

ឆ្នាំទី៩ លេខ១០៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១

ព្រឹត្តិបត្រ

កៅស៊ូធម្មជាតិ

Natural Rubber Bulletin

ផ្សាយចេញពី អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ



ក្រុមល្អបណ្តាអនុស្សាវរីយ៍របស់ថ្នាក់ដឹកនាំក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូ



ផ្លូវជាតិលេខ៦អា ភូមិបាក់ខែង សង្កាត់ព្រែកលៀប ខណ្ឌជ្រោយចង្វារ រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា

ទូរស័ព្ទលេខ: (៨៥៥) ៩៥ ៣៨៨ ៨៦៨

E-mail: gdr.maff@gmail.com

នាយកបណ្ណាធិការ

Editor-in-chief

✚ ឯកឧត្តម **ហ៊ឹម អូន**

✚ H.E. **Him Aun**

គណៈកម្មាធិការបណ្ណាធិការ

Editorial Board

✚ លោក **ប៊ុច សុវណ្ណ** ប្រធាន

✚ Mr. **Pech Sovanno** Director

✚ លោក **ហ៊ុន សាវណ** អនុប្រធាន

✚ Mr. **Horn Saphan** Vice Director

✚ លោក **គុយ ភក្កិ** អនុប្រធាន

✚ Mr. **Kuy Pheakdey** Vice Director

✚ កញ្ញា **ថូ ស្រីស** សមាជិកអចិន្ត្រៃយ៍

✚ Ms. **Tho Srey Sor** Permanent Member

✚ លោក **លួង សុខខេង** សមាជិក

✚ Mr. **Loung Sokheng** Member

✚ លោក **គូ ផល្លី** សមាជិក

✚ Mr. **Kou Phally** Member

✚ លោក **កង ថា** សមាជិក

✚ Mr. **Kong Tha** Member

✚ លោក **ព្រៃ សុភាព** សមាជិក

✚ Mr. **Prey Sopheap** Member

✚ លោកស្រី **ស្វាយ នាមុល** សមាជិក

✚ Mrs. **Svay Nabol** Member

✚ លោក **សូ សុវណ្ណា** សមាជិក

✚ Mr. **So Sovanna** Member

✚ លោក **តូ ប៊ុនធី** សមាជិក

✚ Mr. **Tou Bunthy** Member

✚ លោក **អ៊ុច មុនីរិទ្ធ** សមាជិក

✚ Mr. **Ouch Monirith** Member

ការិករកុំព្យូទ័រ

Computer Operator

✚ លោក **ឈួង ឈី**

✚ Mr. **Choung Chhy**

✚ កញ្ញា **សួន សុភី**

✚ Ms. **Soun Sophy**

✚ កញ្ញា **ចំរើន សុផានី**

✚ Ms. **Chamroeun Sophany**

ការិករទំនាក់ទំនងនិងចេញព្រឹត្តិ

Contact & Publication

✚ លោក **គុយ ភក្កិ**

✚ Mr. **Kuy Pheakdey**

✚ E-mail phokpheakdey@yahoo.com

✚ E-mail: phokpheakdey@yahoo.com

✚ Tel: 096 293 423

✚ Tel: 016 293 423

❖ បទវិចារណកថា

១

ព័ត៌មានក្នុងប្រទេស

❖ កិច្ចសំភាសន៍អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូជាមួយនឹងភ្នំពេញប៉ុស្ដិ៍ ស្ដីអំពីការការនាំចេញជ័រកៅស៊ូ ក្នុងឆមាសទី១

៤

❖ លទ្ធផលកិច្ចប្រជុំពិនិត្យរបាយការណ៍សង្ខេប (Synopsis report) នៃការចុះសិក្សារៀបចំគោលការណ៍ និរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជារបស់ទីប្រឹក្សាឯករាជ្យ

៥

❖ របាយការណ៍ស្ដីពីស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត

៨

ព័ត៌មានអន្តរជាតិ

❖ តម្រូវការកៅស៊ូរំពឹងថានឹងបន្តកើនឡើង

១៥

❖ ឧស្សាហកម្មជ័រកៅស៊ូត្រូវការការវិនិយោគថ្មីដែលផ្អែកលើការស្រាវជ្រាវ ដើម្បីរារាំងការខាតបង់

១៦

ទំព័រស្រាវជ្រាវ

❖ ជំងឺជ្រុះស្លឹកអាមេរិកខាងត្បូង South American Leaf Blight (SALB)

១៩

❖ បច្ចេកទេសកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹកសំដីលដោយខ្យល់ (USS: Unsmoke Sheet)

២៣

តម្លៃនិងស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិសាមបណ្តារប្រទេសនានា

❖ តារាងទី១៖ តម្លៃប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារនៅតាមបណ្តាស្រុកប្រចាំសប្តាហ៍ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១

២៩

❖ តារាងទី២៖ ស្ថានភាពធុរកិច្ចផលិតផលជ័រកៅស៊ូស្នូតប្រចាំខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១

៣០

❖ តារាងទី៣៖ តម្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារប្រទេសថៃប្រចាំខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១

៣១

❖ តារាងទី៤៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី SMR/FOB ប្រចាំខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១

៣២

❖ តារាងទី៥៖ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិចេញដោយ Association of Natural Rubber Producing Countries ប្រចាំខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១

៣៣

❖ តារាងទី៦៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុន Osaka (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

៣៤

❖ តារាងទី៧៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

៣៥

❖ តារាងទី៨៖ តម្លៃកៅស៊ូ TSR 20 នៅលើទីផ្សារហ៊ុន SICOM (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

៣៦

ស្ថានភាពនៃការវិវត្តន៍ទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ

❖ ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិពាក់កណ្តាលចុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១

៣៧

❖ ការពិនិត្យឡើងវិញនៃនិន្នាការកៅស៊ូក្នុងពាក់កណ្តាលចុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១

៣៧

- ❖ ក្រាហ្វិកទី១៖ ថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃសម្រាប់ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២១ (យ៉េន/តោន) ៣៨
- ❖ ក្រាហ្វិកទី២៖ ថ្លៃកៅស៊ូ STR-20 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសីងហ្គូប៊ុនសម្រាប់ខែតុលា ឆ្នាំ២០២១ (ដុល្លារ/១០០គីឡូក្រាម) ៣៨
- ❖ ក្រាហ្វិកទី៣៖ ថ្លៃកៅស៊ូប្រភេទ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនអូសាកាសម្រាប់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ (យ៉េន/គីឡូក្រាម) ៣៩
- ❖ ក្រាហ្វិកទី៤៖ ថ្លៃ FOB នៃកៅស៊ូ SMR-20 នៅទីផ្សារគូរឡាឡាំពួរ (ដុល្លារ/១០០គីឡូក្រាម) ៣៩
- ❖ ក្រាហ្វិកទី៥៖ ថ្លៃទឹកជ័រខាប់ទិញលក់ភ្លាមៗនៅទីផ្សារកូតូយ៉ាមក្នុងស្រុកនិង FOB បាងកក (\$US/១០០គ.ក្រ) ៤១
- ❖ ក្រាហ្វិកទី៦៖ ថ្លៃកៅស៊ូ RSS-3 នៅទីផ្សារបាងកក និងថ្លៃកៅស៊ូ RSS-4 នៅទីផ្សារកូតូយ៉ាម (\$US/១០០គ.ក្រ) ៤២
- ❖ ក្រាហ្វិកទី៧៖ ភាពរឹងមាំនៃប្រាក់រឹងហ្គីដម៉ាឡេស៊ី (ធៀប១០០រឹងហ្គីដ) ៤៣
- ❖ ក្រាហ្វិកទី៨៖ ភាពរឹងមាំនៃប្រាក់បាតថៃ (ធៀប១០០បាត) ៤៣
- ❖ ទស្សនវិស័យរយៈពេលខ្លី ៤៧



បទវិចារណកថា

ប្រិយមិត្តទាំងអស់ជាទីមេត្រី!

ការទ្រុឌទ្រោមនៃសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកដោយសារការរាត្យាតជំងឺកូវីដ ១៩ និងភាពមិនច្បាស់លាស់នៃពេលវេលាបញ្ចប់ការឆ្លងរាតត្យាតជំងឺកាចសាហាវនៃវីរុសបម្លែងថ្មី Delta បានក្លាយជាពាក្យដ៏ខ្លាចមួយគ្របដណ្តប់លើសេដ្ឋកិច្ចប្រទេសទាំងអស់លើពិភពលោក ជាពិសេសសេដ្ឋកិច្ចបណ្តាប្រទេសក្រីក្រ។ នៅក្នុងខែនេះ បរិមាណនៃការផលិតនិងលក់រថយន្តរបស់ប្រទេសនៅអឺរ៉ុប ចិន និងឥណ្ឌាមានការធ្លាក់ចុះ តម្លៃប្រេងក៏បានធ្លាក់ចុះផងដែរ ទន្ទឹមនឹងបរិមាណនៃការផលិតមានការធ្លាក់ចុះតិចតួច(ANRPC ខែ៧)។ កត្តាទាំងនេះជាបច្ច័យមិនល្អ ចំពោះបណ្តាប្រទេសអ្នកផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ ក្នុងនោះមានប្រទេសកម្ពុជាយើងផងដែរ។ នៅកម្ពុជាថ្លៃកៅស៊ូបានប្រែប្រួលទៅតាមសេដ្ឋកិច្ចសកល ប៉ុន្តែទោះបីយ៉ាងណាក៏ប្រទេសកម្ពុជាអាចរក្សាកំណើនបរិមាណនាំចេញក្នុងខែកក្កដានេះបានគួរឲ្យគត់សម្គាល់។

ស្ថានភាពផលិតកម្មនិងធុរកិច្ចកៅស៊ូធម្មជាតិកម្ពុជាប្រចាំខែកក្កដាបានបង្ហាញថា៖ ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន៤០៤ ១៦០ហិកតា ក្នុងនោះផ្ទៃដីចៀរជ័រមានចំនួន៣១៤ ៣១៩ហិកតា ស្មើនឹង៧៨% និងផ្ទៃដីថែទាំមានចំនួន៨៩ ៨៤១ហិកតា ស្មើនឹង២២%។ បរិមាណផលិតផលសរុបសម្រេចបានក្នុងខែកក្កដាឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន៣១ ៤៦៧តោន បានកើនឡើងចំនួន៧៤២តោន (=+២%) ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន៤ ៣៥២តោន (=+១៦%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២០។ រហូតមកដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ បរិមាណផលិតផលសរុបសម្រេចបានចំនួន១៦៤ ៩៥៧តោន បានកើនឡើងចំនួន១១ ៧៥៤តោន (=+៨%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០២០។ បរិមាណបញ្ចេញលក់សរុបក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន៣០ ៦៨២តោន បានកើនឡើងចំនួន១ ៧៥១តោន (=+៦,០៥%) ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន ២ ៣៥៩ តោន (=+៨%) ធៀបនឹងខែកក្កដា ក្នុងឆ្នាំ២០២០។ បរិមាណបញ្ចេញលក់សរុបរយៈពេល៧ខែ ដើមឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន១៦២ ០៨៧តោន បានកើនឡើងចំនួន ១០ ៤៤៩ តោន(=+៧%) ធៀបនឹងរយៈពេល ដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ ថ្លៃលក់ជាមធ្យមក្នុងខែកក្កដាគឺ១ ៦១៥US\$/តោន បានថយចុះ ១២០US\$/តោន (= -៦,៩០%) ធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែបានកើនឡើង ចំនួន៣៧៦US\$/តោន (=+៣០%) ធៀបនឹងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០។ តម្លៃលក់ជាមធ្យមរយៈពេល៧ខែដើមឆ្នាំ២០២១ គឺ ១ ៦៧៤US\$/តោន បានកើនឡើងចំនួន ៣៨៣US\$/តោន (=+៣០%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ ចំពោះ ស្ថានភាពទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់នានាប្រចាំខែកក្កដា មានតម្លៃចាប់ពី៥ ៧០០រ/គ.ក្រ - ៦ ០០០ រ/គ.ក្រ សម្រាប់ជ័រស្ងួត (ថយចុះ៣២០រ/គ.ក្រ ធៀបនឹងខែមុន) និងចាប់ពី២ ៥១៣រ/គ.ក្រ



- ៣ ២៦៣៧/គ.ក្រ សម្រាប់ជីវកក (ថយចុះ៤៨៧/គ.ក្រ ធៀបនឹងខែមុន) អាស្រ័យតាមតំបន់និងរយៈពេល។

យោងតាមរបាយការណ៍ប្រចាំខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ របស់សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC) បានបង្ហាញថា៖ ផលិតកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ (NR) នៅឆ្នាំ២០២១ បានធ្លាក់ចុះមកនៅត្រឹម ១៣,៧៨២លានតោន បន្ទាប់ពីការប៉ាន់ស្មានផលិតកម្មកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ីបានធ្លាក់ចុះចំនួន៣០ ០០០តោន។ សញ្ញានៃការងើបឡើងវិញបានសង្កេតឃើញមាននៅក្នុងបណ្តាប្រទេសសេដ្ឋកិច្ចធំៗ ដោយសារតែវិធានការទប់ស្កាត់កូវីតត្រូវបានបន្ធូរបន្ថយ ធ្វើឱ្យតម្រូវការកៅស៊ូពិភពលោករំពឹងថានឹងកើនឡើង ៧,២% មានបរិមាណដល់១៣,៩០០លានតោន បើប្រៀបធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុននៅពេលដែលពិភពលោកត្រូវបានរងគ្រោះដោយជំងឺរាតត្បាតកូវីត ១៩។

ថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនៅទីផ្សារទិញ-លក់ភ្លាមៗមានការប្រែប្រួលក្នុងអំឡុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១។ ទោះបីជាយ៉ាងណាសញ្ញាងើបឡើងវិញនៃថ្លៃកៅស៊ូត្រូវបានសង្កេតឃើញមាននៅលើកៅស៊ូដុំ កៅស៊ូសន្លឹក និងទឹកដី បើប្រៀបធៀបទៅនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ ថ្លៃកៅស៊ូប្រភេទ STR-20 ជាមធ្យមប្រចាំកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ នៅ FOB បានងើបឡើងវិញពី១,៦១ដុល្លារ/គ.ក្រ បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុនដែលមានថ្លៃ១,២៨ដុល្លារ/គ.ក្រ។ ចំណែកឯ ថ្លៃកៅស៊ូប្រភេទ SMR-20 ជាមធ្យមប្រចាំកក្កដាបានកើនឡើង ០,៤៥ដុល្លារ/គ.ក្រ ដែលមានតម្លៃ១,៦៤ដុល្លារ/គ.ក្រ។

ចំពោះទីផ្សារកៅស៊ូសន្លឹកប្រភេទ RSS-3 នៅទីក្រុងបាងកកនិងប្រភេទ RSS-4 នៅកូតូយ៉ាមជាមធ្យមក្នុងអំឡុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ បានកើនឡើង០,៤២ដុល្លារ/គ.ក្រ បើធៀបរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ ដោយសារផលិតផលជីវកក រួមទាំងស្រោមដៃមានតម្រូវការខ្ពស់ ចំពេលមានជំងឺរាតត្បាតកូវីត ១៩ ធ្វើឱ្យថ្លៃកៅស៊ូនៅទីក្រុងតូឡូណូក៏បានកើនឡើងពី១,១១ដុល្លារ/គ.ក្រនៅខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០ មកដល់ ១,២០ដុល្លារ/គ.ក្រនៅខែកក្កដាឆ្នាំ ២០២១ ។

មកដល់ពេលនេះ ការបោះពុម្ពព្រឹត្តិប័ត្រកៅស៊ូធម្មជាតិ បានដំណើរការអស់រយៈពេល៩ឆ្នាំហើយគិតជាព្រឹត្តិប័ត្រមានចំនួន១០២លេខ ដែលបានផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានទូទៅ ព័ត៌មានអំពីស្ថានភាពកៅស៊ូអន្តរជាតិ របកគំហើញថ្មីៗតាមរយៈទំព័រស្រាវជ្រាវជូនដល់មិត្តអ្នកអាន។ ទោះជាមានការលំបាកយ៉ាងណាក៏ដោយ ទាំងការទ្រទ្រង់ថវិកានិងធនធានមនុស្ស ក៏ក្រុមការងារព្រឹត្តិប័ត្រកៅស៊ូធម្មជាតិនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនៅតែបន្តយកចិត្តទុកដាក់តាមដាន ស្រាវជ្រាវរកប្រភពព័ត៌មានពីគ្រប់មជ្ឈដ្ឋាន ជាពិសេសផ្តោតលើស្ថានភាពកៅស៊ូនៅលើពិភពលោក ស្ថានភាពវិវត្តន៍ ការប្រឈម និន្នាការទីផ្សារនិងទស្សនៈវិស័យសម្រាប់រយៈពេលខ្លី មធ្យម និងវែង ក្នុងក្របខណ្ឌជាតិ តំបន់ និងពិភពលោក ជូនដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូដែលបាន



និងកំពុងធ្វើធុរកិច្ចនៅក្នុងវិស័យនេះ សម្រាប់ធ្វើជាឧបករណ៍ក្នុងការសម្រេចចិត្តនិងកំណត់ទិសដៅផលិតកម្មនិងធុរកិច្ចរបស់ខ្លួន។ ជាមួយគ្នានេះដែរ ក្រុមការងារយើងខ្ញុំ សូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះការគាំទ្ររបស់សម្តេច ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោក អ្នកឧកញ៉ា និងមិត្តអ្នកអានទាំងអស់ និងរង់ចាំទទួលរាល់មតិវិះគន់ស្ថាបនាពីគ្រប់មជ្ឈដ្ឋាន ដើម្បីកែលំអព្រឹត្តិបត្តិកៅស៊ូធម្មជាតិប្រចាំខែរបស់យើងខ្ញុំឲ្យកាន់តែមានគុណភាពប្រសើរថែមទៀត សម្រាប់ជាប្រយោជន៍ដល់គ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធក្នុងវិស័យមួយនេះ។

អរគុណ!!!





ព័ត៌មានក្នុងប្រទេស

**កិច្ចសំភាសន៍អគ្គនាយកដ្ឋាន
កៅស៊ូជាមួយនិងអង្គការស៊ីស្ទែម
ស្តីអំពីការការពារនាំចេញកៅស៊ូ
ក្នុងឆមាសទី១**

ឯកឧត្តម **វេង សាខុន** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ បានឲ្យដឹងថា ក្នុងឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ កម្ពុជាទទួលបានប្រាក់ប្រមាណជាង២២១លានដុល្លារ ពីការនាំចេញកៅស៊ូទៅទីផ្សារអន្តរជាតិ ដែលបានកើនឡើងជិត ៤០% បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ ២០២០ ដែលមានតម្លៃជាង១៦០លានដុល្លារ។ តម្លៃលក់ដីកៅស៊ូជាមធ្យមក្នុងឆមាសទី១ គឺ ១ ៦៧៧ដុល្លារ/តោន កើនឡើង ៣៧៤ដុល្លារ ស្មើនឹង ២៨,៧២% បើធៀបរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។ សម្រាប់ឆមាសទី ១ ឆ្នាំ២០២១ បរិមាណដែលបានបញ្ជូញលក់លើទីផ្សារអន្តរជាតិមានចំនួន ១៣២ ១៧៤តោន កើនឡើង ៨៥៩ តោន ស្មើនឹង ៧,១៨%។

ដោយឡែកក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២១ ដីកៅស៊ូលក់ក្នុងតម្លៃ ១ ៦៨៥ ដុល្លារ/តោន ថយចុះ ១៥ដុល្លារ/តោន ធៀបនឹងខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១ ប៉ុន្តែ បានកើនឡើង៤១៩ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង ៣៣,៥% បើធៀបនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០។

ឯកឧត្តម **ហ៊ុម អូន** អគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានប្រាប់អង្គការស៊ីស្ទែម កាលពីថ្ងៃទី

៤ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ថា យុទ្ធនាការចាក់វ៉ាក់សាំងកូវីដ-១៩ និងការចាប់ផ្តើមដើមឡើងវិញជាបណ្តើរៗនៃកំណើនសេដ្ឋកិច្ចរបស់ប្រទេសជាច្រើនលើពិភពលោក បានធ្វើឱ្យតម្រូវការដីកៅស៊ូនៅទីផ្សារអន្តរជាតិកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ចាប់តាំងពីចុងឆ្នាំ២០២០។ កំណើននៃតម្រូវការនេះបានរុញឱ្យតម្លៃកៅស៊ូនៅកម្ពុជា ដែលបច្ចុប្បន្នពីងផ្អែកស្ទើរតែទាំងស្រុងលើទីផ្សារអន្តរជាតិមានភាពវិជ្ជមាន។ ម្យ៉ាងទៀត ការចាប់ផ្តើមបើកដំណើរការនៃរោងចក្រឧស្សាហកម្មនានានៅលើពិភពលោកបានធ្វើឱ្យតម្រូវការនិងតម្លៃកៅស៊ូនៅកម្ពុជាកើនឡើងតាំងពីចុងឆ្នាំ ២០២០។ ជាមួយគ្នានេះ បរិមាណនៃការប្រមូលផលដីកៅស៊ូនៅកម្ពុជា ក៏កំពុងមាននិន្នាការកើនឡើងផងដែរ។

ឯកឧត្តម **ហ៊ុម អូន** បានបញ្ជាក់បន្ថែមថា បច្ចុប្បន្នដីកៅស៊ូកម្ពុជាត្រូវបាននាំចេញទៅប្រទេសវៀតណាម ម៉ាឡេស៊ី សិង្ហបុរី ចិន និងជប៉ុន ខណៈមានបរិមាណតិចតួចនាំទៅទីផ្សារសហភាពអឺរ៉ុប។ ទាក់ទងនឹងការអនុម័តរបស់ក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា (CDC) ឱ្យបង្កើតរោងចក្រផលិតកង់កៅស៊ូរថយន្តនៅកម្ពុជាកាលពីពេលថ្មីៗនេះ គឺជាចំណុចដែលយើងចង់បានជាយូរមកហើយព្រោះវានឹងជួយជំរុញឱ្យតម្លៃកៅស៊ូក្នុងស្រុកកើនឡើង ជួយបង្កើនតម្លៃបន្ថែមដល់ផលិតផលក្នុងស្រុក និងបង្កើតការងារថ្មីៗ។ ចំណុចទាំងនេះ ក៏ជាគោលដៅរបស់រដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាផងដែរ។



លោក ម៉ែន សុភក្តិ ប្រធានក្រុមហ៊ុនវិនិយោគសុភក្តិនិកា ដែលជាក្រុមហ៊ុនដាំដុះនាំចេញកៅស៊ូបានឲ្យដឹងថា ដោយសារតែទីផ្សារជ័រកៅស៊ូកម្ពុជាពឹងផ្អែកទៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិ ហេតុនេះបើទីផ្សារអន្តរជាតិមានតម្រូវការខ្ពស់ នោះតម្លៃនឹងកើនឡើងភ្លាមៗ លោកបន្ថែមថា ទោះជាយ៉ាងណា ទីផ្សារជ័រកៅស៊ូនៅកម្ពុជា គឺមិនមានភាពរឹងមាំទេ ព្រោះមិនទាន់មានការយកមកប្រើប្រាស់សម្រាប់ការកែច្នៃនៅក្នុងស្រុក។ ម្យ៉ាងទៀត កំណើនតម្លៃជ័រកៅស៊ូពេលនេះបានកើនឡើងដោយសារតែការចាប់ផ្តើមបើកដំណើរការរោងចក្រឧស្សាហកម្មកាន់តែច្រើននៅប្រទេសមានសេដ្ឋកិច្ចរីកចម្រើន ជាពិសេសប្រទេសចិន។

បើយោងតាមក្រសួងកសិកម្ម បច្ចុប្បន្ននៅកម្ពុជាមានផ្ទៃដីកៅស៊ូ៤០៤ ១៦០ហិកតា ក្នុងនោះផ្ទៃដីចៀរជ័រមានចំនួន២៩២ ៥០០ ហិកតា ស្មើនឹង៧២% និងផ្ទៃដីថែទាំមានចំនួន១១១ ៦៦០ហិកតា ស្មើនឹង ២៨%។

លទ្ធផលកិច្ចប្រជុំពិនិត្យរបាយការណ៍សង្ខេប(Synopsis report)នៃការចុះសិក្សារៀបចំគោលការណ៍និរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា របស់ទីប្រឹក្សាឯករាជ្យ

កាលពីថ្ងៃទី១៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ លោក **ឃុន ភក្តី** អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយក-

ដ្ឋានកៅស៊ូ និងជាប្រធានក្រុមការងាររៀបចំគោលការណ៍និរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា បានដឹកនាំកិច្ចប្រជុំដោយផ្ទាល់ ដែលធ្វើឡើងតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត (Zoom) ដើម្បីពិនិត្យរបាយការណ៍ព្រាងនៃការចុះសិក្សាក្នុងការរៀបចំគោលការណ៍និរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជារបស់ទីប្រឹក្សាឯករាជ្យ។ កិច្ចប្រជុំនេះ មានការអញ្ជើញចូលរួមដោយលោកអគ្គនាយករង ប្រធាន/អនុប្រធាននាយកដ្ឋាន ប្រធាន/អនុប្រធានការិយាល័យ អង្គការ WWF និងអង្គការ Oxfam។ កិច្ចប្រជុំនេះមានគោលបំណង (១) ពិនិត្យរបាយការណ៍ព្រាងការចុះសិក្សា ដើម្បីរៀបចំគោលការណ៍និរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជារបស់ទីប្រឹក្សាឯករាជ្យនិង (២) ពិភាក្សាលើសកម្មភាពបន្ទាប់ដែលនឹងត្រូវធ្វើការរួមគ្នារវាងអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងអង្គការដៃគូអភិវឌ្ឍន៍។

ក្រោយពី ការពិភាក្សាគ្នារវាងក្រុមការងាររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងតំណាងអង្គការដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ទទួលបានលទ្ធផលដូចខាងក្រោម៖

អង្គប្រជុំបានឯកភាពគ្នាពិនិត្យនិងកែតម្រូវលើរបាយការណ៍សង្ខេប (Synopsis Report) របស់ទីប្រឹក្សាឯករាជ្យ ដូចដែលក្រុមការងាររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានលើកយកប្រជុំពិភាក្សាកាលថ្ងៃទី៩ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ ដោយបានឱ្យខាងអង្គការដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ស្នើឱ្យទីប្រឹក្សាឯករាជ្យធ្វើការកែតម្រូវលើចំណុចដូចខាងក្រោម រួមមាន៖

- ១. ផ្នែក Rationale of the Study - ត្រង់ចំណុច the national rubber sector



is growing គួរតែបន្ថែមពីបញ្ហាប្រឈមសំខាន់ដែល នាំឱ្យមានការសិក្សានេះឡើង។

- ត្រង់ចំណុច Cambodia has abundant land for the allocation of rubber plantations, and in 2018 គួរយកទិន្នន័យឆ្នាំ២០២០ ជាគោលនិង កែតម្រូវផ្ទៃដីផលិតផលឡើងវិញ

២.ផ្នែក Results and Discussion General Statements

- ត្រង់ចំណុច Only approximately 150 Ha private companies and concessionaires គួរ បញ្ជាក់ឱ្យបានច្បាស់ តើផ្ទៃដី១៥០ហិកតា ជាលទ្ធផលនៃការសម្ភាសឬជាចំនួនផ្ទៃដីដែលកសិករកៅស៊ូ គ្រួសារមាននិងគួរបង្ហាញជាភាគរយនៃផ្ទៃដីកសិករ កៅស៊ូគ្រួសារវិញ

- ត្រង់ចំណុច Groups with soft-land titles stated feeling unsatisfied as they wanted to receive the same level of recognition គួរបន្ថែម ឃ្លាប្លង់ទន់មិនត្រូវបានទទួលស្គាល់លក្ខណៈផ្លូវច្បាប់ នោះទេ

Priority 1: Respecting People

- ត្រង់ចំណុច Support towards groups opposition to the Royal Government of Cambodia (RGC) គួរតែលុបចេញ ព្រោះមានលក្ខណៈ រសើបជាមួយគោលនយោបាយរបស់រដ្ឋាភិបាល

- គួរបន្ថែម Improving working condition and living environment (labor child, work time...)

Priority 2: Environmental Protection

- ត្រង់ចំណុច Not encroaching on rivers, streams, and other water bodies; preserving at least 10m from the plantation boundary to the water body? គួរសិក្សាបន្ថែមពីប្រវែងដែលត្រូវរក្សា

ទុកពីទ្រនាប់ដងអូរ

- ត្រង់ចំណុច Reduce and/or moderate the use of recommended by the institutes (mainly CRRR) គួរកែសម្រួលឃ្លាឡើងវិញនិងបញ្ជាក់ឱ្យ បានច្បាស់លាស់ពីការប្រើប្រាស់ដី

Priority 3: Optimizing Natural Resources

- ត្រង់ចំណុច There was also a ; majority of the stakeholders reported using what was recommended by institutions, such as the CRRR គួរកែប្រែឃ្លាថាកសិករនិងអ្នកផលិតមិនបានអនុវត្ត តាមការណែនាំរបស់ CRRR និងអ្នកជំនាញ

Priority 4: Enhancing Farm Productivity

- ត្រង់ចំណុច Seedlings គួរតែកែសម្រួល ពាក្យជាវក្ខសម្ភារ

- គួរបន្ថែមការអនុវត្តកសិកម្មល្អ

Priority 5: Good Governance

- ត្រង់ចំណុច There are currently no proper regulations គួរកែសម្រួលពាក្យឱ្យស្រាល ជាងនេះ

- ត្រង់ចំណុច domestic demand is severely lacking, opportunities for illegal activities គួរកែ សម្រួលទៅជាខ្វះខាត manufacturing of rubber

៣. ផ្នែក Recommendations

- ត្រង់ចំណុច “get aggressive” គួរកែ សម្រួលឃ្លាឡើងវិញទៅជាការលើកទឹកចិត្តវិញ

- ត្រង់ចំណុច It could be beneficial to propose a new department collaboration with the GDR, to support on working with cooperatives in Cambodia គួរកែសម្រួលទៅជាបង្កើន កិច្ចសហការល្អ ជាមួយនាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍សហគមន៍ដែលមានស្រាប់នៅអគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម



- After analysing the consultation with the GDR team, as the long-term goal for the organization is to transition into a concept similar to the VRG in Vietnam, គួរកែសម្រួល ឡើងវិញ ដោយបន្ថែមដូច៖ នឹងអាជ្ញាធរកៅស៊ូថៃ ម៉ាឡេស៊ី និងឥណ្ឌាជាដើម

ជួបប្រជុំគ្នាម្តងទៀត ដើម្បីពិនិត្យលើរបាយការណ៍ បញ្ចប់ (Final report) របស់ទីប្រឹក្សាឯករាជ្យ។



៤. ផ្នែក Annex A

- គួរតែបន្ថែមបញ្ជីសំណួរទាំងអស់ចូល ក្នុងរបាយការណ៍

៥. ផ្នែក Annex B: Sample Pictures

- គួរលុបចេញត្រង់រូបភាពទី១២ ដែល ប្រើប្រាស់ស្លាកសញ្ញា VRG CSR 10

ចំពោះកិច្ចការងារបន្ទាប់ អគ្គនាយកដ្ឋាន កៅស៊ូបានបញ្ជាក់ជូនអង្គការដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ពីគោល បំណងចុងក្រោយរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានគឺ ឯកសារ គោលការណ៍និរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា។ ជាការឆ្លើយតបអង្គការដៃគូអភិវឌ្ឍន៍បានបញ្ជាក់ថា ក្រោយពីទទួលរបាយការណ៍បញ្ចប់របស់ទីប្រឹក្សា ឯករាជ្យរួចមក អង្គការ WWF និង Oxfam នឹង ពិភាក្សាជាមួយអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ដើម្បីរៀបចំ ក្រុមការងារអន្តរ ដែលមានសមាជិកមកពីអគ្គនាយក ដ្ឋានកៅស៊ូនិងអង្គការដៃគូ ដើម្បីធ្វើការជ្រើស រើសទីប្រឹក្សាឯករាជ្យ សម្រាប់រៀបចំគោលការណ៍ និរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា។ ចំពោះកញ្ចប់ ថវិកាអង្គការ WWF និង Oxfam នឹងគ្រប់គ្រង ជំនួយដើម្បីរៀបចំការងារនេះ រហូតទទួលបានលទ្ធផល ដូចការរំពឹងទុក។ អង្គប្រជុំបានឯកភាពគ្នាថា នឹង



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

លេខ: ៣៧៣ អក

ថ្ងៃ ព្រហស្បតិ៍ ថ្ងៃ ខែ ឆ្នាំ ព.ស. ២៥៦៤
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៧ ខែ វិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០២១

សូមគោរពជូន

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

កម្មវត្ថុ ៖ របាយការណ៍ស្តីពីស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត។

ជូនភ្ជាប់ ៖ របាយការណ៍ស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១.....ចំនួន០១ច្បាប់
- តារាងស្ថានភាពផលិតកម្មកៅស៊ូ តារាងស្ថានភាពធុរកិច្ចផលិតផលកៅស៊ូ និងតារាងផលិតផលលើ
កៅស៊ូកែច្នៃ និងនាំចេញប្រចាំខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១.....ចំនួន០៤ច្បាប់។

សេចក្តីដូចមានចែងក្នុងកម្មវត្ថុ និងជូនភ្ជាប់ខាងលើ ខ្ញុំបាទសូមជម្រាបជូន ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី មេត្តា
ទទួលប្រាប់អំពីលទ្ធផលការងារសម្រេចបានរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ និងទិសដៅអនុវត្ត
បន្តសម្រាប់ចុះក្នុងរបាយការណ៍របស់ក្រសួងក្នុងខែសីហាដោយសង្ខេបដូចខាងក្រោម៖

១- ផ្ទៃដីកៅស៊ូ

- ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន ៤០៤ ១៦០ហិកតា ក្នុងនោះ៖ ផ្ទៃដីចៀរដំរីមានចំនួន ៣១៤ ៣១៩ហិកតា
ស្មើនឹង៧៨% និងផ្ទៃដីថែទាំមានចំនួន ៨៩ ៨៤១ហិកតា ស្មើនឹង២២%។

២- ផលិតកម្មកៅស៊ូ និងលើកៅស៊ូ

- ផលិតផលកៅស៊ូក្នុងខែកក្កដា មានចំនួន៣១ ៤៦៧តោន កើនឡើងចំនួន៧៤២តោន ស្មើនឹង២%
ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន៤ ៣៥២តោន ស្មើនឹង១៦% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន។

- ផលិតផលកៅស៊ូចាប់ពីដើមឆ្នាំរហូតដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន១៦៤ ៩៥៧តោន បាន
កើនឡើងចំនួន១១ ៧៥៤តោន ស្មើនឹង៨% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន។

- ផលិតផលលើកៅស៊ូសម្រេចបានប្រចាំខែកក្កដា មានចំនួន១០០ម^៣ មានការថយចុះ ៣៨៥ម^៣ ស្មើ
នឹង ៧៩% ធៀបនឹងខែមុន។

- ផលិតផលលើកៅស៊ូចាប់ពីដើមឆ្នាំរហូតដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ សម្រេចបានចំនួន៤ ៤១៩ម^៣។

៣- ការនាំចេញកៅស៊ូ និងលើកៅស៊ូ

- បរិមាណបញ្ជូនលក់ដំរីកៅស៊ូក្នុងខែកក្កដា មានចំនួន៣០ ៦៨២តោន បានកើនឡើងចំនួន
១ ៧៥១តោន ស្មើនឹង៦,០៥% ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន២ ៣៥៩តោន ស្មើនឹង៨% ធៀបនឹងរយៈ
ពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន។

- បរិមាណបញ្ជូនលក់ដំរីកៅស៊ូចាប់ពីដើមឆ្នាំរហូតដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន១៦២ ០៨៧តោន
បានកើនឡើងចំនួន១០ ៤៤៩តោន ស្មើនឹង៧%ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន។

- បរិមាណបញ្ជូនលក់លើកៅស៊ូសម្រេចបានក្នុងខែកក្កដា មានចំនួន ៤១១ម^៣ មានការថយចុះ ៧៤ម^៣
ស្មើនឹង១៥% ធៀបនឹងខែមុន។

- បរិមាណបញ្ជូនលក់លើកៅស៊ូចាប់ពីដើមឆ្នាំរហូតដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ សម្រេចបានចំនួន៤០៧៤ម^៣។



៤- តម្លៃដីកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូ

- តម្លៃលក់ដីកៅស៊ូមធ្យមក្នុងខែកក្កដា ថ្ងៃ ១ ៦១៥ដុល្លារ/តោន បានថយចុះចំនួន១២០ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង៦.៩០% ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន៣៧៦ដុល្លារ/តោនស្មើនឹង៣០%ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នា នៃឆ្នាំមុន។

- តម្លៃលក់ដីកៅស៊ូមធ្យមចាប់ពីដើមឆ្នាំរហូតដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ ថ្ងៃ ១ ៦៧៨ដុល្លារ/តោន បាន កើនឡើងចំនួន៣៨៣ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង៣០% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន។

- តម្លៃលក់ឈើកៅស៊ូមធ្យមប្រចាំខែកក្កដា តម្លៃ៣១៧ដុល្លារ/ម^៣ ។

- តម្លៃដីកៅស៊ូគ្រួសារនៅនឹងចម្ការ គីទឹកជ័រ (DRC ១០០%) ថ្លៃ ៥ ៧០០- ៦ ០០០រ/គ.ក្រ (បានថយចុះ ចំនួន៣២០រ/គ.ក្រ ធៀបនឹងខែមុន) និងដីកក (DRC ៥០%) ថ្លៃ ២ ៥១៣ - ៣ ២៦៣រ/គ.ក្រ ថយចុះចំនួន៤៨រ/គ. ក្រ ធៀបនឹងខែមុន)អាស្រ័យតាមរយៈពេលបង្កកនិងតំបន់។

៥- ចំណូលពីការនាំចេញដីកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូ

• ចំណូលសរុបប្រចាំខែកក្កដា មានចំនួន៤៩ ៦៨៩ ០៧១ដុល្លារ

- ចំណូលពីការនាំចេញដីកៅស៊ូក្នុងខែកក្កដា មានចំនួន៤៩ ៥៤៩ ៥៦១ដុល្លារ

- ចំណូលពីការនាំចេញឈើកៅស៊ូក្នុងខែកក្កដា មានចំនួន ១៣៩ ៥១០ដុល្លារ

• ចំណូលសរុបប្រចាំខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន២៧២ ២៥០ ៥១៤.៨៤ដុល្លារ

-ចំណូលពីការនាំចេញដីកៅស៊ូសរុបរហូតមកដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ២៧១ ៣៥៤ ០១២ដុល្លារ

-ចំណូលពីការនាំចេញឈើកៅស៊ូសរុបរហូតមកដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ៨៩៦ ៥០២.៨៤ដុល្លារ។

៦- ទិសដៅបន្ត

- បន្តខិតខំអនុវត្តទិសដៅការងារដែលបានគ្រោងទុកឲ្យបានសម្រេចលទ្ធផលល្អ។

- បន្តសហការជាមួយក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូអរិយោគរបស់រដ្ឋ ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចលើ ដំណាំកៅស៊ូ និងចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ ក្នុងការប្រមូលទិន្នន័យកៅស៊ូ ដើម្បីមានមូលដ្ឋានរាយការណ៍ច្បាស់លាស់ជូន ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

- បន្តសហការជាមួយអង្គការ សមាគមកៅស៊ូអន្តរជាតិនានា ដើម្បីទទួលបានព័ត៌មានស្តីពីស្ថិតិ និង និន្នាការទីផ្សារកៅស៊ូសកលលោក សម្រាប់ផ្សព្វផ្សាយជូនដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូក្នុងស្រុក។

អាស្រ័យដូចបានជម្រាបជូនខាងលើ ខ្ញុំបាទសូម **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** មេត្តាទទួលជ្រាបជារបាយការណ៍ ដោយក្តីអនុគ្រោះ។

សូម **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** មេត្តាទទួលនូវការគោរពដ៏ជ្រាលជ្រៅអំពីខ្ញុំបាទ។

ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាល ទទួលបន្ទុកជា
អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ



ហ៊ឹម អូន

- ចម្លងជូន៖**
- ឯកឧត្តមរដ្ឋលេខាធិការទទួលបន្ទុក
 - ឯកឧត្តមអនុរដ្ឋលេខាធិការទទួលបន្ទុក
 - ដើម្បីជូនជ្រាប •
 - នាយកដ្ឋានកិច្ចការរដ្ឋបាល កសក.
 - នាយកដ្ឋានផែនការ និងស្ថិតិ កសក.
 - នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
 - គ្រប់ចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម
 - ដើម្បីជ្រាប •
 - ឯកសារ



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

របាយការណ៍
ស្តីពី

ស្ថានភាពការងាររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ប្រចាំខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១
និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត

១-សេចក្តីផ្តើម

ក្នុងឆ្នាំ២០២១នេះ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានអនុវត្តការងារចម្បងៗ ក្នុងស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ទាំងការងារ ចរន្ត ការងារអនុវត្តគម្រោងថវិកាតាមកម្មវិធី ការងារដាំដុះ ថែទាំកូនកៅស៊ូថ្មី ការងារអាជីវកម្ម ផលិតកម្ម និងធុរកិច្ច ទាំងកៅស៊ូគ្រួសារនិងកៅស៊ូសិខស្យាហកម្ម និងការងារផ្សេងៗទៀតបានដំណើរការជាធម្មតា។ ជាលទ្ធផលការងារ សំខាន់ៗដែលអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូសម្រេចបានក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ មានខ្លឹមសារលម្អិតជូនដូចខាងក្រោម៖

២.លទ្ធផលការងារសម្រេចបាន

២.១- ផ្ទៃដីកៅស៊ូ

- ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន៤០៤ ១៦០ហិកតា ក្នុងនោះ៖ ផ្ទៃដីចៀរដីមានចំនួន៣១៤ ៣១៩ហិកតា ស្មើនឹង ៧៨% និងផ្ទៃដីថែទាំមានចំនួន៨៩ ៨៤១ហិកតា ស្មើនឹង២២%។

២.២- ផលិតកម្មកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូ

- ផលិតផលជ័រកៅស៊ូក្នុងខែកក្កដា មានចំនួន៣១ ៤៦៧តោន កើនឡើងចំនួន៧៤២តោន ស្មើនឹង២%ធៀបនឹង ខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន៤ ៣៥២តោន ស្មើនឹង១៦% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន

- ផលិតផលជ័រកៅស៊ូចាប់ពីដើមឆ្នាំរហូតដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន១៦៦ ៩៥៧តោន បានកើនឡើង ចំនួន១១ ៧៥៤តោន ស្មើនឹង៨% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន

- ផលិតផលឈើកៅស៊ូសម្រេចបានប្រចាំខែកក្កដា មានចំនួន១០០ម^៣ បានថយចុះ ៣៨៥ម^៣ ស្មើនឹង ៧៩% ធៀបនឹងខែមុន

- ផលិតផលឈើកៅស៊ូប្រចាំខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ សម្រេចបានចំនួន៤ ៤១៩ម^៣។

២.៣- ការនាំចេញជ័រកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូ

- បរិមាណបញ្ជូនលក់ជ័រកៅស៊ូក្នុងខែកក្កដា មានចំនួន៣០ ៦៨២តោន បានកើនឡើងចំនួន១ ៧៥១តោន ស្មើនឹង៦% ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន២ ៣៥៩តោន ស្មើនឹង៨% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន

- បរិមាណបញ្ជូនលក់ជ័រកៅស៊ូចាប់ពីដើមឆ្នាំរហូតដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន១៦២ ០៨៧តោនបាន កើនឡើងចំនួន១០ ៤៤៩តោន ស្មើនឹង៧%ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន

- បរិមាណបញ្ជូនលក់ឈើកៅស៊ូសម្រេចបានក្នុងខែកក្កដា មានចំនួន ៤១១ម^៣ បានថយចុះ៧៤ម^៣ ស្មើនឹង ១៥% ធៀបនឹងខែមុន

- បរិមាណបញ្ជូនលក់ឈើកៅស៊ូចាប់ពីដើមឆ្នាំរហូតដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ សម្រេចបានចំនួន៤ ០៧៤ម^៣។



២.៤- តម្លៃដីកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូ

- តម្លៃលក់ដីកៅស៊ូមធ្យមក្នុងខែកក្កដា ថ្ងៃ ១ ៦១៥ដុល្លារ/តោន បានថយចុះចំនួន១២០ដុល្លារ/តោនស្មើនឹង ៦,៩០% ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន៣៧៦ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង៣០%ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន
- តម្លៃលក់ដីកៅស៊ូមធ្យមចាប់ពីដើមឆ្នាំរហូតដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ ថ្ងៃ ១ ៦៧៤ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើងចំនួន៣៨៣ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង៣០% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន
- តម្លៃលក់ឈើកៅស៊ូមធ្យមប្រចាំខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ តម្លៃ៣១៧ដុល្លារ/ម^៣។
- តម្លៃដីកៅស៊ូគ្រួសារនៅនឹងចម្ការ គឺទឹកដី (DRC ១០០%) ថ្លៃ ៥ ៧០០- ៦ ០០០រ/គ.ក្រ (បានថយចុះចំនួន ៣២០រ/គ.ក្រ ធៀបនឹងខែមុន) និងដីរកក (DRC ៥០%) ថ្លៃ ២ ៥១៣ - ៣ ២៦៣រ/គ.ក្រ ថយចុះចំនួន៤៨៧រ/គ.ក្រ ធៀបនឹងខែមុន) អាស្រ័យតាមរយៈពេលបង្កកនិងតំបន់។

២.៥- ចំណូលពីការនាំចេញដីកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូ

- ចំណូលសរុបក្នុងខែកក្កដា មានចំនួន៤៩ ៦៨៩ ០៧១ដុល្លារ
- ចំណូលពីការនាំចេញដីកៅស៊ូក្នុងខែកក្កដា មានចំនួន៤៩ ៥៤៩ ៥៦១ដុល្លារ
- ចំណូលពីការនាំចេញឈើកៅស៊ូក្នុងខែកក្កដា មានចំនួន ១៣៩ ៥១០ដុល្លារ
- ចំណូលសរុបប្រចាំខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន២៧២ ២៥០ ៥១៤,៨៤ដុល្លារ
- ចំណូលពីការនាំចេញដីកៅស៊ូសរុបរហូតមកដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ២៧១ ៣៥៤ ០១២ដុល្លារ
- ចំណូលពីការនាំចេញឈើកៅស៊ូសរុបរហូតមកដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន ៨៩៦ ៥០២,៨៤ដុល្លារ។

៣. ការងារចរន្តនិងការអនុវត្តគម្រោងសកម្មភាពថវិកាតាមកម្មវិធី

៣.១- ការងារចរន្ត

- ពិនិត្យធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពស្ថិតិកៅស៊ូ ឆ្នាំ២០២១ កៅស៊ូផ្តល់ផល (Mature Area) កៅស៊ូថែទាំ(Immature Area) និងផ្ទៃដីបោះបង់(Discarded Area)
- ពិនិត្យនិងរៀបចំរបាយការណ៍ការផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិខែកក្កដា-កម្ពុជាធ្វើទៅលេខាធិការដ្ឋាន SANRPC
- ពិនិត្យនិងចងក្រងអត្ថបទបច្ចេកទេសកៅស៊ូ សម្រាប់ចុះផ្សាយក្នុងព្រឹត្តិបត្រប្រចាំខែរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- ពិនិត្យនិងតាមដានសកម្មភាពរបស់សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូតាមខេត្ត(៩ខេត្ត)
- រៀបចំមេរៀន(បទបង្ហាញ)បច្ចេកទេសកៅស៊ូ សម្រាប់បណ្តុះបណ្តាលកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ និងមន្ត្រីបង្គោល
- រៀបចំមេរៀនការចងក្រងសហគមន៍កសិកម្មនិងការដឹកនាំគ្រប់គ្រង សម្រាប់ការចុះពង្រឹងនិងបង្កើតសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារនៅខេត្តគោលដៅ
- ប្រជុំពិនិត្យលើការចំណាយរបស់ក្រុមហ៊ុន ដោយ ដុងឃ្យឿង ដាំដុះកៅស៊ូចំនួន៨០០កិកតា នៅខេត្តរតនគិរី ក្រោមធិបតីភាពឯកឧត្តម គុយ ម៉ារិនឌី រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទតាមរយៈប្រព័ន្ធវីដេអូហ្សូម (Zoom)
- ពិនិត្យនិងរៀបចំលិខិតណែនាំបច្ចេកទេសដល់ចម្ការកៅស៊ូអរិនិយោគទាំង ជូនក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- ចូលរួមប្រជុំពិនិត្យនិងកែសម្រួលលើប្រធានបទជាភាសាខ្មែរ និងបកប្រែជាភាសាអង់គ្លេស សម្រាប់រៀបចំវីដេអូខ្លីៗ នៃការអនុវត្តកសិកម្មលើការយកផលទឹកដីសម្រាប់ផ្សព្វផ្សាយដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសាររួមមាន៖



- បទដ្ឋាននៃការបើកមុខចៀរដំបូង ការគ្រប់គ្រងផ្ទាំងចៀរ ការចៀរមុខលើ ការលាបថ្នាំរំញោច និងការថែទាំកៅស៊ូផ្តល់ផល ដោយសហការជាមួយអង្គការ WWF Cambodia និងវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា
- ចូលរួមពិនិត្យ និងកែសម្រួលលើរបាយការណ៍សង្ខេបស្តីពីការចុះសិក្សារបស់អ្នកពិគ្រោះយោបល់ជាមួយអ្នកពាក់ព័ន្ធនានាលើវិស័យកៅស៊ូ សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍគោលការណ៍កៅស៊ូធម្មជាតិប្រកបដោយនិរន្តរភាពនៅកម្ពុជា ដោយផ្តោតជាសំខាន់ទៅលើគោលការណ៍និរន្តរភាពទាំង៥ រួមមាន (១)ការគោរពសិទ្ធិមនុស្ស (២)ការការពារបរិស្ថាន (៣)ការធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវធនធានធម្មជាតិ(៤)ការលើកម្ពស់ផលិតភាពកសិកម្ម និង(៥) អភិបាលកិច្ចល្អ
- តាមដាន ត្រួតពិនិត្យ ស្រាវជ្រាវអំពីថ្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារក្នុងនិងក្រៅស្រុក ប្រមូលនិងចងក្រងទិន្នន័យថ្លៃទិញលក់កៅស៊ូធម្មជាតិ ប្រចាំថ្ងៃ
- បានស្រាវជ្រាវនិងបញ្ចូលថ្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារអន្តរជាតិ និងនៅតាមទីផ្សារហ៊ុនដូងៗប្រចាំថ្ងៃទៅក្នុងគេហទំព័ររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- ប្រជុំតាមប្រព័ន្ធវីដេអូ ដើម្បីពិនិត្យសម្រេចព្រឹត្តិបត្រកៅស៊ូធម្មជាតិខែមិថុនា វឌ្ឍនភាព ខែកក្កដា និងលើកទិសដៅខែសីហា ឆ្នាំ២០២១
- បានប្រជុំកម្រិតអន្តរនាយកដ្ឋានពិនិត្យនិងពិភាក្សាលើអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នារវាងអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងសម្ព័ន្ធសហគ្រាសកៅស៊ូរៀតណាមស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្នុងវិស័យកៅស៊ូនិងធ្វើកំណត់ហេតុរួមទាំងរបាយការណ៍លទ្ធផល
- រៀបចំឯកសារអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នាជូនសមាជិកនៃអង្គប្រជុំ
- រៀបចំរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាពបញ្ហាប្រឈមនិងទិសដៅអនាគតនៃកិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្រោមក្របខណ្ឌCLV
- ប្រជុំពិភាក្សាលើគម្រោងផែនការចំណូល ចំណាយសម្រាប់ថវិកាកម្មវិធីឆ្នាំ២០២២
- រៀបចំរបាយការណ៍ស្តីពីធុរកិច្ចផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិប្រចាំខែកក្កដា
- ស្រាវជ្រាវព័ត៌មានអំពីពន្ធនាំចេញកៅស៊ូនិងផលិតផលដំរីនិងឈើកៅស៊ូ
- បានប្រជុំកែសម្រួលការចុះត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃលើប្រតិបត្តិការបច្ចេកទេសរបស់រោងចក្រ សិប្បកម្ម តែថ្លៃកៅស៊ូសន្លឹកសម្ងាត់ដោយខ្យល់ក្តៅ(RSSនិងADS)
- បានប្រជុំកែសម្រួលការចុះត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃលើប្រតិបត្តិការបច្ចេកទេសរបស់រោងចក្រ សិប្បកម្មតែថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិបញ្ជាក់តាមលក្ខណៈបច្ចេកទេស(TSR)
- បានចេញវិញ្ញាបនបត្រអនុញ្ញាតដំណើរការសិប្បកម្មតែថ្លៃកៅស៊ូ TSR លេខ២៩៩អក ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូទៅលោក នេត សារី ម្ចាស់សិប្បកម្មកៅស៊ូនេតសារី

៣.២- ការចំណាយថវិកាតាមគម្រោងកម្មវិធី

ការចំណាយថវិកាក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ បានចំណាយថវិកាចំនួន១៤១ ៥៩៧ ៨៩៦រៀល។ ការចំណាយថវិការហូតមកដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន២១៨ ៩០៦ ៦២០រៀល ស្មើនឹង១៦,១០ភាគរយនៃផែនការ។

៣.៣- ការប្រមូលចំណូលថវិកា

ការប្រមូលចំណូលថ្លៃឈ្នួលដីអវិនិយោគចម្ការកៅស៊ូទាំង៧ ក្រុមហ៊ុននីហ័រណ អាហ័រណកៅស៊ូ និងក្រុមហ៊ុនស៊ីហ្វ រ៉ាប់បើ លីមីតធីត (ចម្ការកៅស៊ូឡាបានសៀក)៖ ក្នុងខែកក្កដា មានចំនួន៩៨ ៣៩០ ៧១៨រៀល ទទួលបានពីការបង់ថ្លៃឈ្នួលដីចម្ការកៅស៊ូស្នូល។ ក្នុងនោះក្រុមហ៊ុន ស៊ីហ្វ រ៉ាប់បើលីមីតធីត (ចម្ការកៅស៊ូឡាបានសៀក) មិនទាន់




បង់ថ្លៃឈ្នួលដីសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៩ និងឆ្នាំ២០២០។ បើគិតរហូតមកដល់ខែកក្កដានេះ អនុវត្តបានចំនួន ១ ២៦៥ ៨១៧ ៣៨០រៀល ស្មើនឹង៨៣,០៦ភាគរយនៃផែនការ។

៤. ទិសដៅបន្ត

- បន្តរៀបចំលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធវិស័យកៅស៊ូ
- បន្តសហការជាមួយអង្គការ WWF រៀបចំ Demonstration on GAP harvesting, រៀបចំ Video បច្ចេកទេស និងពង្រឹងសហគមន៍នៅខេត្តមណ្ឌលគិរី
- គ្រោងចុះផ្សព្វផ្សាយនិងពង្រឹងបង្កើតសហគមន៍កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- រៀបចំមេរៀនសម្រាប់ចុះបើកវគ្គសិក្ខាសាលាផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូដល់មន្ត្រីបង្គោល
- បន្តចុះពិនិត្យ និងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច
- ចុះពិនិត្យរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូ និងផ្សព្វផ្សាយប្រកាសលេខ០៤០ប្រក.កសក
- បន្តកែសម្រួលការចុះត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃលើប្រតិបត្តិការបច្ចេកទេសរបស់រោងចក្រសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹកសម្ងាត់ដោយមានផ្សែង និងកៅស៊ូសន្លឹកសម្ងាត់ដោយខ្យល់ក្តៅ(RSS និងADS) និងការចុះត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃលើប្រតិបត្តិការបច្ចេកទេសរបស់រោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូធម្មជាតិបញ្ជាក់តាមលក្ខណៈបច្ចេកទេស(TSR)
- រៀបចំពិភាក្សាកែសម្រួលសៀវភៅណែនាំ ស្តីពីការកំណត់អត្តសញ្ញាណផ្លូវច្បាប់ទីតាំងនិងលក្ខខណ្ឌតម្រូវសម្រាប់សាងសង់រោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូនៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បន្តតាមដានការបង់ថ្លៃឈ្នួលដីអវិនិយោគ
- បន្តរៀបចំនិងតាមដានការផ្តល់ថវិកាកម្មវិធីឆ្នាំ២០២២
- ត្រួតពិនិត្យ បូកសរុបការកែច្នៃ និងការនាំចេញឈើកៅស៊ូ
- ចុះពិនិត្យរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូ និងផ្សព្វផ្សាយប្រកាស០៤០ប្រក.កសក។
- ប្រជុំពិនិត្យ សម្រេចព្រឹត្តិបត្រកៅស៊ូធម្មជាតិប្រចាំខែមេសា វឌ្ឍនភាពខែឧសភា និងលើកទិសដៅខែមិថុនា
- ប្រជុំពិនិត្យវឌ្ឍនភាពនិងលើកទិសដៅអនុវត្តបន្តលើការងារគេហទំព័ររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ឆ្នាំ២០២១ និងធ្វើរបាយការណ៍លទ្ធផល
- ស្រាវជ្រាវព័ត៌មានកៅស៊ូអន្តរជាតិនិងបញ្ចូលថ្លៃកៅស៊ូតាមទីផ្សារហ៊ុនផ្សេងៗក្នុង Website អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- បន្តខិតខំផ្សព្វផ្សាយតម្លៃជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិ នៅលើទីផ្សារក្នុងស្រុកនិងអន្តរជាតិតាមបណ្តាញសង្គម (ហ្វេសប៊ុក) ឱ្យបានដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ និងប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ
- បន្តសិក្សាស្រាវជ្រាវផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មាន អំពីការផ្គត់ផ្គង់តម្រូវការ ការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិនិងនិន្នាការតម្លៃកៅស៊ូលើទីផ្សារក្នុងនិងក្រៅប្រទេស
- បន្តខិតខំធ្វើទំនាក់ទំនងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍ ទីភ្នាក់ងារកៅស៊ូ និងអង្គការកៅស៊ូអន្តរជាតិនានាក្នុងក្របខណ្ឌការងារស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍បច្ចេកវិទ្យា វិទ្យាសាស្ត្រ
- អនុវត្តការកិច្ចផ្សេងៗទៀត ដែលថ្នាក់ដឹកនាំបានប្រគល់ឱ្យ។

បានឃើញនិងឯកភាព
 ៧. ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាល ទទួលបន្ទុកជា
 អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
 អគ្គនាយករង

 ចាន់ ឧឌ្ឍនា

ថ្ងៃអង្គារ ១៤ ខែ ត្រាវាចា ឆ្នាំឆ្លូវ ត្រីស័ក ព.ស.២៥៦៥
 រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៧ ខែ ត្រាវា ឆ្នាំ២០២១
 ប្រធាននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម

 យូន ផល្លា



ស្ថានភាពផលិតកម្មកៅស៊ូប្រចាំខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១

Table with columns for production volume (ឆ្នាំ២០២០, ឆ្នាំ២០២១), value added (ផ្សេងៗ, ផលិតផល, បញ្ចេញនូវ), and profit/loss (សន្ទនា). Rows include various rubber products like sheets, gloves, and footwear.

បញ្ជាក់:

- (១) ផ្ទៃដីសរុបមានចំនួន៤០៤ ១៦០ ហិកតា (ផ្ទៃដីរៀបរយ ៣១៤ ៣១៥ហិកតា ចែក ៨៩ ៨៤១ហិកតា) ។
(២) ផលិតផលក្នុងខែកក្កដាមានចំនួន ៣១ ៨៦៧តោន បានកើនឡើងចំនួន៧៤២ តោន (២ %) ធៀបនឹងខែមុននិងបានកើនឡើង៤ ៣៥២តោន(១៦%)រយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២១។
(៣) រហូតមកដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ ផលិតផលសរុប១៦៤ ៩៥៧ តោន បានកើនឡើង១១ ៧៥៩តោន (៨%)ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២១។
(៤) ការបញ្ចេញលក់ក្នុងខែកក្កដាចំនួន៣០ ៦៤២តោន បានកើនឡើងចំនួន១ ៧៥១តោន (៦%)ធៀបនឹងខែមុននិងបានកើនឡើងចំនួន២ ៣៩៩(៨%)រយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២១។
(៥) រហូតមកដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ ការបញ្ចេញលក់សរុបចំនួន១៦២ ០៨៧តោន បានកើនឡើងចំនួន១០ ៤៤៩តោន (៧%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២១។
(៦)សន្ទនាតិចត្រូវមានចំនួន ៣២ ៧៨៩តោន



ព័ត៌មានអន្តរជាតិ

តម្រូវការកៅស៊ូពីកើនឡើងបន្ត កើនឡើង

ឯកសារយោង៖ ANRPC.org
ប្រែសម្រួលដោយកញ្ញា ឌុំ ស្រីស

តម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិកើនឡើងដោយសារតែការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ និងការអាក់រអួលនៃខ្សែច្រវ៉ាក់ផ្គត់ផ្គង់បានធ្វើឲ្យមានការព្រួយបារម្ភនៅក្នុងឧស្សាហកម្មកៅស៊ូនិងសំបកកង់។

យោងតាមរបាយការណ៍ Freedomia Focus របស់សហរដ្ឋអាមេរិកបានឲ្យដឹងថាតម្រូវការកៅស៊ូត្រូវរំពឹងថានឹងកើនឡើងជិត ១,១% ជារៀងរាល់ឆ្នាំរហូតដល់ឆ្នាំ២០២៣ ដែលបានជំរុញឲ្យទិន្នផលនៃផលិតផលកៅស៊ូកើនឡើង។

លោក Victor Lynn អ្នកគ្រប់គ្រងផ្នែកសេវាកម្មរបស់ក្រុមហ៊ុន Kost Tire & Auto Service បានសម្គាល់ឃើញថា ក្រុមហ៊ុនកំពុងប្រឈមបញ្ហាមួយចំនួនក្នុងការទិញសំបកកង់ក្នុងរយៈពេលប្រាំមួយខែចុងក្រោយនេះ។ រឿងនេះពិតជាវិនាសចំពោះឧស្សាហកម្មកៅស៊ូនិងសំបកកង់ដោយសារតែព្រឹត្តិការណ៍កូវីដនាពេលថ្មីៗនេះ និងការបាត់បង់កប៉ាល់ដឹកទំនិញមួយគ្រឿងដែលមកពីបរទេស។ ប្រជាជនគ្មានការងារធ្វើឡើយនៅពេលប្រទេសបិទស្ទើរទាំងស្រុង។ ក្រុមហ៊ុន Kost Tire & Auto Service មានទីតាំងនៅទីក្រុង Lackawanna, Luzerne, Pike,

Susquehanna, Wayne និង Wyoming ។

លោកស្រីបណ្ឌិត Katrina Cornish ជាសាស្ត្រាចារ្យនៅសាកលវិទ្យាល័យរដ្ឋ Ohio និងជាអ្នកជំនាញសកលផ្នែកផលិតកម្មទឹកដី និងកៅស៊ូចំរុះបានឲ្យដឹងថា បញ្ហានេះអាចនឹងរីករាលដាលកាន់តែខ្លាំងនាពេលអនាគត។ ក្រុមហ៊ុនផលិតសំបកកង់ធំៗមួយចំនួនដូចជាក្រុមហ៊ុន Bridgestone និង Goodyear បានអះអាងថា បច្ចុប្បន្នមិនមានបញ្ហាច្រើនទេចំពោះការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូ ប៉ុន្តែចំពោះផ្នែកឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិមានស្ថានភាពខុសប្លែកខ្លាំងដែរ។ ទឹកដីកៅស៊ូធម្មជាតិគឺជាអ្វីគ្រប់យ៉ាងដែលត្រូវបានគេចៀរពីដើមកៅស៊ូនិងជារត្នុធាតុដែលប្រើប្រាស់ក្នុងសំបកកង់។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ កៅស៊ូពិភពលោកមានចំនួន១៤លានតោន ហើយចំពោះអ្នកផលិតនៅក្នុងឧស្សាហកម្មនេះ គិតថាពួកគេនឹងផលិតបានច្រើន ប៉ុន្តែដោយសារមានជំងឺស្លឹក បញ្ហាអាកាសធាតុធ្ងន់ធ្ងរ និងកង្វះកម្លាំងពលកម្មនៅក្នុងបរិបទ Covid ធ្វើឲ្យកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកធ្លាក់ចុះ១០% នៅឆ្នាំ២០២០។

ជំងឺស្លឹកបានរាលដាលដល់ផ្ទៃដីកៅស៊ូជាង ៤០ម៉ឺនហិកតា ក្នុងប្រទេសចំនួន៧ នៅតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ក្នុងអំឡុងពាក់កណ្តាលចុងឆ្នាំ២០១៩ ហើយការរាតត្បាតនៃជំងឺកូវីត ក៏មានសភាពកាន់តែស្មុគស្មាញថែមទៀត។ ការរាតត្បាតនៃជំងឺ Covid នេះធ្វើឲ្យមានតម្រូវការស្រោមដៃកើនឡើងទ្វេដងពី៣០០



ទៅ ៦០០ពាន់លានគូ និងរំពឹងថាតម្រូវការកៅស៊ូ ពិភពលោកនឹងកើនឡើងទ្វេដងក្នុងរយៈពេល២០ឆ្នាំ ខាងមុខ ដោយសារតែប្រទេសនៅអាស៊ី ជាពិសេស បណ្តាប្រទេសអាហ្វ្រិកនៅតែបន្តការអភិវឌ្ឍន៍ និង មានតម្រូវការចម្រើននិងសំបកកង់កាន់តែច្រើន។

លោកស្រីបានបន្តថា ទីផ្សារកៅស៊ូនៅតែបន្ត កើនឡើងជាលំដាប់។ ផ្ទុយទៅវិញ ការកើនឡើង ចំនួនប៉ុន្មានលានតោននេះ ក៏បានធ្លាក់ចុះ១,៤តោន ដែរ ហើយតម្រូវការកៅស៊ូកើនឡើង ១លានតោន ដោយសារតែជំងឺកូវីត។ ទោះបីជាក្រុមហ៊ុនផលិត សំបកកង់មិនរងផលប៉ះពាល់នៅពេលនេះក៏ដោយ ប្រសិនបើជំងឺ covid នៅតែបន្តទៅមុខទៀត នោះ ក្រុមហ៊ុនអាចនឹងរងផលប៉ះពាល់ខ្លាំងនៅពេលខាង មុខ នេះជាចំនុចដ៏គួរឱ្យចាប់អារម្មណ៍ថា នឹងមានអ្វី កើតឡើងចំពោះទីផ្សារនៅឆ្នាំ២០២១នេះ?

សមាគមអ្នកផលិតសំបកកង់នៅសហរដ្ឋ អាមេរិកមានសមាជិកចំនួន១២ក្រុមហ៊ុន ដែលបាន ដំណើរការរោងចក្រផលិតសំបកកង់ចំនួន ៥៦រោង ចក្រនៅក្នុងរដ្ឋចំនួន១៧ និងបង្កើតការលក់ប្រចាំឆ្នាំ គិតជាទឹកប្រាក់មានចំនួនជាង២៧ពាន់លានដុល្លារ សហរដ្ឋអាមេរិក។ ការផលិតសំបកកង់បានចូលរួម ចំណែកបង្កើតការងារជាង១/៤លាននៅក្នុងប្រទេស សរុបប្រាក់ឈ្នួលជិត ២០ពាន់លានដុល្លារ។

លោក Leo Kelleher ម្ចាស់ក្រុមហ៊ុនសំបក កង់ Kelleher នៅទីក្រុង Scranton បានសម្គាល់ ឃើញថាថ្លៃដើមផលិតបានកើនឡើង។ ឧទាហរណ៍៖ សំបកកង់មានតម្លៃ៨០ដុល្លារ កាលពី៦សប្តាហ៍មុន

ឥឡូវនេះត្រូវបានលក់ក្នុងតម្លៃ៩៧ដុល្លារ។

តម្លៃសំបកកង់បានក្លាយជារឿងគួរឱ្យស៊ើប នៅពេលអ្នកគ្រប់គ្នាកំពុងបន្ទោសលើថ្លៃសេវាដឹក ជញ្ជូនដែលត្រូវឆ្លងប្រទេស។ សំបកកង់មួយភាគ ធំមិនត្រូវបានផលិតនៅក្នុងប្រទេសទេ ប៉ុន្តែមានការ តំឡើងអាករពីរដ្ឋាភិបាល។ លោក Kelleher គិត ថាអ្នកផ្គត់ផ្គង់ទាំងអស់នេះកំពុងកេងប្រវ័ញ្ចប្រជាជន ហើយ។ ថ្វីបើមានបញ្ហាប្រឈមមួយចំនួននាពេល ថ្មីៗនេះក៏ដោយ ការលក់ក៏កំពុងងើបឡើងវិញផង ដែរ។ ជំងឺកូវីតពិតជាមានផលប៉ះពាល់ខ្លាំងណាស់ សម្រាប់ក្រុមហ៊ុន។


ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូត្រូវការ ការវិនិយោគថ្មី ដែលផ្អែកលើ ការស្រាវជ្រាវ ដើម្បីរារាំងការ ខាតបង់

ឯកសារយោង៖ ANRPC.org
ប្រែសម្រួលដោយកញ្ញា ឌុំ ស្រីស

ក្តីព្រួយបារម្ភអំពីកង្វះខាតនៃការផ្គត់ផ្គង់ដែល កំពុងកើតឡើងនៅភាគខាងលិច ដោយសារតែការ រាលត្បាតជំងឺកូវីដ បានរំខានការដឹកជញ្ជូននិងខ្សែ ច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ពិភពលោក។

កង្វះខាតក្នុងតំរូវដើម្បីដឹកជញ្ជូនកៅស៊ូបាន ក្លាយជារឿងធម្មតាទៅហើយ ម្ចាស់ឧស្សាហកម្ម មួយចំនួននៅសហរដ្ឋអាមេរិកបានលើកទង់ក្រហម ចំពោះការធ្លាក់ចុះរយៈពេលនៃសន្តិធិ។



អស់រយៈពេលជាច្រើនឆ្នាំមកហើយដែល ពិភពលោកបានជាប់គាំង ជាពិសេសនៅអាស៊ាន ចំពោះការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិរបស់ពួកគេ។ កៅស៊ូ ធម្មជាតិរបស់ពិភពលោកមានជាង៩០% បានមកពី បណ្តាប្រទេសអាស៊ាន ក្នុងនោះថែជាប្រទេសនាំមុខ គេក្នុងការផលិត។ ប្រទេសម៉ាឡេស៊ីដែលធ្លាប់ជា ប្រទេសផលិតឈានមុខគេ ឥឡូវនេះស្ថិតនៅលេខ រៀង៨ នៅពីក្រោយប្រទេសកូតឌីវដែលស្ថិតក្នុង ទ្វីបអាហ្វ្រិក ដោយឧស្សាហកម្មនេះទទួលបានគាំទ្រ តិចតួចណាស់។

មានហេតុផលជាច្រើនដែលអ្នកទិញកៅស៊ូ ធម្មជាតិនៅភាគខាងលិចបានលើកទង់ក្រហមចំពោះ ការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូ។ ក្រៅពីការលំបាកផ្នែកដឹកជញ្ជូន នៅបណ្តាប្រទេសផលិតមួយចំនួនទៀតក៏បានជួប បញ្ហាផងដែរ។

អ្នកដែលពឹងផ្អែកលើកម្លាំងពលករអន្តោ ប្រវេសន៍ប្រឈមនឹងការខ្វះខាតកម្មករ ដោយសារ តែបទបញ្ជាត្រួតពិនិត្យការផ្លាស់ទីក្នុងអំឡុងពេល មានការរាតត្បាតជំងឺកូវីដ។ ដោយសារតម្លៃកៅស៊ូ ធ្លាក់ចុះពេក ធ្វើឲ្យកសិករកាត់បន្ថយថ្លៃដើមផលិត ដូចជា ដីនិងធាតុផ្សំកសិកម្មដទៃទៀត។ កត្តានេះ មិនត្រឹមតែកាត់បន្ថយទិន្នផលប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែម ទាំងបានបង្កើតលក្ខខណ្ឌអនុគ្រោះដល់ការចាប់ផ្តើម នៃជំងឺផងដែរ។

ក្នុងរយៈពេលពីរឆ្នាំចុងក្រោយនេះ ជំងឺស្លឹក ដីធ្ងន់ធ្ងរ Pestalotiopsis បានរីករាលដាលនៅតាម បណ្តាប្រទេសដាំកៅស៊ូ។ ជំងឺនេះបានធ្វើឲ្យទិន្ន-

ផលកៅស៊ូធ្លាក់ចុះ។ បញ្ហាទាំងបីរួមមាន៖ តម្លៃ កម្លាំងពលកម្ម និងជំងឺ បានធ្វើឲ្យរាំងស្ទះដល់ការ ផ្គត់ផ្គង់។

អ្នកទិញមានការព្រួយបារម្ភខ្លាំងព្រោះកៅស៊ូ ធម្មជាតិមិនអាចខ្វះបានក្នុងការផលិតជាវត្ថុប្រើប្រាស់ ជាច្រើន ពិសេសអ្នកផលិតសំបកកង់បានប៉ះពាល់ សតិអារម្មណ៍ខ្លាំង ដោយសារតែកៅស៊ូធម្មជាតិស្ទើរ តែ ៧០% ត្រូវបានផលិតជាសំបកកង់។

សំបកកង់កាន់តែធំគឺត្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិ កាន់ជាតិកាន់តែច្រើន ពិសេសសំបកកង់យន្តហោះ ប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិ១០០%។ រឿងនេះក៏ពន្យល់ ពីមូលហេតុដែលក្រុមហ៊ុនផលិតសំបកកង់មានភាព រឹងមាំកាន់តែខ្លាំងនៅពីក្រោយការផ្លាស់ប្តូរនេះដើម្បី ធានានិរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ។ វាមិនត្រឹមតែទាក់ ទងនឹងបរិស្ថានប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែថែមទាំងបន្តដល់ ការផ្គត់ផ្គង់វត្ថុធាតុដើមផងដែរ។

ក្រុមហ៊ុនផលិតសំបកកង់កំពុងតែរងសម្ពាធ កាន់តែខ្លាំង ដើម្បីបំពេញតម្រូវការកើនឡើងនៃអ្នក ប្រើប្រាស់សំបកកង់ពណ៌បៃតង។ កៅស៊ូសំយោគ ក៏មានបញ្ហានិរន្តរភាពផ្ទាល់ខ្លួនផងដែរ ព្រោះវាផលិត ចេញពីប្រភពហ្សូស៊ីលដែលគ្មានអ្នកប្រើប្រាស់ណា ព្រួយបារម្ភអំពីការប្រែប្រួលអាកាសធាតុនិងការឡើង កំដៅផែនដីឡើយ។

ជាការពិត ដោយកំណើនតម្រូវការសម្រាប់ សំបកកង់បៃតងនិងការបង្កើតសំបកកង់ឲ្យកាន់តែ ទំនើបកម្មដែលធ្វើឲ្យកៅស៊ូធម្មជាតិនាពេលអនាគត ហាក់ដូចជាមានភាពប្រសើរឡើង។ ប៉ុន្តែអ្នកផលិត



កៅស៊ូធម្មជាតិមិនបានបង្ហាញពីភាពរីករាយក្នុងការចាប់យកឱកាសនេះទេ។

គ្មានអ្វីដែលគួរឱ្យឆ្ងល់ឡើយដែលប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិត្រូវការវិនិយោគបន្ថែមក្នុងការស្រាវជ្រាវរួមមាន៖ ការស្រាវជ្រាវផលិតផលថ្មីៗ ការផលិតដែលត្រូវការកម្លាំងពលកម្មតិចតួច និងកូនដែលធន់នឹងជំងឺជាដើម។

វាជារឿងអកុសល ដោយមានការយកចិត្តទុកដាក់តិចតួចលើការស្រាវជ្រាវដែលត្រឹមត្រូវ។ នៅប្រទេសម៉ាឡេស៊ី អ្នកស្រាវជ្រាវនៅក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ីកំពុងមមាញឹកនឹងកំណើនការងារផ្សេងៗទៀត។ មួយទៀតពាក់ព័ន្ធនឹងការដោះស្រាយជម្លោះទ្រព្យសម្បត្តិរបស់ក្រុមប្រឹក្សាដែលជាម្ចាស់ទ្រព្យ។

កសិករដាំកៅស៊ូធម្មជាតិនៅប្រទេសម៉ាឡេស៊ីបានស្រែករកជំនួយជាយូរមកហើយ ចំពោះក្តីព្រួយបារម្ភនៃការផ្គត់ផ្គង់នៅភាគខាងលិចដែលជម្រុញឱ្យក្រុមហ៊ុនផលិតសំបកកង់ស្វែងរកជម្រើសផ្សេងៗទៀត ដែលបានបង្ហាញក្នុងរបាយការណ៍ថារោងចក្រថ្មីមួយឈ្មោះ dandelion បានធ្វើការសន្យាមួយចំនួន។ ប្រសិនបើរោងចក្រនេះ បានក្លាយជាទីផ្សារច្បាស់លាស់មួយ ដូចដែលពិភពលោកបានរកឃើញកៅស៊ូសំយោគតាមរយៈការស្រាវជ្រាវនៅពេលកង្វះខាតកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងកំឡុងពេលមានសង្គ្រាម។

លុះត្រាតែមានវិធានការដោះស្រាយក្នុងពេលឆាប់ៗនេះ ការបាត់បង់កៅស៊ូធម្មជាតិនឹងមិនត្រឹមតែជាការពិតសម្រាប់អ្នកទិញនៅប្រទេសប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងសម្រាប់កសិករកៅស៊ូក្រីក្រនៅទីនេះផងដែរ។





ទំព័រព្រឹត្តិបត្រកៅស៊ូ

ជំងឺជ្រុះស្លឹកអាមេរិកខាងត្បូង South American Leaf Blight (SALB)

រៀបចំដោយ៖ នាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

១. លក្ខណៈទូទៅ

ជំងឺជ្រុះស្លឹកអាមេរិកខាងត្បូង (SALB) ជាជំងឺដ៏គ្រោះថ្នាក់បំផុតនៃដំណាំកៅស៊ូដោយសារជំងឺនេះ បានបំផ្លាញចម្ការកៅស៊ូធំៗជាច្រើនតាមបណ្តាប្រទេសនៅអាមេរិកកណ្តាល និងអាមេរិកខាងត្បូង ដែលលាតសន្ធឹងពីប្រទេសម៉ិកស៊ិកខាងត្បូង (រយៈទទឹង១៨អង្សាខាងជើង) ទៅដល់រដ្ឋស្តេចប៊ូឡូក្នុងប្រទេសប្រេស៊ីល (រយៈទទឹង២៤អង្សាខាងត្បូង) គ្របដណ្តប់ជាង ១៨ប្រទេស (Rubber Research Institute of Sri Lanka, 2001)។



ក្នុងឆ្នាំ១៩០៤ លោក Hennings បានរាយការណ៍ស្តីពីជំងឺ SALB ជាលើកដំបូងដោយគាត់បានរកឃើញវត្តមានជំងឺនេះ នៅលើស្លឹកកៅស៊ូព្រៃដែលប្រមូលយកពីតំបន់ Jurua River នៃប្រទេស

ប្រេស៊ីលក្បែរព្រំប្រទល់ប្រទេសហ្វ្រែន (Guyot and Le Guen, 2018; CABI,2020)។ ក្រោយមកជំងឺនេះ បានរាតត្បាតបំផ្លាញចម្ការកៅស៊ូជាច្រើននៅតាមបណ្តាប្រទេសនានានៅក្នុងទ្វីបអាមេរិកខាងត្បូង។ បណ្តាប្រទេសដាំកៅស៊ូនៅអាស៊ី ដែលផលិតច្រើនជាង ៩០% នៃកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកមានការព្រួយបារម្ភខ្លាំង ចំពោះការគំរាមកំហែងនៃជំងឺ SALB។ មូលហេតុដែលនាំឱ្យមានការបារម្ភចំពោះជំងឺនេះ គឺដោយសារលក្ខខណ្ឌអាកាសធាតុនៅក្នុងប្រទេសផលិតកៅស៊ូសំខាន់ៗទាំងនេះអាចសមប្រកបនឹងការបង្កជំងឺ SALB ដ៏សាហាវនេះបាន។



យោងតាមប្រព័ន្ធព័ត៌មានភូមិសាស្ត្រ (Geographic Information System : GIS) ដែលលោក Lin បានប្រើប្រាស់សម្រាប់ធ្វើការវិភាគលើទិន្នន័យអាកាសធាតុនៅតាមបណ្តាប្រទេសដាំកៅស៊ូក្នុងតំបន់អាស៊ីប៉ាស៊ីហ្វិកចំនួន១២ ក្នុងឆ្នាំ២០០៦ បានបញ្ជាក់ថាអាកាសធាតុក្នុងតំបន់អាស៊ីនិងប៉ាស៊ីហ្វិកសមស្របទៅនឹងលក្ខខណ្ឌរបស់ជំងឺនេះណាស់

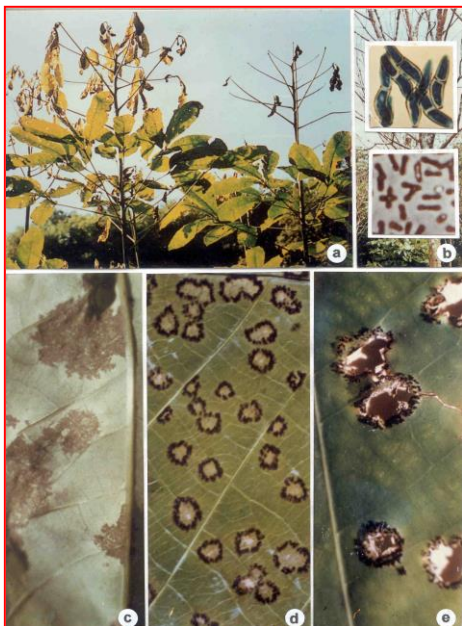


ដោយក្នុងនោះក៏មានទាំងប្រទេសកម្ពុជាផងដែរ (FAO, 2011)។

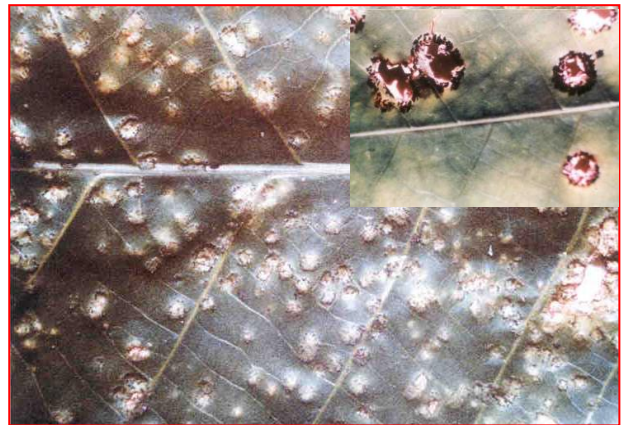


២. ភ្នាក់ងារបង្កជំងឺ

ភ្នាក់ងារបង្កជំងឺត្រូវបានអ្នកវិទ្យាសាស្ត្រហៅឈ្មោះថា *Microcyclus ulei* (P.Henn) ដែលអាចបង្កជំងឺលើប្រភេទកៅស៊ូចំនួន០៧ប្រភេទ ដូចជា៖ *Hevea brasiliensis*, *H. benthamiana*, *H. camargoana*, *H. camporum*, *H. guianensis*, *H. pauciflora* និង *H. spruceana*, ព្រមទាំងលើប្រភេទពូជបង្កាត់ដែលមានមេបាពីប្រភពពូជទាំង០៧ខាងលើ (CABI,2020) ។ ផ្សិតនេះ បង្កើតស្ព័រីប្រភេទដូចជា *Conidia*, *Pycnospores* និង *Ascospores*។



លក្ខខណ្ឌសីតុណ្ហភាពសមស្របសម្រាប់ការលូតលាស់របស់ផ្សិត *Microcyclus ulei* គឺចន្លោះពី ១៩-២៥ អង្សាសេ។ នៅពេលសីតុណ្ហភាពចន្លោះ ២៦-២៩អង្សាសេ លទ្ធភាពនៃការរាលដាលរបស់វាក៏ចតុត និងគ្មានតែម្តងនៅចន្លោះសីតុណ្ហភាពពី ៣០-៣២អង្សាសេ (FAO, 2011) ។ កត្តាអាកាសធាតុសើម សីតុណ្ហភាពសមស្រប និងស្របពេលដែលស្លឹកកៅស៊ូខ្ចីជាលក្ខខណ្ឌល្អងាយនឹងឆ្លងជំងឺនេះណាស់។



៣. រោគសញ្ញាជំងឺ

ជំងឺ SALB គឺមានការប្រែប្រួលអាស្រ័យលើអាយុនៃស្លឹក ប្រភេទកូន និងអាកាសធាតុ។ ជំងឺនេះកើតតែលើផ្នែកខ្ចីនៃដើមរួមមាន៖ ស្លឹកខ្ចី ទងស្លឹកខ្ចី ចុងមែកខ្ចី កញ្ចុំផ្កា និងផ្លែខ្ចី (តិចតួច)។ ចំពោះកូនស្លឹកមានអាយុតិចជាងប្រហែលជា១០ថ្ងៃ (ស្លឹកខ្ចីពណ៌ត្នោត) ក្រោយពីមេរោគឆ្លងចូលបាន ៣-៤ថ្ងៃវានឹងប្រែពណ៌ស្លឹកបន្តិចបន្តួច ជាមួយការខូចទ្រង់ទ្រាយនៃកូនស្លឹក លុះដល់ថ្ងៃទី៥-៦ នឹងលេចចេញកញ្ចុំផ្សិត *Conidia* ពណ៌ប្រផេះទៅជាពណ៌បៃតងក្រមៅនៅផ្ទៃស្លឹកខាងក្រោម និងក្រោយមកក៏ក្លាយជាដំបៅស្លឹកប្រែជាក្រហមរួចជ្រុះមកដី។ ឯទងស្លឹក



សល់ជាប់នឹងមែកមួយរយៈនឹងជ្រុះនៅពេលក្រោយ បន្ទាប់មកចុងមែកក៏ចាប់ផ្តើមងាប់បន្តមកមែកនិង ដើមងាប់តែម្តងចំពោះដើមខ្ចី (CABI, 2020)។



ចំពោះ ស្លឹកខ្ចីអាយុច្រើនជាង១២-១៥ថ្ងៃ នឹងមានដំបៅតូចៗពណ៌ខ្មៅក្នុងទម្រង់ជារង្វង់លើផ្ទៃ ស្លឹកហើយផ្នែកខាងក្នុងរង្វង់នោះនឹងប្រែទៅជាពណ៌ សដូចក្រដាស រួចផ្ទុះរហែកបង្កើតជាប្រហោងតូច មួយពីទ្វីវិញដោយរង្វង់ខ្មៅ។ លោក Guyot និង សហការី (២០០៨) បានបញ្ជាក់ថា អាយុរបស់ស្លឹក កៅស៊ូដែលងាយកើតជំងឺនេះជាងគេនៅអាយុស្លឹក ចន្លោះពី១០-១២ថ្ងៃ (Guyot and Le Guen, 2018; CABI,2020)។



៤. ការគ្រប់គ្រងជំងឺ

កន្លងមកថ្នាំសម្លាប់ផ្សិតជាច្រើនត្រូវបានគេ ប្រើប្រាស់ដើម្បីគ្រប់គ្រងជំងឺនេះរួមមាន benomyl, bitertanol, carbendazim, chlorothalonil, fenarimol, mancozeb, propiconazole, thiophanate-methyl, triadimefon, triadimenol, triforine, fenbuconazole and myclobutanil។ ការប្រើប្រាស់ ថ្នាំផ្សិតដែលមានសារធាតុ benomyl, carbendazim or thiophanatemethy នៅភាគខាងត្បូង Bahia នៃ ប្រទេសប្រេស៊ីលក៏បានបង្ហាញថា មិនទទួលបាន ប្រសិទ្ធភាពល្អទេ ដោយសារមេរោគមានភាពស៊ាំ នឹងថ្នាំ។ លោក Furtado (1995) បានរកឃើញថា ការប្រើប្រាស់ថ្នាំ fenbuconazole, mancozeb and triadimefon មានប្រសិទ្ធភាពបំផុត (CABI,2020)។





ថ្នាំសម្លាប់ផ្សិតតាមប្រព័ន្ធ (systemic fungicides) ថ្មីៗដូចជា triadimephon, thiophanate methyl, prochloraz, propiconazole, triadimenol និង azoxystrobin គឺមានប្រសិទ្ធភាពលើការគ្រប់គ្រងជំងឺនេះ ប៉ុន្តែការប្រើប្រាស់ថ្នាំគឺត្រូវបានបាញ់ពីលើអាកាសដោយយន្តហោះឬបាញ់ពីដីដោយម៉ាស៊ីនបាញ់ថ្នាំដែលមានកម្លាំងខ្លាំង ដោយលែយ៉ាងណាឱ្យថ្នាំបានប៉ះគ្រប់ផ្នែកនៃដើម។ ការប្រើថ្នាំនេះយូរៗទៅវានឹងនាំឱ្យមេរោគមានភាពធន់នឹងថ្នាំបន្តទៀត (CRRI, 2012)។

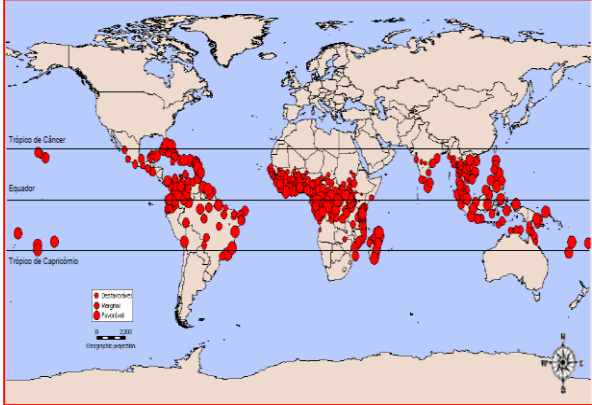
កាលពីមុនកូនដែលធ្លាប់ហៅថា «កូនធន់» ត្រូវបានឆ្លងជំងឺនៅពេលដែលពូជថ្មីនៃផ្សិត *Microcyclus ulei* កើតឡើង (CRRI, 2012)។



៥. ការគំរាមកំហែងនៃជំងឺ SALB នៅតំបន់អាស៊ីនិងប៉ាស៊ីហ្វិក

ជំងឺជាច្រើនជាឧទាហរណ៍ ជំងឺ Late blight (ជំឡូងបារាំង) ជំងឺ Rust(កាហៀ) និងជំងឺ Dutchelm បានឆ្លងកាត់មហាសមុទ្រនិងកើតមាននៅក្នុងតំបន់ថ្មីៗ ការរាលដាលនេះត្រូវបានសន្មតថា តាមរយៈស្ព័រសាត់តាមខ្យល់ឬការនាំចូលរុក្ខសម្ភារដែលឆ្លង

ជំងឺ។ ហេតុនេះ ជំងឺ SALB ជាការគំរាមកំហែង១ ដល់តំបន់អាស៊ីនិងប៉ាស៊ីហ្វិកដោយសារតមនាគមន៍កើនឡើងរវាងប្រទេសដែលមានកើតជំងឺ SALB និងប្រទេសដាំដុះកៅស៊ូនៅក្នុងតំបន់។ គេព្យាករថា ដំណាំកៅស៊ូនៅអាស៊ីអាគ្នេយ៍នឹងត្រូវបានបំផ្លាញក្នុងរយៈពេល៥-៧ឆ្នាំក្រោយពេលដែលជំងឺ SALB ត្រូវបាននាំចូល ដោយសារលំនាំដាំនៅជិតគ្នា បរិស្ថានអំណោយផលទៅនឹងជំងឺ និងកូនដែលងាយទទួលរងជំងឺនេះ។



ឯកសារយោង ៖

- វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា, ២០១២, ប័ណ្ណបច្ចេកទេសជំងឺជ្រុះស្លឹកអាមេរិកខាងត្បូង (SALB) នៃដំណាំកៅស៊ូ
- CABI,2020, Datasheet, *Microcyclus ulei* (South American leaf blight of rubber) <https://www.cabi.org/isc/datasheet/33893#04A9>



B6BA-C0F3-4A7D-A45D-4F02833EF15B or <https://www.cabi.org/isc/datasheet/33893>

- FAO, 2011, Protection against South American leaf blight of rubber in Asia and the Pacificregion: <http://www.fao.org/3/i2157e/i2157e00.htm>
- Guyot J. and Le Guen V., 2018, A Review of a Century of Studies on South American Leaf Blight of the Rubber Tree
 - Lieberei R., 2007 South American Leaf Blight of the Rubber Tree (Hevea spp.): New Steps in Plant Domestication using Physiological Features and Molecular Markers
 - Rubber Research Institute of Sri Lanka, 2001, Handbook of Rubber Volum1 Agronomy.

បច្ចេកទេសកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹកសំដិលដោយខ្យល់ (USS: Unsmoke Sheet)

រៀបចំដោយ៖ នាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ

១. សេចក្តីផ្តើម

ការកែច្នៃជាវិទ្យាសាស្ត្រដែលត្រូវបានធ្វើឡើងដើម្បីបំប្លែងសារធាតុមួយទៅជាសារធាតុថ្មីមួយទៀតដើម្បីឆ្លើយតបទៅតាមតម្រូវការរបស់អ្នកប្រើប្រាស់។

ទឹកជ័រនិងជ័រកកដែលបានមកពីដើមកៅស៊ូធម្មជាតិត្រូវបានយកមកកែច្នៃជាកៅស៊ូកែច្នៃបឋមមានដូចជា៖ កៅស៊ូបញ្ជាក់តាមលក្ខណៈបច្ចេកទេស (TSR: Technically Specified Rubber) កៅស៊ូសន្លឹកសម្ងាត់ដោយមានផ្សែង (RSS: Ribbed Smoke Sheet) កៅស៊ូសន្លឹកសម្ងាត់ដោយខ្យល់ក្តៅ (ADS: Air Dried Sheet) កៅស៊ូសន្លឹកសំដិលដោយខ្យល់ (USS:

Unsmoked Sheet) ។ល។

គោលការណ៍ណែនាំនេះ នឹងលើកយកមកបង្ហាញអំពីការកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹកសំដិលដោយខ្យល់ (USS) ព្រោះមានលក្ខណៈងាយស្រួលក្នុងការកែច្នៃចំណាយដើមទុនតិច និងជួយបង្កើនតម្លៃបន្ថែមដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ដើម្បីរួមចំណែកកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រស្របតាមគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល។

កៅស៊ូសន្លឹកសំដិលដោយខ្យល់ (USS) ជាប្រភេទជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិ ដែលផលិតពីទឹកជ័របានមកពីដើមកៅស៊ូយកទៅបង្កក កិនជាបន្ទះស្តើង និងសំដិលឱ្យស្រស់ទឹក រួចយកសម្ងាត់ក្នុងបរិយាកាស។ ជាទូទៅកៅស៊ូសន្លឹកសំដិលដោយខ្យល់ (USS) មានភាគកៅស៊ូស្ងួតចន្លោះពី ៩០% ទៅ ៩៥% ហើយក្រោយពីសម្ងាត់បន្តក្នុងឡសម្ងាត់ វានឹងក្លាយទៅជាប្រភេទកៅស៊ូសន្លឹកសម្ងាត់ដោយមានផ្សែង (RSS: Ribbed Smoke Sheet) ឬប្រភេទកៅស៊ូសន្លឹកសម្ងាត់ដោយខ្យល់ក្តៅ (ADS: Air-Dried Sheet) មុននឹងយកទៅកែច្នៃជាផលិតផលសម្រេច។

២. បច្ចេកទេសកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹកសំដិលដោយខ្យល់ (USS)

វត្ថុធាតុដើមសម្រាប់កែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹកសំដិលដោយខ្យល់ (USS) គឺជាទឹកជ័រដែលបានមកពីដើមកៅស៊ូធម្មជាតិ។ ជាទូទៅទឹកជ័រគឺជាសារធាតុរាវមានពណ៌សឃ្លឹកខាប់មានលក្ខណៈស្រដៀងនឹងទឹកដោះគោស្អិត។ ទឹកជ័រផ្សំឡើងដោយសមាសធាតុជាច្រើនដូចជា៖ ទឹក អ៊ីដ្រូកាបូ ប្រូតេអ៊ីន លីពីត គ្លុយស៊ីត

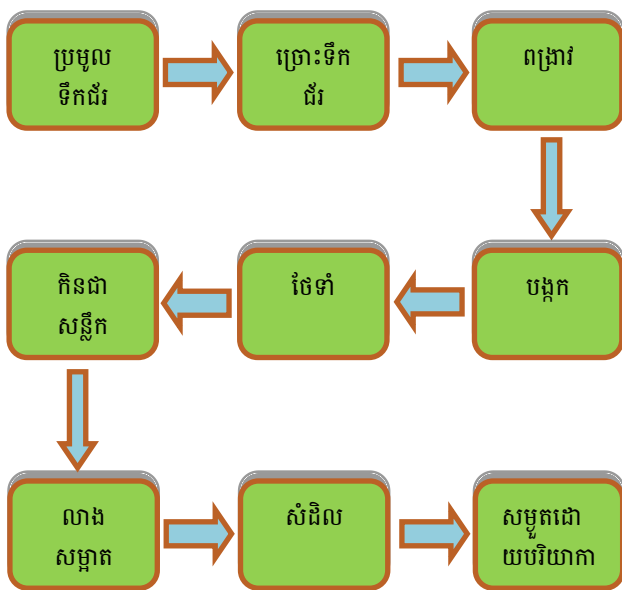


និងសារធាតុរ៉ែផ្សេងៗ (តារាងទី១)។

តារាងទី១ ៖ សមាសធាតុក្នុងទឹកជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិ

ល.រ	សមាសធាតុ	ភាគរយ
១	ទឹក	៦០- ៦៥
២	អ៊ីដ្រូកាបូ(ជ័រកៅស៊ូស្ងួត)	៣០- ៣៥
៣	ប្រូតេអ៊ីន	១ -១,៥
៤	លីពីត (ប្រេង)	១ -១,២
៥	គ្លុយស៊ីត (ស្ករ)	១
៦	សារធាតុរ៉ែ (ផេះ)	១

ការកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹកមានលក្ខណៈសាមញ្ញ ងាយស្រួល ចំណាយទុនតិច និងពេញនិយមសម្រាប់ កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។ បច្ចេកទេសការកែច្នៃកៅស៊ូ សន្លឹកUSS ត្រូវបានអនុវត្តតាមលំហូរដូចជា៖ ការ ប្រមូលទឹកជ័រ ការច្រោះ ការពង្រាវ ការបង្កក ការ ថែទាំ ការកិនជាសន្លឹក និងការសំដីល(គំនូសបំប្រែញ ទី១៖ លំហូរនៃការកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹកសំដីលដោយ ខ្យល់ (USS)



២.១ ការប្រមូលទឹកជ័រ

ទឹកជ័រដែលបានមកពីការច្រៀងដើមកៅស៊ូ ធម្មជាតិគឺជាវត្ថុធាតុដើមសម្រាប់ផលិតកៅស៊ូសន្លឹក USS។ ការប្រមូលទឹកជ័រត្រូវបានធ្វើឡើងស្របតាម ស្ថានភាពជាក់ស្តែងរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារក្រោយ ពីច្រៀងជ័របានរយៈពេល៣ម៉ោង-៤ម៉ោង។ ទឹកជ័រ ដែលប្រមូលបានធានាថាគ្មានកំទេចកំទីសំបកស្លឹក នៅលាយឡំជាមួយទឹកជ័រ ព្រមទាំងមានអនាម័យ និងត្រូវដឹកក្លាមមកកន្លែងកែច្នៃ។

២.២ ការច្រោះទឹកជ័រ

ទឹកជ័រដែលបានដឹកមកដល់កន្លែងកែច្នៃត្រូវ ច្រោះដោយប្រើឧបករណ៍ចម្រោះសំលោហៈមិនច្រោះ ដែលមានរន្ធនីមួយៗទំហំប្រហែល០,៥មីលីម៉ែត្រ។ ឧបករណ៍ចម្រោះត្រូវធានាថាស្អាតនិងមានអនាម័យ មុននឹងយកមកច្រោះទឹកជ័រ និងត្រូវធ្វើការច្រោះឱ្យ បានពី២ដង-៣ដង ប្រសិនបើសង្កេតឃើញថាទឹក ជ័រដែលច្រោះនោះមិនទាន់ស្អាត។



ការច្រោះទឹកជ័រកៅស៊ូ

២.៣ ការពង្រាវ

ទឹកជ័រត្រូវពង្រាវដោយបន្ថែមទឹកស្អាតចូល ទៅក្នុងទឹកជ័រដើម្បីបង្កើតជាល្បាយស្តង់ដារនៅក្នុង បរិមាណកំណត់មួយ។ ជាទូទៅ ការកែច្នៃកៅស៊ូ សន្លឹក USS ត្រូវពង្រាវទឹកជ័រក្នុងកម្រិតនៃភាគកៅស៊ូ ស្ងួត (DRC) ពី១២% ទៅ ១៥%។ ដើម្បីពង្រាវ



ទឹកជ័រយើងត្រូវគណនាកាតកៅស៊ូស្អុត (DRC) របស់ទឹកជ័រដែលបានមកពីចម្ការជាមុនសិន។

របៀបគណនាកាតកៅស៊ូស្អុត (DRC: Dry Rubber Content)

មុននឹងគណនាកាតកៅស៊ូស្អុត (DRC) ត្រូវកំណត់បរិមាណសារធាតុរឹងសរុប (TSC: Total solid Content) ជាមុនសិនតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$TSC = \frac{M}{M_1} \times 100$$

ដែល៖

- ❖ TSC= ជាបរិមាណសារធាតុរឹងសរុប (គិតជាភាគរយ)
- ❖ M= ទម្ងន់ជ័រដែលសម្អុតរួច (គិតជាក្រាម)
- ❖ M1= ទម្ងន់ទឹកជ័រមុនពេលសម្អុត (គិតជាក្រាម)

របៀបកំណត់រកបរិមាណសារធាតុរឹងសរុប (TSC)ក្នុងទឹកជ័រត្រូវអនុវត្តតាមរបៀបដូចខាងក្រោម៖

១. របៀបយកសំណាក

ទឹកជ័របានមកពីចម្ការត្រូវកូរឱ្យស្មើសាច់ ហើយដងយកជាសំណាកនៅចំណុចកណ្តាលផង ឬប៉ោតបរិមាណពី១០០មីលីលីត្រ-១៥០មីលីលីត្រ។ បន្ទាប់មកឆ្លឹងទឹកជ័រទម្ងន់១០០ក្រាម (តាងដោយ M₁) ដោយជញ្ជីងដែលមានកម្រិតលម្អៀងគឺ០,១មីលីក្រាម។



សំណាកទឹកជ័រ



ការឆ្លឹងទឹកជ័រ

២. របៀបសម្អុត

ទឹកជ័រដែលបានឆ្លឹងរួចខាងលើត្រូវយកទៅដាក់ក្នុងខ្លះដែលមានបាតរាបស្មើហើយពាស់ឱ្យស្មើសាច់ រួចសម្អុតដោយប្រើចង្ក្រានហ្គាស ឬចង្ក្រានអគ្គីសនី។ ជ័រដែលបានសម្អុតរួចត្រូវបកចេញពីខ្លះ និងយកទៅឆ្លឹងដោយនៅជញ្ជីងដដែលវិញ ហើយលទ្ធផលទទួលបាន (តាងដោយM) ត្រូវយកទៅគណនារកបរិមាណសារធាតុរឹងសរុប (TSC) តាមរូបមន្តខាងលើ។



ការចាក់ទឹកជ័រក្នុងខ្លះ



ការពាសទឹកជ័រ



ការបកជ័រសម្អុតរួច



ការឆ្លឹងជ័រសម្អុតរួច

៣. របៀបគណនាកាតកៅស៊ូស្អុត (DRC)

លទ្ធផលបរិមាណសារធាតុរឹងសរុប (TSC) ដែលទទួលបានពីការគណនាត្រូវយកមកធ្លៀងធ្លាត់ជាមួយតារាងបំលែង (តារាងឧបសម្ព័ន្ធ១) ដើម្បីកំណត់រកតម្លៃនៃភាគកៅស៊ូស្អុត (DRC)។

របៀបពង្រាវទឹកជ័រ

ដើម្បីពង្រាវទឹកជ័រ យើងត្រូវបន្ថែមទឹកតាមរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖



$$VA = \frac{(DRC_a - DRC_b)}{DRC_b} \times VL$$

ដែល៖

- ❖ VA = មាឌទឹកត្រូវបន្ថែមក្នុងទឹកជ័រ (គិតជាលីត្រ)
- ❖ DRC_a = ភាគកៅស៊ូស្នូតមុនពេលពង្រាវ (គិតជាភាគរយ)
- ❖ DRC_b = ភាគកៅស៊ូស្នូតក្រោយពេលពង្រាវ (គិតជាភាគរយ)
- ❖ VL = មាឌទឹកជ័រមុនពង្រាវ (គិតជាលីត្រ)

ឧទាហរណ៍៖

គេមានទឹកជ័រចំនួន ៣០លីត្រ (VL) ដែលភាគកៅស៊ូស្នូត(DRC_a) របស់ទឹកជ័រមុនពេលពង្រាវស្មើ២៥%។ តើគេត្រូវបន្ថែមទឹកចំនួនប៉ុន្មានលីត្រ (VA) ដើម្បីពង្រាវទឹកជ័រខាងលើទៅភាគកៅស៊ូស្នូត(DRC_b) ស្មើ១៥%?

ដំណោះស្រាយ៖

តាមសម្មតិកម្មយើងមានទឹកជ័រ VL= ៣០លីត្រ DRC_a= ២៥% និងDRC_b= ១៥% ។

តាមរូបមន្តខាងលើយើងបាន៖

$$VA = \frac{(25 - 15)}{15} \times 30$$

$$VA = 20 \text{ លីត្រ}$$

ដូចនេះ គេត្រូវបន្ថែមទឹកចំនួន២០លីត្រ។

២.៤ ការបង្ក

ការកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹកសំដីលដោយខ្យល់ (USS) គេត្រូវប្រើថាសសម្រាប់បង្កកទឹកជ័រដែល

ផលិតពីសំលោហៈមិនច្រែះ ឬប្លាស្ទិកដែលមានទំហំប្រហែល ៤០ ស.ម x ៣៦ស.ម x ៩ស.ម និងមានចំណុះប្រហែល១២លីត្រ។



ថាសបង្កកផលិតពីសំលោហៈមិនច្រែះ



ថាសបង្កកផលិតពីប្លាស្ទិក

ទឹកជ័រដែលបានពង្រាវរួចត្រូវចាក់ចូលទៅក្នុងថាសបង្កក។ បន្ទាប់មក គេចាក់សូលុយស្យុងអាស៊ីតហ្វ័រមិកដែលលាយរួចជាស្រេចនៅកំហាប់ ១% ចំណុះ៤០០មីលីលីត្រ ទៅ ៤៥០មីលីលីត្រ ចូលទៅក្នុងថាសបង្កក ដែលមានទឹកជ័រពង្រាវរួចមានចំណុះប្រហែល១០លីត្រ បន្ទាប់មកកូរឱ្យសព្វឬស្មើសាច់។



ការចាក់សូលុយស្យុងអាស៊ីតហ្វ័រមិកចូលថាសបង្កកទឹកជ័រ

បន្ទាប់ពីកូរល្បាយទឹកជ័រនិងសូលុយស្យុងអាស៊ីតហ្វ័រមិកបានសព្វ ឬស្មើសាច់ហើយ ត្រូវកៀរយកពពុះដែលមាននៅលើផ្ទៃទឹកជ័រចេញឱ្យអស់ដើម្បីការពារសាច់ជ័រកៅស៊ូសន្លឹកពីស្នាមពងបែកក្រោយពីសម្ងាត់។



ការរៀនយកពពុះចេញពីផ្ទៃទឹកជ័រ

**របៀបលាយសូលុយស្យុងអាស៊ីតហ្វូរមិក
នៅកំហាប់ ១%**

ជាទូទៅអាស៊ីតហ្វូរមិកគឺជាប្រភេទអាស៊ីតខាប់មានកំហាប់ ៨៥% មិនអាចយកមកបង្កកទឹកជ័របានទេ ព្រោះវាធ្វើឱ្យទឹកជ័រកកមិនស្មើសាច់ល្អ និងនាំឱ្យបង្កគ្រោះថ្នាក់ដល់អ្នកប្រើប្រាស់។ ដូចនេះគេត្រូវពង្រារអាស៊ីតខាប់នេះជាមួយទឹកជាមុនសិន។ ដើម្បីពង្រារអាស៊ីតហ្វូរមិកនៅកំហាប់១% គេត្រូវរៀបចំទឹក ៤២,៥លីត្រក្នុងធុង ដែលមានគម្របជាមុនសិនរួចបញ្ចូលអាស៊ីតខាប់ចំណុះ០,៥លីត្រដោយសន្សឹមៗនិងកូរឱ្យសព្វ ឬស្មើសាច់ល្អ។ គេត្រូវប្រើស្រោមដៃ វែនតា ម៉ាស់ ស្បែកជើងកងដើម្បីការពារកុំឱ្យគ្រោះថ្នាក់ដោយប្រការណាមួយ។

សម្គាល់: មិនត្រូវចាក់អាស៊ីតខាប់ទៅក្នុង ធុងមុនទឹកនោះទេព្រោះនាំឱ្យមានប្រតិកម្មនៅពេល តំណក់ទឹកចំអាស៊ីតខាប់នោះ នឹងអាចនាំឱ្យមាន គ្រោះថ្នាក់ និងខូចខាតសម្ភារ។



ការចាក់ទឹកចូលក្នុងធុង

ការចាក់អាស៊ីតចូលក្នុងធុង

២.៥ ការថែទាំ

ទឹកជ័រដែលបានបង្កករួចរយៈពេល១៥នាទីទៅ៣០នាទី ហើយត្រូវចាក់បន្ថែមទឹកស្អាតកម្រាស់ប្រហែល២សង់ទីម៉ែត្រ លើផ្ទៃរបស់ទឹកជ័រដែលត្រូវបង្កកដើម្បីបង្ការការធ្វើអុកស៊ីតកម្ម ឬការឡើងពណ៌ក្រមៅផ្ទៃខាងលើនៃជ័រកក និងទុកថាសបង្កកនៅទីកន្លែងស្អាតមិនឱ្យត្រូវពន្លឺថ្ងៃផ្ទាល់។

ជាទូទៅការបង្កកទឹកជ័រប្រើរយៈពេល១៦ម៉ោង ឬម្យ៉ាងទៀតគេកំណត់រយៈពេលមួយដ៏សមស្របដែលធានាថាទឹកជ័រកកបានសព្វល្អ(ការសង្កេតឃើញសេរ៉ូមថ្លា)។ ការអនុវត្តជាក់ស្តែងរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារប្រើរយៈពេលបង្កកពី៥ម៉ោង -៦ម៉ោង ប៉ុន្តែអាចបាត់បង់កៅស៊ូស្អាតច្រើននៅក្នុងសេរ៉ូម។ ថាសជ័រដែលបង្កករួចត្រូវរក្សាទុកនៅទីកន្លែងស្អាតដោយធ្វើយ៉ាងណាមិនឱ្យជាំទឹក មិនឱ្យប៉ះពន្លឺផ្ទាល់ និងមិនមានធូលីដី ឬកម្ទេចកំទីផ្សេងៗ (ស្លឹកឈើ ទងស្លឹកឈើ ដីខ្សាច់ និងបំណែកផ្សេងៗទៀតដែលនៅជុំវិញ) ចូល។



ការថែទាំជ័របង្កក

២.៦ ការកិនជាសន្លឹក

ទឹកជ័រ ដែលកកពេញលេញហើយត្រូវយកទៅកិនជាសន្លឹកដែលមានកម្រាស់ពី ៣មីលីម៉ែត្រទៅ៤មីលីម៉ែត្រ ដោយត្រូវឆ្លងកាត់រ៉ូឡូម៉ាស៊ីនគៀបមានផ្ទៃលោងចំនួន៤ដង និងឆ្លងកាត់រ៉ូឡូម៉ាស៊ីន



គៀបមានផ្ទៃក្រឡាចំនួន១ដង។

ពេលកំពុងកិនត្រូវបង្ហូរទឹកដើម្បីជួយសម្រួលការជាប់ស្អិតជាមួយនឹងរ៉ូឡ័រម៉ាស៊ីនគៀបនិងសម្អាតអាស៊ីតដែលមាននៅក្នុងសន្លឹកជ័រ។



ការកិនជ័រជាសន្លឹក

២.៧ ការលាងសម្អាត

បន្ទាប់ពីកិនជាសន្លឹកជ័ររួចហើយត្រូវបណ្តែតសន្លឹកជ័រនៅក្នុងអាងលាង ដើម្បីជួយសម្អាតជាតិអាស៊ីត សេរ៉ូម និងសារធាតុផ្សេងៗ ឬអសុទ្ធភាព (កម្ទេចកំទី) ដែលនៅសេសសល់។

២.៨ ការសំដីល

បន្ទាប់ពីលាងសម្អាតរួចមកគេត្រូវយកសន្លឹកជ័រកៅស៊ូទៅសំដីលរយៈពេល១៥នាទី ឱ្យស្រស់ទឹកនៅក្នុងម្លប់ មុននឹងយកទៅសម្ងួត។



ការសំដីលសន្លឹកជ័រក្រោយពីកិននិងលាងសម្អាតរួច

២.៩ ការសម្ងួត

ការសម្ងួតសន្លឹកជ័រ USS ជាធម្មតាត្រូវបានធ្វើឡើងនៅកន្លែងសម្ងួតឬបន្ទប់សម្ងួតដោយមិនត្រូវឱ្យត្រូវពន្លឺព្រះអាទិត្យផ្ទាល់។ គេអាចធ្វើបន្ទប់ដោយ

បើកនៅពេលថ្ងៃនិងបិទនៅពេលយប់ ធ្វើដូចនេះងាយស្រួលក្នុងការត្រួតពិនិត្យជាតិសំណើមនៅក្នុងបន្ទប់សម្ងួត។

ក្រៅពីវិធីខាងលើគេអាចដាក់សន្លឹកជ័រហាលក្នុងបរិយាកាសក្រោមដើមកៅស៊ូ ជុំវិញមណ្ឌលកែច្នៃឬកន្លែងកែច្នៃតែម្តង មិនឱ្យត្រូវពន្លឺព្រះអាទិត្យដោយផ្ទាល់នោះទេ។

រយៈពេលនៃការសម្ងួត ត្រូវពិនិត្យទៅតាមភាពជាក់ស្តែងនៃការស្ងួតរបស់វាដែលជាទូទៅរយៈពេលពី៥ថ្ងៃ ទៅ ៧ថ្ងៃ។ ដូចនេះ កសិករអាចលក់ផលិតផលរបស់ខ្លួនរៀងរាល់សប្តាហ៍។



របៀបសម្ងួតនៅក្នុងបន្ទប់ ឬកន្លែងសម្ងួត

២.១០ ការរក្សាទុក

ដើម្បីរក្សាគុណភាពនូវសន្លឹកជ័រដែលបានសម្ងួតរួចត្រូវរក្សាទុកក្នុងបន្ទប់ ឬឃ្នាំងមានសីតុណ្ហភាពសមស្រប មានខ្យល់ចេញចូលល្អ មិនឱ្យត្រូវសំណើមពីបរិយាកាស និងជៀសវាងការដាក់ផ្ទាល់លើដី ឬបេតុង។



ការរក្សាទុកជ័រក្រោយសម្ងួតរួច



និស្សាការតម្លៃនិងស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិតាមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ

តារាងទី១៖ តម្លៃប្រមូលទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារនៅតាមបណ្តាស្រុក ប្រចាំសប្តាហ៍ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១

ល.រ	ខេត្ត	សប្តាហ៍ទី ១						សប្តាហ៍ទី ២						សប្តាហ៍ទី ៣						សប្តាហ៍ទី ៤						ផ្តៃមធ្យមខែ	
		ធិកដ្ឋ			ជ័រកក			ធិកដ្ឋ			ជ័រកក			ធិកដ្ឋ			ជ័រកក			ធិកដ្ឋ			ជ័រកក			ធិកដ្ឋ	ជ័រកក
		រ/គ.ក្រ	US\$/គ.ក្រ	រៀបសប្តាហ៍មុន (រ/គ.ក្រ)	រ/គ.ក្រ	US\$/គ.ក្រ	រៀបសប្តាហ៍មុន (រ/គ.ក្រ)	រ/គ.ក្រ	US\$/គ.ក្រ	រៀបសប្តាហ៍មុន (រ/គ.ក្រ)	រ/គ.ក្រ	US\$/គ.ក្រ	រៀបសប្តាហ៍មុន (រ/គ.ក្រ)	រ/គ.ក្រ	US\$/គ.ក្រ	រៀបសប្តាហ៍មុន (រ/គ.ក្រ)	រ/គ.ក្រ	US\$/គ.ក្រ	រៀបសប្តាហ៍មុន (រ/គ.ក្រ)	រ/គ.ក្រ	US\$/គ.ក្រ	រៀបសប្តាហ៍មុន (រ/គ.ក្រ)	រ/គ.ក្រ	US\$/គ.ក្រ	រៀបសប្តាហ៍មុន (រ/គ.ក្រ)	រ/គ.ក្រ	US\$/គ.ក្រ
១	ក្រចេះ	5,800	1.42	0	2,550	0.63	0	5,700	1.40	100	2,500	0.61	50	5,700	1.40	0	2,500	0.61	0	5,600	1.38	100	2,500	0.61	0	5,700	2,513
២	ក្រចេះ	6,000	1.47	0	2,600	0.64	0	6,000	1.47	0	2,600	0.64	0	6,000	1.47	0	2,600	0.64	0	6,000	1.47	0	2,600	0.64	0	6,000	2,600
៣	កំពង់ចាម	5,900	1.45	0	2,600	0.64	0	5,800	1.42	100	2,500	0.61	100	5,800	1.42	0	2,500	0.61	0	5,800	1.42	0	2,500	0.61	0	5,825	2,525
៤	កំពង់ចាម	6,000	1.47	0	3,000	0.74	0	6,000	1.47	0	3,000	0.74	0	6,000	1.47	0	2,500	0.61	500	6,000	1.47	0	2,500	0.61	0	6,000	2,750
៥	កោះកុង	6,200	1.52	0	3,200	0.79	0	5,900	1.45	300	2,900	0.71	300	5,800	1.42	100	2,800	0.69	100	5,800	1.42	0	2,800	0.69	0	5,925	2,925
៦	ស្ទឹងត្រែង	6,100	1.50	0	2,900	0.71	0	5,800	1.42	300	2,900	0.71	0	5,800	1.42	0	2,900	0.71	0	5,800	1.42	0	2,900	0.71	0	5,875	2,900
៧	ស្រះចក	5,700	1.40	0	2,900	0.71	0	5,700	1.40	0	2,900	0.71	0	5,800	1.42	100	2,900	0.71	0	5,700	1.40	100	2,900	0.71	0	5,725	2,900
៨	បន្ទាយមានជ័យ				3,200	0.79	0				2,900	0.71	300				3,000	0.74	100				3,000	0.74	0		3,025
៩	បន្ទាយមានជ័យ				3,200	0.79	0				3,000	0.74	200				3,000	0.74	0				3,000	0.74	0		3,050
១០	កំពត				2,800	0.69	0				3,100	0.76	300				3,100	0.76	0				3,100	0.76	0		3,025
១១	ថ្មបាំង				3,000	0.74	0				3,000	0.74	0				3,100	0.76	100				3,200	0.79	100		3,075
១២	ឧត្តរមានជ័យ				3,100	0.76	0				3,100	0.76	0				3,100	0.76	0				3,100	0.76	0		3,100
១៣	បាត់ដំបង				3,100	0.76	0				3,250	0.80	150				3,350	0.82	100				3,350	0.82	0		3,263
១៤	កោះកុង				3,100	0.76	0				3,000	0.74	100				3,000	0.74	0				3,000	0.74	0		3,025
ផ្តៃមធ្យម		5,957	1.46	0	2,946	0.72	0	5,843	1.43	114	2,904	0.71	43	5,843	1.44	0	2,882	0.71	21	5,814	1.43	29	2,889	0.71	7	5,864	2,905
អត្រាប្តូរស្រុក បណ្តាស្រុក			4,071						4,072					4,071						4,072					\$ 1.47	\$ 0.73	

បញ្ជាក់
ប្រភព: ព័ត៌មានប្រមូលទិញតាមតំបន់
ទឹកជ័រ: គិតជាស្រុក (DRC=100%)
ជ័រកក: DRC = 50%

ចំពោះស្ថានភាពទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់នានាប្រចាំខែកក្កដា មានតម្លៃចាប់ពី ៥ ៧០០រ/គ.ក្រ - ៦ ០០០ រ/គ.ក្រ សម្រាប់ជ័រស្រុក (ថយចុះ៣២០ រ/គ.ក្រ ធៀបនឹងខែមុន) និងចាប់ពី ៥១៣រ/គ.ក្រ - ៣ ២៦៣ រ/គ.ក្រ សម្រាប់ជ័រកក (ថយចុះ៤៨រ/គ.ក្រធៀបនឹងខែមុន) អាស្រ័យតាមតំបន់និងរយៈពេល។



តារាងទី២៖ ស្ថានភាពចុះកិច្ចផលិតផលកៅស៊ូស្នូតប្រចាំខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១

ល.រ	ចម្ការកៅស៊ូ	២០២០						២០២១						ធៀបខែមុន				ធៀបរយៈពេលដូចគ្នានៅឆ្នាំមុន							
		បរិមាណ(តោន)		ទឹកប្រាក់(\$)		ថ្លៃមធ្យម(\$/តោន)		បរិមាណ(តោន)		ទឹកប្រាក់(\$)		ថ្លៃមធ្យម(\$/តោន)		បរិមាណ		ថ្លៃមធ្យម		បរិមាណ		ថ្លៃមធ្យម					
		ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	តោន	%	\$/តោន	%	តោន	%	តោន	%	\$/តោន	%		
I. កៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម																									
ក	ចម្ការកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម																								
1	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា	45	190	50.850	212.160	1.130	1.117	110	481	171.600	773.320	1.560	1.608	10	10	-90	-5,45	65	144	291	153	430	38	491	44
2	ក្រុមហ៊ុនសុភក្រិស្តិកា អ៊ិនធើសរមេន គ្រុប	2.317	9.085	2.884.586	11.526.487	1.245	1.269	1.249	9.106	2.123.399	16.224.586	1.700	1.782	-93	-6,94	-129	-7,07	-1.068	-46	21	0	455	37	513	40
3	ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូតាប៉ាវ	126	609	150.885	751.329	1.198	1.234	210	840	307.020	1.311.030	1.462	1.561	210	100,00	1.462	100,00	84	67	231	38	265	22	327	27
4	ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូមេមត់ ខូអិលធីឌី	769	2.591	967.780	3.575.405	1.258	1.380	541	2.270	950.635	4.065.548	1.757	1.791	77	16,67	-104	-5,61	-229	-30	-321	-12	500	40	411	30
5	ក្រុមហ៊ុនស៊ីហ្វ រ៉ាប់ប៊ី លីមីតធីត(រតនធីរី)		169		173.004	0	1.022		225		315.355	0	1.402	0	0	0	0	0	0	56	33	0	0	381	37
6	ក្រុមហ៊ុនស៊ីហ្វ វិសសស លីមីតធីត(ស្នួល)	383	2.343	456.052	2.974.866	1.191	1.269	499	3.181	814.692	5.003.712	1.634	1.573	74	17,34	-42	-2,53	116	30	838	36	442	37	303	24
7	ក្រុមហ៊ុនឡង់ស្រែងអ៊ិនធើណេស៊ិនណាល	420	1.936	532.350	2.660.854	1.268	1.375	300	1.510	408.000	2.131.700	1.360	1.412	-50	-14,29	-62	-4,37	-120	-29	-426	-22	93	7	37	3
8	ក្រុមហ៊ុនអានម៉ាឌី គ្រុប(ចម្ការអណ្តូង)	135	838	164.025	999.175	1.211	1.192	100	348	135.950	480.950	1.360	1.382	0	0	-90	-6	-35	-26	-490	-58	148	12	190	16
9	ក្រុមហ៊ុនអានម៉ាឌី គ្រុប(ពាមបាំង)	50	459	60.750	537.874	1.215	1.172	100	302	135.050	419.550	1.351	1.389	50	100	-102	-7	50	100	-157	-34	136	11	217	19
10	ក្រុមហ៊ុនក្រែក(ខេមបូឌា) ខូអិលធីឌី	777	2.717	956.550	3.458.610	1.231	1.273	773	2.823	1.222.650	4.735.010	1.582	1.677	773	100,00	1.582	100,00	-4	-1	106	4	351	28	404	32
	សរុប ក	5.023	20.938	6.223.828	26.869.764	1.239	1.283	3.882	21.087	6.268.996	35.460.761	1.615	1.682	1.051	37,12	-120	-6,90	-1.141	-23	149	1	376	30	398	31
ខ	ចម្ការកៅស៊ូសម្បទានជីសេដ្ឋកិច្ច	10.000	54.900	12.390.906	70.925.993	1.239	1.292	12.400	65.300	20.025.336	109.245.116	1.615	1.673	300	2,48	-120	-6,90	2.400	24	10.400	19	376	30	381	29
	សរុប=ក+ខ	15.023	75.838	18.614.734	97.795.757	1.239	1.290	16.282	86.387	26.294.332	144.705.877	1.615	1.675	1.351	9,05	-120	-6,90	1.259	8	10.549	14	376	30	386	30
II. កៅស៊ូគ្រួសារ																									
	សរុប=II	28.323	151.638	35.094.638	195.767.043	1.239	1.291	30.682	162.087	49.549.561	271.354.012	1.615	1.674	1.751	6,05	-120	-6,90	2.359	8	10.449	7	376	30	383	30

បញ្ជាក់៖

១. ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ ចំណូលពីការនាំចេញកៅស៊ូចំនួន៤៩ ៥៤៩ ៥៦១ដុល្លារ និងរហូតមកដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ ចំណូលសរុបចំនួន២៧១ ៣៥៤ ០១២ដុល្លារ។
២. ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ បរិមាណបញ្ជូនសរុបមានចំនួន៣០ ៦៤២តោន បានកើនឡើង១ ៧៥១តោន(=+៦,០៥%)ធៀបនឹងខែមុន និងកើនឡើងចំនួន២ ៣៥៩តោន(=+៨%)ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២០។
៣. ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ ថ្លៃលក់មធ្យមគីឡូ ៦១៥ដុល្លារ/តោន បានចុះចំនួន១២០ដុល្លារ/តោន(=-៦,៩០%)ធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែបានកើនឡើងចំនួន៣៧៦ដុល្លារ/តោន(=+៣០%)ធៀបរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២០។
៤. រហូតមកដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ បរិមាណបញ្ជូនសរុបមានចំនួន១៦២ ០៨៧តោន បានកើនឡើង១០ ៤៤៩តោន(=+៧%)ធៀបរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២០។
៥. រហូតមកដល់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ ថ្លៃលក់មធ្យមគីឡូ ៦៧៤ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើងចំនួន៣៨៣ដុល្លារ/តោន(=+៣០%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២០។



តារាងទី៣៖ តម្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារប្រទេសថៃ ប្រចាំកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

ថ្ងៃ	កៅស៊ូសន្លឹកសំដីលដោយខ្យល់ USS *1							មធ្យម	សន្លឹកចំហុយ	ជ័រចាន	ទឹកជ័រនៅចម្ការ
	Hat Yai	Khlong Nga	Trang	Phuket	Surat thani	Rayong	Ubonrat chatani				
1	1 665,00	1 731,60	1 665,00	1 781,55	1 831,50	1 764,90	1 764,90	1 743,59	1 926,41	1 365,30	1 431,90
2	1 665,00	1 665,00	1 665,00	1 731,60	1 764,90	1 731,60	1 731,60	1 707,96	1 890,77	1 398,60	1 431,90
5	1 665,00	1 698,30	1 714,95	1 714,95	1 764,90	1 714,95	1 714,95	1 712,62	1 895,44	1 415,25	1 365,30
6	1 731,60	1 731,60	1 731,60	1 731,60	1 748,25	1 698,30	1 698,30	1 724,61	1 844,15	1 398,60	1 398,60
7	1 714,95	1 681,65	1 698,30	1 698,30	1 764,90	1 731,60	1 731,60	1 717,28	1 900,43	1 431,90	1 332,00
8	1 698,30	1 698,30	1 698,30	1 681,65	1 731,60	1 698,30	1 731,60	1 705,29	1 888,44	1 431,90	1 332,00
9	1 665,00	1 698,30	1 665,00	1 681,65	1 731,60	1 681,65	1 731,60	1 693,64	1 876,46	1 448,55	1 365,30
12	1 648,35	1 698,30	1 648,35	1 714,95	1 698,30	1 698,30	1 731,60	1 691,31	1 874,12	1 431,90	1 398,60
13	1 631,70	1 665,00	1 631,70	1 665,00	1 665,00	1 681,65	1 731,60	1 667,33	1 850,48	1 448,55	1 431,90
14	1 615,05	1 631,70	1 631,70	1 648,35	1 631,70	1 631,70	1 665,00	1 636,36	1 819,51	1 431,90	1 448,55
15	1 615,05	1 631,70	1 615,05	1 615,05	1 665,00	1 631,70	1 648,35	1 631,70	1 814,85	1 431,90	1 431,90
16	1 598,40	1 631,70	1 615,05	1 615,05	1 665,00	1 665,00	1 636,36	1 804,53	1 804,53	1 398,60	1 381,95
19	1 665,00	1 698,30	1 665,00	1 714,95	1 714,95	1 681,65	1 698,30	1 691,31	1 874,12	1 465,20	1 431,90
20	1 631,70	1 631,70	1 631,70	1 615,05	1 648,35	1 631,70	1 631,70	1 631,70	1 814,85	1 448,55	1 381,95
21	1 598,40	1 598,40	1 598,40	1 581,75	1 615,05	1 615,05	1 615,05	1 603,06	1 786,21	1 448,55	1 332,00
22	1 598,40	1 631,70	1 598,40	1 598,40	1 631,70	1 631,70	1 631,70	1 617,38	1 800,53	1 465,20	1 332,00
23	1 631,70	1 631,70	1 631,70	1 615,05	1 631,70	1 631,70	1 631,70	1 629,37	1 812,19	1 498,50	1 332,00
27	1 631,70	1 665,00	1 665,00	1 681,65	1 698,30	1 665,00	1 665,00	1 667,33	1 850,48	1 515,15	1 431,90
29	1 665,00	1 665,00	1 665,00	1 681,65	1 665,00	1 698,30	1 665,00	1 671,99	1 855,14	1 531,80	1 498,50
30	1 698,30	1 665,00	1 681,65	1 698,30	1 714,95	1 714,95	1 681,65	1 693,64	1 876,46	1 531,80	1 465,20
មធ្យម	1 651,68	1 667,50	1 655,84	1 673,33	1 699,13	1 679,99	1 686,88	1 682,10	1 852,78	1 446,89	1 397,77
អតិបរមា	1 731,60	1 731,60	1 731,60	1 781,55	1 831,50	1 764,90	1 764,90	1 804,53	1 926,41	1 531,80	1 498,50
អប្បបរមា	1 598,40	1 598,40	1 598,40	1 581,75	1 615,05	1 615,05	1 615,05	1 603,06	1 786,21	1 365,30	1 332,00

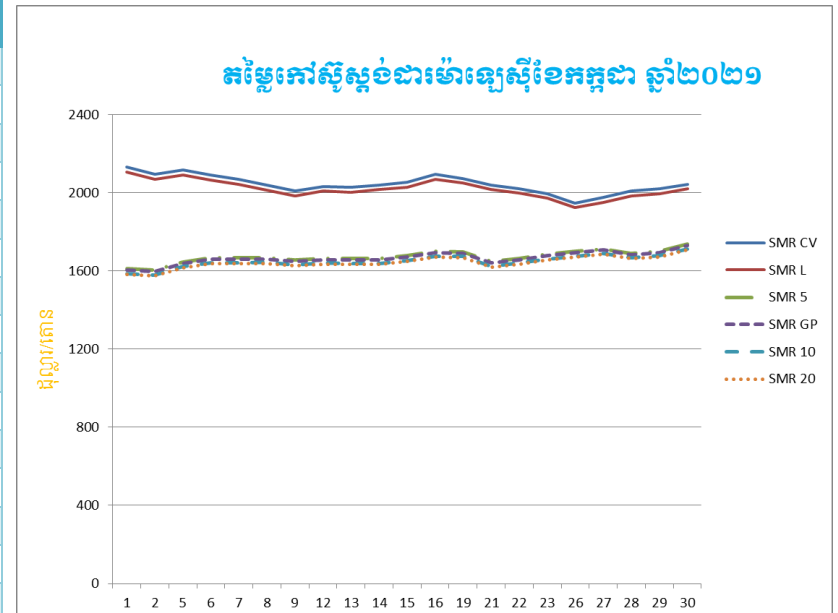
កំណត់សំគាល់៖ នេះជាតម្លៃកៅស៊ូក្នុងស្រុកបានមកពីសមាគមន៍កៅស៊ូថៃ ដែលបានអង្កេតយ៉ាងតិច ២-៥សមាជិក/ថ្ងៃ

*1 USS = Un-Smoked Sheets (កៅស៊ូសន្លឹកសំដីលដោយខ្យល់)



តារាងទី៤៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី SMR/FOB ប្រចាំខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ (ដុល្លារអាមេរិក/តោន)

កក្កដា	SMR CV	SMR L	SMR 5	SMR GP	SMR 10	SMR 20
1	2 131,50	2 107,00	1 610,50	1 603,00	1 586,00	1 581,00
2	2 093,50	2 069,00	1 602,50	1 595,50	1 578,00	1 573,50
5	2 116,00	2 091,50	1 646,50	1 639,00	1 622,00	1 617,00
6	2 091,00	2 066,50	1 665,50	1 658,00	1 641,00	1 636,00
7	2 067,50	2 043,00	1 666,00	1 658,50	1 641,50	1 636,50
8	2 038,50	2 014,00	1 668,00	1 660,50	1 643,50	1 638,50
9	2 009,00	1 985,00	1 655,50	1 648,00	1 631,00	1 626,50
12	2 033,00	2 008,50	1 664,50	1 657,50	1 640,50	1 635,50
13	2 027,00	2 003,00	1 663,50	1 656,00	1 639,00	1 634,50
14	2 039,00	2 015,00	1 662,50	1 655,50	1 638,50	1 633,50
15	2 052,50	2 028,00	1 678,00	1 671,00	1 654,00	1 649,00
16	2 093,50	2 069,00	1 699,00	1 691,50	1 674,50	1 670,00
19	2 073,00	2 049,00	1 697,50	1 690,50	1 673,50	1 668,50
21	2 040,00	2 016,00	1 648,00	1 641,00	1 624,00	1 619,50
22	2 022,00	1 998,00	1 664,00	1 656,50	1 640,00	1 635,00
23	1 995,00	1 971,00	1 684,50	1 677,50	1 660,50	1 656,00
26	1 947,50	1 923,50	1 698,50	1 691,50	1 674,50	1 670,00
27	1 975,00	1 951,00	1 713,00	1 706,00	1 689,00	1 684,50
28	2 008,50	1 984,50	1 690,50	1 683,00	1 666,50	1 661,50
29	2 019,50	1 995,50	1 701,00	1 694,00	1 677,00	1 672,50
30	2 044,00	2 020,00	1 737,00	1 730,00	1 713,00	1 708,50
មធ្យម	2 043,60	2 019,40	1 672,20	1 665,00	1 648,00	1 643,20
អតិបរមា	2 137,50	2 107,00	1 737,00	1 730,00	1 713,00	1 708,50
អប្បបរមា	1 947,50	1 923,50	1 602,50	1 595,50	1 578,00	1 573,50



តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ីលេខ១០ (SMR 10) បានធ្លាក់ដល់ ១ ៦៤៨,០០ដុល្លារអាមេរិក/តោន ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ បើធៀបទៅនឹងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០២០ ដែលមានតម្លៃ ១ ៦៥០,០០ ដុល្លារអាមេរិក/តោន ដូចនេះ សន្ទស្សន៍តម្លៃធ្លាក់ចុះ ០,៩៩ មានន័យថាតម្លៃកៅស៊ូខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ ធ្លាក់ដល់ ០,១%។

SMR = Standard Malaysian Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី), FOB = Fee-on-Board (ថ្លៃទំនិញដឹកដល់កប៉ាល់)



តារាងទី៥៖ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិចេញដោយ Association of Natural Rubber Producing Countries ប្រចាំខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ (ដុល្លារ/តោន)

កត្តា	Latex 60%	RSS		TSR	
	ម៉ាឡេស៊ី ^(៤)	បាងកក RSS 3 ^(២)	កូតាយ៉ាម RSS 4 ^(៣)	បាងកក TSR 20 ^(២)	គូរឡាឡាំពួរ SMR 20 ^(១)
1	1 249,40	1 936,20	2 231,50	1 592,70	1 581,00
2	1 226,80	1 889,90	2 213,50	1 569,70	1 573,50
5	1 243,30	1 894,80	2 231,50	1 580,80	1 617,00
6	1 225,20	1 914,10	2 240,00	1 593,50	1 636,00
7	1 211,50	1 880,60	2 227,50	1 594,20	1 636,50
8	1 193,60	1 851,30	2 235,50	1 589,20	1 638,50
9	1 176,80	1 819,20	2 234,40	1 571,20	1 616,50
12	1 190,80	1 821,40	2 242,50	1 580,70	1 635,50
13	1 187,10	1 824,20	2 248,50	1 593,60	1 634,50
14	1 194,30	1 796,30	2 259,50	1 592,60	1 633,50
15	1 202,30	1 804,80	2 268,00	1 608,70	1 649,00
16	1 227,10	1 834,60	2 271,50	1 631,20	1 670,00
19	1 214,60	1 816,80	2 273,00	1 632,60	1 668,50
20	-	1 763,90	2 271,00	1 611,60	-
21	1 195,50	1 762,60	-	1 596,70	1 619,50
22	1 184,20	1 767,80	2 279,00	1 598,80	1 635,00
23	1 168,60	1 767,60	2 277,50	1 617,30	1 656,00
26	1 139,90	-	2 283,00	-	1 670,00
27	1 156,70	1 815,00	2 284,50	1 653,90	1 684,50
28	1 176,50	-	2 284,00	-	1 661,50
29	1 183,00	1 820,10	2 295,50	1 660,40	1 672,50
30	1 197,80	1 832,70	2 299,00	1 680,80	1 708,50
មធ្យម	1 197,38	1 830,69	2 259,54	1 607,51	1 642,73
អតិបរមា	1 249,40	1 936,20	2 299,00	1 680,80	1 708,50
អប្បបរមា	1 139,90	1 762,60	2 213,50	1 569,70	1 573,50

សំគាល់៖

- (១) ថ្លៃប្រវត្តិផ្ទុកលើនាវាកំណត់ដោយអ្នកទិញនៅល្ងាចម៉ោង៥:០០
- (២) ថ្លៃប្រវត្តិផ្ទុកលើនាវាកំណត់ដោយវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូថៃ
- (៣) ថ្លៃជាមធ្យមកំណត់ដោយទីផ្សារឥណ្ឌា (ដែលទាក់ទងនឹងថ្លៃទីផ្សារក្នុងស្រុកនិងមិនគិតថ្លៃពន្ធ ឬថ្លៃផ្សេង)

(៤) ថ្លៃកំណត់ដោយអ្នកទិញដែលបានរាយការណ៍ជាផ្លូវការ ដោយក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ី

ពាក្យកាត់៖

- *1*TSR = Technical Specified Rubber (កៅស៊ូបញ្ជាក់គុណភាពតាមបច្ចេកទេស)
- *2*RSS = Ribbed Smoked Sheets (កៅស៊ូសន្លឹកសម្ងាត់ដោយ ផ្សែង)
- *3*Latex 60% (ទឹកដំរីខាប់៦០%)
- *4*SMR = Standard Malaysia Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារប្រទេសម៉ាឡេស៊ី)
- *5*STR = Standard Thai Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារប្រទេសថៃ)



តារាងទី៦៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ីន Osaka (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

កិច្ចសន្យាប្រចាំខែ									
កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ មីនា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ សីហា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ មេសា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ កញ្ញា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ ឧសភា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ តុលា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ មិថុនា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ វិច្ឆិកា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ កក្កដា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ ធ្នូ ២១
1	2 398,50	1	2 208,60	6	2 321,10	1	2 160,00	1	1 980,00
2	2 340,90	2	2 263,50	7	2 299,50	2	2 138,40	2	1 963,80
3	2 349,00	5	2 256,30	10	2 313,00	3	2 169,90	5	1 992,60
4	2 402,10	6	2 228,40	11	2 269,80	4	2 188,80	6	2 013,30
5	2 429,10	7	2 231,10	12	2 277,00	7	2 160,00	7	1 988,10
8	2 438,10	8	2 202,30	13	2 268,00	8	2 142,90	8	1 953,00
9	2 456,10	9	2 113,20	14	2 178,00	9	2 175,30	9	1 947,60
10	2 457,90	12	2 038,50	17	2 215,80	10	2 154,60	12	1 944,00
11	2 472,30	13	2 021,40	18	2 230,20	11	2 142,00	13	1 924,20
12	2 484,00	14	2 088,90	19	2 208,60	14	2 150,10	14	1 885,50
15	2 451,60	15	2 132,10	20	2 226,60	15	2 133,00	15	1 925,10
16	2 464,20	16	2 139,30	21	2 261,70	16	2 116,80	16	1 934,10
17	2 455,20	19	2 069,10	24	2 269,80	17	2 119,50	19	1 926,90
18	2 440,80	20	2 114,10	25	2 261,70	18	2 110,50	20	1 860,30
19	2 349,00	21	2 098,80	26	2 295,00	21	2 091,60	21	1 889,10
22	2 376,00	22	2 120,40	27	2 299,50	22	2 085,30		
23	2 358,00	23	2 133,90	28	2 286,90	23	2 106,90		
24	2 315,70	26	2 122,20	31	2 207,70	24	2 137,50		
25	2 274,30	27	2 140,20			25	2 167,20		
26	2 223,90	28	2 151,90			28	2 134,80		
29	2 232,00	30	2 196,00			29	2 088,90		
30	2 220,30					30	2 029,50		
31	2 159,10								

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែកក្កដា ២០២១, អត្រា៖ ១យ៉េន=០,០០៩០ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក



តារាងទី៧៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុនសៀងខៃ (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

កិច្ចសន្យាប្រចាំខែ									
កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ មីនា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ ឧសភា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ មេសា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ ឧសភា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ ឧសភា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ កញ្ញា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ មិថុនា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ កញ្ញា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ កក្កដា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ កញ្ញា ២១
1	2 388,75	1	2 069,25	6	2 144,25	1	2 001,00	1	1 870,50
2	2 340,00	2	2 097,75	7	2 170,50	2	1 981,50	2	1 911,75
3	2 324,25	5	2 058,00	10	2 181,75	3	1 989,00	5	1 950,00
4	2 301,75	6	2 113,50	11	2 136,75	4	1 986,75	6	1 989,00
5	2 273,25	7	2 120,25	12	2 124,75	7	1 986,75	7	1 988,25
8	2 312,25	8	2 085,75	13	2 103,00	8	1 952,25	8	2 000,25
9	2 273,25	9	2 049,00	14	2 008,50	9	1 957,50	9	2 007,75
10	2 271,75	12	2 015,25	17	2 004,75	10	1 938,00	12	2 007,75
11	2 280,00	13	1 989,00	18	2 002,50	11	1 916,25	13	1 989,75
12	2 306,25	14	1 997,25	19	2 013,00	15	1 897,50	14	1 977,00
15	2 277,00	15	2 014,50	20	1 980,75	16	1 913,25	15	1 988,25
16	2 278,50	16	2 025,00	21	2 026,50	17	1 913,25	16	2 021,25
17	2 274,00	19	1 998,75	24	2 057,25	18	1 909,50	19	2 035,50
18	2 288,25	20	2 031,75	25	2 068,50	21	1 911,75	20	1 955,25
19	2 212,50	21	2 038,50	26	2 063,25	22	1 897,50	21	1 943,25
22	2 170,50	22	2 056,50	27	2 055,00	23	1 924,50	22	1 961,25
23	2 170,50	23	2 064,75	28	2 061,00	24	1 945,50	23	1 978,50
24	2 135,25	26	2 058,00	31	2 022,75	25	1 973,25	26	1 990,50
25	2 130,75	27	2 022,00			28	1 968,00		
26	2 103,00	28	2 034,75			29	1 948,50		
29	2 127,00	29	2 067,75			30	1 921,50		
30	2 124,75	30	2 060,25						
31	2 078,25								

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១, អត្រា៖ ១យ៉ន=០,១៥ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក



តារាងទី៨៖ តម្លៃកៅស៊ូ TSR 20 នៅលើទីផ្សារហ៊ុន SICOM (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

កិច្ចសន្យាប្រចាំខែ									
កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ មីនា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ ឧសភា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ មេសា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ កក្កដា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ ឧសភា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ កក្កដា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ មិថុនា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ កញ្ញា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ កក្កដា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ កញ្ញា ២១
1	1 764,00	1	1 637,00	3	1 686,00	1	1 684,00	1	1 583,00
2	1 736,00	2	1 637,00	4	1 688,00	2	1 663,00	2	1 571,00
3	1 765,00	5	1 651,00	5	1 697,00	3	1 675,00	5	1 614,00
4	1 737,00	6	1 672,00	6	1 724,00	4	1 678,00	6	1 636,00
5	1 766,00	7	1 682,00	7	1 733,00	7	1 660,00	7	1 634,00
8	1 757,00	8	1 650,00	10	1 762,00	8	1 662,00	8	1 622,00
9	1 744,00	9	1 634,00	11	1 717,00	9	1 657,00	9	1 623,00
10	1 774,00	12	1 588,00	12	1 734,00	10	1 637,00	12	1 623,00
11	1 785,00	13	1 600,00	13	1 734,00	11	1 633,00	13	1 620,00
12	1 780,00	14	1 619,00	14	1 651,00	14	1 641,00	14	1 622,00
15	1 769,00	15	1 637,00	17	1 654,00	15	1 625,00	15	1 647,00
16	1 774,00	16	1 637,00	18	1 659,00	15	1 628,00	16	1 655,00
17	1 798,00	19	1 629,00	19	1 638,00	17	1 625,00	19	1 643,00
18	1 804,00	20	1 655,00	20	1 655,00	18	1 608,00	20	1 643,00
19	1 747,00	21	1 650,00	21	1 679,00	21	1 600,00	21	1 617,00
22	1 763,00	22	1 661,00	24	1 687,00	22	1 591,00	22	1 626,00
23	1 752,00	23	1 673,00	25	1 692,00	23	1 625,00	23	1 636,00
24	1 730,00	26	1 661,00	26	1 692,00	24	1 631,00		
25	1 693,00			27	1 695,00	25	1 653,00		
26	1 692,00			28	1 702,00	28	1 644,00		
29	1 679,00			31	1 681,00	29	1 619,00		
30	1 657,00					30	1 602,00		
31	1 635,00								



ស្ថានភាពនៃការចែកចាយទឹកកកកៅស៊ូធម្មជាតិ

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែកក្កដា ២០២១

ថ្ងៃសម្រួលដោយ លោក គុយ ភក្ដី

១. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃទឹកកកកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងពាក់កណ្តាលចុងខែកក្កដា ឆ្នាំ ២០២១

ការប្រែប្រួលអត្រាភាគរយនៃថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងទម្រង់ជួញដូរសំខាន់ៗនៅតាមបណ្តាទីផ្សារទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានិងទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗ ក្នុងអំឡុងថ្ងៃទី១៥ ដល់ថ្ងៃទី ៣១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ មានបង្ហាញជូននៅក្នុងតារាងទី១។

តារាងទី១៖ ការប្រែប្រួលអត្រាភាគរយនៃថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងពាក់កណ្តាលចុងខែកក្កដា ឆ្នាំ ២០២១

ទីផ្សារហ៊ុន	% ក្នុងអំឡុងពេលពាក់កណ្តាលចុងខែកក្កដា
សៀងហៃ (សម្រាប់ខែកញ្ញា)	១,៣%
សិង្ហបុរី (សម្រាប់ខែតុលា)	២,៦%
អូសាកា (សម្រាប់ខែធ្នូ)	១,៦%
ទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗ	
STR-20 បាងកក	៤,៥%
SMR-20 គូរឡាឡាំពួរ	៣,៦%
RSS-3 បាងកក	១,៦%
RSS-4 កូតូយ៉ាម	-០,៣%
ទឹកជ័រខាប់ គូរឡាឡាំពួរ	០,៤%

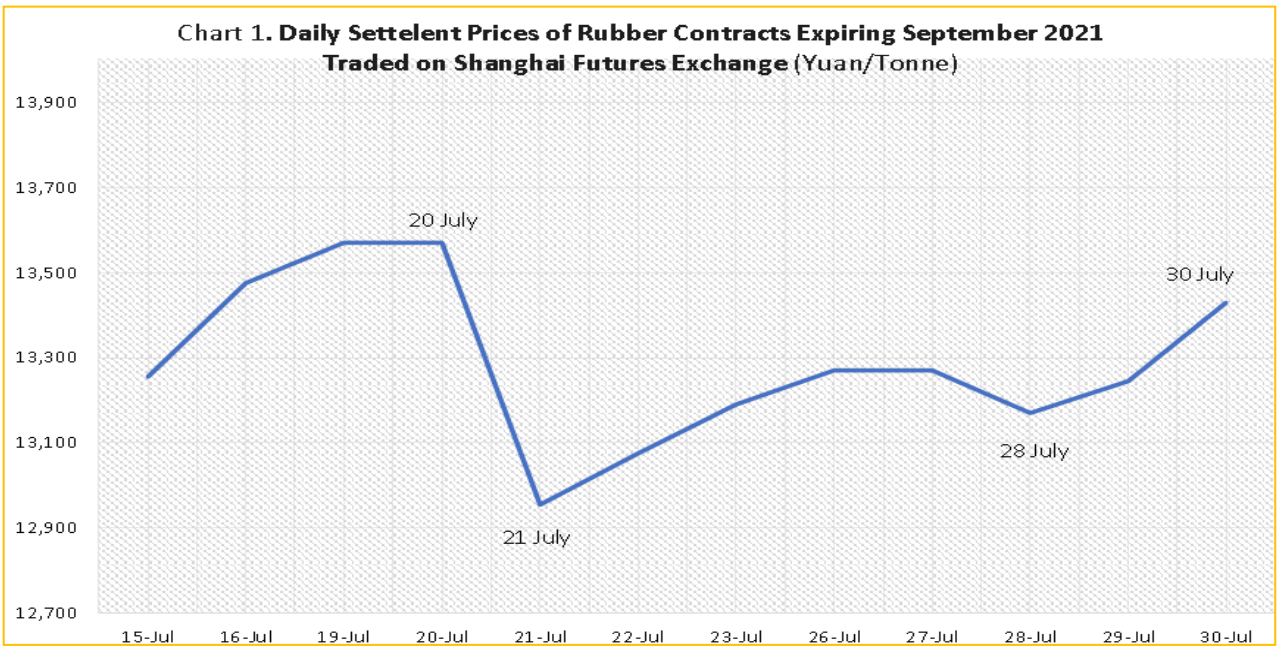
២. ការពិនិត្យឡើងវិញនៃនិន្នាការក្នុងពាក់កណ្តាលចុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១

ថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនៅពាក់កណ្តាលចុងខែកក្កដានេះ បានទទួលរងឥទ្ធិពលមកពីកត្តាជាច្រើនរួមបញ្ចូលគ្នា ក្នុងនោះមានទាំងកត្តាខ្លះមិនទាក់ទងដោយផ្ទាល់ទៅនឹងវិស័យកៅស៊ូនេះទេ។ ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃទីផ្សារកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា ត្រូវបានគ្របដណ្តប់ដោយការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ កាន់តែខ្លាំងនៅទូទាំងពិភពលោក ពិសេសបង្កឡើងដោយមេរោគបំប្លែងខ្លួនថ្មី DELTA ដែលមានល្បឿនឆ្លងរាលដាលយ៉ាងឆាប់រហ័ស ជាហេតុធ្វើឲ្យតម្រូវការកៅស៊ូនៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃក៏កើនឡើងខ្លាំងដែរ (ក្រាហ្វិកទី១ ទី២ និងទី៣ បានបង្ហាញពីនិន្នាការនៃថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ សិង្ហបុរី និងទីផ្សារហ៊ុនអូសាកា។ ទន្ទឹមនឹងនោះ ភាពវិជ្ជមាននៃកត្តាមូលដ្ឋាន(តម្រូវការនិងការផ្គត់ផ្គង់) ក៏បានជួយទ្រទ្រង់ដល់ថ្លៃកៅស៊ូជុំ (SMR20 និង STR20) ទិញលក់ភ្លាមៗ ដែលជាប្រភេទកៅស៊ូសម្រាប់

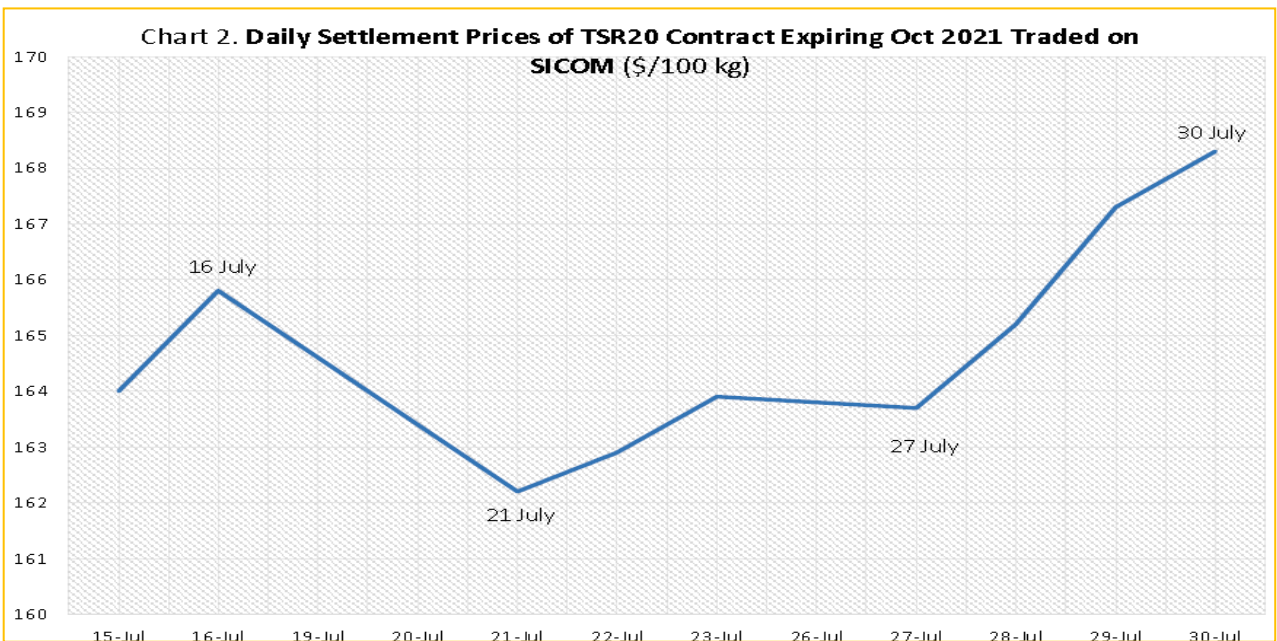


ឧស្សាហកម្មសំបកកង់យានយន្ត និងមានប្រហែល ៧០% នៃផលិតផលកៅស៊ូផលពិភពលោក (ក្រាហ្វិក ទី៤)។ បើក្រឡេកមើលទៅគម្លាតរវាងថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់ភ្លាមៗនិងថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាកៅស៊ូ ដុំនៅទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗបានបង្ហាញភាពវិជ្ជមាន ដោយគាំទ្រពីថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាដែល មានចក្ខុវិស័យប្រសើរឡើងខ្លាំងទៅលើតម្រូវការក្នុងទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗ និងការបារម្ភថ្មីម្តងទៀតចំពោះ ការផ្គត់ផ្គង់។

ក្រាហ្វិកទី១៖ ថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាលើទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃសម្រាប់ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០២១ (យ៉ាន/តោន)

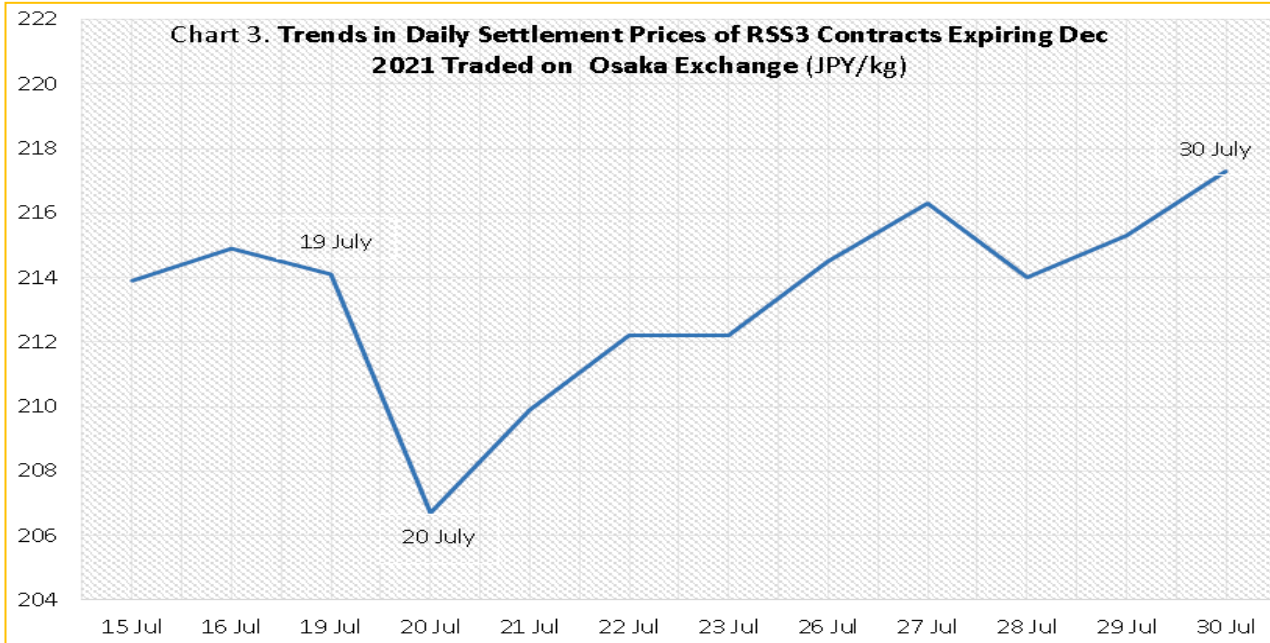


ក្រាហ្វិកទី២៖ ថ្លៃកៅស៊ូ STR-20 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាលើទីផ្សារហ៊ុនស៊ីឡូម៉ូរី សម្រាប់ខែតុលា ឆ្នាំ២០២១ (ដុល្លារ/១០០គីឡូក្រាម)

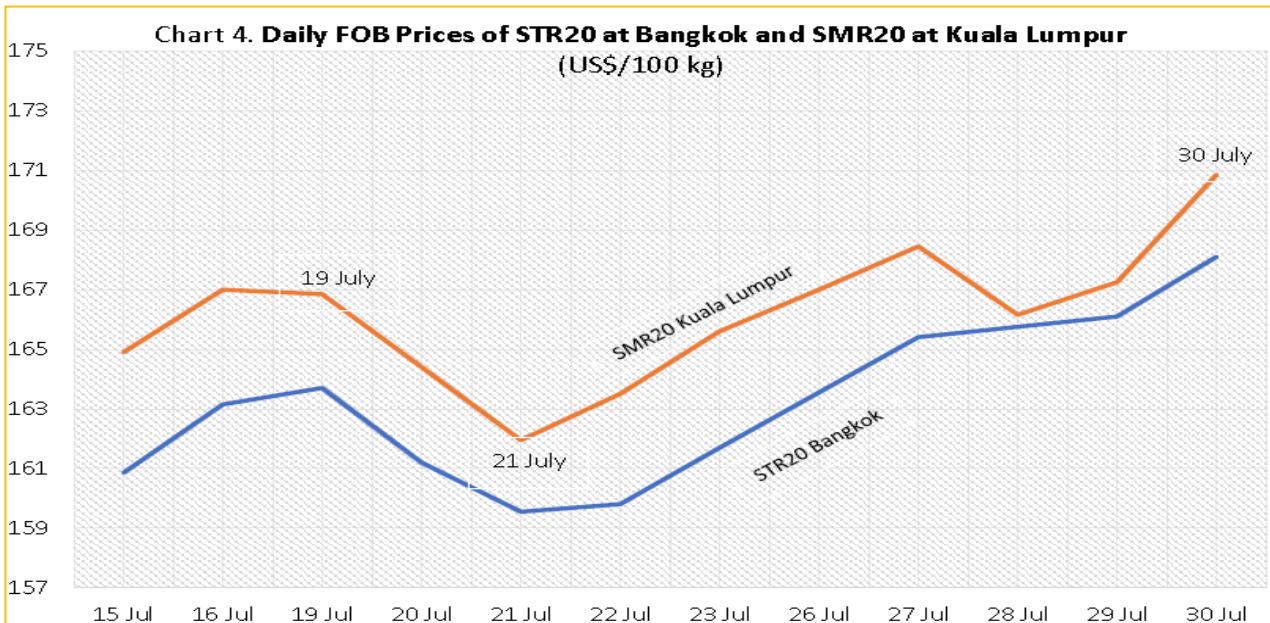




ក្រាហ្វិកទី៣៖ ថ្លៃកៅស៊ូប្រភេទ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ីនហ្សូសាកា សម្រាប់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០២១ (យ៉េន/គីឡូក្រាម)



ក្រាហ្វិកទី៤៖ ថ្លៃ FOB នៃកៅស៊ូ SMR-20 នៅទីផ្សារកូរ៉ាឡាឡាំពួរ (ដុល្លារ/១០០គីឡូក្រាម)



1- ការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ នៅទូទាំងពិភពលោក ជាពិសេសនៅតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍បានកាត់បន្ថយប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មកៅស៊ូ និងបានធ្វើឱ្យពួកឈ្នួញភាគច្រើនដកខ្លួននៅឆ្ងាយពីទីផ្សារកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា។ ការកើនឡើងវិញនៃករណីឆ្លងប្រចាំថ្ងៃនៅប្រទេសសិង្ហបុរី បានធ្វើឱ្យទំនោរនៃអាជីវកម្មធ្លាក់ចុះចាប់ពីថ្ងៃទី២០-២១ ខែកក្កដា (សប្តាហ៍ទី៤ នៃខែកក្កដា) ដូចបានដឹងច្បាស់ហើយថាទីក្រុងមួយនេះគឺជាមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្មកៅស៊ូដ៏ដាច់ពីភពលោក។



2- រំព្រោចថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាក៏ត្រូវទទួលរងឥទ្ធិពលអវិជ្ជមានពីការពង្រឹងតម្លៃប្រាក់ដុល្លារផងដែរ។ ការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩ បានបន្ថែមការទាក់ទាញឱ្យពួកវាឈ្នួញត្រូវចាត់ទុកប្រាក់ដុល្លារជាទ្រព្យសម្បត្តិប្រកបដោយសុវត្ថិភាពមួយដែរ។ តម្លៃប្រាក់ដុល្លាររឹងមាំនេះក៏បានជំនួយពីការហូរចូលនូវមូលធនដ៏ច្រើនពីទីផ្សារតំបន់អាស៊ីចូលទៅកាន់ទីផ្សារហ៊ុន Walls Street តាមរយៈកំណត់ត្រាប្រាក់ចំណូលសាជីវកម្មអាមេរិក ចំពោះបណ្តាក្រុមហ៊ុនយក្សមានដូចជា Facebook, Tesla, Apple, Alphabet, Microsoft និងក្រុមហ៊ុន Amazon។ លើសពីនេះទៅទៀត មុនមានកិច្ចប្រជុំគោលនយោបាយរបស់ធនាគារកណ្តាលអាមេរិកកាលពីថ្ងៃទី២៨ ខែកក្កដា ប្រាក់ដុល្លារទទួលបានកម្លាំងបន្ថែមពីការដំឡើងអត្រាការប្រាក់គោលនយោបាយ។ ទោះយ៉ាងណា កិច្ចប្រជុំកំណត់គោលនយោបាយរបស់ធនាគារកណ្តាលសហរដ្ឋអាមេរិកនៅថ្ងៃទី២៨ ខែកក្កដា បានសម្រេចចិត្តរក្សាទុកអត្រាការប្រាក់មិនផ្លាស់ប្តូរក្នុងរង្វង់ ០ - ២,២៥% និងបន្តគោលនយោបាយលើកទឹកចិត្ត (គោលនយោបាយបន្ធូរបន្ថយ) តទៅទៀត។

3- នៅទីផ្សារហ៊ុនចិន ការព្រួយបារម្ភដែលបណ្តាលមកពីការគាបសង្កត់ក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាយក្សទាំងឡាយដែលបានចុះបញ្ជីនៅបរទេសបាននាំឱ្យមានការលក់ភាគហ៊ុនចេញជាច្រើន និងមានការធ្លាក់ចុះយ៉ាងគំហុកនៃតម្លៃភាគហ៊ុន។ យោងតាមរបាយការណ៍ ពួកវិនិយោគិនបានខាតបង់ប្រហែល ១ទ្រីលានដុល្លារនៅអំឡុងថ្ងៃទី២៦-២៨ ខែកក្កដា។ រីឯប្រាក់យ៉នចិនបានធ្លាក់ចុះដល់កម្រិតទាបរយៈពេល ៣ខែធៀបទៅនឹងប្រាក់ដុល្លារនៅថ្ងៃទី២៧ ខែកក្កដា។ ការធ្លាក់ចុះនៃតម្លៃភាគហ៊ុនចិនបណ្តាលឱ្យមានផលប៉ះពាល់ដល់ទំនិញកៅស៊ូនិងទំនិញផ្សេងទៀត ដែលគេបានជួញដូរតាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ។ ទោះយ៉ាងណា ការលក់ចេញភាគហ៊ុនទាំងអស់កើនឡើងតែក្នុងរយៈពេល ៣ថ្ងៃប៉ុណ្ណោះ ក៏ជំរុញឱ្យធនាគារប្រជាជនចិនចេញធ្វើអន្តរាគមន៍នៅថ្ងៃទី២៩ ខែកក្កដា ដោយដាក់បញ្ចូលទឹកប្រាក់ចំនួន៣០ពាន់លានយ៉ន (ស្មើនឹង ៤,៦ពាន់លានដុល្លារ) ទៅក្នុងប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុ ក្នុងគោលបំណងស្តារទំនុកចិត្តទីផ្សារឡើងវិញ។ តម្លៃភាគហ៊ុនបានស្ទុះងើបឡើងវិញក្នុងរយៈពេលខ្លី ហើយថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃបានកើនឡើងនៅថ្ងៃទី២៩-៣០ ខែកក្កដា។

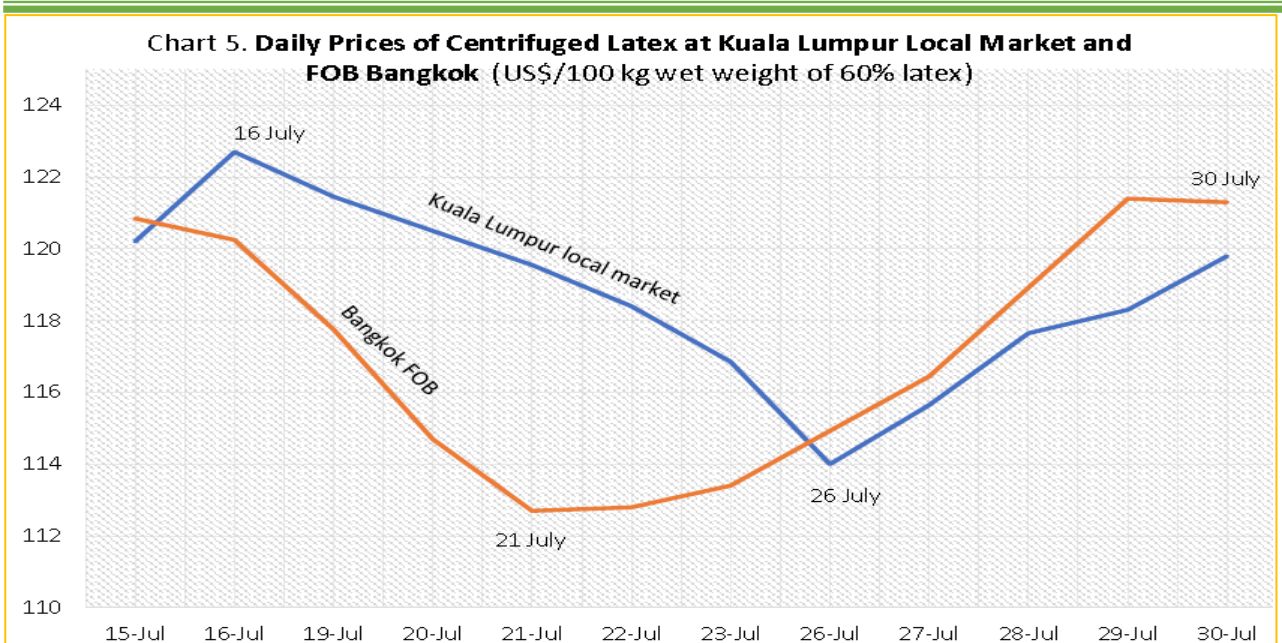
4- កត្តាមួយទៀតដែលធ្វើឱ្យថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាមានរំព្រោចធ្លាក់ចុះ គឺការហូរចេញដ៏ធំសម្បើមនៃមូលធនចេញពីទីផ្សារតំបន់អាស៊ី។ កង្វល់នេះបណ្តាលមកពីផ្សារហ៊ុនចិនរអាក់រអួល រួមនិងល្បឿននៃការចាក់វ៉ាក់សាំងមិនបានល្អនៅក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ ចំពេលដែលមានការរីករាលដាលមេរោគកាន់តែអាក្រក់ទៅៗ បានជំរុញឱ្យមានការហូរចេញនៃមូលធនពីតំបន់អាស៊ីយ៉ាងច្រើន លើកលែងតែប្រទេសជប៉ុនមួយប៉ុណ្ណោះ។ ដូចបានលើកបញ្ជាក់ខាងដើមរួចមកហើយថា ប្រាក់ចំណេញដ៏សម្បើមនៅត្រីមាសទី ២ ដែលក្រុមហ៊ុនយក្សរបស់អាមេរិកទទួលបាន បានទាក់ទាញមូលធនឱ្យហូរឆ្ពោះទៅរកទីផ្សារ Wall Street។ ម៉្យាងវិញទៀត ប្រាក់យ៉េនរបស់ជប៉ុនទទួលបានភាពខ្លាំង បើធៀបទៅនឹងរូបិយប័ណ្ណអាស៊ីភាគ



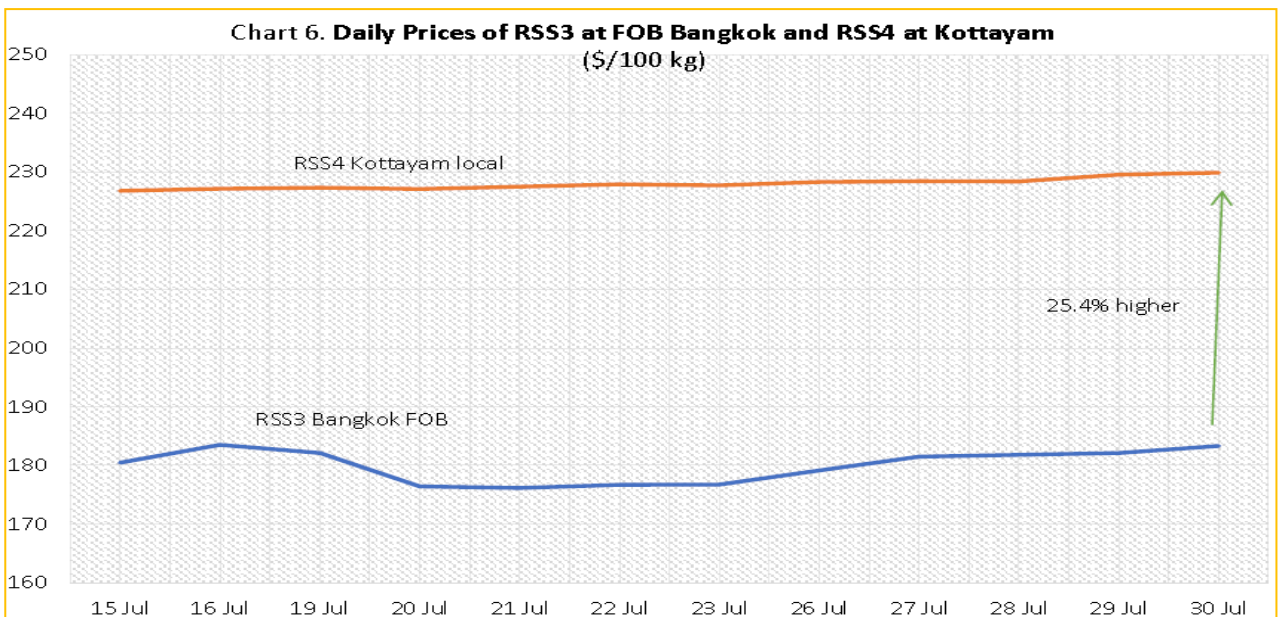
ច្រើន ដោយសារប្រាក់យើងត្រូវបានគេរក្សាទុកជាទ្រព្យប្រកបដោយសុវត្ថិភាព។ ប្រាក់យើងជប៉ុនកាន់តែ រឹងមាំនេះ បានធ្វើឱ្យថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនអូសាកា មិនសូវទាក់ទាញដល់អ្នកកាន់ រូបិយប័ណ្ណអាស៊ីដទៃទៀតនោះទេ។ ម្យ៉ាងទៀត ថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ និងអូសាកា ត្រូវបានថ្លឹងថ្លែងដោយកត្តាក្នុងស្រុកជាក់លាក់មួយចំនួន។ ខណៈពេលដែលអស្ថេរភាពថ្លៃ ភាគហ៊ុនមិនមានឥទ្ធិពលកាន់តែខ្លាំងលើទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ ពេលនោះប្រាក់យើងក៏កាន់តែរឹងមាំខ្លាំងនិង មានឥទ្ធិពលដល់ទីផ្សារអូសាកាផងដែរ។ ជាលទ្ធផល ថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុន សៀងហៃនិងអូសាកា មិនអាចរក្សាលំនឹងឱ្យដូចទីផ្សារហ៊ុនស៊ីងហ្គីប៊ុនបានទេ។

5- រដ្ឋាភិបាលប្រទេសម៉ាឡេស៊ី និងប្រទេសថៃបានចាត់វិធានការរឹតត្បិតសំដៅទប់ស្កាត់ការរីករាល ដាលនៃជំងឺកូវីត-១៩ ដែលបានធ្វើឱ្យឧស្សាហកម្មផលិតស្រោមដៃពីកៅស៊ូនិងផលិតផលធ្វើពីទឹកជ័រកៅស៊ូ ដទៃទៀតមានសកម្មភាពចុះខ្សោយ។ តម្រូវការទឹកជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិចុះទាប បានធ្វើឱ្យបរិយាកាសទីផ្សារ ទឹកជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិធ្លាក់ចុះ ទាំងនៅទីផ្សារគូឡូឡាពួរ និងនៅទីផ្សារបាងកក (ក្រាហ្វិកទី៥) បរិយាកាស ទីផ្សារទឹកជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិបានចុះខ្សោយ ក៏បានជះឥទ្ធិពលទៅលើទីផ្សារកៅស៊ូប្រភេទ RSS ផងដែរ។ សហគមន៍កសិករកៅស៊ូនៅប្រទេសថៃ ជួនកាលត្រូវបោះបង់ចោលផលិតផលរបស់ខ្លួន ហើយជាញឹក ញាប់តែងតែផ្លាស់ប្តូរការផលិតរវាងទឹកជ័រកៅស៊ូនិងកៅស៊ូសន្លឹក អាស្រ័យទៅតាមផលិតផលមួយណាមាន ថ្លៃល្អប្រសើរជាង។ ទោះយ៉ាងណា ទីផ្សារកៅស៊ូសន្លឹកនៅទីផ្សារកូតូយ៉ាម (ប្រទេសឥណ្ឌា) បានគ្រប់គ្រង ២៥-៣០% លើថ្លៃកៅស៊ូសន្លឹកនៅទីក្រុងបាងកក ដែលករណីនេះភាគច្រើនឆ្លុះបញ្ចាំងពីបណ្តុំនៃកត្តាក្នុង ស្រុកអំណោយផលសម្រាប់ប្រទេសឥណ្ឌា។ កត្តាទាំងនោះរួមមាន៖ (i) ការស្ទុះងើបឡើងវិញនៃតម្រូវការ ប្រើប្រាស់កៅស៊ូក្នុងស្រុក បន្ទាប់ពីមានការដកចេញនូវបម្រាមរឹតបន្តឹងនៅក្នុងបណ្តាវដ្តឥណ្ឌាភាគច្រើននិង ការស្តារឡើងវិញនូវសកម្មភាពផលិតនិងអាជីវកម្ម (ii) ការផ្គត់ផ្គង់ក្នុងស្រុកត្រូវបានប្រឈមដោយខ្យល់មូ សុងនិរតីប្រចាំឆ្នាំនៅក្នុងតំបន់ដាំកៅស៊ូជាប្រពៃណី (រដ្ឋKerala) ដែលផលិតផល ៧៥% នៃផលិតផល កៅស៊ូសរុបរបស់ប្រទេសឥណ្ឌា (iii) ការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូបានទទួលរងផលប៉ះពាល់ដោយសារតែរដ្ឋ Kerala នៅតែបន្តប្រយុទ្ធជាមួយជំងឺរាតត្បាតកំពុងតែកើនឡើងបន្ថែមទៀតនៃករណីឆ្លងថ្មីប្រចាំថ្ងៃ (iv) ការផ្គត់ផ្គង់ ជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិមកពីក្រៅប្រទេសមិនសូវមានភាពទាក់ទាញនោះទេ នេះក៏ដោយសារតែអត្រាពន្ធគយកើន ឡើង ថ្លៃដឹកជញ្ជូនតាមសមុទ្រកើនឡើងជិតបួនដងក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានខែកន្លងមកនេះ ការពន្យារពេល នៃការដឹកជញ្ជូនទំនិញ និងតម្លៃប្រាក់ដុល្លារកាន់តែរឹងមាំ (ក្រាហ្វិកទី៦)។

ក្រាហ្វិកទី៥៖ ថ្លៃទឹកជ័រខាងទិញលក់តាមរយៈទីផ្សារកូតូយ៉ាមក្នុងស្រុក និង FOB បាងកក (\$US/១០០គ.ក្រ)



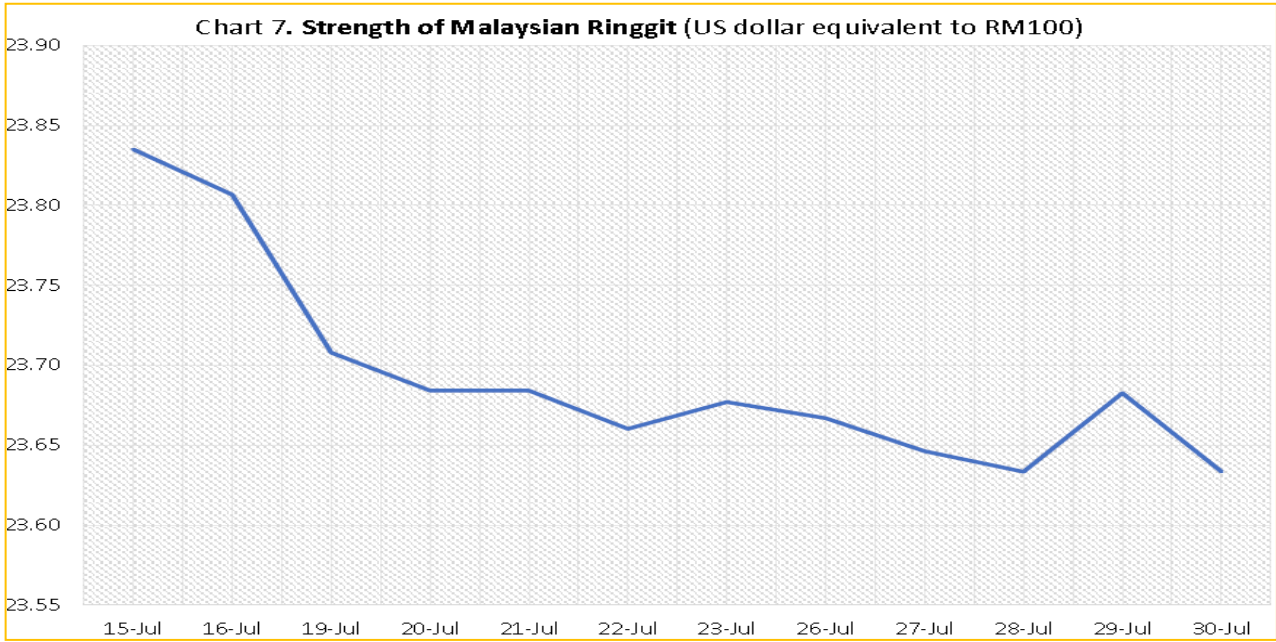
ក្រាហ្វិកទី៦៖ ថ្លៃកៅស៊ូ RSS-3 នៅទីផ្សារចោទកក និងថ្លៃកៅស៊ូ RSS-4 នៅទីផ្សារ កូតាយ៉ាម (\$US/១០០គ.ក្រ)



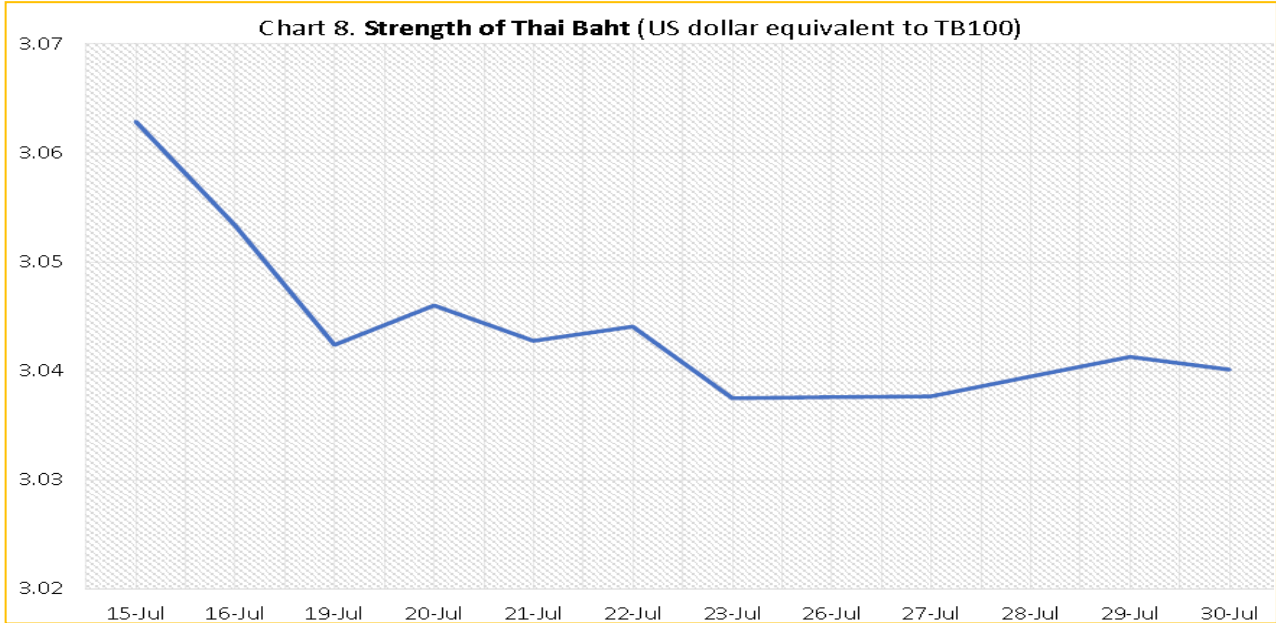
6- ការបន្តធ្លាក់ចុះបន្ថែមទៀតនៃតម្លៃប្រាក់រឹងហ្គីតរបស់ម៉ាឡេស៊ីនិងប្រាក់បាតថៃ ធៀបជាមួយនឹងប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក ក៏អាចជះឥទ្ធិពលដល់ថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិផងដែរ នៅក្នុងពាក់កណ្តាលចុងខែកក្កដានេះ។ មេរោគកូវីត-១៩ ដែលកំពុងរីករាលដាលនៅតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍បានបន្តដាក់ទម្ងន់លើរូបិយប័ណ្ណនៃប្រទេសអាស៊ីទាំងអស់ លើកលែងតែប្រាក់យ៉េនជប៉ុនតែមួយប៉ុណ្ណោះ។ ខណៈពេលដែលប្រាក់រឹងហ្គីតម៉ាឡេស៊ីធៀបនឹងប្រាក់ដុល្លារបានធ្លាក់ចុះអស់ចំនួន ០,៦% នៅចន្លោះថ្ងៃទី ១៥ ដល់ថ្ងៃទី៣០ ខែកក្កដា ប្រាក់បាតថៃឯណោះវិញបានធ្លាក់ចុះអស់ ០,៧% ក្នុងកំឡុងពេលដូចគ្នានេះដែរ (ក្រាហ្វិកទី៧ និងទី៨)។



ក្រាហ្វិកទី៧៖ ភាពរឹងមាំនៃប្រាក់រឹងម៉ាឡេស៊ី (ធៀប១០០រឹងម៉ាឡេស៊ី)



ក្រាហ្វិកទី៨៖ ភាពរឹងមាំនៃប្រាក់បាតថៃ (ធៀប១០០បាត)



7- ការរីកចម្រើននៅលើទីផ្សារប្រេងនៅក៏អាចជះឥទ្ធិពលដល់ថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិផងដែរ ពីព្រោះពួកល្អិតតែងរំពឹងទុកនៅក្នុងទីផ្សារកៅស៊ូ អំពីលទ្ធភាពប្រើជំនួសដែលអាចធ្វើទៅបាន ពោលគឺប្តូរពីការប្រើកៅស៊ូធម្មជាតិទៅជាការប្រើកៅស៊ូសំយោគជំនួសវិញ នៅពេលដែលប្រេងនៅធ្លាក់ថ្លៃចុះ។ គួរឱ្យភ្ញាក់ផ្អើល ថ្លៃប្រេងនៅបានបាត់បង់ប្រហែល៧ដុល្លារ/បារ៉ែលក្នុងរយៈពេលខ្លីមួយរវាងថ្ងៃទី១៣ ដល់ថ្ងៃទី១៩ ខែកក្កដាករណីនេះ ជាការឆ្លើយតបទៅនឹងកិច្ចព្រមព្រៀងដែលសម្រេចបានក្នុងចំណោមប្រទេសសមាជិក OPEC និងសម្ព័ន្ធមិត្តនៅក្រៅ OPEC (ទាំងពីរក្រុមរួមគ្នាហៅថា OPEC+) ដើម្បីផលិតបន្ថែម ៤០០ ០០០ បារ៉ែល/ថ្ងៃ បញ្ចូលទៅកាន់ទីផ្សារនៅខែសីហា ឆ្នាំ២០២១ និងនៅខែបន្តបន្ទាប់រហូតដល់ស្មើគ្នានឹងចំនួន



ផ្គត់ផ្គង់ដែលបានដាក់នៅដើមដំបូងនៃជំងឺរាតត្បាត។ សម្ព័ន្ធអង្គការ OPEC+ បានសង្កេតឃើញថាថ្លៃប្រេងបានឡើងដល់កម្រិតខ្ពស់បំផុតក្នុងរយៈពេលជាងពីរឆ្នាំមកនេះ។ ការព្រួយបារម្ភថ្មីលើចក្ខុវិស័យនៃតម្រូវការប្រេងឥន្ធនៈ នៅចំពេលដែលមានការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីត-១៩ កាន់តែអាក្រក់ទៅៗ បានធ្វើឱ្យមានសម្ពាធនៅលើទីផ្សារប្រេងនៅផងដែរ។ ទោះយ៉ាងណាក៏ដោយការធ្លាក់ចុះនៃថ្លៃប្រេងនៅមិនបានបន្តលើសពីថ្ងៃទី១៩ ខែកក្កដាទេ។ ថ្លៃប្រេងនៅបានធ្លាក់ប្តូរទិសដៅពីការធ្លាក់ចុះ ហើយងើបឡើងវិញចាប់តាំងពីថ្ងៃទី២០ ខែកក្កដា ដោយសារពួកវិនិយោគិនយល់ឃើញថា ការស្ទុះងើបឡើងវិញនៃតម្រូវការប្រេងបានទទួលផលមកពីការសម្រុកចាក់វ៉ាក់សាំង និងការបើកសេដ្ឋកិច្ចឱ្យដំណើរការឡើងវិញដោយសម្របខ្លួនទៅនឹងការកើតឡើងវិញនៃជំងឺកូវីត-១៩។ តាមរយៈការផ្តល់ភស្តុតាងយ៉ាងរឹងមាំចំពោះសុទិដ្ឋិនិយមទីផ្សារស្តីអំពីតម្រូវការប្រេងកើនឡើង ទិន្នន័យដែលចេញដោយរដ្ឋបាលព័ត៌មានថាមពលអាមេរិកនៅថ្ងៃទី២២ ខែកក្កដា បានបង្ហាញពីការធ្លាក់ចុះស្តុកប្រេងសាំងយ៉ាងច្រើន។

8- អង្គការ IMF នៅថ្ងៃទី២៧ ខែកក្កដា បានទម្លាក់ថ្នាក់ទស្សនវិស័យសេដ្ឋកិច្ចប្រចាំឆ្នាំបច្ចុប្បន្នសម្រាប់ប្រទេសចិន ឥណ្ឌា និងប្រទេសអាស៊ាន-៥ (ឥណ្ឌូនេស៊ី ម៉ាឡេស៊ី ហ្វីលីពីន ថៃ និងវៀតណាម)។ បើនិយាយពីពិន្ទុភាគរយចក្ខុវិស័យឆ្នាំ២០២១ ត្រូវបាន IMF កាត់បន្ថយ ០,៣% ចំពោះប្រទេសចិន (បញ្ចុះពី ៨,៤% មកនៅត្រឹម ៨,១% ដែលបានព្យាករនៅក្នុងទស្សនវិស័យដែលបានចេញផ្សាយកាលពីខែមេសា ឆ្នាំ២០២១កន្លងមក) បញ្ចុះមកនៅ ៣% ចំពោះឥណ្ឌា (មកត្រឹម ៩,៥%) និង ០,៦% ចំពោះអាស៊ាន-៥ (មកនៅត្រឹម ៤,៣%)។ តារាងទី២សង្ខេបចក្ខុវិស័យដែលបានកែសម្រួលដោយ IMF នៅថ្ងៃទី២៧ ខែកក្កដា។ ការកែសម្រួលឡើងវិញក្នុងករណីប្រទេសចិន បានឆ្លុះបញ្ចាំងពីគោលនយោបាយថ្មីដើម្បីកាត់បន្ថយការវិនិយោគសាធារណៈ ចំពោះក្នុងករណីឥណ្ឌានិងប្រទេសអាស៊ាន-៥ បានឆ្លុះបញ្ចាំងពីការបាត់បង់សេដ្ឋកិច្ចដែលកើតឡើង ដោយសាររលកទីពីរនៃជំងឺរាតត្បាតកូវីត-១៩។ ការទម្លាក់ចំណាត់ថ្នាក់សេដ្ឋកិច្ចប្រទេសចិន ប្រទេសឥណ្ឌា និងប្រទេសអាស៊ាន-៥ បានធ្វើឱ្យមានបរិយាកាសអវិជ្ជមានទៅកាន់ទីផ្សារកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅថ្ងៃទី២៨ ខែកក្កដា ដោយសារប្រទេសនេះបានប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិ ៦៥% នៃការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក។

តារាង ២. ទិដ្ឋភាពទូទៅនៃការព្យាករណ៍ទស្សនវិស័យសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកដោយ IMF ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១

	% GDP				កែសម្រួលក្នុងអំឡុងខែមេសា ឆ្នាំ២០២១	
	២០១៩	២០២០	២០២១ ^១	២០២២ ^២	២០២១ ^២	២០២២ ^២
ផលិតផលសកល	២,៨	-៣,២	៦	៤,៩	០	០,៥
អាមេរិក	២,២	-៣,៥	៧	៤,៩	០,៦	១,៤
សហភាពអឺរ៉ុប	១,៣	-៦,៥	៤,៦	៤,៣	០,២	០,៥



ជប៉ុន	០	-៤,៧	២,៨	៣	-០,៥	០,៥
ចក្រភពអង់គ្លេស	១,៤	-៩,៨	៧	៤,៨	១,៧	-០,៣
ចិន	៦	-២,៣	៨,២	៥,៧	-០,៣	០,១
ឥណ្ឌា	៤	-៧,៣	៩,៥	៨,៥	-៣	១,៦
អាស៊ាន-៥	៤,៩	-៣,៤	៤,៣	៦,៣	-០,៦	០,២
រុស្ស៊ី	២	-៣	៤,៤	៣,១	០,៦	-០,៧

- ប = ប៉ាន់ស្មាន

១- វិស័យកៅស៊ូធម្មជាតិមិនមានភាពស្តុកទៅនឹងផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានទៅលើអាជីវកម្ម និងសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចនៅលើពិភពលោក ដោយសារការជាប់គាំងការជម្រះឯកសារបញ្ជូនទំនិញជាសកលលោក ការឡើងថ្លៃដឹកជញ្ជូនខុសធម្មតានៅសមុទ្រ និងការពន្យារពេលនៃការដឹកជញ្ជូនទំនិញ។ កត្តាមួយចំនួនទៀតរួមមាន៖ ការជួបប្រទះនូវគ្រោះទឹកជំនន់ដ៏អាក្រក់នៅក្នុងទីក្រុងនិងតំបន់មួយចំនួននៅលើពិភពលោក ការវាយប្រហារតាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិតបានកើតឡើងជាថ្មី ដែលបង្កផលប៉ះពាល់ដល់ប្រព័ន្ធខ្សែច្រវ៉ាក់នៃការផ្គត់ផ្គង់ទំនិញនិងប្រព័ន្ធបណ្តាញអាជីវកម្មជាច្រើន ភាពចលាចលនៅក្នុងប្រទេសមួយចំនួន និងបញ្ហាភូមិសាស្ត្រនយោបាយមួយចំនួនទៀត។ ក្រៅពីនេះ ការបន្តខ្វះខាតបណ្តាបន្ទះឈីប (chip semi-conductors) បានបង្កផលប៉ះពាល់ដល់វិស័យជាច្រើន ជាពិសេសវិស័យផលិតយានយន្ត ដែលជាចំណែកមួយនៃអ្នកប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិចុងក្រោយគេ។ បញ្ហាទាំងនេះបានកាត់បន្ថយរំញោចទីផ្សារដែលមានហានិភ័យនិងបានបង្ខំឱ្យពួកពាណិជ្ជករក្នុងទីផ្សារកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា ត្រូវបន្តប្រុងប្រយ័ត្ន ឬបង្ខំឱ្យពួកគេគេចចេញមួយរយៈសិន។

10- ថ្វីបើទទួលរងផលប៉ះពាល់ដោយកត្តាអវិជ្ជមានផ្សេងៗដូចបានពិភាក្សាខាងលើក៏ដោយ ក៏ថ្លៃកៅស៊ូបានងើបឡើងវិញចាប់ពីថ្ងៃទី២១ ខែកក្កដា ដោយសារតែលក្ខខណ្ឌអំណោយផលដូចខាងក្រោម៖

i- ភាពប្រសើរឡើងនៃចក្ខុវិស័យចំពោះតម្រូវការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិ ពិសេសនៅសហរដ្ឋអាមេរិក បណ្តាប្រទេសអឺរ៉ុប ប្រទេសចិន និងប្រទេសឥណ្ឌា តាមរយៈសកម្មភាពស្តារសេដ្ឋកិច្ចឱ្យប្រក្រតីឡើងវិញ៖

a- សេដ្ឋកិច្ចសហរដ្ឋអាមេរិកបានវិលត្រឡប់សភាពមួយដូចមុនដ៏រាតត្បាតនៅត្រីមាសទី២ (មេសា-មិថុនា) ការស្ទុះងើបឡើងវិញនេះ គឺលឿនជាងបើប្រៀបធៀបទៅនឹងការងើបឡើងវិញចេញពីវិបត្តិសេដ្ឋកិច្ចនៅឆ្នាំ (១៩២៩-១៩៣៣) ។ សេដ្ឋកិច្ចអាមេរិកបានកើនឡើងក្នុងអត្រាប្រចាំឆ្នាំ ៦,៥% ក្នុងត្រីមាសទី២ បន្ទាប់ពីមានកំណើនប្រចាំឆ្នាំ ៦,៣% ដែលសម្រេចបានកាលពីនៅត្រីមាសទី១ (មករា-មីនា) ។ លើសពីនេះ IMF បានបន្ថែមពិន្ទុសេដ្ឋកិច្ចសហរដ្ឋអាមេរិកសម្រាប់ឆ្នាំ២០២១ ចំនួន០,៦% ឱ្យឡើងដល់ ៧%។ ចក្ខុវិស័យសេដ្ឋកិច្ចដែលបានកែសម្រួលនេះ បានធ្វើឱ្យវឌ្ឍនភាពនៃតម្រូវការប្រើប្រាស់



កៅស៊ូធម្មជាតិនៅក្នុងសហរដ្ឋអាមេរិកមានភាពប្រសើរឡើង។

b- សេដ្ឋកិច្ចនៃតំបន់ចាយប្រាក់អឺរ៉ូបានកើនឡើងក្នុងអត្រាប្រចាំឆ្នាំចំនួន ១៣,៧% ក្នុងត្រីមាស ទី២ (មេសា-មិថុនា) ។ បើប្រៀបធៀបទៅនឹងត្រីមាសទី១ (មករា-មីនា) វិញ សេដ្ឋកិច្ចនៅតំបន់ចាយប្រាក់ អឺរ៉ូបានកើនឡើង ២% នៅត្រីមាសទី២នេះ។ ស្ថាប័ន IMF បានធ្វើការកែសម្រួលនូវចក្ខុវិស័យសម្រាប់ឆ្នាំ ២០២១ ដោយបន្ថែមពិន្ទុឱ្យសេដ្ឋកិច្ចតំបន់ចាយប្រាក់អឺរ៉ូចំនួន ០,២% ទៀត ពោលឱ្យឡើងដល់ ៤,៦ % ។

c- នៅប្រទេសចិនការនាំចេញសំបកកង់យានយន្ត និងទំនិញធ្វើពីជ័រកៅស៊ូទូទៅបានឈាន ដល់កម្រិតមួយវិលត្រលប់ដូចមុនស្ថានភាពជំងឺកូវីត-១៩។ បរិមាណកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងស្តុកដែលមាននៅ ក្នុងឃ្លាំង Qingdao បានធ្លាក់ចុះអស់ចំនួន ១៥០ ០០០ តោន ក្នុងរយៈពេលតែពីរខែ គឺខែឧសភានិងមិថុនា ដែលប្រការនេះបានឆ្លុះបញ្ចាំងពីកំណើនប្រើប្រាស់ខ្ពស់នៃបណ្តាក្រុមហ៊ុននៅក្នុងប្រទេសចិន។ ដោយសារ អត្ថប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ចបច្ចុប្បន្ន រោងចក្រផលិតប្រទេសចិននិយមការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូចេញពីឃ្លាំងដែលមាន ស្រាប់ជាជាងធ្វើការនាំចូលពីខាងក្រៅ។ ការបង្កើនការផលិតកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងស្រុកក៏ជាប្រភពផ្គត់ផ្គង់ កៅស៊ូក្នុងប្រទេសចិនផងដែរ។ ស្តុកកៅស៊ូដែលកំពុងធ្លាក់ចុះក្នុងឃ្លាំងនេះ អាចបង្ខំឱ្យប្រទេសចិនត្រូវធ្វើ ការបំពេញបន្ថែមស្តុកឡើងវិញ តាមរយៈការនាំចូលពីខាងក្រៅជាលក្ខណៈទ្រង់ទ្រាយធំ។ សន្ទស្សន៍ឧស្សា- ហកម្មប្រទេសចិន (China's Purchasing Mangers' Index-PMI) ដែលជាវិធានវាស់ស្ទង់សកម្មភាពផលិត បានធ្លាក់ចុះមកនៅត្រឹម ៥០,៤ ក្នុងខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ ។ ថ្វីត្បិតតែសន្ទស្សន៍ PMI នៅទាបបំផុតក្នុង រយៈពេល ១៦ ខែចុងក្រោយនេះក៏ដោយ ក៏វានៅតែខ្ពស់ជាងសន្ទស្សន៍ ៥០ ដែលជាកម្រិតមួយបង្ហាញថា សកម្មភាពផលិតកម្មកំពុងរីកចម្រើនឡើង។

d- ករណីប្រទេសឥណ្ឌាវិញ ស្ថាប័ន IMF បានកាត់បន្ថយទស្សនកំណើនសេដ្ឋកិច្ចសម្រាប់ ឆ្នាំ២០២១ អស់ចំនួន ៣%។ ការធ្លាក់ចុះនេះ ភាគច្រើនបានឆ្លុះបញ្ចាំងពីការបិទទ្វារ និងការរឹតបន្តឹងនៅ ក្នុងប្រទេសរហូតដល់ខែមិថុនា។ នៅចុងខែមិថុនារដ្ឋភាគច្រើនបានដកបម្រាមចេញ ឬបានបន្ធូរបន្ថយការ រឹតបន្តឹង ដោយសង្កេតឃើញមានការធ្លាក់ចុះនៃការរីករាលដាលជំងឺ។ ជាលទ្ធផលអាជីវកម្មនិងសកម្មភាព ផលិតកម្មនានាបានចាប់ផ្តើមដំណើរការឡើងវិញនៅក្នុងរដ្ឋភាគច្រើន។ វិស័យផលិតកម្មនៃផលិតផលធ្វើពី ជ័រកៅស៊ូរបស់ប្រទេសឥណ្ឌាត្រូវបានរំពឹងថា នឹងស្ទុះងើបជាធម្មតាឡើងវិញនៅក្នុងប៉ុន្មានខែខាងមុខរហូត ដល់ចុងឆ្នាំនេះ លើកលែងតែមិនមានជំងឺរាតត្បាតរាលដាលរំខានជាថ្មីម្តងទៀត។

ii- ការប្រកាសអាសន្នបន្ថែមទៀតអំពីមេរោគដែលរីករាលដាលនៅក្នុងប្រទេសថៃ ឥណ្ឌូនេស៊ី វៀតណាម និងប្រទេសម៉ាឡេស៊ីបានធ្វើឱ្យយើងមានការព្រួយបារម្ភថ្មីអំពីការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិ។ ដោយ សារបរិមាណប្រទេសទាំងបួននេះមានចំនួនស្ទើរតែ ៧០% នៃផលិតកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក ដូច្នេះ ការរីករាលដាលយ៉ាងលឿននៃមេរោគអាចរារាំងដល់ការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូពិភពលោកក្នុងរយៈពេល ២ - ៣ ខែ



ខាងមុខនេះ។ ការកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់នៃករណីឆ្លងថ្មី និងការស្លាប់ជារៀងរាល់ថ្ងៃបានបង្ខំឱ្យប្រទេស ថៃនិងប្រទេសវៀតណាម ដាក់ចេញនូវវិធានការត្រួតពិនិត្យតឹងរ៉ឹងដែលមានវិសាលភាពគ្របដណ្តប់ទូទាំង ប្រទេស។ ប្រទេសថៃផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូចំនួន ៣៤% នៃការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកបានរឹតបន្តឹងវិធាន ការត្រួតពិនិត្យដោយបានដាក់បំរាមគោចរនិងពង្រីកវិសាលភាពដល់ ៤០% នៃប្រជាជនរបស់ខ្លួនចាប់ពីថ្ងៃ ទី១ ខែសីហានេះតទៅ។ វិធានការត្រួតពិនិត្យតឹងរ៉ឹងដែលកំពុងដាក់ឱ្យដំណើរការនៅភាគខាងត្បូងប្រទេស វៀតណាមត្រូវបានពង្រីករហូតដល់១៨ខេត្តក្រុង នៅភាគខាងត្បូងដែលជាតំបន់ដាំកៅស៊ូជាប្រពៃណីរបស់ ប្រទេសវៀតណាម។

iii- ធនាគារប្រជាជននៃប្រទេសចិនបានបញ្ចូលសាច់ប្រាក់សុទ្ធចំនួន ៣០ពាន់លានយ៉ន (ស្មើនឹង ៤,៦ពាន់លានដុល្លារ) ទៅក្នុងប្រព័ន្ធហិរញ្ញវត្ថុរបស់ប្រទេសចិន គឺជាជំហានគោលនយោបាយសំខាន់មួយ នៅថ្ងៃទី២៩ ខែកក្កដា ដើម្បីទប់ទល់ការធ្លាក់ចុះនៃទីផ្សារហិរញ្ញវត្ថុរបស់ប្រទេសចិន និងដើម្បីស្តារទំនុក ចិត្តទីផ្សារឡើងវិញផងដែរ។ អនាគតទីផ្សារកៅស៊ូនៅផ្សារហ៊ុនសៀងហៃបានឆ្លើយតបភ្លាមៗចំពោះគំនិត ផ្តួចផ្តើមគោលនយោបាយនេះ។

iv- ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិកបានធ្លាក់ចុះបន្តិចបន្តួច បើធៀបនឹងរូបិយប័ណ្ណធំៗចំនួន៦ផ្សេងទៀត បន្ទាប់ពីមានកិច្ចប្រជុំគោលនយោបាយរបស់ធនាគារកណ្តាលអាមេរិកនៅថ្ងៃទី២៨ ខែកក្កដា ដែលបាន សម្រេចចិត្តរក្សាទុកអត្រាការប្រាក់គោលនយោបាយមិនផ្លាស់ប្តូរ និងបន្តគោលនយោបាយបន្តរបន្តយទៅ មុខទៀត។

v- ផ្ទុយពីទិសដៅធ្លាក់ចុះ ថ្លៃប្រេងនៅបានវិលត្រលប់មកវិញយ៉ាងរហ័សចាប់តាំងពីថ្ងៃទី២០ ខែ កក្កដា នៅពេលទីផ្សារប្រេងនៅឡើងថ្លៃ ពួកពាណិជ្ជករកៅស៊ូតែងតែដេញថ្លៃលើលទ្ធភាពប្រើប្រាស់កៅស៊ូ ធម្មជាតិជំនួសកៅស៊ូសំយោគវិញ។

៣. ទស្សនវិស័យរយៈពេលខ្លី

កត្តាគន្លឹះសំខាន់ៗនៃចក្ខុវិស័យទីផ្សាររយៈពេលខ្លីត្រូវបានសង្ខេបដូចខាងក្រោម៖

i- ការផលិតផលិតផលពីជ័រកៅស៊ូនៅក្នុងប្រទេសថៃ ឥណ្ឌូនេស៊ី ម៉ាឡេស៊ី និងប្រទេសវៀត- ណាមនឹងត្រូវបានរារាំងដោយវិធានការណ៍ត្រួតពិនិត្យតឹងរ៉ឹង ដាក់ចេញដោយរដ្ឋាភិបាលទាំងពីររៀងៗខ្លួន សំដៅទប់ស្កាត់ការរីករាលដាលជំងឺកូវីដ-១៩។ ទោះយ៉ាងនេះក្តី តម្រូវការកៅស៊ូនៃប្រទេសទាំង៤ នេះក៏ មានចំនួន១៥% នៃតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកផងដែរ។ ម៉្យាងវិញទៀតតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិ នៅក្នុងប្រទេសចិន ប្រទេសឥណ្ឌា សហរដ្ឋអាមេរិក និងនៅសហគមន៍អឺរ៉ុបត្រូវរំពឹងថានឹងស្ទុះងើបឡើង វិញក្នុងរយៈពេលខ្លី ដោយសំអាងលើកត្តាដែលបានចង្អុលបង្ហាញលើកមុន។ ប្រទេសទាំងបីនិងតំបន់អឺរ៉ុប មានតម្រូវការចំនួន ៦៥% នៃតម្រូវការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក អាចទូទាត់សងទៅនឹងការ



ព្យាករណ៍ថា ការប្រើប្រាស់កៅស៊ូចុះទាបនៅក្នុងប្រទេសអាស៊ីអាគ្នេយ៍ទាំង៥។ ដើម្បីឱ្យច្បាស់ជាងនេះ បរិយាកាសវិជ្ជមានដែលបណ្តាលមកពីចក្ខុវិស័យដែលគិតថា តម្រូវការប្រើប្រាស់កៅស៊ូពិភពលោកនឹងកាន់តែប្រសើរឡើង ទំនងជាអាចគាំទ្រដល់ទីផ្សារកៅស៊ូក្នុងការទទួលបានផលចំណេញក្នុងរយៈពេលខ្លី។

ii- ការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិមកពីប្រទេសថៃ ឥណ្ឌូនេស៊ី វៀតណាម និងមកពីប្រទេសម៉ាឡេស៊ី នឹងនៅតែមានកម្រិតនៅឡើយក្នុងរយៈពេលខ្លីដោយសារការរីករាលដាលនៃជំងឺកូវីដ-១៩។ ស្រដៀងគ្នា នេះដែរ សេណារីយ៉ូនៃការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូទាបដែលយើងបានរំពឹងទុកនៅក្នុងប្រទេសឥណ្ឌា ដោយសារ ផលិតផលកៅស៊ូរដ្ឋ Kerala មានចំនួន៧៥% នៃផលិតផលកៅស៊ូសរុបក្នុងប្រទេស បានរងគ្រោះការរាតត្បាតជំងឺកូវីដ-១៩ និងការរំខានពីរដូវខ្យល់មូសុងនិរតីបន្ថែមទៀត។ ប្រទេសទាំង៥នេះ (ថៃ ឥណ្ឌូនេស៊ី វៀតណាម ម៉ាឡេស៊ី និងឥណ្ឌា) មានបរិមាណផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូសរុបចំនួន ៧៥% នៃបរិមាណផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូ ពិភពលោក។ ជាងនេះទៅទៀត ប្រទេសថៃនិងវៀតណាមកំពុងដាក់ចេញនូវវិធានការត្រួតពិនិត្យតឹងរឹង ដោយបានពង្រីកវិសាលភាពចាប់តាំងពីដើមខែសីហានេះតទៅ និងបង្ហាញពីការព្រួយបារម្ភអំពីការផ្គត់ផ្គង់ កៅស៊ូកាន់តែធ្ងន់ធ្ងរនៅក្នុងប្រទេសទាំងពីរ។ សរុបមក ថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិអាចទទួលបានផលចំណេញក្នុង រយៈពេលខ្លី ដោយសារការរអាក់រអួលនៃភាគីផ្គត់ផ្គង់។

iii- កត្តាចំបងមួយដែលធ្វើឱ្យរំញោចទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិធ្លាក់ចុះ ជាពិសេសក្នុងទីផ្សារកៅស៊ូ ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅសៀងហែគឺភាពច្របូកច្របល់នៅក្នុងទីផ្សារហ៊ុនចិនក្នុងទម្រង់នៃការលក់បញ្ចេញ ភាគហ៊ុន ការបញ្ចេញមូលធន និងការធ្លាក់ចុះថ្លៃប្រាក់យ៉នចិន ចំពេលមានការរឹតបន្តឹងបទប្បញ្ញត្តិរបស់ ប្រទេសចិន ដោយផ្តោតលើក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យា។ អន្តរាគមន៍របស់ធនាគារកណ្តាលប្រទេសចិនកាលពីថ្ងៃ ទី២៩ ខែកក្កដា បានជួយបន្ថយបន្ថយភាពភិតភ័យ និងជួយបង្កើនសុទិដ្ឋិនិយមឡើងវិញនៅក្នុងទីផ្សារហ៊ុន មួយនេះ។ ថ្វីបើបទប្បញ្ញត្តិលើក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យាចិននឹងនៅតែមានក៏ដោយ ប៉ុន្តែក្តីកង្វល់ក្នុងចំណោមវិនិ- យោគិនត្រូវបានបន្ថយមួយកម្រិតធំ។ ដើម្បីឱ្យកាន់តែច្បាស់ ការស្ម័គ្រចិត្តទទួលយកហានិភ័យគឺបាន ប្រសើរជាង បើប្រៀបធៀបទៅនឹងមួយសប្តាហ៍មុន។ ប្រការនេះអាចទាក់ទាញការទិញលក់កៅស៊ូតាមកិច្ច សន្យានៅក្នុងទីផ្សារមានកម្រិតជាក់លាក់មួយ។

iv- ភាពរឹងមាំនៃប្រាក់ដុល្លារ គឺជាកត្តាដ៏សំខាន់នៃចក្ខុវិស័យរយៈពេលខ្លីសម្រាប់ទីផ្សារកៅស៊ូ ធម្មជាតិ។ កង្វល់ដែលកើតឡើងពីការរីករាលដាលជំងឺកូវីដ-១៩ បានបន្ថែមការទាក់ទាញឱ្យទទួលយក ប្រាក់ដុល្លារធ្វើជាទ្រព្យសម្បត្តិដ៏មានសុវត្ថិភាព។ ទោះយ៉ាងណាក៏ដោយរដ្ឋាភិបាលនិងអាជីវកម្មករកំពុង សម្របខ្លួនទៅនឹងការកើនឡើងជំងឺរាតត្បាត ដោយបន្តធ្វើសកម្មភាពសេដ្ឋកិច្ចយ៉ាងពេញទំហឹង តាមរយៈ ការដកចេញនូវរបាំងវត្ស័យនិងវិធានការត្រួតពិនិត្យនានា។ សហរដ្ឋអាមេរិក ប្រទេសភាគច្រើននៅក្នុង សហគមន៍អឺរ៉ុប និងចក្រភពអង់គ្លេស បានជ្រើសរើសយកការដកចេញការដាក់កំហិត ហើយសម្របខ្លួន



ទៅនឹងការរីករាលដាលជំងឺដែលកំពុងកើនឡើង និងរៀនរស់ជាមួយជំងឺរាតត្បាតនេះ។ រដ្ឋាភិបាលកាន់តែ ច្រើនឡើងៗទំនងជាប្រកាន់យកវិធីសាស្ត្រស្រដៀងគ្នានេះ ខណៈពេលអត្រាចាក់វ៉ាក់សាំងមានការកើន ឡើងនៅប៉ុន្មានសប្តាហ៍ខាងមុខនេះ។ ករណីនេះបញ្ជាក់ថា ប្រាក់ដុល្លារនឹងបាត់បង់ការទាក់ទាញរបស់ខ្លួន សម្រាប់ធ្វើជាទ្រព្យសម្បត្តិដ៏មានសុវត្ថិភាពទៅទៀត ខណៈប្រទេសជាច្រើនដកចេញការរឹតត្បិតហើយ ព្យាយាមសម្របខ្លួនទៅនឹងការកើនឡើងនៃជំងឺរាតត្បាត។ លើសពីនេះ ធនាគារកណ្តាលសហរដ្ឋអាមេរិក បានច្រានចោលទាំងស្រុងនូវលទ្ធភាពណាមួយក្នុងការដំឡើងអត្រាការប្រាក់ ឬការផ្លាស់ប្តូរគោលនយោ- បាយខ្លួន (គោលនយោបាយបន្ធូរបន្ថយ) ក្នុងរយៈពេលខ្លី។ ការសង្កេតទាំងនេះបានបង្ហាញថា ប្រាក់ដុល្លារ ទំនងជាមិនឡើងថ្លៃក្នុងរយៈពេលខ្លីនេះទេ។ គ្រប់ទំនិញទាំងអស់ រួមទាំងកៅស៊ូធម្មជាតិផងអាចទទួលបាន ផលចំណេញប្រសិនបើប្រាក់ដុល្លារស្ថិតនៅអព្យាក្រឹត្យមិនប្រែប្រួលដូច្នោះ។

v- ទោះយ៉ាងណា ការបន្តកកស្ទះក្នុងការជម្រះបញ្ជីបញ្ជូនទំនិញសកល និងការខ្វះខាតយ៉ាង ខ្លាំងនៃឧបករណ៍បន្ទះឈីប (chip semi-conductors) វានឹងធ្វើការទាញបង្អាក់សន្ទុះងើបឡើងវិញនៅក្នុង វិស័យសំខាន់ៗមួយចំនួន។ ឧស្សាហកម្មផលិតធានយន្តដែលជាចំណែកមួយនៃអ្នកប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្ម ជាតិត្រូវបានរងផលប៉ះពាល់ដោយសារការខ្វះខាតបន្ទះឈីបនៅទូទាំងពិភពលោក សូម្បីតែក្រុមហ៊ុនផលិត រថយន្តធំៗលំដាប់ពិភពលោក ក៏ត្រូវធ្វើការកាត់បន្ថយផលិតកម្មរបស់ពួកខ្លួនផងដែរ។ ក្តីបារម្ភអំពីសន្ទុះ នៃការងើបឡើងវិញអាចទាញវិនិយោគិនចេញពីការប្រថុយដេញថ្លៃ នឹងអាចជះឥទ្ធិពលទៅដល់អនាគត កៅស៊ូផងដែរ។

បើយើងសម្លឹងឆ្ពោះទៅមុខ សេណារីយ៉ូនៃការផ្គត់ផ្គង់-តម្រូវការប្រើប្រាស់កៅស៊ូដែលកំពុងលេច ឡើងនិងដំណើរវិវឌ្ឍន៍នៃប្រាក់ដុល្លាររំពឹងថា នឹងអាចជួយទ្រទ្រង់ដល់ទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិឱ្យទទួលបាន កំណើននៅក្នុងរយៈពេលខ្លីខាងមុខ។ ទោះយ៉ាងណា សកម្មភាពនៅក្នុងទីផ្សារកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ច សន្យា ពិសេសនៅក្នុងផ្សារហ៊ុនសៀងហៃនៅតែមានក្តីកង្វល់ជុំវិញការរឹតបន្តឹងបទប្បញ្ញត្តិរបស់ចិនទៅលើ ក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យា និងបញ្ហាប្រឈមចូលមកបង្អាក់សន្ទុះនៃការងើបឡើងវិញរបស់ពិភពលោកដែលការ រំខាននេះបណ្តាលមកពីការបន្តកកស្ទះក្នុងការជម្រះបញ្ជីបញ្ជូនទំនិញសកលនិងការខ្វះខាតឧបករណ៍បន្ទះ ឈីប (chip semi-conductors)។ ខណៈពេលដែលលក្ខខណ្ឌនៅទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗអាចរក្សាស្ថានភាព ល្អប្រសើរ ស្របពេលសកម្មភាពវិនិយោគមានតិចនៅទីផ្សារទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានឹងដាក់សម្ពាធលើថ្លៃ កៅស៊ូនៅក្នុងរយៈពេលខ្លីខាងមុខនេះ។

