

ឆ្នាំទី៩ លេខ១០៥ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១

ព្រឹត្តិបត្រ

កៅស៊ូធម្មជាតិ

Natural Rubber Bulletin

ផ្សាយចេញពី អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ



ពិធីចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀងស្តីពី "ការព្យួរកងលំដាប់ការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ និងភាពអាចរកបាននៃកម្លាំងពលកម្មលើខ្សែប្រឆាំងកំផលិតកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនៅអាស៊ីអាគ្នេយ៍" រវាងអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនិងទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ



ផ្លូវជាតិលេខ៦អា ភូមិបាក់ខែង សង្កាត់ព្រែកលៀប ខណ្ឌជ្រោយចង្វារ រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា
ទូរស័ព្ទលេខ: (៨៥៥) ៩៥ ៣៨៨ ៨៦៨ E-mail: gdr.maff@gmail.com

នាយកបណ្ណាធិការ

Editor-in-chief

✚ ឯកឧត្តម **ហ៊ឹម អូន**

✚ H.E. **Him Aun**

គណៈកម្មាធិការបណ្ណាធិការ

Editorial Board

✚ លោក **ប៊ុច សុវណ្ណ** ប្រធាន

✚ Mr. **Pech Sovanno** Director

✚ លោក **ហ៊ុន សាវណ** អនុប្រធាន

✚ Mr. **Horn Saphan** Vice Director

✚ លោក **គុយ ភក្កិ** អនុប្រធាន

✚ Mr. **Kuy Pheakdey** Vice Director

✚ កញ្ញា **ថូ ស្រីស** សមាជិកអចិន្ត្រៃយ៍

✚ Ms. **Tho Srey Sor** Permanent Member

✚ លោក **លួង សុខខេង** សមាជិក

✚ Mr. **Loung Sokheng** Member

✚ លោក **គូ ផល្លី** សមាជិក

✚ Mr. **Kou Phally** Member

✚ លោក **កង ថា** សមាជិក

✚ Mr. **Kong Tha** Member

✚ លោក **ព្រីន សុភាព** សមាជិក

✚ Mr. **Prey Sopheap** Member

✚ លោកស្រី **ស្វាយ នាបុល** សមាជិក

✚ Mrs. **Svay Nabol** Member

✚ លោក **សូ សុវណ្ណា** សមាជិក

✚ Mr. **So Sovanna** Member

✚ លោក **តូ ប៊ុនធី** សមាជិក

✚ Mr. **Tou Bunthy** Member

✚ លោក **អ៊ុច មុនីរិទ្ធ** សមាជិក

✚ Mr. **Ouch Monirith** Member

ការិករកុំព្យូទ័រ

Computer Operator

✚ លោក **ឈួង ឈី**

✚ Mr. **Choung Chhy**

✚ កញ្ញា **សួន សុភី**

✚ Ms. **Soun Sophy**

✚ កញ្ញា **ចំរើន សុផានី**

✚ Ms. **Chamroeun Sophany**

ការិករទំនាក់ទំនងនិងចេរោះពុម្ព

Contact & Publication

✚ លោក **គុយ ភក្កិ**

✚ Mr. **Kuy Pheakdey**

✚ E-mail phokpheakdey@yahoo.com

✚ E-mail: phokpheakdey@yahoo.com

✚ Tel: 096 293 423

✚ Tel: 016 293 423

❖ បទវិចារណកថា

១

ព័ត៌មានក្នុងប្រទេស

❖ ការចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀងគម្រោងស្តីពី“ការព្យាករផលប៉ះពាល់នៃការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ និងភាពអាចរកបាននៃកម្លាំងពលកម្មលើខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនៅអាស៊ីអាគ្នេយ៍”រវាងអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនិងទឹកដីកែច្នៃកៅស៊ូសម្រាប់អភិវឌ្ឍន៍

៣

❖ ការពង្រឹងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារអូរយ៉ាជាវល្លសាន ខេត្តរតនគិរី

៦

❖ វគ្គបណ្តុះបណ្តាលនិងផ្សព្វផ្សាយអំពី “ទីផ្សារកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ” នៅខេត្តកំពង់ចាម

៨

❖ វគ្គបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកែច្នៃដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ

១០

❖ របាយការណ៍ស្តីពីស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត

១៣

ព័ត៌មានអន្តរជាតិ

❖ ការធ្វើជំរឿនកៅស៊ូដើម្បីរៀបចំមូលដ្ឋានទិន្នន័យឲ្យកាន់តែទូលំទូលាយ

២០

❖ សហរដ្ឋអាមេរិកនឹងណែនាំអំពីការលក់បង្កួចតម្លៃដែលបានបញ្ជាទិញសំបកកង់ PLT ដល់ប្តូរប្រទេស

២១

ទំព័រស្រាវជ្រាវ

❖ ការណែនាំអំពីបច្ចេកទេសកៅស៊ូសន្លឹកសម្ងាត់ដោយផ្សែង (RSS: Ribbed Smoked Sheet) (តថប័)

២៣

តម្លៃនិងស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិតាមបណ្តាប្រទេសនានា

❖ តារាងទី១៖ តម្លៃប្រមូលទិញជើងកៅស៊ូគ្រួសារនៅតាមបណ្តាស្រុកប្រចាំសប្តាហ៍ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១

២៨

❖ តារាងទី២៖ ស្ថានភាពធុរកិច្ចផលិតផលជើងកៅស៊ូស្នូតប្រចាំខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១

២៩

❖ តារាងទី៣៖ តម្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារប្រទេសថៃប្រចាំខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១

៣០

❖ តារាងទី៤៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី SMR/FOB ប្រចាំខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១

៣១

❖ តារាងទី៥៖ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិចេញដោយ Association of Natural Rubber Producing Countries ប្រចាំខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១

៣២

❖ តារាងទី៦៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុន Osaka (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

៣៣

❖ តារាងទី៧៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

៣៤

❖ តារាងទី៨៖ តម្លៃកៅស៊ូ TSR 20 នៅលើទីផ្សារហ៊ុន SICOM (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

៣៥

ស្ថានភាពនៃការវិនិយោគទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ

❖ ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិពាក់កណ្តាលចុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១	៣៦
❖ ការពិនិត្យឡើងវិញនៃនិន្នាការកៅស៊ូក្នុងពាក់កណ្តាលចុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១	៣៧
❖ ទស្សនវិស័យរយៈពេលខ្លី	៤៤
❖ ក្រាហ្វិកទី១៖ ថ្លៃ FOB នៃកៅស៊ូប្រភេទ STR-20 នៅទីផ្សារបាងកក និងថ្លៃកៅស៊ូប្រភេទ SMR-20 នៅទីផ្សារគូរឡាឡាំពួរ (ដុល្លារ/១០០គីឡូក្រាម)	៤៨
❖ ក្រាហ្វិកទី២៖ ថ្លៃកៅស៊ូប្រភេទ RSS-3 នៅទីផ្សារបាងកក និងថ្លៃកៅស៊ូប្រភេទ RSS-4 នៅទីផ្សារកូតាយ៉ាម (ដុល្លារ/១០០គីឡូក្រាម)	៤៨
❖ ក្រាហ្វិកទី៣៖ ថ្លៃទឹកដំកៅស៊ូខាប់ Latex-60% នៅទីផ្សារគូរឡាឡាំពួរ (ដុល្លារ/១០០គីឡូក្រាម)	៤៩
❖ ក្រាហ្វិកទី៤៖ ថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃសម្រាប់ខែមករា ឆ្នាំ២០២២ (យ៉េន/តោន)	៤៩
❖ ក្រាហ្វិកទី៥៖ ថ្លៃកៅស៊ូ TSR-20 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនស៊ីងបុរីសម្រាប់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ (ដុល្លារ/១០០គីឡូក្រាម)	៥០
❖ ក្រាហ្វិកទី៦៖ ថ្លៃកៅស៊ូប្រភេទ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនអូសាកាសម្រាប់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២២ (យ៉េន/គីឡូក្រាម)	៥០
❖ ក្រាហ្វិកទី៧៖ ភាពរឹងមាំនៃប្រាក់យ៉េនជប៉ុន (ធៀប១០០យ៉េន)	៥១
❖ ក្រាហ្វិកទី៨៖ ភាពរឹងមាំនៃប្រាក់បាតថៃ (ធៀប១០០បាត)	៥១
❖ ក្រាហ្វិកទី៩៖ ភាពរឹងមាំនៃប្រាក់រឹងហ្គីដម៉ាឡេស៊ី (ធៀប១០០រឹងហ្គីដ)	៥២
❖ ក្រាហ្វិកទី១០៖ ថ្លៃប្រេងនៅប្រភេទ Brent (ដុល្លារ/បារ៉ែល)	៥២



បទវិចារណកថា

ប្រិយមិត្តទាំងអស់ជាទីមេត្រី!

ស្ថានភាពទូទៅកៅស៊ូពិភពលោកនៅក្នុងខែនេះ មានការប្រែប្រួលខ្លាំង។ នៅដើមខែថ្ងៃកៅស៊ូបានធ្លាក់ចុះខ្លាំង ប៉ុន្តែ វាបានកើនឡើងវិញនៅពាក់កណ្តាលខែ។ មានកត្តាច្រើនដែលបង្កអោយមានវិបត្តិនេះ កើតឡើងគឺការរីករាលដាលឆ្លងឡើងវិញនៃជំងឺកូវីដ១៩ ការកាត់បន្ថយការផលិតយានយន្ត ដោយសារការខ្វះខាតបន្ទះឈើប និងការប្រែប្រួលនៃការផ្គត់ផ្គង់ប្រេងនៅដែលបណ្តាលមកពីការរំខានដោយសារព្យុះ ida។

ទោះបីជាស្ថានភាពនៃការវិវត្តរបស់ពិភពលោកបានជួបប្រទះ ដូចបានរៀបរាប់ខាងលើនេះក្តី ក៏ស្ថានភាពទូទៅនៃវិស័យកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា នៅតែរក្សាបានស្ថានភាពប្រក្រតីនៅឡើយ។ គិតត្រឹមខែ៩នេះ បានបង្ហាញថា៖ ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន៤០៤ ១៦០ហិកតា ក្នុងនោះផ្ទៃដីចៀរជ័រមានចំនួន ៣១៤ ៣១៩ហិកតា ស្មើនឹង៧៨% និងផ្ទៃដីថែទាំមានចំនួន ៨៩ ៨៤១ហិកតា ស្មើនឹង២២%។ បរិមាណផលិតផលសរុបសម្រេចបានក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ៣៤ ១១០តោន បានកើនឡើងចំនួន ១ ០០០តោន (=+៣%) ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន៣ ៨៣០តោន (=+១៣%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២០។ រហូតមកដល់ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ បរិមាណផលិតផលសរុបសម្រេចបានចំនួន ២៣២ ១៧៦តោន បានកើនឡើងចំនួន ១៩ ៤០៩តោន (=+៩%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០២០។ បរិមាណបញ្ចេញលក់សរុបក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន៣៣ ០៤២តោន បានកើនឡើងចំនួន ៧០២តោន (=+២,១៧%) ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន២ ៨៦៥តោន (=+៩%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២០។ បរិមាណបញ្ចេញលក់សរុបរយៈពេល៩ខែដើមឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ២២៧ ៥៦៧តោន បានកើនឡើងចំនួន ១៧ ៤៦៩តោន(=+៨%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ ថ្លៃលក់ជាមធ្យមក្នុងខែកញ្ញាគឺ១ ៦៣៦US\$/តោន បានថយចុះចំនួន ៣៤US\$/តោន (= -២,០៤%) ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន៣១៩US\$/តោន (=+២៤%) ធៀបនឹងខែរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ តម្លៃលក់ជាមធ្យមរយៈពេល៩ខែដើមឆ្នាំ២០២១ គឺ១ ៦៦៧US\$/តោន បានកើនឡើងចំនួន ៣៧៦US\$/តោន (=+២៩%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ ចំពោះ ស្ថានភាពទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់នានាប្រចាំខែកញ្ញា មានតម្លៃចាប់ពី៥ ៨០០៛/គ.ក្រ - ៦ ០០០៛/គ.ក្រ សម្រាប់ជ័រស្លូត (ថយចុះ២៣៛/គ.ក្រ ធៀបនឹងខែមុន) និងចាប់ពី២ ៥០០៛/គ.ក្រ - ៣ ៥៥០៛/គ.ក្រ សម្រាប់ជ័រកក (មិនមានការប្រែប្រួលទេធៀបនឹងខែមុន) អាស្រ័យតាមតំបន់និងរយៈពេលបង្កក។

យោងតាមរបាយការណ៍ប្រចាំខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១របស់សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ



(ANRPC) បានបង្ហាញថា៖ ទស្សនៈវិស័យកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក (NR) ដែលបានពិនិត្យឡើងវិញ មានការធ្លាក់ចុះ ដោយសារ រដ្ឋាភិបាលជាសមាជិកបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពតួលេខរបស់ខ្លួនសម្រាប់ឆ្នាំ២០២១ នេះ។ ផលិតកម្មកៅស៊ូពិភពលោកមានកំណើនទាបជាងការរំពឹងទុកគឺត្រឹមតែ ១,៤% ស្មើនឹង ១៣,៧៨៧ លានតោន ចំណែកឯតម្រូវការកៅស៊ូពិភពលោករំពឹងថានឹងមានកំណើន ៨,៩% ស្មើនឹង ១៤,១១៦ លាន តោនក្នុងអំឡុងឆ្នាំ២០២១។ ទោះបីជា ទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ មានកត្តាវិជ្ជមានក៏ដោយ ក៏ថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ នៅក្នុងទីផ្សារទិញ-លក់ភ្លាមៗនិងតាមកិច្ចសន្យាបានធ្លាក់ចុះក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ បើធៀបនឹងខែមុន។ ថ្លៃជាមធ្យម FOB នៅក្នុងទីផ្សារកៅស៊ូដុំបានធ្លាក់ចុះ ៥% នៃទីផ្សារនៅទីក្រុងបាងកកនិងគូរឡាឡាំពួរ។ ខណៈពេលដែលគម្លាតថ្លៃរវាងកៅស៊ូប្រភេទ RSS-3 នៅទីក្រុងបាងកក និងប្រភេទ RSS-4 នៅកូតូយ៉ាម បានធ្លាក់ចុះពី ០,៦២ដុល្លារ/គ.ក្រ មកនៅត្រឹម ០,៥២ដុល្លារ/គ.ក្រ នៅចុងខែនេះ។

ជំងឺរាតត្បាត COVID-19 មានរយៈពេលជិត២ឆ្នាំហើយ ដែលប្រទេសនានាបានព្យាយាមជំរុញឲ្យ សេដ្ឋកិច្ចងើបឡើងវិញ ក្រោយការរាតត្បាតជាមួយនឹងកម្មវិធីផ្សេងៗជាច្រើន ដើម្បីជួយប្រជាជននិងការធ្វើ អាជីវកម្ម។ ទោះបីជា ប្រទេសនានាបានបង្កើនអត្រានៃការចាក់វ៉ាក់សាំងនៅក្នុងប្រទេសរៀងៗខ្លួន ដើម្បី ទទួលបានភាពសុខភាពនៅក្នុងសហគមន៍ក៏ដោយ ក៏នៅតែទទួលរងការគំរាមកំហែងពីការផ្ទុះឡើងនៃវីរុសឆ្លង ដដែល។ អាស្រ័យហេតុនេះ កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងតំបន់ដើម្បីស្វែងរកច្រកចេញពីការរាតត្បាតនៃជំងឺ Covid-19 គឺសម្រាប់ស្តារសេដ្ឋកិច្ចនិងជីវិតឱ្យមានភាពប្រក្រតីឡើងវិញ អាចនឹងត្រូវបានពិចារណា។

មកដល់ពេលនេះ ការបោះពុម្ពព្រឹត្តិប័ត្រកៅស៊ូធម្មជាតិបានដំណើរការអស់រយៈពេល៩ឆ្នាំហើយគិត ជាព្រឹត្តិប័ត្រមានចំនួន១០៤លេខ ដែលបានផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានទូទៅ ព័ត៌មានអំពីស្ថានភាពកៅស៊ូអន្តរជាតិ របកគំហើញថ្មីៗតាមរយៈទំព័រស្រាវជ្រាវជូនដល់មិត្តអ្នកអាន។ ទោះជាមានការលំបាកយ៉ាងណាក៏ដោយ ទាំងការទ្រទ្រង់ថវិកានិងធនធានមនុស្ស ក៏ក្រុមការងារព្រឹត្តិប័ត្រកៅស៊ូធម្មជាតិ នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ នៅតែបន្តយកចិត្តទុកដាក់តាមដាន ស្រាវជ្រាវរកប្រភពព័ត៌មានពីគ្រប់មជ្ឈដ្ឋាន ពិសេសផ្ដោតលើស្ថានភាព កៅស៊ូនៅលើពិភពលោក ស្ថានភាពវិវត្តន៍ ការប្រឈមនិន្នាការទីផ្សារនិងទស្សនៈវិស័យសម្រាប់រយៈពេល ខ្លីមធ្យម និងវែង ក្នុងក្របខណ្ឌជាតិ តំបន់ និងពិភពលោក ជូនដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូដែលបាននិងកំពុងធ្វើ ធុរកិច្ចនៅក្នុងវិស័យនេះ សម្រាប់ធ្វើជាឧបករណ៍ក្នុងការសម្រេចចិត្តនិងកំណត់ទិសដៅផលិតកម្មនិងធុរកិច្ច របស់ខ្លួន។ ជាមួយគ្នានេះដែរ ក្រុមការងារយើងខ្ញុំ សូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះការគាំទ្ររបស់ សម្តេច ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោក អ្នកឧកញ៉ា និងមិត្តអ្នកអានទាំងអស់ និងរង់ចាំទទួលរាល់មតិវិះគន់ ស្ថាបនាពីគ្រប់មជ្ឈដ្ឋាន ដើម្បីកែលំអព្រឹត្តិបត្តិកៅស៊ូធម្មជាតិប្រចាំខែរបស់យើងខ្ញុំ អោយកាន់តែមានគុណ- ភាពប្រសើរថែមទៀត សម្រាប់ជាប្រយោជន៍ដល់គ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធក្នុងវិស័យមួយនេះ។



ព័ត៌មានក្នុងប្រទេស

ការចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀងគម្រោងស្តីពី “ការព្យាករណ៍ផលប៉ះពាល់នៃការប្រែប្រួលអាកាសធាតុនិងភាពអាចរកបាននៃកម្លាំងពលកម្មលើខ្សែច្រវ៉ាក់ផលិតកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនៅអាស៊ីអាគ្នេយ៍” រវាងអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនិងទីភ្នាក់ងារបារាំង សម្រាប់អភិវឌ្ឍន៍

នៅព្រឹកថ្ងៃទី៣ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ ឯកឧត្តម **ហ៊ុម អូន** ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាល ទទួលបន្ទុកជាអគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានអញ្ជើញជាអធិបតីភាពក្នុងពិធីចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀងគម្រោងស្តីពី “ការព្យាករណ៍ផលប៉ះពាល់នៃការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ និងភាពអាចរកបាននៃកម្លាំងពលកម្មលើខ្សែច្រវ៉ាក់ផលិតកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនៅអាស៊ីអាគ្នេយ៍” (Forecasting Impacts of Climate Change and Workforce Availability on Natural Rubber Commodity Chain in SouthEast Asia: FORSEA) ដែលជាគម្រោងថ្នាក់តំបន់នឹងត្រូវអនុវត្តនៅបណ្តាប្រទេសដាំដំណាំកៅស៊ូរួមមាន៖ កម្ពុជា ថៃ និងវៀតណាម នឹងអាចនឹងពង្រីកទៅប្រទេសឡាវនិងភូមាសពេលអនាគត។

ពិធីចុះហត្ថលេខាកិច្ចព្រមព្រៀងគម្រោងនេះ បានធ្វើឡើងរវាងលោកស្រី **Ophelie BOURHIS** នាយិកាទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់អភិវឌ្ឍន៍(AFD) និងលោក

យុន កក្កដា អគ្គនាយករង នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងជាប្រធានជ្រើសតាំងទី១ តំណាងឲ្យក្រុមអនុវត្តគម្រោងនៃប្រទេសទាំង៣៖ កម្ពុជា ថៃ និងវៀតណាម ដោយមានការចូលរួមពី លោកបណ្ឌិត **Eric Gohet** អ្នកសម្របសម្រួលគម្រោង FORSEA នៃមជ្ឈមណ្ឌលអន្តរជាតិសម្រាប់ការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្មនៃប្រទេសបារាំង (CIRAD) ផងដែរ។



ដំណើរការនៃពិធីចុះហត្ថលេខារវាង GDR និង AFD

គម្រោង FORSEA មានគោលបំណង៖ (១) សិក្សាស្វែងយល់ចរិតលក្ខណៈលម្អិតអំពីស្ថានភាពនៃការអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូ នៅតាមបណ្តាប្រទេសក្នុងតំបន់ថាតើកំពុងទទួលរងផលប៉ះពាល់យ៉ាងដូចម្តេចនាពេលបច្ចុប្បន្ននៅក្រោមសេណារីយ៉ូផ្សេងៗគ្នានៃការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ និងកម្លាំងពលកម្ម (២) កំណត់រកបញ្ហានិងដំណោះស្រាយសមស្របដើម្បីកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់នានាដែលលេចចេញពីការផ្លាស់ប្តូរទាំងនេះនិង (៣)ផ្តល់ព័ត៌មានជាមូលដ្ឋានដល់វិស័យសាធារណៈ វិស័យឯកជន និងតួអង្គពាក់ព័ន្ធនានាក្នុងការសម្រេចចិត្តរៀបចំគោលនយោបាយវិនិយោគនិងអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូប្រកបដោយ



និរន្តរភាពដោយផ្អែកលើការព្យាករណ៍ពីការផ្លាស់ប្តូរ កម្លាំងពលកម្មនិងបម្រែបម្រួលសេណារីយ៉ូក្នុងពេល បច្ចុប្បន្ន។ គម្រោងដែលមានរយៈពេល ៣ឆ្នាំនេះ នឹងផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនរួមមាន៖ ជួយដោះស្រាយផលប៉ះពាល់ បញ្ហាខ្វះកំលាំងពលកម្ម និង ការបន្តទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ ជួយលើក កម្ពស់និរន្តរភាពផលិតកម្មកៅស៊ូ និងជីវភាពកសិករ កៅស៊ូគ្រួសារនៅទីជនបទ និងជួយកសាងសមត្ថ- ភាពមន្ត្រីជំនាញនៅបណ្តាប្រទេសដែលនឹងត្រូវអនុ- វត្តគម្រោងនាពេលខាងមុខ។



ជាកិច្ចចាប់ផ្តើម **ឯកឧត្តមប្រតិភូ** បានមាន ប្រសាសន៍ថា តាងនាមឯកឧត្តម **រ៉េន សាខុន** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និង ខ្លួនឯកឧត្តមផ្ទាល់ ឯកឧត្តមមានសេចក្តីសោមនស្ស រីករាយ ដោយបានមកចូលរួមជាអធិបតីភាពក្នុងពិធី ចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀងគម្រោង FORSEA រវាងអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ជាមួយទីភ្នាក់ងារបារាំង សម្រាប់អភិវឌ្ឍន៍(AFD)។ ឯកឧត្តមក៏បានស្វាគមន៍ យ៉ាងកក់ក្តៅចំពោះវត្តមានរបស់លោកស្រី Ophelie BOURHIS លោកបណ្ឌិត Eric Gohet អ្នកសម្រប សម្រួលគម្រោង FORSEA និងសហការីរបស់ AFD ព្រមទាំងថ្នាក់ដឹកនាំនិងមន្ត្រីជំនាញរបស់អគ្គនាយក

ដ្ឋានកៅស៊ូដែលបានខិតខំប្រឹងប្រែងសហការជាមួយ គ្នា ដោយទទួលបានលទ្ធផលល្អប្រសើរនេះឡើង។ ឯកឧត្តមបានមានប្រសាសន៍បន្តថា ក្នុងរយៈពេល ប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ អនុវិស័យកៅស៊ូនៅកម្ពុជា មានការរីកចម្រើនគួរឲ្យកត់សម្គាល់និងបានចូលរួម ចំណែកយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍសង្គម សេដ្ឋកិច្ច ជាតិ ក៏ដូចជាសេដ្ឋកិច្ចរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ នៅទីជនបទ។ ក្នុងឆ្នាំ២០២០កន្លងទៅ កម្ពុជាមាន ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបទូទាំងប្រទេសលើ២០ខេត្ត ចំនួន ៤០៤ ១៥៩ហិ.ត ក្នុងនោះផ្ទៃដីថែទាំមាន១១១ ៦៦៣ ហិ.ត (ស្មើនឹង២៨%) និងផ្ទៃដីចៀវជៀរមានចំនួន ២៩២ ៤៩៧ហិ.ត (ស្មើនឹង៧២%) ផ្តល់ជាផលិត ផលជ័រស្លុតសរុបប្រមាណជាង៣៤៩ ០០០តោន។ ចំណូលសរុបទទួលបានពីការនាំចេញជ័រ និងឈើ កៅស៊ូមានចំនួនជាង ៤៩១លានដុល្លារសហរដ្ឋអា- មេរិក។ ដោយឡែកក្នុងរយៈពេល៧ខែឆ្នាំ២០២១ នេះ ផ្ទៃដីចៀវជៀរបានកើនដល់ចំនួន ៣១៤ ៣១៩ ហិ.ត (ស្មើនឹង៧៨%) ដែលផ្តល់ជាផលិតផលជ័រ ស្លុតសរុបចំនួន១៦៤ ៩៥៧តោន។ ចំណូលសរុប ទទួលបានពីការនាំចេញជ័រនិងឈើកៅស៊ូរយៈពេល ៧ខែមានចំនួនជាង ២៧២លានដុល្លារសហរដ្ឋអា- មេរិក។ សមិទ្ធផលសម្រេចបានខាងលើនេះ ពិតជា មិនអាចកាត់ផ្តាច់បានពីការជួយគាំទ្រពី AFD ដែល ជាដៃគូអភិវឌ្ឍន៍តែមួយគត់បានជួយគាំទ្រអនុវិស័យ កៅស៊ូនៅកម្ពុជាចាប់តាំងពីឆ្នាំ១៩៩៩ រហូតមកដល់ បច្ចុប្បន្ន។ ក្នុងរយៈពេល២០ឆ្នាំកន្លងទៅ(១៩៩៩- ២០១៨) ទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់អភិវឌ្ឍន៍ (AFD) បានផ្តល់ហិរញ្ញប្បទានគាំទ្រគម្រោងចំនួន៥៥រួម



មាន៖

- គម្រោងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូគ្រួសារតំណាក់កាលទី១ (១៩៩៩ - ២០០៣)
- គម្រោងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូគ្រួសារតំណាក់កាលទី២ (២០០៣ - ២០០៨)
- គម្រោងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូគ្រួសារតំណាក់កាលទី៣ (២០០៨ - ២០១២)
- គម្រោងគាំទ្រការរៀបចំច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូនៅចុងឆ្នាំ២០១២
- គម្រោងធម្មយាមកម្មច្បារពូជកៅស៊ូ (២០១៣ - ២០១៨)



បន្ទាប់ពីកិច្ចស្នាគមន៍របស់ឯកឧត្តមប្រតិភូរូបលោកស្រី **Ophelie BOURHIS** បានថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះឯកឧត្តមប្រតិភូ ក៏ដូចជាថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូទាំងអស់ដែលបានទទួលខុសត្រូវលើឧស្សាហកម្មកៅស៊ូកម្ពុជា។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០២០-២០២១នេះ AFD បានផ្តល់ថវិកាបញ្ចប់ការសិក្សាចំពោះ **“បុរេលទ្ធភាពនៃគម្រោង RAD4CAM”**។ លោកស្រីបានបន្តទៀតថា កាលពីថ្ងៃទី១ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ថ្មីៗនេះ AFD បានចូលរួមកិច្ចប្រជុំស្តីពីការចាប់ផ្តើមដំណើរការចុះសិក្សាពេញលេញទៅលើ **“លទ្ធភាពអាចធ្វើបាននៃ**

គម្រោង RAD4CAM” និងបានចូលរួមកិច្ចប្រជុំស្តីអំពី **“គម្រោងកៅស៊ូនៅកម្ពុជា”** កាលពីថ្ងៃទី២ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ ក្រោមគំនិតផ្តួចផ្តើមរបស់ AFD ដោយមានការចូលរួមពីអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ, WWF និង CIRAD ដើម្បីពិភាក្សាវិវរកគម្រោងថ្មីៗបន្ថែមទៀត សម្រាប់ជួយគាំទ្រដល់អនុវិស័យកៅស៊ូនៅកម្ពុជា ពិសេសពាក់ព័ន្ធនឹង **“និរន្តរភាពនៃខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិ”** ។

ជាចុងក្រោយ **ឯកឧត្តមប្រតិភូ** បានថ្លែងថា ក្នុងពិធីចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀងគម្រោង FORSEA នាថ្ងៃនេះ គឺជាសក្ខីកម្មថ្មីមួយទៀតនៃការបន្តជួយគាំទ្រដល់អនុវិស័យកៅស៊ូនៅកម្ពុជា របស់ទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់អភិវឌ្ឍន៍(AFD) និងជាការបើកផ្លូវឲ្យគម្រោងនេះចាប់ផ្តើមដំណើរការសកម្មភាពរបស់ខ្លួនបានពេញលេញ និងបានថ្លែងអំណរគុណដល់មជ្ឈមណ្ឌលអន្តរជាតិសម្រាប់ការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្មនៃប្រទេសបារាំង (CIRAD) ដែលបានខិតខំលើកគម្រោង FORSEA ឡើងដោយផ្ដោតលើបញ្ហាប្រែប្រួលអាកាសធាតុ និងកម្លាំងពលកម្មដែលជាបញ្ហាប្រឈមរួមមួយនៅតាមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិនានា។ **ឯកឧត្តមប្រតិភូ** បានបន្តទៀតថា ឆ្លៀតក្នុងឱកាសនេះ ខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណជាពន្លឹកដល់ទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់អភិវឌ្ឍន៍(AFD) និងមជ្ឈមណ្ឌលអន្តរជាតិសម្រាប់ការស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្មនៃប្រទេសបារាំង (CIRAD) ដែលតែងតែជួយគាំទ្រដល់ការអភិវឌ្ឍអនុវិស័យកៅស៊ូនៅកម្ពុជានិងសូមបន្តជួយគាំទ្របន្ថែមទៀត ជាពិសេសគម្រោង RAD4CAM ដែលនឹងត្រូវ



អនុវត្តនាពេលខាងមុខនេះ។



**ការពង្រឹងសហគមន៍កសិកម្ម
កៅស៊ូគ្រួសារអូរយ៉ាដាវល្ល៍សាន
ខេត្តរតនគិរី**

ចាប់ពីថ្ងៃទី២-៣ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ នៅសាលប្រជុំសាលាឃុំលំដើរ ស្រុកអូរយ៉ាដាវ ខេត្តរតនគិរី ក្រុមការងារអនុវត្តគម្រោងបានចុះបើកវគ្គពង្រឹងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារអូរយ៉ាដាវល្ល៍សាន ដោយមានការអញ្ជើញចូលរួមជាអធិបតីភាពដោយលោក **ផេង មុត្តារី** ប្រធាននាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ លោក **ក្លាន ម៉ៅ** មេឃុំលំដើរ លោក **សៅ ថ្ងាន** ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសហគមន៍ លោកប្រធានការិយាល័យអភិវឌ្ឍន៍សហគមន៍កសិកម្ម លោកប្រធានការិយាល័យកៅស៊ូរបស់មន្ទីរកសិកម្ម

រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្តរតនគិរី ថ្នាក់ដឹកនាំសហគមន៍ (ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនិងគណៈកម្មាធិការត្រួតពិនិត្យ) និងសមាជិកសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារអូរយ៉ាដាវល្ល៍សានសរុបមានចំនួន២០នាក់។ គោលបំណង៖ ផ្តល់ការយល់ដឹងពីរបៀបនៃការដឹកនាំនិងការគ្រប់គ្រងសហគមន៍កសិកម្មឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពដើម្បីឱ្យថ្នាក់ដឹកនាំសហគមន៍និងសមាជិកមានមូលដ្ឋានគ្រឹះក្នុងការដឹកនាំសហគមន៍របស់ខ្លួនតាមបែបប្រជាធិបតេយ្យ និងប្រើប្រាស់ទុនរកស៊ីប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពសេដ្ឋកិច្ចខ្ពស់។

ក្នុងវគ្គពង្រឹងនេះ ក្រុមការងារបានធ្វើបទបង្ហាញលើប្រធានបទសំខាន់ៗមួយចំនួនពាក់ព័ន្ធនឹងភាពជាអ្នកដឹកនាំនិងការគ្រប់គ្រងសហគមន៍កសិកម្ម រួមមាន៖

១. អ្វីជាអ្នកដឹកនាំ?
២. សារៈសំខាន់នៃភាពជាអ្នកដឹកនាំនៅក្នុងសហគមន៍កសិកម្ម
៣. និយមន័យសហគមន៍កសិកម្មនិងគោលការណ៍គ្រឹះទាំង៧
៤. រចនាសម្ព័ន្ធនិងការគ្រប់គ្រងរបស់សហគមន៍កសិកម្ម
៥. លក្ខន្តិកៈសហគមន៍កសិកម្មនិងកិច្ចប្រជុំនៅក្នុងសហគមន៍កសិកម្ម
៦. ប្រភពធនធាននិងសាច់ប្រាក់ចេញរបស់សហគមន៍កសិកម្ម
៧. មុខរបររបស់សហគមន៍កសិកម្ម



សកម្មភាពនៃវគ្គពង្រឹងសហគមន៍កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ

បន្ទាប់ពីការធ្វើបទបង្ហាញនីមួយៗមក វាគ្មិនយើងបានធ្វើការបកស្រាយរាល់សំណួររបស់អ្នកចូលរួមដែលបានចោទសួរ ព្រមទាំងបានធ្វើការពិភាក្សាអំពីការងារមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

ក. ស្ថានភាពរបស់សហគមន៍៖

- សហគមន៍បានទទួលវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ការចុះបញ្ជីសហគមន៍កសិកម្មលេខ០៤០/ស.ក.ក.រ.ត. ចុះថ្ងៃទី៣០ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២០
- សហគមន៍មានសមាជិកចំនួន ៤៤នាក់
- តម្លៃភាគហ៊ុនស្មើនឹង៥០.០០០រៀល/ហ៊ុន ដែលមានចំនួន៤៤ហ៊ុន បានប្រាក់ដើមទុនសរុបចំនួន ២.២៥០.០០០រៀល
- ប្រាក់សមាជិកភាពត្រូវបង់ប្រចាំឆ្នាំចំនួន ១០.០០០រៀល/នាក់/ឆ្នាំ ដែលប្រាក់សរុបបានចំនួន ៤៤០.០០០រៀល។

ខ. ទិសដៅបន្ទាប់របស់សហគមន៍ ៖

១. មុខរបររបស់សហគមន៍

- ផលិតកម្មកសិកម្ម (ផលិតពូជកៅស៊ូ កូនកៅស៊ូ និងច្បារពូជកៅស៊ូ)
- កសិពាណិជ្ជកម្ម

- ទិញ-លក់ទឹកដី ដីរកក ដីរកៅស៊ូសន្លឹក (RSS) និងដីរកៅស៊ូដុំ (TSR)
- ផ្គត់ផ្គង់ធាតុចូលកសិកម្ម (សម្ភារកសិកម្ម ជីកសិកម្ម ថ្នាំគីមីកសិកម្ម)
- សេវាកម្មពាក់ព័ន្ធផលិតកម្មកសិកម្ម
- ឥណទានសាច់ប្រាក់ជូនសមាជិកសហគមន៍ក្នុងអត្រាការប្រាក់ចំនួន១%/ឆ្នាំ
- កម្ចីសាច់ប្រាក់ពីធនាគារដើម្បីដំណើរការមុខរបរក្នុងសហគមន៍។

២-សិក្សានិងស្នើសុំទីតាំងសហគមន៍

បង្កើតស្នាក់ការសហគមន៍

៣-កិច្ចប្រជុំសមាជិកក្រុមប្រឹក្សាភិបាល

១ខែម្តង នៅរៀងរាល់ថ្ងៃទី១ ខែបន្ទាប់

៤-ប្រជុំជាមួយគណៈកម្មាធិការត្រួត

ពិនិត្យ២ខែម្តង នៅរៀងរាល់ថ្ងៃទី១ ខែបន្ទាប់។

គ. សំណូមពររបស់សហគមន៍៖

ការបណ្តុះបណ្តាលភាពជាអ្នកដឹកនាំ និងការត្រួតពិនិត្យដល់ថ្នាក់ដឹកនាំសហគមន៍ ការបណ្តុះបណ្តាលការធ្វើថ្នាលបណ្តុះកូន ការដាំដុះ និងថែទាំកូនកៅស៊ូ បច្ចេកទេសចៀរជ័រ និងបច្ចេកទេសកែច្នៃដល់សមាជិករបស់សហគមន៍។





សេចក្តីសន្និដ្ឋាននិងសំណូមពរ

តាមរយៈវគ្គពង្រឹងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូ គ្រួសារអូរយ៉ាដាវល្យសាន ខេត្តរតនគិរី បានបង្ហាញ ឱ្យឃើញថា ទាំងថ្នាក់ដឹកនាំនិងសមាជិកសហគមន៍ កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារទាំងអស់មានការចាប់អារម្មណ៍ ក្នុងការគ្រប់គ្រងសហគមន៍និងការរៀបចំផែនការមុខ ជំនួញសម្រាប់សហគមន៍កសិកម្ម ការប្រើប្រាស់ទុន ការធ្វើដៃគូពាណិជ្ជកម្ម និងការគ្រប់គ្រងចំណូល- ចំណាយ សំដៅធ្វើយ៉ាងណាគ្រប់គ្រងមុខរបរកសិ កម្មនិងគ្រប់គ្រងសហគមន៍ទាំងមូលឱ្យមានដំណើរការ ល្អ។ អ្នកចូលរួមទាំងអស់បានចូលរួមពិភាក្សាយ៉ាង ផុសផុលជាមួយមន្ត្រីជំនាញរបស់អគ្គនាយកដ្ឋាន កៅស៊ូ និងមន្ត្រីជំនាញរបស់ការិយាល័យអភិវឌ្ឍន៍ សហគមន៍នៃមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ខេត្តរតនគិរី ដែលបានចុះមកពង្រឹងនិងបានដោះ ស្រាយបញ្ហាប្រឈមមួយចំនួនដែលសហគមន៍បាន ជួបប្រទះហើយសហគមន៍ក៏បានសំណូមពរឱ្យមាន រៀបចំវគ្គផ្សេងៗទៀតដើម្បីឱ្យសហគមន៍កាន់តែរឹង មាំនិងមានដំណើរការល្អ។

ស្ថិតនៅឃុំអូរម្លូ ស្រុកស្ទឹងត្រង់ ខេត្តកំពង់ចាម ដោយ មានការអញ្ជើញចូលរួមជាអធិបតីភាពដោយ លោក ហ៊ុន សាផន ប្រធាននាយកដ្ឋានទីផ្សារនិងសហ- ប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ លោក កាតឹម សុណារវណ្ណ អនុប្រធានមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្ត កំពង់ចាម លោក តុប ចាន់ មេឃុំអូរម្លូ និងកសិករ កៅស៊ូគ្រួសារក្នុងសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារអូរម្លូសរុប ចំនួន២៣នាក់ (ស្រី៣នាក់)។ គោលបំណងនៃវគ្គ បណ្តុះបណ្តាលនិងផ្សព្វផ្សាយគឺ៖

- (១) ផ្តល់នូវចំណេះដឹងអំពីទីផ្សារកៅស៊ូធម្ម- ជាតិនិងនិន្នាការផ្សេងៗដែលទាក់ទងនឹងកត្តាដែល ធ្វើឲ្យថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិចេះតែឡើង-ចុះកន្លងមក។
- (២) ចង់ឲ្យបងប្អូនកសិករកៅស៊ូគ្រួសារនៅ ទីនេះ ក៏ដូចជានៅតំបន់ផ្សេងៗទៀតត្រូវចេះរួមគ្នា ប្រមូលផ្តុំលក់ផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិ និងបង្កើត ជាសមាគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារនាពេលខាងមុខ សំដៅ កាត់បន្ថយសង្វាក់ឈ្នួញកណ្តាលនិងដើរដល់ទីផ្សារ ដោយខ្លួនឯងដើម្បីទទួលបានថ្លៃលក់ខ្ពស់និងប្រាក់ ចំណូលកើនឡើង។

វគ្គបណ្តុះបណ្តាលនិងផ្សព្វផ្សាយ អំពី "ទីផ្សារកៅស៊ូដល់កសិករ កៅស៊ូគ្រួសារ" នៅខេត្តកំពង់ចាម

កាលពីថ្ងៃទី៣ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ នាយក- ដ្ឋានទីផ្សារនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ នៃអគ្គនា- យកដ្ឋានកៅស៊ូ បានចុះបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនិង ផ្សព្វផ្សាយអំពីទីផ្សារកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ



ជាតិចូចាប់ផ្តើម លោក ហួត មោលី ប្រធាន ការិយាល័យទីផ្សារ នៃនាយកដ្ឋានទីផ្សារនិងសហ



ប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ បានមានមតិស្វាគមន៍ដល់អង្គ
ពិធីនិងបញ្ជាក់អំពីគោលបំណងវគ្គបណ្តុះបណ្តាល
និងផ្សព្វផ្សាយ ហើយសំណូមពរឲ្យកសិករកៅស៊ូ
គ្រួសារយកចិត្តទុកដាក់ស្តាប់នៅពេលវាគ្មិនធ្វើបទ
បង្ហាញនិងលើកជាសំនួរឲ្យបានច្រើន។

បន្ទាប់មកលោក **តុប ចាន់** បានមានមតិ
ស្វាគមន៍និងសំដែងនូវសេចក្តីរីករាយចំពោះគណៈ
អធិបតីនិងបងប្អូនកសិករកៅស៊ូគ្រួសារក្នុងសហគមន៍
ដែលបានចំណាយពេលវេលាដ៏មមាញឹកចូលរួមក្នុង
វគ្គបណ្តុះបណ្តាលនិងផ្សព្វផ្សាយពីទីផ្សារកៅស៊ូតាម
ការអញ្ជើញដែលរៀបចំឡើងនៅក្នុងឃុំអូរម្លូ ដោយ
នាយកដ្ឋានទីផ្សារនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិនៃ
អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ (ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់
និងនេសាទ) នាថ្ងៃនេះ។ ទន្ទឹមនឹងនោះ លោកបាន
ក៏រាយការណ៍សង្ខេបអំពីស្ថានភាពនៃការដាំដុះ ការ
ប្រមូលផល ពិសេសស្ថានភាពនៃថ្លៃទិញលក់កៅស៊ូ
របស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនិងសហគមន៍កសិកម្ម
កៅស៊ូគ្រួសារអូរម្លូ និងព្រមទាំងបានរំលឹកដល់អង្គ
ពិធីទាំងមូលត្រូវយកចិត្តទុកដាក់តាមដានលើខ្លឹម
សារបទបង្ហាញរបស់ក្រុមការងារដើម្បីជាប្រយោជន៍
ដល់ការលក់ដូរកៅស៊ូ។

ជាកិច្ចបន្ទាប់ លោក **កាតឹម សុណារវណ្ណ**
បានមានមតិថ្លែងអំណរគុណដល់ក្រុមការងារនៃអគ្គ
នាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ដែលបានចុះមកបើកវគ្គបណ្តុះ
បណ្តាលនិងផ្សព្វផ្សាយដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
ក្នុងឃុំអូរម្លូ និងបានរាយការណ៍សង្ខេបអំពីការវិវត្ត
លើវិស័យកសិកម្ម ជាពិសេសដំណាំកៅស៊ូនៅក្នុង
ស្រុកស្ទឹងត្រង់ និងបានសំណូមឲ្យកសិករកៅស៊ូ

គ្រួសារក្នុងសហគមន៍យកចិត្តទុកដាក់ស្តាប់ការធ្វើ
បទបង្ហាញពាក់ព័ន្ធនឹងព័ត៌មានទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ
ថ្មីៗក្នុងនិងក្រៅស្រុក ដើម្បីជាប្រយោជន៍ក្នុងមុខ
របរកៅស៊ូ និងលើកជាសំណួរពាក់ព័ន្ធនឹងនិន្នាការ
ទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិឲ្យបានច្រើន។

ជាកិច្ចបន្តទៀត លោក **ហ៊ិន សាផន** បាន
ថ្លែងសុន្ទរកថាបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាល និងមានមតិ
សំណេះសំណាល ព្រមទាំងបានថ្លែងអំណរគុណ
ដល់អាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធដែលជួយសម្របសម្រួលឲ្យ
មានការបើកវគ្គនេះឡើង ក្នុងឱកាសនោះផងដែរ
លោកក៏បានជម្រាបដល់កសិករកៅស៊ូក្នុងសហគមន៍
កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ អំពីមូលហេតុដែលថ្លៃកៅស៊ូ
ធម្មជាតិឡើង-ចុះគឺ៖ (១)ការផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការមិន
តុល្យភាពនឹងគ្នា (២)បញ្ហាសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក (៣)
ស្ថានភាពភូមិសាស្ត្រនយោបាយ (៤) ការអភិវឌ្ឍ
ទីផ្សារប្រេងនៅ (៥)បញ្ហាអត្រាប្តូរប្រាក់ដុល្លារអាមេ-
រិកធៀបនឹងរូបិយប័ណ្ណដទៃទៀត (៦) ឧស្សាហកម្ម
យានយន្ត (៧) ថ្មីៗនេះការផ្ទុះឡើងនិងការរីករាល
ដាលនៃវីរុសកូវីដ-១៩ នៅលើពិភពលោក។ល។

បន្ទាប់ពី បានសម្រាកពិសារអាហារសម្រន់វគ្គ
បណ្តុះបណ្តាលនិងផ្សព្វផ្សាយបានចាប់ផ្តើមដំណើរ
ការតាមកម្មវិធីគ្រោងទុក ដោយបានលើកឡើងនូវ
ចំណុចជាគន្លឹះមួយចំនួនដែលធ្វើបទបង្ហាញដោយ
លោក **ហួត មោលី** រួមមាន៖

- ១.ស្ថានភាពកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងនិងក្រៅស្រុក
- ២.ទស្សនវិស័យកៅស៊ូធម្មជាតិ
- ៣.កត្តាជះឥទ្ធិពលដល់ថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ
- ៤.ការធ្វើឲ្យថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិប្រសើរឡើង



សន្និដ្ឋាន

ជាលទ្ធផល តាមរយៈការបណ្តុះបណ្តាល និងផ្សព្វផ្សាយអំពីទីផ្សារកៅស៊ូដែលបានរៀបចំឡើង នៅឃុំអូរម្លូ ស្រុកស្ទឹងត្រង់ ខេត្តកំពង់ចាម បានឲ្យ ឃើញថា៖

- ចំនួនកសិករកៅស៊ូគ្រួសារបានចូលរួមច្រើន លើសពីការគ្រោងទុកនិងបានអនុវត្តតាម វិធានការ របស់ក្រសួងសុខាភិបាល រក្សាគំលាត ពាក់ម៉ាស់ និងបានបាញ់ទឹកអាកុល
- កសិករបានយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ក្នុងការ តាមដានខ្លឹមសារមេរៀនពាក់ព័ន្ធនឹងស្ថានភាព និង និន្នាការថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ
- តំណាងកសិករកៅស៊ូក្នុងសហគមន៍ កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារបានលើកឡើងនូវសំណួរ មួយចំនួនពាក់ព័ន្ធនឹងថ្លៃកៅស៊ូលើទីផ្សារក្នុងស្រុក
- ពួកគាត់ពេញចិត្តដោយទទួលបាននូវ ព័ត៌មានកៅស៊ូថ្មីៗនិងមានការយល់ដឹងច្រើនអំពី ទីផ្សារកៅស៊ូ។

សំណូមពរ

- សុំឱ្យមានវគ្គបណ្តុះបណ្តាលអំពីការ ពង្រឹងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ
- សុំឱ្យអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូមេត្តាជួយរក ដំដោះស្រាយបញ្ហាថ្លៃដែលឈ្នួញកៅស៊ូបានតាម សង្កត់ថ្លៃនិងវិធានការដែលសហគមន៍អាចដើរដល់ ទីផ្សារកៅស៊ូដោយខ្លួនឯងបានរលូន។



វគ្គបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេស កែច្នៃដល់សហគមន៍កៅស៊ូ គ្រួសារ

កាលពីថ្ងៃទី៨ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ នាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកែច្នៃ ដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារនៅឃុំក្រែក ស្រុកពញាក្រែក ខេត្តត្បូងឃ្មុំ។ វគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះមានការអញ្ជើញចូលរួមជាអធិបតីភាពដោយលោក **ហេង វិសាល** ប្រធាននាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ លោក **យឹម សុភកង** ប្រធានការិយាល័យកៅស៊ូនៃមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្តត្បូងឃ្មុំ និង



លោក **យួន ឡេង** ជំទប់យុំក្រែក ព្រមទាំងប្រតិបត្តិករចូលរួមចំនួន២២នាក់ (ស្រី២នាក់)។ វគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះ មានគោលបំណងដូចជា៖

១. ផ្តល់បច្ចេកទេសកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹកសំដិលដោយខ្យល់ (USS: Unsmoked Sheet) ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។

២. ជំរុញការបង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។

ជាកិច្ចចាប់ផ្តើម លោក **សូ សុវណ្ណា** ប្រធានការិយាល័យ នៃនាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ បានមានមតិស្វាគមន៍ដល់អង្គពិធីនិងលើកឡើងពីតួនាទីភារកិច្ចរបស់នាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ និងគោលបំណងនៃវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះ។

ជាកិច្ចបន្ទាប់លោក **យួន ឡេង** បានមានមតិចាប់អារម្មណ៍ទៅកាន់អង្គពិធី និងរាយការណ៍សង្ខេបអំពីវឌ្ឍនភាពវិស័យកសិកម្មនៅក្នុងយុំក្រែកពិសេសអនុវិស័យកៅស៊ូ ព្រមទាំងថ្លែងអំណរគុណដល់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ដែលបានជ្រើសរើសយុំរបស់លោកដើម្បីប្រារព្ធពិធីដ៏មានសារៈសំខាន់នេះ។

ជាកិច្ចបន្ទាប់លោក **យឹម សុភក្តង** ប្រធានការិយាល័យកៅស៊ូនៃមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្តត្បូងឃ្មុំ បានមានមតិចាប់អារម្មណ៍ទៅកាន់អង្គពិធីនិងបានរាយការណ៍សង្ខេបអំពីវឌ្ឍនភាពវិស័យកសិកម្មនៅក្នុងខេត្តត្បូងឃ្មុំ ជាពិសេសអនុវិស័យកៅស៊ូ ព្រមទាំងបានថ្លែងអំណរគុណដល់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូដែលតែងតែយកចិត្តទុកដាក់បង្កើតកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសនានា ដល់

ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូខេត្តត្បូងឃ្មុំ និងបានផ្តាំផ្ញើដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារឲ្យយកចិត្តទុកដាក់ស្តាប់ការធ្វើបទបង្ហាញរបស់វាគ្មិន និងត្រូវចោទជាសំនួរឲ្យបានច្រើន។

ជាកិច្ចបន្ត លោក **ហេង វិសាល** បានថ្លែងសុំនូវការថាបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាល និងមានមតិសំណេះសំណាល ព្រមទាំងបានថ្លែងនូវអំណរគុណដល់អាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធ ដែលបានសម្របសម្រួលឲ្យមានការបើកវគ្គនេះឡើងនិងបានលើកឡើងអំពីផលប្រយោជន៍នៃដំណាំកៅស៊ូដល់អង្គពិធីដូចជា៖ (១) ផ្តល់នូវប្រាក់ចំណូលដល់សេដ្ឋកិច្ចគ្រួសារ-ជាតិ និងកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រក្នុងតំបន់ (២)បង្កើតការងារនិងមុខរបរមានស្ថិរភាពជូនប្រជាពលរដ្ឋ និងជួយកាត់បន្ថយការធ្វើចំណាកស្រុក (៣) ផ្តល់ឈើសម្រាប់ប្រើប្រាស់ជាគ្រឿងសំណង់ សង្ហារឹម ជាឈើឥន្ធនៈដែលជួយកាត់បន្ថយការកាប់បំផ្លាញព្រៃធម្មជាតិ (៤) ការពារការហូរច្រោះដី និងការបង្កើតជាគម្របបែតងឡើងវិញដើម្បីជួយកាត់បន្ថយការប្រែប្រួលអាកាសធាតុនិង (៥)តម្រូវការផលិតនូវទំនិញឧស្សាហកម្មរាប់ពាន់មុខរួមមាន៖ សំបកកង់យានយន្តគ្រប់ប្រភេទ សម្ភារកីឡា បរិក្ខារពេទ្យ ស្រោមដៃ ស្រោមអនាម័យ រហូតដល់សំណង់អាគារនិងស្ពានធំៗ។ល។ ជាមួយគ្នានេះដែរ លោកក៏បានលើកឡើងអំពីមូលហេតុផ្សេងៗ នាំឲ្យជីវកៅស៊ូធ្លាក់ថ្លៃដែលធ្វើឲ្យប៉ះពាល់ដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ ពិសេសកៅស៊ូគ្រួសារ និងសំណូមពរឲ្យវាគ្មិនព្យាយាមពន្យល់មេរៀនដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ដោយយកចិត្តទុកដាក់និងឲ្យ



អស់ពីលទ្ធភាព។



គណៈអធិបតីអញ្ជើញចូលរួមបើកបណ្តុះបណ្តាល

បន្ទាប់ពី បានសម្រាកពិសារអាហារសម្រន់ វគ្គបណ្តុះបណ្តាលក៏ចាប់ផ្តើមដំណើរការតាមកម្មវិធី គ្រោងទុករួមមានប្រធានបទចំនួន២ដូចខាងក្រោម៖

១. បទបង្ហាញស្តីពី ការបង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃ កៅស៊ូសន្លឹកសំដីលដោយខ្យល់ (USS) ដោយលោក ហ៊ុន គឹមសាន អនុប្រធាននាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិត ផលកៅស៊ូ ។

២. បទបង្ហាញស្តីពី បច្ចេកទេសកែច្នៃកៅស៊ូ សន្លឹកសំដីលដោយខ្យល់ (USS) ដោយលោក ភួង ផាន់ ប្រធានការិយាល័យនៃនាយកដ្ឋានកែច្នៃ ផលិតផលកៅស៊ូ។

ក្រោយពីបញ្ចប់បទបង្ហាញទាំងពីរ និងបាន បង្ហាញវីដេអូយ៉ូបដល់អង្គពិធីស្តីពីការកែច្នៃកៅស៊ូ សន្លឹកសំដីលដោយខ្យល់នៅប្រទេសថៃនិងស្រី លង្កាដល់កសិករ។

ជាលទ្ធផល យើងអាចសន្និដ្ឋានបានថា ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ៖

- បានចូលរួមយ៉ាងផុលផុស និងទទួលបាន ជោគជ័យតាមការគ្រោងទុក
- ទទួលបានការយល់ដឹងបន្ថែមអំពីការកែច្នៃ កៅស៊ូសន្លឹកសំដីលដោយខ្យល់និងការបង្កើតមណ្ឌល កែច្នៃកៅស៊ូ។

ទន្ទឹមនឹងនោះ កសិករបានលើកជាសំណូមពរ ដល់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ៖

- ជួយណែនាំបច្ចេកទេស និងការសាងសង់ មណ្ឌលកែច្នៃកៅស៊ូដល់ពួកគាត់នៅពេលដែលមាន លទ្ធភាពសាងសង់
- ជួយផ្តល់នូវវគ្គបណ្តុះបណ្តាលពីបច្ចេកទេស ផ្សេងៗទៀតទាក់ទងនឹងអនុវិស័យកៅស៊ូ។



រូបថតអនុស្សាវរីយ៍



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

លេខ: ៩០៩ អក.នវ

ថ្ងៃ: អ.ជ.រ. ១៣ ខែ ខែ ០៩ ឆ្នាំ ២០២១ ព.ស. ២៥៦៥
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៩ ខែ ០៩ ឆ្នាំ ២០២១

សូមគោរពជូន

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

កម្មវត្ថុ ៖ របាយការណ៍ស្តីពីស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំឆ្នាំ២០២១ និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត។
ជូនភ្ជាប់ ៖ របាយការណ៍ស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែឆ្នាំ២០២១.....ចំនួន០១ច្បាប់
- តារាងស្ថានភាពផលិតកម្មកៅស៊ូ តារាងស្ថានភាពផលិតផលកៅស៊ូ និងតារាងផលិតផលលើ
កៅស៊ូកែច្នៃ និងនាំចេញប្រចាំឆ្នាំ២០២១.....ចំនួន០៤ច្បាប់។
សេចក្តីដូចមានចែងក្នុងកម្មវត្ថុ និងជូនភ្ជាប់ខាងលើ ខ្ញុំបាទសូមជម្រាបជូន **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** មេត្តា
ទទួលប្រាប់អំពីលទ្ធផលការងារសម្រេចបានរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំឆ្នាំ២០២១ និងទិសដៅអនុវត្ត
បន្តសម្រាប់ចុះក្នុងរបាយការណ៍របស់ក្រសួងក្នុងខែតុលាដោយសង្ខេបដូចខាងក្រោម៖

១- ផ្ទៃដីកៅស៊ូ

- ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន ៤០៤ ១៦០ហិកតា ក្នុងនោះ៖ ផ្ទៃដីច្រៀងរយៈពេលមានចំនួន ៣១៤ ៣១៩ហិកតា
ស្មើនឹង៧៨% និងផ្ទៃដីថែទាំមានចំនួន ៨៩ ៨៤១ហិកតា ស្មើនឹង២២%។

២- ផលិតកម្មកៅស៊ូ និងលើកៅស៊ូ

- ផលិតផលជ័រកៅស៊ូក្នុងខែកញ្ញា មានចំនួន៣៤.១១០តោន កើនឡើងចំនួន១ ០០០តោន ស្មើនឹង
៣%ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន៣ ៨៣០តោន ស្មើនឹង១៣%ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន។
- ផលិតផលជ័រកៅស៊ូប្រចាំឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន២៣២.១៧៦តោន បានកើនឡើងចំនួន
១៩.៤០៩តោន ស្មើនឹង៩% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន។
- ផលិតផលលើកៅស៊ូសម្រេចបានប្រចាំខែកញ្ញា មានចំនួន៣៣៦ម^៣ មានការថយចុះ ១៤ម^៣ ស្មើ
នឹង ៤% ធៀបនឹងខែមុន។
- ផលិតផលលើកៅស៊ូប្រចាំឆ្នាំ២០២១ សម្រេចបានចំនួន៥ ១០៥ម^៣។

៣- ការនាំចេញកៅស៊ូ និងលើកៅស៊ូ

- បរិមាណបញ្ជូញលក់ជ័រកៅស៊ូក្នុងខែកញ្ញា មានចំនួន៣៣ ០៤២តោន បានកើនឡើងចំនួន
៧០២តោន ស្មើនឹង២,១៧% ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន២ ៨៦៥តោន ស្មើនឹង៩% ធៀបនឹងរយៈ
ពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន។
- បរិមាណបញ្ជូញលក់ជ័រកៅស៊ូប្រចាំឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន២២៧ ៥៦៧តោនបានកើន
ឡើងចំនួន១៧ ៤៦៩តោន ស្មើនឹង៨%ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន។
- បរិមាណបញ្ជូញលក់លើកៅស៊ូសម្រេចបានក្នុងខែកញ្ញា មានចំនួន ៣២៧ម^៣ មានការថយចុះ ២២ម^៣
ស្មើនឹង៧,២% ធៀបនឹងខែមុន។



- បរិមាណបញ្ចេញលក់ឈើកៅស៊ូប្រចាំឆ្នាំ ឆ្នាំ២០២១ សម្រេចបានចំនួន ៤ ៧០៦ម^៣។

៤- តម្លៃដីកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូ

- ថ្លៃលក់ដីកៅស៊ូមធ្យមក្នុងខែកញ្ញា ថ្ងៃ១ ៦៣៦ដុល្លារ/តោន បានថយចុះចំនួន៣៤ដុល្លារ/តោនស្មើនឹង ៥២,០៤% ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន៣១៩ដុល្លារ/តោនស្មើនឹង២៤% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន។
- ថ្លៃលក់ដីកៅស៊ូមធ្យមប្រចាំឆ្នាំ ឆ្នាំ២០២១ ថ្ងៃ១ ៦៦៧ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើងចំនួន៣៧៦ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង២៩% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន
- ថ្លៃលក់ឈើកៅស៊ូមធ្យមប្រចាំខែកញ្ញា តម្លៃ២៥២,៣២ដុល្លារ/ម^៣
- ថ្លៃដីកៅស៊ូគ្រួសារនៅនឹងចម្ការ គីទឹកដី (DRC ១០០%) ថ្លៃ៥៨០០- ៦០០០\$/គ.ក្រ (បានថយចុះចំនួន២៣៣\$/គ.ក្រ ធៀបនឹងខែមុន) និងដីរកក (DRC ៥០%) ថ្លៃ ២៥០០ - ៣៥៥០\$/គ.ក្រ មិនមានការប្រែប្រួលធៀបនឹងខែមុន) អាស្រ័យតាមរយៈពេលបង្កកនិងតំបន់។

៥- ចំណូលពីការនាំចេញដីកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូ

- ចំណូលសរុបប្រចាំខែកញ្ញា មានចំនួន៥៤ ១៣៨ ៥០៤ដុល្លារ
- ចំណូលពីការនាំចេញដីកៅស៊ូក្នុងខែកញ្ញា មានចំនួន៥៤ ០៥៥ ៩៩៤ដុល្លារ
- ចំណូលពីការនាំចេញឈើកៅស៊ូក្នុងខែកញ្ញា មានចំនួន ៨២ ៥១០ដុល្លារ
- ចំណូលសរុបប្រចាំឆ្នាំ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន៣៨០ ៤៥៦ ៧៩៣,៨៤ដុល្លារ
- ចំណូលពីការនាំចេញដីកៅស៊ូប្រចាំឆ្នាំ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ៣៧៩ ៣៨៧ ៩០៨ដុល្លារ
- ចំណូលពីការនាំចេញឈើកៅស៊ូប្រចាំឆ្នាំ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១ ០៦៨ ៤៨៥,៨៤ដុល្លារ។

៦- ទិសដៅបន្ត

- បន្តខិតខំអនុវត្តទិសដៅការងារដែលបានគ្រោងទុកឲ្យបានសម្រេចលទ្ធផលល្អ។
- បន្តសហការជាមួយក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូអរិយោគរបស់រដ្ឋ ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចលើដំណាំកៅស៊ូ និងចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ ក្នុងការប្រមូលទិន្នន័យកៅស៊ូ ដើម្បីមានមូលដ្ឋានរាយការណ៍ច្បាស់លាស់ជូនក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- បន្តសហការជាមួយអង្គការ សមាគមកៅស៊ូអន្តរជាតិនានា ដើម្បីទទួលបានព័ត៌មានស្តីពីស្ថិតិ និងនិន្នាការទីផ្សារកៅស៊ូ សម្រាប់ផ្សព្វផ្សាយជូនដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូក្នុងស្រុក។

អាស្រ័យដូចបានជម្រាបជូនខាងលើ ខ្ញុំបាទសូម **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** មេត្តាទទួលប្រាប់ជារបាយការណ៍ដោយក្តីអនុគ្រោះ។

សូម **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** មេត្តាទទួលនូវការគោរពដ៏ជ្រាលជ្រៅអំពីខ្ញុំបាទ។

ចម្លងជូន៖

- ឯកឧត្តមរដ្ឋលេខាធិការទទួលបន្ទុក
- ឯកឧត្តមអនុរដ្ឋលេខាធិការទទួលបន្ទុក
- ដើម្បីជូនប្រាប់ -
- នាយកដ្ឋានកិច្ចការរដ្ឋបាល កសក.
- នាយកដ្ឋានផែនការ និងស្ថិតិ កសក.
- នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- គ្រប់ចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម
- ដើម្បីប្រាប់ -
- ឯកសារ

ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាល ទទួលបន្ទុកជា
អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ



ហ៊ឹម គុន



ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

**របាយការណ៍
ស្តីពី**

**ស្ថានភាពការងាររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ប្រចាំឆ្នាំ ២០២១
និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត**

១. សេចក្តីផ្តើម

ក្នុងឆ្នាំ២០២១នេះ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានអនុវត្តការងារចម្បងៗ ក្នុងស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ទាំងការងារ
ចរន្ត ការងារអនុវត្តគម្រោងថវិកាតាមកម្មវិធី ការងារដាំដុះ ថែទាំកូនកៅស៊ូថ្មី ការងារអាជីវកម្ម ផលិតកម្ម និងធុរកិច្ច
ទាំងកៅស៊ូគ្រួសារនិងកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម និងការងារផ្សេងៗទៀតបានដំណើរការជាធម្មតា។ ជាលទ្ធផលការងារ
សំខាន់ៗដែលអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូសម្រេចបានប្រចាំឆ្នាំ ២០២១ មានខ្លឹមសារលម្អិតដូចខាងក្រោម៖

២. លទ្ធផលការងារសម្រេចបាន

២.១- ផ្ទៃដីកៅស៊ូ

- ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន៤០៤ ១៦០ហិកតា ក្នុងនោះ៖ ផ្ទៃដីចៀរជ័រមានចំនួន៣១៤ ៣១៩ហិកតា ស្មើនឹង
៧៨% និងផ្ទៃដីថែទាំមានចំនួន៨៩ ៨៤១ហិកតា ស្មើនឹង២២%។

២.២- ផលិតកម្មកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូ

- ផលិតផលជ័រកៅស៊ូក្នុងខែកញ្ញា មានចំនួន៣៤ ១១០តោន កើនឡើងចំនួន១ ០០០តោន ស្មើនឹង៣%ធៀប
នឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន៣ ៨៣០តោន ស្មើនឹង១៣% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន

- ផលិតផលជ័រកៅស៊ូប្រចាំឆ្នាំ ២០២១ មានចំនួន២៣២ ១៧៦តោន បានកើនឡើងចំនួន១៩ ៤០៩តោន
ស្មើនឹង៩% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន

- ផលិតផលឈើកៅស៊ូសម្រេចបានប្រចាំខែកញ្ញា មានចំនួន៣៣៦ម^៣ មានការថយចុះ ១៤ម^៣ ស្មើនឹង
៤% ធៀបនឹងខែមុន

- ផលិតផលឈើកៅស៊ូប្រចាំឆ្នាំ ២០២១ សម្រេចបានចំនួន៥.១០៥ម^៣

២.៣- ការនាំចេញកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូ

- បរិមាណបញ្ជូនលក់ជ័រកៅស៊ូក្នុងខែកញ្ញា មានចំនួន៣៣ ០៤២តោន បានកើនឡើងចំនួន៧០២តោន ស្មើ
នឹង២,១៧% ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន២ ៨៦៥តោន ស្មើនឹង៩% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន

- បរិមាណបញ្ជូនលក់ជ័រកៅស៊ូប្រចាំឆ្នាំ ២០២១ មានចំនួន២២៧ ៥៦៧តោនបានកើនឡើងចំនួន
១៧ ៤៦៩តោន ស្មើនឹង៨%ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន

- បរិមាណបញ្ជូនលក់ឈើកៅស៊ូសម្រេចបានក្នុងខែកញ្ញា មានចំនួន ៣២៧ម^៣ មានការថយចុះ២២ម^៣ ស្មើ
នឹង៧,២% ធៀបនឹងខែមុន

- បរិមាណបញ្ជូនលក់ឈើកៅស៊ូប្រចាំឆ្នាំ ២០២១ សម្រេចបានចំនួន៤ ៧០៦ម^៣



២.៤- តម្លៃជ័រកៅស៊ូនិចឈើកៅស៊ូ

- ថ្លៃលក់ជ័រកៅស៊ូមធ្យមក្នុងខែកញ្ញា ថ្ងៃ១ ៦៣៦ដុល្លារ/តោន បានថយចុះចំនួន៣៤ដុល្លារ/តោនស្មើនឹង ២,០៤% ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន៣១៩ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង២៤%ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន
- ថ្លៃលក់ជ័រកៅស៊ូមធ្យមប្រចាំឆ្នាំ ឆ្នាំ២០២១ ថ្ងៃ១ ៦៦៧ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើងចំនួន៣៧៦ ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង២៩% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន
- ថ្លៃលក់ឈើកៅស៊ូមធ្យមប្រចាំខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ តម្លៃ២៥២,៣២ដុល្លារ/ម^៣
- ថ្លៃជ័រកៅស៊ូគ្រួសារនៅនឹងចម្ការ គីទឹកជ័រ (DRC ១០០%) ថ្លៃ៥ ៨០០- ៦ ០០០/គ.ក្រ (បានថយចុះចំនួន ២៣៧/គ.ក្រ ធៀបនឹងខែមុន) និងជ័រកក (DRC ៥០%) ថ្លៃ២ ៥០០ - ៣ ៥៥០/គ.ក្រ មិនមានការប្រែប្រួលធៀបនឹង ខែមុន) អាស្រ័យតាមរយៈពេលបង្កកនិងតំបន់។

២.៥- ចំណូលពីការនាំចេញជ័រកៅស៊ូនិចឈើកៅស៊ូ

- ចំណូលសរុបក្នុងខែកញ្ញា មានចំនួន៥៤ ១៣៨ ៥០៤ដុល្លារ
- ចំណូលពីការនាំចេញជ័រកៅស៊ូក្នុងខែកញ្ញា មានចំនួន៥៤ ០៥៥ ៩៩៤ដុល្លារ
- ចំណូលពីការនាំចេញឈើកៅស៊ូក្នុងខែកញ្ញា មានចំនួន ៨២ ៥១០ដុល្លារ
- ចំណូលសរុបប្រចាំឆ្នាំ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន៣៨០ ៤៥៦ ៧៩៣,៨៤ដុល្លារ
- ចំណូលពីការនាំចេញជ័រកៅស៊ូប្រចាំឆ្នាំ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ៣៧៩ ៣៧៧ ៩០៨ដុល្លារ
- ចំណូលពីការនាំចេញឈើកៅស៊ូប្រចាំឆ្នាំ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ១ ០៧៨ ៤៨៥,៨៤ដុល្លារ

៣. ការងារចម្រុះនិងការអនុវត្តគម្រោងសកម្មភាពថវិកាតាមកម្មវិធី

៣.១- ការងារចម្រុះ

- ចុះផ្សព្វផ្សាយលិខិតបទដ្ឋានគតិយុទ្ធពាក់ព័ន្ធវិស័យកៅស៊ូ នៅស្រុកអូរយ៉ាដាវ ខេត្តរតនគិរី
- បានចុះបេសកកម្មពិនិត្យ និងពិភាក្សារៀបចំចម្ការបង្ហាញលើបច្ចេកទេស GAP និងការកែលម្អប្រព័ន្ធចៀងនៅខេត្តមណ្ឌលគិរី
- បានចុះចំតវីដេអូបច្ចេកទេសជាមួយអង្គការ WWF ស្តីពីការអនុវត្តកសិកម្មល្អលើការយកផលទឹកជ័រកៅស៊ូ នៅស្ថានីយ៍អនុវត្តនៃវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា
- បានចុះសម្របសម្រួលការចុះសិក្សាលទ្ធភាពដែលអាចធ្វើបាន នៃគម្រោងកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍ បច្ចេកវិទ្យា កសិកម្ម ពឹងផ្អែកទឹកភ្លៀងសម្រាប់កម្ពុជា (RAD4CAM) នៅស្រុកត្បូងឃ្មុំ ខេត្តត្បូងឃ្មុំ
- បានចុះបេសកកម្មពង្រឹងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ នៅស្រុកអូរយ៉ាដាវ ខេត្តរតនគិរី
- តាមដាននិងវាយតម្លៃការអនុវត្តកម្មវិធីវិនិយោគសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចលើដំណាំកៅស៊ូ នៅខេត្តរតនគិរី
- តាមដាននិងវាយតម្លៃការអនុវត្តកម្មវិធីវិនិយោគសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចលើដំណាំកៅស៊ូ នៅខេត្តក្រចេះ
- បានចុះបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូ ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនៅខេត្តរតនគិរី
- បានចុះបេសកកម្មពង្រឹងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ នៅស្រុកពេជ្រាដា ខេត្តមណ្ឌលគិរី
- បកប្រែអត្ថបទលើរបាយការណ៍បញ្ចប់ស្តីពីការបង្កើតស្តង់ដារសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍគោលការណ៍កៅស៊ូធម្មជាតិ ប្រកបដោយនិរន្តរភាពនៅកម្ពុជា ដោយផ្តោតជាសំខាន់ទៅលើគោលការណ៍និរន្តរភាពទាំង៥រួមមាន៖ (១) ការគោរពសិទ្ធិមនុស្ស (២) ការ ការពារបរិស្ថាន (៣) ការធ្វើអោយប្រសើរឡើងនូវធនធានធម្មជាតិ (៤) ការ លើកម្ពស់ផលិតភាពកសិកម្ម និង (៥)អភិបាលកិច្ចល្អ
- បានបញ្ចប់ការប្រជុំពិនិត្យនិងកែសម្រួលតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ស្តីពីការពិនិត្យនិងវាយតម្លៃលើប្រតិបត្តិការ បច្ចេកទេសរបស់រោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ





- បានបញ្ចប់ប្រជុំពិនិត្យនិងកែសម្រួលតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ស្តីពីនីតិវិធីក្នុងការបង្កើតរោងចក្រសិប្បកម្ម កែច្នៃកៅស៊ូ នៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានប្រជុំពិនិត្យនិងកែសម្រួលតាមប្រព័ន្ធអនឡាញគម្រោងទី១៖ ការជម្រុញខ្សែច្រវាក់តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ និងរចនាសម្ព័ន្ធ ស្តីពីការបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលកែច្នៃកៅស៊ូសម្រាប់សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារជាភាសាខ្មែរ និងភាសាអង់គ្លេស
- បានប្រជុំពិនិត្យនិងកែសម្រួលតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ ស្តីពីចលនការអាស៊ីលើទឹកដីកៅស៊ូធម្មជាតិ នៃសារធាតុគីមីប្រើប្រាស់ក្នុងការកែច្នៃកៅស៊ូធម្មជាតិ
- បានចុះបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកែច្នៃដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ នៅស្រុកពញាក្រែក ខេត្តត្បូងឃ្មុំ
- បកប្រែឯកសារស្តីពី ការវាយតម្លៃដំបូងនៃការឆ្លងកាត់ព្រំដែនពាណិជ្ជកម្មកៅស៊ូ រវាងប្រទេសថៃ និងប្រទេសវៀតណាម
- តាមដាន ត្រួតពិនិត្យ ស្រាវជ្រាវអំពីថ្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារក្នុងនិងក្រៅស្រុក ប្រមូលនិងចងក្រងទិន្នន័យថ្លៃទិញលក់កៅស៊ូធម្មជាតិ ប្រចាំថ្ងៃ
- បានស្រាវជ្រាវនិងបញ្ចូលថ្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារអន្តរជាតិ និងនៅតាមទីផ្សារហ៊ុនផ្សេងៗប្រចាំថ្ងៃទៅក្នុងគេហទំព័ររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- បានរៀបចំរចនាបទ App មាតិកាខិតប័ណ្ណប្រើប្រាស់បណ្តាញព័ត៌មានកៅស៊ូនិងមាតិការីដេអូរចារ
- ប្រជុំពិនិត្យសម្រេចព្រឹត្តិបត្រកៅស៊ូធម្មជាតិខែសីហា វឌ្ឍនភាពខែកញ្ញា និងលើកទិសដៅខែតុលា ឆ្នាំ២០២១
- រៀបចំលិខិតឆ្លើយតបស្តីពី សំណើរសុំរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាព បញ្ហាប្រឈមនិងទិសដៅអនាគតនៃកិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្រោមក្របខណ្ឌCLV ទៅក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- ប្រជុំការងាររៀបចំ និងគ្រប់គ្រងគណនីប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយតាមអេឡិចត្រូនិច និងការចាំបាច់មួយចំនួន
- បានចុះបណ្តុះបណ្តាលនិងផ្សព្វផ្សាយអំពីទីផ្សារកៅស៊ូ នៅខេត្តកំពង់ចាម
- បានរៀបចំរបាយការណ៍ថវិកាកម្មវិធីប្រចាំត្រីមាសទី៣

៣.២- ការចំណាយថវិកាតាមគម្រោងកម្មវិធី

ការចំណាយថវិកាក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ បានចំណាយថវិកាចំនួន៥៤ ១៩៣ ៩០០រៀល។ ការចំណាយថវិការហូតមកដល់ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន៣៣៧ ៤៣៨ ៣២០រៀល ស្មើនឹង៣៤,៥០ភាគរយនៃផែនការ។

៣.៣- ការប្រមូលចំណូលថវិកា

ការប្រមូលចំណូលថ្លៃឈ្នួលដីអវិនិយោគចម្ការកៅស៊ូទាំង៧ ក្រុមហ៊ុននីហ៍រណ អាហ៍រណកៅស៊ូ និងក្រុមហ៊ុនស៊ីហ្វ រ៉ាប់ប៊ី លីមីតធីត (ចម្ការកៅស៊ូឡាបានសៀក)៖ ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ សរុបមានចំនួន១៣៩ ៩៧៨ ៦៣៥ រៀល ក្នុងនោះទទួលបានពីការបង់ថ្លៃឈ្នួលដីដូចជា៖ (១)ក្រុមហ៊ុន នីហ៍រណ អាហ៍រណកៅស៊ូ សម្រាប់ត្រីមាសទី៣ ចំនួន២៤ ៤០០ ៥៧៨រៀល (២)ចម្ការកៅស៊ូពាមជាំងឆ្នាំ២០២១ ចំនួន១១២ ៧៤២ ០៩៦រៀល និង(៣)ប្រាក់ពិន័យលើការបង់យឺតយ៉ាវចម្ការកៅស៊ូចម្ការអណ្តូង ឆ្នាំ២០២១ ចំនួន២ ៨៣៥ ៩៦១រៀល។ ហើយក្រុមហ៊ុន ស៊ីហ្វ រ៉ាប់ប៊ីលីមីតធីត (ចម្ការកៅស៊ូឡាបានសៀក) មិនទាន់បង់ថ្លៃឈ្នួលដីសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៩ និងឆ្នាំ២០២០។ បើគិតរហូតមកដល់ខែកញ្ញានេះ អនុវត្តបានចំនួន ១ ៤០៥ ៧៩៦ ០១៥រៀល ស្មើនឹង៩២,២៤ភាគរយនៃផែនការ។

៤. ទិសដៅបន្ត

- បន្តរៀបចំលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធវិស័យកៅស៊ូ
- បន្តសហការជាមួយអង្គការWWF រៀបចំ Demonstration on GAP harvesting,រៀបចំ Video បច្ចេកទេស និងពង្រឹងសហគមន៍នៅខេត្តមណ្ឌលគីរី






- បន្តចុះវគ្គបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូ ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- បន្តចុះពង្រឹង និងចងក្រងសហគមន៍កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- បន្តចុះពិនិត្យ និងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច
- ចុះពិនិត្យរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូ និងផ្សព្វផ្សាយប្រកាសលេខ០៤០ប្រក.កសក
- ប្រជុំពិនិត្យ និងហែកែសម្រួលមេរៀនសម្រាប់បណ្តុះបណ្តាលការកែច្នៃកៅស៊ូដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូបន្ត
- បន្តចុះបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកែច្នៃដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ នៅខេត្តប៉ៃលិន
- បន្តតាមដានថវិកាកម្មវិធីឆ្នាំ២០២១ ដើម្បីយកមកអនុវត្តសកម្មភាពការងារ
- បន្តតាមដានការបង់ថ្លៃឈ្នួលដីអវិនិយោគទាំង៧ ក្រុមហ៊ុនស្វីហ្វរ៉ាប់បើលីមីតធីត និងក្រុមហ៊ុននីហាវណ អាហាវណកៅស៊ូ ឆ្នាំ២០២១
- បន្តរៀបចំនិងតាមដានការផ្តល់ថវិកាកម្មវិធីឆ្នាំ២០២២
- ស្រាវជ្រាវព័ត៌មានកៅស៊ូអន្តរជាតិនិងបញ្ចូលថ្លៃកៅស៊ូតាមទីផ្សារហ៊ុនផ្សេងៗក្នុង Website អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- បន្តខិតខំផ្សព្វផ្សាយតម្លៃដីកៅស៊ូធម្មជាតិ នៅលើទីផ្សារក្នុងស្រុកនិងអន្តរជាតិតាមបណ្តាញសង្គម (ហ្វេសប៊ុក) ឱ្យបានដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ និងប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ
- បន្តសិក្សាស្រាវជ្រាវផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន អំពីការផ្គត់ផ្គង់តម្រូវការការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិ និងនិន្នាការ តម្លៃកៅស៊ូលើទីផ្សារក្នុងនិងក្រៅប្រទេស
- បន្តខិតខំធ្វើទំនាក់ទំនងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍ ទីភ្នាក់ងារកៅស៊ូ និងអង្គការកៅស៊ូអន្តរជាតិ នានាក្នុងក្របខណ្ឌការងារស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍បច្ចេកវិទ្យា វិទ្យាសាស្ត្រ
- អនុវត្តការកិច្ចផ្សេងៗទៀត ដែលថ្នាក់ដឹកនាំបានប្រគល់ឱ្យ។

បានឃើញនិងឯកភាព
 ជ.ប្រតិបត្តិការដ្ឋានវិទ្យាសាស្ត្រ ទទួលបន្ទុកជា
 អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
 អគ្គនាយករង

 ចាន់-វិឌ្ឍនា

ថ្ងៃ អង្គារ ១៣ ខែ ៧ ឆ្នាំឆ្លូវ ត្រីស័ក ព.ស.២៥៦៥
 រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៩ ខែ ៧ ឆ្នាំ២០២១
 ប្រធាននាយកដ្ឋានវិទ្យាសាស្ត្រ និងនីតិកម្ម

 យូន-ផល្លា



ស្ថានភាពផលិតកម្មកៅស៊ូប្រចាំខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១

លរ	ឈ្មោះកៅស៊ូ	ខែ៤ (ឃុំភា)			ឆ្នាំ២០២០				សន្និដ្ឋាន	ឆ្នាំ២០២១				ប្រៀបធៀប												សន្តិសុខ		
		ខែ៤	ខែ៥	សរុប	ផលិតផល (តោន)		បញ្ចេញលក់ (តោន)			សន្តិសុខ	ផលិតផល (តោន)		បញ្ចេញលក់ (តោន)		ខែ៤			រយៈពេល៥ឆ្នាំមធ្យម										
					ខែ៤	ដល់ខែ៤	ខែ៤	ដល់ខែ៤			ខែ៤	ដល់ខែ៤	ខែ៤	ដល់ខែ៤	ផលិតផល	បញ្ចេញលក់	ខែ៤	ដល់ខែ៤	ខែ៤	ដល់ខែ៤								
		តោន	តោន	តោន	តោន	តោន	តោន	តោន		តោន	តោន	តោន	តោន	តោន	តោន	តោន	តោន	តោន	តោន	តោន	តោន	តោន	តោន	តោន	តោន			
I. កៅស៊ូកសិស្សស្រូវ																												
ក	ឈ្មោះកៅស៊ូកសិស្សស្រូវ																											
1	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា	754	81	835	48	280	50	283	38	66	621	100	581	0	0	-11	-14	100	100	18	37	340	121	50	100	298	105	78
2	ក្រុមហ៊ុនសុភ័ក្តិភីម៉ា អិនវេសមេន ក្រុប	11,408	1,602	13,010	1,403	11,729	1,556	12,152	1,767	1,292	12,567	1,174	12,647	0	0	-239	-16	-1,192	-50	-111	-8	838	7	-382	-25	495	4	1,687
3	ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូតាបាវ	1,298	1,100	2,399	136	919	105	903	176	161	1,092	126	1,092	0	0	-23	-12	0	0	25	18	173	19	21	20	189	21	176
4	ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូមេត ឌូអិលធីឌី	7,168	1,255	8,423	449	3,380	523	3,380	550	448	3,444	363	3,037	0	0	-131	-23	-40	-10	-2	0	64	2	-160	-31	-344	-10	958
5	ក្រុមហ៊ុនស្ទីប្យូ វ៉ាបឺ លីមីតធីត (រតនគីរី)	1,524	1,200	2,724	48	292	60	311	68	41	359		323	0	0	-20	-33	0	0	-7	-15	67	23	-60	0	12	4	103
6	ក្រុមហ៊ុនស្ទីប្យូ វ៉ែសស៍ លីមីតធីត (ស្នួល)	4,174	76	4,250	316	2,808	812	3,407	1,778	283	2,789	279	3,825	0	0	-156	-35	-86	-24	-33	-10	-19	-1	-533	-66	418	12	741
7	ក្រុមហ៊ុនឡុងស្រែងអិនវេសមេនស៊ីនណាល	3,908	278	4,186	378	2,155	210	2,456	976	150	1,645	400	2,390	0	0	-200	-57	-80	-17	-228	-60	-510	-24	190	90	-66	-3	231
8	ក្រុមហ៊ុនអានម៉ាឌី ក្រុប (ចម្ការអណ្តូង)	3,712	1,170	4,882	101	1,150	-	1,088	472	85	729		348	0	0	-36	-30	0	0	-16	-16	-421	-37	0	0	-740	-68	853
9	ក្រុមហ៊ុនអានម៉ាឌី ក្រុប (ពាមប៉ាង-រមាសហែក)	2,037	1,000	3,037	87	658	-	619	477	70	556		302	0	0	-35	-33	0	0	-17	-19	-102	-15	0	0	-317	-51	731
10	ក្រុមហ៊ុនក្រែក (ខេមបូឌា) ឌូអិលធីឌី	4,731	67	4,798	512	3,796	462	3,599	1,234	414	2,876	300	3,423	0	0	-49	-11	0	0	-99	-19	-920	-24	-162	-35	-176	-5	687
	សរុប ក	40,716	7,829	48,545	3,480	27,167	3,777	28,198	7,536	3,010	26,676	2,742	27,967	0	0	-900	-23	-1,298	-32	-470	-14	-491	-2	-1,035	-27	-231	-1	6,245
ខ	ឈ្មោះកៅស៊ូសម្រាប់ធានីសេដ្ឋកិច្ច																											
	សរុប ខ-ក+ខ	164,566	78,434	243,000	14,780	104,867	14,977	104,798	18,819	17,410	121,876	16,742	120,367	0	0	0	0	-398	-2	2630	18	17,009	16	1,765	12	15,569	15	20,328
II. កៅស៊ូកសិស្សស្រូវ																												
	សរុប ខ-ក+ខ	314,319	89,841	404,160	30,280	212,767	30,177	210,098	29,719	34,110	232,176	33,042	227,567	0	0	1,000	3	702	2.17	3,830	13	19,409	9	2,865	9	17,469	8	34,328

បញ្ជាក់:

- (១) ផ្ទៃដីសរុបមានចំនួន ៤០៤ ១៦០ ហិកត (ផ្ទៃដីរៀបចំមានចំនួន៣១៤ ៣១៩ ហិកត ថែទាំមានចំនួន៨៩ ៨៤១ហិកត) ។
- (២) ផលិតផលសរុបក្នុងខែកញ្ញាមានចំនួន៣៤ ១១០តោន បានកើនឡើងចំនួន១០០០តោន(៣%) ធៀបនឹងខែមុននិងបានកើនឡើងចំនួន៣ ៨៣០តោន(១៣%)ធៀបរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២០។
- (៣) រហូតមកដល់ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ ផលិតផលសរុបមានចំនួន ២៣២ ១៧៦តោន បានកើនឡើងចំនួន១៩ ៤០៩តោន (៩%)ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២០។
- (៤) ការបញ្ចេញលក់សរុបក្នុងខែកញ្ញាមានចំនួន៣០៤២តោន បានកើនឡើងចំនួន៧០២ តោន (២,១៧%)ធៀបនឹងខែមុននិងបានកើនឡើងចំនួន២ ៨៦៥ (៩%)ធៀបរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២០។
- (៥) រហូតមកដល់ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ ការបញ្ចេញលក់សរុបមានចំនួន២២៧ ៨៦៧តោន បានកើនឡើងចំនួន១៧ ៤៦៩ តោន (៨%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២០។
- (៦) សន្តិសុខគ្រាន់តែមានចំនួន៣៤ ៣២៨ តោន



ព័ត៌មានអង្គជំរឿន

**ការធ្វើជំរឿនកៅស៊ូដើម្បីរៀបចំ
មូលដ្ឋានទិន្នន័យឱ្យកាន់តែទូលំ
ទូលាយ**

ឯកសារយោង៖ ANRPC.org
ប្រែសម្រួលដោយកញ្ញា ឌុំ ស្រីស

ក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូឥណ្ឌូនីងប្រើប្រាស់កម្មវិធី ទូរស័ព្ទដើម្បីអនុវត្តគម្រោង

ក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូឥណ្ឌូនីងបានចាប់ផ្តើមធ្វើ
ជំរឿនកៅស៊ូនៅទូទាំងប្រទេសដើម្បីរៀបចំមូលដ្ឋាន
ទិន្នន័យឱ្យកាន់តែទូលំទូលាយលើចម្ការកៅស៊ូ និង
អ្នកដាំកៅស៊ូ។

ក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូបានចាប់ផ្តើមបើកកម្មវិធី
នៅទីក្រុង Pala ក្នុងស្រុក Kottayam ដែលស្ថិត
នៅក្រោមតំបន់គ្រប់គ្រងរបស់សមាគមអ្នកផលិត
កៅស៊ូ Thodanal ។

គោលបំណងនៃការធ្វើជំរឿន

យោងតាមមន្ត្រីនៃក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូបានឲ្យ
ដឹងថា គោលបំណងនៃជំរឿនដើម្បីប្រមូលព័ត៌មាន
លំអិតអំពីផ្ទៃដីកៅស៊ូរួមមាន៖ ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុប ផ្ទៃ
ដីមិនទាន់ផ្តល់ផល ផ្ទៃដីផ្តល់ផល ផ្ទៃដីចៀរ ចំនួន
ដើមកៅស៊ូ ការដាំប្រចាំឆ្នាំ កូន ប្រព័ន្ធចៀរជ័រ និង
ស្ថានភាពនៃការប្រើក្បាំងការពារទឹកភ្លៀង។ ជំរឿន
ក៏ប្រមូលព័ត៌មានលម្អិតអំពីអ្នកចៀរជ័រនិងវិធីសាស្ត្រ
កែច្នៃដំណាំផងដែរ។

វិស័យកៅស៊ូគួរតែដោះស្រាយដោយខ្លួនឯង
ដើម្បីបំពេញតម្រូវការកើនឡើងពីការប្រើប្រាស់ក្នុង
ឧស្សាហកម្ម។ ការរៀបចំមូលដ្ឋានទិន្នន័យ និងការ
ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពតាមកាលកំណត់ គឺចាំបាច់ណាស់
សម្រាប់ការបង្កើតគំរូគ្រោងឱ្យកាន់តែលម្អិត ដែល
ធ្វើឲ្យផលិតកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនៅក្នុងប្រទេសកាន់តែ
ប្រសើរ។

ការធ្វើជំរឿនកំពុងចាប់ផ្តើមអនុវត្តដោយកម្ម
វិធីទូរស័ព្ទមួយឈ្មោះ RUBAC ដែលត្រូវបានបង្កើត
ឡើងដោយក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូក្នុងសមាគមសហការ
ជាមួយនឹងវិទ្យាស្ថានឥណ្ឌូនីងផ្នែកព័ត៌មានវិទ្យានិង
ការគ្រប់គ្រង និងមានការចូលរួមយ៉ាងសកម្មពីអ្នក
ផលិតកៅស៊ូ។

វិស័យកៅស៊ូរបស់ប្រទេសឥណ្ឌូនីងត្រូវបាន
គ្រប់គ្រងដោយកសិករកៅស៊ូគ្រួសារដែលមានផលិត
កម្មកៅស៊ូចំនួន៩២% និង៩១% ជាផ្ទៃដីដាំដុះក្នុង
ប្រទេស។ វិស័យនេះ មានប្រតិបត្តិករកៅស៊ូចំនួន
១,៣២លាននាក់ និងផ្ទៃដីដាំកៅស៊ូមានប្រហែល
៨,២ពាន់ហិកតា។





**សហរដ្ឋអាមេរិកនឹងលើកលែងនូវអំពី
ការលក់បង្កូចតម្លៃ ដែលបាន
បញ្ជាក់ក្នុងសំបកកង់ PLT ដល់
ម្ចាស់ប្រទេស**

ឯកសារយោង៖ ANRPC.org
ប្រែសម្រួលដោយកញ្ញា ឌុំ ស្រីស

គណៈកម្មការពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិរបស់
សហរដ្ឋអាមេរិក (USITC: The United States Inter-
national Trade Commission) បានបង្ហាញឲ្យដឹង
ថា រថយន្តសម្រាប់ដឹកអ្នកដំណើរនិងសំបកកង់ធុន
ស្រាល (PLT) ដែលនាំចូលពីប្រទេសកូរ៉េ ថៃនិង
តៃវ៉ាន់ កំពុងត្រូវបានដាក់លក់នៅសហរដ្ឋអាមេរិក
ក្នុងតម្លៃមួយ ដែលធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់ឧស្សាហកម្ម
សំបកកង់ក្នុងស្រុក។ លើសពីនេះ ក្រសួងពាណិជ្ជ-
កម្មសហរដ្ឋអាមេរិកបានបង្ហាញថា ការចេញលក់
សំបកកង់ PLT របស់រដ្ឋាភិបាលវៀតណាមដែល
បានលក់នៅសហរដ្ឋអាមេរិកក្នុងតម្លៃមួយ“ទាបជាង
តម្លៃដែលបានព្រមព្រៀងគ្នា”។ ផ្អែកលើការបង្ហាញ
ខាងលើនេះ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មមានបំណងចេញ
បទបញ្ជាត្រួតពិនិត្យការលក់បង្កូចតម្លៃនៃសំបកកង់
PLT ដែលនាំចូលពីប្រទេសកូរ៉េ តៃវ៉ាន់ និងថៃ និង
ត្រួតពិនិត្យពន្ធនាំចូលពីប្រទេសវៀតណាម។

**ដំណោះស្រាយរយៈពេលវែងនិងចីរភាពគឺ
ត្រូវការជាចាំបាច់**

លោក Tom Conway ប្រធានអង្គការអន្តរ
ជាតិសហជីព USW: The United Steelworkers
បាននិយាយថា សហជីព USW រីករាយចំពោះការ

បង្ហាញទាំងអស់នេះ។ វាជាពេលវេលាថ្មីម្តងទៀត
សម្រាប់សមាជិក USW ដើម្បីការពារមុខរបរនិង
សហគមន៍របស់ពួកគេពីផលប៉ះពាល់នៃពាណិជ្ជកម្ម
អយុត្តិធម៌ និងធានាឱ្យមានការប្រកួតប្រជែងគ្នាគ្រប់
កម្រិតសម្រាប់អ្នកផលិតនៅក្នុងស្រុក។ លោកពិត
ជាមានមោទនភាពចំពោះរាល់ការខិតខំរបស់សមា-
ជិករបស់យើងដែលកំពុងធ្វើរាល់ថ្ងៃនេះ មិនត្រឹមតែ
ផលិតសំបកកង់ដែលមានគុណភាពខ្ពស់ប៉ុណ្ណោះទេ
ថែមទាំងអាចការពារឧស្សាហកម្មដ៏សំខាន់នេះផង
ដែរ។

USW បានដាក់ពាក្យប្រឆាំងនឹងការលក់បង្កូច
តម្លៃនិងពន្ធនាំចូលពីប្រទេសទាំង៤ កាលពីថ្ងៃទី១៣
ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០។ អ្នកតំណាង៧នាក់នៃ USW
រួមទាំងលោក Conway បានផ្តល់សក្ខីកម្មក្នុងការ
គាំទ្រពាក្យនៅឯសវនាការ ITC កាលពីខែមុន។ លោក
Conway បានបន្ថែមថាយើងបានថ្លែងអំណរគុណ
ដល់ ITC ដែលបានឃើញនូវអ្វីដែលសមាជិក USW
បានធ្វើរាល់ថ្ងៃនេះ(ការខិតខំប្រឹងប្រែងដោយចេតនា
ដើម្បីកាត់ផ្តាច់ឧស្សាហកម្មនៅក្នុងស្រុកនិងដណ្តើម
ទីផ្សាររបស់យើង) ។

លោក Kevin Johnsen ប្រធានឧស្សាហកម្ម
កៅស៊ូនិងប្លាស្ទិករបស់ USW បានលើកយោបល់
ថា ការសម្រេចចិត្តរបស់គណៈកម្មការពាណិជ្ជកម្ម
អន្តរជាតិសហរដ្ឋអាមេរិកគឺជាជំហានមួយដ៏សំខាន់
ឆ្ពោះទៅរកភាពស្មើគ្នា សម្រាប់អ្នកផលិតសំបកកង់
នៅក្នុងស្រុក។ យើងក៏ត្រូវការដំណោះស្រាយយូរ
អង្វែងនិងមាននិរន្តរភាពសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្មមិនល្អ។



ខណៈពេលដែលយើងសាទរចំពោះការងាររបស់ ITC និងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ចំពោះប្រព័ន្ធបច្ចុប្បន្នរបស់យើងដែលបញ្ជាក់ច្បាស់ថាខូចហើយ។ មុនពេលយើងទទួលបានសំណង យើងក៏ត្រូវតែបង្ហាញពីគ្រោះថ្នាក់ពីទម្រង់នៃការបាត់បង់ការងារនិងការកាត់បន្ថយចំណែកទីផ្សារ។ នៅពេលនេះកម្មករនៅប្រទេសអាមេរិកកំពុងរងទុក្ខរួចទៅហើយ។ យើងអាចនិងត្រូវតែធ្វើឲ្យបានល្អជាងនេះ។

USW គឺជាសហជីពធំបំផុតនៅអាមេរិកខាងជើងក្នុងការផលិតសំបកកង់ ដែលតំណាងឱ្យកម្មករនៅរោងចក្រផលិតសំបកកង់ PLT នៅសហរដ្ឋអាមេរិកមានដូចជា៖ រោងចក្រសំបកកង់ Cooper ដែលមានទីតាំងនៅ Findlay, Ohio, Texarkana, និង Arkansas; រោងចក្រ Goodyear ដែលមានទីតាំងនៅ Fayetteville, Carolina ភាគខាងជើង, Topeka និង Kansas; រោងចក្រ Michelin ដែលមានទីតាំងនៅ Fort Wayne, Indiana, Tuscaloosa និង Alabama; រោងចក្រ Sumitomo ដែលមានទីតាំងនៅ Tonawanda, និង New York; រោងចក្រ Yokohama មានទីតាំងនៅ Salem និង Virginia និងរោងចក្រសំបកកង់ Kumho ដែលមានទីតាំងនៅ Macon និង Georgia ។





ទំព័រស្រាវជ្រាវ

**ណែនាំអំពីបច្ចេកទេសកៅស៊ូ
សន្លឹកសម្ងាត់ដោយផ្សែង (RSS:
Ribbed Smoked Sheet) (តបបំ)**

រៀបចំដោយ៖ នាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ

២.៧. ការសម្ងាត់

សន្លឹកកៅស៊ូសើមដែលមានកម្រាស់ប្រហែល ៣-៤ម.ម. ត្រូវបានបញ្ចូលទៅក្នុងឡសម្ងាត់។ ការសម្ងាត់អាចធ្វើឡើងតាមវិធីពីរយ៉ាងអាស្រ័យទៅនឹងប្រភេទឡដែលគេប្រើ។ ការសម្ងាត់ដោយផ្សែងធ្វើឲ្យកៅស៊ូមានពណ៌ក្រមៅនិងក្លិនផ្សែង។ ការសម្ងាត់ដោយខ្យល់ក្តៅធ្វើឲ្យកៅស៊ូគ្មានសារធាតុប្រឆាំងផ្សិតដូចករណីកៅស៊ូសម្ងាត់ដោយប៉ះផ្សែងឡើយ។

ល្បឿននៃការសម្ងាត់គឺអាស្រ័យនិងកម្រាស់សន្លឹកជ័រ សីតុណ្ហភាព និងរំហូរនៃខ្យល់ក្តៅ ហើយគេត្រូវធ្វើការសម្ងាត់ដោយសន្សឹមៗ។ ការប្រើថាមពលខ្ពស់នៅពេលចាប់ផ្តើមឲ្យស្រទាប់ខាងក្រៅឡើងស្ងួតខ្លោច ដែលនាំឲ្យស្ទះទឹកនៅសាច់ជ័រខាងក្នុងចេញក្រៅមិនរួច។ ដូចនេះការសម្ងាត់ត្រូវធ្វើឡើងសន្សឹមៗ និងតាមដំណាក់កាលដូចតទៅ៖

- ដំណាក់កាលចាប់ផ្តើម ប្រើសីតុណ្ហភាពប្រហែល ៤០-៤៥ °C អំឡុងពេល២៤ម៉ោង
- ដំណាក់កាលបន្ទាប់តម្លើងសីតុណ្ហភាពបន្ថែម១០ °C ក្នុងរយៈពេល២៤ម៉ោង
- ដំណាក់កាលចុងក្រោយ រក្សាសីតុណ្ហភាព

៥០-៥៥°C ឲ្យនៅចេញរយៈពេល១-២ថ្ងៃទើបទទួលបានសន្លឹកសម្ងាត់។

ដើម្បីកាត់បន្ថយរយៈពេលសម្ងាត់ឲ្យមកត្រឹម២ថ្ងៃ គេត្រូវប្រើសីតុណ្ហភាពខ្ពស់ប្រហែលជា ៦០-៦៥°C វិញ។ ការបង្កើនសីតុណ្ហភាពខ្ពស់ អាចធ្វើឲ្យសម្ងាត់សន្លឹកជ័រកៅស៊ូអស់។

ការសម្ងាត់សន្លឹកចាប់សព្វគ្រប់ត្រូវពិនិត្យមើលចំនុចដូចខាងក្រោម៖

- សំណើមក្នុងសន្លឹកកៅស៊ូតូចជាង០.៥% ជាទូទៅគេសម្ងាត់រហូតដល់០.៣-០.៤%
- អវត្តមានចំណុចសស្រអាច (ចំណុចសស្រអាចបង្ហាញថាមានទឹកនៅក្នុងសន្លឹកជ័រកៅស៊ូ)។

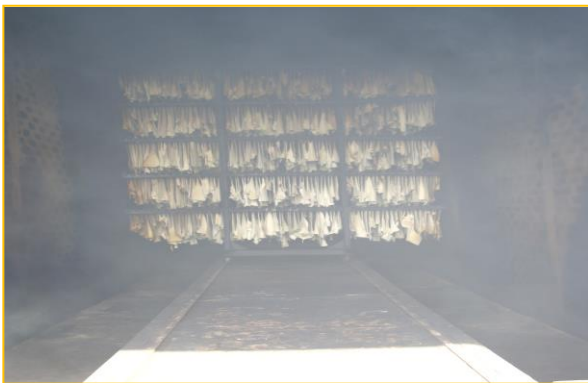
តារាងខាងក្រោមសង្ខេបការគ្រប់គ្រងសីតុណ្ហភាពក្នុងឡ និងលំហូរផ្សែងក្នុងឡសម្ងាត់ប្រចាំថ្ងៃ៖

	ថ្ងៃទី១	ថ្ងៃទី២	ថ្ងៃទី៣	ថ្ងៃទី៤
សីតុណ្ហភាពក្នុងឡ	៤០-៤៥°C	៥០°C	៥០-៥៥°C	៦០-៦៥°C
សន្ទះបញ្ចូលផ្សែង	ចំហរ ៣/៤	ចំហរ ១/៤	ចំហរ ១/៤	តូច
សន្ទះខ្យល់	ចំហរ ២/៤	ចំហរ ២/៤	ចំហរ តូច	បិទ
សន្ទះបង្ហើរផ្សែងចេញ	ចំហរ ៤/៤	ចំហរ ២/៤	ចំហរ ១/៤	

ប្រភព៖ សៀវភៅកៅស៊ូធម្មជាតិដោយ P.Compagnon លេខ១១៩៨៦ ពុម្ពផ្សាយឆ្នាំ១៩៨៦



ការសំដីលសន្លឹកកៅស៊ូកិនរួច



កៅស៊ូសន្លឹកក្នុងឡ



សន្លឹកជ័រកៅស៊ូ RSS

២.៨. ការវេចខ្ចប់និងរក្សាទុក

បន្ទាប់ពីចេញពីឡសម្អាត គេត្រូវទុកឲ្យចុះត្រជាក់ទើបកៅស៊ូសន្លឹកអាចត្រូវរៀបចំវេចខ្ចប់បានដើម្បីជៀសវាងការស្រូបយកសំណើមដែលបណ្តាលឲ្យកៅស៊ូដុះផ្សិត។ រាល់ចំណុចកខ្វក់ត្រូវកាត់និង

ឆ្កិះយកចេញ។ សន្លឹកជ័រនៅត្រូវកាត់ចេញពីព្រោះវាជាប្រភពនៃការដុះផ្សិតនិងអាចរាលដាលទៅដល់សន្លឹកជ័រដទៃទៀត។ សន្លឹកជ័រកៅស៊ូត្រូវរៀបបត់និងដាក់ត្រួតលើគ្នា ក្នុងធុងដែលមានខ្នាតបណ្តោយ ៦៧០ម.ម X ទទឹង៣៣០ម.ម X កម្ពស់៣៤០ម.ម រហូតបានទម្ងន់៣៣.៣៣គីឡូក្រាម រួចបញ្ជូនទៅសង្កត់ឲ្យហាប់ដោយឧបករណ៍សង្កត់។ ចុងក្រោយគេច្រកចងកម្រាស់០.០៣ម.ម ទៅ ០.០៤ម.ម និងបញ្ជូលទៅក្នុងកែសប៉ាឡែត (៣៦ដុំ)។



កៅស៊ូសន្លឹកក្នុងឡ



កៅស៊ូសន្លឹកត្រៀមវេចខ្ចប់



ការសង្កត់កៅស៊ូសន្លឹកឲ្យហាប់



ការរៀបចូលក្នុងកែសប៉ាឡែត



ការប្រកស្តែងកម្រាស់០.០៣ម.ម-០.០៤ម.ម





ឧបសម្ព័ន្ធ១

បញ្ហាគុណភាពនិងដំណោះស្រាយ

បញ្ហា	ប្រភពនៃបញ្ហា	ដំណោះស្រាយ
ពពុះតូច	<ul style="list-style-type: none"> - ទឹកជ័រកកនៅចម្ការ - ការប្រើឧបករណ៍កខ្វក់ - ទឹកភ្លៀង - ប្រើអាស៊ីតលើស ឬខាប់ពេក - ពង្រាវមិនទាន់ដល់កម្រិត 	<ul style="list-style-type: none"> - ប្រើប្រាស់អាម៉ូញាក់នៅចម្ការ - ប្រើឧបករណ៍ស្អាត - គ្របការពារទឹកភ្លៀង - ប្រើអាស៊ីតរាវ ១.៥% - ពង្រាវទឹកជ័រឲ្យរាវដល់កម្រិត
ពពុះមធ្យម	<ul style="list-style-type: none"> - បង្កកលឿនពេក - ពង្រាវមិនដល់កម្រិត - កៀរមិនស្អាតផ្ទៃមុខខាងលើស្ទើរ 	<ul style="list-style-type: none"> - ប្រើអាស៊ីតរាវ ១.៥% - ពង្រាវទឹកជ័រឲ្យរាវដល់កម្រិត - កៀរសម្អាតពពុះឲ្យអស់
ពពុះធំ	<ul style="list-style-type: none"> - សីតុណ្ហភាពស្លឹកខ្ពស់ពេក - សន្លឹកជ័រកកក្រាស់ពេក 	<ul style="list-style-type: none"> - រក្សាសីតុណ្ហភាពសម្ងាត់ឲ្យសមស្រប - កំណត់កម្រាស់សន្លឹកតាមដ្ឋាន
អសុទ្ធភាព	<ul style="list-style-type: none"> - ការប្រោះមិនបានល្អ - កៀរលើសំណាញ់ខ្លាំងពេក - ប្រើទឹកមិនស្អាត - មិនបានគ្របអាងបង្កក - មិនបានសម្អាតឡ 	<ul style="list-style-type: none"> - ប្រោះទឹកជ័រឲ្យបានត្រឹមត្រូវ - បន្ថយសង្កត់កៀរលើសំណាញ់ - ប្រើទឹកប្រោះដោយក្រណាត់ - ជៀសវាងភាពកខ្វក់ក្នុងកម្រិតទឹកជ័រ - បោសសម្អាតឡ
សម្បុរស្រអាប់	<ul style="list-style-type: none"> - ប្រែពណ៌ដោយសារអង់ស៊ីម - លាងសម្អាតសន្លឹកមិនគ្រប់គ្រាន់ - សម្ងាត់សន្លឹកជ័រកកដែលស្រក់ទឹកមិនអស់ - សម្ងាត់ពេលវែងដោយសារសន្លឹកមានកម្រាស់មិនស្មើសាច់ 	<ul style="list-style-type: none"> - បញ្ចូលសូដ្យូមប៊ីស៊ុលហ្វីត - បង្កើនទឹកសម្រាប់លាងសម្អាត - ជៀសវាងការបញ្ចូលឡនៅពេលសន្លឹកកៅស៊ូនៅសើម - រៀបចំសន្លឹកដែលមានកម្រាស់ស្របតាមអនុសាសន៍
សម្បុរច្រែស	<ul style="list-style-type: none"> - ការលាងសម្អាតសន្លឹកអំឡុងពេលកិនមិនគ្រប់គ្រាន់ - ការសម្រក់ទឹករយៈពេលវែង - រំហូរខ្យល់តិចនៅក្នុងឡ - សីតុណ្ហភាពក្នុងឡទាបពេក - ប្រើឡដែលសឹកខ្លាំងពេក 	<ul style="list-style-type: none"> - លាងសម្អាតឲ្យបានត្រឹមត្រូវ និងប្រើប្រាស់ទឹកឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់ - កាត់បន្ថយរយៈពេលសម្រក់ទឹក - រក្សារំហូរខ្យល់ក្នុងឡឲ្យបានល្អ - រក្សាសីតុណ្ហភាពឲ្យបានល្អ - រក្សាឧបករណ៍នៅស្ថានភាពល្អ
ផ្ទៃភ្លឺ	<ul style="list-style-type: none"> - ប្រើឧសសើម 	<ul style="list-style-type: none"> - ប្រើឧសស្ងួត



	<ul style="list-style-type: none"> - ប្រើប្រភេទឧសខ្លះដូចជាសំបកដូង ស្រកីដូង និងចម្រើង 	<ul style="list-style-type: none"> - ជៀសវាងប្រភេទឧសមួយចំនួន និងជ្រើសរើសឧស ដែលសមស្រប
ដុះផ្សិត	<ul style="list-style-type: none"> - ការពន្យារពេលចូលឡសម្ងាត់ - ការរក្សាទុកកៅស៊ូសន្លឹកនៅក្នុងឃ្នាំង ដែលមានសំណើមខ្ពស់ - លាងសម្អាតសន្លឹកដើម្បីបំបាត់សមាសធាតុមិនមែនកៅស៊ូមិនគ្រប់គ្រាន់ - ប្រើសូដ្យូមប៊ីស៊ុលហ្វីតលើស 	<ul style="list-style-type: none"> - បញ្ចូលឡសម្ងាត់កុំបង្កឃ្នាំងយូរពេក - រក្សាទុកកៅស៊ូស្ងួតឲ្យមានរបៀបឲ្យខ្យល់បក់ចូលគ្រប់គ្រាន់ក្នុងឃ្នាំង - លាងសម្អាតសន្លឹកឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីបំបាត់សារធាតុមិនមែនកៅស៊ូ - ប្រើសារធាតុគីមីតាមកម្រិត
ផ្ទៃលើបន្ទាញ់ និងជ្រាយស្អិត	<ul style="list-style-type: none"> - លាងសម្អាតសន្លឹកមិនគ្រប់គ្រាន់ការពង្រាវទឹកជ័រមិនគ្រប់គ្រាន់ - ប្រើសូដ្យូមប៊ីស៊ុលហ្វីតលើស - សម្ងាត់នៅសីតុណ្ហភាពខ្ពស់ - ប្រលាក់ប្រេងម៉ាស៊ីនចេញពីឧបករណ៍កិន 	<ul style="list-style-type: none"> - លាងសម្អាតដោយប្រើទឹកឲ្យបានច្រើន - ពង្រាវទឹកជ័រតាមកម្រិតត្រឹមត្រូវ - ប្រើសារធាតុគីមីតាមកម្រិត - បន្ថយសីតុណ្ហភាពសម្ងាត់ - ជួសជុលម៉ាស៊ីនកិនសន្លឹកដើម្បីកុំឲ្យហៀរ ប្រេងម៉ាស៊ីនលើសន្លឹក
តែមក្រាស់	<ul style="list-style-type: none"> - ការពង្រាវទឹកជ័រមិនដល់កម្រិត - អាងបង្កកទឹកជ័រផ្ទៀង 	<ul style="list-style-type: none"> - ពង្រាវទឹកជ័រតាមកម្រិតត្រឹមត្រូវ - ថ្លឹងនីវ៉ូទឹកអាងបង្កកទឹកជ័រ
ក្រឡាសន្លឹករាក់	<ul style="list-style-type: none"> - ការពង្រាវទឹកជ័រមិនដល់កម្រិត - ប្រើអាស៊ីតលើសកម្រិត - ក្រឡាឡស៊ីកអស់ 	<ul style="list-style-type: none"> - ពង្រាវទឹកជ័រតាមកម្រិតត្រឹមត្រូវ - ប្រើអាស៊ីតឲ្យត្រូវកម្រិត - ជួសជុលរូឡូ
អុជតូចៗ	<ul style="list-style-type: none"> - ឡគ្មានពិដាន 	<ul style="list-style-type: none"> - ធ្វើដំបូលឡរាងអក្សររ៉េ - រក្សាខ្យល់បក់ចេញចូលក្នុងឃ្នាំង
ផេះ	<ul style="list-style-type: none"> - ប្រើសន្ទះបិទបើកខ្យល់តូច - គ្មានសន្ទះបិទបើកខ្យល់ - ការអនុវត្តមិនប្រុងប្រយ័ត្ន 	<ul style="list-style-type: none"> - ពង្រីកសន្ទះបិទបើកខ្យល់គ្រប់គ្រាន់ - បើកខ្យល់ឲ្យចូលទូលាយជាងមុន - ដុតឧសដោយប្រុងប្រយ័ត្ន





និស្សាគរតម្លៃនិងស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិតាមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ

តារាងទី១៖ តម្លៃប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារលើតាមបណ្តាស្រុក ប្រចាំសប្តាហ៍ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១

ល.រ	ខេត្ត	សប្តាហ៍ទី ១						សប្តាហ៍ទី ២						សប្តាហ៍ទី ៣						សប្តាហ៍ទី ៤						ផ្តៃបញ្ចូលខែ	
		ទីតាំង			ជំរក			ទីតាំង			ជំរក			ទីតាំង			ជំរក			ទីតាំង			ជំរក			ទីតាំង	ជំរក
		វ/គ.ក្រ	US\$/គ.ក្រ	ស្តាប់មុន (វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	US\$/គ.ក្រ	ស្តាប់មុន (វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	US\$/គ.ក្រ	ស្តាប់មុន (វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	US\$/គ.ក្រ	ស្តាប់មុន (វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	US\$/គ.ក្រ	ស្តាប់មុន (វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	US\$/គ.ក្រ	ស្តាប់មុន (វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	US\$/គ.ក្រ	ស្តាប់មុន (វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	US\$/គ.ក្រ	ស្តាប់មុន (វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	US\$/គ.ក្រ
១	ក្រចេះ	5,950	1.46	0	2,700	0.66	0	5,900	1.45	50	2,700	0.66	0	5,800	1.42	100	2,500	0.61	200	5,800	1.42	0	2,500	0.61	0	5,863	2600
២	កំពង់ចាម	6,000	1.47	0	2,600	0.64	0	6,000	1.47	0	2,600	0.64	0	6,000	1.47	0	2,600	0.64	0	6,000	1.47	0	2,600	0.64	0	6,000	2600
៣	កំពត	5,800	1.42	0	2,500	0.61	0	5,800	1.42	0	2,500	0.61	0	5,800	1.42	0	2,500	0.61	0	6,000	1.47	200	2,600	0.64	100	5,850	2525
៤	កំពង់ចាម	6,000	1.47	0	2,500	0.61	0	6,000	1.47	0	2,500	0.61	0	5,800	1.42	200	2,500	0.61	0	5,800	1.42	0	2,500	0.61	0	5,900	2500
៥	កោះកុង	6,000	1.47	0	2,800	0.69	0	6,000	1.47	0	3,000	0.74	200	6,000	1.47	0	3,000	0.74	0	6,000	1.47	0	3,200	0.78	200	6,000	3000
៦	ស្ទឹងត្រែង	5,900	1.45	0	2,900	0.71	0	5,900	1.45	0	2,900	0.71	0	5,900	1.45	0	2,900	0.71	0	5,900	1.45	0	2,900	0.71	0	5,900	2900
៧	ស្រះចៅស្រី	5,800	1.42	0	3,100	0.76	0	5,800	1.42	0	3,100	0.76	0	5,800	1.42	0	3,000	0.74	100	5,800	1.42	0	3,000	0.74	0	5,800	3050
៨	បន្ទាយមានជ័យ				3,000	0.74	0				3,000	0.74	0				3,000	0.74	0				3,000	0.74	0		3000
៩	សៀមរាប				2,700	0.66	0				2,700	0.66	0				2,700	0.66	0				2,600	0.64	100		2675
១០	កំពង់ចាម				3,100	0.76	0				3,100	0.76	0				3,100	0.76	0				3,100	0.76	0		3100
១១	ប៉ៃលិន				3,600	0.88	0				3,600	0.88	0				3,500	0.86	100				3,500	0.86	0		3550
១២	ឧត្តរមានជ័យ				3,100	0.76	0				3,100	0.76	0				3,100	0.76	0				3,100	0.76	0		3100
១៣	បាត់ដំបង				3,300	0.81	0				3,300	0.81	0				3,300	0.81	0				3,200	0.78	100		3275
១៤	កោះកុង				3,000	0.74	0				3,000	0.74	0				3,000	0.74	0				3,200	0.78	200		3050
ផ្តៃបញ្ចូល		5,921	1.45	0	2,921	0.72	0	5,914	1.45	7	2,936	0.72	14	5,871	1.44	43	2,907	0.71	29	5,900	1.45	29	2,929	0.72	21	5,902	2,923
អនាគាត៍វិនិច្ឆ័យ			4,079					4,079					4,077				4,079									\$ 1.48	\$ 0.73

បញ្ជាក់៖
 ប្រភព៖ ពីអ្នកប្រមូលទិញតាមតំបន់
 ទឹកជ័រ៖ គិតជាស្រុក (100% DRC)
 ជ័រកក៖ DRC ≈ 50%

ចំពោះ ស្ថានភាពទិញជ័រកៅស៊ូ គ្រួសារតាមតំបន់នានាប្រចាំខែកញ្ញា មានតម្លៃចាប់ពី ៥ ៨០០វ/គ.ក្រ - ៦ ០០០វ/គ.ក្រ សម្រាប់ជ័រស្អាត (ថយចុះ២៣វ/គ.ក្រ ធៀបនឹងខែមុន) និងចាប់ពី ២ ៥០០វ/គ.ក្រ - ៣ ៥៥០វ/គ.ក្រ សម្រាប់ជ័រកក (មិនមានការប្រែប្រួលទេធៀបនឹងខែមុន) អាស្រ័យតាមតំបន់និងរយៈពេលបង្កក។



តារាងទី២៖ ស្ថានភាពចុះកិច្ចសន្យាសេវាស្តីពីស្បៀងស្រូវប្រចាំខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១

ល.រ	ចម្ការកៅស៊ូ	កញ្ញា ២០២០						២០២១						ធៀបខែមុន				ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំមុន							
		បរិមាណ(តោន)		ទឹកប្រាក់(\$)		ថ្លៃមធ្យម(\$/តោន)		បរិមាណ(តោន)		ទឹកប្រាក់(\$)		ថ្លៃមធ្យម(\$/តោន)		ចំនួន		ភាគរយ		ចំនួន		ភាគរយ					
		ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	តោន	%	\$/តោន	%	តោន	%	តោន	%				
I. ចម្ការកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម																									
ក	កៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម																								
1	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា	50	283	60.000	323.760	1.200	1.144	100	581	154.000	927.320	1.540	1.596	100	100,00	1.540	100,00	50	100	298	105	340	28	452	40
2	ក្រុមហ៊ុនសុភក្រីនីកា អ៊ិនវេសមេន គ្រុប	1.556	12.152	2.040.528	15.517.333	1.311	1.277	1.174	12.647	2.005.926	22.200.875	1.709	1.755	-1.192	-50,38	30	1,82	-382	-25	495	4	397	30	478	37
3	ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូតាប៉ាវ	105	903	127.890	1.111.479	1.218	1.231	126	1.092	174.090	1.666.980	1.382	1.527	0	0,00	-62	-4,27	21	20	189	21	164	13	296	24
4	ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូមេត ឌូអិលធីឌី	523	3.380	695.296	4.611.292	1.331	1.364	363	3.037	622.036	5.461.643	1.714	1.799	-40	-10,00	-211	-10,94	-160	-31	-344	-10	384	29	434	32
5	ក្រុមហ៊ុនស៊ីហ្វ វ៉ាបឃើ ស៊ីម៉ង់ត៍(ភនគីរី)	60	311	68.999	333.843	1.150	1.072		323		451.755	0	1.399	0	0,00	0	0	-60	0	12	4	0	0	327	30
6	ក្រុមហ៊ុនស៊ីហ្វ វ៉ាបឃើ ស៊ីម៉ង់ត៍(ស្នួល)	812	3.407	1.044.762	4.345.968	1.287	1.276	279	3.825	465.740	6.072.952	1.669	1.588	-86	-23,56	16	0,96	-533	-66	418	12	382	30	312	24
7	ក្រុមហ៊ុនឡង់ស្រែងអ៊ិនវេសមេនស៊ីនេណាល	210	2.456	283.500	3.336.604	1.350	1.359	400	2.390	536.000	3.355.300	1.340	1.404	-80	-16,67	-93	-6,46	190	90	-66	-3	-10	-1	45	3
8	ក្រុមហ៊ុនអានម៉ាឌី គ្រុប(ចម្ការអណ្តូង)		1.088		1.292.425	0	1.187		348		480.950	0	1.382	0	0,00	0	0,00	0	0	-740	-68	0	0	195	16
9	ក្រុមហ៊ុនអានម៉ាឌី គ្រុប(ពាមប៉ាង)		619		728.074	0	1.177		302		419.550	0	1.389	0	0,00	0	0,00	0	0	-317	-51	0	0	213	18
10	ក្រុមហ៊ុនក្រេក(ខេមបូឌា) ឌូអិលធីឌី	462	3.599	655.200	4.638.810	1.418	1.289	300	3.423	528.000	5.791.010	1.760	1.692	0	0,00	0	0,00	-162	-35	-176	-5	342	24	403	31
	សរុប ក	3.777	28.198	4.976.175	36.239.588	1.317	1.285	2.742	27.967	4.485.792	46.828.335	1.636	1.674	-1.298	-32,13	-34	-2,04	-1.035	-27	-231	-1	319	24	389	30
ខ	កៅស៊ូសម្បទានជីវសេដ្ឋកិច្ច	11.200	76.600	14.754.213	98.927.920	1.317	1.291	14.000	92.400	22.903.724	153.949.536	1.636	1.666	900	6,87	-34	-2,04	2.800	25	15.800	21	319	24	375	29
	សរុប ខ+ក	14.977	104.798	19.730.388	135.167.508	1.317	1.290	16.742	120.367	27.389.516	200.777.870	1.636	1.668	-398	-2,32	-34	-2,04	1.765	12	15.569	15	319	24	378	29
	II. កៅស៊ូគ្រួសារ	15.200	105.300	20.023.575	136.036.986	1.317	1.292	16.300	107.200	26.666.478	178.610.038	1.636	1.666	1.100	7,24	-34	-2,04	1.100	7	1.900	2	319	24	374	29
	សរុប II	30.177	210.098	39.753.962	271.204.494	1.317	1.291	33.042	227.567	54.055.994	379.387.908	1.636	1.667	702	2,17	-34	-2,04	2.865	9	17.469	8	319	24	376	29

បញ្ជាក់៖

- ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ ចំណូលពីការនាំចេញកៅស៊ូចំនួន៥៤ ០៥៥ ៩៩៤ដុល្លារ និងរហូតដល់ចំនួនស ឆ្នាំ២០២១ ចំណូលសរុបចំនួន៣៧៩ ៣៨៧ ៩០៨ដុល្លារ។
- ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ បរិមាណបញ្ជាញលក់សរុបមានចំនួន៣៣ ០៤២តោន បានកើនឡើង៧០២តោន(=+២,១៧%)ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន២ ៨៦៩តោន(=+៩%)ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២១។
- ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ ថ្លៃលក់មធ្យមគីឡូ ៦៣៦ដុល្លារ/តោន បានថយចុះចំនួន ៣៤ដុល្លារ/តោន(=-២,០៤%)ធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែបានកើនឡើងចំនួន ៣១៩ដុល្លារ/តោន(=+២៤%)ធៀបរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២១។
- រហូតមកដល់ចំនួនស ឆ្នាំ២០២១ បរិមាណបញ្ជាញលក់សរុបមានចំនួន២២៧ ៥៦៧តោន បានកើនឡើង១៧ ៤៦៩តោន(=+៨%)ធៀបរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២១។
- រហូតមកដល់ចំនួនស ឆ្នាំ២០២១ ថ្លៃលក់មធ្យមគីឡូ ៦៦៧ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើងចំនួន ៣៧៦ដុល្លារ/តោន(=+៥%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២១។



តារាងទី៣៖ តម្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារប្រទេសថៃ ប្រចាំខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

កៅស៊ូសន្លឹកសំជិលដោយខ្យល់ USS *1*											
ថ្ងៃ	Hat Yai	Khlong Nga	Trang	Phuket	Surat thani	Rayong	Ubonrat chatani	មធ្យម	សន្លឹកចំហុយ	ជំរាល	ទឹកជ័រនៅចម្ការ
1	1 891,00	1 922,00	1 891,00	1 906,50	1 922,00	1 922,00	1 844,50	1 899,99	2 289,35	1 395,00	1 736,00
2	1 891,00	1 891,00	1 891,00	1 875,50	1 906,50	1 906,50	1 875,50	1 891,00	2 061,50	1 395,00	1 643,00
4	1 906,50	1 891,00	1 860,00	1 891,00	1 937,50	1 891,00	1 891,00	1 895,34	2 065,84	1 379,50	1 488,00
7	1 922,00	1 860,00	1 891,00	1 922,00	1 953,00	1 922,00	1 860,00	1 904,33	2 074,52	1 410,50	1 643,00
8	1 891,00	1 891,00	1 891,00	1 891,00	1 891,00	1 860,00	1 891,00	1 886,66	2 056,85	1 395,00	1 581,00
9	1 891,00	1 891,00	1 875,50	1 875,50	1 891,00	1 891,00	1 860,00	1 882,01	2 052,51	1 379,50	1 581,00
10	1 860,00	1 875,50	1 860,00	1 891,00	1 875,50	1 875,50	1 875,50	1 873,33	2 043,52	1 395,00	1 550,00
11	1 798,00	1 829,00	1 844,50	1 860,00	1 860,00	1 875,50	1 875,50	1 848,84	2 019,34	1 364,00	1 581,00
14	1 767,00	1 860,00	1 767,00	1 844,50	1 860,00	1 844,50	1 860,00	1 829,00	1 999,50	1 333,00	1 581,00
15	1 798,00	1 798,00	1 798,00	1 844,50	1 844,50	1 844,50	1 860,00	1 826,83	1 997,02	1 333,00	1 596,50
16	1 798,00	1 829,00	1 767,00	1 798,00	1 844,50	1 829,00	1 829,00	1 813,50	1 984,00	1 348,50	1 581,00
17	1 767,00	1 798,00	1 767,00	1 813,50	1 829,00	1 798,00	1 800,17	1 970,67	1 970,67	1 519,00	1 488,00
18	1 736,00	1 798,00	1 736,00	1 798,00	1 829,00	1 798,00	1 798,00	1 784,67	1 955,17	1 333,00	1 488,00
21	1 736,00	1 767,00	1 782,50	1 720,50	1 767,00	1 782,50	1 798,00	1 764,83	1 935,02	1 333,00	1 488,00
22	1 736,00	1 782,50	1 736,00	1 767,00	1 798,00	1 767,00	1 798,00	1 769,17	1 939,67	1 333,00	1 488,00
23	1 674,00	1 767,00	1 674,00	1 751,50	1 798,00	1 767,00	1 798,00	1 747,16	1 917,35	1 317,50	1 488,00
24	1 736,00	1 767,00	1 736,00	1 782,50	1 798,00	1 782,50	1 798,00	1 771,34	1 941,84	1 333,00	1 503,50
25	1 767,00	1 798,00	1 798,00	1 767,00	1 798,00	1 767,00	1 767,00	1 780,33	1 950,52	1 364,00	1 457,00
28	1 767,00	1 782,50	1 767,00	1 767,00	1 767,00	1 782,50	1 798,00	1 775,99	1 946,18	1 364,00	1 488,00
29	1 705,00	1 767,00	1 767,00	1 751,50	1 767,00	1 767,00	1 767,00	1 755,84	1 926,34	1 333,00	1 519,00
30	1 674,00	1 705,00	1 674,00	1 705,00	1 720,50	1 705,00	1 705,00	1 698,49	1 868,68	1 302,00	1 364,00
មធ្យម	1 795,79	1 822,36	1 798,74	1 820,14	1 840,81	1 827,52	1 826,15	1 827,11	1 999,78	1 364,74	1 539,67
អតិបរមា	1 922,00	1 922,00	1 891,00	1 922,00	1 953,00	1 922,00	1 891,00	1 970,67	2 289,35	1 519,00	1 736,00
អប្បបរមា	1 674,00	1 705,00	1 674,00	1 705,00	1 720,50	1 705,00	1 705,00	1 698,49	1 868,68	1 302,00	1 364,00

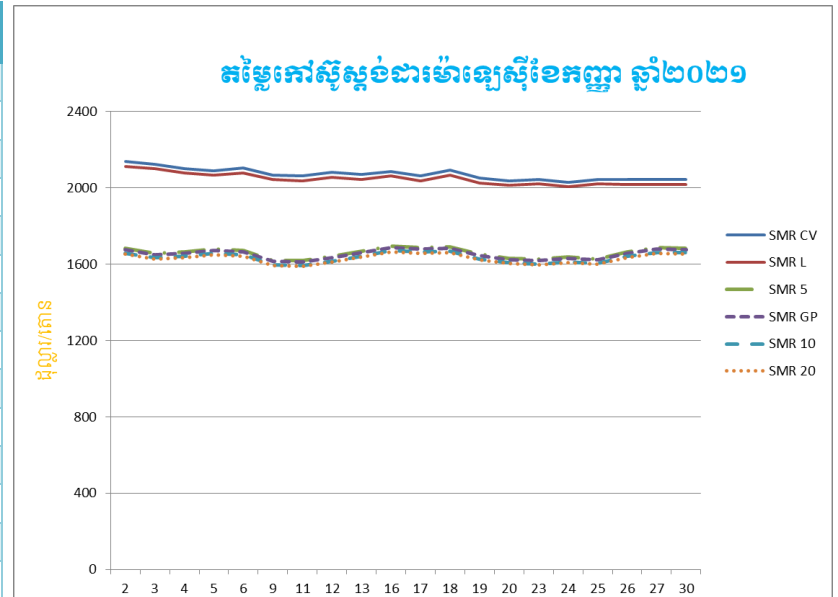
កំណត់សំគាល់៖ នេះជាតម្លៃកៅស៊ូក្នុងស្រុកបានមកពីសមាគមន៍កៅស៊ូថៃ ដែលបានអង្កេតយ៉ាងតិច ២-៥សមាជិក/ថ្ងៃ

1 USS = Un-Smoked Sheets (កៅស៊ូសន្លឹកសំជិលដោយខ្យល់)



តារាងទី៤៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី SMR/FOB ប្រចាំខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ (ដុល្លារអាមេរិក/តោន)

កញ្ញា	SMR CV	SMR L	SMR 5	SMR GP	SMR 10	SMR 20
1	2 137,00	2 112,50	1 682,50	1 675,00	1 658,00	1 653,00
2	2 123,50	2 099,00	1 657,50	1 650,50	1 633,00	1 628,00
3	2 101,00	2 076,50	1 665,00	1 657,50	1 640,50	1 635,50
6	2 090,00	2 065,50	1 680,00	1 672,50	1 655,50	1 650,50
7	2 103,50	2 078,50	1 673,00	1 665,50	1 648,50	1 643,50
8	2 068,00	2 044,00	1 621,00	1 613,50	1 596,50	1 591,50
9	2 062,50	2 038,00	1 618,50	1 611,00	1 594,00	1 589,00
10	2 081,50	2 057,00	1 640,50	1 633,00	1 616,00	1 611,00
13	2 069,00	2 044,50	1 666,50	1 659,50	1 642,00	1 637,00
14	2 087,50	2 063,00	1 695,50	1 688,00	1 671,00	1 666,00
15	2 061,50	2 037,00	1 687,50	1 680,50	1 663,00	1 658,50
17	2 092,50	2 068,00	1 691,50	1 684,00	1 667,00	1 662,00
20	2 050,00	2 025,50	1 651,50	1 644,50	1 627,50	1 622,50
21	2 037,00	2 012,50	1 632,00	1 624,50	1 607,50	1 603,00
22	2 045,00	2 021,00	1 625,00	1 618,00	1 601,00	1 596,00
23	2 030,00	2 005,50	1 637,00	1 630,00	1 613,00	1 608,00
24	2 045,00	2 020,50	1 628,50	1 621,50	1 604,50	1 599,50
27	2 042,50	2 018,00	1 665,00	1 658,00	1 641,00	1 636,00
28	2 043,50	2 019,50	1 686,50	1 679,50	1 662,50	1 657,50
29	2 042,50	2 018,00	1 684,00	1 677,00	1 660,00	1 655,00
30	2 076,50	2 052,00	1 703,50	1 696,00	1 679,00	1 674,50
មធ្យម	2 070,90	2 046,50	1 661,50	1 654,30	1 637,20	1 632,30
អតិបរមា	2 137,00	2 112,50	1 703,50	1 696,00	1 679,00	1 674,50
អប្បបរមា	2 030,00	2 005,50	1 618,50	1 611,00	1 594,00	1 589,00



តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ីលេខ១០ (SMR 10) បានធ្លាក់ដល់ ១ ៦៣៧,២០ដុល្លារអាមេរិក/តោន ក្នុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ បើធៀបទៅនឹងខែសីហា ឆ្នាំ២០២១ ដែលមានតម្លៃ ១ ៧៣១,៤០ ដុល្លារអាមេរិក/តោន ដូចនេះ សន្ទស្សន៍តម្លៃធ្លាក់ចុះ ០,៩៥ មានន័យថាតម្លៃកៅស៊ូខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ ធ្លាក់ចុះ ៥%។

SMR = Standard Malaysian Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី), FOB = Fee-on-Board (ថ្លៃទំនិញដឹកដល់កប៉ាល់)



តារាងទិន្នន័យ: តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិចេញដោយ Association of Natural Rubber Producing Countries ប្រចាំខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ (ដុល្លារ/តោន)

កញ្ញា	Latex 60%	RSS		TSR	
	ម៉ាឡេស៊ី ^(៤)	បាងកក RSS 3 ^(២)	កូតាយ៉ាម RSS 4 ^(៣)	បាងកក TSR 20 ^(២)	គូរឡាឡាំពួរ SMR 20 ^(១)
1	1 252,50	1 877,60	2 474,00	1 654,70	1 653,00
2	1 244,50	1 872,30	2 459,50	1 640,80	1 628,00
3	1 231,00	1 869,00	2 450,00	1 635,20	1 635,50
6	1 224,50	1 861,10	2 450,00	1 651,50	1 650,50
7	1 233,00	1 828,20	2 429,00	1 649,60	1 643,50
8	1 211,50	1 788,50	2 415,50	1 631,30	1 591,50
9	1 208,00	1 774,20	2 394,00	1 623,00	1 589,00
10	1 220,00	1 783,80	2 382,50	1 618,80	1 611,00
13	1 211,50	1 784,60	2 363,00	1 636,70	1 637,00
14	1 223,50	1 786,60	2 363,50	1 643,80	1 666,00
15	1 208,00	1 794,50	2 362,00	1 650,20	1 658,50
16	-	1 805,00	2 376,50	1 657,60	-
17	1 225,80	1 790,50	2 374,50	1 644,30	1 662,00
20	1 201,00	1 750,70	2 349,00	1 630,80	1 622,50
21	1 193,00	1 727,00	2 337,50	1 619,20	1 603,00
22	1 197,50	1 711,50	2 317,00	1 611,30	1 596,00
23	1 189,00	1 708,50	2 306,00	1 596,60	1 608,00
24	1 198,00	1 710,00	2 293,50	1 598,10	1 599,50
27	1 197,00	1 733,70	-	1 614,00	1 636,00
28	1 167,00	1 736,30	2 291,00	1 616,00	1 657,50
29	1 196,00	1 737,70	2 279,00	1 621,00	1 655,00
30	1 217,00	1 748,10	2 276,00	1 630,20	1 674,50
មធ្យម	1 211,87	1 780,88	2 368,71	1 630,67	1 632,26
អតិបរមា	1 252,50	1 877,60	2 474,00	1 657,60	1 674,50
អប្បបរមា	1 167,00	1 708,50	2 276,00	1 596,60	1 589,00

សំគាល់:

- (១) ថ្លៃប្រវត្តិផ្គត់ផ្គង់លើនាវាកំណត់ដោយអ្នកទិញនៅល្ងាចម៉ោង៥:០០
- (២) ថ្លៃប្រវត្តិផ្គត់ផ្គង់លើនាវាកំណត់ដោយវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូថៃ
- (៣) ថ្លៃជាមធ្យមកំណត់ដោយទីផ្សារឥណ្ឌា (ដែលទាក់ទងនឹងថ្លៃទីផ្សារក្នុងស្រុកនិងមិនគិតថ្លៃពន្ធ ឬថ្លៃផ្សេង)
- (៤) ថ្លៃកំណត់ដោយអ្នកទិញដែលបានរាយការណ៍ជាផ្លូវការ ដោយក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ី

ពាក្យគាត់:

- *1*TSR = Technical Specified Rubber (កៅស៊ូបញ្ជាក់គុណភាពតាមបច្ចេកទេស)
- *2*RSS = Ribbed Smoked Sheets (កៅស៊ូសន្លឹកសម្ងាត់ដោយ ផ្សែង)
- *3*Latex 60% (ទឹកដំរីខាប់៦០%)
- *4*SMR = Standard Malaysia Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារប្រទេសម៉ាឡេស៊ី)
- *5*STR = Standard Thai Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារប្រទេសថៃ)



តារាងទី៦៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ីន Osaka (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

កិច្ចសន្យាប្រចាំខែ									
កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ ឧសភា ២១	ថ្លៃប្រមូល សម្រាប់ខែ កញ្ញា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ មិថុនា ២១	ថ្លៃប្រមូល សម្រាប់ខែ កញ្ញា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ កក្កដា ២១	ថ្លៃប្រមូល សម្រាប់ខែ កញ្ញា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ សីហា ២១	ថ្លៃប្រមូល សម្រាប់ខែ មករា ២២	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ កញ្ញា ២១	ថ្លៃប្រមូល សម្រាប់ខែ មករា ២២
6	2 243,73	1	2 088,00	1	1 914,00	2	1 893,12	1	1 814,82
7	2 222,85	2	2 067,12	2	1 898,34	3	1 879,20	2	1 805,25
10	2 235,90	3	2 097,57	5	1 926,18	4	1 893,99	3	1 844,40
11	2 194,14	4	2 115,84	6	1 946,19	5	1 887,90	6	1 844,40
12	2 201,10	7	2 088,00	7	1 921,83	6	1 913,13	7	1 805,25
13	2 192,40	8	2 071,47	8	1 887,90	10	1 933,14	8	1 733,91
14	2 105,40	9	2 102,79	9	1 882,68	11	1 934,01	9	1 736,52
17	2 141,94	10	2 082,78	12	1 879,20	12	1 919,22	10	1 759,14
18	2 155,86	11	2 070,60	13	1 860,06	13	1 936,62	13	1 751,31
19	2 134,98	14	2 078,43	14	1 822,65	16	1 921,83	14	1 773,93
20	2 152,38	15	2 061,90	15	1 860,93	17	1 948,80	15	1 782,63
21	2 186,31	16	2 046,24	16	1 869,63	18	1 986,21	16	1 760,88
24	2 194,14	17	2 048,85	19	1 862,67	19	1 955,76	17	1 774,80
25	2 186,31	18	2 040,15	20	1 798,29	20	1 874,85	20	1 692,15
26	2 218,50	21	2 021,88	21	1 826,13	23	1 880,07	21	1 711,29
27	2 222,85	22	2 015,79	26	1 866,15	24	1 894,86		
28	2 210,67	23	2 036,67	27	1 881,81	25	1 890,51		
31	2 134,11	24	2 066,25	28	1 861,80	26	1 854,84		
		25	2 094,96	29	1 873,11	27	1 793,94		
		28	2 063,64	30	1 890,51	30	1 780,02		
		29	2 019,27			31	1 778,28		
		30	1 961,85						

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែកញ្ញា ២០២១, អត្រា៖ ១លើស=០,០០៨៧ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក



តារាងទី៧៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុនសៀងខៃ (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

កិច្ចសន្យាប្រចាំខែ									
កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ ឧសភា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ តុលា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ មិថុនា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ វិច្ឆិកា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ កក្កដា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ ធ្នូ ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ សីហា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ មករា ២២	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ កញ្ញា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ មករា ២២
6	2 287,20	1	2 134,40	1	1 995,20	2	2 324,00	1	2 210,40
7	2 315,20	2	2 113,60	2	2 039,20	3	2 265,60	2	2 199,20
10	2 327,20	3	2 121,60	5	2 080,00	4	2 334,40	3	2 198,40
11	2 279,20	4	2 119,20	6	2 121,60	5	2 342,40	6	2 209,60
12	2 266,40	7	2 119,20	7	2 120,80	6	2 363,20	7	2 201,60
13	2 243,20	8	2 084,00	8	2 133,60	9	2 387,20	8	2 156,80
14	2 142,40	9	2 088,00	9	2 141,60	10	2 376,00	9	2 124,80
17	2 138,40	10	2 067,20	12	2 141,60	11	2 367,20	10	2 137,60
18	2 136,00	11	2 044,00	13	2 122,40	12	2 351,20	13	2 165,60
19	2 147,20	15	2 024,00	14	2 108,80	13	2 348,00	14	2 188,00
20	2 112,80	16	2 040,80	15	2 120,80	16	2 360,80	15	2 203,20
21	2 161,60	17	2 044,00	16	2 156,00	17	2 372,00	16	2 208,80
24	2 206,40	18	2 036,80	19	2 171,20	18	2 383,20	17	2 129,60
25	2 200,80	21	2 039,20	20	2 085,60	19	2 353,60	22	2 128,80
26	2 192,00	22	2 024,00	21	2 072,80	20	2 295,20	23	2 137,60
27	2 155,20	23	2 052,80	22	2 092,00	23	2 286,40	24	2 129,60
31	2 157,60	24	2 075,20	23	2 110,40	24	2 304,00		
		25	2 104,80	26	2 123,20	25	2 310,40		
		28	2 099,20	27	2 123,20	26	2 292,80		
		29	2 078,40	28	2 107,20	27	2 217,60		
		30	2 049,60	29	2 119,20	30	2 218,40		
				30	2 132,80	31	2 212,00		

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១, អត្រា៖ ១យ៉ែន=០,១៦ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក



តារាងទី៨៖ តម្លៃកៅស៊ូ TSR 20 នៅលើទីផ្សារហ៊ុន SICOM (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

កិច្ចសន្យាប្រចាំខែ									
កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ ឧសភា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ កក្កដា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ មិថុនា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ កញ្ញា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ កក្កដា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ កញ្ញា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ សីហា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ វិច្ឆិកា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ កញ្ញា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ សីហា ២១
3	1 686,00	1	1 684,00	1	1 583,00	2	1 692,00	1	1 646,00
4	1 688,00	2	1 663,00	2	1 571,00	3	1 682,00	2	1 630,00
5	1 697,00	3	1 675,00	5	1 614,00	4	1 697,00	3	1 649,00
6	1 724,00	4	1 678,00	6	1 636,00	5	1 693,00	6	1 654,00
7	1 733,00	7	1 660,00	7	1 634,00	6	1 729,00	7	1 630,00
10	1 762,00	8	1 662,00	8	1 622,00	9	1 729,00	8	1 591,00
11	1 717,00	9	1 657,00	9	1 623,00	10	1 721,00	9	1 589,00
12	1 734,00	10	1 637,00	12	1 623,00	11	1 720,00	10	1 602,00
13	1 734,00	11	1 633,00	13	1 620,00	12	1 715,00	13	1 621,00
14	1 651,00	14	1 641,00	14	1 622,00	13	1 735,00	14	1 647,00
17	1 654,00	15	1 625,00	15	1 637,00	16	1 739,00	15	1 649,00
18	1 659,00	15	1 628,00	16	1 655,00	17	1 760,00	16	1 649,00
19	1 638,00	17	1 625,00	19	1 643,00	18	1 777,00	17	1 642,00
20	1 655,00	18	1 608,00	20	1 643,00	19	1 717,00	20	1 609,00
21	1 679,00	21	1 600,00	21	1 617,00	20	1 696,00	21	1 592,00
24	1 687,00	22	1 591,00	22	1 626,00	23	1 710,00	22	1 603,00
25	1 692,00	23	1 625,00	23	1 636,00	24	1 710,00	23	1 598,00
26	1 692,00	24	1 631,00	26	1 636,00	25	1 710,00		
27	1 695,00	25	1 653,00	27	1 640,00	26	1 677,00		
28	1 702,00	28	1 644,00	28	1 653,00	27	1 636,00		
31	1 681,00	29	1 619,00	29	1 679,00	30	1 653,00		
		30	1 602,00	30	1 685,00	31	1 651,00		



ស្ថានភាពនៃការវិនិយោគទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែកញ្ញា ២០២១

ថ្ងៃសម្រួលដោយ លោក គុយ ភក្តី

១. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងពាក់កណ្តាលចុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១

1- ថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិជាមធ្យមក្នុងទីផ្សារសំខាន់ៗនៅក្នុងតំបន់អាស៊ី ទាំងទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗនិងទីផ្សារទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា ក្នុងអំឡុងពេលពាក់កណ្តាលចុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១នេះ បានបង្ហាញក្នុងតារាងទី១។ យើងក៏បានធ្វើការប្រៀបធៀបជាមួយនឹងតម្លៃមធ្យមនៅពាក់កណ្តាលទី១នៃខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ផងដែរ។

**តារាងទី១៖ ថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងពាក់កណ្តាលចុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១
នៅក្នុងទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗនិងទីផ្សារទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅតំបន់អាស៊ី**

ទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗ	ថ្លៃមធ្យម		% បម្រែបម្រួល	ក្រាហ្វិកថ្លៃ
	ពាក់កណ្តាលដើមខែសីហា ២១	ពាក់កណ្តាលចុងខែសីហា ២១		
STR 20, FOB ប៉ាងកក (\$/100kg)	163.93	162.24	-1.0	ក្រាហ្វិកទី១
SMR 20, FOB គួរឡាឡាំពួរ (\$/100kg)	163.30	163.14	-0.1	
RSS 3, FOB ប៉ាងកក (\$/100kg)	181.97	172.26	-4.2	ក្រាហ្វិកទី២
RSS 4 កូតូយ៉ាម (\$/100kg)	241.30	231.99	+3.9	
ទឹកជ័រ ៦០% គួរឡាឡាំពួរ (\$/100kg)	122.43	120.12	-1.9	ក្រាហ្វិកទី៣
ទឹកជ័រ ៦០% ប៉ាងកក (\$/100kg)	122.90	120.90	-1.6	
ទីផ្សារទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា				
ទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ (ផុតខែមករា ២២) (យ៉ែន/តោន)	13 634	13 611	-0.2	ក្រាហ្វិកទី៤
ទីផ្សារហ៊ុន SICOM (TSR 20 ផុតខែធ្នូ ២១) (\$/100kg)	163.44	162.65	-0.5	ក្រាហ្វិកទី៥
ទីផ្សារហ៊ុន OSAKA (RSS 3 ផុតខែកុម្ភៈ ២២) (យេន/គ.ក្រ)	205.25	202.86	-1.2	ក្រាហ្វិកទី៦



២. ការពិនិត្យឡើងវិញនៃនិទ្ទាភារក្នុងពាក់កណ្តាលចុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១

2- ថ្ងៃកៅស៊ូធម្មជាតិនៅក្នុងពាក់កណ្តាលចុងខែកញ្ញានេះ ត្រូវបានចែកចេញជាពីរដំណាក់កាលដូចខាងក្រោម៖

-ដំណាក់កាលទី១៖ ថ្ងៃបានធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំងនៅចន្លោះថ្ងៃទី១៥-២១ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១។

-ដំណាក់កាលទី២៖ ថ្ងៃកៅស៊ូបានស្ទុះឡើងវិញក្នុងទម្រង់ជារាងអក្សរ V ចាប់ពីថ្ងៃទី២២-៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១។

3- ការធ្លាក់ចុះយ៉ាងគំហុករបស់ថ្ងៃកៅស៊ូធម្មជាតិនៅចន្លោះថ្ងៃទី១៥-២១ ខែកញ្ញា បណ្តាលមកពីកត្តាមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

i. វិបត្តិបំណុលដ៏ធំនៅក្នុងប្រទេសចិនដែលជាកម្មសិទ្ធិរបស់ក្រុមហ៊ុន Evergrande (វិបត្តិបំណុល Evergrande) បានបណ្តាលឱ្យភាគហ៊ុនសកលលោកនិងសកម្មភាពជួញដូរប្រែក្លាយជាការលក់ដីគួរឱ្យភ័យខ្លាច។ ពួកវិនិយោគិនភាគច្រើនភ័យខ្លាចថា ប្រសិនបើប្រាក់បំណុលចំនួន៣០៥ពាន់លានដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិកម៉ែរបស់ក្រុមហ៊ុននៅតែមិនមានស្ថិរភាពនោះ វាអាចបង្កឱ្យមានហានិភ័យធំទៅដល់វិស័យអចលនទ្រព្យប្រទេសចិន ក៏ដូចជាទៅដល់ប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុរបស់ប្រទេសដែលអាចមានផលប៉ះពាល់ទៅដល់សេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកទាំងមូល។ ដោយបានកំណត់ហានិភ័យចំពោះការរីករាលដាលនៃវិបត្តិបំណុល Evergrande នេះ ពួកវិនិយោគិននៅទូទាំងពិភពលោកបានគេចខ្លួនចេញពីទ្រព្យសម្បត្តិប្រកបដែលមានគ្រោះថ្នាក់ ព្រមទាំងគេចចេញពីការជួញដូរទំនិញសព្វសារពើរផងដែរ។

ii. នៅមុនកិច្ចប្រជុំគោលនយោបាយរយៈពេលពីរថ្ងៃនៃគណៈកម្មាធិការទីផ្សារបើកចំហរបស់សហព័ន្ធ (the Federal Open Market Committee - FOMC) នៃធនាគារកណ្តាលអាមេរិកកាលពីថ្ងៃទី២១-២២ ខែកញ្ញា ពួកពាណិជ្ជករភាគច្រើន បានព្យាយាមនៅឆ្ងាយពីការជួញដូរប្រកបដោយហានិភ័យ ព្រោះពួកគេមានការប្រុងប្រយ័ត្នខ្ពស់ចំពោះលទ្ធផលដែលអាចកើតចេញពីកិច្ចប្រជុំនេះ។ ពិសេសជាងនេះទៅទៀត ពួកវិនិយោគិនបានឈរនៅជ្រុងម្ខាងរង់ចាំការសម្រេចចិត្តរបស់ធនាគារកណ្តាលអាមេរិក លើអត្រាការប្រាក់គោល និងកាលវិភាគនៃការវិលត្រឡប់មកវិញនូវកម្មវិធីទិញមូលបត្របំណុលដ៏ធំរបស់ខ្លួន។

iii. ប្រាក់ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិកមានដំណើររឹងមាំខ្លាំង នៅចំពោះមុខការភ័យខ្លាចនៃការរីករាលដាលនៃវិបត្តិ Evergrande ហើយភាពរឹងមាំនេះក៏សំអាងលើលទ្ធភាពនៃសេចក្តីសម្រេចចិត្តរបស់ធនាគារកណ្តាលអាមេរិកលើពេលវេលា ដើម្បីចាប់ផ្តើមវិលត្រឡប់មកវិញនូវកម្មវិធីទិញមូលបត្របំណុលដ៏ធំរបស់ខ្លួននិងការដំឡើងអត្រាការប្រាក់គោលនយោបាយ។

iv. ទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិបានបង្ហាញពីការធ្លាក់ចុះនៅក្នុងផ្សារភាគហ៊ុនពិភពលោក និងការធ្លាក់ចុះនៅក្នុងផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗដោយសារតែវិបត្តិ Evergrande ផង តម្លៃប្រាក់ដុល្លារកាន់តែរឹងមាំផង និងលទ្ធភាព



ផលដ៏មានសក្តានុពលនៃកិច្ចប្រជុំ FOMC របស់ធនាគារកណ្តាលអាមេរិកផង។

4- ក្នុងរយៈពេលដ៏ខ្លីនៅចន្លោះថ្ងៃទី២២-៣០ ខែកញ្ញា គេឃើញការវិវត្តមួយចំនួនដ៏មានសក្តានុពលទៅក្នុងបរិយាកាសអាចអូរនៅក្នុងទីផ្សារឆ្នាក់ចុះ។ ការវិវត្តទាំងនេះ មានបង្ហាញជូនដូចខាងក្រោម៖

i. កង្វះខាតការផ្គត់ផ្គង់ថាមពលអគ្គិសនីយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរនៅក្នុងប្រទេសចិនបានជះឥទ្ធិពលយ៉ាងខ្លាំងដល់ផលិតកម្មឧស្សាហកម្មរបស់ប្រទេសនេះ ក្រៅពីនោះ ធ្វើឱ្យផ្ទះរាប់លានខ្នងនៅភាគឦសានប្រទេសចិនធ្លាក់ក្នុងភាពងងឹត និងបានបង្កការរំខានដល់ការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតទៀតផង។ យោងតាមការប៉ាន់ប្រមាណរបស់ក្រុមវិនិយោគដ៏ល្បីឈ្មោះទូទាំងពិភពលោកបង្ហាញថា កង្វះថាមពលនេះ បានជះឥទ្ធិពលដល់សកម្មភាពឧស្សាហកម្មចំនួន ៤៤% នៅក្នុងប្រទេសចិន ដែលអាចកាត់បន្ថយកំណើនផលិតផលក្នុងស្រុកសរុបប្រចាំឆ្នាំ GDP ចំនួន ១% នៅក្នុងត្រីមាសទី៣ (កក្កដា-កញ្ញា) និងបន្ថយអស់ចំនួន ២% នៅត្រីមាសទី៤ (តុលា - ធ្នូ)។ ក្រុមនេះដដែលក៏បានធ្វើការកាត់បន្ថយការព្យាករណ៍អំពីកំណើនផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប GDP ឆ្នាំ២០២១ របស់ខ្លួនសម្រាប់ប្រទេសចិនឱ្យមកនៅត្រឹម៧,៨% ពោលគឺបញ្ចុះពីការព្យាករណ៍លើកមុនរបស់ខ្លួនដែលបានកំណត់ថាអាចមានដល់ ៨,២% ។

ii. ភាពរអាក់រអួលលើការផ្គត់ផ្គង់ធុងថ្នាំ និងការកើនឡើងយ៉ាងគំហុកនៃថ្លៃធុងថ្នាំនៅក្នុងប្រទេសបានបង្ខំឱ្យប្រទេសចិនធ្វើការត្រួតពិនិត្យបែងចែកការផ្គត់ផ្គង់អគ្គិសនី ដល់បណ្តាភោងចក្ររបស់ខ្លួនដែលកំពុងត្រូវការថាមពលខ្លាំង។ យោងតាមរបាយការណ៍គោលនយោបាយរបស់ប្រទេសចិនក្នុងការរឹតបន្តឹងវិធានការការពារសុវត្ថិភាពនៅអណ្តូងវ៉ែធុងថ្នាំរបស់ចិន អមដោយការបង្កើនការចុះត្រួតពិនិត្យសុវត្ថិភាពការងារជីកយកវ៉ែធុងថ្នាំផង បានបង្កការរារាំងដល់ប្រតិបត្តិការរុករកធុងថ្នាំនិងបន្ថយទិន្នផលធុងថ្នាំឱ្យធ្លាក់ចុះទាបជាងកម្រិតកាលពីឆ្នាំមុន។ ស្ថានភាពកាន់តែធ្ងន់ធ្ងរឡើង ស្តីពីជម្លោះពាណិជ្ជកម្មរវាងប្រទេសចិនជាមួយនឹងប្រទេសអូស្ត្រាលីបានធ្វើឱ្យការនាំចូលធុងថ្នាំពីប្រទេសអូស្ត្រាលីចូលទៅកាន់ប្រទេសចិនត្រូវជាប់តាំង។ ការផ្គត់ផ្គង់ធុងថ្នាំត្រូវរួមតូច គួបជុំជាមួយនឹងតម្រូវការកើនឡើងនៅក្រោយកូវីដ-១៩ បានធ្វើឱ្យថ្លៃធុងថ្នាំកើនឡើងលើសពីកាលពីឆ្នាំមុនរហូតដល់ ៨០% ។

iii. ដោយសារថ្លៃវត្ថុធាតុដើមឡើងខ្ពស់ផង និងការដាច់ចរន្តអគ្គិសនីផង សកម្មភាពផលិតកម្មរបស់ចិនមិនរំពឹងថាអាចគោរពបានតាមកិច្ចសន្យានៅក្នុងខែកញ្ញានេះទេ។ យោងតាមទិន្នន័យដែលចេញផ្សាយដោយការិយាល័យស្ថិតិជាតិនៅថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាបង្ហាញថា សន្ទស្សន៍ឧស្សាហកម្ម PMI បានធ្លាក់ចុះមកនៅត្រឹម ៤៩.៦ ក្នុងខែកញ្ញា បើធៀបកាលពីក្នុងខែសីហា ៥០.១ (សន្ទស្សន៍ PMI ចុះទាបជាង ៥០.០ តំណាងឱ្យឃើញពីការធ្លាក់ចុះ)។ នេះជាលើកដំបូងហើយចាប់តាំងពីខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ ដែលសន្ទស្សន៍ PMI ស្ថិតនៅក្រោមកម្រិត ៥០.០ យ៉ាងនេះ។

iv. ការព្រួយបារម្ភចំពោះការផ្គត់ផ្គង់ធុងថ្នាំនិងការកើនឡើងថ្លៃធុងថ្នាំ មិនមែនកើតឡើងចំពោះ



ប្រទេសចិនតែម្នាក់ឯងនោះទេ។ ភាពអាក់អន់នៃការផ្គត់ផ្គង់ធុងកំពុងរីករាលដាលយ៉ាងខ្លាំងនៅក្នុង បណ្តាប្រទេសអឺរ៉ុបមួយចំនួនផងដែរ ជាពិសេសនៅមុនរដូវដាំដុះដែលជារដូវត្រូវការថាមពលខ្លាំងបំផុត។

v. ក្នុងរយៈពេលដែលកំពុងពិនិត្យសិក្សានេះ យើងបានឃើញថាស្ថានីយ៍ប្រេងឥន្ធនៈរបស់ប្រទេស អង់គ្លេសភាគច្រើនបានអស់ប្រេង។ ការខ្វះប្រេងនេះបណ្តាលមកពីកង្វះអ្នកបើកបររថយន្តដឹកប្រេងដែល មានបទពិសោធន៍ បន្ទាប់ពីប្រទេសអង់គ្លេសចាកចេញពីអឺរ៉ុប Brexit។ ប្រទេសអង់គ្លេសពិបាកក្នុងការ នាំយកអ្នកបើកបរដែលមានជំនាញមកពីបណ្តាប្រទេសនៅអឺរ៉ុបខាងកើត ទោះបីអង់គ្លេសបានបន្តបន្ថយ ច្បាប់អន្តោប្រវេសន៍និងបានបង្កើតលក្ខខណ្ឌអនុគ្រោះលើការងារក៏ដោយ។ កង្វះអ្នកបើកបររថយន្តដឹក ប្រេងនេះ កំពុងរារាំងស្ទះដល់ការបញ្ជូនប្រេងឥន្ធនៈទៅកាន់ស្ថានីយ៍ប្រេង និងរារាំងស្ទះដល់ការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញ សព្វសារពើរទៅកាន់ហាងលក់រាយផងដែរ។

vi. យោងតាមក្រុមប្រឹក្សាសន្តិសុខ សន្ទស្សន៍ទំនុកចិត្តនៃការប្រើប្រាស់ទំនិញ (consumer confidence index) បានធ្លាក់ចុះដោយមិននឹកស្មានដល់មកនៅត្រឹម ១០៩.៣ ពីកំរិត ១១៥.២ ពេលគឺទាបជាងកម្រិត ដែលពួកសេដ្ឋវិទូព្យាករណ៍ទុកថានឹងមាន ១១៥.០ ។

vii. វិស័យយានយន្តវិញរំពឹងថា នឹងបាត់បង់ផលិតផលនៅទូទាំងពិភពលោកចំនួន ៧,៧លាន គ្រឿងនៅឆ្នាំ២០២១នេះ ដោយសារកង្វះខាតឧបករណ៍បន្ទះឈើបអេឡិចត្រូនិក និងភាពអាក់អន់នៃ ខ្សែច្រវ៉ាក់ផ្គត់ផ្គង់បូកបន្ថែមនឹងថ្លៃឡើងខ្ពស់និងភាពតានតឹងនៃការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញនានាដូចជាដែកថែប និង ជ័រស្លាកជាដើម។ បើយោងតាមការវាយតម្លៃដោយទីភ្នាក់ងារប្រឹក្សាយោបល់អាមេរិក AlixPartners។ ករណីទាំងអស់នេះ អាចបណ្តាលឱ្យខាតបង់ប្រាក់ចំណូលប្រមាណ២១០ពាន់លានដុល្លារសម្រាប់ក្រុមហ៊ុន ផលិតរថយន្តទូទាំងពិភពលោកក្នុងឆ្នាំនេះ។

viii. នៅសប្តាហ៍ចុងក្រោយនៃខែកញ្ញាបានបង្ហាញថា កំណើនលទ្ធផលលើកទី១របស់រតនាគារ សហរដ្ឋអាមេរិក បានកើនឡើងខ្ពស់បំផុតចាប់តាំងពីខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១មកម៉្លេះ ដែលបណ្តាលឱ្យមាន ការរំពឹងទុកសម្រាប់ការកាត់បន្ថយការជំរុញរបស់ធនាគារកណ្តាល (ឧទាហរណ៍ការត្រលប់មកវិញនៃកម្ម វិធីប្រមូលទិញមូលបត្របំណុលដ៏ធំ) ចាប់ពីខែវិច្ឆិកា និងការដំឡើងអត្រាការប្រាក់នៅឆ្នាំ២០២២។ ការ កើនឡើងនៃលទ្ធផលរតនាគារនេះបាននាំឱ្យភាគហ៊ុនធ្លាក់ចុះនៅក្នុងទីផ្សារ Wall Street ពិសេសក្រុមហ៊ុន បច្ចេកវិទ្យាធំៗ ដូចជា Apple, Facebook, Google-parent Alphabet, Amazon និង Microsoft ជាដើម។

ix. នៅចុងខែកញ្ញានេះ ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិកបានកើនឡើងជិតដល់កម្រិតខ្ពស់មួយក្នុងរយៈពេល មួយឆ្នាំ ធៀបនឹងរូបិយប័ណ្ណគូប្រវែងធំៗ ចំនួន៦ផ្សេងទៀត។ ប្រាក់ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិកកើនឡើងបាន ជំរុញឱ្យមានការរំពឹងទុកសម្រាប់ការកាត់បន្ថយអត្រាការប្រាក់របស់ធនាគារកណ្តាល និងការដំឡើងអត្រា ការប្រាក់ដែលអាចកើតមាននៅឆ្នាំ២០២២។ ប្រាក់ដុល្លារក៏បានកើនឡើងដោយសារស្ថានភាពប្រកបដោយ



សុវត្ថិភាពរបស់ខ្លួនផងដែរ។ បណ្តុំនៃក្តីបារម្ភមួយក៏បានជំរុញឱ្យពួកវិនិយោគិនមួយផ្នែកកំរិតខ្លួនចេញពីទ្រព្យសកម្មដែលមានហានិភ័យ ទៅស្វែងរកទ្រព្យសកម្មដែលមានសុវត្ថិភាព។ កង្វល់ថ្មីទាំងនេះរួមមានកំណើនសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកយឺតយ៉ាវ ការភ័យខ្លាចចំពោះអតិផរណាខ្ពស់ដែលជិតចូលមកដល់ និងការព្រួយបារម្ភអំពីវិបត្តិបំណុលអាមេរិកដែលអាចធ្វើឱ្យរដ្ឋាភិបាលធ្លាក់ចុះ។

x. វិបត្តិបំណុលរបស់រដ្ឋាភិបាលសហរដ្ឋអាមេរិក បានធ្វើឱ្យបរិយាកាសទីផ្សារភាគហ៊ុនសាកលធ្លាក់ចុះ។

xi. នៅប្រទេសចិន សមត្ថភាពផលិតទឹកជ័រកៅស៊ូបានកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានខែចុងក្រោយនេះ។ ប្រការនេះត្រូវបានគេរាយការណ៍ថា បានជួយបំពេញតម្រូវការជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិនៅក្នុងប្រទេសចិន ជាពិសេសនៅក្នុងឧស្សាហកម្មផលិតស្រោមដៃពីកៅស៊ូ។ ដោយសារតែតម្រូវការថយចុះ អ្នកផ្គត់ផ្គង់ទឹកជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិបានផ្លាស់ប្តូរទៅជាប្រភេទស្តង់ដារជ័រស្រស់របស់ចិន (Standard Chinese Rubber Whole Fresh-SCR WF) ដែលអាចជួញដូរបាននៅផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ។ ជាលទ្ធផលស្តុកសារពើភ័ណ្ឌនៅក្នុងឃ្លាំងបានបង្ហាញពីការកើនឡើងផងដែរ។

5- ទោះបីជាមានឥទ្ធិពលនៃកត្តាអវិជ្ជមានផ្សេងៗដូចដែលបានលើកបង្ហាញនៅក្នុងកថាខណ្ឌទី៤ ក៏ដោយ ក៏តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិបានស្ទុះងើបឡើងវិញយ៉ាងខ្លាំងចាប់ពីថ្ងៃទី២២ ខែកញ្ញា និងបានរក្សាសន្ទុះនេះរហូតដល់ចុងខែ។ បណ្តុំកត្តាខាងក្រោមនេះ ជាកត្តាដែលគាំទ្រដល់ការងើបឡើងវិញដ៏ខ្លាំងក្លាចាប់ពីថ្ងៃទី២២ ខែកញ្ញា ដែលជះឥទ្ធិពលទៅលើកត្តាអវិជ្ជមាន៖

i. កិច្ចប្រជុំរយៈពេលពីរថ្ងៃនៃគណៈកម្មាធិការទីផ្សារបើកចំហសហព័ន្ធ (Federal Open Market Committee - FOMC) នៃធនាគារកណ្តាលអាមេរិកដែលបានបញ្ចប់នៅថ្ងៃទី២២ ខែកញ្ញា បានធ្វើឱ្យអត្រាការប្រាក់គោលមិនមានការផ្លាស់ប្តូរ។ គណៈកម្មាធិការ FOMC បានសំរេចជាឯកច្ឆ័ន្ទរក្សាអត្រាការប្រាក់រយៈពេលខ្លីនៅជិតសូន្យដដែល។ ភាគហ៊ុនសហរដ្ឋអាមេរិកបានកើនឡើងបន្ទាប់ពីលទ្ធផលនៃកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការ FOMC។ (ទោះបីជាកិច្ចប្រជុំនេះត្រូវបានរាយការណ៍ថា ចាប់ផ្តើមនៅខែវិច្ឆិកានិងបញ្ចប់នៅពាក់កណ្តាលឆ្នាំ២០២២ក៏ដោយ ក៏វាមិនមានបំណងភ្លាមៗក្នុងការដកចេញគោលនយោបាយជំរុញសេដ្ឋកិច្ចដែលបានគាំទ្រសេដ្ឋកិច្ចឱ្យមានដំណើរការពេញមួយរយៈពេលនៃជំងឺរាតត្បាត)។

ii. ការភ័យខ្លាចអំពីផលប៉ះពាល់ស្តែងចេញពីវិបត្តិសេដ្ឋកិច្ច Evergrande បានជូរស្រាលបន្តិចចាប់ពីថ្ងៃទី២២ ខែកញ្ញា។ នៅថ្ងៃទី២២ ខែកញ្ញា ធនាគារកណ្តាលចិនបានចាត់វិធានការបន្ទាន់មួយដោយធ្វើការចាក់បញ្ចូលសាច់ប្រាក់សម្រាប់រយៈពេលខ្លីចំនួន ១៨,៦ពាន់លានដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក ចូលទៅក្នុងប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុ ដើម្បីដោះស្រាយការព្រួយបារម្ភចំពោះវិបត្តិបំណុលក្នុងក្រុមហ៊ុនយក្សរបស់ចិន Evergrande។ លើសពីនេះទៅទៀត ក្រុមហ៊ុន Evergrande បានប្រកាសថាខ្លួននឹងសងការប្រាក់ឱ្យបានទាន់ពេលវេលា



ទៅដល់មូលបត្របំណុលដែលបានជួញដូរជាប្រាក់យ៉នចិន។ ពួកវិនិយោគិនភាគច្រើនក្នុងទីផ្សារជឿជាក់ថា រដ្ឋាភិបាលចិននឹងចេញធ្វើអន្តរាគមន៍ដើម្បីកាត់បន្ថយគ្រោះមហន្តរាយធ្ងន់ធ្ងរណាមួយដែលអាចកើតមានឡើង។ នៅពេលដែលការភ័យខ្លាចលើវិបត្តិ Evergrande បានធ្លាក់ចុះនិងបរិយាកាសបានប្រសើរឡើងវិញ ភាគហ៊ុនដែលទាក់ទងនឹងមុខទំនិញបានអូសទាញឱ្យវិលត្រឡប់មកវិញ នៅទីផ្សារភាគហ៊ុនសកលកាលថ្ងៃទី២២ ខែកញ្ញា។ មធ្យមភាគនៅក្នុងទីផ្សារហ៊ុនធំៗទាំង៣របស់អាមេរិក (S&P 500, Dow Jones Industrial Average, and Nasdaq Composite) បានត្រឡប់មកដូចដើមវិញ។

iii. ថ្លៃប្រេងនៅបានហាក់ឡើងដល់កម្រិតខ្ពស់បំផុតមួយគិតក្នុងរយៈពេលបីឆ្នាំ នៅក្នុងសប្តាហ៍ចុងក្រោយនៃខែកញ្ញាដែលបណ្តាលមកពី ការអាក់រអួលនៃទិន្នផលប្រេងសកលផង ការស្ទុះងើបឡើងវិញនៃតម្រូវការប្រេងឥន្ធនៈផងនិងកង្វះខាតខ្ពស់នៃធម្មជាតិនៅអឺរ៉ុបផង(ក្រាហ្វិកទី១០)។ យោងតាមការព្យាករណ៍របស់ក្រុមហ៊ុន Goldman Sachs រាយការណ៍ថាថ្លៃប្រេងនៅអាចឡើងដល់៩០ដុល្លារ/បារ៉ែលនៅចុងឆ្នាំនេះ។

iv. ភាពតានតឹងផ្នែកពាណិជ្ជកម្ម និងផ្នែកសេដ្ឋកិច្ចទ្វេភាគីរវាងប្រទេសចិនជាមួយសហរដ្ឋអាមេរិក និងជាមួយកាណាដាបានធ្លាក់ចុះបន្ទាប់ពីមានការដោះលែងប្រធានផ្នែកហិរញ្ញវត្ថុរបស់ក្រុមហ៊ុន Huawei ពីប្រទេសកាណាដា និងការដោះលែងជនជាតិកាណាដាពីរនាក់ចេញពីពន្ធនាគារប្រទេសចិនទៅវិញ។

v. កាលពីថ្ងៃទី២៧ ខែកញ្ញា រដ្ឋាភិបាលជប៉ុន បានប្រកាសពីផែនការរបស់ខ្លួនក្នុងការលើកចេញបម្រាមប្រកាសអាសន្ន ចំពោះជំងឺកូវីដ-១៩នៅចុងខែនេះ ដែលបានគ្របដណ្តប់ទីក្រុងតូក្យូនិងខេត្តចំនួន១៨ផ្សេងទៀត។ ទីក្រុងតូក្យូបានស្ថិតនៅក្នុងការប្រកាសអាសន្នជំងឺកូវីដ-១៩ ចាប់តាំងពីថ្ងៃទី១២ ខែកក្កដាមកម៉្លេះ។ ព័ត៌មាននៃការបើកអាជីវកម្មឡើងវិញនេះ បានបន្ថែមល្បឿនឱ្យទីផ្សារភាគហ៊ុនរបស់ជប៉ុនកើនឡើង។

vi. ក្រុមហ៊ុនផលិតទំនិញពីជ័រកៅស៊ូនៅក្នុងប្រទេសចិន មានសកម្មភាពទិញជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិច្រើនជាងមុនក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានថ្ងៃចុងក្រោយនៃខែកញ្ញានេះ ពោលគឺទិញឱ្យបានមុនថ្ងៃឈប់សម្រាករយៈពេលយូរ «សប្តាហ៍មាស» (Golden Week holiday) ចាប់ពីថ្ងៃទី១-៧ ខែតុលា។ ទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិទទួលបានការគាំពារយ៉ាងខ្លាំងពីតម្រូវការទិញឱ្យបានមុនថ្ងៃឈប់សម្រាកយូររបស់ប្រទេសចិន។

vii. នៅប្រទេសឥណ្ឌា រដ្ឋាភិបាលបានដាក់ចេញនូវគម្រោងលើកទឹកចិត្តដែលភ្ជាប់ទំនាក់ទំនងជាមួយផលិតកម្មដែលមានទឹកប្រាក់៣,៥ពាន់លានដុល្លារ (២៥,៩៣៨កោដិរូពី) ដល់វិស័យថយន្តរបស់ខ្លួនដោយមានគោលបំណងជំរុញការផលិតក្នុងស្រុកនូវផលិតផលបច្ចេកវិទ្យាថយន្តទំនើប និងបំណងទាក់ទាញការវិនិយោគនៅក្នុងខ្សែច្រវ៉ាក់តម្លៃផលិតកម្ម។

6- ការសង្កេតបន្ថែមខាងក្រោមនេះមានសារៈប្រយោជន៍ក្នុងការស្វែងយល់អំពីនិន្នាការថ្លៃនៅគ្រប់កំរិត



ជាក់លាក់ និងគ្រប់ទីតាំងភូមិសាស្ត្រនៅពាក់កណ្តាលចុងខែកញ្ញានេះ។

i. បើនិយាយពីសន្ទុះនៃការងើបឡើងវិញដែលបង្ហាញឱ្យឃើញនៅចន្លោះថ្ងៃទី២៤-៣០ ខែកញ្ញា ទីផ្សារកៅស៊ូប្រភេទ SMR20 នៅទីក្រុងគូរឡាឡាំពួ បានកើនឡើងខ្ពស់ជាងទីផ្សារកៅស៊ូ STR20 ក្នុង ទីក្រុងបាងកក។ ទន្ទឹមពេលដែលកៅស៊ូប្រភេទ STR20 បានងើបឡើងវិញចំនួន ១,៧% នៅចន្លោះថ្ងៃទី ២៤-៣០ ខែកញ្ញា និងកៅស៊ូប្រភេទ SMR20 ក៏បានងើបឡើងវិញខ្ពស់ជាងរហូតដល់ ៤,៧% ក្នុងរយៈ ពេលដូចគ្នា។ កៅស៊ូប្រភេទ SMR20 បានគ្រប់គ្រងថ្លៃ ៤,២៥ដុល្លារ លើសកៅស៊ូប្រភេទ STR20 នៅថ្ងៃ ចុងក្រោយនៃខែនេះ(ក្រាហ្វិកទី១)។ ការស្ទុះងើបឡើងវិញក្នុងល្បឿនយឺតនៃថ្លៃកៅស៊ូប្រភេទ STR20 នេះ បានកំណត់ដោយកត្តាពីរយ៉ាង៖

a. ប្រាក់បាតថៃបានធ្លាក់ចុះ២,៩%(ធៀបទៅនឹងប្រាក់ដុល្លារ) នៅពាក់កណ្តាលចុងខែកញ្ញា។ ទោះបីជា ប្រាក់រឹងហ្គីតរបស់ម៉ាឡេស៊ីធ្លាក់ចុះបន្តិចក៏ដោយ ប៉ុន្តែរូបិយប័ណ្ណរឹងហ្គីតបានបាត់បង់តម្លៃត្រឹម តែ០,៧% ធៀបនឹងប្រាក់ដុល្លារគិតក្នុងរយៈពេលដូចគ្នា។ ប្រាក់បាតថៃចុះខ្សោយបានជំរុញឱ្យអ្នកនាំចេញ នៅប្រទេសថៃទិញកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងតម្លៃថោក ដោយទិញដូរគិតជាប្រាក់ដុល្លារ។ ម្យ៉ាងទៀត ប្រាក់បាត ដែលចុះខ្សោយបានធ្វើឱ្យអ្នកនាំចេញនៅប្រទេសថៃប្រកួតប្រជែងតម្លៃនិងផ្តល់ឱ្យពួកគេនូវឱកាសសម្រាប់ បញ្ចុះអត្រាតម្លៃកៅស៊ូ ដើម្បីទាក់ទាញអ្នកទិញ (ក្រាហ្វិកទី៨ និងទី៩)។

b. សន្ទុះទន់ខ្សោយដែលមាននៅក្នុងទីផ្សារទឹកជ័រនិងកៅស៊ូប្រភេទ RSS នៅក្នុងប្រទេសថៃ អាចមានឥទ្ធិពលលើថ្លៃកៅស៊ូប្រភេទ STR20 ។

ii. ខណៈពេលដែលទីផ្សារហ៊ុនស៊ីងហ្គីនិងទីផ្សារហ៊ុនអូសាកាទទួលបានការងើបឡើងវិញយ៉ាង រហ័សតាមទម្រង់អក្សរ V ចាប់ពីថ្ងៃទី២២ ខែកញ្ញា ប៉ុន្តែការងើបឡើងវិញនៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃបាន ចាប់ផ្តើមងើបនៅប៉ុន្មានថ្ងៃក្រោយមកទៀត គឺនៅថ្ងៃទី២៧ ខែកញ្ញា។ ការពន្យារពេលនៃការងើបឡើងវិញ នៅក្នុងទីផ្សារភាគហ៊ុនសៀងហៃត្រូវបានបង្កឡើងដោយសារពួកវិនិយោគិនមានការព្រួយបារម្ភចំពោះបញ្ហា កើតឡើងនៅក្នុងប្រទេសចិន ដូចដែលបានចង្អុលបង្ហាញនៅកថាខណ្ឌទី៤។ (ក្រាហ្វិកទី៤, ៥ និងទី៦)។

iii. ការងើបឡើងវិញយ៉ាងរហ័សជាវាងអក្សរ V នៅក្នុងទីផ្សារហ៊ុនអូសាកា នៅចន្លោះថ្ងៃទី២២- ៣០ ខែកញ្ញា ក៏អាចជំរុញមួយផ្នែកពីការធ្លាក់ចុះនៃប្រាក់យ៉េនជប៉ុនផងដែរ។ ប្រាក់យ៉េនជប៉ុនបានបាត់បង់ តម្លៃអស់ ២,១% ធៀបទៅនឹងប្រាក់ដុល្លារនៅចន្លោះថ្ងៃទី២១-៣០ ខែកញ្ញា។ តាមទ្រឹស្តីសេដ្ឋកិច្ចជាទូទៅ ប្រាក់យ៉េនចុះខ្សោយបានធ្វើឱ្យទីផ្សារហ៊ុនអូសាកាដែលប្រើប្រាស់ប្រាក់យ៉េន កាន់តែមានភាពទាក់ ទាញពួកវិនិយោគិនបរទេស (ក្រាហ្វិកទី៧)។

iv. ទន្ទឹមពេលកៅស៊ូប្រភេទ TSR (SMR20 និង STR20) បានស្ទុះងើបឡើងជាវាងអក្សរ V នៅចន្លោះថ្ងៃទី២២-៣០ ខែកញ្ញា បែរជាថ្លៃទឹកជ័រកៅស៊ូ Latex ពុំមានសន្ទុះកើនឡើងឡើយនៅក្នុងកំឡុង



ពេលនេះ។ ដូចដែលបានបញ្ជាក់រួចមកហើយថា តម្រូវការទឹកជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិ Latex ត្រូវបានបំពេញ បង្កប់ដោយការបន្ថែមបរិមាណទឹកជ័របស់ប្រទេសចិនក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានខែចុងក្រោយនេះ។ តម្រូវការ ទឹកជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិត្រូវបានកាត់បន្ថយ ជះឥទ្ធិពលដល់ថ្លៃរបស់វា។ ទីផ្សារទឹកជ័រ Latex នៅទីក្រុងបាង កកកំរងផលប៉ះពាល់ផងដែរពីការធ្លាក់ចុះនៃប្រាក់បាតថៃ។ ការធ្លាក់ចុះអស់២,៩% នៃប្រាក់បាតថៃ (ធៀប នឹងប្រាក់ដុល្លារ) នៅពាក់កណ្តាលចុងខែកញ្ញានេះ បានជម្រុញឱ្យអ្នកនាំចេញរបស់ថៃបន្ថែមថ្លៃ ក្នុងករណី ជួញដូរជាប្រាក់ដុល្លារ។

v. ថ្លៃកៅស៊ូប្រភេទ RSS3 នៅបាងកកជាមធ្យមទាបជាង ៤,២% នៅពាក់កណ្តាលចុងខែកញ្ញា បើប្រៀបធៀបទៅនឹងពាក់កណ្តាលដើមខែកញ្ញានេះដដែល។ ប្រការនេះភាគច្រើនត្រូវបានគេចាត់ទុកថា មានមូលហេតុមកពីសន្ទុះងើបឡើងវិញមិនល្អនៅក្នុងទីផ្សារទឹកជ័រ Latex និងពីការធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំងនៃប្រាក់ បាតថៃ។ ដូចដែលបានបញ្ជាក់រួចមកហើយថា ថ្លៃទឹកជ័រកៅស៊ូ Latex បានងើបឡើងវិញតែបន្តិចបន្តួច ប៉ុណ្ណោះ នៅចន្លោះថ្ងៃទី២២-៣០ ខែកញ្ញា ផ្ទុយពីការងើបឡើងវិញយ៉ាងរហ័សជាងរាងអក្សរ V សម្រាប់ កៅស៊ូប្រភេទ TSR (STR20 និង SMR20)។ ដោយសារតែមានលទ្ធភាពសម្របសម្រួលពីសំណាក់កសិករ និងបណ្តុំកសិករសម្រាប់ការផ្លាស់ប្តូររវាងផលិតផលទឹកជ័រ Latex និងជ័រប្រភេទ RSS បានធ្វើឱ្យនិន្នាការ ថ្លៃទឹកជ័រកៅស៊ូ Latex ជារឿយៗត្រូវបានឆ្លុះបញ្ចាំងទៅក្នុងថ្លៃកៅស៊ូ RSS ផងដែរ។

vi. ថ្លៃកៅស៊ូប្រភេទ RSS4 នៅក្នុងទីផ្សារក្នុងស្រុកនៅ Kottayam (ឥណ្ឌា) បានបន្តគ្រប់គ្រងគួរ ឱ្យកត់សម្គាល់នៅខ្ពស់ជាងទីផ្សារ RSS3 នៅទីក្រុងបាងកក ក្នុងកំឡុងពេលដែលយើងកំពុងពិនិត្យសិក្សា នេះ (ក្រាហ្វិកទី២)។ ថ្លៃកៅស៊ូប្រភេទ RSS4 នៅក្នុងទីផ្សារក្នុងស្រុកនៅផ្សារ Kottayam ជាមធ្យមមាន កម្រិត ៣៣% ខ្ពស់ជាងតម្លៃ FOB របស់កៅស៊ូ RSS3 នៅទីក្រុងបាងកកនៅពាក់កណ្តាលចុងខែកញ្ញា។ ខណៈពេលដែលមានរបាយការណ៍ថា ថ្លៃកៅស៊ូប្រភេទ RSS3 នៅទីក្រុងបាងកកគឺជាថ្លៃអត្រា FOB ដែល រួមបញ្ចូលពន្ធ និងអាករ រួមនឹងការចំណាយផ្សេងៗទៀត ហើយថ្លៃកៅស៊ូប្រភេទ RSS4 នៅឯ Kottayam វិញ គឺជាអត្រាតម្លៃក្នុងស្រុកដោយមិនទាន់រាប់បញ្ចូលពន្ធភាពព្វកិច្ចប្រអាករ និងការចំណាយផ្សេងៗទៀត នោះទេ។ ពួកកសិករលក់ជ័រនៅកសិដ្ឋានរបស់ពួកគេផ្ទាល់មានតម្លៃប្រហែល ៩៥% នៃតម្លៃដែលបាន រាយការណ៍នៅទីផ្សារក្នុងស្រុកនៅ Kottayam (ឥណ្ឌា)។

vii. នៅក្នុងទីផ្សារក្នុងស្រុក Kottayam ថ្លៃកៅស៊ូប្រភេទ RSS4 នៅក្នុងពាក់កណ្តាលចុងខែកញ្ញា ជាមធ្យមទាបជាងប្រមាណ៣,៩% បើធៀបទៅនឹងពាក់កណ្តាលដើមខែដដែល ប្រការនេះគឺបណ្តាលមក ពីកត្តាដូចខាងក្រោម៖

- a. រដូវផលិតផលជ័រកើនខ្ពស់បានចាប់ផ្តើមនៅក្នុងបណ្តាប្រទេសដាំកៅស៊ូប្រពៃណី។ រយៈ- ពេលប្រាំខែ ដោយចាប់ផ្តើមពីខែកញ្ញារហូតដល់ខែមករា ពេលគឺនឹងអាចមានបរិមាណកៅស៊ូប្រមាណ



៥៥% ទៅ ៦០% នៃទិន្នផលកៅស៊ូធម្មជាតិប្រចាំឆ្នាំរបស់ប្រទេសទាំងនោះ។

b. ការដកចេញវិញនូវបម្រាមវិភាគប្រឆាំងទល់នឹង COVID-19 នៅក្នុងរដ្ឋ Kerala បានជួយសម្រួលដល់ប្រតិបត្តិការគ្រប់គ្រងកសិដ្ឋានប្រសើរឡើងវិញ លទ្ធភាពកម្លាំងពលកម្មគ្រប់គ្រាន់ និងជួយឱ្យមានបណ្តាញផ្គត់ផ្គង់ល្អ។

c. ក្រុមហ៊ុនផលិតសំបកកង់វេយន្តដ៏លេចធ្លោរបស់ប្រទេសឥណ្ឌា មិនសូវសកម្មក្នុងការទិញកៅស៊ូពីទីផ្សារក្នុងស្រុកនោះទេ ដោយសារតែពេលនេះ ស្តុកសំបកកង់យានយន្តនៅរោងចក្ររបស់ពួកគេកើនខ្ពស់និងការផលិតវេយន្តទំនងជិតបញ្ចប់មួយរយៈសិននៅក្នុងប្រទេស ដោយសារតែកង្វះឧបករណ៍បន្ទះឈើ។

d. ការនាំចូលជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិចូលក្នុងប្រទេសឥណ្ឌានៅតែមានកម្រិតខ្ពស់ក្នុងអំឡុងខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ បើទោះបីជាការផ្គត់ផ្គង់ក្នុងស្រុកមានភាពប្រសើរឡើង នៅក្នុងកំឡុងខែនេះក៏ដោយ។ ផ្អែកលើការប៉ាន់ស្មានបឋម ឥណ្ឌាបាននាំចូលកៅស៊ូធម្មជាតិចំនួន ៤១ ០០០តោន នៅក្នុងខែកញ្ញា ធៀបនឹងការនាំចូលចំនួន ៣៥ ១០០ តោន កាលនៅខែកក្កដា និងចំនួន ៤០ ៥០០តោនកាលនៅក្នុងខែសីហា។

៣.ទស្សនវិស័យរយៈពេលខ្លី

7- ការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិនៅលើពិភពលោកត្រូវបានរំពឹងថានឹងមានភាពប្រសើរឡើងនៅខែតុលា និងខែវិច្ឆិកា បើធៀបទៅនឹងខែមុនៗនេះទៀត នៅក្នុងប្រទេសផលិតកៅស៊ូធំៗភាគច្រើន នេះក៏ដោយសារតែឈានចូលដល់រដូវអំណោយផលដល់ការចៀរជ័រ ទន្ទឹមគ្នានឹងមានការដកចេញវិញនូវការវិភាគបន្តិចនានាទាក់ទងនឹងជំងឺកូវីដ-១៩បន្ថែមទៀតផង។ លើកលែងតែករណីនៅប្រទេសវៀតណាមមួយចេញតំបន់ដាំកៅស៊ូសំខាន់ៗនៅក្នុងបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធំៗស្ទើរតែទាំងអស់ ត្រូវបានដំណើរការប្រក្រតីឡើងវិញដែលអាចធ្វើឱ្យប្រតិបត្តិការកសិដ្ឋាន ការកែច្នៃកៅស៊ូ ការដឹកជញ្ជូន និងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មដោយមិនមានការរាំងស្ទះដោយវិធានការវិភាគបន្តិចលើការធ្វើដំណើរទៀតឡើយ។ ទោះបីយ៉ាងណា ចលនាឆ្លងដែនរបស់ពួកពលករចំណាកស្រុកអាចនៅបន្តរាំងស្ទះដល់កិច្ចដំណើរការ និងការកែច្នៃនៅក្នុងកសិដ្ឋានទាំងឡាយនៅប្រទេសថៃនិងប្រទេសម៉ាឡេស៊ី រហូតទាល់តែរដ្ឋាភិបាលនៃប្រទេសទាំង២ បើកព្រំដែនរបស់ខ្លួនសម្រាប់ពលករបរទេសចេញចូលបាន។ តារាងទី២ខាងក្រោមបង្ហាញពីផលិតកម្មកៅស៊ូដែលបានរំពឹងទុកនៅក្នុងប្រទេសថៃ ឥណ្ឌូនេស៊ី វៀតណាម ចិន ឥណ្ឌា ម៉ាឡេស៊ី មីយ៉ាន់ម៉ា និងប្រទេសកម្ពុជានៅខែតុលា និងខែវិច្ឆិកា ដោយប្រៀបធៀបទៅនឹងរយៈពេល៥ខែកន្លងមក។ ប្រទេសទាំង៨នេះ តំណាងឱ្យ៨៦% នៃការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិទូទាំងពិភពលោករំពឹងថា នឹងផលិតបរិមាណកៅស៊ូធម្មជាតិបាន ចំនួន១៣៦ ០០០តោន ក្នុងអំឡុងខែតុលាបើប្រៀបធៀបទៅនឹងខែកញ្ញា (ខែកញ្ញា៖ ១,១២៤លានតោន, ខែតុលា៖ ១,២៦០លានតោន ខែវិច្ឆិកា៖ ១,៣០០លានតោន) ។



តារាងទី២៖ ផលិតកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិប្រចាំខែនៅក្នុងប្រទេសផលិតកម្ម នៅ ANRPC

(x000 តោន)

	ថៃ	ឥណ្ឌូនេស៊ី	វៀតណាម	ចិន	ឥណ្ឌា	ម៉ាឡេស៊ី	មីយ៉ាម៉ា	កម្ពុជា	សរុប
ឧសភា ២១	317	236	50	78	37	28	7	26	779
មិថុនា ២១	383	250	70	84	50	39	5	31	912
កក្កដា ២១	406	255	60	100	60	48	3	31	963
សីហា ២១	380	272	70	109	62	45	8	33	979
កញ្ញា ២១	381	283	170	117	67	55	15	36	1 124
តុលា ២១	436	272	190	124	79	60	59	40	1 260
វិច្ឆិកា ២១	458	275	211	122	85	53	46	50	1 300

8- ទោះបីជាសកម្មភាពផលិតកម្មត្រូវបានរារាំងដោយភាពអាក្រក់រអូលនៃការផ្គត់ផ្គង់ចរន្តអគ្គិសនីក៏ដោយ ក៏ប្រទេសចិនបានប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងបរិមាណចំនួន ៥០៧ ០០០តោន នៅក្នុងខែសីហា និងចំនួន ៥០០ ០០០តោននៅក្នុងខែកញ្ញា នេះបើយោងតាមការវាយតម្លៃបឋមដែលបានរាយការណ៍ដោយប្រភពដែលអាចទុកចិត្តបាននៅក្នុងប្រទេសចិន។ វិបត្តិនៃការផ្គត់ផ្គង់ថាមពលអគ្គិសនីទំនងជាបានធូរស្រាលឡើងវិញនៅត្រីមាសទី៤ (ខែតុលា-ធ្នូ)នេះ ដោយសាររដ្ឋាភិបាលចិនបានផ្ដើមដំហានធំៗរួចហើយដើម្បីគ្រប់គ្រងវិបត្តិមួយនេះ។ យើងបានរំពឹងថាប្រទេសចិននឹងប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងបរិមាណចំនួន ១,៤៩០លានតោន នៅត្រីមាសទី៤ (តុលា-ធ្នូ)នេះ។ ការអះអាងបែបនេះដោយគេយោងតាមការព្យាករណ៍ដែលរាយការណ៍ដោយប្រភពពិតប្រាកដមួយនៅសប្តាហ៍ទី៣ នៃខែកញ្ញា។ ដើម្បីបំពេញតម្រូវការប្រើប្រាស់ក្នុងវិស័យផលិតកម្ម ប្រទេសចិននឹងនាំចូលជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងបរិមាណចំនួន ១,២៦៧លានតោននៅត្រីមាសទី៤នេះ ដែលធ្វើឱ្យការនាំចូលសរុបក្នុងឆ្នាំនេះមានចំនួន ៤,៩២០ លានតោន (តារាងទី៣) ។

តារាងទី ៣៖ ការប្រើប្រាស់និងការនាំចូលជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិនៅក្នុងប្រទេសចិនក្នុងឆ្នាំ ២០២១ (x000 តោន)

	ការនាំចូល	ការប្រើប្រាស់
សីហា ២០២១ (ប៉ាន់ស្មានបឋម)	507	403
កញ្ញា ២០២១ (ប៉ាន់ស្មានបឋម)	500	404
តុលា-វិច្ឆិកា ២០២១ (បានព្យាករ)	1 490	1 267
សរុបឆ្នាំ២០២១ (បានព្យាករ)	5 950	4 920



9- ដោយមើលឃើញពីការប្រែប្រួលនៃសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក និងកត្តាកំណត់ផ្សេងៗដូចដែលបានលើកយកមកបរិយាយនៅក្នុងកថាខណ្ឌទី៤ខាងលើ តម្រូវការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិនៅទូទាំងពិភពលោកអាចមានការធ្លាក់ចុះនៅក្នុងរយៈពេលខ្លី។ បើគិតនៅខាងផ្នែកវិជ្ជមានវិញ ប្រទេសជប៉ុនបានសម្រេចលុបចោលនូវវិធានការគ្រោះអាសន្នប្រឆាំងជម្ងឺ COVID-19 របស់ខ្លួន ដែលមានប្រសិទ្ធភាពចាប់ពីចុងខែកញ្ញានេះតទៅ។ ការបង្កើនសកម្មភាពផលិតនិងតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិរយៈពេលខ្លីនៅក្នុងប្រទេសចិនអាចទូទាត់ផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានពីការកាត់ផ្តាច់ការផ្គត់ផ្គង់ថាមពលអគ្គិសនីរបស់ចិនទៅលើតម្រូវការពិភពលោក។ ទោះយ៉ាងណាការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងខាងផ្នែកការផ្គត់ផ្គង់អាចមានផលប៉ះពាល់ដល់មូលដ្ឋានគ្រឹះនៃតម្រូវការ-ការផ្គត់ផ្គង់ក្នុងរយៈពេលខ្លី រហូតលុះត្រាតែវិស័យតម្រូវការអាចស្តារសន្ទុះនិងស្រូបយកកំណើននៃការផ្គត់ផ្គង់។ វាមានន័យថា ល្បឿននិងប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងកង្វះខាតការផ្គត់ផ្គង់ថាមពលនៅក្នុងប្រទេសចិន និងនៅសហគមន៍អឺរ៉ុបមានសារៈសំខាន់ចំពោះមូលដ្ឋានទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិរយៈពេលខ្លី។ ការស្តារឡើងវិញនូវប្រក្រតីភាពនៃការផ្គត់ផ្គង់ថាមពលឱ្យបានលឿនជាងការរំពឹងទុកអាចបង្កើតតម្រូវការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិ និងអាចនាំឱ្យកត្តាមូលដ្ឋានតម្រូវការ-ផ្គត់ផ្គង់ទៅកាន់គម្លាតតូចចង្អៀត។

10- ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិកទំនងជានឹងទទួលបានភាពរឹងមាំបន្ថែមទៀតក្នុងរយៈពេលខ្លី ដោយសារការសម្រេចចិត្តរបស់ធនាគារកណ្តាលអាមេរិក ស្តីពីការកំណត់ពេលវេលានៃការវិលត្រឡប់មកវិញនូវកម្មវិធីប្រមូលទិញមូលបត្របំណុលដ៏ធំរបស់ខ្លួន។

11- សមត្ថភាពផលិតកៅស៊ូបន្ថែមនាពេលថ្មីៗនេះនៅប្រទេសចិន អាចជះឥទ្ធិពលអវិជ្ជមានដល់តម្រូវការទឹកជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិ។ ប្រការនេះអាចជះឥទ្ធិពលដល់ទីផ្សារកៅស៊ូ RSS ផងដែរ ពីព្រោះកសិករនិងក្រុមកសិករតែងតែធ្វើការផ្លាស់ប្តូរផលិតផលជ័ររវាងទឹកជ័រ latex ជាមួយនឹងកៅស៊ូ RSS អាស្រ័យទៅនឹងផលចំណេញនៃការប្រែប្រួលតម្លៃ។

12- ទំនាក់ទំនងពាណិជ្ជកម្ម និងសេដ្ឋកិច្ចដែលប្រទេសចិនបានធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងជាមួយសហរដ្ឋអាមេរិកនិងប្រទេសកាណាដា អាចរួមចំណែកយ៉ាងសំខាន់ដល់ចំណង់ចំណូលចិត្ត និងបរិយាកាសវិជ្ជមាននៅក្នុងផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ។

13- ទីផ្សារប្រេងឆៅបានឡើងថ្លៃខ្ពស់ស្រាប់ទៅហើយ តែត្រូវបានគេរំពឹងថានឹងកើនឡើងបន្ថែមទៀតនៅក្នុងត្រីមាសទី៤ (តុលា-ធ្នូ) នៃឆ្នាំនេះ។ យោងតាមប្រភពពីក្រុមហ៊ុន Goldman Sachs ថ្លៃប្រេងឆៅត្រូវបានរំពឹងថានឹងឡើងដល់តម្លៃ៩០ដុល្លារ/បារ៉ែលនៅដំណាច់ឆ្នាំនេះ។ កៅស៊ូធម្មជាតិអាចទទួលបានប្រយោជន៍ពីការឡើងថ្លៃនៅក្នុងទីផ្សារប្រេងឆៅ។ ប្រេងឆៅឡើងថ្លៃ ជារឿយៗវាបានបង្កឱ្យមានការរំពឹងទុកអំពីការប្រើកៅស៊ូធម្មជាតិជំនួសឱ្យកៅស៊ូសំយោគ ហើយធ្វើឱ្យទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិមានថ្លៃខ្ពស់ជាងមុន។ លើស



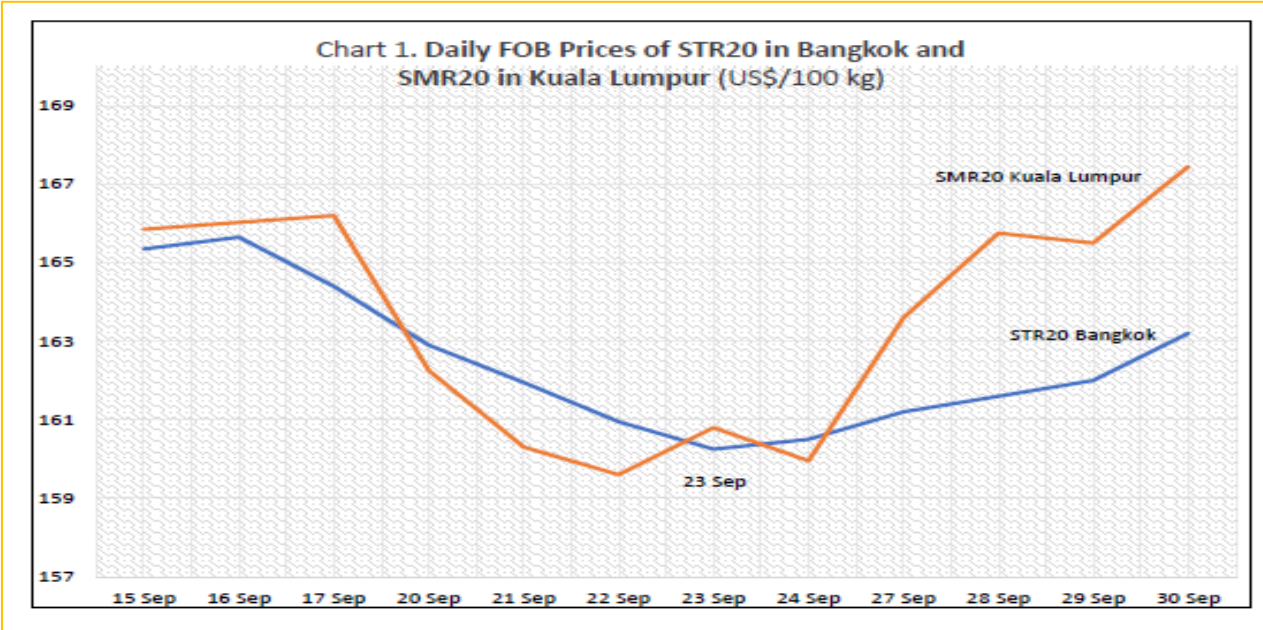
ពីនេះទៅទៀត គ្រប់មុខទំនិញទាំងអស់ ជាទូទៅតែងទទួលបានផលចំណេញក្នុងកំឡុងពេលនៃការកើនឡើងនៃថ្លៃប្រេងនៅ ដោយសារប្រេងនៅក៏ស្ថិតនៅក្នុងកញ្ចប់មុខទំនិញជាមួយគេដែរ។

14-វិបត្តិនៅក្នុងឧស្សាហកម្មផលិតរថយន្តទូទាំងពិភពលោក ដែលបណ្តាលមកពីការខ្វះខាតឧបករណ៍បន្ទះឈីបអេឡិចត្រូនិក ទំនងជានឹងបានធូរស្រាលឡើងវិញនៅត្រីមាសទី៤នេះ (តុលា-ធ្នូ)។ ការផ្គត់ផ្គង់ឧបករណ៍បន្ទះឈីបអេឡិចត្រូនិកទំនងជាកើនឡើងដោយសារសមត្ថភាពផលិតបន្ទះឈីបបានពង្រីកច្រើនឡើងនៅទូទាំងពិភពលោក។ ការលើកចេញវិញរាល់បម្រាមគ្រាអាសន្នប្រឆាំងជំងឺ COVID-១៩ នៅប្រទេសជប៉ុនក៏អាចរួមចំណែកដល់បញ្ហាមួយនេះដែរ។

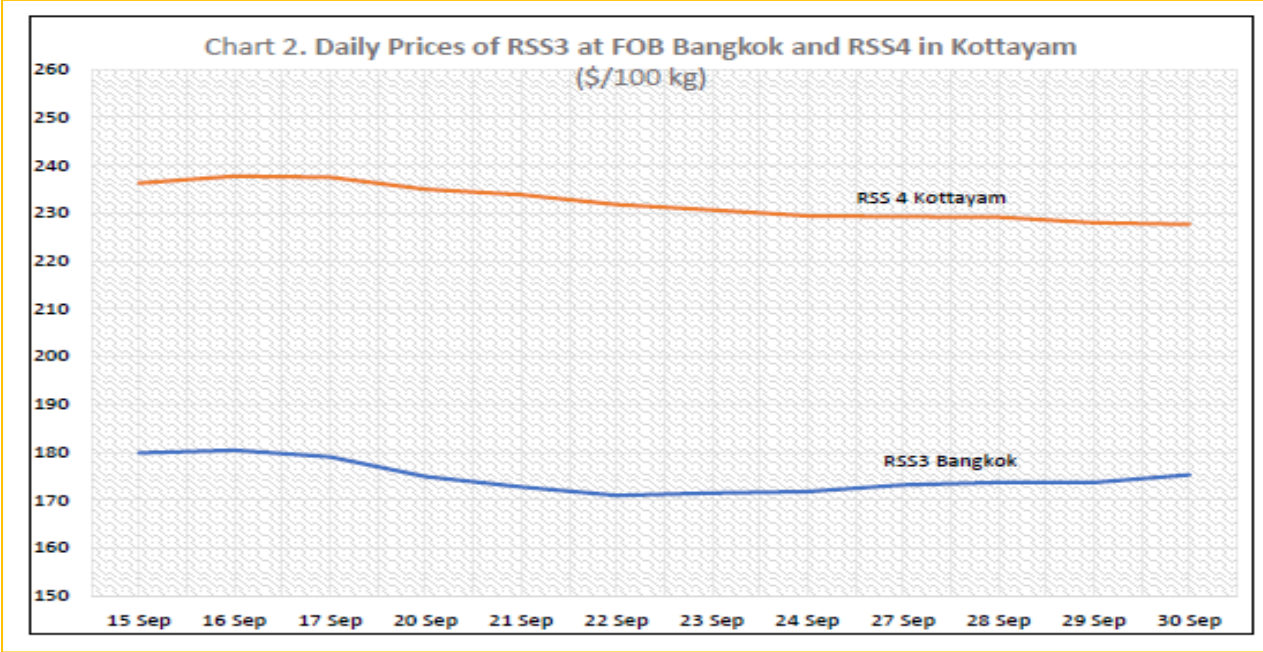
15-សរុបសេចក្តីមក កត្តាសំខាន់ដែលវាអាចកំណត់ពីល្បឿននៃទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងរយៈពេលខ្លីគឺជាពេលវេលាមួយដែលប្រទេសចិនត្រូវស្តារប្រក្រតីភាពឡើងវិញនៅក្នុងការផ្គត់ផ្គង់ថាមពលអគ្គិសនីនៅក្នុងប្រទេស។ ទោះបីក្នុងរយៈពេលវែងអាចធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់ការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិនៅក្នុងប្រទេសនេះ ប៉ុន្តែក្នុងរយៈពេលខ្លីនេះអាចបង្កើនតម្រូវការប្រើប្រាស់កៅស៊ូបាន។ គេបានដឹងយ៉ាងទូលំទូលាយថាស្ថានភាពផ្គត់ផ្គង់ថាមពលអគ្គិសនីអាចធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងវិញគួរឱ្យកត់សម្គាល់នៅពេលដែលប្រទេសចិនបើកដំណើរការឡើងវិញនៅថ្ងៃទី៨ ខែតុលានេះ គឺនៅបន្ទាប់ពីថ្ងៃឈប់សម្រាករយៈពេលវែងឈ្មោះសប្តាហ៍មាស (Golden Week holiday) ចាប់ពីថ្ងៃទី១-៧ ខែតុលា។ ការងើបឡើងវិញដ៏រឹងមាំនៅក្នុងទីផ្សារកៅស៊ូទិញលក់តាមកកិច្ចសន្យាសៀងហែ នៅក្នុងសប្តាហ៍ចុងក្រោយនៃខែកញ្ញា បូករួមនិងថ្លៃឡើងខ្ពស់នៅពេលបិទផ្សារកាលថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញាផង បង្ហាញថា ពួកពាណិជ្ជករមានសុទិដ្ឋិនិយមចំពោះតារាងថ្លៃបន្តកើនឡើងនៅពេលបើកផ្សារនៅថ្ងៃទី៨ ខែតុលា។ ជាការគួរឱ្យភ្ញាក់ផ្អើល ការងើបឡើងវិញយ៉ាងរហ័ស ជារាងអក្សរ v នៅក្នុងផ្សារហ៊ុនសៀងហែ សិង្ហបុរី និងអូសាកា នៅសប្តាហ៍ចុងក្រោយនៃខែកញ្ញា បើទោះបីជាមានកត្តាមួយចំនួនចូលមករារាំងក៏ដោយ (សូមមើលកថាខណ្ឌទី៤) ។ យើងឃើញថា ភាពរឹងមាំនៃមូលដ្ឋានទីផ្សារដើម្បីពង្រឹងកម្លាំងក្នុងរយៈពេលខ្លី ដោយមិនខ្វល់ពីការសម្រេចគោលនយោបាយរបស់ធនាគារកណ្តាលអាមេរិកពីការពង្រឹងតម្លៃប្រាក់ដុល្លារ និងពីបញ្ហាប្រឈមថ្មីដែលបង្កឡើងដោយទឹកជំរកៅស៊ូនៅក្នុងឧស្សាហកម្មផលិតស្រោមដៃនោះឡើយ។



ក្រាហ្វិកទី១៖ ថ្លៃ FOB នៃកៅស៊ូប្រភេទ STR-20 នៅទីផ្សារបាងកក និងថ្លៃកៅស៊ូប្រភេទ SMR-20 នៅទីផ្សារកូឡាឡាំពួរ (ដុល្លារ/១០០គីឡូក្រាម)

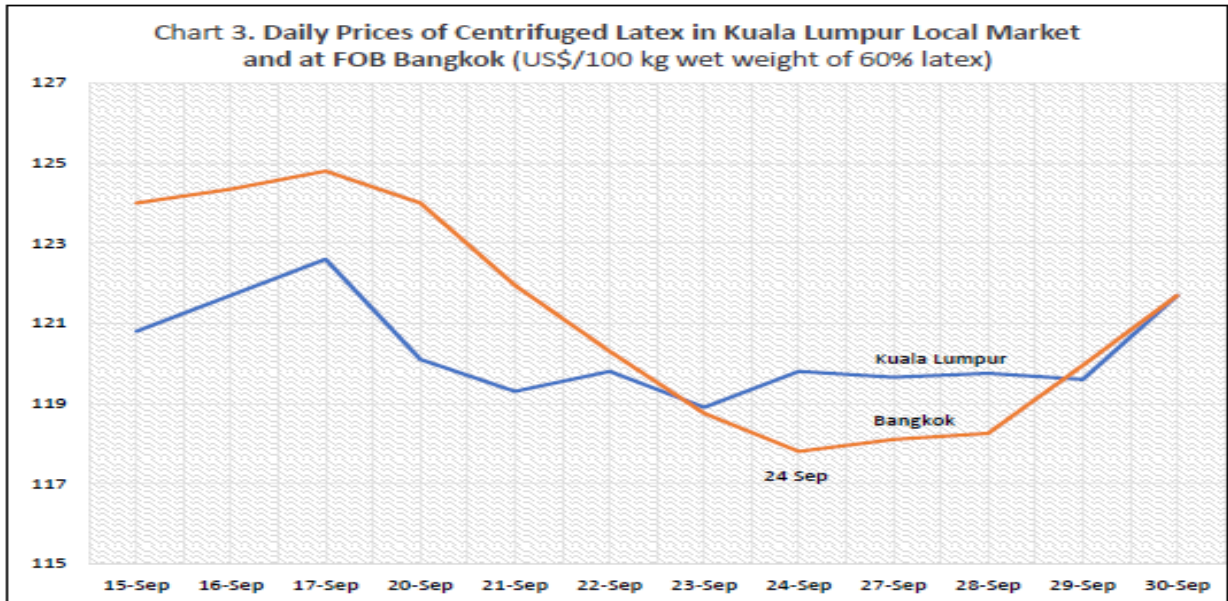


ក្រាហ្វិកទី២៖ ថ្លៃកៅស៊ូប្រភេទ RSS-3 នៅទីផ្សារបាងកក និងថ្លៃកៅស៊ូប្រភេទ RSS-4 នៅទីផ្សារកូតាយ៉ាម (ដុល្លារ/១០០គីឡូក្រាម)

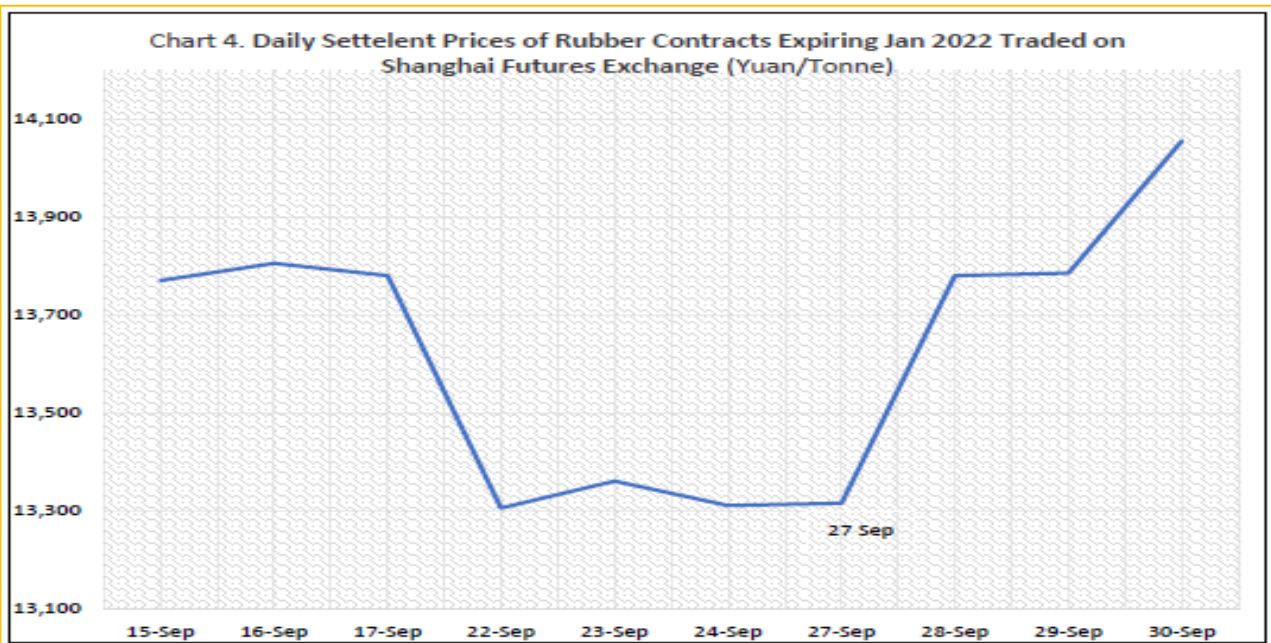




**ក្រាហ្វិកទី៣៖ ថ្លៃទឹកដីកៅស៊ូខាងលើ Latex-60% នៅទីផ្សារក្នុងស្រុកក្នុងតំបន់
(ដុល្លារ/១០០គីឡូក្រាម)**

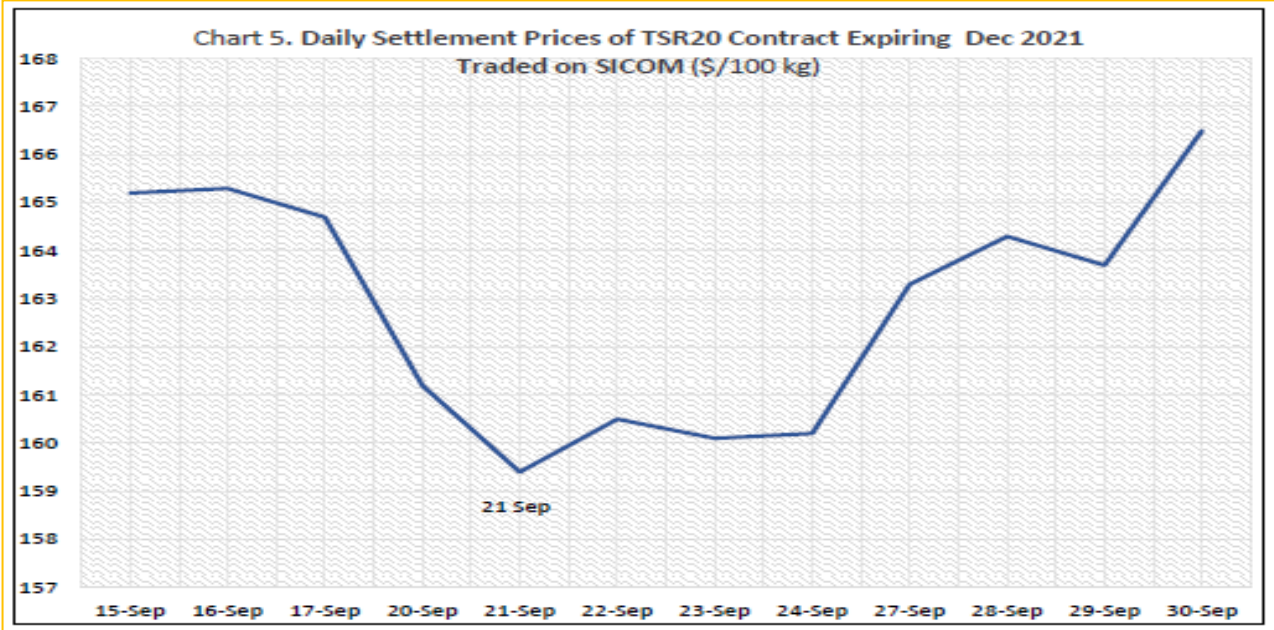


**ក្រាហ្វិកទី៤៖ ថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងខាងលើសម្រាប់
ខែមករា ឆ្នាំ២០២២ (យ៉ាន/តោន)**

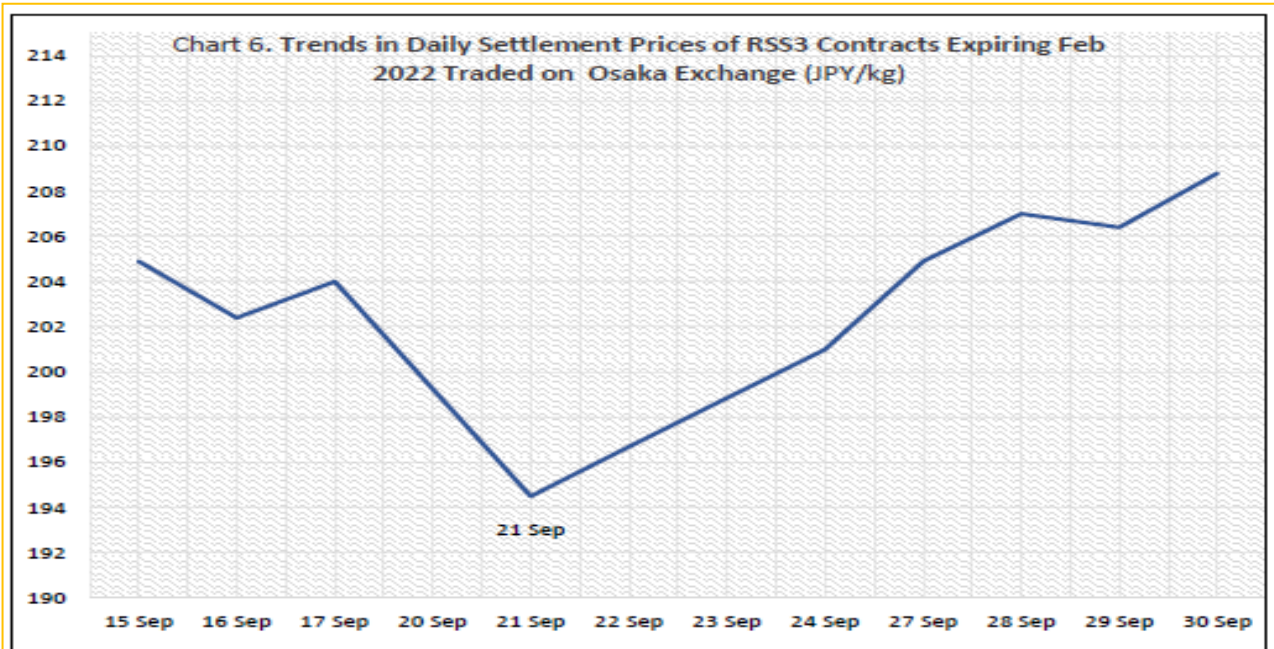




ហ្វឹកទី៥៖ ថ្លៃកៅស៊ូ TSR-20 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនស៊ីឡូបុរី សម្រាប់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ (ដុល្លារ/១០០គីឡូក្រាម)

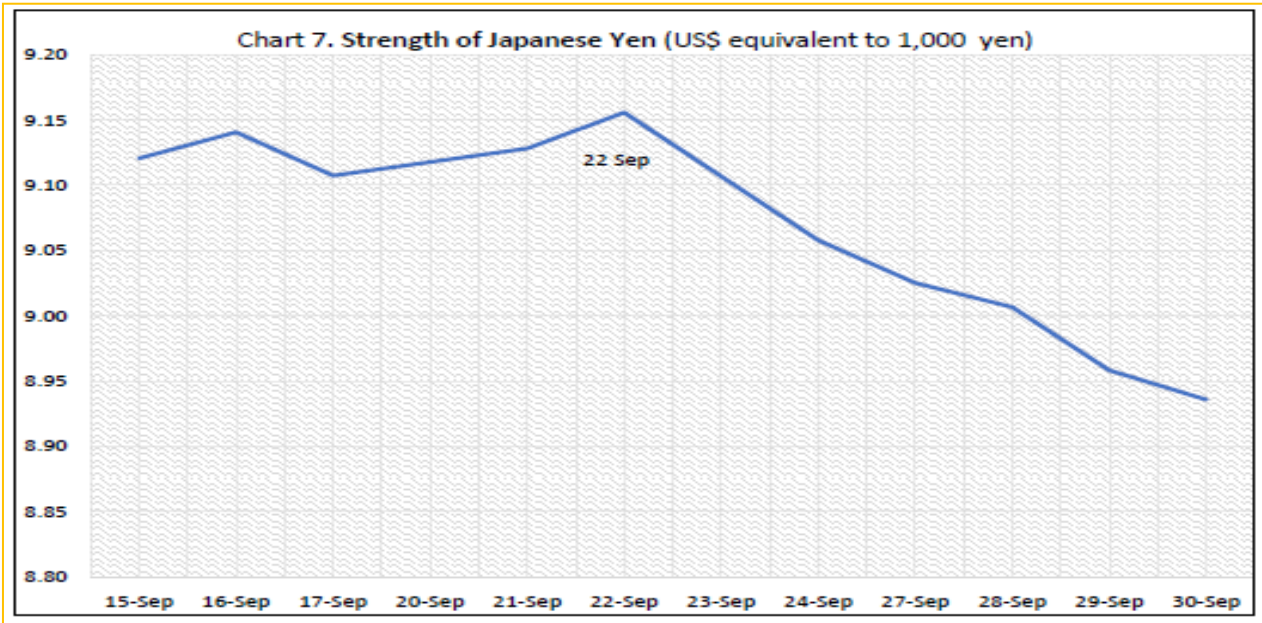


ក្រាហ្វិកទី៦៖ ថ្លៃកៅស៊ូប្រភេទ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនអូសាកា សម្រាប់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២២ (យ៉េន/គីឡូក្រាម)

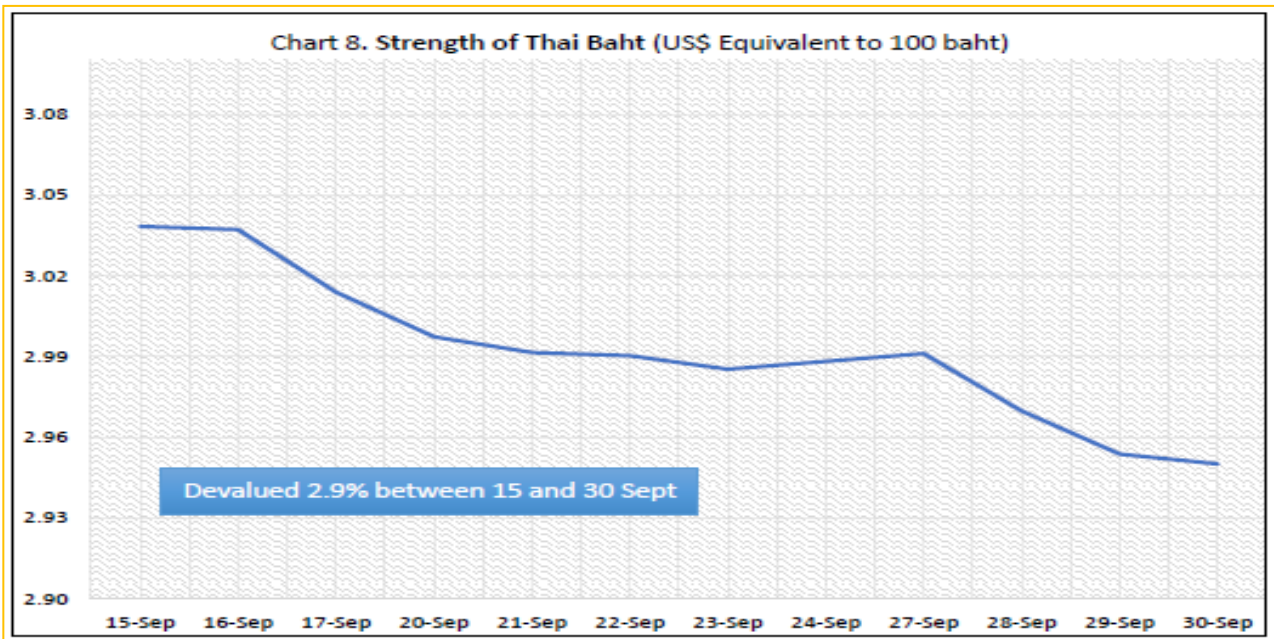




ក្រាហ្វិកទី៧៖ ភាពរឹងមាំនៃប្រាក់យ៉េនជប៉ុន (ធៀប១០០យ៉េន)

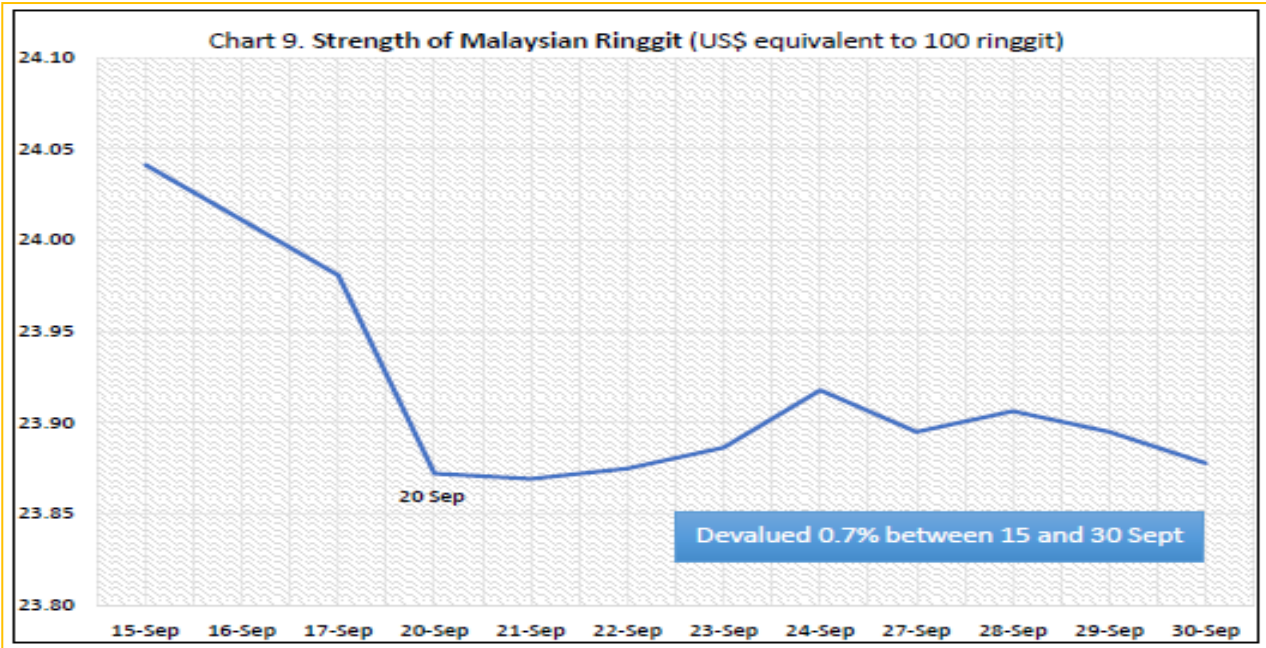


ក្រាហ្វិកទី៨៖ ភាពរឹងមាំនៃប្រាក់បាតថៃ (ធៀប១០០បាត)





ក្រាហ្វិកទី៩៖ ភាពរឹងមាំនៃប្រាក់រឹងម៉ាឡេស៊ី (ធៀប១០០រឹងម៉ាឡេស៊ី)



ក្រាហ្វិកទី១០៖ តម្លៃប្រេងស្រូវប្រភេទ Brent (ដុល្លារ/បារ៉ែល)

