



**ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**

**ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ**

**ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ**

**អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ**

លេខ: ១៣៧ អក.ស

ថ្ងៃ ពុធ ៧ ខែ ៧ ឆ្នាំ ២០២០ ព.ស. ២៥៦៣

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៧ ខែ ៧ ឆ្នាំ ២០២០

**សូមគោរពជូន**

**ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ**

**កម្មវត្ថុ** ៖ របាយការណ៍ស្តីពីស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែមករា ឆ្នាំ២០២០ និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត។

**ជូនភ្លាមៗ** ៖ របាយការណ៍ស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែមករា ឆ្នាំ២០២០.....ចំនួន០១ច្បាប់

- តារាងស្ថានភាពផលិតកម្មកៅស៊ូ និងតារាងស្ថានភាពផលិតផលកៅស៊ូស្នូត  
ប្រចាំខែមករា ឆ្នាំ២០២០.....ចំនួន០២ច្បាប់។

សេចក្តីដូចមានចែងក្នុងកម្មវត្ថុ និងជូនភ្លាមៗខាងលើ ខ្ញុំបាទសូមជម្រាបជូន **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** មេត្តាទទួលជ្រាបអំពីលទ្ធផលការងារសម្រេចបានរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែមករា ឆ្នាំ២០២០ និងទិសដៅអនុវត្តបន្តដោយសង្ខេបដូចខាងក្រោម៖

១- ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន ៤០៥ ៩១៦ហិកតា ក្នុងនោះ៖ ផ្ទៃដីច្រើនមានចំនួន២៥០ ៤៣៤ហិកតា ស្មើនឹង៦២% និងផ្ទៃដីថែទាំមានចំនួន១៥៥ ៤៨២ហិកតា ស្មើនឹង៣៨%។

២- ផលិតផលកៅស៊ូក្នុងខែមានចំនួន២៩ ២០៣តោន កើនឡើងចំនួន៤ ៨១៣តោន ស្មើនឹង២០% ធៀបនឹង រយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។ ផលិតផលកៅស៊ូមកដល់ខែនេះមានចំនួន២៩ ២០៣តោន កើនឡើងចំនួន ៤ ៨១៣តោន ស្មើនឹង២០% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

៣- បរិមាណបញ្ចេញលក់ក្នុងខែមានចំនួន២៧ ៤៤៥តោន កើនឡើងចំនួន៣ ៩៩៤តោន ស្មើនឹង១៧% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។ បរិមាណបញ្ចេញលក់មកដល់ខែនេះមានចំនួន២៧ ៤៤៥តោន កើនឡើង ចំនួន៣ ៩៩៤តោន ស្មើនឹង១៧% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

៤- តម្លៃលក់ដីកៅស៊ូមធ្យមក្នុងខែថ្ងៃ១ ៤៣៣ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើងចំនួន២០៧ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង១៧% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។ តម្លៃលក់កៅស៊ូមធ្យមគិតដល់ខែនេះថ្ងៃ១ ៤៣៣ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើងចំនួន២០៧ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង១៧% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

៥- តម្លៃប្រមូលទិញដីកៅស៊ូគ្រួសារនៅមាត់ចម្ការ គីឡូកាត (DRC 100%) ថ្ងៃ៤ ៥០០-៤ ៩៧៥រ/គ.ក្រ (កើនឡើងចំនួន៣០០រ/គ.ក្រ ធៀបនឹងខែមុនឆ្នាំ២០១៩) និងដីរកក (DRC 50%) ថ្ងៃ២ ១៥០-២ ៤៨៨រ/គ.ក្រ (កើនឡើងចំនួន២០០រ/គ.ក្រ ធៀបខែមុនឆ្នាំ២០១៩) អាស្រ័យតាមតំបន់។

៦- ទិសដៅបន្ត៖  
ខិតខំអនុវត្តទិសដៅដែលបានគ្រោងទុក និងសកម្មភាពដែលកំពុងធ្វើឲ្យបានសម្រេចលទ្ធផលល្អ។  
អាស្រ័យដូចបានជម្រាបជូនខាងលើ ខ្ញុំបាទសូម **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** មេត្តាទទួលជ្រាបជារបាយការណ៍ ដោយក្តីអនុគ្រោះ។

សូម **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** មេត្តាទទួលនូវការគោរពដ៏ជ្រាលជ្រៅអំពីខ្ញុំបាទ។

- ចម្លងជូន៖**
- ឯកឧត្តមរដ្ឋលេខាធិការទទួលបន្ទុក
  - ឯកឧត្តមអនុរដ្ឋលេខាធិការទទួលបន្ទុក  
  \* ដើម្បីជូនជ្រាប \*
  - នាយកដ្ឋានកិច្ចការរដ្ឋបាល កសក.
  - នាយកដ្ឋានផែនការ និងស្ថិតិ កសក.
  - នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម នៃ អនក.
  - គ្រប់ចម្ការកៅស៊ូសិខស្សាហកម្ម  
  \* ដើម្បីជ្រាប \*
  - ឯកសារ

**ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា**  
**អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ**



**ប៊ុន សុផា**



# ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

## ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

### អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ



#### របាយការណ៍សរុប

#### ស្តីពី

ស្ថានភាពការងាររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ប្រចាំខែមករា ឆ្នាំ២០២០

និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត

#### ១. សេចក្តីផ្តើម

ក្នុងឆ្នាំ២០២០ នេះអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានអនុវត្តការងារចម្បងៗ ក្នុងស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ ទាំងការងារចរន្ត ការងារអនុវត្តគម្រោងតាមកម្មវិធី ការងារដាំដុះ ថែទាំកូនកៅស៊ូថ្មី ការងារអាជីវកម្ម ផលិតកម្ម និងធុរកិច្ចទាំងកៅស៊ូគ្រួសារនិងកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម និងការងារផ្សេងៗទៀតបានដំណើរការជាធម្មតា។ ជាលទ្ធផលការងារសំខាន់ៗ ដែលអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូសម្រេចបានក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២០ មានខ្លឹមសារលម្អិតជូនដូចខាងក្រោម៖

#### ២. លទ្ធផលការងារសម្រេចបាន

##### ២.១ ការងារអាជីវកម្ម ផលិតកម្ម និងធុរកិច្ចកៅស៊ូ

###### ២.១.១ ផ្ទៃដីកៅស៊ូ

ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន ៤០៥ ៩១៦ ហិកតា ដែលក្នុងនោះ៖ ផ្ទៃដីចៀរជ័រមានចំនួន ២៥០ ៤៣៤ហិកតា ស្មើនឹង៦២% នឹងផ្ទៃដីថែទាំមានចំនួន១៥៥ ៤៨២ហិកតា ស្មើនឹង៣៨%។

###### ២.១.២ ផលិតកម្ម

- ផលិតផលជ័រកៅស៊ូសម្រេចបានប្រចាំខែមករា ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន២៩ ២០៣តោនកើនឡើងចំនួន ៤ ៨១៣តោនស្មើនឹង២០%ធៀបនឹង រយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

- ផលិតផលជ័រកៅស៊ូសរុបគិតមកដល់ខែមករា ឆ្នាំ២០២០ សម្រេចបានចំនួន ២៩ ២០៣តោន កើនឡើងចំនួន៤ ៨១៣តោន ស្មើនឹង២០% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

###### ២.១.៣ ធុរកិច្ចកៅស៊ូ

- បរិមាណបញ្ចេញលក់ជ័រកៅស៊ូសម្រេចបានក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន២៧ ៤៤៥តោន កើនឡើងចំនួន៣ ៩៩៤តោន ស្មើនឹង១៧%ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

- បរិមាណបញ្ចេញលក់សរុបគិតមកដល់ខែមករា ឆ្នាំ២០២០ សម្រេចបានចំនួន ២៧ ៤៤៥តោន កើនឡើងចំនួន៣ ៩៩៤តោន ស្មើនឹង១៧%ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

- តម្លៃលក់មធ្យមក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ១ ៤៣៣ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើងចំនួន២០៧ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង១៧%ធៀប នឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

- តម្លៃលក់កៅស៊ូជាមធ្យមគិតមកដល់មករា ឆ្នាំ២០២០ គឺ១ ៤៣៣ ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើងចំនួន ២០៧ ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង១៧% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

- ក្នុងខែមករា តម្លៃប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារនៅមាត់ចម្ការ គឺទឹកជ័រ (DRC 100%) ថ្លៃ៤ ៥០០-៤ ៩៧៥រ/គ.ក្រ (កើនឡើងចំនួន៣០០រ/គ.ក្រ ធៀបនឹងខែមុនឆ្នាំ២០១៩) និងជ័រកក (DRC 50%) ថ្លៃ២ ១៥០-២ ៤៨៨រ/គ.ក្រ (កើនឡើងចំនួន២០០រ/គ.ក្រ ធៀបនឹងខែមុនឆ្នាំ២០១៩) អាស្រ័យតាមតំបន់។

**២.២. ការងារបណ្តុះបណ្តាលអនុវត្តគម្រោងសកម្មភាពថវិកាតាមកម្មវិធី**

**២.២.១. ការងារចរន្ត**

- បានចុះបើកវគ្គពង្រឹងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ នៅស្រុកស្នួល ខេត្តក្រចេះ
- បានចុះបើកវគ្គពង្រឹងសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ នៅស្រុកមេមត់ ខេត្តត្បូងឃ្មុំ
- រៀបចំរបាយការណ៍តាមដាននិងវាយតម្លៃការអនុវត្តវិធីប្រចាំឆ្នាំ២០១៩(ទម្រង់M1&M2) របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- រៀបចំប្រជុំពិនិត្យកែសម្រួលសេចក្តីព្រាងរបាយការណ៍បូកសរុបលទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៩ និងទិសដៅការងារឆ្នាំ២០២០ របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- ចុះពិនិត្យទីតាំងស្នើសុំបង្កើតស្នាក់ការប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារនៅឃុំក្រយា ស្រុកសណ្តាន់ ខេត្តកំពង់ធំ
- ផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានអំពីថ្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារក្នុងនិងក្រៅប្រទេសតាមវិទ្យុ ដើម្បីជំរុញថ្លៃលក់ជ័រកៅស៊ូអោយបានប្រសើរ
- ប្រជុំពិនិត្យនិងសម្រេចព្រឹត្តិបត្រកៅស៊ូធម្មជាតិប្រចាំខែមករា ឆ្នាំ២០២០
- បានប្រមូលទិន្នន័យ និងរៀបចំតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិសម្រាប់ផ្សាយប្រចាំសប្តាហ៍តាមវិទ្យុមណ្ឌលព័ត៌មានស្រ្តីកម្ពុជា(FM103.5)ចំនួន០៤ដងក្នុងមួយខែ(១សប្តាហ៍១ដង) និងបានផ្សាយបន្តផ្ទាល់ទៅតាមបណ្តាលខេត្តចំនួន៤ខេត្ត គឺខេត្តបាត់ដំបង(FM106.3) ខេត្តកំពង់ចាម(FM99.3) ខេត្តកំពង់ធំ(FM104) និង ខេត្តសៀមរាប(FM107) រៀងរាល់ថ្ងៃចន្ទ វេលាម៉ោង១០ព្រឹក
- អនុវត្តន៍ភារកិច្ចផ្សេងៗទៀត។

**២.២.២. ការចំណាយថវិកាតាមគម្រោងកម្មវិធី**

ការចំណាយថវិកាក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ៥៨ ៦២០ ៤០០រៀល ស្មើនឹង២,៧៥ភាគរយនៃផែនការ។

**២.២.៣. ការប្រមូលចំណូលថវិកា**

ការប្រមូលចំណូលថ្លៃឈ្នួលដីអវិនិយោគចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋទាំង៧ ចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋឡាបានសៀកខេត្តរតនគិរី និងក្រុមហ៊ុននីហាវណ អាហាវណកៅស៊ូ ក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២០ គ្មានព្រោះមិនទាន់ដល់ការបរិច្ឆេទត្រូវបង់។

**៣. ទិសដៅបន្ត**

- បន្តរៀបចំលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធកៅស៊ូ
- បន្តចុះបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូ ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- បន្តចុះពង្រឹង និងចងក្រងសហគមន៍កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- បន្តចុះពិនិត្យ និងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច
- បន្តអនុវត្តគម្រោងផែនការសកម្មភាពថវិកាកម្មវិធីសម្រាប់ឆ្នាំ២០២០
- ត្រៀមរៀបចំប្រជុំបូកសរុបលទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៩ និងលើកទិសដៅអនុវត្តឆ្នាំ២០២០ របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

- បន្តសិក្សាស្រាវជ្រាវផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានអំពីការផ្គត់ផ្គង់ តម្រូវការ ការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិ និងនិន្នាការតម្លៃកៅស៊ូលើទីផ្សារក្នុងនិងក្រៅប្រទេស
- បន្តខិតខំធ្វើទំនាក់ទំនងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍ ទីភ្នាក់ងារកៅស៊ូ និងអង្គការកៅស៊ូអន្តរជាតិនានាក្នុងក្របខណ្ឌការងារស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យា វិទ្យាសាស្ត្រ
- បន្តចុះពង្រឹង និងចងក្រងសហគមន៍ កសិករកៅស៊ូគ្រួសារសម្រាប់រៀបចំព្រឹត្តិបត្រប្រចាំខែ និងផ្សព្វផ្សាយតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិតាមវិទ្យុប្រចាំសប្តាហ៍ និងលើគេហទំព័រហ្វេសប៊ុក របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- បន្តអនុវត្តការកិច្ចផ្សេងៗទៀត។

**បានឃើញនិងឯកភាព**  
**ជ.ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា**  
**អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ**  
**អគ្គនាយករង**



**បាន វឌ្ឍនា**

ថ្ងៃ ច័ន្ទ ៧ ខែ ៧ ឆ្នាំកុរ ឯកស័ក ព.ស.២៥៦៣  
 រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៧ ខែ ៧ ឆ្នាំ២០២០  
**ប្រធាននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាលនិងនីតិកម្ម**

**យុន ផល្លា**

**គេហទំព័រ គណនេយ្យសម្រាប់ឆ្នាំ២០២០**

**គណនេយ្យសម្រាប់ឆ្នាំ២០២០**

**គណនេយ្យសម្រាប់ឆ្នាំ២០២០**

ល.រ	ឈ្មោះកម្មវិធី	ថ្ងៃដើម (ស្ថិតិកាល)			ឆ្នាំ២០១៩				ឆ្នាំ២០២០				ប្រៀបធៀប				ប្រែប្រួល								
		ចាប់ផ្តើម	បញ្ចប់	សរុប	ចំណេញ	ចំណាយ	សុទ្ធនៃ	ចំណេញ	ចំណាយ	សុទ្ធនៃ	ចំណេញ	ចំណាយ	សុទ្ធនៃ	ចំណេញ	ចំណាយ	សុទ្ធនៃ	ចំណេញ	ចំណាយ	សុទ្ធនៃ						
១	ប្រតិបត្តិការសាងសង់ស្ថាប័ន	670	132	801	57	57	-	-	158	35	35	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
២	ប្រតិបត្តិការស្រាវជ្រាវ	11.971	3.262	15.233	1.591	1.591	1.927	1.927	1.093	1.595	1.595	937	937	0	0	0	0	0	0	4	0	4	0	-991	-991
៣	ប្រតិបត្តិការផ្គត់ផ្គង់	1.118	1.247	2.365	180	180	126	126	21	157	157	-	-	0	0	0	0	0	0	-23	-13	-23	-13	-126	0
៤	ប្រតិបត្តិការផ្គត់ផ្គង់	6.103	2.376	8.478	478	478	481	481	618	434	434	282	282	0	0	0	0	0	0	-44	-9	-44	-9	-199	-41
៥	ប្រតិបត្តិការផ្គត់ផ្គង់	306	2.418	2.724	7	7	-	-	365	32	32	-	-	0	0	0	0	0	0	26	383	26	383	0	0
៦	ប្រតិបត្តិការផ្គត់ផ្គង់	3.859	548	4.406	561	561	546	546	2.248	376	376	432	432	0	0	0	0	0	0	-185	-33	-185	-33	-114	-21
៧	ប្រតិបត្តិការផ្គត់ផ្គង់	3.908	278	4.186	406	406	-	-	756	380	380	525	525	0	0	0	0	0	0	-26	-6	-26	-6	525	100
៨	ប្រតិបត្តិការផ្គត់ផ្គង់	3.312	1.382	4.694	127	127	250	250	613	110	110	230	230	0	0	0	0	0	0	-17	-13	-17	-13	-20	-8
៩	ប្រតិបត្តិការផ្គត់ផ្គង់	1.918	1.119	3.037	84	84	100	100	380	83	83	129	129	0	0	0	0	0	0	-1	-1	-1	-1	29	29
១០	ប្រតិបត្តិការផ្គត់ផ្គង់	4.639	159	4.798	700	700	420	420	550	599	599	210	210	0	0	0	0	0	0	-100	-14	-100	-14	-210	-50
<b>សរុប ក</b>		37.804	12.920	50.724	4.190	4.190	3.851	3.851	6.802	3.803	3.803	2.745	2.745	0	0	0	0	0	0	-387	-9	-387	-9	-1.106	-29
<b>សរុប ខ</b>		79.361	114.727	194.088	8.200	8.200	7.800	7.800	3.653	10.600	10.600	10.200	10.200	0	0	0	0	0	0	2400	29	2.400	29	2.400	31
<b>សរុប គ</b>		117.165	127.647	244.813	12.390	12.390	11.651	11.651	10.455	14.403	14.403	12.945	12.945	0	0	0	0	0	0	2013	16	2.013	16	1.294	11
<b>II. គោលការណ៍សំខាន់ៗ</b>		133.269	27.834	161.103	12.000	12.000	11.800	11.800	7.076	14.800	14.800	14.500	14.500	0	0	0	0	0	0	2800	23	2.800	23	2.700	23
<b>សរុប ឃ</b>		250.434	155.482	405.916	24.390	24.390	23.451	23.451	17.531	29.203	29.203	27.445	27.445	0	0	0	0	0	0	4813	20	4.813	20	3.994	17

- (១) ថ្លៃដើមប្រចាំឆ្នាំ ២០២០ ៤៣៤ ២៧០ ១៩៥ ៤៤២៧៧ ។
- (២) ផលិតផលសរុបចំនួន ២៩ ២០៣ ពាន់ បានកើនឡើងចំនួន ៤ ៨១៣ ពាន់ (២០%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៩។
- (៣) រហូតមកដល់ខែមករា ឆ្នាំ២០២០ ផលិតផលសរុប ២៩ ២០៣ ពាន់ បានកើនឡើងចំនួន ៤ ៨១៣ ពាន់ (២០%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៩។
- (៤) ការបញ្ចេញលក់សរុប ២៧ ៤៤៤ ពាន់ បានកើនចំនួន ៣ ៩៩៤ ពាន់ (១៧%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៩។
- (៥) រហូតមកដល់ខែមករា ឆ្នាំ២០២០ ការបញ្ចេញលក់សរុប ៣ ៩៩៤ ពាន់ បានកើនឡើងចំនួន (១៧%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៩។
- (៦) សន្និដ្ឋានផ្សេងៗ ២៨៤ ពាន់



**ប្រធាន**

**ប្រធាន**

**ប្រធាន**

តារាងស្ថិតភាពអន្តរជាតិសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៩

ល.រ	បណ្តោះអាសន្ន	ឆមាស ២០១៩						ឆមាស ២០២០						គ្រឹះស្ថានសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ								
		បរិច្ចាគ(លាន)		ទឹកប្រាក់(្ទ)		តម្លៃមធ្យម(្ទ/លាន)		បរិមាណ(លាន)		ទឹកប្រាក់(្ទ)		តម្លៃមធ្យម(្ទ/លាន)		ចំណូល		កម្រិត						
		ខែ	ដំបូង	ខែ	ដំបូង	ខែ	ដំបូង	ខែ	ដំបូង	ខែ	ដំបូង	ខែ	ដំបូង	ខែ	ដំបូង	ខែ	ដំបូង					
1	វិទ្យាស្ថានប្រចាំឆ្នាំសិក្សា		0		0		0		0		0		0		0		0		0			
2	ក្រុមហ៊ុនស្ថិតភាពអន្តរជាតិ កម្ពុជា	1.927	1.927	2.404.072	2.404.072	1.247	1.247	937	937	1.373.716	1.373.716	1.466	1.466	1.466	-51	1.466	-51	219	18	219	18	
3	ក្រុមហ៊ុនចម្រុះស្ថិតភាពអន្តរជាតិ	126	126	164.430	164.430	1.305	1.305	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
4	ក្រុមហ៊ុនចម្រុះស្ថិតភាពអន្តរជាតិ ខ្មែរឈើ	481	481	604.966	604.966	1.257	1.257	282	282	412.070	412.070	1.460	1.460	1.460	-199	-199	-41	203	16	203	16	
5	ក្រុមហ៊ុនស្ថិតភាពអន្តរជាតិ (ធនាគារ)		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0	
6	ក្រុមហ៊ុនស្ថិតភាពអន្តរជាតិ (ធនាគារ)	546	546	640.500	640.500	1.173	1.173	432	432	604.800	604.800	1.400	1.400	1.400	-114	-114	-21	227	19	227	19	
7	ក្រុមហ៊ុនចម្រុះស្ថិតភាពអន្តរជាតិ		0		0		0		525		525		1.489	1.489	525	100	525	100	1.489	100	1.489	100
8	ក្រុមហ៊ុនអន្តរជាតិ ក្រុមហ៊ុន(ធនាគារ)	250	250	276.300	276.300	1.105	1.105	230	230	286.600	286.600	1.246	1.246	1.246	-20	-20	-8	141	13	141	13	
9	ក្រុមហ៊ុនអន្តរជាតិ ក្រុមហ៊ុន(ធនាគារ)	100	100	109.500	109.500	1.095	1.095	129	129	158.422	158.422	1.232	1.232	1.232	29	29	29	137	13	137	13	
10	ក្រុមហ៊ុនក្រៅ(ខេមបូឌា) ខ្មែរឈើ	420	420	522.480	522.480	1.244	1.244	210	210	315.000	315.000	1.500	1.500	1.500	-210	-210	-50	256	21	256	21	
<b>សរុប</b>		<b>3.851</b>	<b>3.851</b>	<b>4.722.248</b>	<b>4.722.248</b>	<b>1.226</b>	<b>1.226</b>	<b>2.745</b>	<b>2.745</b>	<b>3.932.334</b>	<b>3.932.334</b>	<b>1.433</b>	<b>1.433</b>	<b>-1.106</b>	<b>-29</b>	<b>-1.106</b>	<b>-29</b>	<b>206</b>	<b>17</b>	<b>206</b>	<b>17</b>	
<b>បណ្តោះអាសន្នសរុប</b>		<b>7.800</b>	<b>7.800</b>	<b>9.565.661</b>	<b>9.565.661</b>	<b>1.226</b>	<b>1.226</b>	<b>10.200</b>	<b>10.200</b>	<b>14.613.866</b>	<b>14.613.866</b>	<b>1.433</b>	<b>1.433</b>	<b>2.400</b>	<b>31</b>	<b>2.400</b>	<b>31</b>	<b>206</b>	<b>17</b>	<b>206</b>	<b>17</b>	
<b>សរុប I + II</b>		<b>11.651</b>	<b>11.651</b>	<b>14.287.909</b>	<b>14.287.909</b>	<b>1.226</b>	<b>1.226</b>	<b>12.945</b>	<b>12.945</b>	<b>18.546.200</b>	<b>18.546.200</b>	<b>1.433</b>	<b>1.433</b>	<b>1.294</b>	<b>11</b>	<b>1.294</b>	<b>11</b>	<b>206</b>	<b>17</b>	<b>206</b>	<b>17</b>	
<b>សរុប II</b>		<b>11.800</b>	<b>11.800</b>	<b>14.471.128</b>	<b>14.471.128</b>	<b>1.226</b>	<b>1.226</b>	<b>14.500</b>	<b>14.500</b>	<b>20.774.614</b>	<b>20.774.614</b>	<b>1.433</b>	<b>1.433</b>	<b>2.700</b>	<b>23</b>	<b>2.700</b>	<b>23</b>	<b>206</b>	<b>17</b>	<b>206</b>	<b>17</b>	

១. ក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២០ បរិមាណបញ្ញើលក់សរុបមានចំនួន២៧ ៤៤៤លាន បានកើនឡើងចំនួន៣ ៩៩៤លាន(=+១៧%)បើធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន៣ ៩៩៤លាន(=+១៧%)បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៩។

២. តម្លៃលក់សរុបក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២០ គឺ ៤៣៣ដុល្លារ/លាន បានកើនឡើងចំនួន២០៧ដុល្លារ/លាន(=+១៧%)បើធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន២០៧ដុល្លារ/លាន(=+១៧%)បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៩។

នាយកដ្ឋាននីតិវិធីសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ  
 អង្គការយុវជនកម្ពុជា

នាយកដ្ឋាននីតិវិធីសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ  
 អង្គការយុវជនកម្ពុជា

ថ្ងៃចន្ទ ២០២០ ខែមករា ឆ្នាំ២០២០  
 រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៧ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០



ថ្ងៃចន្ទ ២០២០ ខែមករា ឆ្នាំ២០២០  
 រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៧ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០

