



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
General Directorate of Rubber

របាយការណ៍ ស្តីពី

លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៩ និងលើកទិសដៅ អនុវត្តការងារឆ្នាំ២០២០ របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ





មាតិកា

១. សេចក្តីផ្តើម..... ១

 ១.១ ប្រវត្តិកៅស៊ូធម្មជាតិ ១

 ១.២ ផលប្រយោជន៍កៅស៊ូធម្មជាតិ ២

 ១.៣ ស្ថានភាពកៅស៊ូធម្មជាតិលើពិភពលោកក្នុងឆ្នាំ២០១៩..... ២

 ១.៤ ថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនិងប្រេងឆៅ..... ៣

 ១.៥ សេណារីយ៉ោកៅស៊ូធម្មជាតិឆ្នាំ២០២០ ៣

២. លទ្ធផលការងារសំខាន់ៗ ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ៤

 ២.១ ការងាររដ្ឋបាលនិងនីតិកម្ម ៤

 ២.១.១ ការងាររដ្ឋបាលនិងបុគ្គលិក..... ៤

 ២.១.២ ការងារនីតិកម្ម ៥

 ២.១.៣ ការងារផ្សព្វផ្សាយ បណ្តុះបណ្តាល និងសិក្ខាសាលា..... ៦

 ២.២ ការងារផែនការនិងហិរញ្ញវត្ថុ ៨

 ២.២.១ ការងារផែនការ ៨

 ២.២.២ ការងារហិរញ្ញវត្ថុ..... ៩

 ២.៣ ការងារអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ..... ១០

 ២.៣.១ ស្ថិតិផ្ទៃដី ផលិតផល និងការនាំចេញកៅស៊ូ ១០

 ២.៣.២ ស្ថិតិរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ..... ១៣

 ២.៤ ការងារពិសោធន៍និងស្រាវជ្រាវ ១៤

 ២.៥ ការងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ..... ១៥

 ២.៥.១ សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ..... ១៥

 ២.៥.២ ក្រុមប្រឹក្សាស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូអន្តរជាតិ..... ១៦

 ២.៥.៣ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន ១៧

 ២.៥.៤ មជ្ឈមណ្ឌលសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិស្រាវជ្រាវកសិកម្ម សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ..... ១៧

 ២.៥.៥ ទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ ១៨

 ២.៥.៦ អង្គការស្បៀងអាហារនិងកសិកម្មសហប្រជាជាតិ..... ១៨

 ២.៥.៧ គម្រោងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូក្នុងតំបន់ត្រីកោណអភិវឌ្ឍន៍ កម្ពុជា ឡាវ និងវៀតណាម ១៩

៣. បញ្ហាប្រឈម ១៩

៤. សន្និដ្ឋាន ២០

៥. ទិសដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំ២០២០ ២០

៦. សំណូមពរ..... ២១



តារាង

តារាងទី១ ៖ ការផ្គត់ផ្គង់ និងតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក ៤

តារាងទី២ ៖ មន្ត្រីរាជការតាមកម្រិតជំនាញ ៥

តារាងទី៣ ៖ ស្ថិតិផ្ទៃដីដំណាំកៅស៊ូក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ១០

តារាងទី៤ ៖ កម្មវិធីសន្និសីទ កិច្ចប្រជុំ និងសន្និបាតរបស់សមាគម ANRPC ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ១៦

តារាងទី៥ ៖ ការចូលរួមសិក្ខាសាលានៅសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិនក្នុងឆ្នាំ២០១៩..... ១៧

ដ្យាក្រាម

ដ្យាក្រាមទី១ ៖ ការប្រៀបធៀបថវិកាអនុម័តឆ្នាំ២០១៨និង២០១៩..... ៩

ដ្យាក្រាមទី២ ៖ ការប្រៀបធៀបថវិកាអនុវត្តនិងថវិកាអនុម័ត ឆ្នាំ២០១៥-២០១៩ ១០

ដ្យាក្រាមទី៣ ៖ អត្រាភាគរយ(%)នៃប្រភេទផ្ទៃដីចម្ការកៅស៊ូក្នុងឆ្នាំ២០១៩..... ១១

ដ្យាក្រាមទី៤ ៖ ទំហំ ប្រភេទផ្ទៃដីដំណាំកៅស៊ូ ឆ្នាំ២០១៥-២០១៩ ១១

ដ្យាក្រាមទី៥ ៖ ផ្ទៃដីកៅស៊ូចៀវដំរ ថែទាំ និងសរុប ឆ្នាំ២០១៥-២០១៩ ១២

ដ្យាក្រាមទី៦ ៖ ផលិតកម្មនិងការនាំចេញកៅស៊ូធម្មជាតិ ឆ្នាំ២០១៥-២០១៩..... ១២

ដ្យាក្រាមទី៧ ៖ ចំនួនរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃដំរកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូ ឆ្នាំ២០១៥-២០១៩..... ១៣

ដ្យាក្រាមទី៨ ៖ អត្រាគុណភាពផលិតផលកៅស៊ូ (CSR L, CSR 5, CSR 10) ឆ្នាំ២០១៥-២០១៩..... ១៣

ឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធទី១ ៖ រចនាសម្ព័ន្ធអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ..... ២៣

ឧបសម្ព័ន្ធទី២ ៖ របាយការណ៍ប្រមូលចំណូលថវិការដ្ឋឆ្នាំ២០១៩ ២៤

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣ ៖ លទ្ធផលនៃការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាពថវិកាកម្មវិធីឆ្នាំ២០១៩..... ២៥

ឧបសម្ព័ន្ធទី៤ ៖ គោលដៅនៃការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាពថវិកាកម្មវិធីឆ្នាំ២០២០ ២៨

ឧបសម្ព័ន្ធទី៥ ៖ ស្ថិតិដំណាំកៅស៊ូកម្ពុជាឆ្នាំ២០១៩ ៣០

ឧបសម្ព័ន្ធទី៦ ៖ ស្ថិតិផ្ទៃដីកៅស៊ូលម្អិតតាមខេត្តឆ្នាំ២០១៩..... ៣៤

ឧបសម្ព័ន្ធទី៧ ៖ ស្ថិតិផ្ទៃដីអតីតចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋនិងវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា (វសកក) ឆ្នាំ២០១៩ ៣៩

ឧបសម្ព័ន្ធទី៨ ៖ ស្ថិតិផ្ទៃដីកៅស៊ូសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចឆ្នាំ២០១៩ ៤០

ឧបសម្ព័ន្ធទី៩ ៖ ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចចែកតាមប្រភេទវិនិយោគិនឆ្នាំ២០១៩..... ៤៤

ឧបសម្ព័ន្ធទី១០ ៖ ស្ថិតិដំណាំកៅស៊ូសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចដាំតាមពូជនីមួយៗ ឆ្នាំ២០១៩ ៤៥

ឧបសម្ព័ន្ធទី១១ ៖ ផ្ទៃដីដាំដុះកៅស៊ូតាមឆ្នាំនីមួយៗគិតត្រឹមឆ្នាំ២០១៩(ហិកតា) ៤៨

ឧបសម្ព័ន្ធទី១២ ៖ ស្ថិតិផ្ទៃដីកៅស៊ូគ្រួសារឆ្នាំ២០១៩ ៥៣

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៣ ៖ ស្ថិតិផ្ទៃដីកៅស៊ូធម្មជាតិពីឆ្នាំ២០០៧ដល់២០១៩ ៥៤

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៤ ៖ ស្ថិតិ ផ្ទៃដី ផលិតផល និងការនាំចេញកៅស៊ូធម្មជាតិ ឆ្នាំ១៩៨០-២០១៩ ៥៥

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៥ ៖ ស្ថានភាពការងារអាជីវកម្ម ផលិតកម្មនិងនិហរណកម្មកៅស៊ូឆ្នាំ២០១៩ ៥៦

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៦ ៖ ស្ថិតិផលិតផលនិងការនាំចេញកៅស៊ូធម្មជាតិពីឆ្នាំ២០០៧ដល់ឆ្នាំ២០១៩ ៥៧

ឧបសម្ព័ន្ធទី១៧ ៖ រោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃដំរនិងឈើកៅស៊ូនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩..... ៥៨



បទបង្ហាញ

បទបង្ហាញទី១៖ លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៩និងលើកទិសដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំ២០២០ របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ... ៥៩

បទបង្ហាញទី២៖ និរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ..... ៦៧

បទបង្ហាញទី៣៖ យន្តការជាជម្រើសដើម្បីដោះស្រាយថ្លៃកៅស៊ូក្នុងរយៈពេលខ្លីរបស់ ANRPC..... ៧១

បទបង្ហាញទី៤៖ ជំងឺស្លឹកកៅស៊ូ Pestalotiopsis ៧៦

រូបថត

រូបថតស្តីពីសកម្មភាពថ្នាក់ដឹកនាំអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ៨២

រូបថតស្តីពីសកម្មភាពនាយកដ្ឋានរដ្ឋបាលនិងនីតិកម្ម..... ៨៤

រូបថតស្តីពីសកម្មភាពនាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ..... ៨៥

រូបថតស្តីពីសកម្មភាពនាយកដ្ឋានផែនការ ហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថិតិ ៨៦

រូបថតស្តីពីសកម្មភាពនាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ..... ៨៧

រូបថតស្តីពីសកម្មភាពនាយកដ្ឋានទីផ្សារនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ ៨៨

រូបថតស្តីពីសកម្មភាពវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា ៨៩



របាយការណ៍ ស្តីពី

លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៩និងលើកទិសដៅអនុវត្តការងារ ឆ្នាំ២០២០ របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

១. សេចក្តីផ្តើម

១.១ ប្រវត្តិកៅស៊ូធម្មជាតិ

- ១- ដំណាំកៅស៊ូត្រូវបានដាំជាលើកដំបូងក្នុងប្រវត្តិសាស្ត្រកម្ពុជានាឆ្នាំ១៩១០ ដោយលោក **ប៊ូ យ៉ា** (Boulliard) ជនជាតិបារាំង នៅក្នុងស្រុកព្រៃនប់ ខេត្តកំពត (បច្ចុប្បន្នខេត្តព្រះសីហនុ) លើផ្ទៃដីជាង ១៥០ហិកតា បន្ទាប់មកស្ថិតនៅក្នុងស្រុកកំពង់ស្វាយ ខេត្តកំពង់ធំ មានចម្ការកៅស៊ូមួយទៀតបានធ្វើការដាំដុះលើផ្ទៃដី១២០ហិកតា និងបានធ្វើអាជីវកម្មលើផ្ទៃដីចំនួន៨០ហិកតា។ មកដល់ឆ្នាំ១៩២១ ទើបចម្ការកៅស៊ូមានលក្ខណៈឧស្សាហកម្ម ទ្រង់ទ្រាយធំ បានបង្កើតឡើងដោយក្រុមហ៊ុនវិនិយោគរបស់បារាំងធំៗចំនួន៥ នៅលើដីក្រហមបាសាល់នៅ ខេត្តកំពង់ចាម (ត្បូងឃ្មុំ) ខេត្តក្រចេះ និងខេត្តរតនគិរី លើផ្ទៃដីទំហំជាង ៥០ ០០០ហិកតា។ រហូតមកដល់ឆ្នាំ ១៩៦៩ ដំណាំកៅស៊ូនៅកម្ពុជាបានពង្រីកផ្ទៃដីបានជាង ៦៤ ០០០ហិកតា ក្នុងនោះផ្ទៃដីប្រមូលផលមានជាង ៣៩ ០០០ហិកតា ដោយទទួលបានផលិតផលកៅស៊ូជាង ៥០ ០០០តោន សម្រាប់ការប្រើប្រាស់នៅក្នុងស្រុក និងការនាំចេញ។ នៅជំនាន់នោះកៅស៊ូកម្ពុជាត្រូវបានអន្តរជាតិទទួលស្គាល់ថាជាប្រទេសដែលមានចម្ការកៅស៊ូ ល្អ មានទិន្នផលខ្ពស់ និងផលិតផលកៅស៊ូប្រកបដោយគុណភាពល្អនៅក្នុងតំបន់អាស៊ី។
- ២- ចាប់តាំងពីឆ្នាំ១៩៧០មក ដោយសារសង្គ្រាមស៊ីវិលក្នុងស្រុក ជាពិសេសដំណាក់កាលចុងក្រោយស្ថិតក្រោម របបគ្រប់គ្រងរបស់ពួកខ្មែរក្រហម រាល់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់វិស័យត្រូវបានបំផ្លាញស្ទើរដល់បូសគល់ រួមទាំង អាយុជីវិតប្រជាជនរាប់លាននាក់ត្រូវបានទទួលរងគ្រោះមហន្តរាយយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរ ដែលស្ថានភាពចម្ការកៅស៊ូ ត្រូវបានខូចខាតយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរ ហើយជីវិតកម្មករនិងប្រជាជនរាប់លាននាក់ត្រូវបានសម្លាប់។
- ៣- ក្រោយថ្ងៃរំដោះ៧មករា ឆ្នាំ១៩៧៩ នៅឆ្នាំ១៩៨០ រដ្ឋាភិបាលបានរៀបចំដាក់ឱ្យដំណើរការស្តារនិងធ្វើអាជីវកម្ម ចម្ការកៅស៊ូចាស់ៗ ដែលនៅសេសសល់ឡើងវិញ រហូតមកដល់បច្ចុប្បន្ន។ ក្នុងគោលបំណងប្រែក្លាយកម្ពុជា ទៅជាប្រទេសផលិតករកៅស៊ូដ៏មានសក្តានុពលនៅក្នុងតំបន់ និងជាប្រទេសផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលកៅស៊ូមួយ ចំណែក ចូលទៅក្នុងទីផ្សារពិភពលោក រាជរដ្ឋាភិបាលបានដាក់ចេញនូវសេចក្តីប្រកាសស្តីពីការអភិវឌ្ឍដំណាំ កៅស៊ូគ្រួសារនៅកម្ពុជា ព្រមទាំងបានផ្តល់សម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចសម្រាប់ដំណាំកៅស៊ូដល់វិនិយោគិនក្នុងស្រុក និងបរទេស។ តាំងពីដើមរៀងមក រហូតមកដល់បច្ចុប្បន្ននេះដំណាំកៅស៊ូនៅតែត្រូវបានគេប្រសិទ្ធនាមថាជា **"មាសស"** និងត្រូវបានរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា យកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់បន្ទាប់ពីផលិតកម្មស្រូវ។ ចាប់តាំងពីឆ្នាំ ១៩៩៣មក រាជរដ្ឋាភិបាលបានធ្វើកំណែទម្រង់អតីតចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋទាំង៧ ជាបន្តបន្ទាប់ពីស្វ័យភាពសេដ្ឋកិច្ច មកជាសហគ្រាសសាធារណៈមានលក្ខណៈសេដ្ឋកិច្ចនៅឆ្នាំ១៩៩៩ និងចុងក្រោយបានធ្វើអវិនិយោគឱ្យទៅ ផ្នែកឯកជនគ្រប់គ្រងទាំងស្រុងនៅចុងឆ្នាំ២០០៧-២០០៩។ ទន្ទឹមនឹងការធ្វើឯកជនភាវូបនីយកម្មអតីតចម្ការ កៅស៊ូរដ្ឋ តម្លៃកៅស៊ូនៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិបានកើនឡើងខ្ពស់ជាបន្តបន្ទាប់ និងស្របពេលដែលរាជរដ្ឋាភិបាល បានផ្តល់សម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចដល់វិនិយោគិនក្នុងស្រុកនិងបរទេស បានជំរុញឱ្យឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ នៅកម្ពុជាទាំងចម្ការកសិឧស្សាហកម្មនិងចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ បានចាប់ផ្តើមមានសន្ទុះកើនឡើងនិងមានការ វិវឌ្ឍមួយប្រកបដោយថាមភាពទាំងនៅក្នុងផ្នែកដាំដុះ ការយកផល និងការនាំចេញផលិតផលកៅស៊ូផងដែរ។



១.២ ផលប្រយោជន៍កៅស៊ូធម្មជាតិ

៤- កៅស៊ូធម្មជាតិ គឺជាដំណាំយុទ្ធសាស្ត្រមួយប្រភេទដែលបានផ្តល់ប្រយោជន៍ជាច្រើនដល់សេដ្ឋកិច្ចជាតិ សង្គម និងបរិស្ថាន ជាពិសេសបានបង្កើនប្រាក់ចំណូលដល់គ្រួសារកសិករ បង្កើតការងារនិងមុខរបរ មានស្ថិរភាពនៅ តាមតំបន់ជនបទ និងកាត់បន្ថយការធ្វើចំណាកស្រុក។ មិនតែប៉ុណ្ណោះ កៅស៊ូជាវត្ថុធាតុដើម សំខាន់សម្រាប់ វិស័យឧស្សាហកម្មផលិតជាមុខទំនិញរាប់ពាន់មុខ សម្រាប់បម្រើតម្រូវការប្រើប្រាស់ប្រចាំថ្ងៃដូចជា៖ សំបក កងយានយន្ត សម្ភារក្នុងលំនៅដ្ឋាន ក្នុងផ្នែកវេជ្ជសាស្ត្រ ស្រោមដៃពេទ្យ ស្រោមអនាម័យ ។ល។និង។ល។ និង ប្រើជាគំណល់សំណង់អគារ និងស្ថានីយ៍ ទប់ទល់ការដួលរលំដោយសារព្យុយវិទ្យុសកម្ម ចាក់ក្រាលផ្លូវថ្នល់ ផ្តល់ ឈើកៅស៊ូប្រើប្រាស់សម្រាប់សំណង់ ផលិតគ្រឿងសង្ហារឹម ឈើឥន្ធនៈ ចូលរួមចំណែកជួយកាត់បន្ថយការកាប់ បំផ្លាញព្រៃឈើធម្មជាតិ ការពារការហូរព្រោះដី និងជាគម្របបែកឡើងវិញ ក្នុងការចូលរួមថែរក្សាលំនឹង បរិស្ថាន កាត់បន្ថយឧស្ម័នផ្ទះកញ្ចក់ និងរួមចំណែកកាត់បន្ថយការបម្រែបម្រួលអាកាសធាតុ ដែលជាបញ្ហា ប្រឈមរបស់ពិភពលោកក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ននិងទៅអនាគត។

១.៣ ស្ថានភាពកៅស៊ូធម្មជាតិលើពិភពលោកក្នុងឆ្នាំ២០១៩

- ៥- តាមការព្យាកររបស់សមាគម ANRPC បានឱ្យដឹងថា ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ បរិមាណតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិពិភព លោកមានចំនួន ១៣ ៨៣៨ពាន់តោន បានធ្លាក់ចុះក្នុងអត្រា ០,៨% បើធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៨ ដែលមានបរិមាណ ចំនួន ១៣ ៩៥១ពាន់តោន រីឯបរិមាណនៃការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកមានចំនួន ១៣ ៩៣៦ពាន់តោន បានកើនឡើង ១,១% ធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០១៨ ដែលមានចំនួន ១៣ ៧៨៨ពាន់តោន។ ជារួម នៅឆ្នាំ២០១៩ បរិមាណតម្រូវការមានចំនួនតិចជាងបរិមាណផ្គត់ផ្គង់ក្នុងអត្រា ០,៧%។
- ៦- នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩នេះ បរិមាណនាំចេញកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកពីបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិធំៗ ទាំង៥ (ប្រទេសថៃ ឥណ្ឌូនេស៊ី វៀតណាម ម៉ាឡេស៊ី និងកម្ពុជា) មានចំនួនប្រមាណ ៩ ៣៣៦ពាន់តោន បាន ធ្លាក់ចុះក្នុងអត្រា ៧,៥% ធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០១៨ ដែលមានចំនួន ១០ ០៩៣ពាន់តោន។ ចំពោះការធ្លាក់ចុះ បរិមាណនាំចេញនេះ បណ្តាលមកពីតម្រូវការប្រទេសធំៗចំនួន២ (ប្រទេសចិននិងឥណ្ឌា) បានធ្លាក់ចុះ។ នៅ ឆ្នាំ២០១៩ បរិមាណនាំចូលកៅស៊ូធម្មជាតិនៃប្រទេសចិននិងឥណ្ឌាចំនួនប្រមាណ ៥ ៣៥១ពាន់តោន បាន ធ្លាក់ ១០,៩៨% ធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០១៨ ដែលមានបរិមាណនាំចូលប្រមាណ ៦ ០១១ពាន់តោន (ANRPC, ឆ្នាំ ២០១៩)។
- ៧- ឆ្នាំ២០១៩កន្លងមក ប្រទេសទាំងបី រួមមាន ឥណ្ឌូនេស៊ី ម៉ាឡេស៊ី និងថៃ បានព្រមព្រៀងគ្នាលើវិធានការកាត់ បន្ថយការនាំចេញកៅស៊ូចំនួនប្រមាណជា ២៤០ ០០០តោន។ ក្នុងឆមាសទីមួយនៃឆ្នាំ២០១៩នេះ ការនាំចេញ កៅស៊ូពីប្រទេសទាំងបីបានធ្លាក់ចុះ ១០,៦% បើប្រៀបធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០១៨ (www.reuters.com)។
- ៨- នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩នេះ ជំងឺ Pestalotiopsis sp. បានប៉ះពាល់ដល់ចម្ការកៅស៊ូសរុបប្រមាណ ៣៥២ ០០០ហិកតា ក្នុងនោះប្រមាណជាង ៣០០ ០០០ហិកតា នៅប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ីជាង ៥០ ០០០ហិកតា នៅប្រទេសថៃ និង ជាង ២ ០០០ហិកតា នៅប្រទេសម៉ាឡេស៊ី។ មិនតែប៉ុណ្ណោះ វាក៏កំពុងរីករាលដាលនិងមានវត្តមានផងដែរនៅ ក្នុងប្រទេសឥណ្ឌានិងស្រីលង្កា។ ជំងឺ Pestalotiopsis sp. ជាប្រភេទជំងឺម្យ៉ាងដែលបង្ករោគទៅលើស្លឹករបស់ រុក្ខជាតិ។ ជំងឺនេះត្រូវបានប្រទះឃើញនៅក្នុងថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូជាលើកដំបូងនៅក្នុងប្រទេសម៉ាឡេស៊ីនៅ ឆ្នាំ១៩៧៥។ បន្ទាប់មក នៅឆ្នាំ២០១៦ ជំងឺកំលេចមុខសារជាថ្មីនៅខាងជើងកោះស៊ូម៉ាត្រា ប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី និងនៅឆ្នាំ២០១៧ បានកើតឡើងនៅលើចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារក្នុងប្រទេសម៉ាឡេស៊ី។ ដើមកៅស៊ូដែលបានកើត ជំងឺនេះ នឹងជ្រុះស្លឹកជាបណ្តើរៗស្ទើរតែអស់ និងបណ្តាលឱ្យទិន្នផលជ័រធ្លាក់ចុះយ៉ាងច្រើនផងដែរ។



១.៤ ថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនិងប្រេងឆៅ

- ៩- នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនៅតាមបណ្តាទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗ មានការកើនឡើងគួរឲ្យកត់សម្គាល់។ នៅទីផ្សារបាងកក ចំពោះកៅស៊ូប្រភេទ RSS3 បានកើនឡើង ៥,៤១% ដែលមានថ្លៃមធ្យម ១ ៧១៧ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន រីឯកៅស៊ូប្រភេទ STR20 បានកើនឡើង ៣,១២% ដែលមានថ្លៃមធ្យម ១ ៥០៤ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៨។ ទីផ្សារគួរឲ្យឡើង កៅស៊ូប្រភេទ SMR20 បានកើនឡើង ២,២៩% ដែលមានថ្លៃមធ្យម ១ ៤៤៤ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៨ (www.anrpc.org)។
- ១០- តម្លៃប្រេងឆៅបានបង្ហាញពីនិន្នាការកើនឡើងវិញតាំងពីសប្តាហ៍ទី១នៃខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ និងបន្តកើនឡើងខ្លាំងទៀតនៅដើមឆ្នាំ២០២០ខាងមុខនេះ ដោយសារតែកត្តាមួយចំនួន៖ (១)ការចាប់ផ្តើមកាត់បន្ថយផលិតកម្មដ៏ច្រើនដោយផ្អែកលើកិច្ចព្រមព្រៀង អង្គការ OPEC Plus (២)បរិមាណប្រេងឆៅក្នុងឃ្នាំងស្តុកថយចុះ (២)សេចក្តីប្រកាសនៃការចុះហត្ថលេខាពាណិជ្ជកម្មជំហានដំបូងរវាងអាមេរិកនិងចិន និង(៤)ភាពតានតឹងនៅមជ្ឈិមបូព៌ា។ និន្នាការកើនឡើងចាប់តាំងពីសប្តាហ៍ទី១នៃខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩មកម៉្លោះ ដោយសារតែបណ្តាប្រទេសជាសមាជិកអង្គការ OPEC និងបណ្តាប្រទេសផលិតប្រេងដ៏ទៃទៀត បានចុះកិច្ចព្រមព្រៀងរួមមួយឈ្មោះថា "OPEC Plus" នៅថ្ងៃទី១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩នេះ ក្នុងគោលបំណងកាត់បន្ថយផលិតកម្មប្រេងដ៏ច្រើន ដែលនឹងគ្រោងអនុវត្តនៅថ្ងៃទី១ ខែមករា ឆ្នាំ២០២០ បើធៀបទៅនឹងសេចក្តីប្រកាសស្តីពីការកាត់បន្ថយផលិតកម្មកាលពីឆ្នាំ២០១៨។ ក្នុងសេចក្តីប្រកាសរួមនៃ "OPEC Plus" នេះ បានយល់ព្រមកាត់បន្ថយការផ្គត់ផ្គង់បរិមាណប្រេងសុទ្ធប្រមាណ ៥០០ពាន់បារ៉ែល/ថ្ងៃ ដោយអនុវត្តចាប់ពីខែមករា-មីនា ឆ្នាំ២០២០។ ទោះបីយ៉ាងណាក៏ដោយ ការអនុវត្តនេះក៏ជាបញ្ហាប្រឈមសម្រាប់ក្រុម OPEC Plus ដើម្បីអនុវត្តន៍ឲ្យមានប្រសិទ្ធិក្នុងកម្មវិធីការបន្ថយបរិមាណដ៏ច្រើននេះ។ ឧទាហរណ៍ ប្រទេសរុស្ស៊ីមិនបានអនុវត្តពេញលេញក្នុងការប្តេជ្ញាបំពេញកាតព្វកិច្ច កិច្ចព្រមព្រៀង OPEC Plus ឡើយ។ បើយោងតាម សារព័ត៌មាន Bloomberg បរិមាណប្រេងឆៅរបស់ប្រទេសរុស្ស៊ីបានអនុវត្តកាត់បន្ថយតែ ៩ខែប៉ុណ្ណោះ ក្នុងឆ្នាំ២០១៩នេះ។ (ANRPC Market Intelligence, មករា ឆ្នាំ២០២០)

១.៥ សេណារីយ៉ោកៅស៊ូធម្មជាតិឆ្នាំ២០២០

- ១១- ការព្យាករណ៍ពីការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក ដោយផ្អែកលើនិន្នាការដាំដុះ ការប្រែប្រួលនៃផ្ទៃដីប្រមូលផល និងទិន្នផលជាមធ្យមរបស់បណ្តាប្រទេសនានា ជាពិសេសពីបណ្តាប្រទេសជាសមាជិកនៃសមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ ដែលបានផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកប្រមាណ ៩០% បង្ហាញថា ក្នុងឆ្នាំ២០២០ខាងមុខ បរិមាណផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកនឹងកើនឡើង ៦,១% បើធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០១៩ ដោយឡែកបរិមាណតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក នឹងកើនឡើងតែ ១,៣៧%។
- ១២- ក្នុងឆ្នាំ២០២០ ផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកនឹងមានចំនួន ១៤ ៧៨២ពាន់តោន ឯតម្រូវការនឹងមានចំនួន ១៤ ០២៩ពាន់តោន ដូច្នេះការផ្គត់ផ្គង់មានបរិមាណលើសតម្រូវការចំនួន ៧៥៣ពាន់តោន។ ប៉ុន្តែបើគិតមកទល់នឹងចុងឆ្នាំ២០២០ សន្និធិចុងក្រោយសរុបនឹងមានដល់ទៅ ៣ ៦២៦ពាន់តោន ដែលបរិមាណនេះអាចផ្គត់ផ្គង់ការប្រើប្រាស់បានរយៈពេល ៣,១ខែ។ ចាប់ពីឆ្នាំ២០២០-២០២៦ បរិមាណផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិនឹងនៅតែបន្តច្រើនជាងតម្រូវការជាមធ្យមពី ៤០ពាន់តោនទៅ ១ ០៤១ពាន់តោន/ឆ្នាំ។ បើផ្អែកតាមទិន្នន័យសន្និធិចុងឆ្នាំនិងតម្រូវការដែលរំពឹងទុក បរិមាណនេះអាចផ្គត់ផ្គង់ការប្រើប្រាស់បានរយៈពេលប្រមាណពី ៣,១ខែ ទៅ ៥,៨ខែ។ ចំពោះបរិការណ៍នេះ បណ្តាលឱ្យថ្លៃកៅស៊ូនឹងមាននិន្នាការធ្លាក់ចុះរហូតដល់ឆ្នាំ២០២៦ ដែលនេះជាបញ្ហាប្រឈមជះឥទ្ធិពលដល់អ្នកដាំកៅស៊ូ (តារាងទី១)។



១៣- ថ្លៃទិញ-លក់កៅស៊ូតាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ (TOCOM-Tokyo Commodity Exchange) នៅឆ្នាំ ២០២០ខាងមុខ បង្ហាញថាកៅស៊ូប្រភេទRSS3 នឹងធ្លាក់ចុះ ១% ដែលនឹងមានថ្លៃមធ្យម ១ ៧០៣ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន រីឯកៅស៊ូប្រភេទ TSR20 (Technically Specified Rubber) នឹងធ្លាក់ចុះ ១,២៦% ដែលនឹងមានថ្លៃមធ្យម ១ ៤៥៦ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៩ (www.tocom.or.jp)។

តារាងទី១៖ ការផ្គត់ផ្គង់ និងតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក

ឆ្នាំ	ការផ្គត់ផ្គង់ (ពាន់តោន)	% បម្រែបម្រួល	តម្រូវការ (ពាន់តោន)	% បម្រែបម្រួល	ប្រៀបធៀប (ពាន់តោន)	សន្និធិចុងក្រោយ (ពាន់តោន)	ចំនួនខែប្រើប្រាស់សន្និធិ
២០២០(រំពឹងទុក)	១៤ ៧៨២	៦,១	១៤ ០២៩	១,៤	៧៥៣	៣ ៦២៩	៣,១
២០២១(រំពឹងទុក)	១៥ ២៤៣	៣,១	១៤ ២៥៩	១,៦	៩៨៤	៤ ៦១៣	៣,៨
២០២២(រំពឹងទុក)	១៥ ២៩៧	២,៣	១៤ ៥៥៦	២,១	១ ០៤១	៥ ៣៥៤	៤,៦
២០២៣(រំពឹងទុក)	១៥ ៨៦៦	១,៧	១៤ ៩១៦	២,៥	៩៥០	៦ ៣០៤	៥,៣
២០២៤(រំពឹងទុក)	១៦ ០៨២	១,៤	១៥ ៣៧៣	៣,១	៧០៨	៧ ០១៣	៥,៧
២០២៥(រំពឹងទុក)	១៦ ២៧៩	១,២	១៥ ៨៧១	៣,២	៤០៨	៧ ៤២១	៥,៨
២០២៦(រំពឹងទុក)	១៦ ៤៣៨	១,០	១៦ ៣៩៨	៣,៣	៤០	៧ ៤៦១	៥,៦

(ANRPC, 2019)

២. លទ្ធផលការងារសំខាន់ៗ ក្នុងឆ្នាំ២០១៩

ក្នុងឆ្នាំ២០១៩កន្លងទៅ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានអនុវត្តការងារចម្បងៗ ក្នុងស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់និងយ៉ាងសកម្ម ដោយទទួលបានលទ្ធផលដូចខាងក្រោម៖

២.១ ការងាររដ្ឋបាលនិងនីតិកម្ម

២.១.១ ការងាររដ្ឋបាលនិងបុគ្គលិក

១៤- យោងតាមអនុក្រឹត្យលេខ១៨៨អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១៤ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៨ របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ មានបេសកកម្មធានាការអភិវឌ្ឍនិងការគ្រប់គ្រងវិស័យកៅស៊ូគ្រប់ផ្នែក ស្របតាមគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល សំដៅរួមចំណែកជំរុញសេដ្ឋកិច្ចជាតិ សេដ្ឋកិច្ចគ្រួសារ និងកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រលើកកម្ពស់គុណភាពផលិតផលកៅស៊ូ ដើម្បីធានាដល់ការប្រកួតប្រជែងនៅលើទីផ្សារ តាមរយៈការផ្តល់សេវាស្រាវជ្រាវ និងការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ព្រមទាំងការអភិវឌ្ឍ និងការគ្រប់គ្រងខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្ម អាជីវកម្មកែច្នៃសំដៅជំរុញពាណិជ្ជកម្មផលិតផលកៅស៊ូ។

១៥- អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ មានភារកិច្ចជាសេនាធិការឱ្យក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ លើការងារជាអាទិ៍៖ រៀបចំនិងអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រ គោលនយោបាយ ចក្ខុវិស័យ គោលដៅ បេសកកម្ម និងកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍អនុវិស័យកៅស៊ូនៅកម្ពុជា សម្រាប់រយៈពេលមធ្យមនិងវែង កសាងមូលដ្ឋានគតិយុត្ត លិខិតបទដ្ឋានច្បាប់ ស្តីពីការគ្រប់គ្រងនិងអភិវឌ្ឍកៅស៊ូ ធានារាល់ដំណើរការផ្សេងៗទៀត ដែលមានការពាក់ព័ន្ធដល់អនុវិស័យកៅស៊ូ ទូទាំងប្រទេស ព្រមទាំងភារកិច្ចផ្សេងៗទៀត ដែលថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងប្រគល់ឱ្យ។



១៦- អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ មានរចនាសម្ព័ន្ធដឹកនាំ រួមមាន៖ ០៥នាយកដ្ឋានជំនាញ និងវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូ កម្ពុជាចំនួន ០១ ជាសេនាធិការ(ឧបសម្ព័ន្ធទី១) និងមានមន្ត្រីរាជការសរុបចំនួន ១៧៥នាក់ ក្នុងនោះស្រីមានចំនួន ៤៩នាក់ ដែលកំពុងបម្រើការងារនៅតាមនាយកដ្ឋាននិងវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា ដែលបែងចែកតាមកម្រិតជំនាញដូចមានក្នុងតារាងខាងក្រោម៖

តារាងទី២៖ ចំនួនមន្ត្រីរាជការតាមកម្រិតជំនាញ

ល.រ	បរិយាយ	កម្រិតសញ្ញាបត្រ											
		បណ្ឌិត		អនុបណ្ឌិត		បរិញ្ញាបត្រ		មធ្យម		គ្មាន		សរុប	
		២០១៧	២០១៩	២០១៧	២០១៩	២០១៧	២០១៧	២០១៧	២០១៧	២០១៧	២០១៧	២០១៧	
១	ថ្នាក់ដឹកនាំអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ	១	១	៥	៥	-	១	-	-	-	-	៦	៧
២	នា.រដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម	-	-	៤	៤	៨	៨	៣	៣	១៥	១៤	៣០	២៩
៣	នា.អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	១	-	១	២	២២	២០	២	២	៤	៣	៣០	២៧
៤	នា.ផែនការ ហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថិតិ	-	-	៤	៤	១៤	១២	២	២	៦	៥	២៦	២៣
៥	នា.កែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ	-	-	១	២	១៣	១២	៣	៣	៤	៤	២១	២១
៦	នា.ទីផ្សារ និងសហ.អន្តរជាតិ	-	-	២	-	១៤	១៤	៤	៤	៥	៥	២៥	២៣
៧	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា	១	១	-	៧	៣៩	៣២	៦	៣	-	២	៤៦	៤៥
សរុប		៣	២	១៧	២៤	១១០	៩៩	២០	១៧	៣៤	៣៣	១៨៤	១៧៥

២.១.២ ការងារនីតិកម្ម

១៧- ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបាន៖

- ពិនិត្យ កែសម្រួលឡើងវិញ សេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ ស្របតាមការណែនាំរបស់ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។ សេចក្តីព្រាងច្បាប់នេះមានគោលបំណងធានាការគ្រប់គ្រងការស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍ ធានានិរន្តរភាពផលិតកម្មកៅស៊ូ ដើម្បីទទួលបានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ក្នុងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច សង្គម ការលើកកម្ពស់សេដ្ឋកិច្ចគ្រួសារ និងរួមចំណែករក្សានិរន្តរភាពបរិស្ថានធម្មជាតិ។ ប៉ុន្តែសេចក្តីព្រាងច្បាប់នេះ ត្រូវបានព្យួរទុកសិនតាមការសម្រេចរបស់ ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ក្នុងវេទិការសាធារណៈជាមួយក្រុមហ៊ុនវិនិយោគសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចកាលពីថ្ងៃចន្ទ ៩កើត ខែបុស្ស ឆ្នាំច សំរឹទ្ធិស័ក ព.ស.២៥៦២ ត្រូវនឹងថ្ងៃទី១៤ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៩។
- បញ្ចប់សេចក្តីព្រាងសារាចរណែនាំស្តីពី វិធានការទប់ស្កាត់ការនាំចេញជ័រកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃទៅបរទេស
- ចូលរួមដោះស្រាយបញ្ហាការលួចជ័រកៅស៊ូនៅបណ្តាក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចមួយចំនួន
- ចូលរួមការងារចុះបញ្ជីដីធ្លីមានលក្ខណៈជាប្រព័ន្ធរបស់ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូមេមត់ ខូ អិលធីឌី
- ចូលរួមដោះស្រាយការរំលោភកាន់កាប់ដីចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋឡាបានសៀក ខេត្តរតនគិរី និងក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូមេមត់ ខូ អិលធីឌី ខេត្តត្បូងឃ្មុំ ជាមួយអាជ្ញាធរខេត្តនិងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ។



២.១.៣ ការងារផ្សព្វផ្សាយ បណ្តុះបណ្តាល និងសិក្ខាសាលា

១៨- ការងារផ្សព្វផ្សាយនិងបណ្តុះបណ្តាល

១. បើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលការបើកមុខច្រៀងដំបូងនិងបច្ចេកទេសច្រៀងដំរកៅស៊ូ ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារបានចំនួន ០៧វគ្គ នៅខេត្តគោលដៅចំនួន ០៧ខេត្តគឺ ខេត្តមណ្ឌលគិរី ព្រៃវែង រតនគិរី បាត់ដំបង សៀមរាប ត្បូងឃ្មុំ ក្រចេះ ដោយមានកសិករចូលរួមសរុប ៣៧៦នាក់ (ស្រី៩៩នាក់)។
២. បើកវគ្គផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារបានចំនួន ១០វគ្គ នៅខេត្តគោលដៅចំនួន ១០ គឺខេត្តរតនគិរី ស្ទឹងត្រែង សៀមរាប ឧត្តរមានជ័យ បាត់ដំបង ប៉ៃលិន កំពង់ចាម កំពង់ធំ ក្រចេះ និងមណ្ឌលគិរី ដោយមានកសិករចូលរួមសរុប ៤៨៩នាក់ (ស្រី១០០នាក់)។
៣. បើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនិងផ្សព្វផ្សាយស្តីពី “ទីផ្សារកៅស៊ូដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ” បានចំនួន ០៧វគ្គ នៅខេត្តគោលដៅចំនួន ០៧គឺខេត្តក្រចេះ រតនគិរី មណ្ឌលគិរី ព្រះវិហារ កំពង់ធំ ពោធិ៍សាត់ និងបាត់ដំបង ដែលមានសិក្ខាកាមចូលរួមសរុបចំនួន ៣៦៣នាក់។
៤. បើកវគ្គផ្សព្វផ្សាយនិងបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកែច្នៃដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូចំនួន ១២លើក នៅខេត្តគោលដៅចំនួន ០៧គឺខេត្តរតនគិរី មណ្ឌលគិរី ក្រចេះ ត្បូងឃ្មុំ កំពង់ចាម ពោធិ៍សាត់ បាត់ដំបង ដែលមានប្រតិបត្តិករកៅស៊ូចូលរួមសរុបចំនួន ៧០០នាក់។
៥. បើកវគ្គផ្សព្វផ្សាយលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធអនុវិស័យកៅស៊ូ នៅស្រុកគោលដៅចំនួន ០៩ក្នុង ០៩ ខេត្ត គឺខេត្តមណ្ឌលគិរី រតនគិរី ស្ទឹងត្រែង ឧត្តរមានជ័យ បន្ទាយមានជ័យ បាត់ដំបង ប៉ៃលិន កោះកុង និងសៀមរាប ដោយមានប្រតិបត្តិករកៅស៊ូចូលរួមសរុប ៤៥០នាក់។
៦. បើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលសមត្ថភាពជំនាញដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូលើប្រធានបទ ព័ត៌មានវិទ្យាសម្រាប់ការគ្រប់គ្រង ដែលមានមន្ត្រីចូលរួមសរុបចំនួន ៤៥នាក់។
៧. បណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្សនិងផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យារួមមាន ការសម្របសម្រួលទស្សនកិច្ចសិក្សាមានចំនួន ៧២នាក់ (បរទេសចំនួន៤៥នាក់) និងបានដឹកនាំសរសេរសារណាបញ្ចប់ការសិក្សារបស់និស្សិតចំនួន ០៨នាក់។ លើសពីនេះវិទ្យាស្ថានបានបញ្ជូនមន្ត្រីចំនួន ០៦នាក់ ទៅបង្រៀននិស្សិតនៅសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទកសិកម្ម និងវិទ្យាស្ថានជាតិកសិកម្មកំពង់ចាម។
៨. បើកវគ្គសិក្ខាសាលាស្តីពីការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូដល់មន្ត្រីបង្គោលចំនួន ០១វគ្គ នៅខេត្តព្រះវិហារ ដែលមានមន្ត្រីមកពីការិយាល័យកៅស៊ូតាមបណ្តាខេត្តចំនួន ២៣ខេត្តរួមមាន៖ ខេត្តរតនគិរី ត្បូងឃ្មុំ មណ្ឌលគិរី ស្ទឹងត្រែង ក្រចេះ ព្រៃវែង ស្វាយរៀង កំពង់ចាម កំពង់ធំ សៀមរាប ឧត្តរមានជ័យ ពោធិ៍សាត់ បន្ទាយមានជ័យ បាត់ដំបង ប៉ៃលិន កំពង់ស្ពឺ កំពង់ឆ្នាំង កំពត កែប តាកែវ កោះកុង ព្រះសីហនុ និងព្រះវិហារ សរុបចំនួន ៤១នាក់ ស្រី១១នាក់។
៩. បើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី “ស្ថានភាពឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក” ចំនួន ០២វគ្គ (នៅខេត្តកំពតនិងខេត្តពោធិ៍សាត់) ដល់មន្ត្រីអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ មន្ត្រីការិយាល័យកៅស៊ូតាមខេត្ត និងក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម សរុបចំនួន ៨៨នាក់។
១០. បើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី “ការរៀបចំថវិកាកម្មវិធី” ចំនួន ០១វគ្គ (នៅខេត្តកំពង់ធំ) ដោយមានការចូលរួមពីមន្ត្រីអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនិងមន្ត្រីការិយាល័យកៅស៊ូតាមខេត្ត សរុបចំនួន ៤១នាក់។
- ១១.- ចុះពង្រឹងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារបានចំនួន ០៦សហគមន៍ នៅខេត្តគោលដៅចំនួន ០៦គឺ ខេត្តក្រចេះ ត្បូងឃ្មុំ បាត់ដំបង ប៉ៃលិន កំពង់ធំ និងមណ្ឌលគិរី។



- ចងក្រងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារចំនួន ០២២នៃមទៀត នៅក្នុងខេត្តគោលដៅចំនួន ០២គឺខេត្តសៀមរាប និងខេត្តរមានជ័យ ជាមួយបានចងក្រងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារបានចំនួន៨សហគមន៍។
- ១២.- ផ្សព្វផ្សាយថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិប្រចាំសប្តាហ៍តាមប៉ុស្តិ៍វិទ្យុមណ្ឌលព័ត៌មានស្ត្រីកម្ពុជា (FM103.5) និងផ្សាយបន្តផ្ទាល់ទៅតាមបណ្តាខេត្តចំនួន ០៤មាន៖ ខេត្តបាត់ដំបង FM106.3 ខេត្តកំពង់ចាម FM99.3 ខេត្តកំពង់ធំ FM104 និងខេត្តសៀមរាប FM107 បានចំនួន ៤៨ដង (៤ដង/ខែ)
- បោះពុម្ពព្រឹត្តិបត្រកៅស៊ូធម្មជាតិប្រចាំខែចំនួន ២ ១៦០ច្បាប់ (១៨០ច្បាប់/ខែ)
- ផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានកៅស៊ូតាមប្រព័ន្ធ Media (Facebook page : អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ)។

១៩- ការចូលរួមវគ្គសិក្ខាសាលានិងបណ្តុះបណ្តាលក្នុងប្រទេស

- បានបញ្ជូនមន្ត្រីជំនាញចំនួន ០២នាក់ទៅចូលរួមវគ្គសិក្ខាសាលាស្តីពី “សេចក្តីព្រាងគោលនយោបាយធនធានមនុស្សសម្រាប់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ” រយៈពេល ០២ថ្ងៃ នៅខេត្តសៀមរាប
- បានបញ្ជូនមន្ត្រីជំនាញចំនួន ០១នាក់ទៅចូលរួមវគ្គសិក្ខាសាលាស្តីពី “ការឆ្លុះបញ្ចាំងអំពីការបញ្ជ្រាបយេនឌ័រនៅក្នុងវិស័យកសិកម្ម” រយៈពេល ០២ថ្ងៃ នៅខេត្តកំពត
- បានបញ្ជូនមន្ត្រីជំនាញចំនួន ០១នាក់ទៅចូលរួមវគ្គសិក្ខាសាលាបូកសរុបលទ្ធផលការងារយេនឌ័រប្រចាំឆ្នាំ ២០១៩ និងលើកទិសដៅអនុវត្តឆ្នាំ២០២០ រយៈពេល ០២ថ្ងៃ នៅខេត្តសៀមរាប
- បានបញ្ជូនមន្ត្រីជំនាញចំនួន ០១នាក់ទៅចូលរួមវគ្គសិក្ខាសាលាស្តីពី “ការផ្សព្វផ្សាយឃ្លាំងផ្ទុកទិន្នន័យ MEF Database របស់ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ” រយៈពេល ០៣ថ្ងៃ នៅខេត្តសៀមរាប
- បានបញ្ជូនមន្ត្រីជំនាញចំនួន ០២នាក់ទៅចូលរួមវគ្គសិក្ខាសាលាស្តីពី “ការបង្ការ ទប់ស្កាត់អំពើជួញដូរមនុស្សក្នុងវិស័យកសិកម្ម” រយៈពេល ០១ថ្ងៃ នៅសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទកសិកម្ម
- បានបញ្ជូនមន្ត្រីជំនាញចំនួន ០៣នាក់ទៅចូលរួមវគ្គសិក្ខាសាលាស្តីពី “បទពិសោធន៍ការងារប្រមូលទិន្នន័យអង្កេតចន្លោះជំរឿនកសិកម្មកម្ពុជាឆ្នាំ២០១៩” រយៈពេល ០១ថ្ងៃ នៅសណ្ឋាគារកាំបូឌីយ៉ាណា
- បានបញ្ជូនមន្ត្រីជំនាញចំនួន ០១នាក់ទៅចូលរួមវគ្គសិក្ខាសាលាស្តីពី “សមាសភាគនៃការផ្សព្វផ្សាយទិន្នន័យអង្កេតចន្លោះជំរឿនកសិកម្មកម្ពុជាឆ្នាំ២០១៩” រយៈពេល ០៤ថ្ងៃ នៅក្រសួងផែនការ
- បានបញ្ជូនមន្ត្រីជំនាញចំនួន ០៥នាក់ទៅចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី “ការពិពណ៌នាមុខតំណែងនិងការរៀបចំលក្ខខណ្ឌការងារ” រយៈពេល ០៣ថ្ងៃ នៅខេត្តសៀមរាប
- បានបញ្ជូនមន្ត្រីជំនាញចំនួន ០៣នាក់ទៅចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី “ការគ្រប់គ្រងធនធានមនុស្សតាមប្រព័ន្ធព័ត៌មានវិទ្យា” រយៈពេល ០៣ថ្ងៃ នៅខេត្តកំពង់ចាម
- បានបញ្ជូនមន្ត្រីជំនាញចំនួន ០១នាក់ទៅចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី “Development Government Policies to Promote MSME Development and FDIs” រយៈពេល ០៥ថ្ងៃ នៅមជ្ឈមណ្ឌលសហប្រតិបត្តិការកម្ពុជា-សិង្ហបុរី
- បានបញ្ជូនមន្ត្រីជំនាញចំនួន ០១នាក់ទៅចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី “ជំនាញបច្ចេកទេសលើការគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈសម្រាប់មន្ត្រីគ្រប់គ្រងហិរញ្ញវត្ថុ និងមន្ត្រីគ្រប់គ្រងថវិកា” រយៈពេល ០២ខែ នៅវិទ្យាស្ថានសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ នៃក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ
- បានបញ្ជូនមន្ត្រីជំនាញចំនួន ០៣នាក់ទៅចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលគ្រូបង្គោលស្តីពី “ការធ្វើអង្កេតចន្លោះជំរឿនកសិកម្មកម្ពុជាឆ្នាំ២០១៩” រយៈពេល ១៣ថ្ងៃ នៅក្រសួងផែនការ
- បានបញ្ជូនមន្ត្រីជំនាញចំនួន ០៣នាក់ទៅចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី “ការអង្កេតសហគ្រាសកសិកម្មខ្នាតធំ” រយៈពេល ០២ថ្ងៃ នៅក្រសួងផែនការ។



២០- ការចូលរួមវគ្គសិក្ខាសាលានិងបណ្តុះបណ្តាលក្រៅប្រទេស

- បានបញ្ជូនមន្ត្រីចំនួន ០១នាក់ទៅបន្តការសិក្សាថ្នាក់បណ្ឌិតវិទ្យាសាស្ត្រកសិកម្ម Agricultural Engineering រយៈពេល ០៣ឆ្នាំ នៅប្រទេសថៃ
- បានបញ្ជូនមន្ត្រីជំនាញចំនួន ០១នាក់ទៅចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី “2019 Lanchang-Mekong Training Class on Modern Practical Agricultural Technology and Poverty Reduction Experiences ” រយៈពេល ២១ថ្ងៃ នៅប្រទេសចិន
- បានបញ្ជូនមន្ត្រីជំនាញចំនួន ០១នាក់ទៅចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី “Agriculture & Livestock Development Technologies for Cambodia” រយៈពេល ២១ថ្ងៃ នៅប្រទេសចិន
- បានបញ្ជូនមន្ត្រីជំនាញចំនួន ០២នាក់ទៅចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី “Integrated Management Strategies for Major Crop Pests and Diseases in Developing Countries” រយៈពេល ១៥ថ្ងៃ នៅប្រទេសឥណ្ឌា។

២.២ ការងារផែនការនិងហិរញ្ញវត្ថុ

២.២.១ ការងារផែនការ

២១- ដើម្បីសម្រេចគោលបំណងនិងគោលដៅវិស័យកសិកម្ម ដែលបានកំណត់ក្នុងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ២០១៩-២០២៣ និងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្ម២០១៩-២០២៣ ពិសេសផ្នែកកៅស៊ូ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូដែលជាសេនាធិការរបស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ បានអនុវត្តថវិកាក្នុងកម្មវិធីទី ០១ ដែលមានអនុកម្មវិធីចំនួន ០៣ និងចង្កោមសកម្មភាពចំនួន ១២។ សមិទ្ធផលផ្នែកកៅស៊ូដែលសម្រេចបានតាមបណ្តាចង្កោមសកម្មភាពនៃអនុកម្មវិធីនីមួយៗ របស់ថវិកាកម្មវិធីក្នុងឆ្នាំនេះ អាចវាយតម្លៃបានថា មានការរីកចម្រើនគួរជាទីមោទកភាព (ឧបសម្ព័ន្ធទី៣)។

២២- អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូក៏បាន (១)រៀបចំគម្រោងផែនការថវិកាកម្មវិធីឆ្នាំ២០២០បានទាន់ពេលវេលា និងទទួលបានការអនុម័តយល់ព្រមពីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ដែលមានអនុកម្មវិធីចំនួន ០២ គាំទ្រដោយចង្កោមសកម្មភាពចំនួន ០៨ ក្នុងនោះវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជាមាន ០១អនុកម្មវិធី គាំទ្រដោយចង្កោមសកម្មភាពចំនួន០៣ (ឧបសម្ព័ន្ធទី៤) (២)បានបញ្ចប់កិច្ចប្រជុំពិភាក្សាកម្រិតក្រុមការងារស្តីពី ការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០ និងត្រៀមដាក់ឆ្លងថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងដើម្បីពិនិត្យកែសម្រួល និងសម្រេច (៣)បានចុះពិនិត្យទីតាំងនិងចេញលិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតស្នាក់ការប្រមូលទិន្នន័យកៅស៊ូគ្រួសារ ចំនួន ០៥ ស្ថិតក្នុងខេត្តកំពង់ធំ កំពង់ចាម និងខេត្តក្រចេះ និងបានសហការណ៍ជាមួយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋានចុះពិនិត្យ ណែនាំដល់ម្ចាស់ស្នាក់ការ ដែលទទួលបានលិខិតអនុញ្ញាតពីអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ឈ្នួញដែលចល័តនិងដាក់ទីតាំងទិន្នន័យកៅស៊ូមិនមានលិខិតអនុញ្ញាត ដើម្បីអនុវត្តឱ្យបានត្រឹមត្រូវទៅតាមខ្លឹមសារសារាចរណែនាំលេខ ១០ សរណន របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជានិងប្រកាសលេខ ១៨០ប្រក.កសក របស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និង (៤)បានចូលរួមសហការជាមួយគណៈប្រតិភូអធិការកិច្ចសវនកម្មផ្ទៃក្នុងរបស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ គណៈប្រតិភូអធិការកិច្ចរបស់ក្រសួងទំនាក់ទំនងរដ្ឋសភា ព្រឹទ្ធសភា និងអធិការកិច្ច គណៈប្រតិភូអធិការកិច្ចរបស់ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ពិនិត្យការគ្រប់គ្រងរដ្ឋបាលការគ្រប់គ្រង និងប្រើប្រាស់ថវិការដ្ឋ (ការគ្រប់គ្រងចំណូល ចំណាយថវិការដ្ឋ) ការគ្រប់គ្រងចំណូលមិនមែនសារពើពន្ធ ការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋ និងកាតព្វកិច្ចត្រូវបង់ចំណូលចូលថវិការដ្ឋ និងគណៈប្រតិភូអធិការកិច្ចរបស់ក្រសួងមុខងារសារធារណៈ លើការគ្រប់គ្រងមន្ត្រីរាជការក្នុងការិយបរិច្ឆេទឆ្នាំ២០១៨ និងបណ្តាឆ្នាំពាក់ព័ន្ធ។

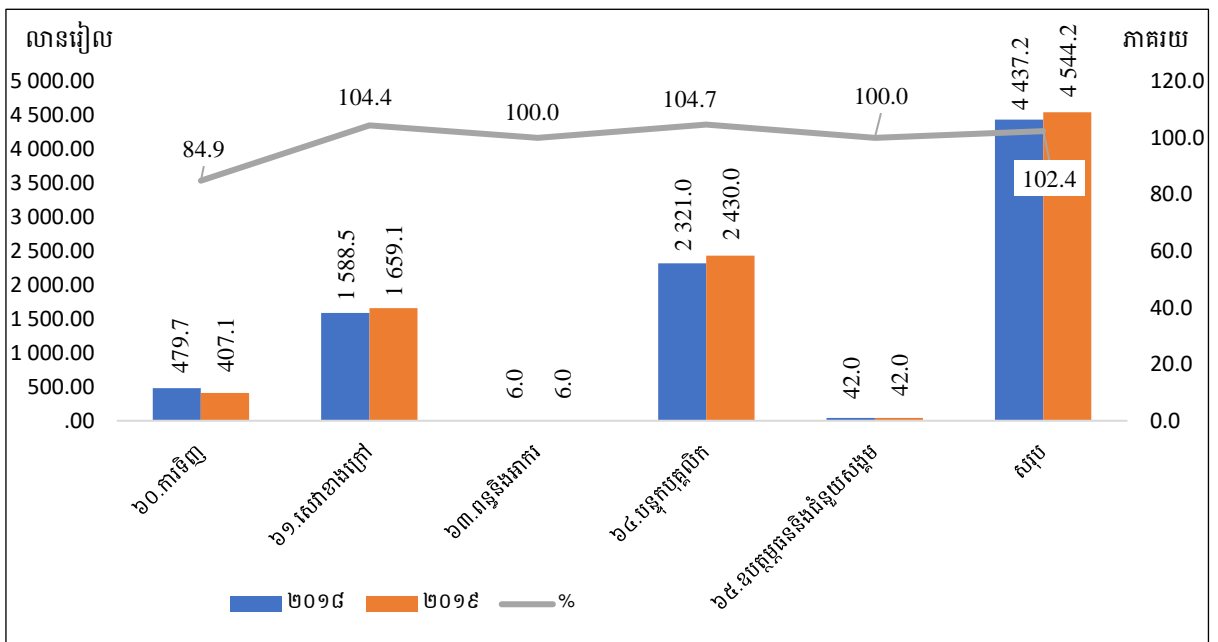


២.២.២ ការងារហិរញ្ញវត្ថុ

២៣- ការងារដែលបានអនុវត្តក្នុងឆ្នាំ២០១៩រួមមាន៖

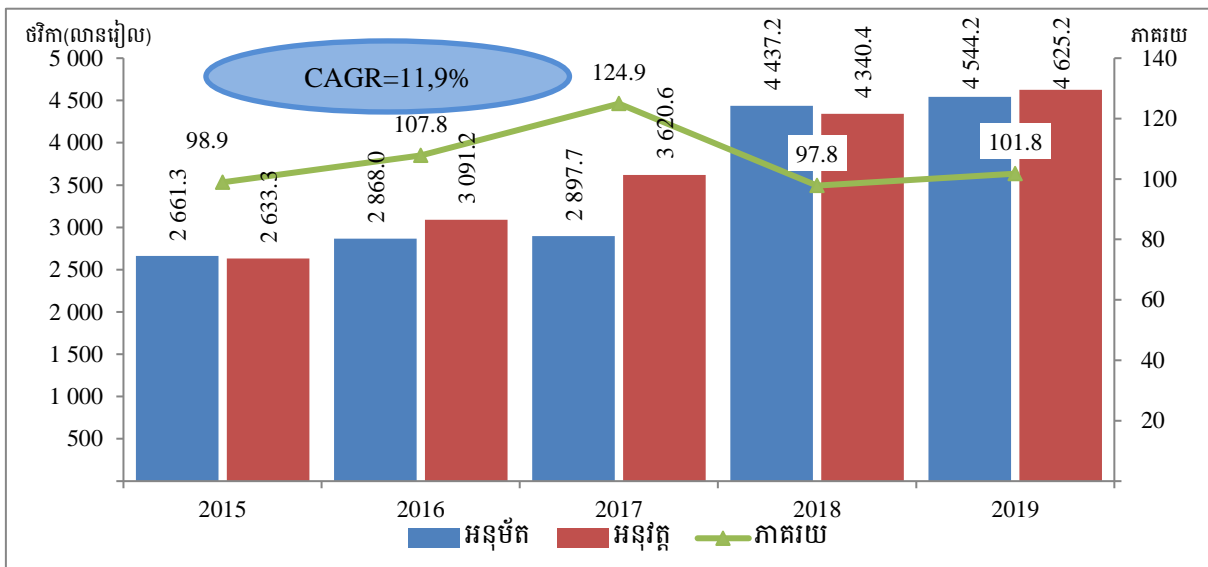
- រៀបចំគម្រោងចំណាយថវិកាកម្មវិធីនិងស្នើសុំគោលការណ៍ចំណាយថវិកាប្រចាំឆ្នាំ
- រៀបចំផែនការលទ្ធកម្មប្រចាំឆ្នាំ និងស្នើសុំគោលការណ៍ធានាចំណាយថវិកាលើការងារលទ្ធកម្មទូទៅ ប្រេងឥន្ធនៈ សម្ភារការិយាល័យ សង្ហារឹម ឧបករណ៍បច្ចេកទេស សំលៀកបំពាក់ស្វ័យការពារ ជួសជុលរថយន្ត និងជួសជុលអាគារ ធ្វើការដេញថ្លៃ និងធ្វើការប្រគល់ ទទួលបានរួច
- រៀបចំសក្ខីប័ត្របញ្ចប់លើការងារទូទាត់ថវិកាកម្មវិធីទាំង ៤ ជំហាន និង
- រៀបចំការចុះបញ្ជីសារពើភ័ណ្ឌកើន-ថយ ទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។

២៤- ថវិកាអនុម័តឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ៤ ៥៤៤,២លានរៀល ធៀបនឹង២០១៨ មានចំនួន ៤ ៤៣៧,២លានរៀល គឺមានការកើនឡើង ១១៨,០លានរៀល ស្មើនឹង ១០២,៤%។ ក្នុងនោះជំពូក៦០ ការទិញ មានការថយចំនួន ៧២,៦លានរៀល ជំពូក៦១ សេវាខាងក្រៅ មានការកើនចំនួន ៧០,៦លានរៀល ជំពូក៦៣ ពន្ធនិងអាករ មិនមានការកើនឡើងទេ ជំពូក៦៤ ជាការចំណាយទៅលើបន្ទុកបុគ្គលិក មានការកើនឡើងចំនួន១០៩លានរៀល និងជំពូក៦៥ ការឧបត្ថម្ភធន និងជំនួយសង្គម មិនមានការកើនឡើងទេ(ដ្យាក្រាមទី១)។



ដ្យាក្រាមទី១៖ ការប្រៀបធៀបថវិកាអនុម័តឆ្នាំ២០១៨និង២០១៩

២៥- ជារួម ការអនុវត្តថវិកាក្នុងរយៈពេល ០៥ឆ្នាំកន្លងមកនេះ គឺថវិកាមានការកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់ពី ២ ៦៣៣,៣លានរៀល នៅឆ្នាំ២០១៥ ដល់ ៤ ៦២៥,២លានរៀល នៅឆ្នាំ២០១៩ ជាមួយនឹងអត្រាកំណើនសមាសប្រចាំឆ្នាំ (CAGR: Compound annual growth rate) ១១,៩% ក្នុង១ឆ្នាំ។ បើធៀបនឹងថវិកាអនុម័ត ការអនុវត្តថវិកាសម្រេចបានពី ៩៧,៨% ទៅ ១២៤,៩%។ ការចំណាយលើសវិធានការ ដោយសាររាជរដ្ឋាភិបាលបានបង្កើនបៀវត្សដល់មន្ត្រីរាជការ ដែលនាំឱ្យមានការចំណាយបន្ទុកបុគ្គលិកលើសតាមឆ្នាំនីមួយៗ។ ជារួមកម្រិតភាគរយនៃការអនុវត្តផែនការថវិកាប្រចាំឆ្នាំនីមួយៗ អាចចាត់ទុកថាអនុវត្តបានល្អប្រសើរជាប្រចាំ (ដ្យាក្រាមទី២)។



ដ្យាក្រាមទី២៖ ការប្រៀបធៀបថវិកាអនុវត្តនិងថវិកាអនុម័ត ឆ្នាំ២០១៥-២០១៩

២៦- អំពីការប្រមូលចំណូលរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ពីការជួលដីរបស់ក្រុមហ៊ុនអរិនិយោគទាំង ០៧ ការជួលដីសហគ្រាសសាធារណៈថ្នាក់រដ្ឋបាលកណ្តាល (ចម្ការកៅស៊ូឡាបានសៀក) និងការជួលអចលនវត្ថុ (អសង្ហារឹម) ក្រុមហ៊ុននីហរណ អាហរណកៅស៊ូ។ ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ អនុវត្តបានចំនួន ១ ២៧២ ៣០៦ ៥៧៦រៀល បើធៀបនឹងគោលដៅចំនួន ១ ៤៨៣ ៥០០ ០០០រៀល ស្មើនឹង ៨៥,៧៦% ការមិនគ្រប់ផែនការដោយសារចំណូលពីចម្ការកៅស៊ូឡាបានសៀកត្រូវបង់ក្នុងឆ្នាំ២០២០ ដែលមានចំនួន ២១១ ១៩៣ ៤២៤រៀល (ឧបសម្ព័ន្ធទី២)។

២.៣ ការងារអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ

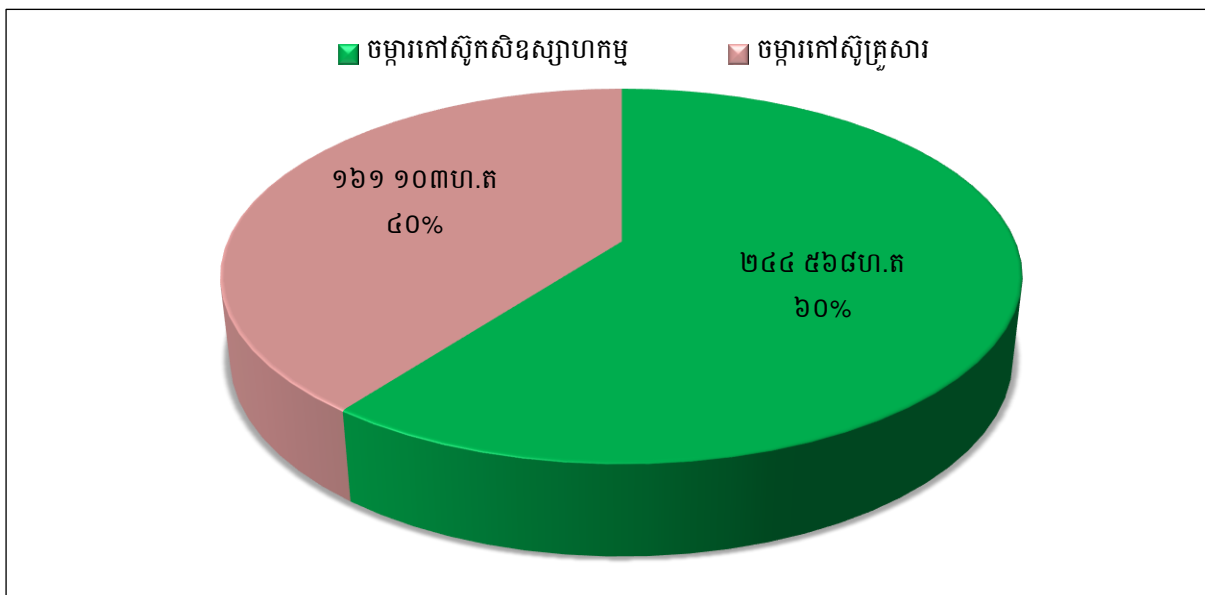
២.៣.១ ស្ថិតិផ្ទៃដី ផលិតផល និងការនាំចេញកៅស៊ូ

២៧- នៅឆ្នាំ២០១៩នេះ កម្ពុជាមានផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបចំនួន ៤០៥ ៦៧១ហិកតា បើធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០១៨ មានចំនួន ៤៣៦ ៦៨២ហិកតា ថយចុះចំនួន ៣១ ០១១ហិកតា ស្មើនឹង ៧% ដែលបណ្តាលមកពីក្រុមហ៊ុនមួយចំនួនផ្លាស់ប្តូរមុខដំណាំ ការទន្ទ្រានយកដីពីប្រជាជន និងខ្វះការថែទាំបណ្តាលឱ្យភ្លើងឆេះ (ឧបសម្ព័ន្ធទី៨)។ ចម្ការកៅស៊ូកម្ពុជាត្រូវបានបែងចែកជា ០២ផ្នែកគឺ៖ ចម្ការកៅស៊ូសិខស្សាហកម្ម (អតីតចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋ វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា និងក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច) មានផ្ទៃដីសរុបចំនួន ២៤៤ ៥៦៨ហិកតា ស្មើនឹង ៦០% និងចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារមានផ្ទៃដីសរុបចំនួន ១៦១ ១០៣ហិកតា ស្មើនឹង ៤០% នៃផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុប (តារាងទី៣ ដ្យាក្រាមទី៣ ដ្យាក្រាមទី៤ និងឧបសម្ព័ន្ធទី៥ ទី៦ ទី៧ ទី៩ ទី១០ ទី១១ និងទី១២)។

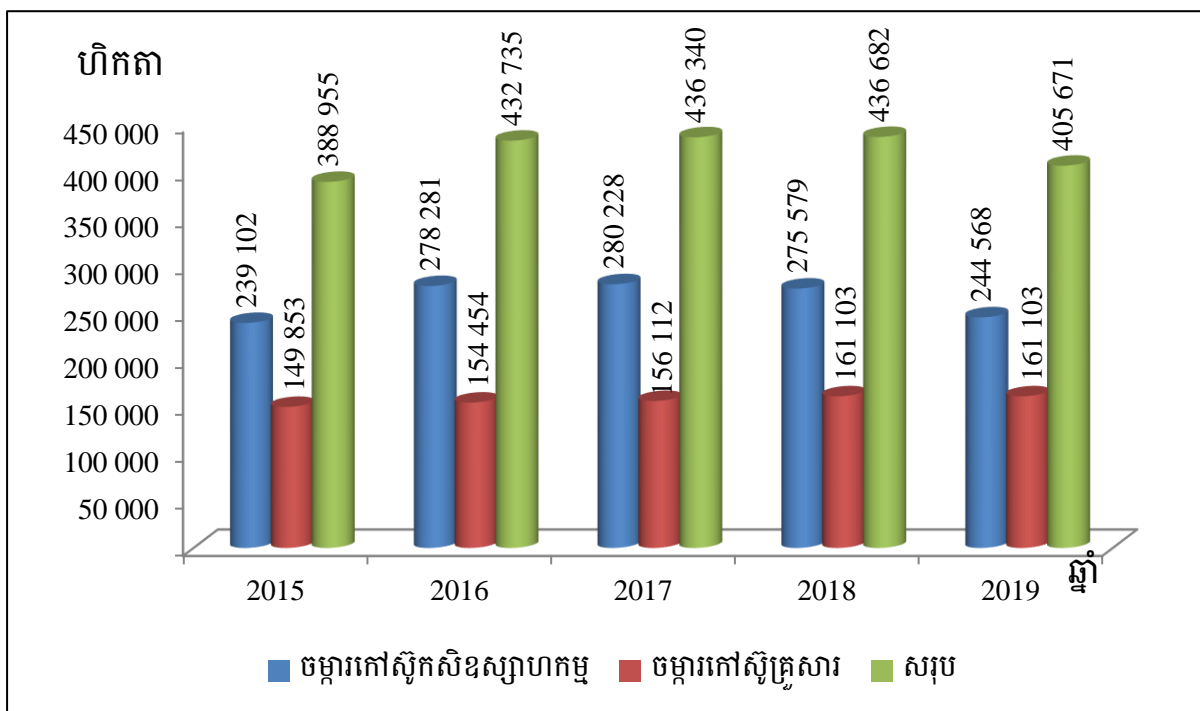
តារាងទី៣៖ ស្ថិតិផ្ទៃដីកៅស៊ូក្នុងឆ្នាំ២០១៩ (ហិកតា)

ប្រភេទចម្ការកៅស៊ូ	ចៀរដី	ថែទាំ	សរុប	ភាគរយ
១.ចម្ការកៅស៊ូសិខស្សាហកម្ម	១១៧ ២០៨	១២៧ ៣៦០	២៤៤ ៥៦៨	៦០
-អតីតចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋនិងវ.ស.ក.ក.	៣៧ ៨៤៧	១២ ៦៣២	៥០ ៤៨០	១២
-ចម្ការកៅស៊ូសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច	៧៩ ៣៦១	១១៤ ៧២៧	១៩៤ ០៨៨	៤៨
២. ចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ	១៣៣ ២៦៩	២៧ ៨៣៤	១៦១ ១០៣	៤០
សរុប	២៥០ ៤៧៧	១៥៥ ១៩៤	៤០៥ ៦៧១	១០០

សម្គាល់៖ វ.ស.ក.ក.៖ វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា

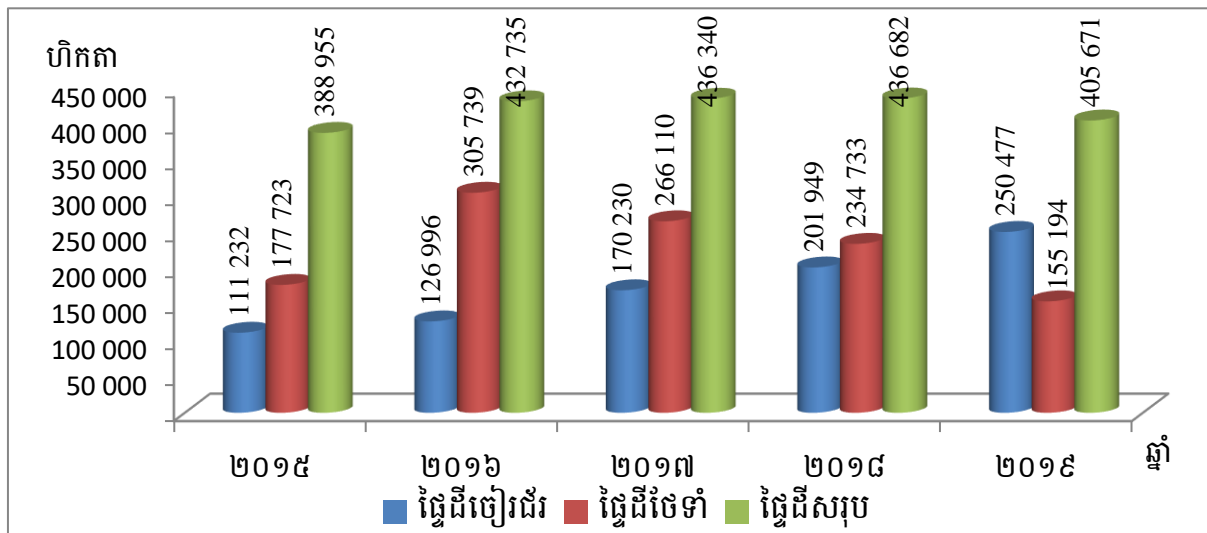


រូបភាពទី៣ អត្រាភាគរយ(%)នៃប្រភេទផ្ទៃដីចម្ការកៅស៊ូក្នុងឆ្នាំ២០១៩



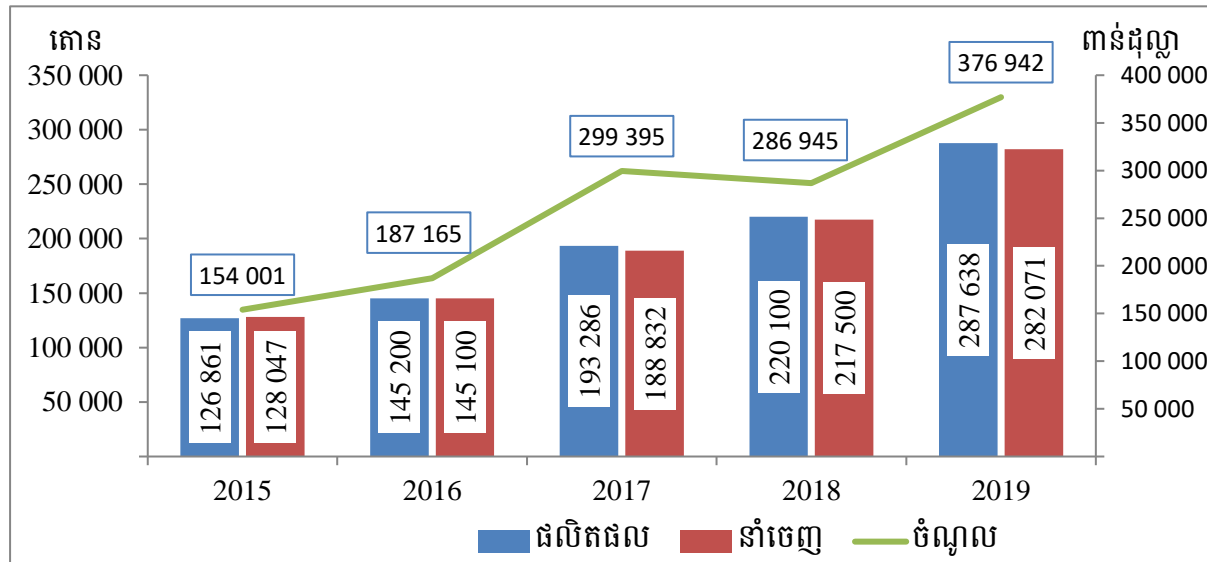
រូបភាពទី៤ ទំហំប្រភេទផ្ទៃដីកៅស៊ូ ឆ្នាំ២០១៥-២០១៩

២៨- ឆ្នាំ២០១៩នេះ ផ្ទៃដីកៅស៊ូចៀរជ័រមានចំនួន ២៥០ ៤៧៧ហិកតា ធៀបនឹងផ្ទៃដីកៅស៊ូចៀរជ័រឆ្នាំ២០១៨ មាន ២០១ ៩៤៩ហិកតា កើនឡើងចំនួន ៤៨ ៥២៨ហិកតា ស្មើនឹង ២៤,០៣%។ ផលិតផលកៅស៊ូសម្រេចបាន ចំនួន ២៨៧ ៦៣៨តោន ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៨ ចំនួន ២២០ ១០០តោន កើនឡើងចំនួន ៦៧ ៥៣៨តោនស្មើនឹង ៣០,៦៩%។ ទិន្នផលមធ្យមចំនួន ១ ១៤៨គ.ក្រ./ហ.ត. ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៨ មានចំនួន ១ ០៩០គ.ក្រ./ហ.ត. កើនឡើងចំនួន ៥៨គ.ក្រ./ហ.ត. ស្មើនឹង ៥,៣២% (ចម្ការកៅស៊ូពេញឱ្យផលនិងមានគុណភាពចម្ការល្អ)។ ចំណែកស្ថិតិផ្ទៃដីកៅស៊ូលម្អិតមាន បង្ហាញជូនក្នុងឧបសម្ព័ន្ធទី១៣។



រូបភាពទី៥ ផ្ទៃដីកៅស៊ូចៀវជ័រ ថែទាំ និងសរុប ឆ្នាំ២០១៥-២០១៩

២៩- ការនាំចេញកៅស៊ូប្រចាំឆ្នាំ២០១៩ សម្រេចបានចំនួន ២៨២ ០៧១តោន ស្មើនឹងទឹកប្រាក់ចំនួន ៣៧៦ ៩៤២ ពាន់ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០១៨ ដែលការនាំចេញមានចំនួន២១៧ ៥០០ តោន ស្មើនឹងទឹកប្រាក់ចំនួន ២៨៦ ៦០៨ពាន់ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក ឃើញថាបរិមាណនាំចេញកើនឡើង ចំនួន ៦៤ ៥៧១តោន ស្មើនឹង ២៩,៦៩% និងប្រាក់ចំណូលកើនឡើងប្រមាណ ៩០ ៣៣៤ ពាន់ដុល្លារសហរដ្ឋ អាមេរិក ស្មើនឹង ៣១,៥២% (រូបភាពទី៦, ឧបសម្ព័ន្ធទី១៤)។ ក្នុងឆ្នាំ២០១៩នេះ ថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិគិតជា មធ្យមចំនួន ១ ៣៣៦,៣៤ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន គឺបានកើនឡើងចំនួន ១៨,៦ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/ តោន ស្មើនឹង ១,៤១% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៨ ដែលមានថ្លៃមធ្យមចំនួន ១ ៣១៧,៧៤ដុល្លារ សហរដ្ឋអាមេរិក/តោន (ឧបសម្ព័ន្ធទី១៥និងទី១៦)។ ទោះជាថ្លៃលក់កៅស៊ូក្នុងឆ្នាំ២០១៩ មានការកើនឡើង ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៨ ប៉ុន្តែតម្លៃនេះនៅតែទាបបើធៀបនឹងថ្លៃដើមផលិតកម្មដោយសារតែកត្តាមួយចំនួនរួមមាន៖ (១)ថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនៅលើទីផ្សារទិញ-លក់ភ្លាមៗនៅតែទាប (២)សំណល់សន្និធិកៅស៊ូច្រើននៅក្នុងឃ្នាំង នានា នៃទីផ្សារក្រុងសៀងហៃនិងនៅមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្មសេរីក្រុងក្វាងទុង គួបផ្សំនឹងភាពមិនច្បាស់លាស់ នៃលទ្ធផលជំនួបពិភាក្សាពាណិជ្ជកម្មរវាងអាមេរិក-ចិន បានធ្វើឲ្យពាណិជ្ជករនិងវិនិយោគិននានាស្ទាក់ស្ទើរក្នុង ការធ្វើជំនួញ និង (៣)ឥទ្ធិពលនៃកត្តាខាងក្រៅផ្សេងៗទៀត (តម្លៃប្រេងនៅ អត្រាប្តូរប្រាក់ មូលនិធិជំនួញ...) នៅ តែជះឥទ្ធិពលដល់រំញោចទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក បន្តធ្លាក់ចុះទាបដដែល។

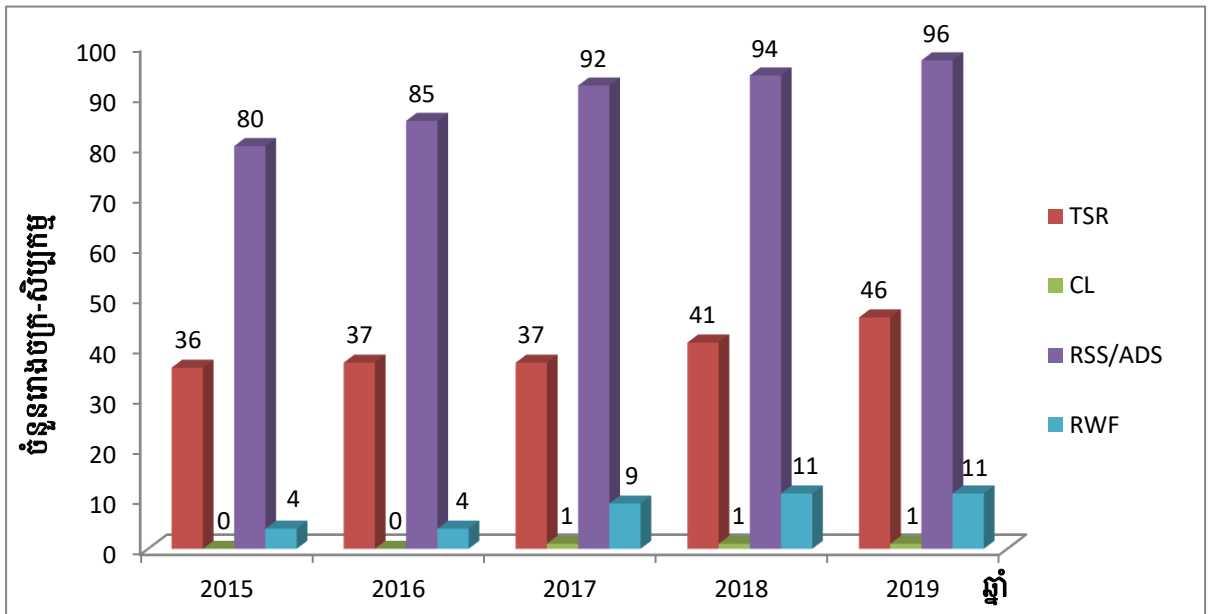


រូបភាពទី៦៖ ផលិតកម្មនិងការនាំចេញកៅស៊ូធម្មជាតិ ឆ្នាំ២០១៥-២០១៩



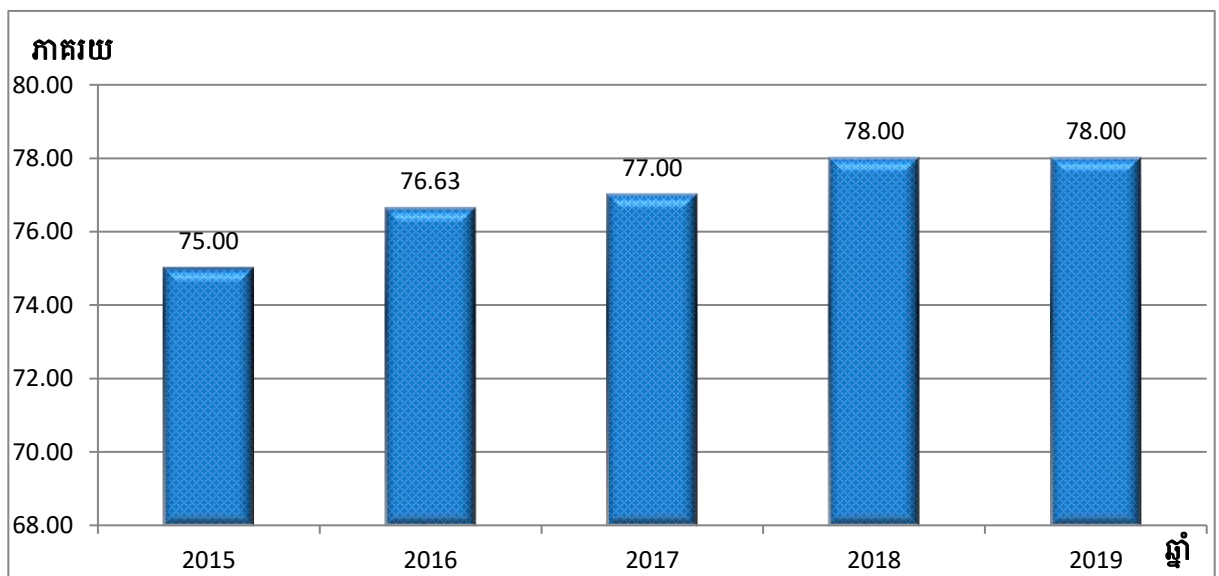
២.៣.២ ស្ថិតិរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ

៣០- មកដល់ឆ្នាំ២០១៩នេះ រោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃជ័រកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូមានចំនួនសរុប ១៥៤កន្លែង ក្នុងនោះ រោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូបញ្ជាក់តាមលក្ខណៈបច្ចេកទេស (TSR: Technically Specified Rubber) ចំនួន ៤៦ កន្លែង រោងចក្រកែច្នៃទឹកជ័រខាប់ (CL: Concentrated Latex) ចំនួន ០១កន្លែង សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក សម្ងាតដោយមានជ្រុង (RSS: Ribbed Smoked Sheet) និងសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹកសម្ងាតដោយខ្យល់ក្តៅ (ADS: Air-Dried Sheet) មានចំនួន ៩៦កន្លែង និងរោងចក្រកែច្នៃឈើកៅស៊ូ (RWF: Rubber Wood Factory) ចំនួន ១១កន្លែង (ដ្យាក្រាមទី៧, ឧបសម្ព័ន្ធទី១៧)។



ដ្យាក្រាមទី៧៖ ចំនួនរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃជ័រកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូ ឆ្នាំ២០១៥-២០១៩

៣១- អត្រាគុណភាពកៅស៊ូល្អ (CSR L, CSR 5, CSR 10) ឆ្នាំ២០១៥ មានចំនួន៧៥% ឆ្នាំ២០១៦ មានចំនួន ៧៦,៦៣% ឆ្នាំ២០១៧ មានចំនួន ៧៧% និងក្នុងឆ្នាំ២០១៨-២០១៩ មានចំនួន ៧៨% (ដ្យាក្រាមទី៨)។



ដ្យាក្រាមទី៨៖ អត្រាគុណភាពកៅស៊ូល្អ (CSR L, CSR 5, CSR 10) ឆ្នាំ២០១៥-២០១៩



២.៤ ការងារពិសោធន៍និងស្រាវជ្រាវ

៣២- ការងារស្រាវជ្រាវនិងពិសោធន៍ បានចូលរួមជំរុញការអភិវឌ្ឍលើគ្រប់ផ្នែកដំណាំកៅស៊ូ ទាំងផ្នែកបច្ចេកទេស សុវត្ថិភាពកូនកៅស៊ូ គុណភាពជ័រកៅស៊ូ និងតម្លៃផលិតកម្ម។ ក្នុងការបង្កើនផលិតភាពកៅស៊ូ វេសកក បានយក ចិត្តទុកដាក់ដល់ការស្រាវជ្រាវបង្កាត់ពូជកៅស៊ូ សំដៅបង្កើតកូនកៅស៊ូកម្ពុជាដែលមានសក្តានុពលបន្សុំនឹង បម្រែបម្រួលអាកាសធាតុ មានទិន្នផលខ្ពស់ និងលូតលាស់ល្អ សមស្របនឹងលក្ខខណ្ឌបរិស្ថាននៃប្រទេសកម្ពុជា ការស្រាវជ្រាវសរីរវិទ្យានិងអាជីវកម្ម និងការស្រាវជ្រាវអំពីការដាំដុះនិងការពារ។ ក្នុងឆ្នាំ២០១៩នេះ វេសកក បាន អនុវត្តនិងបន្តការងារស្រាវជ្រាវ ហើយនិងតាមដានទិន្នន័យចម្ការពិសោធន៍ ទាំងនៅក្នុងស្ថានីយ៍ទាំងនៅតាម បណ្តាក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូ។ ទន្ទឹមគ្នានឹងការស្រាវជ្រាវ វេសកក បានរួមចំណែកយ៉ាងធំធេងនៅក្នុងការបណ្តុះ បណ្តាលធនធានមនុស្ស ដោយការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ ព្រមជាមួយគ្នានោះក៏បានចូលរួមបណ្តុះ បណ្តាលនូវធនធានមនុស្សតាមរយៈការបង្ហាត់បង្រៀននិស្សិតនៅតាមគ្រឹះស្ថានសិក្សា និងការសម្របសម្រួលឱ្យ និស្សិតធ្វើទស្សនកិច្ចសិក្សានៅចម្ការពិសោធន៍ និងការដឹកនាំសារណាបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្ររបស់ និស្សិតមកពីគ្រឹះស្ថានបណ្តុះបណ្តាលមួយចំនួន ដើម្បីបន្តវេនក្នុងការអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូនាអនាគត។

៣៣- ការងារដែលបាននិងកំពុងអនុវត្តលើការស្រាវជ្រាវផ្នែកក្សេត្រសាស្ត្រ៖

- ការស្រង់ ការបញ្ចូល និងវិភាគទិន្នន័យគ្រប់ចម្ការពិសោធន៍មានចំនួន ៦២ក្នុងបរិវេណស្ថានីយ៍អនុវត្តនិង នៅតាមបណ្តាក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូ
- ការរៀបចំរបាយការណ៍បច្ចេកទេសប្រចាំឆ្នាំ២០១៨-២០១៩
- ថែទាំថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូឆ្នាំ២០១៨-២០១៩ លើផ្ទៃដី ០,៣៥ ហិកតា
- អនុវត្តការងារបំបៅកូនកៅស៊ូបានចំនួន ៦៨កូន
- រៀបចំថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូថ្មីសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៩-២០២០ លើផ្ទៃដី ០,៣៥ ហិកតា
- កាប់ចង្កូរនិងច្រកដីចូលក្នុងថង់ថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូ២០១៩-២០២០បានចំនួន ៣៥ ០០០ថង់
- ដាក់គ្រាប់បណ្តុះក្នុងថង់សម្រាប់ថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូឆ្នាំ២០១៩-២០២០បានចំនួន ៣៥ ០០០ថង់
- ការថែដំណាំគ្រប់ដីចំនួន ០៣ប្រភេទនៅប្លុក៤២BNW មាន *Stylosanthes guianensis*, *Mucuna aterrinum*, *Pueraria phaseoloides*
- ការដាក់ជីបំប៉នកូនកៅស៊ូចំនួន ០២លើក លើផ្ទៃដី ៦៨,៥ហិកតា
- ការបាញ់ថ្នាំព្យាបាលជំងឺផ្កាកុលាបនៅតាមប្រគៀបមេកៅស៊ូចាប់ពីអាយុ៣-១០ឆ្នាំ បានចំនួន ០២ដង លើផ្ទៃដី ២១២ហិកតា
- ថែទាំដំណាំចន្លោះរងកៅស៊ូនៅប្លុក៥២CS ចំនួន ០៥ប្រភេទគឺ ចេក ខ្នុរ ស្វាយ ម្នាស់ និងស្វាយចន្ទី
- ការថែទាំកូនកៅស៊ូចម្ការពិសោធន៍ចំនួន ៩០,២៥ហិកតា
- ការរៀបចំដី និងដាំដុះកូនកៅស៊ូឆ្នាំ២០១៩បាន ចំនួន ៦,២៥ហិកតា លើកូន PMB1
- ការដាំជួសកូនកៅស៊ូដាំឆ្នាំ២០១៨នៅប្លុក42BNW, 52CSW លើផ្ទៃដីចំនួន ១៩ហិកតា
- ការដាំជួសកូនកៅស៊ូដាំឆ្នាំ២០១៩នៅប្លុក42BNE លើផ្ទៃដី ៦,២៥ហិកតា
- ថែទាំច្បារពូជកៅស៊ូ និងច្បារបង្កាត់ពូជសម្រាប់បម្រើដល់ការពិសោធន៍ស្រាវជ្រាវ
- ចុះអង្កេតអំពីការប្រើប្រាស់កូនកៅស៊ូក្នុងចម្ការនៅខេត្តរតនគិរី ស្ទឹងត្រែង ព្រះវិហារ សៀមរាប ឧត្តរមានជ័យ ប៉ៃលិន និង ពោធិ៍សាត់
- ស្រង់ទិន្នន័យជំងឺ *Oidium* នៅតាមបណ្តាចម្ការពិសោធន៍កូនចំនួន ១៥ពិសោធន៍
- ជ្រើសរើសនិងវាយតម្លៃដើមកៅស៊ូស្នូតមុខចៀរ ដើម្បីរៀបចំបង្កើតចម្ការពិសោធន៍ថ្មីដោយសាកល្បងថ្នាំ ព្យាបាលជំងឺស្នូតមុខចៀរ



- ការវិភាគ DRC និង TSC ចំនួន ០៣ដង គ្រប់ចម្ការពិសោធន៍ក្នុងស្ថានីយ៍ ដោយមេត្រូឡូក៍ និងការសម្រេច ក្នុងបន្ទប់ពិសោធន៍
- ការវិភាគសរីរសាស្ត្រទឹកជ័រ (LD) ចំនួន ២៨ចម្ការពិសោធន៍ក្នុងស្ថានីយ៍និងក្រៅស្ថានីយ៍បានចំនួន ៨៤៨ សំណាក
- ទទួលបានកៅស៊ូចំនួន១៧កូនគឺ៖ ០៥កូនពីចម្ការកៅស៊ូ SOCFIN-KCD និង ១២កូនពី RRI-CATAS (ប្រទេសចិន)
- ផ្តល់កូនកៅស៊ូចំនួន ១១កូនទៅឱ្យ RRI-CATAS (ប្រទេសចិន)។

៣៤- ការងារផ្នែកមន្ទីរពិសោធន៍ជាតិយថាប្រភេទ៖

- ត្រួតពិនិត្យ ថែទាំនិងជួសជុលសម្ភារ ឧបករណ៍ មន្ទីរពិសោធន៍ជាតិយថាប្រភេទ
- អនុវត្តការងារមន្ទីរពិសោធន៍ជាតិយថាប្រភេទ តាមប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងគុណភាព ISO/IEC 17025 : 2005
- បានចូលរួមធ្វើតេស្ត (Round Robin) ចំនួន២ដងជាមួយប្រទេសម៉ាឡេស៊ី
- ចុះយកសំណាកមកធ្វើតេស្តប្រៀបធៀបលើកទី៦០ ជាមួយក្រុមហ៊ុនក្នុងស្រុក
- ធ្វើតេស្តវិភាគសំណាកយថាប្រភេទកៅស៊ូចំនួន ៣៦៨ភាគសំណាកសម្រាប់ធ្វើការវាយតម្លៃសមត្ថភាព និង គុណភាពជ័រដែលបានកែច្នៃដោយរោងចក្រចំនួន ១០ក្រុមហ៊ុន
- ចុះបញ្ជីការរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ (CSR) និងមន្ទីរពិសោធន៍មូលដ្ឋានបាន ០៥ក្រុមហ៊ុនគឺ៖
 - ក្រុមហ៊ុនស៊ី.អ.ស៊ី.ខេ.២ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ., អិលធីឌី (ស្រុកស្នោង ខេត្តកំពង់ធំ)
 - ក្រុមហ៊ុនហឹង អាន ម៉ាង យ៉ាង ខេ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ., អិលធីឌី (ស្រុកអូរយ៉ាដាវ ខេត្តរតនគិរី)
 - ក្រុមហ៊ុនដុង ភូក្រចេះ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ., អិលធីឌី (ស្រុកសំបូរ ខេត្តក្រចេះ)
 - ក្រុមហ៊ុនភ្លើង វ៉ា កំពង់ធំ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ., អិលធីឌី (ស្រុកសន្ទុក ខេត្តកំពង់ធំ)
 - ក្រុមហ៊ុនសុកហ្វីន (ស្រុកពេជ្រាដា ខេត្តមណ្ឌលគិរី)។

២.៥ ការងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ

២.៥.១ សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (Association Of Natural Rubber Producing Countries: ANRPC)

៣៥- កម្ពុជាបានចូលជាសមាជិកពេញសិទ្ធិនៃសមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC) នាថ្ងៃទី០៩ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០០៩។ សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ គឺជាអង្គការអន្តររដ្ឋាភិបាលដែលបាន បង្កើតឡើងកាលពីឆ្នាំ១៩៧០។ សមាជិកភាពរបស់សមាគមត្រូវបានបើកទូលាយចំពោះរដ្ឋាភិបាលនៃបណ្តា ប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ។ រហូតមកដល់ឆ្នាំ២០១៩ សមាគមនេះមានប្រទេសជាសមាជិកចំនួន ១៣ ប្រទេស រួមមាន៖ បង់ក្លាដេស កម្ពុជា ចិន ឥណ្ឌា ឥណ្ឌូនេស៊ី ម៉ាឡេស៊ី មីយ៉ាន់ម៉ា ប៉ាពួញូហ្គីណេ ភីលីពីន សិង្ហបុរី ស្រីលង្កា ថៃ និងវៀតណាម។ **ទស្សនៈវិស័យ** របស់សមាគម គឺធ្វើឱ្យឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ មាន ចីរភាពប្រកបដោយលក្ខណៈសេដ្ឋកិច្ច សង្គម និងបរិស្ថាន។ **បេសកកម្ម** គឺកែលម្អជាបន្តបន្ទាប់នូវផលិតភាព នៃកៅស៊ូគ្រួសារ កាត់បន្ថយចំណាយបង្កើនតម្លៃ បន្ថែម ផ្នែកលំហូរខាងក្រោម រកប្រភពប្រាក់ចំណូលបន្ថែម ប្រើ ប្រាស់លទ្ធភាព និងបទពិសោធន៍កៅស៊ូធម្មជាតិ សម្រាប់ជួយបរិស្ថាននិងបង្កើនសុខុមាលភាពរបស់កសិករ កៅស៊ូគ្រួសារ។

៣៦- នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ មានកិត្តិយសបានធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះរៀបចំកិច្ចប្រជុំលើកទី១ស្តីពី “ក្រុម ការងារនិរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ” (First Meeting of Working Group on Sustainable Natural Rubber) នៅ



ខេត្តសៀមរាប ចាប់ពីថ្ងៃទី១១-១៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ប្រព្រឹត្តិទៅប្រកបដោយភាពរលូននិងជោគជ័យ។ ក្នុងក្របខណ្ឌជាសមាជិករបស់សមាគម ANRPC អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានចូលរួមសន្និសីទ សន្និបាត និង កិច្ចប្រជុំនានា ដូចខាងក្រោម៖

តារាងទី៤៖ កម្មវិធីសន្និសីទ កិច្ចប្រជុំ និងសន្និបាតរបស់សមាគម ANRPC ក្នុងឆ្នាំ២០១៩

ល.រ	ព្រឹត្តិការណ៍	កាលបរិច្ឆេទ	ទីកន្លែង
១	កិច្ចប្រជុំលើកទី៣ស្តីពី "ការស្រាវជ្រាវនិងវិភាគទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ"	១៨-២១ ខែកុម្ភៈ	ម៉ាឡេស៊ី
២	កិច្ចប្រជុំលើកទី៦ស្តីពី "ស្ថិរភាពថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ"	០៥-០៧ ខែមីនា	ថៃ
៣	សិក្ខាសាលាស្តីពី "ការផ្គត់ផ្គង់ តម្រូវការ និងការធ្វើម៉ូឌែលឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិរបស់សមាគម ANRPC"	២៦-២៩ ខែមីនា	មីយ៉ាន់ម៉ា
៤	សិក្ខាសាលាស្តីពី "ការឆ្ពោះទៅរកប្រសិទ្ធភាពនៃខ្សែប្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់"	២៨-៣០ ខែឧសភា	ថៃ
៥	កិច្ចប្រជុំលើកទី១ស្តីពី "ក្រុមការងារនិរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ"	១១-១៣ ខែមិថុនា	កម្ពុជា
៦	សន្និបាតលើកទី៤១សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ ក្នុងនោះមាន៖ (i)កិច្ចប្រជុំលើកទី១៣ នៃគណកម្មាធិការស្ថិតិនិងព័ត៌មានរបស់ ANRPC និង (ii)កិច្ចប្រជុំលើកទី១៣នៃគណកម្មាធិការបញ្ហាឧស្សាហកម្ម	០៧-១២ ខែតុលា	ឥណ្ឌូនេស៊ី
៧	កិច្ចប្រជុំស្តីពី "ការផ្លាស់ប្តូរយន្តការ ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាថ្លៃកៅស៊ូរយៈពេលខ្លី"	២១-២២ ខែវិច្ឆិកា	ថៃ
៨	គណៈកម្មាធិការបច្ចេកទេសស្តីពី កិច្ចការពារដំណាំ	០៥ ខែវិច្ឆិកា	ម៉ាឡេស៊ី

២.៥.២ ក្រុមប្រឹក្សាស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូអន្តរជាតិ

(International Rubber Research And Development Board: IRRDB)

- ៣៧- កម្ពុជាបានចូលជាសមាជិកទី១៦នៃក្រុមប្រឹក្សាស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូអន្តរជាតិក្នុងសម័យប្រជុំប្រចាំឆ្នាំរបស់ខ្លួនកាលពីថ្ងៃទី២៧-២៨ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០០១ នៅទីក្រុង Montpellier នៃសាធារណរដ្ឋបារាំង។ ក្រុមប្រឹក្សាស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូអន្តរជាតិ គឺជាបណ្តាញស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ដែលប្រមូលផ្តុំរាល់វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូធម្មជាតិស្ទើរតែគ្រប់ប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិទាំងអស់ ដែលមាន៩៥% នៃបរិមាណផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិ នៅក្នុងពិភពលោក បានកើតឡើងតាំងពីឆ្នាំ១៩៣៤។ ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ កម្ពុជាបានទៅចូលរួមសន្និសីទកៅស៊ូអន្តរជាតិ និងកិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំរបស់ IRRDB នៅប្រទេសមីយ៉ាន់ម៉ាចំនួន ០១លើក និងសិក្ខាសាលាប្រទេសម៉ាឡេស៊ីចំនួន០១លើក ប្រទេសចិនចំនួន ០១លើក និងនៅប្រទេសថៃចំនួន ០១លើក។
- ៣៨- បានបញ្ជូនមន្ត្រីជំនាញទៅចូលរួមបណ្តុះបណ្តាល សិក្ខាសាលាអន្តរជាតិ សន្និសីទនិងកិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំក្នុងក្របខ័ណ្ឌក្រុមប្រឹក្សាស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូអន្តរជាតិ នៅប្រទេសមីយ៉ាន់ម៉ាចំនួន ០៦រូប ប្រទេសចិនចំនួន ០៥រូប ប្រទេសថៃចំនួន ០៣រូប និងប្រទេសម៉ាឡេស៊ីចំនួន ០២រូប។



២.៥.៣ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន

ក. ក្រសួងកសិកម្មនិងអភិវឌ្ឍន៍ជនបទចិន

៣៩- ក្នុងក្របខណ្ឌកិច្ចសហប្រតិបត្តិការគ្រប់ជ្រុងជ្រោយជាមួយនឹងសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន គឺក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ មានអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នាមួយជាមួយភាគីចិន ដែលបានចុះហត្ថលេខានាថ្ងៃទី ១៥ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៥។ នៅឆ្នាំ២០១៩នេះ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានបញ្ជូនមន្ត្រីជំនាញទៅចូលរួម សិក្ខាសាលាចំនួន ០៣វគ្គដូចខាងក្រោម៖

តារាងទី៥៖ ការចូលរួមសិក្ខាសាលារបស់សាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិនក្នុងឆ្នាំ២០១៩

ល.រ	ព្រឹត្តិការណ៍	កាលបរិច្ឆេទ	ទីកន្លែង
១	សិក្ខាសាលាស្តីពី “Modern practical Agriculture Technology and poverty Reduction Experience”	១១-២១ ខែមិថុនា	ខេត្ត Zhejiang
២	សិក្ខាសាលាស្តីពី “Agriculture and Animal Husbandry Technology for Cambodia”	០៨ ខែសីហា - ០១ ខែ កញ្ញា	ខេត្ត Hubei
៣	សិក្ខាសាលាស្តីពី “Information Technology Applications in Agriculture for Developing Countries”	០៩-២៩ ខែកញ្ញា	ខេត្ត ណានជីង

ខ. បណ្ឌិតសភាវិទ្យាសាស្ត្រកសិកម្មត្រូពិកចិន (Chinese Academy Of Tropical Agricultural Sciences: CATAS)

៤០- កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយ CATAS ក្នុងទិសដៅបង្កើននូវសកម្មភាពស្រាវជ្រាវអំពីដំណាំកៅស៊ូ។ វសកក បានធ្វើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយ CATAS ដោយបានចុះអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់នៅថ្ងៃទី០៨ ខែ តុលា ឆ្នាំ២០១៣ នៅទីក្រុងកូឡុមបូ ប្រទេសស្រីលង្កា។ បន្ទាប់មក វសកក និង CATAS បានចុះអនុស្សរណៈ នៃការយោគយល់ពេញបន្ថែមចំនួនពីរលើក គឺនៅឆ្នាំ២០១៨មួយលើក និងឆ្នាំ២០១៩មួយលើក ដើម្បីបន្ត សុពលភាពនៃកិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្នុងការស្រាវជ្រាវរួមគ្នា។ ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ថ្នាក់ដឹកនាំនិងមន្ត្រីជំនាញ វសកក ទៅទស្សនកិច្ចនៅប្រទេសចិនចំនួន ០៤លើក និងបានបណ្តុះបណ្តាលរយៈពេលខ្លីដល់មន្ត្រី វសកក ចំនួន០៣ រូបនៅប្រទេសចិននិងបន្តការពិសោធរួមគ្នា ដូចជាការរៀបចំបង្កើតចម្ការពិសោធន៍ សាកល្បងថ្នាំព្យាបាលជំងឺ ស្លូតផ្ទាំងចៀរ (TPD Recovery) ចម្ការពិសោធន៍សាកល្បងការចៀរជ័រដោយម៉ាស៊ីន អំពីការបំបៅកូនកៅស៊ូ តូច (Mini Budding) អំពីការរៀបចំកូនកៅស៊ូក្នុងបំពង់ Root Trainer និងការងារច្បារបង្កាត់ពូជ មិនតែ ប៉ុណ្ណោះភាគី CATAS បានជួយគាំទ្រនិងផ្តល់ការរៀបចំមន្ទីរពិសោធន៍គីមី កសិកម្ម ដី និងស្លឹក ដល់វិទ្យាស្ថាន ស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជាផងដែរ។

២.៥.៤ មជ្ឈមណ្ឌលសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិស្រាវជ្រាវកសិកម្ម សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ

(Centre De Coopération Internationale En Recherche Agronomique Pour Le Développement :CIRAD)

៤១- ដើម្បីពង្រឹងនិងបង្កើននូវប្រសិទ្ធភាពសិក្សានិងស្រាវជ្រាវអំពីបច្ចេកទេសនិងវិទ្យាសាស្ត្រដំណាំកៅស៊ូ វសកក បានធ្វើសហប្រតិបត្តិការជាមួយមជ្ឈមណ្ឌលសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិស្រាវជ្រាវកសិកម្ម សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ នៃប្រទេសបារាំង ដោយបានចុះអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នាមួយកាលពីថ្ងៃទី២២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៦ នៅវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា។ ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ជំនាញការ CIRAD បានបំពេញបេសកកម្មចំនួន០២ដង



នៅ វសកក ដើម្បីពិភាក្សានិងរៀបចំការងារស្រាវជ្រាវ រួមមាន៖ ការប្រមូលផលកៅស៊ូប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ការវិភាគសរីរសាស្ត្រទឹកជ័រ ឡូតីពិសោធន៍វាយតម្លៃកូនស៊ីដលើ និងពិសោធន៍ដំណាំចន្លោះរង។

៤២- អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងមជ្ឈមណ្ឌលសហប្រតិបត្តិការស្រាវជ្រាវអន្តរជាតិដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្ម (CIRAD) ប្រទេសបារាំង បានចុះហត្ថលេខាលើអនុស្សរណៈយោគយល់គ្នាទូទៅ (GMOU) កាលពីថ្ងៃទី១៤ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ក្នុងគោលបំណងដើម្បីបង្កើនកិច្ចសហប្រតិបត្តិការរយៈពេលវែង រវាងភាគីទាំងពីរក្នុង ការស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្មនៅកម្ពុជា ដោយផ្ដោតលើ (១)សេដ្ឋកិច្ចសង្គម (២)ការអនុវត្តកសិកម្ម (៣) បច្ចេកវិទ្យា គុណភាពកៅស៊ូ (៤)ការប្រើប្រាស់និងវាយតម្លៃគុណភាពដីនិងដី (៥)ការធ្វើផែនទីនិងកំណត់តំបន់ដាំដុះ (៦) ជីវបច្ចេកវិទ្យា (Bio-Technology) (៧)បរិស្ថាននិងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ (៨)ការកសាងធនធានមនុស្ស (៩)ទស្សនៈកិច្ចសិក្សា និង(១០)ការផ្លាស់ប្តូរកម្មវិធីសិក្សាសម្រាប់មន្ត្រីជំនាញ នៃអង្គការទាំងពីរ។ ប៉ុន្តែពុំទាន់ មានសកម្មភាពអ្វីបានអនុវត្តនៅឡើយ។

២.៥.៥ ទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ (Agence Française De Développement: AFD)

៤៣- ក្នុងក្របខ័ណ្ឌ សហប្រតិបត្តិការរបស់ទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ (AFD) ជាមួយអគ្គនាយកដ្ឋាន កៅស៊ូ តាំងពីឆ្នាំ១៩៩៩ មកម្ល៉េះ សម្រេចបានលទ្ធផលមួយចំនួនដូចជា៖ (១)គម្រោងសាកល្បងនៃការអភិវឌ្ឍ ដំណាំកៅស៊ូគ្រួសារ (១៩៩៩-២០០២) បាន៨៨៦,៤៦ ហិកតា ស្មើនឹង ៣៤៩គ្រួសារ (២)គម្រោងអន្តរកាល នៃការអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូគ្រួសារនៅកម្ពុជា (២០០៣-២០០៨) បាន ៣ ១៥៤,៩១ហិកតា ស្មើនឹង ៩៣៩ គ្រួសារ (៣)គម្រោងគាំទ្រការរៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ (២០១២) និង(៤)គម្រោងធម្មនិយមកម្ម ច្បារពូជកៅស៊ូនៅកម្ពុជា(២០១៣-២០១៨) ជាលទ្ធផលបានធ្វើការវិភាគ DNA បានចំនួន ៥ ២១៣សំណាក ស្មើនឹងផ្ទៃដីទំហំ ១២៣,៨៤ហិកតា មានទីតាំងស្ថិតនៅក្នុងខេត្តចំនួន ១១។ តាមរយៈគម្រោងនេះ បានជួយ ដល់ការអនុវត្តគម្រោងផលិតកម្មកៅស៊ូឆ្លាតខាងអាកាសធាតុតាមរយៈការជំរុញការអនុវត្តកសិកម្ម និងការ សិក្សាពីវិស័យកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជាដែលក្នុងនោះមាន (១)ការវិភាគខ្សែច្រវាក់តម្លៃ និងការប្រកួតប្រជែង (Value chain and competitiveness analysis) (២)គុណភាពនិងការនាំចេញផលិតផលកៅស៊ូ (Quality and export of rubber products) និង (៣)ការគ្រប់គ្រងវិស័យកៅស៊ូ (Sector organization)។

៤៤- ដោយឡែកក្នុងឆ្នាំ២០១៩ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ តាមរយៈក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ បានធ្វើ សំណើគម្រោងទៅទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ (AFD) ដើម្បីសុំការគាំទ្រលើគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍សហ- គមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ ដោយផ្ដោតលើសមាសភាគចំនួន ០៣រួមមាន៖
១. ការពង្រឹងនិងបង្កើតសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ។
២. ការបង្កើតសិប្បកម្មកែច្នៃនិងផ្តល់ប្រឹក្សាបច្ចេកទេសកែច្នៃដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ។
៣. ការលើកកម្ពស់គុណភាពផលិតផលកៅស៊ូរបស់កសិករដើម្បីលក់ដល់ទីផ្សារអន្តរជាតិ។
សំណើគម្រោងនេះពុំទាន់បានការឆ្លើយតបពី AFD នៅឡើយ។

២.៥.៦ អង្គការស្បៀងអាហារនិងកសិកម្មសហប្រជាជាតិ (Food And Agriculture Organization Of The United Nations: FAO)

៤៥- កិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ជាមួយអង្គការ FAO គឺជាបរិបទថ្មីមួយទៀតសម្រាប់ អនុវិស័យ កៅស៊ូនៅកម្ពុជា។ កាលពីថ្ងៃទី១៩ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានជួបប្រជុំពិភាក្សា ការងារ ជាមួយ លោក Pierre-Marie Bosc មន្ត្រីជាន់ខ្ពស់ អង្គការ FAO និងជាអ្នកសម្របសម្រួលកម្មវិធីឃ្លាំមើល ការងារកសិកម្មពិភពលោក (World Agricultural Watch: WAW) ដើម្បីរៀបចំគម្រោងថ្នាក់តំបន់ (Regional



Project Formulation) សម្រាប់ប្រទេសកម្ពុជា ភូមា និងថៃ ដោយផ្ដោតលើគម្រោងប្រព័ន្ធតាមដានចម្ការ កៅស៊ូគ្រួសារ (Rubber Family Farm Monitoring System Project) ដែលមានបួនតំបន់សម្រាប់ធ្វើការ សិក្សារួមមាន៖ (១)តំបន់ខ្ពង់រាប (Highland area) (២)តំបន់ទំនាប (Lowland area) (៣) តំបន់ភ្នំ (Mountain area) និង (៤)តំបន់ឆ្នេរ (Coastal area)។ គម្រោងនេះមានគោលបំណងជួយលើកកម្ពស់ជីវភាព កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ តាមរយៈការអភិវឌ្ឍកែលម្អយុទ្ធសាស្ត្រវិនិយោគ និងគោលនយោបាយ ដោយផ្អែកលើ ការធ្វើពិពិធកម្មកសិកម្ម។

២.៥.៧ គម្រោងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូក្នុងតំបន់ត្រីកោណអភិវឌ្ឍន៍ កម្ពុជា ឡាវ និងវៀតណាម (Cambodia Lao Vietnam Development Triangle Area: CLV DTA)

៤៦- ចាប់ពីឆ្នាំ២០១៤មក បានចូលរួមរៀបចំគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូក្នុងតំបន់ត្រីកោណអភិវឌ្ឍន៍ កម្ពុជា ឡាវ និង វៀតណាម។ នៅឆ្នាំ២០១៩ បានចូលរួមកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការសម្របសម្រួលចម្រុះ សម្រាប់តំបន់ត្រីកោណ អភិវឌ្ឍន៍ កម្ពុជា ឡាវ និងវៀតណាមលើកទី១២ (12th CLV DTA JCC) ដែលប្រព្រឹត្តទៅនៅខេត្តក្រចេះ ចាប់ពីថ្ងៃទី០៧-១១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៩ ដើម្បីពិនិត្យនិងពិភាក្សានិងធ្វើការកែតម្រូវតួលេខនិងខ្លឹមសារមួយ ចំនួនលើរបាយការណ៍សិក្សា ស្តីពីផែនការអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូនៅតំបន់ត្រីកោណអភិវឌ្ឍន៍ កម្ពុជា ឡាវ និងវៀតណាម សម្រាប់ត្រៀមដាក់ជូនកិច្ចប្រជុំកំពូលលើកទី១០ ថ្នាក់នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃប្រទេសទាំងបី នៅទីក្រុង ហូជីមិញ ប្រទេសវៀតណាម ដែលបានប្រព្រឹត្តទៅចាប់ពីថ្ងៃទី២៨-៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៩។

៤៧- ជាកិច្ចការបន្ទាប់គឺ បានទំនាក់ទំនងជាបន្តបន្ទាប់ជាមួយភាគីវៀតណាម និងបានប្រជុំពិនិត្យពិភាក្សាកែតម្រូវតួ លេខនិងខ្លឹមសារដើម្បីបញ្ចប់របាយការណ៍សិក្សា ស្តីពីផែនការអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូនៅតំបន់ត្រីកោណ អភិវឌ្ឍន៍ CLV DTA ឱ្យស្របតាមសេចក្តីប្រកាសរួមនៃកិច្ចប្រជុំកំពូលលើកទី១០ ព្រមទាំងបានបញ្ចប់ និងធ្វើ របាយការណ៍ដែលបានកែសម្រួលនិងឯកភាពគ្នាចុងក្រោយទៅលេខាធិការដ្ឋាន CLV DTA នៃក្រសួង ពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីអនុវត្តនីតិវិធីបន្តជាមួយភាគីវៀតណាម ក្នុងការត្រៀមដាក់របាយការណ៍ជូនកិច្ចប្រជុំកំពូល លើកទី១១ ដែលនឹងរៀបចំនៅប្រទេសឡាវ ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ ដើម្បីសុំការយល់ព្រម។

៣. បញ្ហាប្រឈម

- ៤៨- ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានជួបនូវបញ្ហាប្រឈមនិងការលំបាកមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖
 - ផលិតភាពវិស័យកៅស៊ូនៅទាប
 - ថ្លៃដើមផលិតកម្មកៅស៊ូខ្ពស់ តែលក់បានថ្លៃទាប
 - ការផ្តល់និងការទទួលយកបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូសមស្របសម្រាប់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ នៅមានកម្រិត
 - យន្តការគាំទ្រសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារនៅមិនទាន់មានភាពសកម្ម (ឥណទាន មណ្ឌលកែច្នៃកៅស៊ូ និងមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូ ។ល។)
 - ខ្វះកម្លាំងពលកម្មចៀវជីវ ដោយសារមានការប្រកួតប្រជែងពលកម្មពីវិស័យដទៃ
 - ការស្រាវជ្រាវបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូនិងចំនួនអ្នកជំនាញវិទ្យាសាស្ត្រនៅមានកម្រិត
 - សមត្ថភាពអង្គការជំនាញ សមាគម និងសហគមន៍នៅមានកម្រិត និងសហការណ៍ល្អនៅឡើយ
 - កង្វះច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធមួយចំនួន និងការអនុវត្តនៅមានកម្រិត
 - លទ្ធភាពនៃការប្រមូលព័ត៌មាន ទិន្នន័យ របាយការណ៍ពាក់ព័ន្ធនឹងកៅស៊ូនៅតែជាបញ្ហាប្រឈមនៅឡើយ
 - ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធនិងលំនៅដ្ឋានកម្មកររបស់វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជានិងក្រុមហ៊ុនមួយចំនួន មិនទាន់បានល្អសមស្រប



- ការគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេស មធ្យោបាយធ្វើដំណើរ ថវិកា ធនធានមនុស្ស និងឥណទានរបស់រដ្ឋនិងដៃគូអភិវឌ្ឍនានា នៅមានកម្រិត
- កិច្ចសហការរវាងអាជ្ញាធរដែនដី អង្គភាពមានសមត្ថកិច្ចតាមច្រកព្រំដែន និងអង្គភាពពាក់ព័ន្ធក្នុងការទប់ស្កាត់ការនាំចេញជ័រនិងឈើកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃទៅបរទេស ពុំទាន់មានប្រសិទ្ធភាពល្អនៅឡើយ
- ខ្វះផ្នែកកៅស៊ូលំហូរខាងក្រោម (Rubber downstream sector)។

៤. សន្និដ្ឋាន

៤៩- លទ្ធផលសម្រេចបាននៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩នេះ បង្ហាញឱ្យឃើញថា ទោះបីមានជួបប្រទះបញ្ហាប្រឈម និងការលំបាកយ៉ាងណាក៏ដោយ ឈរលើស្មារតីសាមគ្គីភាព ឯកភាពផ្ទៃក្នុងរវាងថ្នាក់ដឹកនាំនិងមន្ត្រីរាជការគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់ដែលបានខិតខំអស់ពីកម្លាំងកាយ កម្លាំងចិត្ត និងដោយមានការចូលរួមពីគ្រប់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ ធ្វើឱ្យគោលដៅស្ថិតនៅក្នុងគ្រប់អនុកម្មវិធី និងចង្កោមសកម្មភាព ត្រូវបានអនុវត្តសម្រេចតាមផែនការដែលបានកំណត់។ ម្យ៉ាងទៀតលទ្ធផលទាំងនេះ មួយចំណែកធំគឺដោយសារការណែនាំ ចង្អុលបង្ហាញពីថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ពិសេសពីសំណាក់ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី ដែលជានិច្ចកាលតែងបានផ្តល់នូវអនុសាសន៍ល្អៗ ដោយមានការគាំទ្រទាំងស្មារតី ថវិកា និងបញ្ញាញាណ ធ្វើឱ្យការអនុវត្តកន្លងមកទទួលបានលទ្ធផលជាផ្លែផ្កា និងមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់គួរជាទីមោទក។

៥. ទិសដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំ២០២០

៥០- ដើម្បីចូលរួមសម្រេចនូវទិសដៅនានាក្នុងឆ្នាំ២០២០ ស្របតាមផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ២០១៩-២០២៣ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្ម២០១៩-២០២៣ គោលនយោបាយ និងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា លើវិស័យកសិកម្ម ក្នុងការបង្កើនផលិតភាព ពិពិធកម្មកសិកម្ម ការប្រកួតប្រជែង និងពាណិជ្ជបរិយាកាស អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានដាក់ចេញនូវទិសដៅសម្រាប់អនុវត្តដូចខាងក្រោម៖

- ជំរុញបង្កើនផ្ទៃដីចៀរ ឱ្យបាន ៣០៦ពាន់ហិកតា
- ជំរុញផលិតកម្មកៅស៊ូឱ្យដល់ ៣៥៣ពាន់តោន
- ជំរុញការនាំចេញកៅស៊ូឱ្យបានប្រមាណ ៣៤៣ពាន់តោន
- រៀបចំបញ្ចប់ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្នោះទៅឆ្នាំ២០៣០
- អនុវត្តចង្កោមសកម្មភាពថវិកាកម្មវិធីឆ្នាំ២០២០ ឱ្យសម្រេចបាននូវចំណុចដៅដែលបានកំណត់
- រៀបចំគម្រោងថវិកាកម្មវិធីឆ្នាំ២០២១ ឱ្យបានទាន់ពេលវេលា។

៥១- ដើម្បីសម្រេចទិសដៅដែលបានកំណត់ខាងលើ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានដាក់ចេញនូវវិធានការមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

- បន្តចុះផ្សព្វផ្សាយនិងបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- ជំរុញការចងក្រងនិងពង្រឹងសហគមន៍កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- បន្តយកចិត្តទុកដាក់លើការសិក្សាស្រាវជ្រាវវិទ្យាសាស្ត្រស្តីពីការដាំដុះ ថែទាំកូនកៅស៊ូ ការប្រើប្រាស់ថ្នាំគីមី ការគ្រប់គ្រងសមាសភាពចង្រៃ ការយកផល ការកែច្នៃ និងការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម
- បន្តស្វែងរកទីតាំងអនុស្ថានីយនិងចម្ការបង្ហាញបន្ថែម ដើម្បីបង្កើននិងពង្រីកសមត្ថភាពស្រាវជ្រាវផ្សព្វផ្សាយនិងបង្ហាញ ឱ្យកាន់តែទូលំទូលាយ



- ជំរុញការពង្រីកផ្ទៃដីដំណាំកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនឯកជននិងកៅស៊ូគ្រួសារ ពិសេសចូលរួមពិនិត្យតាមដានការអនុវត្តផែនការកម្មវិធីវិនិយោគកៅស៊ូលើសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច សង្គមកិច្ច និងវាយតម្លៃលទ្ធផលដែលសម្រេចបាន របស់ក្រុមហ៊ុនវិនិយោគិន
- អនុវត្តនិងពិនិត្យតាមដានការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាពថវិកាកម្មវិធីឆ្នាំ២០២០ ដើម្បីពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពនៃការអនុវត្តថវិកាកម្មវិធី
- ពង្រីកដៃគូសហប្រតិបត្តិការក្នុងការស្វែងរកថវិកានិងបច្ចេកទេស ដើម្បីគាំទ្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូគ្រួសារ និងបន្តចូលរួមសហការជាមួយគ្រឹះស្ថានសិក្សានានា ក្នុងការបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្សខាងវិស័យកៅស៊ូ
- បន្តយកចិត្តទុកដាក់លើការសិក្សាស្រាវជ្រាវនិងកសាងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនានា
- ជំរុញការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រថវិកានិងផែនការសកម្មភាពនៃថវិកាកម្មវិធីឆ្នាំ២០២១ តាមការពិនិត្យឡើងវិញនូវអនុកម្មវិធី ចង្កោមសកម្មភាព សូចនាករណ៍ ចំណុចដៅសូចនាករណ៍ និងថវិកាចំណាយ ដើម្បីឱ្យត្រូវនឹងស្ថានភាពនិងលទ្ធភាពជាក់ស្តែង
- ពិនិត្យឡើងវិញ ដើម្បីបញ្ចប់ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិឆ្នោះទៅឆ្នាំ២០៣០
- អនុវត្តបែបបទវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់គុណភាពកៅស៊ូ (CSR) សម្រាប់ការនាំចេញកៅស៊ូ អនុវត្តបែបបទវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់គុណភាពច្បារពូជ និងជំរុញការអនុវត្តកម្មវិធីផ្លាស់ប្តូរកូនពហុភាគីក្នុងរង្វង់ប្រទេសជាសមាជិកនៃ IRRDB
- បង្កើនកិច្ចសហការជាមួយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន ដើម្បីជួយទប់ស្កាត់សកម្មភាពការបើកស្នាក់ការប្រមូលទិញកៅស៊ូគ្រួសារដែលគ្មានលិខិតអនុញ្ញាត និងការនាំចេញកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃទៅបរទេសដោយខុសច្បាប់
- ទំនាក់ទំនងជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ទីភ្នាក់ងារ និងអង្គការកៅស៊ូអន្តរជាតិនានា លើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្នុងក្របខណ្ឌការងារស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យាស្រាវជ្រាវ ព័ត៌មានអំពីការផ្គត់ផ្គង់ និងតម្រូវការប្រើប្រាស់កៅស៊ូ និងអំពីនិន្នាការនៃតម្លៃកៅស៊ូលើទីផ្សារក្នុងនិងក្រៅប្រទេស
- បន្តចូលរួមសន្និសីទ សន្និបាត និងកិច្ចប្រជុំនានា ប្រចាំឆ្នាំរបស់សមាគមនិងអង្គការអន្តរជាតិនានា ដែលកម្ពុជាជាសមាជិក តាមការចាំបាច់
- អនុវត្តការងារផ្សេងៗទៀត ដែលក្រសួងប្រគល់ជូន។

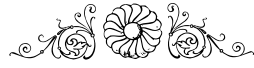
៦. សំណូមពរ

៥២- ដើម្បីឆ្លើយតបចំពោះបញ្ហាប្រឈមនិងតម្រូវការចាំបាច់ ក្នុងការអភិវឌ្ឍអនុវិស័យកៅស៊ូ ឱ្យទទួលបានជោគជ័យ និងមាននិរន្តរភាព អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ សូមសំណូមពរជូនថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ មេត្តាពិនិត្យលទ្ធភាពដោះស្រាយ ដូចខាងក្រោម៖

- ស្នើសុំជំរុញបញ្ចប់សេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ
- សូមផ្តល់មន្ត្រីក្របខណ្ឌថ្មីឱ្យបានសមស្របតាមចំនួនមន្ត្រីដែលបានចូលនិវត្តន៍
- សូមអាជ្ញាធរដែនដី ជួយអន្តរាគមន៍ដល់អង្គការមានសមត្ថកិច្ចតាមច្រកព្រំដែន និងអង្គការពាក់ព័ន្ធចូលរួមសហការក្នុងការទប់ស្កាត់ការនាំចេញដីកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃទៅបរទេស
- សូមជួយណែនាំក្រុមហ៊ុនទាំងអស់សហការផ្តល់របាយការណ៍វឌ្ឍនភាពប្រចាំខែ និងសហការល្អជាមួយនាយកដ្ឋានជំនាញនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ដើម្បីក្តាប់បាននូវស្ថិតិកៅស៊ូ សម្រាប់ធ្វើរបាយការណ៍ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ និងគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូ ជូនក្រសួងនិងរាជរដ្ឋាភិបាល
- សូមផ្តល់មធ្យោបាយធ្វើដំណើរចុះបេសកកម្មការងារតាមខេត្ត និងសម្ភារប្រើប្រាស់បន្ថែម បានសមស្រប



- សូមជំរុញដល់គ្រប់ក្រុមហ៊ុន ឱ្យយកចិត្តទុកដាក់ក្នុងការជួសជុលកែលម្អហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្តនិងលំនៅដ្ឋានរបស់កម្មករ ឱ្យបានសមរម្យ
- សូមជំរុញក្រុមហ៊ុននាំចេញកៅស៊ូ ត្រូវមកបំពេញបែបបទវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់កៅស៊ូយថាប្រភេទកម្ពុជា (CSR)
- សូមផ្តល់ទីតាំងនិងផ្ទៃដីសម្រាប់សាងសង់អនុស្ថានីយពិសោធន៍និងស្រាវជ្រាវដំណាំកៅស៊ូ នៅតាមតំបន់ដែលមានសក្តានុពលសម្រាប់ដំណាំកៅស៊ូ។



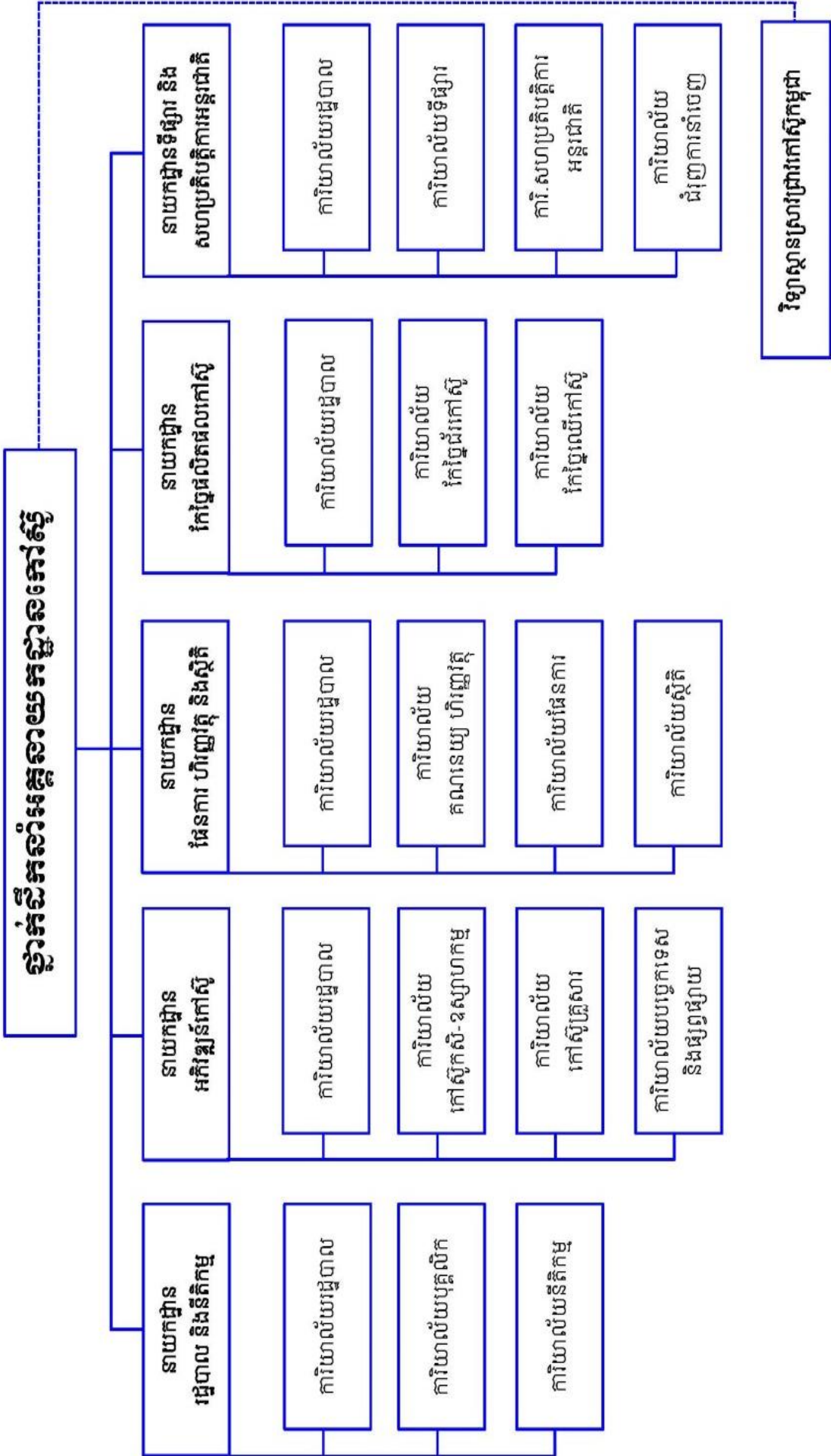


ឧបសម្ព័ន្ធ



ឧបសម្ព័ន្ធទី១

របស់សម្ព័ន្ធនៃអង្គការកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
(យោងអនុក្រឹត្យលេខ១៨៨អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១៤ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៨)





របាយការណ៍ប្រមូលចំណូលថវិកាស្នំឆ្នាំ២០១៩

ឯកតាគិត: រៀល

ល.រ	រាយមុខចំណូល	ចំនួន ឆ្នាំ២០១៩	ទឹកប្រាក់ បានបង់ ឆ្នាំ២០១៩	ភាគរយ	ផ្សេងៗ
	1	2	3	4=3/2 *100	
	សរុប	1,483,500,000	1,272,306,576	85.76	
	អនុគណនី (73071) ការជួលដីទំនេរ អវិនិយោគចំការកៅស៊ូទាំង៧	1,214,000,000	1,147,714,911	94.54	
១	ចំការកៅស៊ូជុប		348,460,863		
២	ចំការកៅស៊ូមេមត់		184,562,221		
៣	ចំការកៅស៊ូត្រែក		132,785,124		
៤	ចំការកៅស៊ូស្នូល		98,656,508		
៥	ចំការកៅស៊ូចំការអណ្តូង		142,215,420		
៦	ចំការកៅស៊ូពាមជាំង		112,437,911		
៧	ចំការកៅស៊ូបឹងកេត		128,596,864		
	អនុគណនី (73072) ការជួលដីមានអគារ	269,500,000	94,005,256	34.88	
១	ក្រុមហ៊ុននីហរណ៍ អាហារណែកៅស៊ូ	93,700,000	23,123,060		
			23,568,736		
			23,759,740		
			23,553,720		
២	ចំការកៅស៊ូឡាបានសៀក	175,800,000			
	អនុគណនី (74012) ការពិន័យ និងការដាក់ទណ្ឌកម្មពិន័យជាប្រាក់		22,104,343		
១	ចំការកៅស៊ូចំការអណ្តូង ឆ្នាំ២០១៨		11,723,122		
២	ចំការកៅស៊ូពាមជាំង ឆ្នាំ២០១៨		2,248,742		
៣	ចំការកៅស៊ូស្នូល ឆ្នាំ២០១៨		8,132,479		
	អនុគណនី (76981) ផលហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗទៀត		8,482,066		
១	បង់សំណែសចំណាយរៀបចំឆ្នាំ២០១៨		6,414,826		
២	បង់សំណែសចំណាយរៀបចំឆ្នាំ២០១៨		2,067,240		



របាយការណ៍

លទ្ធផលនៃការវិនិយោគសាងសង់ស្ថាប័នស្រាវជ្រាវស្រាវជ្រាវកសិកម្មឆ្នាំ២០១៩

ឈ្មោះបណ្ណាល័យស្រាវជ្រាវ	ចំណាយ (លានរៀល)			សុវត្ថិភាព	លទ្ធផល			មូលហេតុ
	គ្រោង	ចំណាយ	ភាគរយ		សុវត្ថិភាព	ចំណាយដាច់	សរុប	
សរុបរួម	7 267.5	7 348.6	101.1					
បណ្ណាល័យស្រាវជ្រាវ	3 283.3	3 396.8	103.5					ឧបត្ថម្ភមន្ត្រីលាយបំបែក
គ្រោងបណ្ណាល័យស្រាវជ្រាវ	3 984.2	3 951.8	99.2					
អនុកម្មវិធីថ្មី៖ ជំរុញការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូ ធម្មជាតិ ប្រកបដោយនិរន្តរភាព	683.6	682.2	99.8		292 000	287 638	98.5	
១.៥.១-ផ្ទេរយន្តការវិទ្យាស្ថានកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូ គ្រួសារនិងមន្ត្រីបង្គោល	328.7	328.4	99.9		815	865	106.1	
១.៥.២-ចងក្រងនិងពង្រឹងសហគមន៍កសិករកៅស៊ូ គ្រួសារ	148.2	147.5	99.5		40	41	102.5	
១.៥.៣-បណ្តុះបណ្តាលនិងបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកែច្នៃ ដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ	94.4	94.2	99.8		7	7	100	
១.៥.៤-បណ្តុះបណ្តាលនិងផ្សព្វផ្សាយអំពីទីផ្សារកៅស៊ូ ដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ	112.3	112.1	99.8		3	2	66.7	មិនគ្រប់លក្ខខណ្ឌ ដែលបានកំណត់ក្នុង ច្បាប់សហគមន៍



កម្ពុជា កម្ពុជា កម្ពុជា



ឈ្មោះបណ្តាសកម្មភាព	ធនិកា (លានរៀល)			លទ្ធផល				មូលហេតុ
	គ្រោង	ចំណាយ	ភាគរយ	សូមនាវា	ចំណុចដៅ	សម្រេច	%	
អនុកម្មវិធីទី១.៦៖ ពង្រឹងការរៀបចំ ការអនុវត្តផែនការ និងអភិបាលកិច្ច	1 430.6	1 399.6	97.8	អត្រាថវិកាត្រូវបានអនុវត្ត(%)	95	101.8	107.1	
				ចំនួនប្រតិបត្តិការកៅស៊ូ (នាក់)	450	450	100	
១.៦.១-តាមដានវឌ្ឍនភាពនៃការអនុវត្តចម្លោងសកម្មភាព	102.2	102.1	99.9	ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)	40	42	105	
				ចំនួនចុះតាមដាន (លើក)	8	8	100	
១.៦.២-តាមដាននិងវាយតម្លៃការអនុវត្តកម្មវិធីវិនិយោគដីសម្បទានសេដ្ឋកិច្ចលើវិស័យកៅស៊ូ	164.7	164.5	99.9	ចំនួនចុះតាមដាន (លើក)	10	10	100	
				ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)	85	88	103.5	
១.៦.៣-គ្រប់គ្រងនិងគាំទ្រកិច្ចការរដ្ឋបាល	1 060.6	1 030.3	97.1	-	-	-	-	
១.៦.៤-ប្រជុំរៀបចំ និងផ្សព្វផ្សាយលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធកៅស៊ូ	92.9	92.5	99.6	ចំនួនប្រតិបត្តិការកៅស៊ូ (នាក់)	450	450	100	
				ចំនួនប្រជុំក្រុមការងារ (លើក)	28	28	100	
១.៦.៥-បណ្តុះបណ្តាលសមត្ថភាពជំនាញដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ	10.2	10.2	100.0	ចំនួនមន្ត្រី (នាក់)	45	45	100	
អនុកម្មវិធីទី១.៧៖ លើកកម្ពស់គុណភាពពូជកៅស៊ូ ថ្មីនិងប្រសិទ្ធភាពគុណភាពលិខិតផលកៅស៊ូ កម្ពុជា	1 870.0	1 870.0	100.0	អត្រា (%) នៃការត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃពូជ	25	25	100	
				អត្រា (%) នៃការចុះត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃរោងចក្រកៅស៊ូ	2	2	100	



អង្គជំរឿនស្រូវស្រែ



ឈ្មោះបង្កោមសកម្មភាព	ចំណាយ (លានរៀល)			លទ្ធផល				មូលហេតុ	
	គ្រោង	ចំណាយ	ភាគរយ	ស្ថាបនាករ	ចំណុចដៅ	សង្រេម	%		
									ស្ថាបនាករ
១.៧-១-ការអភិវឌ្ឍន៍អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ហើយនិងការសិក្សាលើការអនុវត្តកសិកម្មប្រកួតប្រជែងការដាំដុះនិងថែទាំកៅស៊ូ ដើម្បីបង្កើនផលិតភាពកៅស៊ូ	600.0	600.0	100.0	ច្បាប់បង្កាត់ពូជ (ពូជ/ដុំ)	19	19	100		
				ពិសោធន៍ទ្រង់ទ្រាយធំ (តួន)	53	53	100		
				តាមដានចំការពិសោធន៍ (តំបន់)	5	5	100		
				អនុសាសន៍ប្រើប្រាស់ដី (ហិកតា)	20	20	100		
				អនុសាសន៍ប្រព័ន្ធស្រោចស្រព (ហិកតា)	12	12	100		
				តាមដានចំការពិសោធន៍ (ហិកតា)	220.4	220.4	100		
				តាមដានប្រព័ន្ធមុខរបៀប (ចំការ/ឆ្នាំ)	2	2	100		
				វិភាគសិរី: ទឹកជីវ (ដង/ឆ្នាំ)	2	2	100		
		255.0	255.0	100.0	ពិសោធន៍ជាមួយ IRA (ដង/ឆ្នាំ)	2	2	100	
				ពិសោធន៍ក្នុងប្រទេស (ដង/ឆ្នាំ)	4	4	100		
			ត្រួតពិនិត្យរោងចក្រ (ដង/ឆ្នាំ)	2	2	100			
១.៧.២-ការសិក្សានិងអភិវឌ្ឍន៍វិធីសាស្ត្រប្រមូលផលប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងការពង្រឹងគុណភាពផលិតផលកៅស៊ូកម្ពុជាស្របទៅតាមនិយាមអន្តរជាតិ									
១.៧.៣-ទទួលបានសេវាបច្ចេកទេសកម្ពុជា និងក្រៅកៅស៊ូយ៉ាម ទទួលស្គាល់ជាផ្លូវការអន្តរជាតិភាគទាន IRADB និងចំណាយទូទៅលើដំណើរការពិសោធន៍ស្រាវជ្រាវ	1 015.0	1 015.0	100.0	ដំណើរការទូទៅរបស់វិទ្យាស្ថាន	-	-	-		



របាយការណ៍សង្ខេប

របាយការណ៍សង្ខេបស្តីពីការផ្គត់ផ្គង់ស្រូវកម្ពុជា ឆ្នាំ២០១៩

បរិយាយ	ចំណាយ (លានដុល្លារ)			សូមសម្រេច	គោលដៅសូមសម្រេច	
	២០១៩	២០២០	តាមរយៈ		ឆ្នាំ២០១៩	ឆ្នាំ២០២០
សរុបរួម	7 267.5	8 191.3	112.7			
បន្តបន្ទាប់ពី	3 283.3	3 525.7	107.4			
ប្រែប្រួលបន្តបន្ទាប់ពី	3 984.2	4 665.6	117.1			
អនុវត្តផែនការ ១.៤៖ ជំរុញការអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ធម្មជាតិ	2 114.2	2 126.6	100.6	១. ផ្តល់ជំនួយ (ហិកតា)	254 000	306 000
១.៤.១-ជំរុញផលិតកម្មកៅស៊ូ	486.8	486.8	100.0	២. ផលិតផលកៅស៊ូ (តោន)	292 000	353 000
១.៤.២-ការកែច្នៃនិងការពង្រឹងគុណភាពកៅស៊ូ	94.4	94.4	100.0	៣. ការនាំចេញ (តោន)	283 000	343 000
១.៤.៣-ការពង្រឹងយន្តការទីផ្សារកៅស៊ូ	112.3	173.1	154.1	១. ទិន្នផលកៅស៊ូកើន (ត.ក្រ/ហិ.ត)	1 148	1 155
១.៤.៤-ការរៀបចំ ការអនុវត្តផែនការ និងការគ្រប់គ្រងថវិកា	1 317.6	1 269.2	96.3	១. អប្បបរមាគុណភាពកៅស៊ូល្អ (%)	78	79
១.៤.៥-ការកសាងក្របខណ្ឌគតិយុត្តនិងការអភិវឌ្ឍន៍ធនធាន មនុស្ស	103.1	103.1	100.0	១. អប្បបរមាផ្លែលក់ផលិតផលកៅស៊ូរបស់កសិករ/FOB (%)	68	69
				១. អប្បបរមាវិភាគត្រូវបានអនុវត្ត (%)	95	95
				១. ចំនួនសេចក្តីព្រាងលិខិតគតិយុត្ត (ច្បាប់)	1	2
				២. ចំនួនប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ (នាក់)	495	520



បរិយាយ	ថវិកាអនុវត្ត (លានរៀល)		សុវត្ថិភាព	គោលដៅសុវត្ថិភាពសកលកម្ពុជា		
	២០១៩	២០២០		ឆ្នាំ២០១៩	ឆ្នាំ២០២០	មូលហេតុនៃការប្រែប្រួល
អនុកម្មវិធីទី១.៦៖ ការលើកកម្ពស់គុណភាពការងារពិសោធន៍ និងស្រាវជ្រាវកៅស៊ូ	1 870.0	2 539.0	135.8	25	25	
១.៦.១-ពង្រឹងការពិសោធន៍និងស្រាវជ្រាវដំណាំកៅស៊ូ	600.0	635.0	105.8	61	61	
១.៦.២-ការពង្រឹងគុណភាពផលិតផលកៅស៊ូស្របតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ	255.0	255.0	100.0	2	2	
១.៦.៣-ការពង្រឹងយន្តការទ្រទ្រង់ដល់ការស្រាវជ្រាវនិងគុណភាពហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្ត	1 015.0	1 649.0	162.5	25	25	



ស្ថិតិដំណាំកៅស៊ូកម្ពុជាឆ្នាំ២០១៩

ឧបសម្ព័ន្ធទី៥

ល.រ	ប្រភេទបង្ការកៅស៊ូ		ផ្ទៃដី សរុប	ផ្ទៃដីកៅស៊ូ(ហិកតា)			ផ្សេងៗ
				ផ្ទៃដីដាំ	ផ្ទៃដាំ	សរុប	
I	បង្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម		541,827	117,208	127,360	244,568	
	ក-អតីតបង្ការកៅស៊ូរដ្ឋបាលសមរម្យ		61,182	37,847	12,632	50,480	
1	សុភក្តិនិកា អ៊ិនវេសមេន គ្រុប (រ៉ុប)	ក្បូងឃ្មុំ	17,405	11,971	3,262	15,233	
2	អាន ម៉ាឌី គ្រុប(ពាមបាំង)	ក្បូងឃ្មុំ	3,947	1,918	1,119	3,037	
3	ក្រែក(ខេមបូឌា) ខូអិលធីឌី(ក្រែក)	ក្បូងឃ្មុំ	5,116	4,639	159	4,798	
4	ចម្ការកៅស៊ូមមត់	ក្បូងឃ្មុំ	8,732	6,103	1,912	8,015	
5	ចម្ការកៅស៊ូ តាប៉ាវ	ក្បូងឃ្មុំ	3,244	1,161	1,234	2,395	
6	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា	ក្បូងឃ្មុំ	1,033	670	132	801	
7	អាន ម៉ាឌី គ្រុប(ចម្ការអណ្តូង)	កំពង់ចាម	6,956	3,312	1,570	4,882	
8	ឡុងស្រែងអ៊ិនវេសមេនស៊ិនណាល (បឹងកេត)	កំពង់ចាម	6,353	3,908	278	4,186	
9	ស៊ីហ្វវិសសសលើមីធីត(ស្នួល)	ក្រចេះ	4,807	3,859	548	4,406	
10	ស៊ីហ្វវិសសសលើមីធីត(ឡាបានសៀក)	រតនគិរី	3,589	306	2,418	2,724	
	ខ-បង្ការកៅស៊ូលើសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច		480,646	79,361	114,727	194,088	ក្រុមហ៊ុនមកពី
1	សុភក្តិនិកា អ៊ិនវេសមេន អាគ្រូ អ៊ិនវេសមេនស្រៀល ឆ្នេន ខូ អិលធីឌី	ស្ទឹងត្រែង	10,000	1,985	1,358	3,343	ខ្មែរ
2	សល សុភា ពាណិជ្ជ ខូ អិលធីឌី	ស្ទឹងត្រែង	9,917	1,760	1,870	3,630	ខ្មែរ
3	ស៊ីវ ហ្គេត អ៊ិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	ស្ទឹងត្រែង	10,000		1,524	1,524	ចិន
4	ហ្គេត អ៊ីឌូ អ៊ិនវេសមេនស្រៀល (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	7,118		50	50	ចិន
5	មុដ ពេជ្រ អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	1,950	300	550	850	ខ្មែរ
6	JING ZHON RI ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	9,224	0	190	190	ចិន
7	កៅស៊ូ អេលែវ ប៊ីអិម យ៉ាញស្តុក ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	1,425	226	1,058	1,284	វៀតណាម
8	ហ៊ាង អាន ម៉ាង យ៉ាង ខេ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	6,102	2,671	3,148	5,820	វៀតណាម
9	គីវី អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	661	104	531	635	វៀតណាម
10	ក្រុង ប៊ុក រតនគិរី អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	6,051	2,430	3,191	5,621	វៀតណាម
11	ហេង ប្រាជ័យ ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	1,961	1,097	783	1,881	វៀតណាម
12	ស៊ី អ ឌី ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	3,284	504	2,636	3,140	វៀតណាម
13	ហ៊ាង អាន អូយ៉ាដាវ ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	3,129	250	2,583	2,833	វៀតណាម
14	វ៉ាសនា អ៊ិនវេសមេន	រតនគិរី	1,764	652	889	1,542	វៀតណាម
15	ប៉ាងលី (អ៊ិនវេសមេន) ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	1,900		314	314	ខ្មែរ
16	ឌី អិម គ្រុប ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	749	91	99	190	ខ្មែរ
17	ល មកា ថាវី ខូ អិលធីឌី (ហេងអភិវឌ្ឍន៍)	រតនគិរី	8,655	205		205	ខ្មែរ
18	នុភាព សុភី អ៊ិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	9,000	0	490	490	ខ្មែរ
19	មិត្តភាព ម៉ែន សារុន ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	1,300	200	635	835	វៀតណាម
20	ថា ច័ន្ទវិទ្យា អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	900	150	419	569	វៀតណាម
21	ផេស៊ីហ្វិក ឡូធើស យ៉ាញ-ស្តុក ខមភេនី លើមីធីត	មណ្ឌលគិរី	9,014		758	758	វៀតណាម
22	ផេស៊ីហ្វិក ភីល យ៉ាញ-ស្តុក ខមភេនី លើមីធីត	មណ្ឌលគិរី	9,508	361	1,204	1,565	វៀតណាម
23	ផេស៊ីហ្វិក ប្រាយដី យ៉ាញ-ស្តុក ខមភេនី លើមីធីត	មណ្ឌលគិរី	9,649	750	2,768	3,518	វៀតណាម
24	ផេស៊ីហ្វិក ហ្គេន យ៉ាញ-ស្តុក ខមភេនី លើមីធីត	មណ្ឌលគិរី	9,654		453	453	វៀតណាម
25	ឌី ធើ ស៊ី គ្រុប ខូ អិលធីឌី	មណ្ឌលគិរី	5,704	145	0	145	ខ្មែរ
26	កូរីដាម៉ា ខូ អិលធីឌី	មណ្ឌលគិរី	5,345	532	2,685	3,217	បារាំង
27	សេដ្ឋីកូលា	មណ្ឌលគិរី	4,273	1,635	608	2,243	បារាំង
28	ខេ ភីស អ៊ិនវេសមេន (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	មណ្ឌលគិរី	500	119	13	132	ខ្មែរ
29	វ៉ាវណាស៊ី	មណ្ឌលគិរី	2,705	1,763	37	1,800	បារាំង
30	ដាក់ ឡាក់ មណ្ឌលគិរី អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	មណ្ឌលគិរី	1,816	1,226	195	1,421	វៀតណាម



អគ្គនាយកដ្ឋានកេរ្តិ៍ស៊ី



ល.រ	ប្រភេទបង្ការកេរ្តិ៍ស៊ី	មណ្ឌលគីរី	សង្ស័យ	ផ្ទៃដីកេរ្តិ៍ស៊ី (ហិកតា)			ផ្សេងៗ
				ផ្ទៃដី	ផែនការ	សរុប	
31	វីឡា ឌីផឡុបមេន ខូ អិលធីឌី	មណ្ឌលគីរី	728	0	479	479	ខ្មែរ
32	ប៊ីញហ្វៀក ក្រចេះ រ៉ាប់បើរ ១ ខមភេនី លើមីធីត	មណ្ឌលគីរី	4,291	95	3,356	3,451	វៀតណាម
33	លែន & ឌីផឡុបមេន (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	មណ្ឌលគីរី	7,000		900	900	ចិន
34	ដុងតូ ក្រចេះ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី (៣គំរោង)	ក្រចេះ	8,461	4,859	290	5,150	វៀតណាម
35	ដុងណាយ ក្រចេះ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី (២គំរោង)	ក្រចេះ	6,524	4,341	614	4,955	វៀតណាម
36	ញូ ឡាញ ខេម ភីធីវាយ អិលធីឌី	ក្រចេះ	8,461	155	708	863	អូស្ត្រាលី
37	អេហ្វ្រី អ៊ិនវេសមេន ក្រប ឌីផឡុបមេន (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	7,000		580	580	ចិន
38	ក្រប & លែន ឌីផឡុបមេន (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	7,200		425	425	ចិន
39	ស៊ីន គុយ មី អ៊ីមធីត & អ៊ីមធីត	ក្រចេះ	903	56	19	75	ខ្មែរ
40	ហ្វ្រែន អាយលែន អេហ្វ្រីខលលើវីល ឌីផឡុបមេន ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	8,180	0	1,367	1,367	ចិន
41	ស៊ី អេច ភី ប៊ី ឌីផឡុបមេន ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	8,686	143	226	369	ខ្មែរ
42	លុន ហុង រ៉ាប់បើរ បេតធើរ ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	7,764	235	3,760	3,995	ចិន
43	តូរៀង ក្រចេះ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី (២គំរោង)	ក្រចេះ	5,647	120	515	634	ខ្មែរ
44	ដូរីសាយហ្គេន- ប៊ីញហ្វៀក (អេស ប៊ី ខេ) ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	2,715	0	2,127	2,127	ខ្មែរ
45	ហេង ហេង សម្បត្តិ ចម្ការកៅស៊ូ (ស្វាយជ្រះ)	ក្រចេះ	895	175	513	688	ខ្មែរ
46	ដូរឡើង ក្រចេះ រ៉ាប់បើរ ឌីផឡុបមេន ខមភេនី លើមីធីត (ដាក្រាវខ្ម)	ក្រចេះ	2,060	150	1,846	1,996	វៀតណាម
47	ដូរឡើង (ខេមបូឌា) រ៉ាប់បើរ ឌីផឡុបមេន ខមភេនី លើមីធីត (ដាខេមរុខ)	ក្រចេះ	2,550	350	1,957	2,307	វៀតណាម
48	ច័ន្ទ សុភា អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	5,088	129	358	487	ខ្មែរ
49	សុវណ្ណ រុទ្ធី ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	5,000	880	312	1,192	វៀតណាម
50	ប៊ីញហ្វៀក ក្រចេះ រ៉ាប់បើរ ២ ខមភេនី លើមីធីត	ក្រចេះ	4,940	0	2,518	2,518	វៀតណាម
51	អ៊ីសធើន រ៉ាប់បើរ (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	4,868	291	2,209	2,500	វៀតណាម
52	សំណាងអង្គរ ឌីផឡុបមេន អិលធីឌី	ក្រចេះ	1,225	702	174	876	ខ្មែរ
53	ត្រាចញ្ជៀម ហ៊ូហាន ដូរី-ហ្វាតទ្រៀន ដាយណាម-កម្ពុជា	ក្រចេះ	2,248	538	1,002	1,539	វៀតណាម
54	E-Investment (Cambodia) Ltd	ក្រចេះ	5,828	700	1,345	2,045	ខ្មែរ
55	ចម្ការកៅស៊ូ មេមត់ ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	9,855	0	1,019	1,019	ខ្មែរ
56	វៀតណាម កម្ពុជា Economy Trade and Industry	ក្រចេះ	4,381	845	2,999	3,844	វៀតណាម
57	សាយខុង កៅស៊ូ ខុកខុង ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	1,621	379	1,121	1,499	វៀតណាម
58	សុវណ្ណភាពសិប ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	2,867	748	1,302	2,050	វៀតណាម
59	ចេរីវិនិយោគ	ក្រចេះ	520	315	53	368	ខ្មែរ
60	ជី ភី អ៊ី	ក្រចេះ	678	192	37	229	ខ្មែរ
61	រតនៈស្ថាន ខេមបូឌា ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	479	298	53	351	ខ្មែរ
62	ហេង ហេង សម្បត្តិ ចម្ការកៅស៊ូ (ធ្នូ)	ក្រចេះ	609	421	76	497	ខ្មែរ
63	ខេមបូ ហា យ៉ុង វិនិយោគ កសិ-ឧស្សាហកម្ម	ក្រចេះ	701	283	68	350	ខ្មែរ
64	ប៊ីធីធីចកូ សុធី អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	ក្នុងឃុំ	959	70	195	265	ខ្មែរ
65	ហេង ធើរីម អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	ក្នុងឃុំ	577	191	34	225	ខ្មែរ
66	ហេង សុខងន់ វិនិយោគ ខូ អិលធីឌី	ក្នុងឃុំ	531	72	8	80	ខ្មែរ
67	ម៉ែន សារុន អាហរណ វីហរណ	ក្នុងឃុំ	1,135	526	0	526	ខ្មែរ
68	ប៊ី អិន អេ (ខេម) ខប	កំពង់ធំ	3,060		355	355	កូរ៉េ
69	ហ្វាមី អ៊ិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	938	0	107	107	ខ្មែរ
70	ប្រទ្វីប ឌីផឡុបមេន ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	1,678	0	1,623	1,623	ខ្មែរ
71	ហ្គេល ហ្វាយសុន (ខេមបូឌា) អេ/ស៊ី អ៊ីមធីត អ៊ីមធីត & ខនស្រាវស្រាវ ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	3,221	1,753	1,321	3,074	វៀតណាម
72	ស៊ី ស៊ី វី ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	2,014	359	1,569	1,928	វៀតណាម
73	តាន បៀន កំពង់ធំ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	7,767	7,239		7,239	វៀតណាម
74	ប៉ារ៉ា កំពង់ធំ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	5,293	5,394		5,394	វៀតណាម
75	ភៀក វ៉ា កំពង់ធំ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	8,694	5,775	1,889	7,664	វៀតណាម
76	ទេពី អាគ្រូ វិនិយោគ ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	926	692	158	850	ខ្មែរ
77	សម្បត្តិ ឆ្នួតជីវិត ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	2,496	173	1,606	1,779	ខ្មែរ



អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ



ល.រ	ប្រភេទបម្ភារកៅស៊ូ	ផ្ទៃដី សម្បទាន	ផ្ទៃដីកៅស៊ូ (ហិកតា)			ផ្សេងៗ	
			ច្រើនឆ្នាំ	ថែទាំ	សរុប		
78	ស៊ី អ ស៊ី ខេ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	5,272	1,417	2,800	4,217	រៀតណាម
79	សាម ម៉ែង អាហរណេ នីហរណេ	កំពង់ធំ	224	224	0	224	ខ្មែរ
80	រតនៈខេម អាហ្គ្រា អ៊ិនដាសស្រៀល អិលធីឌី	កំពង់ធំ	812	800	8	808	ខ្មែរ
81	ទ្រីភាព អ៊ុយធីត អ៊ុយធីត	កំពង់ធំ	600	581		581	ខ្មែរ
82	កុល វ៉ាសនា អិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	6,198	140	1,272	1,411	ខ្មែរ
83	កៅស៊ូ មេគង្គ ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	6,081	1,574	4,140	5,714	រៀតណាម
84	អាន ម៉ាឌី គ្រុប ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	9,993		800	800	ខ្មែរ
85	ប៉ៅ ខូច អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	306	10	0	10	ខ្មែរ
86	ស៊ី អ ស៊ី ខេ ២ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	8,553	5,792	2,444	8,236	រៀតណាម
87	បៀន ហៀក អិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	8,653	3,169	4,863	8,032	រៀតណាម
88	រាម ណា វិនិយោគ ខូ អិលធីឌី	ព្រះវិហារ	410	0	27	27	ខ្មែរ
89	ធីតា អភិវឌ្ឍន៍ និងវិនិយោគ ខូ អិលធីឌី	ព្រះវិហារ	6,060	136	32	168	រៀតណាម
90	ឫទ្ធិ ក្រានីត (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	ព្រះវិហារ	1,646	193	1,305	1,498	រៀតណាម
91	ទ្រីភាព អ៊ុយធីត អ៊ុយធីត	ព្រះវិហារ	4,800	1,434	2,134	3,568	ខ្មែរ
92	សុវណ្ណភូមិ វិនិយោគ កសិ-ឧស្សាហកម្ម	ព្រះវិហារ	9,913		2,700	2,700	ខ្មែរ
93	ប្រ៊ុន ឌីវឡុបមេន ខូ អិលធីឌី	ព្រះវិហារ	984		129	129	ខ្មែរ
94	សីលាដាឌី ខូ អិលធីឌី	ព្រះវិហារ	9,000	0	187	187	ខ្មែរ
95	តែនិញ សៀមរាប អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	ឧត្តរមានជ័យ	4,161	220	3,614	3,834	រៀតណាម
96	បេស រ៉ូយ៉ាល់ (ខេ) ខូ អិលធីឌី	ឧត្តរមានជ័យ	3,943	0	3,500	3,500	រៀតណាម
97	សុខ សំណាង ឌីវឡុបមេន ខូ អិលធីឌី	ឧត្តរមានជ័យ	1,865	200	775	975	ខ្មែរ
98	ដាតា រ៉ាប់បើរី (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	ឧត្តរមានជ័យ	7,700		26	26	ខ្មែរ
99	មុមរីង រ៉ាប់បើរី ខូ អិលធីឌី	ឧត្តរមានជ័យ	7,750	205	67	272	ចិន
100	ហ្គត ម៉ែងរីតា ខូ អិលធីឌី	ឧត្តរមានជ័យ	4,195		1,160	1,160	ខ្មែរ
101	សំរោង រ៉ាប់បើរី អ៊ិនដាសស្រៀល ភី ធី អ៊ី អិលធីឌី	ឧត្តរមានជ័យ	7,720	2,250	1,332	3,582	ខ្មែរ
102	Green Rubber Development Plantation co.,LTD	សៀមរាប	6,000	0	280	280	ម៉ាឡេស៊ី
103	ខេន លីមីធីត	សៀមរាប	4,535	873	919	1,791	ខ្មែរ
104	MDS (ទ្រី ភាព)	ពោធិ៍សាត់	6,352	700	2,300	3,000	ខ្មែរ
105	កោះកុង អេស អ៊ី ហ្សិត ខូ អិលធីឌី	កោះកុង	4,100	157	2,416	2,573	ថៃ
106	កោះកុង រ៉ាប់បើរី ឆ្នេរស៊ែន ខូ អិលធីឌី	កោះកុង	9,977	375	1,099	1,474	ថៃ
107	លើម លុង ខូ អិលធីឌី (LIM LONG Co.,Ltd)	កោះកុង	321	111	169	280	ខ្មែរ
II	បម្ភារកៅស៊ូគ្រួសារ	18 គ្រួសារ	0	133,269	27,834	161,103	
1	មាន១៨ ១៨៣ គ្រួសារ	ក្រុងឃុំ		44,261	2,738	47,000	
2	មាន២ ៣៦១ គ្រួសារ	រតនគិរី		32,040	5,767	37,807	
3	មាន២ ៩១៣ គ្រួសារ	កំពង់ចាម		17,863	2,890	20,752	
4	មាន៣ ៣១០ គ្រួសារ	ក្រចេះ		11,079	2,610	13,689	
5	មាន១.៦០៦ គ្រួសារ	មណ្ឌលគិរី		9,380	1,925	11,305	
6	មាន ៦៨៦ គ្រួសារ	កំពង់ធំ		4,961	2,741	7,702	
7	មាន៥៤០ គ្រួសារ	ស្ទឹងត្រែង		2,108	2,699	4,807	
8	មាន ៤៤៨ គ្រួសារ	ព្រះវិហារ		2,385	1,070	3,454	
9	មាន ២០៦ គ្រួសារ	បាត់ដំបង		1,719	372	2,091	
10	មាន ១១៧ គ្រួសារ	ឧត្តរមានជ័យ		841	967	1,808	
11	មាន១១៤ គ្រួសារ	ប៉ៃលិន		1,373	161	1,534	
12	មាន ១៨០ គ្រួសារ	កោះកុង		1,108	319	1,427	
13	មាន ៧៦ គ្រួសារ	ព្រះសីហនុ		1,168	52	1,220	
14	មាន ៤៩ គ្រួសារ	សៀមរាប		1,039	0	1,039	
15	មាន ៣០ គ្រួសារ	បន្ទាយមានជ័យ		390	537	927	
16	មាន ២១៦ គ្រួសារ	ស្វាយរៀង		518	471	989	



អង្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ



ល.រ	ប្រភេទចម្ការកៅស៊ូ		ផ្ទៃដី សម្បទាន	ផ្ទៃដីកៅស៊ូ (ហិកតា)			ផ្សេងៗ
				ច្រៀងដំរី	ថែទាំ	សរុប	
17	មាន ១៤គ្រួសារ	កំពង់ស្ពឺ		251	615	866	
18	មាន ២៩៩ គ្រួសារ	ពោធិ៍សាត់		175	605	780	
19	មាន ៧២៨ គ្រួសារ	ព្រៃវែង		484	975	1,458	
20	មាន ២៤ គ្រួសារ	កំពត		126	321	447	
សរុប (I+II)				541,827	250,477	405,671	

ល.រ	ប្រភេទចម្ការកៅស៊ូ	ចំនួន	ផ្ទៃដី សម្បទាន	ផ្ទៃដីកៅស៊ូ (ហិកតា)			%
				ច្រៀងដំរី	ថែទាំ	សរុប	
I	ចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម	117	541,827	117,208	127,360	244,568	60
	ក-អតីតចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋនិងវសកក	10	61,182	37,847	12,632	50,480	12
	ខ-ចម្ការកៅស៊ូលើសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច	107	480,646	79,361	114,727	194,088	48
II	ចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ (៣២ ១០០គ្រួសារ)	20ខេត្ត	0	133,269	27,834	161,103	40
សរុបរួម I + II				541,827	250,477	405,671	



ឧបសម្ព័ន្ធទី៦

ស្ថិតិផ្លែដីកៅស៊ូលម្អិតតាមខេត្តឆ្នាំ២០១៩

ប្រភេទ	ចំនួន ក្រុមហ៊ុន	បង្ហាញកៅស៊ូតាមខេត្ត	ផ្លែដី (ហត)				ផ្សេងៗ
			សរុប	រោងចក្រ	ថែទាំ	សរុប	
១	ស្ទឹងត្រែង		29,917	5,853	7,451	13,304	
សជស	1	សុភក្តិសីកា អ៊ិនវេសមេន អាគ្រូ អ៊ិនធាសស្រៀល ឆ្នួន ខូ អ៊ិនវេសមេន	10,000	1,985	1,358	3,343	ខ្មែរ
	2	សល សុភា ពាណិជ្ជ ខូ អិលធីឌី	9,917	1,760	1,870	3,630	ខ្មែរ
	3	ស៊ីវ ហ្គេច អ៊ិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	10,000		1,524	1,524	ចិន
	សរុប (០៣ក្រុមហ៊ុន)		29,917	3,745	4,752	8,497	
គ្រួសារ	សរុប(៥៤០គ្រួសារ)			2,108	2,699	4,807	
២	រតនគិរី		68,760	41,228	25,752	66,980	
កសិខ	1	ស៊ីហ្វាវ៉ាប៊ែរលីមីតធីត(ឡាបានសៀក)	3,589	306	2,418	2,724	
	សរុប (០១ក្រុមហ៊ុន)		3,589	306	2,418	2,724	
សជស	1	ហ្វូលឡឺ អ៊ីខូ អ៊ិនធាសស្រៀល (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	7,118		50	50	ចិន
	2	ម៉ុង ពេជ្រ អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	1,950	300	550	850	ខ្មែរ
	3	JING ZHON RI ខូ អិលធីឌី	9,224	0	190	190	ចិន
	4	កៅស៊ូ អេលែវ ប៊ីអិម យ៉ាញស្តុក ខូ អិលធីឌី	1,425	226	1,058	1,284	វៀតណាម(VRG)
	5	ហាំង អាន ម៉ាង យ៉ាង ខេ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	6,102	2,671	3,148	5,820	វៀតណាម(VRG)
	6	គីវី អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	661	104	531	635	វៀតណាម(VRG)
	7	ក្រុង ប៊ុក រតនគិរី អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	6,051	2,430	3,191	5,621	វៀតណាម(VRG)
	8	ហេង ប្រាជ្ញា ខូ អិលធីឌី	1,961	1,097	783	1,881	វៀតណាម
	9	ស៊ី អ ឌី ខូ អិលធីឌី	3,284	504	2,636	3,140	វៀតណាម
	10	ហាំង អាន អូយ៉ាដាវ ខូ អិលធីឌី	3,129	250	2,583	2,833	វៀតណាម
	11	វ៉ាសនា អ៊ិនវេសមេន	1,764	652	889	1,542	វៀតណាម
	12	ជាំងលី (អ៊ិនវេសមេន) ខូ អិលធីឌី	1,900		314	314	ខ្មែរ
	13	ឌី អិម គ្រុប ខូអិលធីឌី	749	91	99	190	ខ្មែរ
	14	ល មកា ធាវី ខូ អិលធីឌី (ហេងអភិវឌ្ឍន៍)	8,655	205		205	ខ្មែរ
	15	នុភាព សុភី អ៊ិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	9,000	0	490	490	ខ្មែរ
	16	មិត្តភាព ម៉ែន សារុន ខូ អិលធីឌី	1,300	200	635	835	វៀតណាម
	17	ជា ច័ន្ទវិទ្យា អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	900	150	419	569	វៀតណាម
សរុប (១៧ក្រុមហ៊ុន)		65,172	8,882	17,567	26,448		
គ្រួសារ	សរុប(២ ៣៦១គ្រួសារ)			32,040	5,767	37,807	
៣	មណ្ឌលគិរី		70,188	16,007	15,381	31,388	
សជស	1	ផេស៊ីហ្វិក ឡូធីស យ៉ាញ-ស្តុក ខេមភេនី លីមីតធីត	9,014		758	758	វៀតណាម
	2	ផេស៊ីហ្វិក ភើល យ៉ាញ-ស្តុក ខេមភេនី លីមីតធីត	9,508	361	1,204	1,565	វៀតណាម
	3	ផេស៊ីហ្វិក ប្រាយដ៍ យ៉ាញ-ស្តុក ខេមភេនី លីមីតធីត	9,649	750	2,768	3,518	វៀតណាម
	4	ផេស៊ីហ្វិក ប្រែន យ៉ាញ-ស្តុក ខេមភេនី លីមីតធីត	9,654		453	453	វៀតណាម
	5	ឌី ធី ស៊ី គ្រុប ខូ អិលធីឌី	5,704	145	0	145	ខ្មែរ
	6	កូរីថាម៉ា ខូ អិលធីឌី	5,345	532	2,685	3,217	បារាំង
	7	សេដ្ឋីកូលា	4,273	1,635	608	2,243	បារាំង
	8	ខេ ភីស អ៊ិនវេសមេន (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	500	119	13	132	ខ្មែរ
	9	វ៉ាវ៉ាណាស៊ី	2,705	1,763	37	1,800	បារាំង
	10	ដាក់ ឡាក់ មណ្ឌលគិរី អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	1,816	1,226	195	1,421	វៀតណាម(VRG)
	11	វី ឡា ឌីវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	728	0	479	479	ខ្មែរ



អង្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ



ប្រភេទ	ចំនួន ក្រុមហ៊ុន	បង្ហាញឱ្យឃើញនូវការប្រកួតប្រជែង	ផ្តល់ (ហាត)				ផ្សេងៗ
			សម្បទាន	លើកកម្ពស់	ថែទាំ	សរុប	
សជស	12	ប៊ីញហ្គើក ក្រចេះ វ៉ាប់បើរ ១ ខមភេនី លីមីតធីត	4,291	95	3,356	3,451	រៀតណាម(VRG)
	13	លែន & ឌីវេលឡូបកាំង (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	7,000		900	900	ចិន
	សរុប (១៣ក្រុមហ៊ុន)		70,188	6,626	13,456	20,082	
គ្រួសារ	សរុប(១ ៦០៦គ្រួសារ)			9,380	1,925	11,305	
៤	ត្រូវបោះ		132,761	32,241	32,749	64,990	
កសិឧ	1	ស៊ីហ្គីសសសលីមីតធីត(ស្នួល)	4,807	3,859	548	4,406	
	សរុប (០១ក្រុមហ៊ុន)		4,807	3,859	548	4,406	
សជស	1	ដុងភូ ក្រចេះ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី (៣គំរោង)	8,461	4,859	290	5,150	រៀតណាម(VRG)
	2	ដុងណាយ ក្រចេះ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី (២គំរោង)	6,524	4,341	614	4,955	រៀតណាម(VRG)
	3	ញូ ឡាញ ខេម ភីធីវ៉ាយ អិលធីឌី	8,461	155	708	863	អូស្ត្រាលី
	4	អេហ្វ្រិ អិនដាសស្ត្រៀល ក្រប ឌីវេឡូបមេន (ខេមបូឌា) ខូ	7,000		580	580	ចិន
	5	ក្រប & លែន ឌីវេឡូបមេន (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	7,200		425	425	ចិន
	6	ស៊ិន គុយ ទី អ៊ីមធីត & អ៊ីមធីត	903	56	19	75	ខ្មែរ
	7	ហ្គ្រីន អាយលែន អេហ្វ្រិខលធីវ៉ាយ ឌីវេឡូបមេន ខូ អិលធីឌី	8,180	0	1,367	1,367	ចិន
	8	ស៊ី អេច ភី ប៊ី ឌីវេឡូបមេន ខូ អិលធីឌី	8,686	143	226	369	ខ្មែរ
	9	ឈុន ហុង វ៉ាប់បើរ បេតធើរ ខូ អិលធីឌី	7,764	235	3,760	3,995	ចិន
	10	ភូរៀង ក្រចេះ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី (២គំរោង)	5,647	120	515	634	ខ្មែរ
	11	ដូរទីសាយហ្គន- ប៊ីញហ្គើក (អេស ប៊ី ខេ) ខូ អិលធីឌី	2,715	0	2,127	2,127	ខ្មែរ
	12	ហេង ហេង សម្បត្តិ ចម្ការកៅស៊ូ (ស្វាយជ្រះ)	895	175	513	688	ខ្មែរ
	13	ដូរទៀង ក្រចេះ វ៉ាប់បើរ ឌីវេឡូបមេន ខមភេនី លីមីតធីត (៥)	2,060	150	1,846	1,996	រៀតណាម(VRG)
	14	ដូរទៀង (ខេមបូឌា) វ៉ាប់បើរ ឌីវេឡូបមេន ខមភេនី លីមីតធីត	2,550	350	1,957	2,307	រៀតណាម(VRG)
	15	ច័ន្ទ សុភា អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	5,088	129	358	487	ខ្មែរ
	16	សុវណ្ណ រុទ្ធី ខូ អិលធីឌី	5,000	880	312	1,192	រៀតណាម
	17	ប៊ីញហ្គើក ក្រចេះ វ៉ាប់បើរ ២ ខមភេនី លីមីតធីត	4,940	0	2,518	2,518	រៀតណាម
	18	អ៊ីសធើន វ៉ាប់បើរ (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	4,868	291	2,209	2,500	រៀតណាម
	19	សំណាងអង្គរ ឌីវេឡូបមេន អិលធីឌី	1,225	702	174	876	ខ្មែរ
	20	ត្រាចញៀម ហ៊ុហាន ដូរទី-ហ្វាតទ្រៀន ដាយណាម-កម្ពុជា	2,248	538	1,002	1,539	រៀតណាម
	21	E-Investment (Cambodia) Ltd	5,828	700	1,345	2,045	ខ្មែរ
	22	ចម្ការកៅស៊ូ មេមត់ ខូ អិលធីឌី	9,855	0	1,019	1,019	ខ្មែរ
	23	រៀតណាម កម្ពុជា Economy Trade and Industry	4,381	845	2,999	3,844	រៀតណាម(VRG)
	24	សាយខុង កៅស៊ូ ខុកខុង ខូ អិលធីឌី	1,621	379	1,121	1,499	រៀតណាម
	25	សុវណ្ណរាជសីហ៍ ខូ អិលធីឌី	2,867	748	1,302	2,050	រៀតណាម
	26	ចេរីវិនិយោគ	520	315	53	368	ខ្មែរ
	27	ជី ភី អ៊ី	678	192	37	229	ខ្មែរ
	28	រតនៈស្ថាន ខេមបូឌា ខូ អិលធីឌី	479	298	53	351	ខ្មែរ
	29	ហេង ហេង សម្បត្តិ ចម្ការកៅស៊ូ (ធ្នូ)	609	421	76	497	ខ្មែរ
	30	ខេមបូ ហា យ៉ុង វិនិយោគ កសិ-ឧស្សាហកម្ម	701	283	68	350	ខ្មែរ
សរុប (៣១ក្រុមហ៊ុន)		127,953	17,304	29,591	46,894		
គ្រួសារ	សរុប(៣ ៣១០គ្រួសារ)			11,079	2,610	13,689	
៥	ត្រូវបោះ		39,105	68,900	10,441	79,341	
កសិឧ	1	សុភក្តិសីកា អ៊ិនវេសមេន គ្រុប (ជប)	13,832	9,287.99	2,909.52	12,197.51	
	2	អាន ម៉ាឌី គ្រុប(ពាមបាំង)	3,947	1,918	1,119	3,037	



អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ



ប្រភេទ	ចំនួន ក្រុមហ៊ុន	បង្ហាញកៅស៊ូតាមខេត្ត	ផ្ទៃដី (ហិកត)				ផ្សេងៗ
			សរុប	រដ្ឋ	ខេត្ត	សរុប	
កសិឧ	3	ក្រែក(ខេមបូឌា) ខូអិលធីឌី(ក្រែក)	5,116	4,639	159	4,798	
	4	ចម្ការកៅស៊ូមេមត់	8,732	6,103	1,912	8,015	
	5	ចម្ការកៅស៊ូ តាប៉ាវ	3,244	1,161	1,234	2,395	
	6	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា	1,033	670	132	801	
	សរុប (០៦ក្រុមហ៊ុន)			35,903	23,779	7,466	31,245
សជស	1	ប៊ីធីធីចក្ខុ សុធី អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	959	70	195	265	ខ្មែរ
	2	ហេង ឆៃអឹម អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	577	191	34	225	ខ្មែរ
	3	ហេង សុខង័រ វិនិយោគ ខូ អិលធីឌី	531	72	8	80	ខ្មែរ
	4	ម៉ែន សារុន អាហរណ ឆីហរណ	1,135	526	0	526	ខ្មែរ
	សរុប (០៤ក្រុមហ៊ុន)			3,202	859	237	1,096
គ្រួសារ	សរុប(១៨ ១៨៣គ្រួសារ)			44,261	2,738	47,000	
៦	កំពង់ចាម		13,310	25,083	4,738	29,821	
កសិឧ	1	អាន ម៉ាឌី គ្រុប(ចម្ការអណ្តូង)	6,956	3,312	1,570	4,882	
	2	ឡុងស្រែងអ៊ិនធើណេស៊ីនណល (បឹងកេត)	6,353	3,908	278	4,186	
	សរុប (០២ក្រុមហ៊ុន)			13,310	7,220	1,848	9,068
គ្រួសារ	សរុប(២ ៩១៣គ្រួសារ)			17,863	2,890	20,752	
៧	កំពង់ឆ្នាំង		79,247	40,811	23,383	64,194	
កសិឧ	1	សុភក្តិធីកា អ៊ិនវេសមេន គ្រុប (ទំរឹង)	3,573	2,683	352	3,036	
	សរុប (០១ក្រុមហ៊ុន)			3,573	2,683	352	3,036
សជស	1	ប៊ី អិន អេ (ខេម) ខប	3,060		355	355	កូរ៉េ
	2	ហ្វាម អ៊ិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	938	0	107	107	ខ្មែរ
	3	ប្រដូមុនី សំណាងលាភ ខូ អិលធីឌី	1,678	0	1,623	1,623	ខ្មែរ
	4	ហ្គេល ហ៊ុយសុន (ខេមបូឌា) អេ/ស៊ី អ៊ីមធីត អ៊ិចធីត & ខ	3,221	1,753	1,321	3,074	វៀតណាម(VRG)
	5	ស៊ី អ ស៊ី ខូ អិលធីឌី	2,014	359	1,569	1,928	វៀតណាម(VRG)
	6	តាន បៀន កំពង់ធំ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	7,767	7,239		7,239	វៀតណាម(VRG)
	7	ប៉ារ៉ា កំពង់ធំ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	5,293	5,394		5,394	វៀតណាម(VRG)
	8	ភឿក វ៉ា កំពង់ធំ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	8,694	5,775	1,889	7,664	វៀតណាម(VRG)
	9	ទេពី អាត្រា វិនិយោគ ខូ អិលធីឌី	926	692	158	850	ខ្មែរ
	10	សម្បត្តិ ឆ្លើយឆ្លើយ ខូ អិលធីឌី	2,496	173	1,606	1,779	ខ្មែរ
	11	ស៊ី អ ស៊ី ខេ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	5,272	1,417	2,800	4,217	វៀតណាម(VRG)
	12	សាម ម៉េង អាហរណ ឆីហរណ	224	224	0	224	ខ្មែរ
	13	រតនៈខេម អាហ្គោ អ៊ិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	812	800	8	808	ខ្មែរ
	14	ទ្រីភាព អ៊ីមធីត អ៊ិចធីត	600	581		581	ខ្មែរ
	15	កុល វាសនា អ៊ិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	6,198	140	1,272	1,411	ខ្មែរ
	16	កៅស៊ូ មេកង្ក ខូ អិលធីឌី	4,404	1,100	3,047	4,147	វៀតណាម(VRG)
	17	អាន ម៉ាឌី គ្រុប ខូ អិលធីឌី	9,993		800	800	ខ្មែរ
	18	ប៉ៅ ខូច អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	306	10	0	10	ខ្មែរ
	19	ស៊ី អ ស៊ី ខេ ២ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	7,485	5,792	1,484	7,276	វៀតណាម(VRG)
	20	បៀន ហៀក អ៊ិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	4,291	1,719	2,250	3,969	វៀតណាម(VRG)
សរុប (២០ក្រុមហ៊ុន)			75,674	33,167	20,290	53,457	
គ្រួសារ	សរុប(៦៨៦គ្រួសារ)			4,961	2,741	7,702.21	



អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ



ប្រភេទ	ចំនួន ក្រុមហ៊ុន	បង្ហាញនាមខេត្ត	ផ្ទៃដី (ហិកត)				ផ្សេងៗ
			សរុប	រដ្ឋ	ខេត្ត	សរុប	
៨	ព្រះវិហារ		35,085	4,622	9,167	13,789	
សជស	1	រាម ណា វិនិយោគ ខូ អិលធីឌី	410	0	27	27	ខ្មែរ
	2	ជីវា អភិវឌ្ឍន៍ និងវិនិយោគ ខូ អិលធីឌី	6,060	136	32	168	វៀតណាម(VRG)
	3	ប្រឡូ ក្រានីត (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	1,646	193	1,305	1,498	វៀតណាម(VRG)
	4	ទ្រីភាព អ៊ីមផត អ៊ីមផត	4,800	1,434	2,134	3,568	ខ្មែរ
	5	សុវណ្ណភូមិ វិនិយោគ កសិ-ឧស្សាហកម្ម	9,913		2,700	2,700	ខ្មែរ
	6	ហ្គ្រីន ឌីវឌ្ឍន៍ ខេមបូឌា ខូ អិលធីឌី	984		129	129	ខ្មែរ
	7	សីលាដាម៉ូ ខូ អិលធីឌី	9,000	0	187	187	ខ្មែរ
	8	កៅស៊ូមេកុង ខូ អិលធីឌី	1,677	474	1,093	1,567	ព្រះវិ+កំពង់ធំ
	9	ចៀន ហៀក អិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	595		490.50	491	សរ+ព្រះវិ+កំ.ធំ
		សរុប (០៩ក្រុមហ៊ុន)	35,085	2,237	8,098	10,335	
គ្រួសារ		សរុប(៤៤៨គ្រួសារ)		2,385	1,070	3,454	
៩	ឧត្តរមានជ័យ		35,639	3,216	10,975	14,191	
សជស	1	តែនិញ សៀមរាប អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	4,161	220	3,614	3,834	វៀតណាម(VRG)
	2	បេស រ៉ូយ៉ាល់ (ខេ) ខូ អិលធីឌី	3,943	0	3,500	3,500	វៀតណាម(VRG)
	3	សុខ សំណាង ឌីវឌ្ឍន៍ ខេមបូឌា ខូ អិលធីឌី	1,865	200	775	975	ខ្មែរ
	4	ដាតា វ៉ាប់ប៊ើ (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	7,700		26	26	ខ្មែរ
	5	ឌុមរីង វ៉ាប់ប៊ើ ខូ អិលធីឌី	7,750	205	67	272	ចិន
	6	ហ្វុត ម៉េងរីតា ខូ អិលធីឌី	4,195		1,160	1,160	ខ្មែរ
	7	សំរោង វ៉ាប់ប៊ើ អ៊ិនវេសមេន កៅស៊ូ អិលធីឌី	6,024	1,750	867	2,616	ខ្មែរ
		សរុប (០៧ក្រុមហ៊ុន)	35,639	2,375	10,008	12,383	
គ្រួសារ		សរុប(១១៧គ្រួសារ)		841	967	1,808	
១០	សៀមរាប		17,066	3,862	4,747	8,608	
ជសស	1	Green Rubber Development Plantation co.,LTD	6,000	0	280	280	ម៉ាឡេស៊ី
	2	ខេន លីមីតធីត	4,535	873	919	1,791	ខ្មែរ
	3	ស៊ី អ ស៊ី ខេ ២ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	1,068		960	960	សៀមរាប+កំ.ធំ
	4	ចៀន ហៀក អិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	3,767	1,450	2,123	3,573	សរ+ព្រះវិ+កំ.ធំ
	5	សំរោង វ៉ាប់ប៊ើ អ៊ិនវេសមេន កៅស៊ូ អិលធីឌី	1,696	500	465	965	សៀមរាប+ឧ.ម.ធំ
		សរុប (០៥ក្រុមហ៊ុន)	17,066	2,823	4,747	7,569	
គ្រួសារ		សរុប(៤៩គ្រួសារ)		1,039	0	1,039	
១១	ពោធិ៍សាត់		6,352	875	2,905	3,780	
ជសស	1	MDS (ទ្រី ភាព)	6,352	700	2,300	3,000	ខ្មែរ
		សរុប (០១ក្រុមហ៊ុន)	6,352	700	2,300	3,000	
គ្រួសារ		សរុប(២៩៩គ្រួសារ)		175	605	780	
១២	កោះកុង		14,398	1,751	4,002	5,753	
ជសស	1	កោះកុង អេស អ៊ី ហ្សិត ខូ អិលធីឌី	4,100	157	2,416	2,573	ថៃ
	2	កោះកុង វ៉ាប់ប៊ើ ឆ្នេនថេសិន ខូ អិលធីឌី	9,977	375	1,099	1,474	ថៃ
	3	លីម លុង ខូអិលធីឌី(LIM LONG Co.,Ltd)	321	111	169	280	ខ្មែរ
		សរុប (០៣ក្រុមហ៊ុន)	14,398	643	3,684	4,327	
គ្រួសារ		សរុប(១៨០គ្រួសារ)		1,108	319	1,427	



អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ



ប្រភេទ	ចំនួន ក្រុមហ៊ុន	បង្ការកៅស៊ូតាមខេត្ត	ផ្តល់ (ហត)				ផ្សេងៗ
			សម្បទាន	លើកកម្ម	ថែទាំ	សរុប	
១៣	206	ធាតុដំបង (២០៦ គ្រួសារ)		1,719	372	2,091	
១៤	114	ម៉ែលីន (១១៤ គ្រួសារ)		1,373	161	1,534	
១៥	76	ព្រះសីហនុ (៧៦ គ្រួសារ)		1,168	52	1,220	
១៦	30	បន្ទាយមានជ័យ (៣០ គ្រួសារ)		390	537	927	
១៧	216	ស្វាយរៀង (២១៦ គ្រួសារ)		518	471	989	
១៨	14	កំពង់ស្ពឺ (១៤ គ្រួសារ)		251	615	866	
១៩	728	ព្រៃវែង (៧២៨ គ្រួសារ)		484	975	1,458	
២០	24	កំពត (២៤ គ្រួសារ)		126	321	447	
សរុបរួម			541,827	250,477	155,193	405,671	

ល.រ	ចំនួន ក្រុមហ៊ុន	ប្រភេទបង្ការកៅស៊ូ	ផ្តល់ សម្បទាន	ផ្តល់កៅស៊ូ (ហិកតា)			%
				ធៀបដី	ថែទាំ	សរុប	
I	117	បង្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម	541,827	117,208	127,360	244,568	60
	10	ក-អតីតចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋនិវេសកក	61,182	37,847	12,632	50,480	12
	107	ខ-ចម្ការកៅស៊ូលើសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច	480,646	79,361	114,727	194,088	48
II		បង្ការកៅស៊ូគ្រួសារ (មាន៣២ ១០០ គ្រួសារ)		133,269	27,834	161,103	40
សរុបរួម I + II			541,827	250,477	155,193	405,671	

Source: Rubber Development Dept./ General Directorate of Rubber
 Updated : 27/01/2020



ស្ថិតិផ្ទៃដីអតិថិជនបង្ការកៅស៊ូរដ្ឋ និងវិនិយោគិនស្រោចប្រាំមក្រសួង (ធនាគារ) ឆ្នាំ២០១៩ ឧបសម្ព័ន្ធទី៧ ឯកតាហិកតា

Table with columns: Year, Land area (hectares), Investment (USD), etc. Rows from 1991 to 2019, plus a total row at the bottom.

Source: Rubber Development Dept./ General Directorate of Rubber



ឧបសម្ព័ន្ធទិន្នន័យ

ស្ថិតិផ្លែដីកៅស៊ូសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចឆ្នាំ២០១៩

ល.រ	ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ខេត្ត	ផ្ទៃដីសម្បទាន	ផ្ទៃដីកៅស៊ូ (ហិកតា)			វិនិយោគនិងមកពី
				ច្រើន	ថែទាំ	សរុប	
1	សុភក្តិនីកា អ៊ិនវេសមេន អាគ្រូ អ៊ិនដាសស្រៀល ឆ្លែន ខូ អិលធីឌី	ស្ទឹងត្រែង	10,000	1,985	1,358	3,343	ខ្មែរ
2	សល សុភា ពាណិជ្ជ ខូ អិលធីឌី	ស្ទឹងត្រែង	9,917	1,760	1,870	3,630	ខ្មែរ
3	ស៊ីវ ហេង អិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	ស្ទឹងត្រែង	10,000		1,524	1,524	ចិន
4	ហូលឡឺ អ៊ីខូ អ៊ិនដាសស្រៀល (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	7,118		50	50	ចិន
5	ម្ពង ពេជ្រ អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	1,950	300	550	850	ខ្មែរ
6	JING ZHON RI ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	9,224	0	190	190	ចិន
7	កៅស៊ូ អេលែវ ប៊ីអិម យ៉ាញស្តុក ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	1,425	226	1,058	1,284	វៀតណាម
8	ហឹង អាន ម៉ាង យ៉ាង ខេ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	6,102	2,671	3,148	5,820	វៀតណាម
9	គីវី អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	661	104	531	635	វៀតណាម
10	ក្រុង ប៊ុក រតនគិរី អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	6,051	2,430	3,191	5,621	វៀតណាម
11	ហេង ប្រាជ្ញ ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	1,961	1,097	783	1,881	វៀតណាម
12	ស៊ី អ ឌី ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	3,284	504	2,636	3,140	វៀតណាម
13	ហឹង អាន អូយ៉ាដាវ ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	3,129	250	2,583	2,833	វៀតណាម
14	វ៉ាសនា អ៊ិនវេសមេន	រតនគិរី	1,764	652	889	1,542	វៀតណាម
15	ធាំងលី (អ៊ិនវេសមេន) ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	1,900		314	314	ខ្មែរ
16	ឌី អិម គ្រុប ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	749	91	99	190	ខ្មែរ
17	ល មកា ធារី ខូ អិលធីឌី (ហេងអភិវឌ្ឍន៍)	រតនគិរី	8,655	205		205	ខ្មែរ
18	នុភាព សុភី អ៊ិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	9,000	0	490	490	ខ្មែរ
19	ចិត្តភាព ម៉ែន សារុន ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	1,300	200	635	835	វៀតណាម
20	ជា ច័ន្ទវិទូ អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	900	150	419	569	វៀតណាម
21	ផេស៊ីហ្វិក ឡូធើស យ៉ាញ-ស្តុក ខមភេនី លីមីតធីត	មណ្ឌលគិរី	9,014		758	758	វៀតណាម
22	ផេស៊ីហ្វិក កើល យ៉ាញ-ស្តុក ខមភេនី លីមីតធីត	មណ្ឌលគិរី	9,508	361	1,204	1,565	វៀតណាម
23	ផេស៊ីហ្វិក ប្រាយង្គ យ៉ាញ-ស្តុក ខមភេនី លីមីតធីត	មណ្ឌលគិរី	9,649	750	2,768	3,518	វៀតណាម
24	ផេស៊ីហ្វិក ហ្គេន យ៉ាញ-ស្តុក ខមភេនី លីមីតធីត	មណ្ឌលគិរី	9,654		453	453	វៀតណាម
25	ឌី ធី ស៊ី គ្រុប ខូ អិលធីឌី	មណ្ឌលគិរី	5,704	145	0	145	ខ្មែរ
26	កូរីដាម៉ា ខូ អិលធីឌី	មណ្ឌលគិរី	5,345	532	2,685	3,217	បារាំង
27	សេដ្ឋីកូលា	មណ្ឌលគិរី	4,273	1,635	608	2,243	បារាំង
28	ខេ ភីស អ៊ិនវេសមេន (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	មណ្ឌលគិរី	500	119	13	132	ខ្មែរ
29	វ៉ាវ៉ាណាស៊ី	មណ្ឌលគិរី	2,705	1,763	37	1,800	បារាំង
30	ដាក់ ឡាក់ មណ្ឌលគិរី អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	មណ្ឌលគិរី	1,816	1,226	195	1,421	វៀតណាម
31	វី ឡា ឌីវឡុបមេន ខូ អិលធីឌី	មណ្ឌលគិរី	728	0	479	479	ខ្មែរ
32	ប៊ិញហ្វៀក ក្រចេះរ៉ាប់បើរ១ ខមភេនី លីមីតធីត	មណ្ឌលគិរី	4,291	95	3,356	3,451	វៀតណាម
33	លែន & ឌីវឡុបភីង (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	មណ្ឌលគិរី	7,000		900	900	ចិន
34	ដុងភូ ក្រចេះ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី (៣គំរោង)	ក្រចេះ	8,461	4,859	290	5,150	វៀតណាម
35	ដុងណាយ ក្រចេះ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី (២គំរោង)	ក្រចេះ	6,524	4,341	614	4,955	វៀតណាម
36	ញូ ឡាញ ខេម ភីធីវ៉ាយ អិលធីឌី	ក្រចេះ	8,461	155	708	863	អូស្ត្រាលី
37	អេហ្គ្រី អ៊ិនដាសស្រៀល គ្រុប ឌីវឡុបមេន (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	7,000		580	580	ចិន
38	គ្រុប & លែន ឌីវឡុបមេន (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	7,200		425	425	ចិន
39	ស៊ិន គុយ ទី អ៊ីមធីត & អ៊ិចធីត	ក្រចេះ	903	56	19	75	ខ្មែរ



អគ្គនាយកដ្ឋានកេរ្តិ៍ស៊ី



ល.រ	ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ខេត្ត	ផ្ទៃដីសម្បទាន	ផ្ទៃដីកេរ្តិ៍ស៊ី (ហិកតា)			វិនិយោគនិយមករា
				ផ្ទៃដី	ផ្ទៃដី	សរុប	
40	ហ្គ្រីន អាយវលែន អេហ្គ្រីខលឈើវីល ឌីវឡុបមេន ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	8,180	0	1,367	1,367	ចិន
41	ស៊ី អេច ភី ប៊ី ឌីវឡុបមេន ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	8,686	143	226	369	ខ្មែរ
42	ឈួន ហុង វ៉ាប់ប៊ើ បេតធើរ ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	7,764	235	3,760	3,995	ចិន
43	ភូរៀង ក្រចេះ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី (២គំរោង)	ក្រចេះ	5,647	120	515	634	ខ្មែរ
44	ដូរឌីសាយហ្គន- ប៊ីញហ្គ្រីក (អេស ប៊ី ខេ) ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	2,715	0	2,127	2,127	ខ្មែរ
45	ហេង ហេង សម្បត្តិ ចម្ការកៅស៊ូ (ស្វាយជ្រះ)	ក្រចេះ	895	175	513	688	ខ្មែរ
46	ដូរឡៀង ក្រចេះ វ៉ាប់ប៊ើ ឌីវឡុបមេន ខមភេនី លីមីធីត (ដាត្រាវុខ)	ក្រចេះ	2,060	150	1,846	1,996	វៀតណាម
47	ដូរឡៀង (ខេមបូឌា) វ៉ាប់ប៊ើ ឌីវឡុបមេន ខមភេនី លីមីធីត (ដាខេមរុខ)	ក្រចេះ	2,550	350	1,957	2,307	វៀតណាម
48	ច័ន្ទ សុភា អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	5,088	129	358	487	ខ្មែរ
49	សុវណ្ណ រុទ្ធី ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	5,000	880	312	1,192	វៀតណាម
50	ប៊ីញហ្គ្រីក ក្រចេះ វ៉ាប់ប៊ើ ២ ខមភេនី លីមីធីត	ក្រចេះ	4,940	0	2,518	2,518	វៀតណាម
51	អ៊ីសធើន វ៉ាប់ប៊ើ (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	4,868	291	2,209	2,500	វៀតណាម
52	សំណាងអង្គរ ឌីវឡុបមេន អិលធីឌី	ក្រចេះ	1,225	702	174	876	ខ្មែរ
53	ត្រាចញៀម ហ៊ូហាន ដូរឌី-ហ្វាតទ្រៀន ដាយណាម-កម្ពុជា	ក្រចេះ	2,248	538	1,002	1,539	វៀតណាម
54	E-Investment (Cambodia) Ltd	ក្រចេះ	5,828	700	1,345	2,045	ខ្មែរ
55	ចម្ការកៅស៊ូ មេមត់ ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	9,855	0	1,019	1,019	ខ្មែរ
56	វៀតណាម កម្ពុជា Economy Trade and Industry	ក្រចេះ	4,381	845	2,999	3,844	វៀតណាម
57	សាយខុង កៅស៊ូ ឌុកខុង ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	1,621	379	1,121	1,499	វៀតណាម
58	សុវណ្ណរាជសីហ៍ ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	2,867	748	1,302	2,050	វៀតណាម
59	ថេរវិនិយោគ	ក្រចេះ	520	315	53	368	ខ្មែរ
60	ជី ភី អ៊ី	ក្រចេះ	678	192	37	229	ខ្មែរ
61	រតនៈស្ថាន ខេមបូឌា ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	479	298	53	351	ខ្មែរ
62	ហេង ហេង សម្បត្តិ ចម្ការកៅស៊ូ (ធ្នូ)	ក្រចេះ	609	421	76	497	ខ្មែរ
63	ខេមបូ ហា យ៉ុង វិនិយោគ កសិ-ឧស្សាហកម្ម	ក្រចេះ	701	283	68	350	ខ្មែរ
64	ប៊ីធីធីត ភូ សុធី អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	959	70	195	265	ខ្មែរ
65	ហេង ឆៃអឹម អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	577	191	34	225	ខ្មែរ
66	ហេង សុខង័រ វិនិយោគ ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	531	72	8	80	ខ្មែរ
67	ម៉ែន សារុន អាហារវិទ្យា វីហារវិទ្យា	ក្រចេះ	1,135	526	0	526	ខ្មែរ
68	ប៊ី អិន អេ (ខេម) ខប	កំពង់ធំ	3,060		355	355	កូរ៉េ
69	ហ្វាម អ៊ិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	938	0	107	107	ខ្មែរ
70	បូទ្រីមុនី សំណាងលាត ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	1,678	0	1,623	1,623	ខ្មែរ
71	ហ្គ្រីន ហ្វាយសុន (ខេមបូឌា) អេស៊ី អ៊ីមធីត អ៊ីចធីត & ខនស្រ្តាកសិន ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	3,221	1,753	1,321	3,074	វៀតណាម
72	ស៊ី ស៊ី វី ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	2,014	359	1,569	1,928	វៀតណាម
73	តាន បៀន កំពង់ធំ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	7,767	7,239		7,239	វៀតណាម
74	ប៉ារ៉ា កំពង់ធំ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	5,293	5,394		5,394	វៀតណាម
75	ភ្នំ ភី កំពង់ធំ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	8,694	5,775	1,889	7,664	វៀតណាម
76	ទេពី អាត្រា វិនិយោគ ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	926	692	158	850	ខ្មែរ
77	សម្បត្តិ ផ្លែធីណិម ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	2,496	173	1,606	1,779	ខ្មែរ
78	ស៊ី អ ស៊ី ខេ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	5,272	1,417	2,800	4,217	វៀតណាម
79	សាម ម៉ែង អាហារវិទ្យា វីហារវិទ្យា	កំពង់ធំ	224	224	0	224	ខ្មែរ
80	រតនៈខេម អាហ្គ្រា អ៊ិនវេសមេន អិលធីឌី	កំពង់ធំ	812	800	8	808	ខ្មែរ
81	ថ្រីភាព អ៊ីមធីត អ៊ីចធីត	កំពង់ធំ	600	581		581	ខ្មែរ



អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ



ល.រ	ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ខេត្ត	ផ្ទៃដីសម្បទាន	ផ្ទៃដីកៅស៊ូ (ហិកតា)			វិនិយោគគិតមកពី
				ចៀនជ័រ	ថែទាំ	សរុប	
82	កុល វាសនា អិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	6,198	140	1,272	1,411	ខ្មែរ
83	កៅស៊ូ មេគង្គ ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	6,081	1,574	4,140	5,714	វៀតណាម
84	អាន ម៉ាឌី គ្រុប ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	9,993		800	800	ខ្មែរ
85	ប៉ៅ ខូច អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	306	10	0	10	ខ្មែរ
86	ស៊ី អ ស៊ី ខេ ២ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	8,553	5,792	2,444	8,236	វៀតណាម
87	បៀន ហៀក អិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	8,653	3,169	4,863	8,032	វៀតណាម
88	រាម ណា វិនិយោគ ខូ អិលធីឌី	ព្រះវិហារ	410	0	27	27	ខ្មែរ
89	ធីដា អភិវឌ្ឍន៍ និងវិនិយោគ ខូ អិលធីឌី	ព្រះវិហារ	6,060	136	32	168	វៀតណាម
90	បូឌី ក្រានីត (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	ព្រះវិហារ	1,646	193	1,305	1,498	វៀតណាម
91	ទ្រីភាព អ៊ីមធីត អ៊ីចធីត	ព្រះវិហារ	4,800	1,434	2,134	3,568	ខ្មែរ
92	សុវណ្ណភូមិ វិនិយោគ កសិ-ឧស្សាហកម្ម	ព្រះវិហារ	9,913		2,700	2,700	ខ្មែរ
93	ប្រ៊ិន ឌីវឡុបមេន ខូ អិលធីឌី	ព្រះវិហារ	984		129	129	ខ្មែរ
94	សីលាដាមិត ខូ អិលធីឌី	ព្រះវិហារ	9,000	0	187	187	ខ្មែរ
95	តែនិញ សៀមរាប អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	ខត្តរមានជ័យ	4,161	220	3,614	3,834	វៀតណាម
96	បេស រ៉ូយ៉ាល់ (ខេ) ខូ អិលធីឌី	ខត្តរមានជ័យ	3,943	0	3,500	3,500	វៀតណាម
97	សុខ សំណាង ឌីវឡុបមេន ខូ អិលធីឌី	ខត្តរមានជ័យ	1,865	200	775	975	ខ្មែរ
98	ដាតា រ៉ាប់បើរ (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	ខត្តរមានជ័យ	7,700		26	26	ខ្មែរ
99	ធុមរឹង រ៉ាប់បើរ ខូ អិលធីឌី	ខត្តរមានជ័យ	7,750	205	67	272	ចិន
100	ហូត ម៉េងរីតា ខូ អិលធីឌី	ខត្តរមានជ័យ	4,195		1,160	1,160	ខ្មែរ
101	សំរោង រ៉ាប់បើរ អ៊ិនវេសមេន កសិ-ឧស្សាហកម្ម ភី ធី អ៊ី អិលធីឌី	ខត្តរមានជ័យ	7,720.00	2,250	1,332	3,582	ខ្មែរ
102	Green Rubber Development Plantation co.,LTD	សៀមរាប	6,000	0	280	280	ម៉ាឡេស៊ី
103	ខេន លីមីតធីត	សៀមរាប	4,535	873	919	1,791	ខ្មែរ
104	MDS (ទ្រី ភាព)	ពោធិ៍សាត់	6,352	700	2,300	3,000	ខ្មែរ
105	កោះកុង អេស អ៊ី ហ្សិត ខូ អិលធីឌី	កោះកុង	4,100	157	2,416	2,573	ថៃ
106	កោះកុង រ៉ាប់បើរ ឆ្នេរចេសិន ខូ អិលធីឌី	កោះកុង	9,977	375	1,099	1,474	ថៃ
107	លីម លុង ខូ អិលធីឌី (LIM LONG Co.,Ltd)	កោះកុង	321	111	169	280	ខ្មែរ
សរុប			480,646	79,361	114,727	194,088	

ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចដែលមិនបានដាំកៅស៊ូ ដាំឃើសត្រូវបានរក្សាទុក និងប្តូរមុខដំណាំ

ល.រ	ឈ្មោះក្រុមហ៊ុន	ខេត្ត	ផ្ទៃដីវិនិ.	បរិយាយ	ផ្ទៃដីកៅស៊ូ
ឆ្នាំ២០១៩					
1	Green Sea Agriculture co.,LTD.(MRT)	ស្ទឹងត្រែង	6,250	ប្តូរមុខដំណាំ	349
2	ភូម៉ាឌី អិនវេសមេន គ្រុប ខូ អិលធីឌី	ស្ទឹងត្រែង	10,000	មិនថែទាំ(បោះបង់)	2,600
3	ហ៊ីវាយស្សិន អេហ្ស៊ីប ឌីវឡុបមេន ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	9,996	បោះបង់បង់ចោល	300
4	ក្រុមហ៊ុន ថាវី អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	ត្បូងឃ្មុំ	832	ប្តូរមុខដំណាំ	827
5	សល សុភា ពាណិជ្ជ គ្រុប ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	2,995	ភ្លើងឆេះអស់	200
6	ខេមបូឌា ជោនឆ្នេរចេសិន អិលធីឌី	ព្រះវិហារ	9,237	ដីមិនសមស្រប	1,194
7	មេត្រីភាព កសិ-ឧស្សាហកម្ម	ព្រះវិហារ	8,520	មិនថែទាំ(បោះបង់)	190
8	សេហុង ឆ្នេរចេសិន លីមីតធីត	ព្រះវិហារ	9,700	មិនថែទាំ(បោះបង់)	80
សរុបឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ០៨ក្រុមហ៊ុន			57,530		5,740
ឆ្នាំ២០១៨					
1	មេហ្គាស្តា ប្រូឌុស&អ៊ីមធីតអិចធីត	ក្រចេះ	8,000	ពុំមានដាំដំណាំកៅស៊ូទេ និងរងចាំដៃគូអភិ.	-
2	មេហ្គាស្តា អ៊ិនវេសមេន&ហ្វេស៊ីប៊ីឌី ឌីវឡុបមេន	ក្រចេះ	8,000	ពុំមានដាំកៅស៊ូទេ និងរងចាំដៃគូអភិវឌ្ឍន៍	-



អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ



ល.រ	ឈ្មោះ ក្រុមហ៊ុន	ខេត្ត	ផ្ទៃដីវិនិ.	បរិយាយ	ផ្ទៃដីកៅស៊ូ
ឆ្នាំ២០១៩					
3	ប្រោកវីអិសេត អេហ្គ្រីខលឈើរល ឌីវឡុបមេន	ក្រចេះ	8,528	ប្រជាជនដណ្តើមដីយកអស់	-
4	ធី ធី វ៉ាយ	ក្រចេះ	9,780	ក្ស័យធន	-
5	កាសូទីម	ក្រចេះ	15,165	បាត់បង់កៅស៊ូអស់(ប្រជាជនដណ្តើមយ)	885
6	កុង មិន គ្រុប អ៊ិនធីនារីង	ក្រចេះ	7,465	កូនកៅស៊ូដាំដាច់អស់(ដីមិនសមស្រប)	1,135
7	អេស៊ីវើលដី អេហ្គ្រីខលឈើរល ឌីវឡុបមេន	ក្រចេះ	10,000	ដាច់ និងប្តូរមុខដំណាំ	75
8	ប្រោកវីនឌី អេហ្គ្រីខលឈើរល ឌីវឡុបមេន	ក្រចេះ	9,231	ដាច់ និងប្តូរមុខដំណាំ	157
9	ហ្គោដេន ហ្គាម៉ុង អ៊ិនវេសមេន ខូអិលធីឌី	កំពង់ធំ	925	ដាច់ និងប្តូរមុខដំណាំ	165
10	នុភាព សុភី អ៊ិនវេសមេន	កំពង់ធំ	488	ដាច់ និងប្តូរមុខដំណាំ	38
11	អាន សុភី ហ្គាម៉ុង (ខេមបូឌា) ខូអិលធីឌី	កំពង់ធំ	967	ដាច់ និងប្តូរមុខដំណាំ	113
12	សេរី មុនី ត្រេនស្ត័រចេសិន& ខូស្ត្រាក់សិន	ព្រះវិសៀម	6,870	ដាច់ និងប្តូរមុខដំណាំ	200
13	លន់ អេហ្គ្រីថេក អ៊ិនវេសមេន ខមភេនី	ព្រះវិសៀម	4,095	ដាច់ និងប្តូរមុខដំណាំ	260
14	ភី អិន ធី ខូអិលធីឌី	ព្រះវិហារ	7,902	ពុំមានដាំដំណាំកៅស៊ូទេ	330
15	យូនីហ្គ្រីន វីសសស យូអិលធីឌី	មណ្ឌលគិរី	8,000	កូនកៅស៊ូដាំដាច់អស់(ដីមិនសមស្រប)	454
សរុបឆ្នាំ២០១៨ មាន១៥ ក្រុមហ៊ុន			105,416		3,812
ឆ្នាំ២០១៧					
1	C.A.D.I Co.,Ltd	កំពង់ធំ+ព្រះវិ.	8,302	ប្តូរមុខដំណាំ	-
2	ដាយធុងយឿនខមមើសលយ៉ង់ស្តុក	រតនគិរី	4,889	ដកចេញ	-
3	ស្រីន សុវណ្ណភូមិ អ៊ិនវេសមេន	រតនគិរី	8,998	ប្តូរមុខដំណាំ	30
4	ខេមបូឌា ប៊ូហារិន គូលេនព្រហ្មទេព	ព្រះវិហារ	9,192	ប្តូរមុខដំណាំ	-
5	វិក្ខុ សម្បត្តិ ខូអិលធីឌី	បាត់ដំបង	5,200	ប្តូរមុខដំណាំ	200
6	លីម រ៉ូយ៉ាល់ ជីញស្តុក	មណ្ឌលគិរី	9,000	ប្តូរមុខដំណាំ	350
7	ភី ឌី អេ (ខេមបូឌា)ខូអិលធីឌី	ក្រចេះ	5,256	បញ្ចប់ការចាំកៅស៊ូ(ដាំដំឡូងមី)	579
8	Investment and Development DAI THANH(JSC)Cambodia	មណ្ឌលគិរី	7,155	បញ្ចប់ការចាំកៅស៊ូ(ដាំស្វាយចន្ទី)	850
សរុបឆ្នាំ២០១៧ មាន៨ ក្រុមហ៊ុន			57,992		2,009
សរុបរួមមានចំនួន ៣១ ក្រុមហ៊ុន			220,938		11,561

Source: Rubber Development Dept./ General Directorate of Rubber
Updated : 21/01/2020



ឧបសម្ព័ន្ធទី៩

ផ្ទៃដីគិតជាហិកតា

តារាងត្រួតពិនិត្យស្ថានភាពដីសេដ្ឋកិច្ចបែបបែកតាមប្រទេសនិងយោគីន ឆ្នាំ២០១៩

ល.រ	វិនិយោគិនក្នុង និងក្រៅប្រទេស	ចំនួន ក្រុមហ៊ុន	ផ្ទៃដី វិនិយោគ	ផ្ទៃដីកៅស៊ូ			ផ្ទៃដីសរុប	ផ្សេងៗ
				ផ្ទៃដី ចៀរជ័រ	ផ្ទៃដី ថែទាំ	ផ្ទៃដី សរុប		
1	ក្នុងសម្ព័ន្ធនៃ(VRG)	24	115,681	50,319	46,662	96,981	ល្អ (កំពុងធ្វើយកផល)	
	ក្រៅសម្ព័ន្ធនៃ	16	71,707	6,801	21,592	28,393	មធ្យម (កំពុងយកផល)	
	សរុប	40	187,388	57,120	68,254	125,374		
2	ខ្មែរ	50	178,100	17,184	29,423	46,607	មធ្យម (កំពុងយកផល)	
3	ចិន	9	71,236	440	8,863	9,303	ព្យាបាលប្រើប្រាស់ទៀតមុនពេលកៅស៊ូទាំងស្រុង	
4	បារាំង	3	12,323	3,930	3,330	7,260	ល្អ (កំពុងធ្វើយកផល)	
5	ថៃ	2	14,077	532	3,515	4,047	មធ្យម (កំពុងយកផល)	
6	អូស្ត្រាលី	1	8,461	155	708	863	មធ្យម (កំពុងយកផល)	
7	កូរ៉េ	1	3,060		355	355	ឆ្ពោះទៅការបាត់បង់កៅស៊ូទាំងស្រុង	
8	ម៉ាឡេស៊ី	1	6,000	-	280	280	ឆ្ពោះទៅការបាត់បង់កៅស៊ូទាំងស្រុង	
	សរុបរួម	107	480,646	79,361	114,727	194,088		

Source: Rubber Development Dept./ General Directorate of Rubber
Updated : 21/01/2020



ឧបសម្ព័ន្ធទី១១

តារាងផ្ទៃដីស្រែចម្ការកសិកម្មស្រូវស្រែចម្ការឆ្នាំ២០១៩ (ហិកតា)

ល.រ	ប្រភេទសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច	ខេត្ត	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	សរុប
1	ស្រែកស្រែក ឆ្នាំសម្រេច អាគ្រូ ឆ្នាំសម្រេច ឆ្នាំសម្រេច ឆ្នាំសម្រេច ឆ្នាំសម្រេច	ស្ទឹងត្រែង	163	301	638	404	743	371	20	96	343	178	86			3,343
2	សល សុកា ពាណិជ្ជ ឧស្សាហកម្ម	ស្ទឹងត្រែង	415	720	650			640	620	585						3,630
3	ស្រែ រុក្ខាប្រមាញ់ ឆ្នាំសម្រេច ឆ្នាំសម្រេច	ស្ទឹងត្រែង				413		449	470	192						1,524
4	ហូលឡី ឆ្នាំសម្រេច ឆ្នាំសម្រេច ឆ្នាំសម្រេច	កែវ						50								50
5	មុជ ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ ឆ្នាំសម្រេច ឆ្នាំសម្រេច	កែវ										850				850
6	JING ZHON RI ឆ្នាំសម្រេច	កែវ										190				190
7	កៅស៊ូ អេស៊ី ឆ្នាំសម្រេច ឆ្នាំសម្រេច	កែវ						510	765	9						1,284
8	បឹង អារ ឆ្នាំសម្រេច ឆ្នាំសម្រេច	កែវ				701	1752	1428	1869	69						5,820
9	គីរី អភិវឌ្ឍន៍ ឆ្នាំសម្រេច	កែវ					43	144	447							635
10	ក្រុង ប៊ុក ឆ្នាំសម្រេច ឆ្នាំសម្រេច	កែវ				235	1404	1540	2110	305	28					5,621
11	រោង ប្រាជ្ញ ឆ្នាំសម្រេច	កែវ				483	468	418	513							1,881
12	ស៊ី អ ឆ្នាំសម្រេច	កែវ					89	578	831	1642						3,140
13	បឹង អារ ឆ្នាំសម្រេច ឆ្នាំសម្រេច	កែវ						1231	992	610						2,833
14	វាសនា ឆ្នាំសម្រេច	កែវ					283	568	691							1,542
15	បឹង ឆ្នាំសម្រេច ឆ្នាំសម្រេច	កែវ						40	90	184						314
16	ឌី អីម ឆ្នាំសម្រេច	កែវ						121	69							190
17	ព័ មកា ឆ្នាំសម្រេច ឆ្នាំសម្រេច	កែវ				48			52	105						205
18	នុភាព ស្រែ ឆ្នាំសម្រេច ឆ្នាំសម្រេច	កែវ									490					490
19	មិត្តភាព ឆ្នាំសម្រេច ឆ្នាំសម្រេច	កែវ						585	250							835
20	បឹង អារ ឆ្នាំសម្រេច ឆ្នាំសម្រេច	កែវ						200	290	79						569
21	ផ្សារ ឆ្នាំសម្រេច ឆ្នាំសម្រេច	មណ្ឌលគិរី						13	104	571	69					758
22	ផ្សារ ឆ្នាំសម្រេច ឆ្នាំសម្រេច	មណ្ឌលគិរី						426	312	804		24				1,565
23	ផ្សារ ឆ្នាំសម្រេច ឆ្នាំសម្រេច	មណ្ឌលគិរី						542	707	1056	983	230				3,518
24	ផ្សារ ឆ្នាំសម្រេច ឆ្នាំសម្រេច	មណ្ឌលគិរី							403	50						453



អង្គជំរឿនស្រូវស្រែកម្ពុជា



ល.រ	ប្រភេទសម្បទានស្រូវស្រែកម្ពុជា	ខេត្ត	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	សរុប
25	ដី ធំ ស្រែ គ្រប ខូ អិលធីឌី	មណ្ឌលគីរី							145							145
26	កូរ៉ែប៉ាម៉ា ខូ អិលធីឌី	មណ្ឌលគីរី			18	288	247	446	426	1065	726					3,217
27	សេដ្ឋីភូលា	មណ្ឌលគីរី				993	950	300								2,243
28	ខេត្តស៊ីសសរសេរ (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	មណ្ឌលគីរី			132											132
29	វ៉ាវ៉ាណាស៊ី	មណ្ឌលគីរី			580	590	630									1,800
30	ដាក់ ឡាក់ មណ្ឌលគីរី អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	មណ្ឌលគីរី		45	193	750	433									1,421
31	វី ឡា ខ្ចីវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	មណ្ឌលគីរី							479							479
32	ប៊ីញាហ្វ្រែក ក្រចេះ វ៉ាប៉ាយ ខេមភានី លីមីតធីត	មណ្ឌលគីរី						23	1039	1255	1134					3,451
33	សែន & ខ្ចីវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	មណ្ឌលគីរី					450	450								900
34	ដុំដុំ ក្រចេះ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី (ពាក់ព័ន្ធ)	ក្រចេះ		72	974	1665	1415	773	215	21	15					5,150
35	ដុំដុំ ណាយ ក្រចេះ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី (២គំរោង)	ក្រចេះ		295	1269	970	2421									4,955
36	ញូ ឡាញ ខេម ភីវ៉ាយ អិលធីឌី	ក្រចេះ						207	314	305		37				863
37	អេស្ត្រី អិនដាស្រៀល ក្រចេះ ខ្ចីវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ						500		80						580
38	ក្រចេះ & សែន ខ្ចីវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ						300		125						425
39	ស៊ីន គុយ ទី អិលធីឌី & អិលធីឌី	ក្រចេះ						75								75
40	ប្រ៊ុន អាហ្វលែន អេស្ត្រី ខេមភានី ខ្ចីវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ							843	500	24					1,367
41	ស៊ី អេច ភី ប៊ី ខ្ចីវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ						243	78	47						369
42	លុយ ហុង វ៉ាប៉ាយ បេតា ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ					139	699	473	1644	130			800	111	3,995
43	ភូមិ ក្រចេះ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី (២គំរោង)	ក្រចេះ		171	409	55										634
44	ដុំដុំ ណាយ ក្រចេះ ប៊ីញាហ្វ្រែក (អេស ប៊ី ខេ) ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ							784	1116	69	158				2,127
45	លេង លេង សម្បត្តិ ចម្ការកៅស៊ូ (ស្វាយជ្រះ)	ក្រចេះ			160						269	259				688
46	ដុំដុំ ក្រចេះ វ៉ាប៉ាយ ខ្ចីវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី (ជាគ្រាទូទៅ)	ក្រចេះ					20	608	930	150	287					1,996
47	ដុំដុំ ក្រចេះ (ខេមបូឌា) វ៉ាប៉ាយ ខ្ចីវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី (ជាគ្រាទូទៅ)	ក្រចេះ					20	915	813	458	100					2,307
48	ច័ន្ទ សុភា អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ						172	42	148	100	5			20	487
49	សុវណ្ណ រុទ្ធី ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ					251	905	15	21						1,192
50	ប៊ីញាហ្វ្រែក ក្រចេះ វ៉ាប៉ាយ ខេមភានី លីមីតធីត	ក្រចេះ							1730	788	0					2,518



អង្គជំរឿនសេដ្ឋកិច្ចជាតិ



ល.រ	ប្រភេទសេវាសេដ្ឋកិច្ច	ខេត្ត	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	សរុប
51	អ៊ីនធឺណិត វ៉ាប់លីន (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ						388	1488	624	0					2,500
52	សំណាងរង្វង់ ឌីផឺឡេមេន អិលធីឌី	ក្រចេះ			300	300	300	276								876
53	គ្រាចច្រៀម ហ្វូហាន ផូទី-ហ្វូហាន ជាយណាម-កម្ពុជា	ក្រចេះ					196	508	528	197	95		16			1,539
54	E-Investment (Cambodia) Ltd	ក្រចេះ				60	60	900	400	330	100	195				2,045
55	ចម្ការកៅស៊ូ មេមត់ ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ							188	250	581					1,019
56	វៀតណាម កម្ពុជា Economy Trade and Industry	ក្រចេះ					244	1202	2222	176						3,844
57	សាយខ្នង កៅស៊ូ ឧកខ្នង ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ				80	235	164	150	628	243					1,499
58	សុវណ្ណរាជស៊ីប ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ					560	400	200	600	290					2,050
59	ថេរីនិយោក	ក្រចេះ			128	150	90									368
60	ជី ភី ភី	ក្រចេះ			40	90	99									229
61	អតនៈស្ថាន ខេមបូឌា ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ				351										351
62	ហេង ហេង សម្បត្តិ ចម្ការកៅស៊ូ (ម្លូ)	ក្រចេះ			150	173	174									497
63	ខេមបូ ហា យ៉ុង វិនិយោក កសិ-ឧស្សាហកម្ម	ក្រចេះ				50	300									350
64	ប៊ីធីមិត្ត ស៊ី អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	ស្ទឹងត្រែង			100	165										265
65	ហេង ឆែម អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	ស្ទឹងត្រែង				70	80	75								225
66	ហេង សុខង័រ វិនិយោក ខូ អិលធីឌី	ស្ទឹងត្រែង			80	0	0									80
67	ម៉ែន សារុន អាហារិណ ឆែម	ស្ទឹងត្រែង			10	191	225									526
68	ប៊ី អិន អេ (ខេម) ខប	កំពង់ធំ				290	65									355
69	ហ្វូម៉ា អ៊ិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ								107						107
70	ប្រឡូមីស ធីតា ធីតា ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ							480	485	658					1,623
71	ហ្វូម៉ា អ៊ិនវេសមេន (ខេមបូឌា) អេស៊ី អ៊ីមេត អ៊ីមេត & ខេមប្រូកាសិន	កំពង់ធំ			132	537	702	1029	674							3,074
72	ស៊ី ភី ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ					112	1417	239	157	4					1,928
73	កាន ហ្វូម៉ា អ៊ិនវេសមេន កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ			55	2809	1621	605								7,239
74	ប៉ារ៉ា កំពង់ធំ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ				1827	2361	402	117							5,394
75	ភ្នំ ភី កំពង់ធំ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ			503	2024	2544	2278	239	75						7,664
76	ទេពី អាហ្វូ វិនិយោក ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ						176	674							850



កម្ពុជា កម្ពុជា កម្ពុជា



ល.រ	ប្រភេទសម្បទានសិទ្ធិស្រែកម្ម	ខេត្ត	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	សរុប
77	សម្បទានសិទ្ធិស្រែកម្ម ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ						84	1007	496	193					1,779
78	ស៊ី អ ស៊ី ខេ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ					607	877	1557	997	126	53				4,217
79	សាម ម៉ែង អាហារិណ ឌីហារិណ	កំពង់ធំ			100	29		95								224
80	ពន្លះខេម អាហ្សូណូ អ៊ិនឌីស្ត្រី ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ			700			108								808
81	ទ្រីភាព អ៊ីមធីត អ៊ីមធីត	កំពង់ធំ			581											581
82	កុល វាសនា អ៊ិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ						186	211	744	191	79				1,411
83	កៅស៊ូ មេកង្ក ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ				624		2248	2044	720	79					5,714
84	អាន ម៉ាឌី ត្រាប ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ						100	200	200	300					800
85	ប៉ៅ ខូប អភិវឌ្ឍន៍ ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ									10					10
86	ស៊ី អ ស៊ី ខេ ២ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ			2029		2459	1451	809	1489						8,236
87	ចៀន ហៀក អ៊ិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ					1043	2363	3730	897						8,032
88	រាម ណា វិនិយោគ ខូ អិលធីឌី	ព្រះវិហារ									27					27
89	ធីតា អភិវឌ្ឍន៍ និងវិនិយោគ ខូ អិលធីឌី	ព្រះវិហារ			100			68								168
90	ប៊ូឌី ក្រានីត (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	ព្រះវិហារ					193	355	300	650						1,498
91	ទ្រីភាព អ៊ីមធីត អ៊ីមធីត	ព្រះវិហារ						518	1169	1472	70	243			96	3,568
92	សុវណ្ណភូមិ វិនិយោគ កសិ-ឧស្សាហកម្ម	ព្រះវិហារ						700	800	600	600					2,700
93	ប្រ៊ិន ឌីអេឡូមេន ខូ អិលធីឌី	ព្រះវិហារ				129										129
94	សីលាដាតិច ខូ អិលធីឌី	ព្រះវិហារ							23	77	88					187
95	តែនិញ ស្បែក អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ខូ អិលធីឌី	ខ.មានជ័យ						473	1713	1374	273					3,834
96	យេស ប៊ែរលី (ខ) ខូ អិលធីឌី	ខ.មានជ័យ							737	938	1451	374				3,500
97	សុខ សំណាង ឌីអេឡូមេន ខូ អិលធីឌី	ខ.មានជ័យ						125	325	300	100	125				975
98	ដាក់ ភ័យប៊ែរ (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី	ខ.មានជ័យ						7	6	13						26
99	មុយីង ភ័យប៊ែរ ខូ អិលធីឌី	ខ.មានជ័យ					26	246								272
100	ហ្វុត ម៉ែងកែ ខូ អិលធីឌី	ខ.មានជ័យ						7	500	300	353					1,160
101	សំរោង ភ័យប៊ែរ អ៊ិនឌីស្ត្រី ខូ អិលធីឌី	ខ.មានជ័យ	631	635	568	559	451	383	350	5						3,582
102	Green Rubber Development Plantation co.,LTD	សៀមរាប								167	113					280



ល.រ	ក្រុមហ៊ុនសម្បទានសិស្សកម្ពុជា	ខេត្ត	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	សរុប
103	ខេន លីមីតធីត	សៀមរាប		342	161	0	530	758								1,791
104	MDS (ប្រឹក្សា)	ពោធិ៍សាត់					300	500	610	685	451	454				3,000
105	កោះកុង អេស អ៊ី ហ្ស៊ីក ខូ អិលធីឌី	កោះកុង						210	1007	966	390					2,573
106	កោះកុង រ៉ាប៊ីយ៉ែ ឆ្នួនសេស៊ី ខូ អិលធីឌី	កោះកុង						500		427	93	138	316			1,474
107	លីម លុង ខូ អិលធីឌី (LIM LONG Co.,Ltd)	កោះកុង	111					100					69			280
សរុប			1,475	3,276	9,461	20,424	28,170	38,678	44,628	31,040	11,832	3,591	487	800	227	194,088

Source: Rubber Development Dept./ General Directorate of Rubber
Updated : 21/01/2020



អង្គជំនួយកសិកម្ម



របស់ឆ្នាំ ២០១២

ឯកតា: រៀល

ស្ថិតិផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូគ្រួសារឆ្នាំ២០១៩

ឆ្នាំ	តម្លៃប្រាក់	កំរិតចាម	ក្រចេះ	មណ្ឌលភីរី	ស្ទឹងត្រែង	កំរង់	ព្រះវិហារ	បាត់ដំបង	កោះកុង	ប៉ៃលិន	ឧត្តរមានជ័យ	ព្រះសីហនុ	ប.មានជ័យ	ស្វាយរៀង	ប្រៃសណីយ៍	កំរង់	កំរង់	កំរង់	កំរង់	សរុប	
1995	407		5																	412	
1996	704		52									30								786	
1997	999		6																	1,005	
1998	360											30								390	
1999	554		2																	556	
2000	789	33	24			63									3					911	
2001	919	104	10			3			2			125								1,162	
2002	1,365	184	12			589														2,149	
2003	1,572	1,424	27			449														3,487	
2004	2,557	42	521			291		19		40					2					5,760	
2005	3,747	543	519			95	12	10	120	-	2	22			7					6,352	
2006	4,670	1,806	1,133	17	24	82	2	67	206	171	49	1			4					10,005	
2007	5,782	5,409	1,378	1,305	187	124	9	271	131	466	15	11	6	43	20	69				18,434	
2008	6,250	7,206	2,212	2,045	239	640	700	399	79	385	156	142	18	82	37	45				22,066	
2009	3,771	5,093	449	2,026	154	335	394	414	108	150	141	78	1	16	326	17				14,083	
2010	3,104	1,450	285	886	432	412	446	96	43	90	55	84	100	9	216	50				8,964	
2011	1,057	2,920	912	1,291	420	572	397	91	71	41	49	302	226	148	391	61	85			10,640	
2012	5,155	5,845	3,356	1,810	653	1,307	425	353	407	30	374	216	461	220	302	53	190			23,595	
2013	1,462	4,234	1,422	1,601	1,650	1,120	361	301	258	56	709	180	50	409	150	231	186			17,520	
2014	865	1,713	1,487	151	578	636	301	71		52	250		65	62		165	240			7,278	
2015	912	1,500	473	173	350	985	350			40	8					165				5,166	
2016			8	115	50		58													231	
2017				67	50					13										130	
2018					21															21	
2019																					
TOTAL	46,999.57	37,807.06	20,752.42	13,689.46	11,305.22	7,702.21	3,454.34	2,091.24	1,426.56	1,534.00	1,807.50	1,220.00	927.00	988.83	1,458.14	779.61	866.00	447.36	1,039.00	161,102.82	

Source: Rubber Development Dept./ General Directorate of Rubber



ឧបសម្ព័ន្ធទី១៣

ស្ថិតិផ្លែជ័រកៅស៊ូសម្បទាន ពីឆ្នាំ ២០០៧ ដល់ ២០១៩

ឆ្នាំ	ផ្លែជ័រសរុប(ហិកតា)				ផ្លែជ័រចេញ(ហិកតា)				ផ្សេងៗ
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	
2007		82 059				30 491			
2008		107 901				34 313			
2009		127 723				34 135			
2010		181 433				38 406			
2011		213 104				45 163			
2012		280 355				55 361			
2013		328 771				78 493			
2014		357 809				90 545			
2015		388 955				111 232			
2016		432 735				126 996			
2017		436 340				170 230			
2018		436 682				201 949			
2019		405 671				250 477			
ទំន	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	
មករា	388 660	10 152	436 339	436 742	111 015	172 585	170 230	207 176	
កុម្ភៈ	388 660	434 761	436 812	436 742	111 015	172 585	171 063	201 948	
មីនា	388 660	432 772	436 812	436 358	112 779	127 875	171 063	201 519	
មេសា	388 660	434 760	436 812	436 233	113 243	172 584	171 063	201 607	
ឧសភា	388 660	433 827	436 813	436 938	112 523	172 683	171 491	202 878	
មិថុនា	389 014	431 160	436 299	434 013	114 381	161 875	173 018	233 212	
កក្កដា	402 310	431 951	436 224	434 013	123 271	163 130	173 753	233 212	
សីហា	402 140	431 195	435 024	434 552	123 101	163 130	172 504	234 722	
កញ្ញា	402 140	432 096	427 998	434 552	123 101	163 130	201 931	234 722	
តុលា	402 140	431 378	428 056	434 552	123 101	163 595	201 931	234 885	
វិច្ឆិកា	432 735	439 797	431 869	434 552	126 996	170 337	201 949	234 885	
ធ្នូ	432 735	436 340	436 682	405 671	126 996	170 230	201 949	250 477	
ប្រចាំឆ្នាំ	432 735	436 340	436 682	405 671	126 996	170 230	201 949	250 477	



ស្ថិតិ ផ្ទៃដី ផលិតផល និងការនាំចេញកៅស៊ូធម្មជាតិ ឆ្នាំ១៩៨០-២០១៩

ឆ្នាំ	សរុបផ្ទៃដី (ហិកតា)	ផ្ទៃដីចៀរ (ហិកតា)	ផលិតផល (តោន)	ទិន្នផល (គ.ក្រ/ហ.ត/ឆ្នាំ)	នាំចេញ (តោន)	ទឹកប្រាក់នាំចេញ (ដុល្លារ)
1980	5,000	5,000	1,300	260	1,454	
1981	8,800	8,800	4,000	455	2,616	
1982	11,800	11,800	7,000	593	8,000	
1983	14,546	14,546	9,000	619	10,021	
1984	19,506	19,506	13,388	686	13,307	
1985	26,300	26,300	17,645	671	16,421	
1986	35,779	35,779	24,497	685	23,280	
1987	40,000	40,000	24,917	623	26,335	
1988	41,500	41,500	31,380	756	29,968	
1989	46,789	46,789	33,645	719	33,727	
1990	51,160	51,122	34,700	679	25,563	
1991	51,670	51,570	35,000	679	24,807	
1992	50,835	50,709	28,364	559	26,645	
1993	43,545	43,334	22,345	516	20,990	
1994	42,817	42,576	30,585	718	30,742	
1995	45,048	44,523	35,427	796	34,413	
1996	45,538	44,400	43,891	989	41,607	
1997	44,466	43,499	43,503	1,000	44,799	
1998	42,625	41,464	41,398	998	39,966	
1999	38,413	37,358	44,043	1,179	43,221	
2000	53,722	42,698	42,007	984	40,066	
2001	51,458	37,680	38,562	1,023	35,672	
2002	55,582	36,773	32,384	881	36,774	
2003	53,527	33,696	32,382	961	32,764	
2004	54,209	31,590	33,770	1,069	33,558	
2005	60,406	30,402	29,464	969	29,950	
2006	69,994	32,390	32,077	990	31,184	
2007	82,059	30,491	32,975	1,081	33,121	60,482,808
2008	107,901	34,313	37,050	1,080	36,000	58,320,000
2009	127,723	34,135	37,380	1,095	36,500	65,963,868
2010	181,433	38,406	42,250	1,100	42,000	111,510,000
2011	213,104	45,163	51,339	1,137	44,969	192,288,956
2012	280,355	55,361	64,525	1,166	59,917	174,760,129
2013	328,771	78,493	85,244	1,086	86,052	189,408,732
2014	357,809	90,545	97,054	1,072	100,151	154,160,799
2015	388,955	111,232	126,861	1,141	128,047	154,001,151
2016	432,735	126,996	145,200	1,143	145,100	187,164,551
2017	436,339	170,230	193,286	1,135	188,832	299,394,841
2018	436,682	201,949	220,100	1,090	217,500	286,944,528
2019	405,671	250,477	287,638	1,148	282,071	376,942,151



ឧបសម្ព័ន្ធទី១៥

ស្ថានភាពការងារសេដ្ឋកិច្ច និងសង្គមកម្ពុជា ឆ្នាំ២០១៩

បរិយាយ	ផ្ទៃដី (ហិកតា)		ផលិតផលកៅស៊ូស្តូក (តោន)		តម្លៃបណ្តោះអាសន្ន (USD)		តម្លៃលក់ Kg/ha/ឆ្នាំ	ផលិតផល Kg/ha/ឆ្នាំ
	ចៀវជៀវ	ចំណី	សរុប	ក្រុមហ៊ុន	ក្រសួង	សរុប		
១. ចម្ការកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម(ក+ខ)	117 208	127 359	244 568	135 038	135 038	131 871	1 334	1 152
ក. - ចម្ការកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម(ករិនិយោគ)	37 847	12 632	50 480	40 538	40 538	40 371	1 331	1 071
ខ. វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា	670	132	802	428	428	295	1 279	639
២. សុភក្តិនីកា គីនវេសមេន គ្រុប (ជប, ទំរឹង)	11 971	3 262	15 233	15 955	15 955	16 148	1 351	1 333
៣. ចម្ការកៅស៊ូតាប៉ារ	1 161	1 234	2 395	1 659	1 659	1 701	1 318	1 428
៤. ចម្ការកៅស៊ូមេមត់ ខុអិលធីឌី	6 103	1 912	8 015	4 501	4 501	4 450	1 382	737
៥. ស្វីហ្វ វ៉ាប់ប៊ែរ លីមីតធីត (កនតិវី)	306	2 418	2 724	345	345	233	1 073	1 128
៦. ស្វីហ្វ វិសសស លីមីតធីត (ស្នួល)	3 859	548	4 406	4 514	4 514	4 301	1 307	1 170
៧. ខ្យងស្រុង គីនវេសមេនលីមីតធីត (បឹងកេត)	3 908	278	4 187	3 889	3 889	3 992	1 333	995
៨. ក្រុមហ៊ុន ភាន ម៉ាឌី គ្រុប (ចម្ការអណ្តូង)	3 312	1 570	4 882	1 824	1 824	1 577	1 230	551
៩. ក្រុមហ៊ុន ភាន ម៉ាឌី គ្រុប (ពាមប៉ាង-វាសហែក)	1 918	1 119	3 037	1 284	1 284	1 152	1 233	670
១០. ក្រុមហ៊ុន រ៉ូកក (ខេមបូឌា) ខុ អិលធីឌី	4 639	159	4 798	6 140	6 140	6 522	1 318	1 323
ខ--ចម្ការកៅស៊ូវិនិយោគលើសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច	79 361	114 727	194 088	94 500	94 500	91 500	1 335	1 191
ចំនួន១១៥ ក្រុមហ៊ុន	79 361	114 727	194 088	94 500	94 500	91 500	1 335	1 191
២--ចម្ការកៅស៊ូក្រសួង	133 269	27 834	161 103	152 600	152 600	150 200	1 338	1 145
ចំនួន២០ខេត្ត	133 269	27 834	161 103	152 600	152 600	150 200	1 338	1 145
សរុប (១+២)	250 477	155 194	405 671	135 038	152 600	282 071	1 336	1 148



ឧបសម្ព័ន្ធទី១៦

ស្ថិតិផលិតផល និងការនាំចេញនៃការស្រុះស្រួលស្រាវជ្រាវស្រាវជ្រាវឆ្នាំ២០០៧ដល់២០១៩

ឆ្នាំ	ផលិតផល		ការនាំចេញ						ការនាំចេញ			
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
2007		32 975	33 121		60 482 808							1 826
2008		37 050	36 000		58 320 000							1 620
2009		37 380	36 500		65 963 868							1 807
2010		42 250	42 000		111 510 000							2 655
2011		51 339	44 969		192 288 956							4 276
2012		64 525	59 917		174 760 129							2 917
2013		85 244	86 052		189 408 732							2 201
2014		97 054	100 151		154 160 799							1 539
2015		126 861	128 047		154 001 151							1 203
2016		145 200	145 100		187 164 551							1 290
2017		193 286	188 832		299 394 841							1 586
2018		220 100	217 500		286 944 529							1 319
2019		287 638	282 071		376 942 151							1 336
ទ	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
មករា	10 152	18 905	24 984	14 198	18 867	23 451	27 094 247	27 104 292	28 759 037	1 908	1 437	1 226
កុម្ភៈ	7 280	9 181	11 928	10 684	9 827	13 044	21 231 585	14 751 490	16 949 568	1 987	1 501	1 299
មីនា	7 349	8 942	11 866	7 798	10 453	11 698	15 859 723	15 541 695	15 925 195	2 034	1 487	1 361
មេសា	8 989	12 156	14 580	9 318	12 376	15 282	16 657 085	17 514 931	20 852 811	1 788	1 415	1 365
ឧសភា	23 654	16 280	19 480	12 903	16 153	19 255	20 979 193	22 510 154	27 010 926	1 626	1 394	1 403
មិថុនា	15 447	18 260	22 698	15 427	16 743	21 582	22 184 624	23 825 160	30 127 293	1 438	1 423	1 396
កក្កដា	14 027	17 401	21 956	13 861	16 118	21 735	20 040 532	20 825 609	29 348 709	1 446	1 292	1 350
សីហា	15 391	18 743	23 960	15 163	19 812	23 337	22 674 039	24 498 889	31 045 312	1 495	1 237	1 330
កញ្ញា	16 437	19 606	23 829	15 925	19 998	23 832	25 510 255	25 247 085	30 999 321	1 602	1 263	1 301
តុលា	18 051	21 868	28 335	15 665	21 224	26 972	24 037 299	27 016 633	35 162 209	1 534	1 273	1 304
វិច្ឆិកា	23 028	26 835	34 637	22 146	26 165	33 581	32 304 430	32 022 381	44 553 382	1 459	1 224	1 327
ធ្នូ	33 481	31 924	49 384	35 744	29 763	48 302	50 821 829	36 086 209	66 208 388	1 422	1 212	1 371
ប្រចាំឆ្នាំ	193 286	220 100	287 638	188 832	217 500	282 071	299 394 841	286 944 529	376 942 151	1 586	1 319	1 336



តារាងពេលវេលាសិប្បកម្មកៅស៊ូដំបូងនិងលើកៅស៊ូនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៩

ល.រ	រាជធានី/ខេត្ត	ស្រុក/ក្រុង	ប្រភេទពេលវេលាសិប្បកម្ម					ផ្សេងៗ
			ជ័រ(TSR)	ជ័រខាង(CL)	លើ(RW)	សិប្បកម្ម	សរុប	
1	កំពង់ចាម	ចំការលើ	៤	0	៣	១៧	២៤	
		ស្ទឹងត្រង់	២	0	១	១២	១៥	
		សរុប១	៦	0	៤	២៩	៣៩	
2	ក្បូងឃ្មុំ	ពញាត្រែក	១២	0	១	៤	១៧	
		តំបែរ	១	0	0	១១	១២	
		ក្បូងឃ្មុំ	៤	0	១	៣	៨	
		ក្រូចឆ្មារ	១	0	0	0	១	
		អូររាំងឌី	១	0	១	១	៣	
		មេមត់	២	0	៣	១៤	១៩	
		សរុប២	២១	0	៦	៣៣	៦០	
3	រតនៈគិរី	បរកែវ	២	0	0	៥	៧	
		អូរជុំ	0	0	0	២	២	
		អូរយ៉ាដាវ	២	0	0	0	២	
		បានលុង	១	0	១	២	៤	
		សរុប៣	៥	0	១	៩	១៥	
4	កំពង់ធំ	សន្ទុក	២	0	0	១	៣	
		សណ្តាន់	២	0	0	៤	៦	
		ស្មោង	១	0	0	0	១	
		ប្រាសាទបាលីដូង	១	0	0	0	១	
		បារាយណ៍	0	0	0	១	១	
		សរុប៤	៦	0	0	៦	១២	
5	ក្រចេះ	ស្នួល	២	១	0	៤	៧	
		ភ្នំ	0	0	0	១	១	
		សំបូរ	១	0	0	0	១	
		សរុប៥	៣	១	0	៥	៩	
6	ស្ទឹងត្រែង	សេសាន	១	0	0	0	១	
		ស្ទឹងត្រែង	0	0	0	១	១	
		សរុប៦	១	0	0	១	២	
7	មណ្ឌលគិរី	ពេជ្រាដា	២	0	0	១	៣	
		កែវសីមា	0	0	0	៣	៣	
		សរុប៧	២	0	0	៤	៦	
8	ឧត្តរមានជ័យ	អន្លង់វែង	0	0	0	១	១	
		សរុប៨	0	0	0	១	១	
9	ព្រះវិហារ	សង្កមថ្មី	0	0	0	៣	៣	
		ព្រះវិហារ	0	0	0	១	១	
		រវាំង	១	0	0	0	១	
		សរុប៩	១	0	0	៤	៥	
10	ព្រះសីហនុ	ព្រៃនប់	0	0	0	២	២	
		ស្ទឹងហាវ	១	0	0	0	១	
		កំពង់សីលា	0	0	0	១	១	
		សរុប១០	១	0	0	៣	៤	
11	ប៉ៃលិន	សាលាក្រៅ	0	0	0	១	១	
		សរុប១១	0	0	0	១	១	
សរុបរួម			៤៦	១	១១	៩៦	១៥៤	



បទបញ្ជា

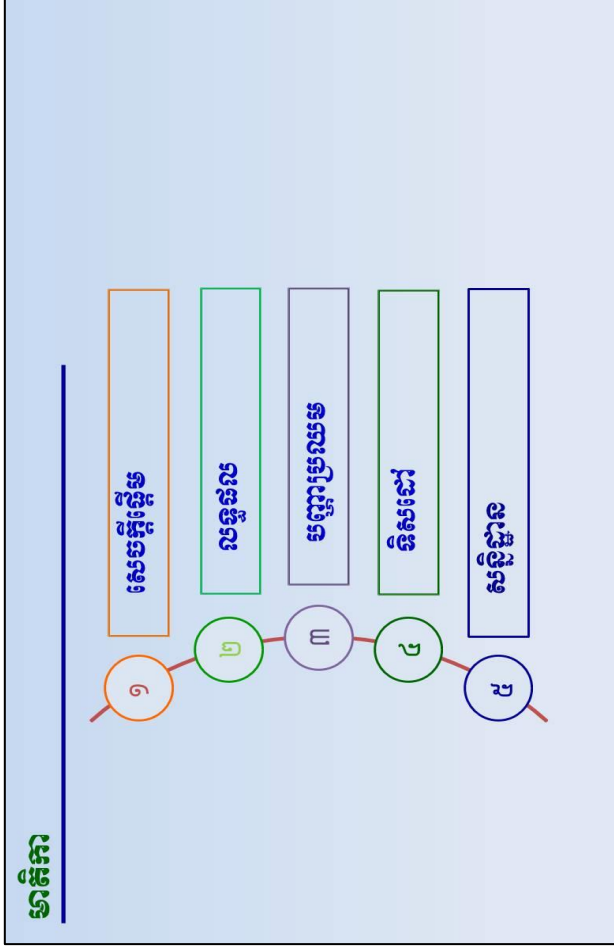
បទបញ្ជាទី១៖ លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៩និងទិសដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំ២០២០ របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ






លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៩ និងទិសដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំ២០២០ របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

លោក សុខ ផ្លូវនី
ប្រធាននាយកដ្ឋានកៅស៊ូនិងស្រូវ និងស្រែកម្រិត
រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី០៥-០៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០

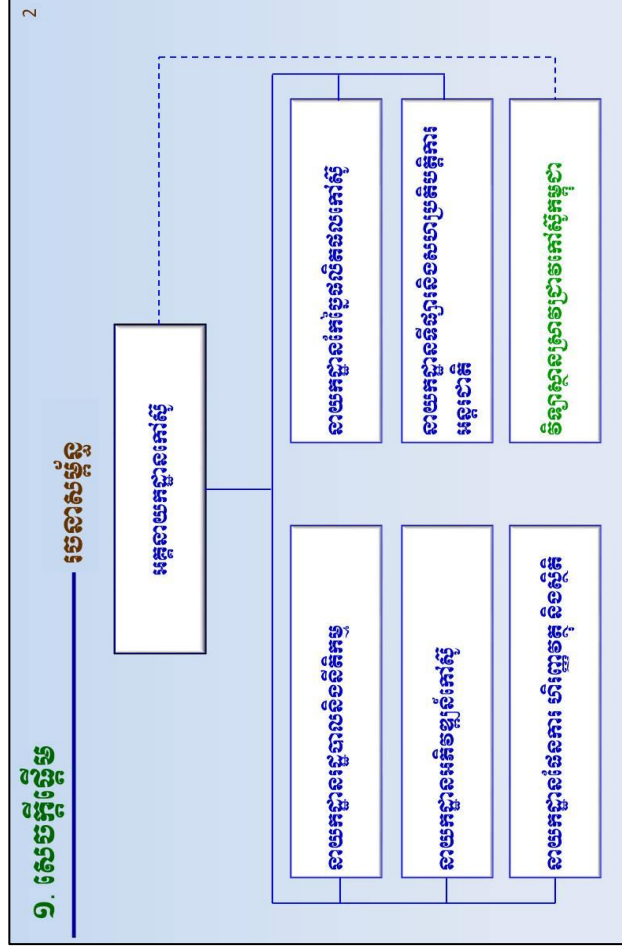


១. សេចក្តីផ្តើម 1

គុណតម្លៃ

អនុក្រឹត្យលេខ១៨៨ អនក្រ បក ចុះថ្ងៃទី ១៤ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៨៖ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូជាសេនាធិការ ឱ្យក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ មានបេសកកម្ម និងភារកិច្ច៖

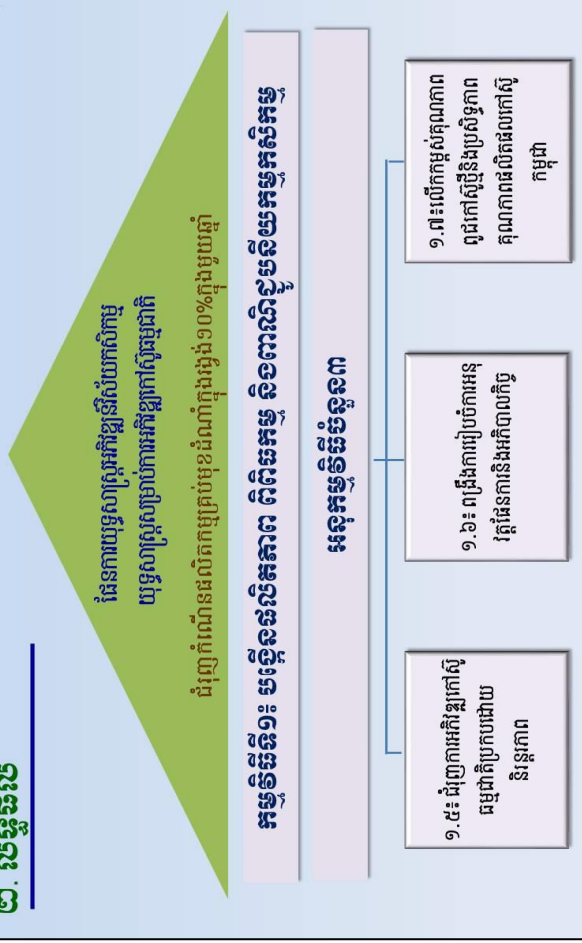
- ធានាការអភិវឌ្ឍនិងការគ្រប់គ្រងវិស័យកៅស៊ូគ្រប់ផ្នែក ស្របតាមគោលនយោបាយ របស់រាជរដ្ឋាភិបាល
- រៀបចំកសាងលិខិតគតិយុត្តិ គោលនយោបាយ ចក្ខុវិស័យ គោលដៅ បេសកកម្ម និងយុទ្ធសាស្ត្រ នៃការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូទូទាំងប្រទេស
- ប្រមូលព័ត៌មាន និងចងក្រងស្ថិតិកៅស៊ូជាតិ ពីគ្រប់ប្រភពចម្បងកៅស៊ូទាំងអស់
- ធ្វើជាប្រភព និងជាមជ្ឈមណ្ឌលព័ត៌មានស្តីពីឧស្សាហកម្មកៅស៊ូនៅកម្ពុជា
- តាមដាន វាយតម្លៃ សម្របសម្រួល ណែនាំនិងតម្រូវទិសលើក្របខ័ណ្ឌបច្ចេកទេស សេដ្ឋកិច្ច និងសង្គម ដល់គ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធទូទាំងវិស័យកៅស៊ូ





២. លទ្ធផល

4



២. លទ្ធផល

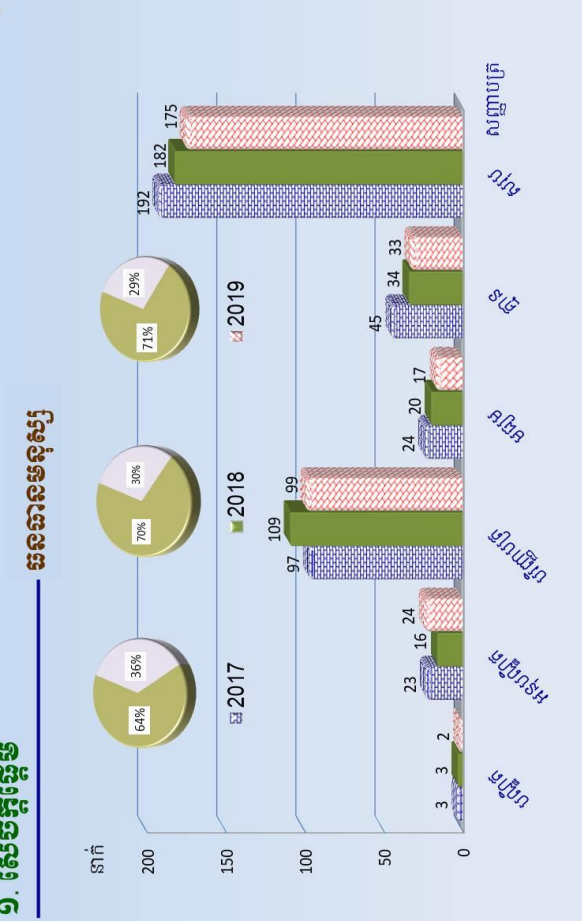
6

អនុកម្មវិធីទី១.៥
ជំរុញការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិប្រកបដោយនិរន្តរភាព
គោលបំណង៖ បង្កើនផលិតភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ ដើម្បីចូលរួមចំណែកកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ

សូចនាករ	២០១៥		២០១៩		ចំណុះ (លាន)	
	សរុប	សរុប	សរុប	សរុប	សរុប	សរុប
ផលិតផលកៅស៊ូ (ពាន់តោន)	220	292	288	98.5	130.9	683.57
អត្រាគុណភាពកៅស៊ូស្ត្រី (%)	78	78	78	100	100	682.19
						99.80

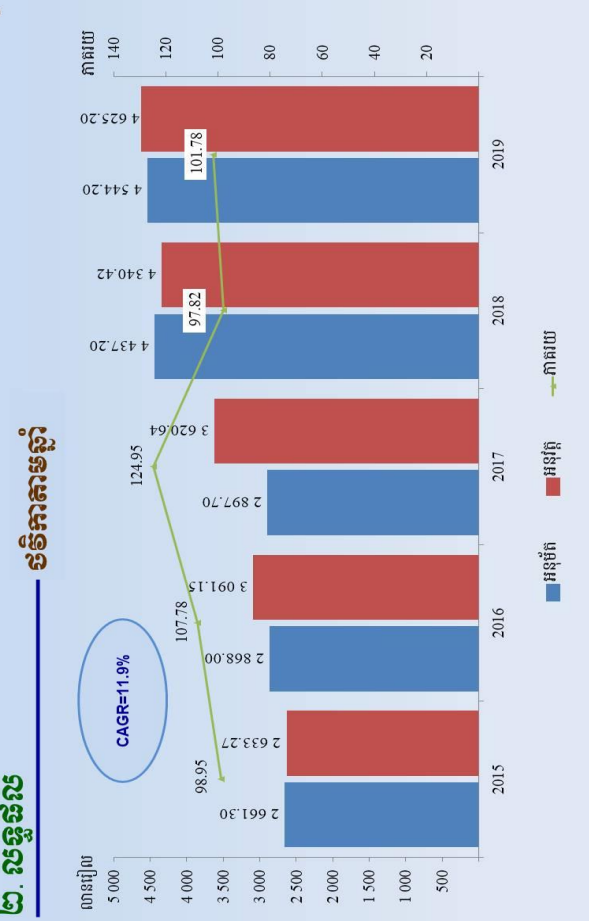
១. សេចក្តីផ្តើម

3



២. លទ្ធផល

5





២. លទ្ធផល

អនុកម្មវិធី១.៥

ជំរុញការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធុងជាតិប្រកបដោយនិរន្តរភាព (ចង្កោមសកម្មភាព១.៥.១, ១.៥.២, ១.៥.៣ និង១.៥.៤)

ចង្កោមសកម្មភាព	ថវិកា (លានរៀល)		ស្ថិតភាព	
	គ្រោង	%	ចំណុចដៅ	%
១. ផ្តល់បច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនិងមន្ទីរចង្កោម	328.7	99.9	815	106.1
២. ពង្រឹង និងចងក្រងសហគមន៍កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	148.2	99.5	7	100
៣. ផ្សព្វផ្សាយនិងបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកែច្នៃដំបូងប្រតិបត្តិការកៅស៊ូ	94.4	99.8	660	106.1
៤. បណ្តុះបណ្តាលនិងផ្សព្វផ្សាយអំពីទីផ្សារកៅស៊ូដល់ប្រតិបត្តិការកៅស៊ូ	112.3	99.8	350	102.9
			2 160	100

២. លទ្ធផល

អនុកម្មវិធី១.៦

ពង្រឹងការរៀបចំ ការអនុវត្តផែនការ និងអភិបាលកិច្ចគោលបំណង៖ បង្កើនប្រសិទ្ធភាពនៃការរៀបចំ ការអនុវត្តផែនការថវិកា និងការគ្រប់គ្រងអនុវិស័យកៅស៊ូ

សូចនាករ	២០១៥		២០១៥		២០១៥/២០១៥	
	សរុប	%	សរុប	%	ចំណុចដៅ	%
អត្រាថវិកាត្រូវបានអនុវត្ត (%)	95	101.8	107.1	107.1	107.1	102.1
ចំនួនប្រតិបត្តិការ (នាក់)	450	450	100	100	100	102.1

២. លទ្ធផល

អនុកម្មវិធី១.៦

ចង្កោមសកម្មភាព១.៦.១, ១.៦.២, ១.៦.៣, ១.៦.៤ និង១.៦.៥

ចង្កោមសកម្មភាព	ថវិកា (លានរៀល)		ស្ថិតភាព	
	គ្រោង	%	ចំណុចដៅ	%
១. តាមដានវឌ្ឍនភាពនៃការអនុវត្តផែនការសកម្មភាព	102.2	102.1	40	105
២. តាមដាននិងវាយតម្លៃការអនុវត្តកម្មវិធីវិនិយោគសម្រាប់មន្ទីរកៅស៊ូលើដំណាំកៅស៊ូ	164.7	164.5	10	100
៣. គ្រប់គ្រង និងគាំទ្រកិច្ចការរដ្ឋបាល	3 490.6	3 573.8	85	103.5
			-	-

២. លទ្ធផល

អនុកម្មវិធី១.៦

ចង្កោមសកម្មភាព១.៦.១, ១.៦.២, ១.៦.៣, ១.៦.៤, ១.៦.៥

ចង្កោមសកម្មភាព	ថវិកា (លានរៀល)		ស្ថិតភាព	
	គ្រោង	%	ចំណុចដៅ	%
៤. ប្រជុំរៀបចំ និងផ្សព្វផ្សាយលើខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធកៅស៊ូ	92.9	99.6	28	100
៥. បណ្តុះបណ្តាលសម្រាប់ការងាររដ្ឋបាលប្រតិបត្តិការកៅស៊ូ	10.2	100	45	100



២. លទ្ធផល

អនុកម្មវិធី១.៧

លើកកម្ពស់គុណភាពពូជកៅស៊ូ និងប្រសិទ្ធភាពគុណភាពផលិតផលកៅស៊ូកម្ពុជា គោលបំណង៖ ធ្វើឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ពូជកៅស៊ូ បន្តវិធានការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ និងធ្វើឱ្យផលិតផលកៅស៊ូកម្ពុជាមានតម្លៃខ្ពស់លើទីផ្សារអន្តរជាតិ

សូចនាករ	២០១៩		២០១៩ (ឆន្ទៈ)	
	សម្រេចបាន	ចំណុចដៅ	ស្រុក	ចំណាយ
អត្រានៃការត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃច្បាប់(%)	25%	25%	100	100
អត្រានៃការចុះត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃពេញលេញកៅស៊ូ(%)	2%	2%	100	100

២. លទ្ធផល

អនុកម្មវិធី១.៧

លើកកម្ពស់គុណភាពពូជកៅស៊ូ និងប្រសិទ្ធភាពគុណភាពផលិតផលកៅស៊ូកម្ពុជា ចង្កោមសកម្មភាព១.១, ១.៧២ និង១.៧.៣

ចង្កោមសកម្មភាព	ថវិកា (លានរៀល)		សូចនាករ	
	ប្រកាន់	ចំណាយ	ចំណុចដៅ	សម្រេចបាន
១. ការអភិវឌ្ឍន៍ពូជកៅស៊ូ ហើយនិងការសិក្សាលើការអនុវត្តកសិកម្មពូជកៅស៊ូ និងផលិតផលកៅស៊ូ ដើម្បីបង្កើនផលិតភាពកៅស៊ូ	600	600	100	100
			19	19
			53	53
			5	5
			20	20
			12	12
			220.4	220.4

២. លទ្ធផល

អនុកម្មវិធី១.៧

លើកកម្ពស់គុណភាពពូជកៅស៊ូ និងប្រសិទ្ធភាពគុណភាពផលិតផលកៅស៊ូកម្ពុជា ចង្កោមសកម្មភាព១.១, ១.៧២, ១.៧.៣

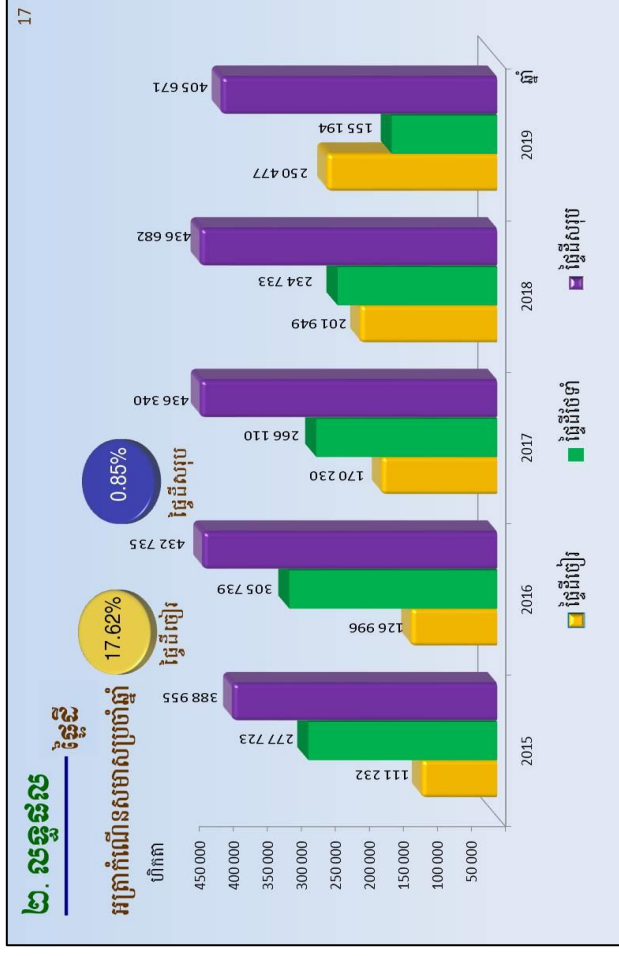
ចង្កោមសកម្មភាព	ថវិកា (លានរៀល)		សូចនាករ	
	ប្រកាន់	ចំណាយ	ចំណុចដៅ	សម្រេចបាន
២. ការសិក្សានិងអភិវឌ្ឍន៍ស្រូវប្រមូលផលប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនិងការគ្រប់គ្រងគុណភាពផលិតផលកៅស៊ូកម្ពុជាប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ចនិងយោធន៍	255	255	100	100
			2	2
			2	2
			2	2
			4	4
			2	2

២. លទ្ធផល

អនុកម្មវិធី១.៧

លើកកម្ពស់គុណភាពពូជកៅស៊ូ និងប្រសិទ្ធភាពគុណភាពផលិតផលកៅស៊ូកម្ពុជា ចង្កោមសកម្មភាព១.៧.៣

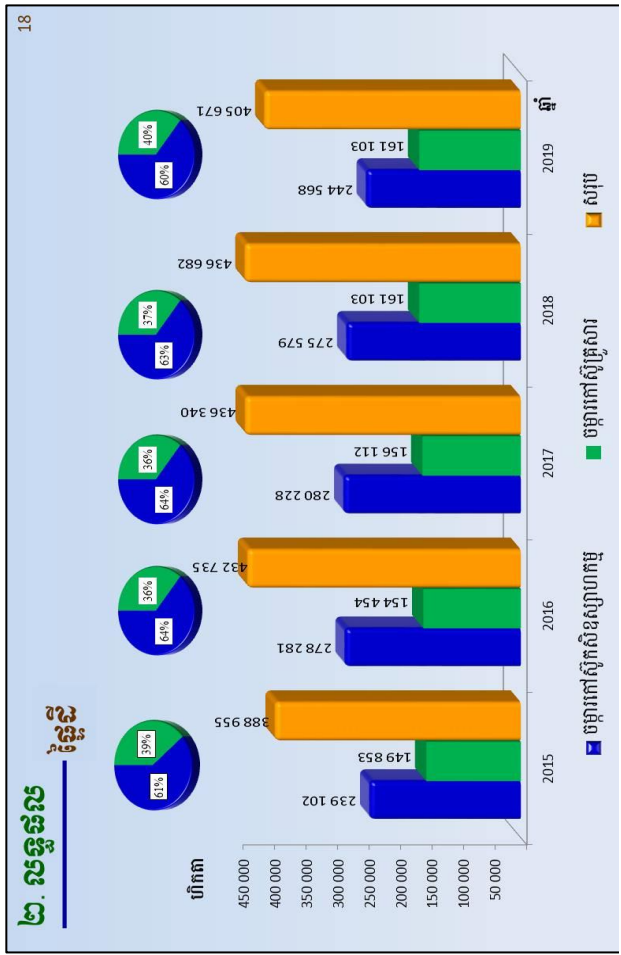
ចង្កោមសកម្មភាព	ថវិកា (លានរៀល)		សូចនាករ	
	ប្រកាន់	ចំណាយ	ចំណុចដៅ	សម្រេចបាន
៣. ទទួលបានសេវាបច្ចេកទេស និងប្រឹក្សាពីការិយាល័យទទួលស្គាល់ជាផ្លូវការអន្តរជាតិ ភាគទានRPOB និងចំណាយទូទៅលើផែនការពិសោធន៍ស្រាវជ្រាវ	1 015	1 015	100	100
			220.4	220.4



២. លទ្ធផល

ការផ្តល់បេឡាម៉ាស៊ីនដល់កសិករស្តុកស្តម្ភកសិកម្មកសិករ

២ ៣៧៤នាក់

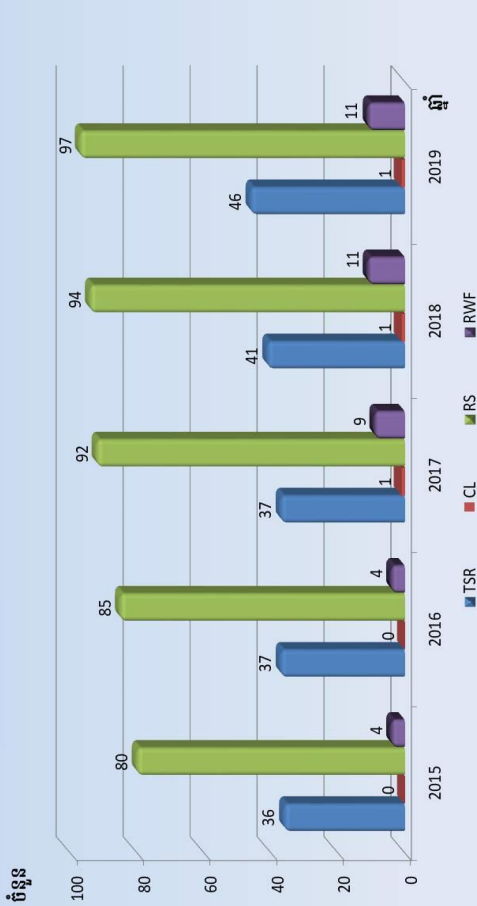




២. លទ្ធផល **ចំណូល (លានរៀល)**

ប្រភេទចំណូល	គ្រោង	សម្រេច	%
សរុប	1 483.5	1 272.3	85.76
ការផ្តល់ដី	1 214.0	1 147.7	94.54
ការផ្តល់សហគ្រាសសាធារណៈ (ចម្ការកៅស៊ូឡាបានសៀក ខេត្តរតនគិរី)	175.8	0	0
ការផ្តល់អចលនវត្ថុក្រុមហ៊ុននីហ៍ណ អាហ៍ណកៅស៊ូ	93.7	94.0	100.32
ការពិន័យផ្សេងៗ		22.1	
ផលហិរញ្ញវត្ថុផ្សេងៗទៀត		8.5	

២. លទ្ធផល **ការកែច្នៃ**



៤. ទិសដៅ **ឆ្នាំ២០២០**

- ជំរុញផ្ទៃដីច្រើនទៀតដល់៣០៦ពាន់ហិកតា
- ជំរុញផលិតផលកៅស៊ូឡាដល់៣៥ពាន់តោន
- ជំរុញការនាំចេញកៅស៊ូឡាដល់៣៤ពាន់តោន
- បញ្ចប់ការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិឆ្នាំ២០៣០
- ជំរុញអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាពវិភាគមូលីធីឆ្នាំ២០២០ តាមសូចនាករដែលបានគ្រោងទុក
- រៀបចំគម្រោងវិភាគមូលីធីឆ្នាំ២០២១
- អនុវត្តការកិច្ចការនិងការកិច្ចផ្សេងៗដែលធ្លាក់ដីកនាំប្រគល់ឱ្យ។

៣. មធ្យោបាយ **តារាងទិន្នន័យ**

បញ្ហាប្រឈមសំខាន់	ដំណោះស្រាយ	អង្គភាពស្ថាប័នជួយដោះស្រាយ
១) ជនមានស្បៀងនិងក្រីក្រនៅមានកម្រិត	- ផ្តល់មធ្យោបាយបន្ថែមតាមសំណូមពរ - គាំទ្រគម្រោងអទិភាព - បន្តផ្តល់ជំនួយបច្ចេកទេសជៀសវាងនិងការលើកទឹកចិត្តគាំទ្រមន្ត្រីជំនាញ	អ.ក., MAFF, MEF, MCS ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍
២) គ្រួសារក្រីក្រ	- កាត់បន្ថយប្លែងដើម បង្កើនទិន្នផលនិងតម្លៃបន្ថែម - កាត់បន្ថយប្លែងដើម (មធ្យោបាយផលិតកម្មធាតុចូល) - ជំរុញកិច្ចសហការទប់ស្កាត់ - ជំរុញការបង្កើតលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធ - សម្រួលនីតិវិធីនាំចេញ	អ.ក. និងម្ចាស់ចម្ការ
៤) ភាពយឺតយ៉ាវនៃការផ្តល់របាយការណ៍កៅស៊ូ	- ជំរុញការលើកតម្ការប្រព័ន្ធអនុវត្តនិងលិខិតផ្លូវការ	អ.ក., សមាគម, សហគមន៍, ក្រុមហ៊ុន, រោងចក្រ សិប្បកម្ម កែច្នៃកៅស៊ូ ឬលើកៅស៊ូ



៤. ទិសដៅ ឆ្នាំ២០២០

អនុកម្មវិធី	ចំណុចដៅ		សូចនាករក្នុងឆ្នាំ	ចំណុចដៅ	
	២០១៩	២០២០		២០១៩	២០២០
១.៥ ជំរុញការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ	2 114.2	2 126.6	ផ្ទៃដីដាំ(ហិកតា)	254	251
១.៥ ការលើកកម្ពស់គុណភាពការងារពិសោធន៍និងស្រាវជ្រាវកៅស៊ូ	1 870	2 539	បរិមាណនាំចេញ(ពាន់តោន)	283	282
១.៥ ជំរុញការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ			អត្រានៃការត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃច្បាប់(%)	25%	25%
១.៥ ជំរុញការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ			កំណើនរោងចក្រកៅស៊ូដែលចុះត្រួតពិនិត្យ(%)	2%	2%

៤. ទិសដៅ ឆ្នាំ២០២០

អនុកម្មវិធី	ឯកតា: ពាន់រៀល	
	២០១៩	២០២០
សរុបរួម	7 267.5	8 191.3
បន្តកម្មវិធី	3 283.3	3 525.7
ក្រៅបន្តកម្មវិធី	3 984.2	4 665.6
១.៥ ជំរុញការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ	2 114.2	2 126.6
១.៦ ការលើកកម្ពស់គុណភាពការងារពិសោធន៍និងស្រាវជ្រាវកៅស៊ូ	1 870	2 539

៤. ទិសដៅ ឆ្នាំ២០២០

អនុកម្មវិធីទី១.៥
ជំរុញការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ (៥ចង្កោមសកម្មភាព)
គោលបំណង: បង្កើនលើកកម្ពស់គុណភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ ដើម្បីចូលរួមចំណែកកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ

ចង្កោមសកម្មភាព	ចំណុចដៅ		សូចនាករក្នុងឆ្នាំ	ចំណុចដៅ	
	២០១៩	២០២០		២០១៩	២០២០
១. ការជំរុញលើកកម្ពស់គុណភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ	486.8	486.8	ទិន្នផលកៅស៊ូកិនឡើង(គ.ក្រ/ហ.ត)	1 148	1 148
២. ការកែលម្អនិងការពង្រឹងគុណភាពកៅស៊ូ	94.4	94.4	អត្រាគុណភាពកៅស៊ូល្អ(%)	78	78
៣. ការពង្រឹងយន្តការទីផ្សារកៅស៊ូ	112.3	173.1	អត្រាផ្លូវលក់ផលិតផលកៅស៊ូរបស់កសិករ/FOB(%)	68	68

៤. ទិសដៅ ឆ្នាំ២០២០

អនុកម្មវិធីទី១.៥
ជំរុញការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិ (៥ចង្កោមសកម្មភាព)
គោលបំណង: បង្កើនលើកកម្ពស់គុណភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ ដើម្បីចូលរួមចំណែកកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ

ចង្កោមសកម្មភាព	ចំណុចដៅ		សូចនាករក្នុងឆ្នាំ	ចំណុចដៅ	
	២០១៩	២០២០		២០១៩	២០២០
៤. ការរៀបចំ ការអនុវត្តផែនការ និងការគ្រប់គ្រងចំណី	1 317.6	1 269.2	អត្រាចំណីត្រូវបានអនុវត្ត(%)	95	101.8
៥. ការកសាងក្រុមប្រឹក្សាគុណភាពកៅស៊ូនិងអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស	103.1	103.1	ចំនួនសេចក្តីព្រាងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត(ច្បាប់)	1	1
			ចំនួនប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ (នាក់)	495	495



៤. ទិសដៅ — ឆ្នាំ២០២០

អនុកម្មទី៣១.៦

ការលើកកម្ពស់គុណភាពការងារពិសោធន៍និងស្រាវជ្រាវកៅស៊ូ

ចង្កោមសកម្មភាព	ចំណុចដៅ		សរុបនាក់	ចំណុចដៅ	
	២០១៩	២០២០		២០១៩	២០២០
២. ការពង្រឹងគុណភាពនៃលិខិតឆ្លងកៅស៊ូស្របតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ	255	255	255	2	2
៣. ការពង្រឹងចរន្តការទ្រទ្រង់ដល់កៅស៊ូស្រាវជ្រាវ និងគុណភាពលេខាធិការសេដ្ឋកិច្ចរ៉ែកៅស៊ូ	1 015	1 649	1 649	25	25

៤. ទិសដៅ — ឆ្នាំ២០២០

អនុកម្មទី៣១.៦

ការលើកកម្ពស់គុណភាពការងារពិសោធន៍និងស្រាវជ្រាវកៅស៊ូ (៣ចង្កោមសកម្មភាព)

គោលបំណង៖ ធ្វើឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ចំពោះកៅស៊ូ បន្ស៊ាំបាននឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ និងធ្វើឱ្យផលិតផលកៅស៊ូកម្ពុជាមានតម្លៃខ្ពស់លើទីផ្សារអន្តរជាតិ

ចង្កោមសកម្មភាព	ចំណុចដៅ		សរុបនាក់	ចំណុចដៅ	
	២០១៩	២០២០		២០១៩	២០២០
១. ពង្រឹងការពិសោធន៍ និងស្រាវជ្រាវកៅស៊ូ	600	635	635	61	61
			635	74	74
			520	520	520

៥. សន្និដ្ឋាន

- កៅស៊ូធម្មជាតិនៅតែជាដំណាំយុទ្ធសាស្ត្រសំខាន់របស់ប្រទេសកម្ពុជានិងនូវការដឹកនាំរបស់យើងប្រជាពលរដ្ឋកម្ពុជា ពិសេសនៅតាមតំបន់ជនបទ
- ភាពជោគជ័យនៃការអភិវឌ្ឍស្ថាប័នកៅស៊ូធម្មជាតិ អាចសម្រេចបានលុះត្រាតែមានការចូលរួមពីស្ថាប័នរដ្ឋ ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ និងវិស័យឯកជន ពិសេសកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។

ស្នូលអភិវឌ្ឍន៍



1

និរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ

Sustainable Natural Rubber

ដោយអ្នកសុវណ្ណ
ថ្ងៃទី០៤-០៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០

មាតិកា

១ សេចក្តីផ្តើម

២ លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ/គោលការណ៍

៣ ការធ្វើបំណែង

៤ សន្និដ្ឋាន

3

១. សេចក្តីផ្តើម

- កៅស៊ូធម្មជាតិគឺជាវត្ថុធាតុដើមដែលត្រូវបានដូងទូទាំងពិភពលោក
- ប្រមាណ៧០%នៃNRរបស់ពិភពលោក ត្រូវបានប្រើប្រាស់ដោយឧស្សាហកម្មសំបកកង់
- ឡាននីមួយៗ ត្រូវការNRយ៉ាងតិច៤គីឡូក្រាម
- ចម្ការដំណាំដ៏ទាំងអស់ ជាពិសេសដូងប្រេង ឈើ កាកាវ និងកៅស៊ូកំពុងពង្រីកយ៉ាងឆាប់រហ័ស ទន្ទឹមនឹងការព្រួយបារម្ភអំពីផលប៉ះពាល់លើបរិស្ថាន ការប្រែប្រួលជនបទ និងជីវភាពរស់នៅ។

4

១. សេចក្តីផ្តើម

- ទិន្នន័យកៅស៊ូមិនបានផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈដូចដូងប្រេង សណ្តែក និងប្រេង ដែលនាំឱ្យពិបាកកំណត់លក្ខខណ្ឌសម្រាប់និរន្តរភាពនៃទិន្នន័យ។ មូលហេតុអាចមកពីអំពើពុករលួយ ការរំលោភដីធ្លី ការរំលោភសិទ្ធិមនុស្សនិងការងារ ការកាប់ឈើខុសច្បាប់ និងការបំផ្លាញព្រៃឈើ
- មិនមានអ្នកផលិតសំបកកង់ប្រប្រយោជន៍ចុះហត្ថលេខាលើឯកសារសំខាន់ៗទាក់ទងនឹងព្រៃឈើ៖ សេចក្តីប្រកាសឆ្នាំ២០១៤ ស្តីពីព្រៃឈើនៅក្រុងភ្នំពេញ ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ២០០៩ ដែលសន្យាថានឹងដកការបំផ្លាញព្រៃឈើចេញពីខ្សែចង្វាក់ផ្គត់ផ្គង់ ពីព្រោះពួកគេមិនយល់ពីតម្រូវការការងារជម្រុញ។ ប៉ុន្តែអ្វីៗកំពុងផ្លាស់ប្តូរ ជាពិសេសជាមួយនឹងការបង្កើតអធិការសាកលស្តីពីកៅស៊ូថ្មីៗ និងការប្តេជ្ញាចិត្តជាច្រើនទាក់ទងនឹងកៅស៊ូ ពីក្រុមហ៊ុនផ្សេងៗក្នុងឧស្សាហកម្មថយន្ត។



២. លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ/គោលការណ៍

គំនិតផ្តួចផ្តើមកៅស៊ូ
ប្រកបដោយនិរន្តរភាព
Sustainable Natural Rubber
Initiatives (SNRI) by
International Rubber Study
Group (IRSG)

វេទិកាសកលស្តីពីកៅស៊ូ
ធម្មជាតិប្រកបដោយនិរន្តរភាព
Global Platform on Sustainable
Natural Rubber (GPSNR) by Tire
Industry Projects, World Business
Council on Sustainable
Development (WBSSD)

គម្រោងសាកល្បងដោយមូល
និធិសត្វព្រៃពិភពលោក
Pilot projects by World Wildlife
Fund (WWF) – China, Indonesia,
Cambodia and Myanmar

5

២. លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ/គោលការណ៍

- ផ្តើមនៅខែមករាឆ្នាំ២០១៥
- សេចក្តីប្តឹងការដោយគោលការណ៍ស្តីពីគុណភាព
- អ្នកគណនា នៅក្រុមការងារកៅស៊ូធម្មជាតិប្រកបដោយនិរន្តរភាព (SNRWG):

- រដ្ឋាភិបាល
 - Cameroon, Cote d'Ivoire, India and Sri Lanka
- អង្គការអន្តររដ្ឋាភិបាល
 - ANRPC, United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)
- សមាគមឧស្សាហកម្មកៅស៊ូ
 - All India Rubber Industries Association (AIRIA), Automotive Tyre Manufacturer's Association (ATMA), China Rubber Industry Association (CRIIA), European Tyre & Rubber Manufacturers Association (ETRMA), Gabungan Perusahaan Karet Indonesia (GAPKINDO), International Rubber Research and Development (IRRDB), Japan Automobile Tyre Manufacturers Association (JATMA), Korea Tire Manufacturers Association (KOTMA), The Rubber Manufacturers Association (RMA) and Vietnam Rubber Association (VRA)
- ផលិតករ/អ្នកកែច្នៃកៅស៊ូ
 - Halcyon Aagri, Malankara Rubber Plantations, Olam International, RMCA Group
- ផ្នែកកៅស៊ូលំហូរខាងក្រៅ
 - Apollo, Bridgestone, Continental, Goodyear, Michelin, Nokian, Pirelli, Yokohama

គំនិតផ្តួចផ្តើមកៅស៊ូ
ធម្មជាតិប្រកបដោយ
និរន្តរភាព
(SNRI)
by IRSG

ប្រកាសកំណត់: http://www.snri.org/Voluntary%20Guidelines%20Criteria%20Version%201_5_1.htm

២. លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ/គោលការណ៍

គំនិតផ្តួចផ្តើមកៅស៊ូ
ធម្មជាតិប្រកបដោយ
និរន្តរភាព
(SNRI)
by IRSG

- លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យរបស់ SNRI-1
 - គាំទ្រការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនៃផលិតករ
 - ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនៃការដឹកជញ្ជូនដែលបានណែនាំ
 - ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនៃផងស្តុកនៃការដឹក
 - ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនៃការប្រើប្រាស់ដីនិងទឹកស្អាត
 - ការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនៃគុណភាពកៅស៊ូ
 - ការធ្វើឱ្យគុណភាពកៅស៊ូធម្មជាតិល្អ
 - ការអនុលោមតាមការធ្វើតេស្តនិងការបំណាច់ផ្ទុក
 - គាំទ្រនិរន្តរភាពព្រៃឈើ
 - ការអនុលោមតាមបញ្ញត្តិច្បាប់ពាក់ព័ន្ធក្នុងស្រុក
 - ការការពារ / ការអភិរក្សតំបន់ការពារ
 - ការគ្រប់គ្រងទឹក
 - ការអនុលោមតាមតម្រូវការច្បាប់ក្នុងស្រុកដែលពាក់ព័ន្ធនឹងសិទ្ធិប្រើប្រាស់ទឹកតាមទំលាប់ក្នុងមូលដ្ឋាន
 - ការធ្វើប្រតិបត្តិកម្មទឹកសំណល់ឧស្សាហកម្ម
- គោលសិទ្ធិមនុស្សនិងសិទ្ធិការងារ
 - ពលកម្មកុមារនិងអាយុអប្បបរមាសម្រាប់កម្មករ
 - ពលកម្មដោយបង្ខំ
 - សេរីភាពក្នុងការបង្កើតសមាគមនិងការចេញជាសមូហភាព

ប្រកាសកំណត់: http://www.snri.org/Voluntary%20Guidelines%20Criteria%20Version%201_5_1.htm

8

២. លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ/គោលការណ៍

- ផ្តើមនៅខែតុលា ឆ្នាំ២០១៤
- ជាអង្គការវេទិកាឯករាជ្យ ដើម្បីដឹកនាំការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវសមិទ្ធកម្មសេដ្ឋកិច្ចសង្គមនិងបរិស្ថាននៃខ្សែបន្តកៅស៊ូធម្មជាតិ
- នៅក្នុងមហាសន្និបាតនៃខែមីនា ២០១៥ GPSNR ទទួលបានការយល់ព្រមលើលក្ខន្តិកៈអង្គការនិងក្រមសីលធម៌អង្គការនិងការបង្កើតគណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិដែលមានអាយុកាលតិចតិចពីប្រាំបួនខែ ឬប្រាំបួនខែសម្រាប់ប្រតិបត្តិការរបស់ GPSNR
- ដូចតម្រូវតាមលក្ខន្តិកៈគណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិមានចំណាងមកពីផ្នែកសមាជិកភាពនីមួយៗនៃ GPSNR យូនប្រភេទ៖
 - អ្នកផលិតកៅស៊ូ អ្នកកែច្នៃ និងពាណិជ្ជ
 - អ្នកផលិតរបស់យន្ត អ្នកប្រើប្រាស់ផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិផ្សេងទៀត និងស្ថាប័នបរិញ្ញាវត្ថុ
 - អ្នកផលិតរបស់បណ្តាងនិងអ្នកទិញផ្សំកៅស៊ូធម្មជាតិផ្សេងទៀត និង
 - អង្គការសង្គមស៊ីវិល

វេទិកាសកលស្តីពី
កៅស៊ូធម្មជាតិប្រកប
ដោយនិរន្តរភាព
by TIP, WBSSD



២. លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ/គោលការណ៍

វេទិកាសកលស្តីពី កេស៊ីធម្មជាតិប្រកប ដោយនិរន្តរភាព by TIP, WBCSD

- យុទ្ធសាស្ត្រប្រតិបត្តិការជាអទិភាព គឺធ្វើសុខដុមនិយកម្មស្តង់ដារ ក្នុងការ៖
- លើកកម្ពស់ការគោរពសិទ្ធិមនុស្ស
 - បង្ការនូវការរំលោភយកដីធ្លីនិងការបំផ្លាញព្រៃឈើ
 - ការពារជីវចម្រុះនិងធនធានទឹក
 - កែលម្អទិន្នផល និង
 - បង្កើនគុណភាពខ្សែប្រាក់ផ្គត់ផ្គង់និងការតាមដាន។

10

២. លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ/គោលការណ៍

គម្រោងសាកល្បង ដោយមូលនិធិសត្វព្រៃ ពិភពលោក Pilot projects by World Wildlife Fund (WWF)

- គោលបំណង៖ ប្រកួតប្រជែងគ្នាជាមួយក្រុមហ៊ុនដទៃទៀត ដោយផលិតករកេស៊ីធម្មជាតិដោយមិនចាំបាច់កាប់ដុតព្រៃ
- ផ្សព្វផ្សាយកេស៊ីធម្មជាតិប្រកបដោយនិរន្តរភាពក្នុងកម្រិតខ្ពស់ ក៏កម្រិតក្រុមហ៊ុននិងកសិដ្ឋាន សម្រាប់អ្នកប្រើប្រាស់និងអ្នកផលិតកេស៊ីធម្មជាតិ
- កម្រិតប្រចាំឆ្នាំ៖ កម្រិតប្រចាំឆ្នាំនៃការផលិតសំបកកង់ អ្នកផលិតដំបូង និងអ្នកដទៃ (ឧទា. Michelin, BMW ។ល។) ទទួលបាននិងអនុវត្តការផលិត ការប្រើប្រាស់ប្រភេទនិរន្តរភាពកេស៊ីធម្មជាតិ
- កម្រិតចម្ការ៖
 - នៅក្នុងតំបន់ប្រទេសចិន៖ ប្រកួតប្រជែងគ្នាជាមួយកេស៊ីធម្មជាតិដែលមាននិរន្តរភាពនិងខុសប្លែក ទៅជាដំបូងសត្វដំនើរនិងស្ថាប័នដទៃទៀតដែលប្រើប្រាស់កេស៊ីធម្មជាតិដោយមិនបានល្អទៅជាព្រៃពាក់កណ្តាលធម្មជាតិ។
 - នៅស្តីទៅគ្រោះ រៀបចំប្រកួតប្រជែងគ្នាជាមួយកេស៊ីធម្មជាតិដែលបានល្អ ដែលផ្តល់ប្រាក់កំណូលប្រកបដោយនិរន្តរភាពសម្រាប់សហគមន៍មូលដ្ឋាន។
 - នៅប្រទេសកម្ពុជា៖ ផ្តល់នូវទិដ្ឋភាពភាពជាមួយកេស៊ីធម្មជាតិកំពុងផ្តល់នូវឱ្យប្រកួតប្រជែងគ្នាជាមួយកេស៊ីធម្មជាតិប្រទេស។
 - នៅប្រទេសមីយ៉ាន់ម៉ា៖ តាមដានខ្សែប្រាក់ផ្គត់ផ្គង់កេស៊ីធម្មជាតិ រៀបចំយុទ្ធសាស្ត្រផលិតកម្មកេស៊ីធម្មជាតិដោយនិរន្តរភាពជាមួយក្រុមហ៊ុនកសិកម្មនិងសហគមន៍កេស៊ីធម្មជាតិដែលផលិតកេស៊ីធម្មជាតិ និងអប់រំកសិករឱ្យអនុវត្តការគ្រប់គ្រងជុំ។

ឯកសារ៖ <https://www.worldwildlife.org/projects/transforming-the-global-rubber-market>

២. លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ/គោលការណ៍

សេចក្តីប្រាប់គម្រោង ណែនាំ Draft Framework for Guideline of SNR

11

២. លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ/គោលការណ៍

គោលនយោបាយ/ការធ្វើជា សម្រាប់និរន្តរភាពកេស៊ីធម្មជាតិ ក្នុងបណ្តាញភ្នាក់ងារ ពាក់ព័ន្ធ Other Sustainable NR policies/ Commitments among Stakeholders in NR sector

- អ្នកផលិតសំបកកង់
- Michelin
 - Bridgestone Corporation
 - Continental AG
 - Pirelli
 - The Goodyear Tire & Rubber Company
 - Hankook Tire Co. Ltd
 - The Yokohama Rubber Co., Ltd.
 - Sumitomo Rubber Group
 - Toyo Rubber Co., Ltd.
 - Kumho Tires and Cooper Tires*

- អ្នកផលិតប៉េប៊ែរ
- General Motors
 - BMW Group
 - Ford Motor Company
 - Toyota

11

២. លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ/គោលការណ៍

ANRPC

១. ការការពារសិទ្ធិមនុស្ស។
២. ការប្រើប្រាស់ដីប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ។
៣. ការអនុវត្តកសិកម្មប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ។
៤. ភាពទទួលខុសត្រូវចំពោះបរិស្ថាន។
៥. ការបង្កើនតម្លាភាពនិងភាពតាមដាន។
៦. សុខុមាលភាពរបស់អ្នកជំរក់ស៊ី។





២. លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ/គោលការណ៍

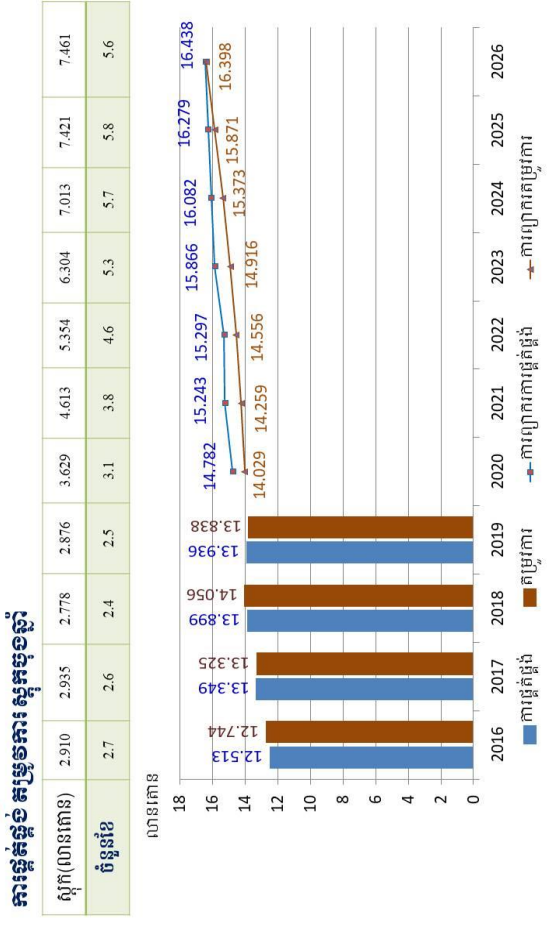
លទ្ធកម្ម៖ គោលនយោបាយ/បេសកកម្ម/លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ

គោលនយោបាយ/ការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធគោលការណ៍ស្នូល
ធម្មជាតិ ក្នុងចំណោមភ្នាក់ងារ
Other Sustainable NR policies/Commitments among Stakeholders in NR sector

- ១. សិទ្ធិមនុស្សនិងកន្លែងការងារ។
- ២. ការអនុវត្តច្បាប់។
- ៣. ទំនួលខុសត្រូវចំពោះបរិស្ថាន។
- ៤. អភិបាលកិច្ចល្អៗ៖ តម្លាភាពនិងភាពអាចតាមដានបាន។
- ៥. ការកែលម្អការអនុវត្តកសិកម្ម សេវាគាំទ្រកសិករកៅស៊ូគ្រួសារការចូលរួមនិងការអភិវឌ្ឍសហគមន៍។

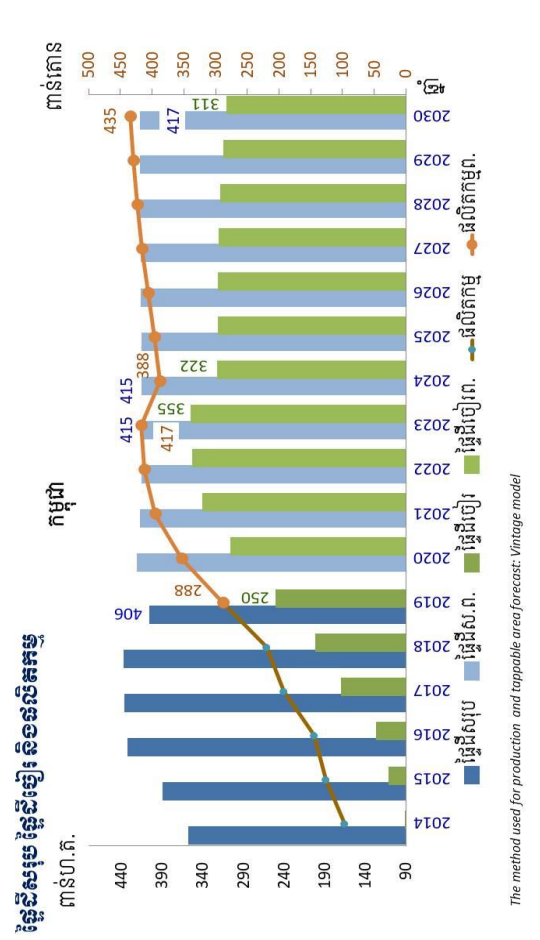
13

៣. ការធ្វើចំណោល



15

៣. ការធ្វើចំណោល



14

៤. សន្និដ្ឋាន

- ជាលក្ខខណ្ឌត្រូវនាំទៅលេខាធិការ
- ត្រូវព្រមព្រៀង សម្របទៅនឹងលក្ខខណ្ឌត្រូវ
- ការអនុវត្តកសិកម្មល្អ
- ការធ្វើឱ្យគុណភាពកៅស៊ូប្រសើរ
- រៀបចំគោលនយោបាយនិរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ

16

បទបង្ហាញទី៣៖ យន្តការដោះស្រាយជំងឺឆ្លងដែន ANRPC

យន្តការដោះស្រាយជំងឺឆ្លងដែនស្រាយដ៏ឆ្លែង
ក្នុងរយៈពេលខ្លី របស់ ANRPC
Alternative Mechanisms to Solve NR Price Problem in Short Term Period Under ANRPC Scheme

*Presented by Mr. KHUN KAKADA
 Deputy Director General / GDR*

05 February 2020
 General Directorate Of Rubber, Phnom Penh

មាតិកា


I- សារៈបង្អស់

II- យន្តការដោះស្រាយជំងឺឆ្លងដែនស្រាយដ៏ឆ្លែងរបស់ ANRPC

III- និមិត្តរូប និង ឧទាហរណ៍សម្រាប់ការអនុវត្តក្នុងកម្ពុជា

អនុវត្តការងារ



- កម្ពុជា (អង្គការដើមឈើធម្មជាតិ) បានចូលជាសមាជិកពេញសិទ្ធិនៃសហគមន៍បណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ ANRPC (Association of Natural Rubber Producing Countries) នៅថ្ងៃទី ០៩.០៩.៩៩ ដែលបច្ចុប្បន្ននេះមានតំណាងស្ថាប័នរដ្ឋាភិបាលទទួលបន្ទុកការងារកៅស៊ូចំនួន១៣ប្រទេសរួមមាន៖ ស្រីលង្កា ឥណ្ឌូណេស៊ី ថៃ ម៉ាឡេស៊ី វៀតណាម សិង្ហបុរី តំណូក ប៉ាពួញូហ្គីណេ ចិន កម្ពុជា (សមាជិកទី ១០) ហ្វីលីពីន បង់ក្លាដេស និងភូមាជាសមាជិក ( www.anrpc.org)
- ក្នុងនាមជាសមាជិកពេញសិទ្ធិ អង្គការយកដ្ឋានកៅស៊ូបានបំពេញតួនាទីយ៉ាងសកម្មស្របតាមផ្នែកបច្ចេកទេស និង វិស័យសេចក្តីសម្រេច និងផែនការសកម្មភាពប្រចាំឆ្នាំ របស់សមាគម ANRPC
- ក្រៅពីចូលរួមព្រឹត្តិការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ សិក្ខាសាលា និងកិច្ចប្រជុំក្រុមការងារជំនាញបច្ចេកទេសនានា កម្ពុជាបានទទួលធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះចំនួន២លើកគឺ៖
 - > លើកទី១ (ឆ្នាំ ២០១៥ នៅខេត្តសៀមរាប) ៖ ព្រឹត្តិការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ២០១៥ របស់ ANRPC (ANRPC's Events, 2015)
 - > លើកទី២ (ឆ្នាំ២០១៩ នៅខេត្តសៀមរាប) ៖ កិច្ចប្រជុំលើកទី១នៃក្រុមការងារស្តីអំពី-ទិន្នន័យព្រឹត្តិការណ៍ (1st Meeting of Working Group on Sustainable Natural Rubber)




Countries	Total Area	Tapped Area	Production	Kg/ha/year	Consumption	Ranking
Indonesia	1	2	2	7	6	6
Thailand	2	1	1	2	5	5
China	3	3	4	6	1	1
Malaysia	4	6	7	3	7	7
Viet Nam	5	4	3	1	10	10
India	6	5	4	6	3	3
Myanmar	7	7	8	NA	NA	NA
Cambodia	8	8	9	5	NA	NA
Philippines	8	8	9	8	18	18
Sri Lanka	9	9	8	8	15	15



សន្និសីទ កិច្ចប្រជុំ និងសន្និសីទសមាគម ANRPC ប្រចាំឆ្នាំ២០២០

ល.រ	ប្រឹក្សាធានា	កាលបរិច្ឆេទ	ទីកន្លែង
១	2nd Meeting of Task Force on Alternative Mechanisms to Solve Rubber Price Problem in Short Term Period កិច្ចប្រជុំលើកទី២ គ្រឹះស្ថានយុទ្ធសាស្ត្រដោះស្រាយបញ្ហាថ្លៃកៅស៊ូក្នុងរយៈពេលខ្លី	ខែកុម្ភៈ	ប្រទេសថៃ
២	4th International Training in Rubber Market Analysis and Research (R-MART 2020) វគ្គបណ្តុះបណ្តាលអន្តរជាតិលើកទី៤ ក្នុងការវិភាគទីផ្សារកៅស៊ូ	ក្រិម្រាស ទី១១	ប្រទេសថៃ
៣	3rd Workshop on "Towards Supply Chain Efficiency" focussed on Malaysian Rubber Glove Manufacturing សិក្សាលាមាណេលើកទី៣ ក្នុងការប្រយោជន៍ផ្នែកផលិតកៅស៊ូស្រោមដៃម៉ាឡេស៊ី	ក្រិម្រាស ទី១១	ម៉ាឡេស៊ី
៤	7th meeting of Expert Group on NR Price Stabilization កិច្ចប្រជុំក្រុមការងារជំនាញលើកទី៧ លើការប្រយោជន៍ថ្លៃកៅស៊ូ	ក្រិម្រាស ទី១១	
៥	2nd meeting of Working Group on Sustainable NR កិច្ចប្រជុំលើកទី២ លើកិច្ចការងារក្រុមការងារស្ថាប័ននៃការផ្តល់សេវាស្ថាប័ន	ក្រិម្រាស ទី១២	
៦	4th Workshop on Supply, Demand and Modeling of NR Industry សិក្សាលាមាណេលើកទី៤ ក្នុងការវិភាគផ្គត់ផ្គង់ តម្រូវការ និងការតម្រូវឱ្យមានស្ថាប័នកៅស៊ូធម្មតា	ក្រិម្រាស ទី១២	
៧	2nd meeting of "Technical Committee on Plant Protection" កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការបច្ចេកទេសលើកទី២ ក្នុងការការពារជំងឺ	ក្រិម្រាស ទី១៣	ពណ្តូនស៊ី
៨	13th Annual Rubber Conference, 6th Public-Private Meet, 14th Information & Statistics Committee, 14th Industry Matters Committee, 50th Executive Committee, 43rd Assembly សន្និសីទកៅស៊ូប្រចាំឆ្នាំលើកទី១៣ (៦) កិច្ចប្រជុំសមាគមសហគមន៍សេវាស្ថាប័ន ៤៣ (១៣) កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការឯកជន និងលើកទី១៤ (៦) កិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការស្ថាប័នលើកទី៤០ និង(៦) សន្និសីទប្រចាំឆ្នាំលើកទី៤៣	ក្រិម្រាស ទី១៣	ពណ្តូនស៊ី

- កិច្ចប្រជុំលើកទី១ ធ្វើឡើងក្នុងទីក្រុងបាងកក ប្រទេសថៃ កាលពីថ្ងៃទី២១ - ២២ ខែវិច្ឆិកា ២០១៥
- សេចក្តីសម្រេចនៃអង្គប្រជុំ៖
 - ✓ ការកំណត់តម្លៃទិញអប្បបរមា (Minimum buying price) ឬហៅថា Sustainable Price សម្រាប់កៅស៊ូគ្រួសារ
 - ✓ ការចូលរួមអនុវត្តយន្តការកាត់បន្ថយហិរិណនាំចេញ (AETS: Agreed Export Tonnage Scheme) ដោយបណ្តាប្រទេសនាំចេញកៅស៊ូ (Net Exporter) ដើម្បីបង្កើនសមត្ថភាពលើទីផ្សារ
 - ✓ ការកំណត់ FOB Price ជាតម្លៃគោលសម្រាប់គ្រប់ប្រទេស (ប្រទេសនាំចេញ FOB Price សម្រាប់ TSRA20 លើសនឹង 2.20 \$/Kg)
- ចំណុចពិចារណានិងកំណោះស្រាយ៖
 ១. ក្នុងបរិការណ៍នៃស្ថានភាពអន្តរជាតិយកកៅស៊ូដូចជាប្រភេទ ប្រសិនបើកម្ពុជាជាការពិចារណា តាមសេចក្តីសម្រេចខាងលើតើអនុវត្តបានឬទេ?
 ២. តើគួរចាប់ផ្តើមពីអ្វី? និងត្រូវធ្វើដូចម្តេចពីគ្រប់តួអង្គពាក់ព័ន្ធ (Stakeholders) នៃខ្សែប្រាក់តម្លៃនៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូកម្ពុជា?

II- យន្តការដោះស្រាយដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាថ្លៃកៅស៊ូ

ក្នុងរយៈពេលខ្លី របស់ ANRPC

- នៅក្នុងកិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំ២០១៥ នៅទីក្រុង Jog Jakarta, Indonesia, សមាគម ANRPC បានទទួលយកយល់ព្រមតាមសំណើរបស់ប្រទេសថៃ ក្នុងការបង្កើតក្រុមការងារមួយមានឈ្មោះថា " Task Force on Alternative Mechanisms to Solve Rubber Price Problem in Short Term Period"
- គោលបំណង៖ សិក្សាស្រាវជ្រាវលើកសិណេ និងដាក់ចេញយន្តការដោះស្រាយបញ្ហាថ្លៃកៅស៊ូ ក្នុងរយៈពេលខ្លី (៣-៥ខែ) ដើម្បីទទួលបានថ្លៃសមស្រប (Break - even prices) សម្រាប់កសិករ
- សនិទានភាព៖ (១) ថ្លៃកៅស៊ូបានបន្តធ្លាក់ចុះចាប់តាំងពី២០១៥ (រហូតទាល់ដល់ថ្លៃដើមផលិតកម្ម) ដែលបណ្តាលមកពីកត្តាខាងក្នុង និង កត្តាខាងក្រៅផ្សេងៗនៃសេដ្ឋកិច្ចសកល (NR is unattractive) (២) ៥៥%នៃផលិតផលកៅស៊ូធម្មតា ដែលត្រូវបាននាំចេញពីស្ថានភាពសុខុមាលភាព និងនិរន្តរភាពនៃខ្សែប្រាក់តម្លៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មតា ទាំងមូល (៣) របស់កម្ពុជា របស់ ANRPC គឺជួយរកប្រភពប្រាក់ចំណូលទ្រទ្រង់ជីវភាព និងសុខុមាលភាពឲ្យប្រទេសថៃ និង ធ្វើឲ្យ NR នៅតែជាដំណាំមានភាពទាត់ទាញ និង (៤) សមាជិក ANRPC ត្រូវបង្ហាញការយុត្តិធម៌ និងសាមញ្ញភាពផ្នែកថ្លៃ ដើម្បីពង្រឹងតម្លៃកៅស៊ូឡើងវិញ។

III- និស្សាភារនិងទស្សនវិស័យទិន្នន័យសម្រាប់ឆ្នាំ២០២០

១. បរិមាណផលិត និងការប្រែប្រួលនៃការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មតាទិន្នន័យសម្រាប់ឆ្នាំ

	ផលិតផល (A)		ការប្រើប្រាស់ (B)		(A - B) ('000 t)
	កំណើន ប្រចាំឆ្នាំ (%)	('000 t)	កំណើន ប្រចាំឆ្នាំ (%)	កំណើន ប្រចាំឆ្នាំ (%)	
2018	3.6	13,837	4.1	27	
2019	-0.7	13,704	-1.0	60	
2020	3.8	14,071	2.7	214	



ផលិតផលកសិកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ ឆ្នាំ២០១៨,២០១៩ និង ២០២០ (០០០ តោន)

	2018	2019	2020 Proj.	2018	2019	2020 Proj.	
Thailand	4,973	4,852	4,810	Ivory Coast	624	700	725
Indonesia	3,630	3,301	3,325	Brazil	185	190	190
Viet Nam	1,138	1,173	1,262	Laos	102	130	160
China	818	812	843	Guatemala	102	106	110
India	660	702	900	Liberia	72	72	74
Malaysia	603	650	650	Nigeria	56	58	60
Myanmar	270	305	340	Ghana	41	52	57
Cambodia	220	288	353	Cameroon	48	50	57
Philippines	106	115	128	All others	103	128	142
Sri Lanka	83	95	100	World Total	13,864	13,764	14,285
Bangladesh	23	25	27	Growth (%)	3.6	-0.7	3.8
PNG	6	6	6				
ANRPC Total	12,530	12,410	13,137				

តម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិ ឆ្នាំ២០១៨, ២០១៩ និង ២០២០ (០០០ តោន)

	2018	2019	2020 Proj.	2018	2019 Likely	2020 Proj.
China	5,670	5,475	5,500	USA	989	1,027
India	1,220	1,136	1,300	EU-28	1,231	1,248
Thailand	627	774	813	Japan	706	711
Indonesia	634	640	650	Brazil	405	417
Malaysia	542	534	548	Turkey	200	199
Viet Nam	225	230	242	Canada	139	148
Sri Lanka	135	113	125	Russia	125	129
Philippines	40	43	46	Mexico	112	95
ANRPC Total*	9,093	8,909	9,037	Rep of Korea	367	362
				Taiwan	97	100
				All others	394	397
				World Total	13,837	14,071
				Growth (%)	4.1	2.7

* Total of ANRPC does not include Myanmar and Bangladesh

តម្លៃផលិតផលកសិកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ (គ. រៀល/តោន. ត/ឆ្នាំ)

Year	Cambodia	China	India	Indonesia	Malaysia	Philippines	Sri Lanka	Thailand	Viet Nam
2011	1 137	1 174	1 818	1 071	1 500	1 284	2 026	1 529	1 716
2012	1 166	1 232	1 823	1 073	1 462	1 324	1 919	1 413	1 720
2013	1 086	1 261	1 675	1 082	1 400	1 121	1 645	1 499	1 728
2014	1 073	1 208	1 576	1 052	1 370	942	1 182	1 488	1 696
2015	1 140	1 117	1 471	1 036	1 410	851	978	1 517	1 676
2016	1 143	1 075	1 402	1 104	1 400	635	817	1 471	1 666
2017	1 136	1 073	1 498	1 205	1 450	665	809	1 438	1 676
2018	1 090	1 070	1 473	1 161	1 430	653	774	1 541	1 650
2019	1 130	1 055	1 355	1 025	1 450	651	667	1 481	1 629
	(5)	(4)	(4)	(3)	(3)	(2)	(2)	(2)	(1**)
2020	1 154	1 054	1 630	1 018	1 450	656	872	1 417	1 704
	(5)	(2)	(2)	(3)	(3)	(4)	(4)	(4)	(1**)

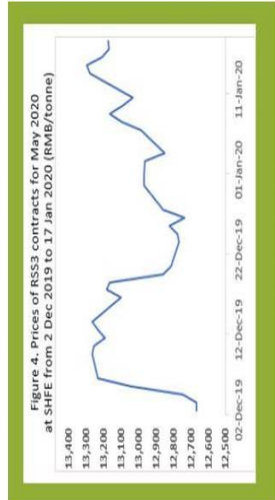
២. កត្តាមានឥទ្ធិពលលើតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ

- ផលិតផលកៅស៊ូ (Rubber) ត្រូវបានចាត់ទុកថាជា Commodities (មុខទំនិញពាណិជ្ជកម្ម) ដែលភ្ជាប់ទៅនឹងទីផ្សារពាណិជ្ជកម្ម (ទីផ្សារភាគហ៊ុន) ថ្លៃប្រកាស Commodities ផ្សេងៗទៀត (ឧ. ប្រេង មាស..) និន្នាការសេដ្ឋកិច្ចសកល អត្រាប្តូរប្រាក់អន្តរជាតិ ស្ថានភាពនៃភូមិសាស្ត្រ នយោបាយ (Geo-Politics) លក្ខខណ្ឌតម្រូវ ឬបែបបទនីតិវិធី និងវិធានពាណិជ្ជកម្មផ្សេងៗ...។ល។
- ជារួមតម្លៃកៅស៊ូតែងទទួលបានឥទ្ធិពលពីកត្តាសំខាន់ៗ៖
 ១. កត្តាមូលដ្ឋាន (Fundamental Factor)៖ ការផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការ (Supply Vs. Demand)
 ២. កត្តាមិនមែនមូលដ្ឋាន (Non - Fundamental Factor) រួមមាន៖ (i) និន្នាការសេដ្ឋកិច្ចសកល (ii) ទីផ្សារភាគហ៊ុន (iii) ថ្លៃប្រេង (iv) ថ្លៃមាស (v) តម្លៃប្រាក់កម្រៃស៊ីម៉ង់ត៍ប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក (vi) សំណល់សន្និធិកៅស៊ូក្នុងទីផ្សារសំខាន់ៗ (vii) ទិស្សាបកម្មយានយន្ត និង (viii) ស្ថានភាពនៃភូមិសាស្ត្រនយោបាយ។ល។



៣. ផ្លូវការស្តីអំពីការទិញទំនិញធានារ៉ាប់រង (Future Markets)

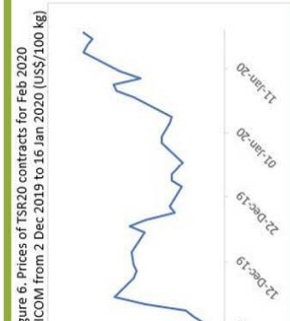
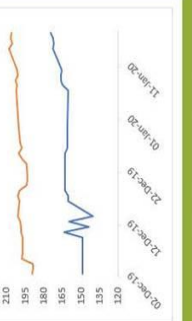
៣.១ ផ្លូវការស្តីអំពីការទិញទំនិញធានារ៉ាប់រង (Future Markets)



ផ្លូវការស្តីបានដើម្បីឱ្យប្រតិបត្តិការបានល្អជាងការទិញទំនិញធានារ៉ាប់រង រហូតដល់ពាក់កណ្តាលខែមករា ឆ្នាំ២០២០ ៖ (1) ភាពងាយស្រួលនៃជម្លោះពាណិជ្ជកម្មរវាងចិននិងអាមេរិក (2) ព័ត៌មានអំពីតម្រូវការ NR បន្ថែមពីប្រទេសចិន (ក្រោយចូលឆ្នាំរួច)។

៣.១ ផ្លូវការស្តីអំពីការទិញទំនិញធានារ៉ាប់រង (Future Markets)

៣.១ ផ្លូវការស្តីអំពីការទិញទំនិញធានារ៉ាប់រង (Future Markets)



៣.១ ផ្លូវការស្តីអំពីការទិញទំនិញធានារ៉ាប់រង (Physical Markets)

៣.១ ផ្លូវការស្តីអំពីការទិញទំនិញធានារ៉ាប់រង (Physical Markets)

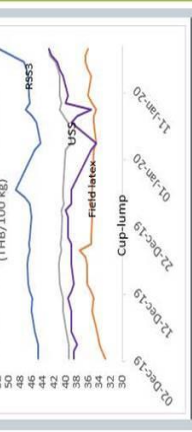


Table 7. Range of Variation in local prices in Thailand, from 1 Dec 2019 to 17 Jan 2020 (Bath/100 kg)

	RSS	USS	Field latex	Cup lump
Min	44.42	38.93	34.50	33.00
Max	51.77	43.00	43.00	37.50
Average	46.48	40.66	39.08	35.36

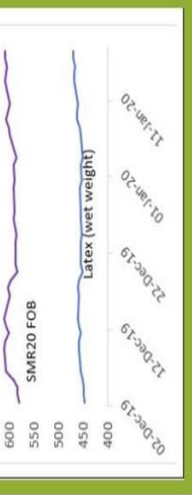


Table 8. Range of variation in prices of SMR20 and oven-dried latex at Kuala Lumpur from 1 Dec 2019 to 17 Jan 2020 (RM/100 kg)

	SMR 20 (FOB)	Latex in bulk (Local market, wet weight)
Min	581.50	447.47
Max	611.50	470.00
Average	598.26	457.78

៤. ទស្សនវិស័យទិញទំនិញធានារ៉ាប់រងសម្រាប់ត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០

(Outlook on NR Market for Q1 2020)

- ក្នុងត្រីមាសទី១ (មករា - មីនា, ២០២០) ផ្លូវការស្តីនឹងទទួលបានលទ្ធផលល្អជាងការទិញទំនិញធានារ៉ាប់រង និងអវិជ្ជមាន៖
- កត្តាវិជ្ជមាន៖
 - i. បរិមាណផ្គត់ផ្គង់តិច ចាប់ពីខែកុម្ភៈ - ឧសភា, ២០២០ (សម្រាកច្រើនថ្ងៃចាប់ពីចុងខែមករា)
 - ii. បរិមាណផ្គត់ផ្គង់ក្នុងឆ្នាំ២០២០នឹងបន្តធ្លាក់ចុះ ដោយសារតែការរាតត្បាតនៃជំងឺជឺត Pestalotiopsis នៅ Indonesia, Thailand, Malaysia, India and Sri Lanka (២០១៩ ថយចុះលើតម្លៃអស់ ៣២៩ ០០០តោន)
 - iii. ការចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មរវាងអាមេរិក - ចិន (ដំណាក់កាលទី១) បានបន្តរក្សាទុកចំណុះលើសនិងភាពតានតឹងពាណិជ្ជកម្ម ដែលនឹងមានតម្រូវការ NR ពីចិន និងជួយជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ចសកល
 - iv. ដំណើរការអាមេរិកនឹងចុះថ្លៃក្នុងឆ្នាំ២០២០ ដែលនាំឱ្យតម្លៃទំនិញពាណិជ្ជកម្មនៅអាស៊ី (Asia Commodities) នឹងប្រសើរឡើង
 - v. ភាពខ្លាំងនៃប្រទេសប្រជាមានិតចិននឹងជួយឱ្យតម្លៃកៅស៊ូកើនឡើង

កត្តាវិជ្ជមាន

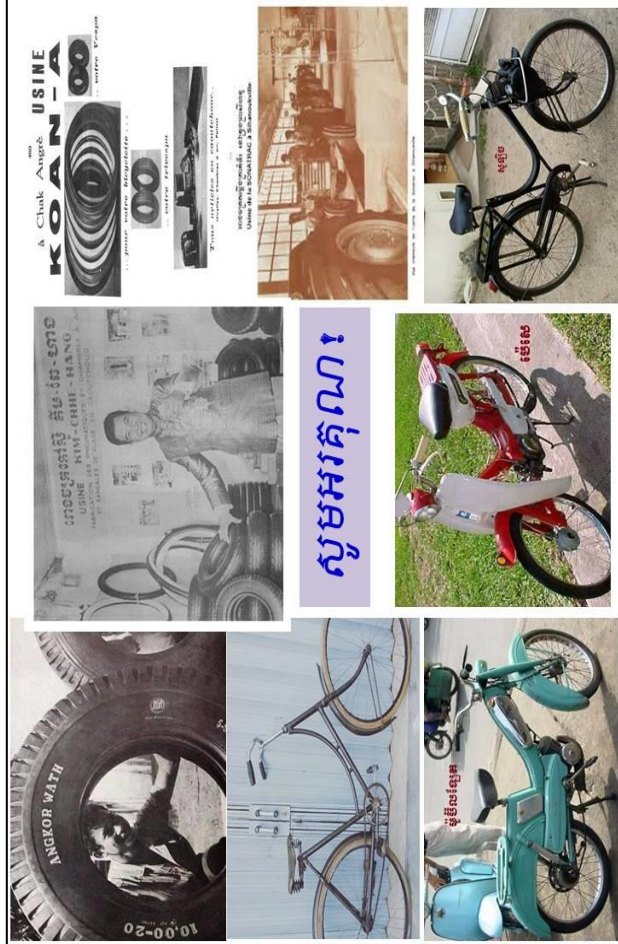
- i. ប្រសិនបើផ្លូវការស្តីនឹងប្រសើរឡើងវិញ ផលិតផលកៅស៊ូនឹងកើនឡើង ដោយសារតែការបង្កើនទិន្នផលតាមរយៈ៖ (១) ការដាក់ជី (២) ការយកចិត្តទុកដាក់គ្រប់គ្រងនិងថែទាំចម្បាញ (៣) (៤) ប្រពលវប្បកម្មច្រើន (៥) ការប្រើក្បាច់ទឹកភ្លៀង និងវប្បកម្ម
- ii. ការចុះហត្ថលេខាលើកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មរវាងអាមេរិក - ចិន ជាដំណាក់កាលដំបូងប៉ុណ្ណោះ ប៉ុន្តែបញ្ហាពាណិជ្ជកម្មសំខាន់ៗរវាងប្រទេសទាំងពីរមិនទាន់បានដោះស្រាយនៅឡើយ។ ដូច្នេះ សុទ្ធជឺនិយមក្នុងការជំរុញកំណើនសេដ្ឋកិច្ចសកល និងតម្រូវការកើនឡើងនៃ NR មិនទាន់ប្រាកដនៅឡើយ
- iii. ក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២០ IMF បាននិទស្សន៍ឡើងវិញសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកក្នុងឆ្នាំ២០២០ ពី ៣,៤% មកក្រើម ៣,៣% វិញ (២០១៩= ២,៩% & ២០២១= ៣,៤%)។ ដោយសារតែការរាតត្បាតនៃ Corona Virus សេដ្ឋកិច្ចចិន ជម្រុញ ថែ ម៉ាឡេស៊ី និងប្រទេសមួយចំនួនទៀតនឹងទាមទារការរីកចម្រើន ដូច្នេះតម្រូវការ NR ក្នុងត្រីមាសទី១នេះអាចនឹងធ្លាក់ចុះផងដែរ
- iv. ការរាតត្បាតនៃ Corona Virus អាចបណ្តាលឱ្យប្រទេសប្រជាមានិតចិន ធ្លាក់ថ្លៃវិញ



សន្និដ្ឋានទី១

នៅក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០នេះ ៖

- ✓ តម្រូវការ NR បន្ថែមពីប្រទេសចិន (៤០% នៃតម្រូវការរបស់ពិភពលោក) គឺជាកត្តាចម្បងដែលកំណត់ថ្លៃកៅស៊ូនៅលើទីផ្សារ
- ✓ ថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិទំនងជានឹងកើនឡើងបន្តិចបន្តួច និងនៅក្នុងមួយរយៈពេលខ្លីតែប៉ុណ្ណោះ
- ✓ មូលហេតុចម្បងនៃកំណើនថ្លៃបន្តិចបន្តួចនេះ ដោយសារកំណើនសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកក៏ដូចជាតម្រូវការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិ នៅមានល្បឿនយឺតៗនៅឡើយ





កិច្ចប្រជុំម្ចាស់ប្រទេសប្រកួតប្រជែងការងារឆ្នាំ២០១៩ និងលើកទិសដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំ២០២០ របស់អគ្គនាយកដ្ឋានស្រូវកៅស៊ូ

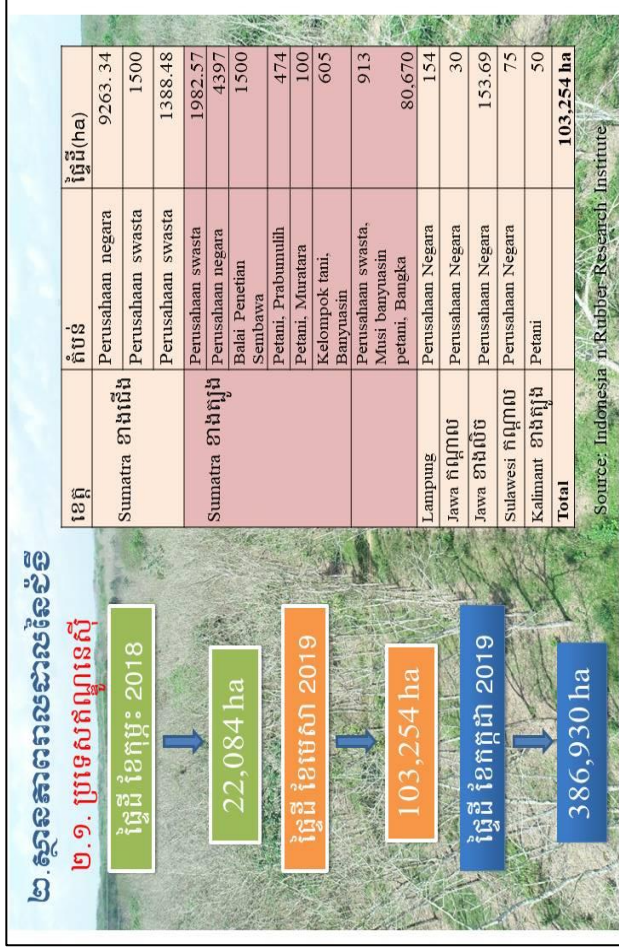
ជំងឺស្រូវកៅស៊ូ
Pestalotiopsis

លិម ខាន់ទីវ៉ា
 វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា

- មាតិកា**
១. សេចក្តីផ្តើម
 ២. ស្ថានភាពការងារជាលំដាប់
 ៣. ភ្នាក់ងារបង្កនិងរោគសញ្ញាជំងឺ
 ៤. ការព្យាបាលជំងឺ
 ៥. ការគាំទ្រកំហែងរបស់ជំងឺស្រូវកៅស៊ូក្នុងប្រទេសជិតខាង
 ៦. សន្និដ្ឋាន
 ៧. សំណូមពរ

១. សេចក្តីផ្តើម

- ជំងឺ Pestalotiopsis ត្រូវបានប្រកាសអាសន្ននៅក្នុងបណ្តាប្រទេសជុំវិញកៅស៊ូកម្ពុជា
- នៅឆ្នាំ២០១៦ ជំងឺនេះបានកើតមាននៅកោះស៊ូម៉ាត្រាខាងជើង ហើយនៅឆ្នាំ២០១៧ បានរាតត្បាតដល់កោះស៊ូម៉ាត្រាខាងត្បូង ប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ីនិងតំបន់ព្រំដែនប្រទេសម៉ាឡេស៊ី និង នៅឆ្នាំ២០១៧ ជំងឺនេះបានរាលដាលដល់ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី និង ឆ្នាំ២០១៩ នៅប្រទេសថៃ
- ឆ្នាំ២០២០ ជំងឺ Pestalotiopsis បានកើតមាននៅប្រទេសថៃនិង ៥ គឺប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី ម៉ាឡេស៊ី ឥណ្ឌា ស្រីលង្កា និងថៃ
- ជំងឺ Pestalotiopsis អាចកើតឡើងលើគ្រប់ត្រូបូតូនកៅស៊ូទាំងអស់។

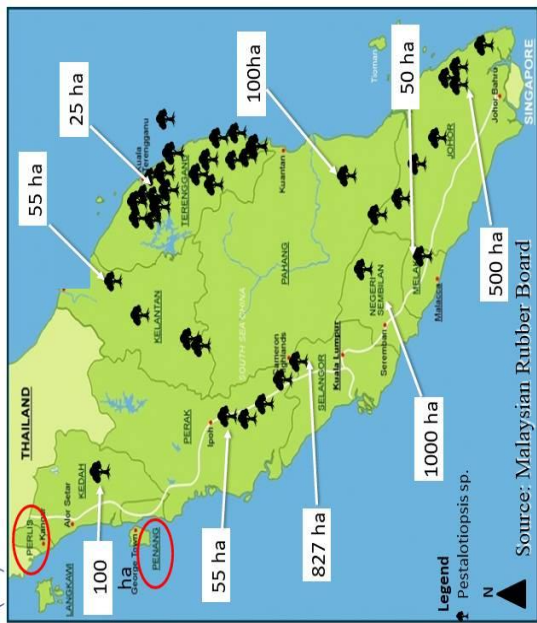




២. គ្នានភាពរាលដាលនៃជំងឺ (ត)

២.២. ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី

- រដ្ឋទាំងអស់នៅប្រទេសម៉ាឡេស៊ីបានកើតជំងឺស្លឹកកៅស៊ូ Pestalotiopsis លើកលែងតែរដ្ឋប៊ូនេសតិរ៉ូប៉ុណ្ណោះនៅតំបន់ភាគខាងជើងគឺរដ្ឋ Penang និង Perlis
- ផ្ទៃដីកើតជំងឺ ២ ៧១២ ហិកតា (ត្រឹមតែបុព្វលាភ្នំ ២០១៩)



Source: Malaysian Rubber Board

២. គ្នានភាពរាលដាលនៃជំងឺ (ត)

២.៣. ប្រទេសថៃ



Source: Rubber Authority of Thailand

៣. គ្នាភាពរាលដាលនៃជំងឺ (ត)

- ជំងឺស្លឹកកៅស៊ូ Pestalotiopsis បង្កឡើងដោយស្លឹក *Pestalotiopsis* species
- ជំងឺកើតលើស្លឹកកៅស៊ូចាស់ (កៅស៊ូអាយុពី ១០-១៥ឆ្នាំ)



Source: Indonesian Rubber Research Institute

៣. គ្រាប់ចារបង្កនិរន្តរភាពសញ្ញាដំណាំ (ត)



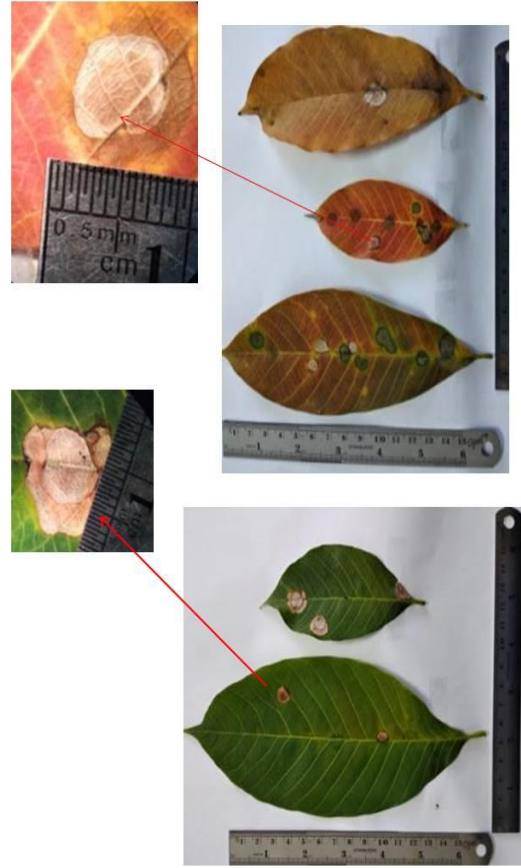
Source: Indonesian Rubber Research Institute

៣. គ្រាប់ចារបង្កនិរន្តរភាពសញ្ញាដំណាំ (ត)



Source: Malaysian Rubber Board

៣. គ្រាប់ចារបង្កនិរន្តរភាពសញ្ញាដំណាំ (ត)



Source: Indonesian Rubber Research Institute



៣. គ្រាប់ចារបង្កនិរន្តរភាពសញ្ញាដំណាំ (ត)

Source: Malaysian Rubber Board



៣. គ្រាប់ចារបង្កនិងរោគសញ្ញាដំបូង (ត)



Source: Rubber Authority of Thailand

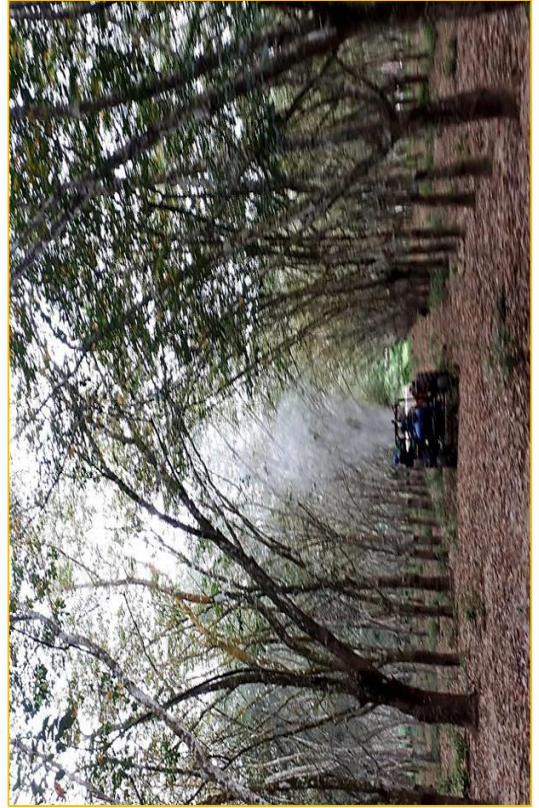
៤. ការព្យាបាល

- បាញ់ថ្នាំព្យាបាលលើកន្សោមស្លឹក (canopy) និងស្លឹកជ្រុះលើដីចំនួន៣-៦ដង ដោយប្រើថ្នាំតិចមានដូចជា៖
 - chlorothalonil
 - mancozeb
 - propineb or propiconazole
 - benomyl
 - hexaconazol
 - difenoconazol
 - thiophanate-methyl

➢ អនុវត្តកសិកម្មល្អ (ដាក់ជីបំប៉ននិងថែទាំកៅស៊ូឱ្យបានល្អ...)



សកម្មភាពបាញ់ថ្នាំព្យាបាល



សកម្មភាពបាញ់ថ្នាំព្យាបាល





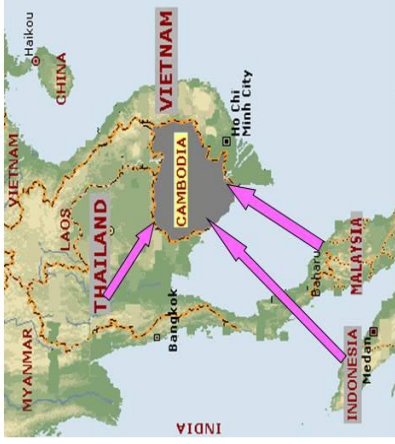
សកម្មភាពបាញ់ថ្នាំព្យាបាល



Source: Indonesian Rubber Research Institute

៥. ការគំរាមកំហែងជំងឺស្លឹកក្រហមស្លឹកត្រចៀកសាខា

➔ Pestalotiopsis Leaf Disease



៦. សន្និដ្ឋាន

- ជំងឺស្លឹកក្រហមស្លឹកក្រហមស្លឹកត្រចៀកសាខា និង រាលដាលលឿនបំផុតសម្រាប់ចំការកៅស៊ូ
- ជំងឺនេះកើតមានតែលើស្លឹកចាស់នៅចំការកៅស៊ូពេញវ័យ អាយុ១០-១៥ឆ្នាំ (កៅស៊ូប្រមូលផលទឹកជ័រ)
- ជំងឺស្លឹកក្រហមស្លឹកក្រហមស្លឹកត្រចៀកស្លឹក ពី៧០-៩០% និងបាត់បង់ទិន្នផល ២៥-៥០%



៧. សន្និដ្ឋាន

សំណូមពរដល់ម្ចាស់ចំការនិងប្រតិបត្តិករកៅស៊ូទាំងអស់លើសិនជាមានរោគសញ្ញាផ្លូវប្លែកឬមានរោគសញ្ញាជំងឺដូចមានក្នុងបទបង្ហាញសូមផ្តល់ព័ត៌មានដល់អ្នកបច្ចេកទេសនៃវិទ្យាស្ថានឬអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូដើម្បីធ្វើមានវិធានការទប់ស្កាត់និងព្យាបាលជំងឺទាន់ពេលវេលា។



សេចក្តីផ្តើមអំណះគុណ

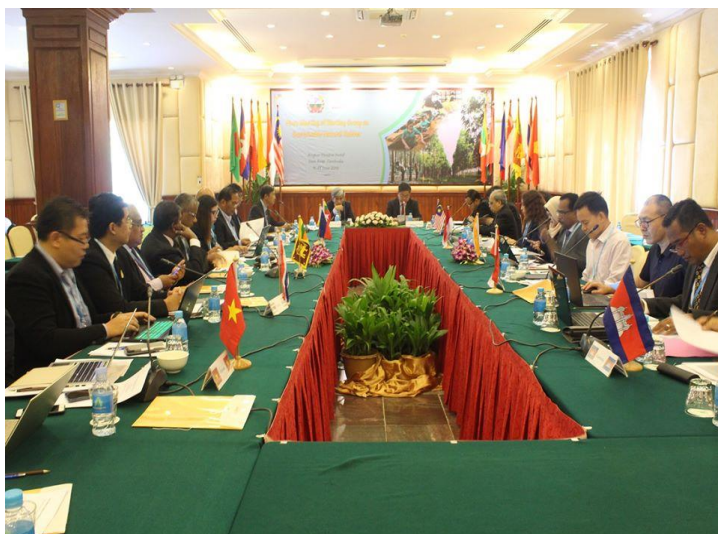
- ❖ វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជាដែលបានផ្តល់ឱកាសក្នុងការចូលរួមសិក្ខាសាលា កិច្ចប្រជុំផ្សេងៗអំពីជំងឺលើដំណាំកៅស៊ូ
- ❖ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូដែលបានផ្តល់ឱកាសធ្វើបទបង្ហាញនិងចែករំលែកព័ត៌មានអំពីជំងឺកៅស៊ូដល់អ្នកដាំកៅស៊ូនិងប្រតិបត្តិការកៅស៊ូ
- ❖ សមាគមនៃបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC) ដែលបានរៀបចំកិច្ចប្រជុំគណៈកម្មាធិការបច្ចេកទេសស្តីពីការការពារដំណាំចំនួន២ដង
- ❖ សមាជិកនៃគណៈកម្មាធិការបច្ចេកទេសស្តីពីការការពារដំណាំរបស់ ANRPC ដែលបានផ្តល់ព័ត៌មាននៃការរាតត្បាតរបស់ជំងឺ Pestalotiopsis និងចែករំលែកបទពិសោធន៍នៃការគ្រប់គ្រងជំងឺ។



រូបថត



របៀបវារៈសកម្មភាពថ្នាក់ដឹកនាំអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ





រូបថតស្តីពីសកម្មភាពថ្នាក់ដឹកនាំអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ (ត)





រូបថតស្តីពីសកម្មភាពនាយកដ្ឋានរដ្ឋបាលនិងនីតិកម្ម





របៀបវារៈសិក្សាស្រាវជ្រាវនាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ





រូបថតស្តីពីសកម្មភាពនាយកដ្ឋានផែនការ ហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថិតិ





រូបថតស្តីពីសកម្មភាពនាយកដ្ឋានកៅស៊ូកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ





រូបថតស្តីពីសកម្មភាពនាយកដ្ឋានទីផ្សារនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ





របៀបស្តីពីសកម្មភាពវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា



កៅស៊ូធម្មជាតិ គឺជាអ្នកផលិតភាពបៃតង
Natural Rubber is a green producer

កៅស៊ូធម្មជាតិ គឺជាមិត្តជិតស្និទ្ធជាមួយបរិស្ថាន
Natural Rubber is an environmentally friendly

កៅស៊ូធម្មជាតិ គឺជាផ្នែកមួយចាំបាច់នៃជីវិតប្រចាំថ្ងៃរបស់យើង
Natural Rubber is an indispensable part of our daily life

កៅស៊ូធម្មជាតិ ជួយទ្រទ្រង់ជីវភាពរស់នៅរបស់អ្នកផលិតនិងអ្នកប្រើប្រាស់
Natural Rubber sustains livelihood of both producers and consumers