

ព្រឹត្តិបត្រ

ឆ្នាំទី៥ លេខ ៥២ ខែ មេសា ឆ្នាំ២០១៧



កៅស៊ូធម្មជាតិ

Natural Rubber Bulletin

ផ្សាយចេញពី អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

ផ្លូវជាតិលេខ៦អា ភូមិចាក់ដៃស សង្កាត់ប្រែកល្បែច ខណ្ឌជ្រោយចង្វារ រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា ទូរស័ព្ទលេខ: (៨៥៥) ២៣ ៦៧២២ ៥៩០



នាយកបណ្ណាធិការ

Editor-in-chief

✚ ឯកឧត្តម **ប៉ុល សុផា**

✚ H.E. Pol Shopha

គណៈកម្មាធិការបណ្ណាធិការ

Editorial Board

✚ លោក **យុន កក្កដា** ប្រធាន

✚ Mr. Khun Kakada Director

✚ លោក **យុន ផល្លា** អនុប្រធាន

✚ Mr. Khuon Phalla Vice Director

✚ លោក **ហ៊ុន សាផន** អនុប្រធាន

✚ Mr. Horn Saphan Vice Director

✚ លោក **គុយ ភក្កី** សមាជិកអចិន្ត្រៃយ៍

✚ Mr. Kuy Pheakdey Permanent Member

✚ លោក **ព្រៃ សុភាព** សមាជិក

✚ Mr. Prey Sopheap Member

✚ លោក **លួង សុខខេង** សមាជិក

✚ Mr. Loung Sokheng Member

✚ លោក **សុក សារ៉ុំ** សមាជិក

✚ Mr. Sok Sarom Member

✚ លោក **អៀង សីថា** សមាជិក

✚ Mr. Ieng Sitha Member

✚ លោក **កែវ សំអុន** សមាជិក

✚ Mr. Keo Somonn Member

ការិករកុំព្យូទ័រ

Computer Operator

✚ លោក **យឹម ដារ៉ា**

✚ Mr. Yim Dara

✚ កញ្ញា **ស៊ីម ម៉ុំ**

✚ Miss. Sim Mom

✚ លោក **ជុំ ម៉ៅ**

✚ Mr. Chum Mouv

ការិយាល័យទំនាក់ទំនងនិងចែកចាយ

Contact & Publication

✚ លោក **គុយ ភក្កី**

✚ Mr. Kuy Pheakdey

✚ E-mail phokpheakdey@yahoo.com

✚ E-mail: phokpheakdey@yahoo.com

✚ Tel: ០១៦ ២៩៣ ៤២៣

✚ Tel: 016 293 423

មាតិកា	ទំព័រ
❖ បទវិចារណកថា	១
ព័ត៌មានក្នុងប្រទេស	
❖ ពិធីសូត្រមន្តចូលឆ្នាំ ប្រពៃណីជាតិ ឆ្នាំរកា នព្វស័ក ព.ស.២៥៦១	៣
❖ ឯកឧត្តមប្រតិភូ បានអញ្ជើញ ចុះបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីអំពី «ការបើកមុខចៀរដំបូងនិងបទដ្ឋានបច្ចេកទេសចៀរជ័រ» នៅខេត្តត្បូងឃ្មុំនិងខេត្តព្រៃវែង	៤
❖ មន្ត្រីអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីអំពី «ការស្រាវជ្រាវនិងការវិភាគទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ» នៅទីក្រុងគូឡូឡាញ	៥
❖ នីតិវិធីនៃការគ្រប់គ្រងស្នាក់ការ ប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារ	៧
ព័ត៌មានអន្តរជាតិ	
❖ ប្រទេសម៉ាឡេស៊ីជំរុញការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិនៅក្នុងឧស្សាហកម្មសំណង់ផ្លូវថ្នល់	១៤
❖ រដ្ឋ Sarawak ចង់លើកកម្ពស់ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការ ជាមួយប្រទេសចិនលើវិស័យកៅស៊ូ	១៥
❖ ប្រទេសថៃ ម៉ាឡេស៊ី និងឥណ្ឌូនេស៊ី ធ្វើការរួមគ្នាដើម្បីជំរុញតម្លៃកៅស៊ូ	១៦
ទំព័រស្រាវជ្រាវ	
❖ ការធ្វើវិញ្ញាបកម្មបង្កើន ទិន្នផលជ័រកៅស៊ូ	១៨
❖ ជំងឺផ្កាកូលាប (Pink Disease)	២០
តម្លៃនិងស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិ	
❖ តារាងទី១៖ តម្លៃប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារនៅតាមបណ្តាស្រុកប្រចាំសប្តាហ៍ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧	២៦
❖ តារាងទី២៖ តម្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារប្រទេសថៃ ប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧	២៧
❖ តារាងទី៣៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី SMR/FOB ប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧	២៨
❖ តារាងទី៤៖ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិចេញដោយ Association of Natural Rubber Producing Countries ប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧	២៩
❖ តារាងទី៥៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុន TOCOM	៣២
❖ តារាងទី៦៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ	៣៣
ក្រាហ្វិក	
❖ ក្រាហ្វិកទី១៖ ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ ទៅលើតម្លៃកៅស៊ូរូបវន្ត SMR-20	៣០
❖ ក្រាហ្វិកទី២៖ ឥទ្ធិពលប្រេងឆៅទៅលើតម្លៃកៅស៊ូដែលបានកំណត់នៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ	៣១





បទវិចារណកថា

ប្រយមិត្តទាំងអស់ជាទីមេត្រី!

ក្នុងរយៈពេល ២-៣ឆ្នាំកន្លងទៅនេះ មានរបាយការណ៍ជាច្រើនបានបង្ហាញអំពីបរិមាណផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិមានទំហំលើសពីតម្រូវការ ដែលជាលទ្ធផលនៃការដាំដុះទ្រង់ទ្រាយធំកាលពីឆ្នាំ២០១០កន្លងមក។ បរិកប្បកម្មនេះ (Speculation) បានជះឥទ្ធិពល និងបានធ្វើឲ្យមានរំញោចលើទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ (Natural Rubber Market Sentiments) យ៉ាងខ្លាំងក្លា។ ស្ថិតក្នុងបរិបទនេះ សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC) បាននឹងកំពុងធ្វើការវាយតម្លៃឡើងវិញដោយផ្អែកលើមូលដ្ឋានវិទ្យាសាស្ត្រនិងស្ថិតិវិទ្យាពីទំហំផ្ទៃដីកៅស៊ូដែលនឹងត្រូវបើកមុខចៀរថ្មីៗ (Newly open tapping) នៅក្នុងបណ្តាឆ្នាំខាងមុខ រួមទាំងផ្ទៃដីត្រូវកាប់ដាំឡើងវិញ (Replanting) និងផ្ទៃដីដែលទុកចោលមិនទាន់ដាំកៅស៊ូ (Discarded) ផងដែរ។ ជាមួយគ្នានេះ សមាគម ANRPC ក៏នឹងពិនិត្យពិចារណាមើលលើកត្តាពាក់ព័ន្ធទាំងឡាយដែលធ្វើឲ្យមានការប្រែប្រួលខុសៗគ្នានៃទិន្នផលកៅស៊ូធម្មជាតិមធ្យមក្នុងមួយហិកតា នៅតាមបណ្តាប្រទេសជាសមាជិក។

យោងរបាយការណ៍ប្រចាំខែមេសារបស់សមាគម ANRPC បានប៉ាន់ស្មានបឋមថា បរិមាណផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងកំឡុងខែមករា-មេសា ឆ្នាំ២០១៧ ទាបជាងតម្រូវការប្រមាណ ៤៦៦ ០០០តោន ហើយបរិមាណផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងពិភពលោក (ទាំងក្នុងនិងក្រៅសមាគម ANRPC) នឹងនៅតែទាបជាងតម្រូវការក្នុងកំឡុងពេលពេញមួយឆ្នាំ២០១៧ ដោយចាប់ផ្តើមពីក្នុងខែមេសានេះរហូតទៅ ហើយនឹងបន្តធ្លាក់ចុះដល់ ៦៨៨ ០០០តោន នៅក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ មុននឹងចាប់មានកំណើនឡើងវិញជាបន្តបន្ទាប់តាមការផលិតនៃខែនីមួយៗ ដែលនឹងធ្វើឲ្យកង្វះខាតការផ្គត់ផ្គង់មានចំនួនត្រឹមតែ ៤៦ ០០០តោនប៉ុណ្ណោះ នៅក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៧។

ទោះបីជាមានអត្ថល្យភាពរវាងតម្រូវការនិងការផ្គត់ផ្គង់បែបនេះក៏ដោយ ក៏តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិបានធ្លាក់ចុះបន្តិចវិញចាប់ពីខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៧ អាស្រ័យដោយមានផលប៉ះពាល់ពីកត្តាខាងក្រៅមួយចំនួនមកលើវិស័យនេះ រួមមាន៖ (i) និន្នាការរួមនៃការធ្លាក់ចុះតម្លៃទំនិញគ្រប់ប្រភេទនៅលើទីផ្សារ គឺមិនមែនដោយសារមូលហេតុពិសេសណាមួយដែលកើតមានឡើងលើមុខទំនិញកៅស៊ូនោះទេ (ii) កំណែទម្រង់គោលនយោបាយរបស់សហរដ្ឋអាមេរិកក្នុងការតម្លើងអត្រាការប្រាក់ (នឹងចាប់អនុវត្តនៅក្នុងខែមិថុនាឆ្នាំ២០១៧) នឹងធ្វើឲ្យតម្លៃប្រាក់ដុល្លារអាមេរិកកាន់តែមានភាពរឹងមាំ ដែលបណ្តាលឲ្យទីផ្សារទំនិញគ្រប់ប្រភេទបាននិងកំពុងទទួលរងផលប៉ះពាល់អំពីការរីករាលដាលនេះ និង (iii) ការបន្តធ្លាក់ចុះនៃតម្លៃប្រេងនៅប្រមាណ១៧% ចាប់ពីខែកុម្ភៈរហូតមក ដែលជាលទ្ធផលនៃការបង្កើនការផលិតរបស់ក្រុមហ៊ុន US Shale Gas និងការបរាជ័យក្នុងការ



អនុវត្តកិច្ចព្រមព្រៀងកម្មវិធីកាត់បន្ថយការផលិតប្រេងទាំងក្នុង និងក្រៅក្របខណ្ឌនៃប្រទេសជាសមាជិកអង្គការ OPEC ។ ការធ្លាក់ចុះតម្លៃប្រេងនៅនេះ បានទម្លាក់តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ នៅទីផ្សារសៀងហៃ ទាំងទីផ្សារទិញ-លក់តាមកិច្ចសន្យា (Futures Market) និងទីផ្សារទិញ-លក់ភ្លាមៗ (Physical Market) ។

ដោយឡែក ចំពោះស្ថានភាពនីហរណកម្ម និងតម្លៃលក់កៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជាវិញបានបង្ហាញថា បរិមាណបញ្ចេញលក់សរុបប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧ មានចំនួន ៩ ៣១៨តោន បានកើនបរិមាណចំនួន ៣ ០២៧ តោន (= +៤៨%) ក្នុងតម្លៃលក់មធ្យមស្មើនឹង១ ៧៨៨\$US/តោន បានកើនតម្លៃ៨៦៣\$US/តោន (=+៩៣%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នា ក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ បើគិតក្នុងរយៈពេល៤ខែ ឆ្នាំ២០១៧នេះ បរិមាណបញ្ចេញលក់ សរុបមានចំនួន ៤១ ៦៥២តោន បានកើនបរិមាណចំនួន៩ ៩៣២តោន (=+៣១%) ដោយមានតម្លៃលក់ ជាមធ្យមស្មើនឹង ១៩៤០\$US/តោន បានកើនតម្លៃ១០៤៣\$US/តោន (= +១១៦%) ធៀបនឹងរយៈពេល ៤ខែដូចគ្នា កាលពីឆ្នាំ២០១៦។

ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិតែងតែដើរស្របគ្នាជាមួយនឹងការងើបឡើងវិញនៃតម្លៃ ទំនិញដីទៃៗទៀត។ ស្ថាប័ន IMF បានធ្វើនិទស្សន៍ថា តម្លៃទំនិញគ្រប់ប្រភេទក្នុងឆ្នាំ២០១៧ នឹងកើនឡើង ១៨% ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៦។ រីឯ តម្លៃប្រេងនៅវិញ ធនាគារពិភពលោកធ្វើនិទស្សន៍ថា នឹងកើនឡើងដល់ ៥៥\$US/បារ៉ែល នៅចុងឆ្នាំ២០១៧ និង ៦០\$US/បារ៉ែល នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៨។ ផ្អែកលើមូលដ្ឋាននេះ ទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិនៅតែបង្ហាញសញ្ញាជាំវិជ្ជមានប្រកបដោយសុទិដ្ឋិនិយមនៅឡើយ។ ជាមួយគ្នានេះ ក្រុម ការងារព្រឹត្តិបត្រកៅស៊ូធម្មជាតិនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ នឹងនៅតែបន្តយកចិត្តទុកដាក់តាមដានពីគ្រប់មជ្ឈដ្ឋាន និងប្រភពព័ត៌មាននានា ដើម្បីផ្តល់ជូនដល់មិត្តអ្នកអាននូវខ្លឹមសារ និងរូបភាពកាន់តែច្បាស់ថែមទៀតអំពី ស្ថានភាពវិវឌ្ឍ និន្នាការទីផ្សារ និងទស្សនវិស័យនៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ សម្រាប់រយៈពេលខ្លី មធ្យម និងវែង ទាំងក្នុងក្របខណ្ឌជាតិ តំបន់ និងពិភពលោក។

សូមអរគុណ...!





ព័ត៌មានក្នុងប្រទេស

ពិធីសូត្រមន្តចូលឆ្នាំ ប្រព័ន្ធលើខាតិ ឆ្នាំរកា នព្វស័ក ព.ស.២៥៦១

កាលពីថ្ងៃអង្គារ ទី១១ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧ ត្រូវនឹងថ្ងៃពេញ ខែចេត្រ ឆ្នាំរកា អដ្ឋស័ក ព.ស ២៥៦០ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានប្រារព្ធពិធីសូត្រ មន្តសិរីសួស្តី សម្រាប់ឆ្នាំថ្មី ឆ្នាំរកា នព្វស័ក ព.ស២៥៦១ ដើម្បីបង្កសង្ឃឹមទៅឆ្នាំរកា ជួយប្រសិទ្ធិពរ និងជួយថែរក្សាថ្នាក់ដឹកនាំអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និង មន្ត្រីរាជការគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ឲ្យសម្រេចបានការអនុវត្ត កសាងជាតិឲ្យបានរីកចម្រើនក្នុងឆ្នាំថ្មីនេះ។

ឆ្លៀតនៅក្នុងឱកាសនេះផងដែរ ឯកឧត្តម **ម៉ុល សុផា** ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួល បន្ទុកជា អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ក៏បាន ថ្លែងអំណរគុណដល់ថ្នាក់ដឹកនាំគ្រប់នាយកដ្ឋាន វិទ្យា- ស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា និងមន្ត្រីគ្រប់រូប ដែល បានខិតខំបំពេញកាតព្វកិច្ចបម្រើជាតិមាតុភូមិ ទាំង កំលាំងកាយនិងកម្លាំងចិត្ត ដោយមិនគិតពីការលំបាក នឿយហត់។ ឯកឧត្តម បានបង្កសង្ឃឹមនិងជូនពរដល់ ថ្នាក់ដឹកនាំអគ្គនាយកដ្ឋាន និងមន្ត្រីគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់ ឲ្យជួបតែសំណាងល្អ និងជោគជ័យគ្រប់ការកិច្ច សម្រាប់ការអនុវត្តការងារបន្តទៀត។





ឯកឧត្តមប្រតិភូ បានអញ្ជើញ ចុះបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តី អំពី «ការបើកមុខច្រៀងដំបូង និងបទដ្ឋានបច្ចេកទេសច្រៀង ជ័រ» នៅខេត្តត្បូងឃ្មុំនិង ខេត្តព្រៃវែង

នៅថ្ងៃទី២០-២១ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧ ឯកឧត្តម **ម៉ុល សុផា** ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានអញ្ជើញជាអធិបតីក្នុងពិធីបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីអំពី «ការបើកមុខច្រៀងដំបូងនិងបទដ្ឋានបច្ចេកទេសច្រៀងជ័រ»។ នៅថ្ងៃទី២០ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧ វគ្គបណ្តុះបណ្តាល បានចាប់ផ្តើមនៅសាលាស្រុកតំបែរ ខេត្តត្បូងឃ្មុំ ដោយមានសមាជិកចូលរួមចំនួន ៥០នាក់។

តាមរបាយការណ៍ឆ្នាំ២០១៦ របស់ការិយាល័យកសិកម្មស្រុកតំបែរ បានឲ្យដឹងថា ផ្ទៃដីដាំដុះកៅស៊ូនៅក្នុងខេត្តត្បូងឃ្មុំសរុបមានចំនួន ៨២ ០៧៦ ហិកតា ដែលក្នុងនោះ៖

- ❖ ផ្ទៃដីចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម មានចំនួន ៣៤ ៨១៨ហិកតា និងបានបើកមុខច្រៀងបានចំនួន ២១ ៨៣០ហិកតា
- ❖ ផ្ទៃដីចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារមានចំនួន ៤៧ ២៥៨ ហិកតា ស្មើនឹង ១៨ ២៩២គ្រួសារ និងបានបើកមុខច្រៀងបានចំនួន ៣៥ ៣២៤ហិកតា ស្មើនឹង ១៣ ៦៦៣គ្រួសារ។



ឯកឧត្តម **ម៉ុល សុផា** ចូលរួមជាគណៈអធិបតីក្នុងការបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនៅស្រុកតំបែរ ខេត្តត្បូងឃ្មុំ

បន្ទាប់មក ឯកឧត្តមប្រតិភូ បានបន្តចូលរួមបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះ នៅថ្ងៃទី២១ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧ នៅវិទ្យាល័យសម្តេចឪ ស្រុកកំបាយមារ ខេត្តព្រៃវែង ដោយមានកសិករចូលរួមចំនួន ៥០នាក់។ យោងតាមរបាយការណ៍របស់លោកអនុប្រធានមន្ទីរកសិកម្មខេត្តព្រៃវែង បានឲ្យដឹងថា ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន ៥៧៨ហិកតា ស្មើនឹង ២៨៨គ្រួសារ ដែលជាចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ ហើយក្នុងនោះផ្ទៃដីច្រៀងជ័រមានចំនួន ៩៩ហិកតា ស្មើនឹង ៣៣គ្រួសារ។



ឯកឧត្តម **ម៉ុល សុផា** ចូលរួមជាគណៈអធិបតីក្នុងការបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនៅស្រុកកំបាយមារ ខេត្តព្រៃវែង



ក្នុងឱកាសនោះ ឯកឧត្តម **ម៉ុល សុផា** បានសំណេះសំណាលជាមួយបងប្អូនកសិករកៅស៊ូ គ្រួសារ ដែលបានចូលរួមក្នុងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនិង បានណែនាំបន្ថែមលើចំណុចមួយចំនួន ទាក់ទងទៅ នឹងបច្ចេកទេសនៃការដាំដុះ ការថែទាំ ការព្យាបាលជំងឺ អត្ថប្រយោជន៍នៃការបង្កើតសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ ព័ត៌មានទីផ្សារក្នុងស្រុកនិងអន្តរជាតិ និងបានផ្តល់ ឱកាសដល់កសិករលើកជាបញ្ហា និងសំណូមពរនានា ដែលកសិករកំពុងជួបប្រទះនាពេលកន្លងមក។

ជាទីបញ្ចប់ ឯកឧត្តមប្រតិភូ ក៏បានផ្តល់ជា អនុសាសន៍ និងជំរុញដល់កសិករដែលបានចូលរួម ឲ្យបន្តនិងបង្កើនការដាំដុះកៅស៊ូបន្ថែមទៀត ក្នុងគោល បំណងបង្កើនប្រាក់ចំណូល ដើម្បីចូលរួមចំណែកកាត់ បន្ថយភាពក្រីក្រដល់កសិករនៅទីជនបទ។ ឯកឧត្តម ប្រតិភូ បានធ្វើការកោតសរសើរចំពោះស្មារតីអនុវត្ត ការងាររបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ដែលបានខំប្រឹងប្រែង ក្នុងការអនុវត្តការងារនេះ ទោះបីជាមានឧបសគ្គ ប្រឈមយ៉ាងណាក៏ដោយ។



សកម្មភាពនៃការអនុវត្តជាក់ស្តែងនៅទីវាល

បន្តិះអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីអំពី «ការស្រាវជ្រាវ និងការវិភាគទីផ្សារកៅស៊ូ ធម្មជាតិ» នៅទីក្រុង គូឡាឡាំពួរ

កាលពីថ្ងៃទី១៧-២០ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧ លោក **អូន សុវណ្ណ** អគ្គនាយករង នៃអគ្គនាយក ដ្ឋានកៅស៊ូ និងលោក **កែវ សំអុន** អនុប្រធាន នាយកដ្ឋានទីផ្សារនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ បាន ចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីអំពី «ការស្រាវជ្រាវនិង ការវិភាគទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ» នៅលេខាធិការដ្ឋាន សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC) ទីក្រុងគូឡាឡាំពួរ ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី។ វគ្គបណ្តុះ បណ្តាលនេះ បានការអញ្ជើញចូលរួមពីលោកក្រោម មអធិបតីភាពលោកបណ្ឌិត **Nguyen Ngoc Bich** អគ្គលេខាធិការ ANRPC និងលោកបណ្ឌិត **Suami Sumomo** នាយរងនៃក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ី ដែល មានសមាស ភាពចូលរួមមកពីបណ្តាប្រទេស កម្ពុជា ឥណ្ឌូនេស៊ី ម៉ាឡេស៊ី ហ្វីលីពីន ស្រីលង្កា ថៃ និងវៀតណាម សរុបចំនួន ២២នាក់។ គួរបញ្ជាក់ផង ដែរថា វគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះបានរៀបចំឡើងដោយ យោងតាមអនុសាសន៍នៃកិច្ចប្រជុំលើកទី១០ នៃគណៈ កម្មាធិការបញ្ហាឧស្សាហកម្មរបស់សមាគម ដែលប្រារព្ធ នៅក្នុងប្រទេសឥណ្ឌូកន្លងមក។

គោលបំណងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលគឺ៖ (១)ផ្តល់



នូវការយល់ដឹងអំពីកត្តាមូលដ្ឋាននិងកត្តាមិនមែនមូលដ្ឋាន ដែលមានឥទ្ធិពលដល់តម្លៃនិងនិន្នាការកៅស៊ូ ធម្មជាតិ (២)គន្លឹះសំខាន់ៗនៃការរៀបចំរបាយការណ៍ ទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ។ ខ្លឹមសារសំខាន់ៗនៃវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះមានដូចខាងក្រោម៖

- ✦ បញ្ជាក់ថាស្តីពីទីផ្សារទំនិញ
- ✦ សេរីនៃនិន្នាការ វដ្ត និងអស្ថេរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ
- ✦ បញ្ជាក់ថាទីផ្សារកៅស៊ូពិភពលោក
- ✦ មធ្យោបាយតាមដានការផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការ
- ✦ ឥទ្ធិពលនៃកត្តាមិនមែនជាមូលដ្ឋានលើតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ
- ✦ ស្វែងយល់អំពីនិន្នាការលេចឡើងក្នុងទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ
- ✦ ការចែករំលែកបទពិសោធន៍ស្តីពីដំណើរការជួញដូរក្នុងទីផ្សារទំនិញ
- ✦ គន្លឹះសំខាន់ៗនៃការរៀបចំរបាយការណ៍ទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ។



ជារួម វគ្គវគ្គបណ្តុះបណ្តាលបានប្រព្រឹត្តទៅយ៉ាងល្អ និងមានការចូលរួមមតិយោបល់យ៉ាងផុសផុល ព្រមទាំងបានផ្តល់នូវអត្ថប្រយោជន៍មួយចំនួនដូចជា៖

- ✦ វិធីសាស្ត្រក្នុងការវិភាគអំពីនិន្នាការនៃការផ្គត់ផ្គង់តម្រូវការ និងតម្លៃកៅស៊ូ

- ✦ កត្តាមូលដ្ឋាន និងកត្តាមិនមែនមូលដ្ឋាន ដែលមានឥទ្ធិពលដល់តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ
- ✦ ប្រភពព័ត៌មានដែលគួរជ្រើសរើស
- ✦ គន្លឹះសំខាន់ៗនៃការរៀបចំរបាយការណ៍ទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ
- ✦ និងផ្តល់ឱកាសដល់សិក្ខាកាមដែលបានចូលរួមធ្វើការផ្លាស់ប្តូរ និងចែករំលែកបទពិសោធន៍កន្លងមកទាក់ទងលើការស្រាវជ្រាវ និងវិភាគអំពីទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិនៅតាមបណ្តាប្រទេសនីមួយៗ
- ✦ ដោយឡែក ប្រតិភូមកពីកម្ពុជានិងថៃបានលើកជាសំណូមពរដល់សមាគម ANRPC អោយមានវគ្គបណ្តុះបណ្តាលក្រោយៗទៀត អំពីការរៀបចំទីផ្សារកៅស៊ូរួមនិងទីផ្សារកៅស៊ូដេញថ្លៃសម្រាប់កសិករកៅស៊ូ រួមទាំងការធ្វើទស្សនកិច្ចសិក្សាជាក់ស្តែងនៅតាមបណ្តាប្រទេសឈានមុខគេលើផ្នែកនេះ
- ✦ ជាងនេះទៅទៀត មន្ត្រីអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ៖
 - (១)-បន្តចូលរួមកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលពាក់ព័ន្ធនឹងទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ ដើម្បីទទួលបានចំណេះដឹងនិងបទពិសោធន៍ថ្មីៗ សម្រាប់រួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍន៍ស្ថាប័ន ជាពិសេស បង្កើនតម្លៃកៅស៊ូកម្ពុជា ដោយផ្តោតសំខាន់ទៅលើតម្លៃកៅស៊ូគ្រួសារនៅមាត់ចម្ការ (២)-បន្តឲ្យមានការបណ្តុះបណ្តាលលើប្រធានបទនេះដល់ ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូកម្ពុជាដើម្បីជាមូលដ្ឋានគ្រឹះ សម្រាប់ជាការយល់ដឹងពីនិន្នាការទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក និង (៣)-ជំរុញការចងក្រងនិងពង្រឹងសហគមន៍កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ តាមរយៈការបង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃកៅស៊ូរួមនិងទីផ្សារកៅស៊ូដេញថ្លៃ សម្រាប់ប្រជាកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ដូចជាបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិដទៃទៀត។





នីតិវិធីនៃការគ្រប់គ្រងស្ថាប័នការប្រមូលទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារ

ឆ្លើយតបទៅនឹងវិវត្តន៍រីកចម្រើននៃដំណាំកៅស៊ូនៅកម្ពុជា ជាពិសេស កៅស៊ូគ្រួសារ និងក្នុងគោលបំណងពង្រឹងការគ្រប់គ្រងការប្រមូលទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារឲ្យមានប្រសិទ្ធភាព ក្តាប់បាននូវបរិមាណផលិតផលកៅស៊ូទូទាំងប្រទេស ធានាប្រសិទ្ធភាពសកម្មភាពប្រមូលទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារ និងលើកកម្ពស់ផលប្រយោជន៍សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារនិងកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ បានដាក់ចេញនូវប្រកាសលេខ ១៨០ប្រក.កសក ចុះថ្ងៃទី០៧ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពី **នីតិវិធីនៃការគ្រប់គ្រងស្ថាប័នការប្រមូលទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារ** តាមសំណើរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ដែលខ្លឹមសារទាំងស្រុងដូចខាងក្រោម៖

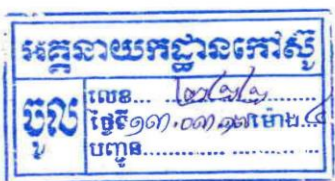


ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និង នេសាទ

លេខ ១៤០ ប្រក.កសក

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



ប្រកាស
ស្តីពី

នីតិវិធីនៃការគ្រប់គ្រងស្ថាប័នការប្រមូលទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារ

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៣/៩០៣ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/១២១៣/១៣៩៣ ចុះថ្ងៃទី២១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការកែសម្រួលនិងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៤១៦/៣៦៨ ចុះថ្ងៃទី០៤ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៦ ស្តីពីការកែសម្រួលនិងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ០២/នស/៩៤ ចុះថ្ងៃទី២០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ១៩៩៤ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៣ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ១៧ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី០៧ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០០ ស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ១៨៨ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១៤ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៨ ស្តីពីការកែសម្រួលអគ្គនាយកដ្ឋាននៃក្រសួងទៅជាអគ្គលេខាធិការដ្ឋាន ការដំឡើងរដ្ឋបាលព្រៃឈើ រដ្ឋបាលជលផលឱ្យមានថ្នាក់ស្មើអគ្គនាយកដ្ឋាន ការដំឡើងនាយកដ្ឋានរក្សាស្រូវនិងកែលម្អដីកសិកម្ម ឱ្យទៅជាអគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម និងការកែសម្រួលអគ្គនាយកដ្ឋានចម្ការកៅស៊ូទៅជាអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ស្ថិតក្រោមការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ១០៥ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី២២ ខែសីហា ឆ្នាំ២០០៥ ស្តីពីការបន្ថែមមុខងារ ភារកិច្ចឱ្យក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និងការបង្កើតនាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុង នាយកដ្ឋានផែនការ និងស្ថិតិ នាយកដ្ឋានសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ និងមជ្ឈមណ្ឌលព័ត៌មាននិងឯកសារកសិកម្មចំណុះក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ



- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ២២៤ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៦ ស្តីពីការដំឡើងនាយកដ្ឋាន ផលិតកម្មនិងបសុព្យាបាល ទៅជាអគ្គនាយកដ្ឋានសុខភាពសត្វនិងផលិតកម្មសត្វ
- បានឃើញសេចក្តីប្រកាសរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលលេខ០៣ ប្រក ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែសីហា ឆ្នាំ២០០០ ស្តីពីការ អភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូគ្រួសារនៅកម្ពុជា
- បានឃើញសារាចរណែនាំរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលលេខ១០ សរណន ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៣ ស្តីពី វិធានការទប់ស្កាត់ការនាំចេញដំរកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃទៅបរទេស
- យោងតាមការចាំបាច់របស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

សម្រេច
ជំពូកទី១
បទប្បញ្ញត្តិទូទៅ

ប្រការ១ .-

ប្រកាសនេះមានគោលបំណងកំណត់នូវនីតិវិធីនៃការគ្រប់គ្រងស្នាក់ការប្រមូលទិញដំរកៅស៊ូគ្រួសារ ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ប្រការ២ .-

- ប្រកាសនេះមានគោលដៅ៖
- ធានាប្រសិទ្ធភាពគ្រប់គ្រងសកម្មភាពប្រមូលទិញដំរកៅស៊ូគ្រួសារ
 - លើកកម្ពស់ផលប្រយោជន៍សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ និងកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
 - ពង្រឹងការអនុវត្តនីតិវិធីនៃការគ្រប់គ្រងសកម្មភាពប្រមូលទិញដំរកៅស៊ូគ្រួសារ។

ប្រការ៣ .-

ប្រកាសនេះមានវិសាលភាពអនុវត្តចំពោះរាល់សកម្មភាពរបស់រូបវន្តបុគ្គលឬនីតិបុគ្គល ដែលពាក់ព័ន្ធ ការប្រមូលទិញដំរកៅស៊ូគ្រួសារនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ជំពូកទី២
ការគ្រប់គ្រងស្នាក់ការប្រមូលទិញដំរកៅស៊ូគ្រួសារ

ប្រការ៤ .-

រូបវន្តបុគ្គលឬនីតិបុគ្គលដែលប្រកបរប្រមូលទិញដំរកៅស៊ូគ្រួសារ ត្រូវសុំលិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតស្នាក់ការ ប្រមូលទិញដំរកៅស៊ូគ្រួសារពីអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

រាល់សកម្មភាពប្រមូលទិញដំរកៅស៊ូគ្រួសារ ត្រូវអនុវត្តនៅក្នុងស្នាក់ការប្រមូលទិញដំរកៅស៊ូគ្រួសារ ដែលបានអនុញ្ញាត និងកំណត់ទីតាំងដោយអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ តែប៉ុណ្ណោះ។



ប្រការ៥ .-

រូបវន្តបុគ្គលឬនីតិបុគ្គលដែលបង្កើតស្នាក់ការប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារ ត្រូវមានឯកសារណាមួយ ដូចខាងក្រោម៖

- ប្រកាសបង្កើតរោងចក្រឬសិប្បកម្មកែច្នៃជ័រកៅស៊ូ
- កិច្ចសន្យាជួលកែច្នៃពីរោងចក្រឬសិប្បកម្មកែច្នៃជ័រកៅស៊ូ
- លិខិតបញ្ជាក់ថាជាសាខារោងចក្រឬសិប្បកម្មកែច្នៃជ័រកៅស៊ូ។

ប្រការ៦ .-

រូបវន្តបុគ្គលឬនីតិបុគ្គលដែលស្នើសុំបង្កើតស្នាក់ការប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារ៖

- ត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំលិខិតអនុញ្ញាតនៅអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- ត្រូវបំពេញសំណុំឯកសារឱ្យបានត្រឹមត្រូវ តាមការកំណត់នៅក្នុងគំរូសំណុំបែបបទដូចមានក្នុង ឧបសម្ព័ន្ធទី១ នៃប្រកាសនេះ។

រូបវន្តបុគ្គលឬនីតិបុគ្គលដែលស្នើសុំលិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតស្នាក់ការប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារ អាច ទទួលបានលទ្ធផលនៃការសម្រេចរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ក្នុង រយៈពេលមិនលើសពី ១៥(ដប់ប្រាំ) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការ ដោយគិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទទទួលពាក្យស្នើសុំជាផ្លូវការ នៅអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

ប្រការ៧ .-

រូបវន្តបុគ្គលឬនីតិបុគ្គលដែលបង្កើតស្នាក់ការប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារ ត្រូវអនុវត្តតាមលក្ខខណ្ឌ ដូចខាងក្រោម៖

- លើកស្លាកសម្គាល់ “ស្នាក់ការប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារ” និងដាក់បង្ហាញលិខិតអនុញ្ញាតក្នុង ទីស្នាក់ការ ដែលបានអនុញ្ញាត
- បិទផ្សាយតារាងតម្លៃប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារប្រចាំថ្ងៃ
- មិនត្រូវកៀបសង្កត់តម្លៃឬកេងបន្លំភាគកៅស៊ូស្ងួត (DRC: Dry Rubber Content) និងទម្ងន់ជ័រ កៅស៊ូរបស់ម្ចាស់ចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ
- ធ្វើកំណត់ត្រាអំពីបរិមាណជ័រកៅស៊ូ ដែលប្រមូលទិញប្រចាំថ្ងៃ និងធ្វើរបាយការណ៍ប្រចាំខែមក អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូឱ្យបានទៀងទាត់
- បង្កលក្ខណៈងាយស្រួលដល់ការបំពេញបេសកកម្មរបស់មន្ត្រីមានសមត្ថកិច្ចនៃអគ្គនាយកដ្ឋាន កៅស៊ូ
- រក្សាសុវត្ថិភាពការងារ សុខភាព អនាម័យដល់កម្មករនិងនិយោជិត ការការពារបរិស្ថាន និងការ ទប់ស្កាត់ហានិភ័យផ្សេងៗ ដែលអាចកើតមានឡើងក្នុងបរិវេណស្នាក់ការរបស់ខ្លួន
- អនុវត្តតាមលក្ខខណ្ឌផ្សេងទៀត ដែលតម្រូវដោយអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខា- ប្រមាញ់ និងនេសាទ។



ប្រការ៨ .-

រូបវន្តបុគ្គលឬនីតិបុគ្គលដែលទទួលបានលិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតស្នាក់ការប្រមូលទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារ ត្រូវមានកាតព្វកិច្ចបង់ពន្ធតាមគោលការណ៍ច្បាប់ជាធរមាន។

ប្រការ៩ .-

រូបវន្តបុគ្គលឬនីតិបុគ្គលដែលបង្កើតស្នាក់ការប្រមូលទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារដោយមិនអនុវត្តតាមប្រការ៧ នៃប្រកាសនេះ ត្រូវដកហូតលិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតស្នាក់ការប្រមូលទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារដោយអគ្គនាយកដ្ឋាន- កៅស៊ូនៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូត្រូវសហការជាមួយអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ចដើម្បីបិទស្នាក់ការប្រមូលទិញដំកៅស៊ូ គ្រួសារដែលបានដកហូតលិខិតអនុញ្ញាតឬគ្មានលិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតស្នាក់ការប្រមូលទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារ។

ជំពូកទី៣

ការចរចនិងការលក់ដូរកៅស៊ូគ្រួសារ

ប្រការ១០ .-

ម្ចាស់ចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ មានសិទ្ធិចរចនិងលក់ដំកៅស៊ូ ដែលបានមកពីការប្រមូលផលលើដីចម្ការ របស់ខ្លួន ទៅឲ្យស្នាក់ការប្រមូលទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារស្របច្បាប់ណាមួយនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ប្រការ១១ .-

ការនាំចេញដំកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃទៅបរទេសរួមមាន៖ ទឹកដំរី ដំរីកកគ្រប់ប្រភេទ និងកៅស៊ូសន្លឹក សំដីលនឹងខ្យល់ (USS: Unsmoked sheet) ត្រូវបានហាមឃាត់។

ប្រការ១២ .-

លិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតស្នាក់ការប្រមូលទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារមានសុពលភាពរយៈពេល២(ពីរ)ឆ្នាំ ដោយ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទនៃការចេញលិខិតអនុញ្ញាតលើកលែងតែមានការដកហូតដោយអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ នៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

ប្រការ១៣ .-

រូបវន្តបុគ្គលឬនីតិបុគ្គលដែលទទួលបានលិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតស្នាក់ការប្រមូលទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារ ត្រូវស្នើសុំបន្តសុពលភាពលិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតស្នាក់ការរបស់ខ្លួនជាថ្មី នៅក្នុងរយៈពេល ៣០(សាមសិប)ថ្ងៃ មុនផុតសុពលភាព។ ក្នុងករណីខកខានក្នុងការស្នើសុំបន្តសុពលភាពជាថ្មី លិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតស្នាក់ការ ប្រមូលទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារនោះ ត្រូវនិរាករណ៍ដោយស្វ័យប្រវត្តិ។

រាល់ការផ្លាស់ប្តូរទីតាំងឬការផ្ទេរសិទ្ធិលើលិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតស្នាក់ការប្រមូលទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារ ត្រូវស្នើសុំលិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតស្នាក់ការប្រមូលទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារជាថ្មីពីអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនៃក្រសួង កសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។



**ជំពូកទី៤
អវសានប្បញ្ញត្តិ**

ប្រការ១៤ .-

បទប្បញ្ញត្តិទាំងឡាយណាដែលផ្ទុយនឹងប្រកាសនេះ ត្រូវទុកជានិរាករណ៍។

ប្រការ១៥ .-

អគ្គលេខាធិការ អគ្គាធិការ នាយកខុទ្ទកាល័យ អគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ប្រធានគ្រប់អង្គភាព ពាក់ព័ន្ធក្រោមឱវាទក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និងប្រធានមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទរាជធានី ខេត្ត ត្រូវទទួលបន្ទុកអនុវត្តប្រកាសនេះ តាមភារកិច្ចរៀងៗខ្លួន ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខាតទៅ។

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ០៧ ខែ ២៧ ឆ្នាំ២០១៧

រដ្ឋមន្ត្រី

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ



វេង សាខុន

កន្លែងទទួល :

- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ក្រសួងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេច ឯកឧត្តម លោកជំទាវឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- សាលារាជធានី ខេត្ត
- ដូចប្រការ១៥
- រាជកិច្ច
- ឯកសារ កាលប្បវត្តិ



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ឧបសម្ព័ន្ធទី ១

ពាក្យស្នើសុំបង្កើតស្នាក់ការប្រមូលទិញដីកៅស៊ូគ្រួសារ

ខ្ញុំបាទ/នាងខ្ញុំឈ្មោះ:.....អាយុ.....ឆ្នាំ.....ជនជាតិ.....
សញ្ជាតិ.....ទីលំនៅបច្ចុប្បន្នផ្ទះលេខ.....ក្រុម.....ភូមិ.....ឃុំ/សង្កាត់.....
ក្រុង/ស្រុក/ខណ្ឌ.....រាជធានី ខេត្ត.....ជា.....។

សូមគោរពជូន
ឯកឧត្តមប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា
ទទួលបន្ទុកជា អគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

កម្មវត្ថុ : សំណើសុំលិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតស្នាក់ការប្រមូលទិញដីកៅស៊ូគ្រួសារ។

យោង : ប្រកាសលេខ.....ប្រក.កសក ចុះថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ.....ស្តីពីនីតិវិធីនៃការគ្រប់គ្រងស្នាក់
ការប្រមូលទិញដីកៅស៊ូគ្រួសារ។

- ជូនគ្នាចំ : - វិញ្ញាបនបត្រចុះបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម(ចំពោះក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្ម)ចំនួន ០១ ច្បាប់
- ប្រកាសអនុញ្ញាតបង្កើតរោងចក្រកែច្នៃដីកៅស៊ូ(ចំពោះក្រុមហ៊ុនកែច្នៃដីកៅស៊ូ).....ចំនួន ០១ ច្បាប់
- ប័ណ្ណប៉ាតង់ប្រចាំឆ្នាំ២០១.....ចំនួន ០១ ច្បាប់
- កិច្ចសន្យាជួលកែច្នៃដីកៅស៊ូ(ក្នុងករណីបុគ្គលមិនមានរោងចក្រផ្ទាល់ខ្លួន)ចំនួន ០១ ច្បាប់។

សេចក្តីដូចមានចែងក្នុងកម្មវត្ថុ យោង និងជូនភ្ជាប់ខាងលើ ខ្ញុំបាទ/នាងខ្ញុំមានកិត្តិយសសូមគោរព
ជម្រាបជូនឯកឧត្តមប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាមេត្តាជ្រាបថា ខ្ញុំបាទ/នាងខ្ញុំមានបំណងស្នើសុំការអនុញ្ញាតដើម្បីបង្កើត
ស្នាក់ការប្រមូលទិញដីកៅស៊ូគ្រួសារដែលមានទីតាំងស្ថិតនៅចំណុច៖

- ១/.....។
- ២/.....។
- ៣/.....។

ខ្ញុំបាទ/នាងខ្ញុំ សូមសន្យាចំពោះឯកឧត្តមប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាថា៖

- ១- អនុវត្តតាមខ្លឹមសារនៃប្រកាសយោងខាងលើ។
- ២- ដាក់ស្នាក់ការប្រមូលទិញទៅតាមទីតាំងរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានកំណត់។
- ៣- ប្រមូលទិញដីកៅស៊ូគ្រួសារ ដែលមានប្រភពច្បាស់លាស់។
- ៤- មិនធ្វើការរកៀបសង្កត់ប្រជាពលរដ្ឋម្ចាស់ចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ ដោយប្រការណាមួយឡើយ។
- ៥- គោរពតាមការណែនាំរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។
- ៦- រាយការណ៍ប្រចាំខែ តាមគំរូណែនាំជូនអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។
- ៧- បង់ពន្ធគ្រប់ប្រភេទតាមការកំណត់របស់រដ្ឋ។
- ៨- ប្រសិនបើខ្ញុំបាទ/នាងខ្ញុំ ប្រព្រឹត្តខុសនឹងកិច្ចសន្យាខាងលើ ខ្ញុំបាទ/នាងខ្ញុំស្ម័គ្រចិត្តទទួលយកការ
ដកហូតសិទ្ធិប្រមូលទិញ និងទទួលការផ្តន្ទាទោសទៅតាមច្បាប់ជាធរមាន។

អាស្រ័យហេតុនេះ សូម ឯកឧត្តមប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា មេត្តាពិនិត្យនិងអនុញ្ញាតឲ្យខ្ញុំបាទ/នាងខ្ញុំបាន
បង្កើតស្នាក់ការប្រមូលទិញដីកៅស៊ូគ្រួសារ ដោយក្តីអនុគ្រោះ។

សូម ឯកឧត្តមប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា មេត្តាទទួលនូវសេចក្តីគោរពដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ពីខ្ញុំបាទ/នាងខ្ញុំ។
ធ្វើនៅ.....ថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ២០១.....

ហត្ថលេខា



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គំរូលិខិតអនុញ្ញាត

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

លេខ: អន.ជ.ប.ក

លិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតស្នាក់ការ
ប្រមូលទិន្នន័យកៅស៊ូគ្រួសារ
អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ១៨៨ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១៤ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៨ ស្តីពីការកែសម្រួលអគ្គនាយកដ្ឋាននៃក្រសួងទៅជាអគ្គលេខាធិការដ្ឋាន ការដើរឡើងរដ្ឋបាលព្រៃឈើ រដ្ឋបាលជលផល ឱ្យមានថ្នាក់ស្មើអគ្គនាយកដ្ឋាន ការដើរឡើងនាយកដ្ឋានរុក្ខាប្រមាញ់ និងកែលំអដឹកសិកម្ម ឱ្យទៅជាអគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្មនិងការកែសម្រួលអគ្គនាយកដ្ឋានចំការកៅស៊ូ ទៅជាអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ស្ថិតនៅក្រោមការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- បានឃើញសេចក្តីប្រកាសរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាលេខ០៣ ប្រក. ចុះថ្ងៃទី០៨ ខែសីហា ឆ្នាំ២០០០ ស្តីពីការអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូគ្រួសារនៅកម្ពុជា
- បានឃើញសារាចរណែនាំ របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាលេខ១០ សរណន ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៣ ស្តីពីវិធានការទប់ស្កាត់ការនាំចេញជ័រកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃទៅបរទេស
- បានឃើញប្រកាសលេខ..... ប្រក.កសក ចុះថ្ងៃទី... ខែ... ឆ្នាំ... ស្តីពីនីតិវិធីនៃការគ្រប់គ្រងស្នាក់ការប្រមូលទិន្នន័យកៅស៊ូគ្រួសារ
- យោងតាមពាក្យស្នើសុំចុះថ្ងៃទី...ខែ... ឆ្នាំ២០១... របស់..... ជាម្ចាស់សុំបង្កើតស្នាក់ការប្រមូលទិន្នន័យកៅស៊ូគ្រួសារ

អនុញ្ញាត

ឲ្យលោក/លោកស្រី អាយុ..... ឆ្នាំ ជនជាតិ..... សញ្ជាតិ.....
អាសយដ្ឋានបច្ចុប្បន្នផ្ទះ: ឃុំ/សង្កាត់ក្រុង/ស្រុក/ខណ្ឌ.....
រាជធានី ខេត្ត កាន់អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណលេខ..... បង្កើត
ស្នាក់ការប្រមូលទិន្នន័យកៅស៊ូគ្រួសារ ដែលមានទីតាំងស្ថិតនៅភូមិ ឃុំ/សង្កាត់
ក្រុង/ស្រុក/ខណ្ឌ..... រាជធានី ខេត្ត ។

លោក/លោកស្រី..... ត្រូវអនុវត្តការងារប្រមូលទិន្នន័យនិងចរចាជ័រកៅស៊ូគ្រួសារ
ទៅតាមកិច្ចសន្យារបស់ខ្លួន ដោយគោរពតាមច្បាប់និងបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន ។

លិខិតអនុញ្ញាតនេះមានសុពលភាពប្រើប្រាស់សម្រាប់រយៈពេល ១១(ពីរ)ឆ្នាំ ដោយគិតចាប់ពី
ថ្ងៃចុះហត្ថលេខារហូតដល់ថ្ងៃទី ខែ ឆ្នាំ២០១.. ។

ច្បាប់ដើម

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ខែ ឆ្នាំ២០១
ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា
ទទួលបន្ទុកជាអគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ



ប្រទេសម៉ាឡេស៊ីជំរុញការ ប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិ នៅក្នុងឧស្សាហកម្មសំណង់ ផ្លូវថ្នល់

ប្រភព៖ www.thesundaily.my
ប្រែសម្រួលដោយលោក កែវ សំអុន

ឯកឧត្តម Datuk Seri Fadillah Yusof រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសាធារណៈការ បានឱ្យដឹងថា រដ្ឋាភិបាលម៉ាឡេស៊ី មានបំណងលើកកម្ពស់ការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងការសាងសង់ផ្លូវថ្នល់ ដើម្បីគាំទ្រដល់កំណើនសេដ្ឋកិច្ចនៃវិស័យឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ។



កៅស៊ូធម្មជាតិត្រូវបាន ជាជម្រើសដ៏ប្រសើរ ដើម្បីបង្កើនពហុគុណភាពទៅលើកៅស៊ូដែលចម្រាញ់ចេញពីសំណល់តេលសិលា (Asphalt) សម្រាប់ការសាងសង់ផ្លូវថ្នល់និងសម្ភារៈប្រើប្រាស់ ដែលទង្វើនេះ នឹងនាំឱ្យមានការពង្រីកដល់ការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងសង្គម និងឧស្សាហកម្មសមស្រប។

ឯកឧត្តម ក៏បានលើកឡើងថា «ការធ្លាក់ចុះនៃតម្លៃកៅស៊ូលើទីផ្សារពិភពលោក បានបណ្តាលឱ្យមានការមូលមតិគ្នាពីប្រតិបត្តិករក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្មកៅស៊ូ ដើម្បីធ្វើឱ្យតម្លៃស្ទុះដើបឡើងវិញតាមរយៈការធ្វើពិពិធកម្ម និងការបង្កើនប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិនៅក្នុងវិស័យមួយចំនួនផ្សេងទៀត ស្របជាមួយនឹងការអំពាវនាវ ដើម្បីបង្កើនការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងស្រុកឱ្យបានរហូតដល់ទៅ ១០% ជារៀងរាល់ឆ្នាំនោះ » ។

ក្នុងសុន្ទរកថា បើកសិក្ខាសាលាអន្តរជាតិស្តីពី «កៅស៊ូក្នុងផ្លូវថ្នល់» ត្រូវបានថ្លែងដោយលោក Datuk Rosnah Abdul Rashid Shirlin ដែលជាអនុរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសាធារណៈការ។

លោក Fadillah រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសាធារណការ បាននិយាយអំពី កៅស៊ូធម្មជាតិលាយជាមួយនឹងកៅស៊ូ ដែលចម្រាញ់ចេញពីសំណល់តេលសិលា (Asphalt) គឺជាការច្នៃប្រឌិតថ្មីមួយយ៉ាងអស្ចារ្យ ឆ្ពោះទៅរកការផលិតផ្លូវក្រាលកៅស៊ូប្រកបដោយគុណភាពល្អប្រសើរជាងមុន។

របកគំហើញនេះ អាចផ្លាស់ប្តូរការប្រើប្រាស់ផ្លូវថ្នល់ក្រាលកៅស៊ូធម្មតាបច្ចុប្បន្ន ដែលកំពុងប្រឈមនឹងការកំហិតនៃបម្រែបម្រួលសីតុណ្ហភាព និងបន្ទុកលើសទម្ងន់ក្នុងពេលធ្វើចរាចរណ៍។

ទន្ទឹមនឹងពេលដែលកំពុងនិយាយទៅកាន់ក្រុមអ្នកកាសែត លោក Rosnah នឹងមានគម្រោងប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិឈានមុខ ក្នុងការចាក់ក្រាលផ្លូវកៅស៊ូ (asphalt) ចំនួនបីខ្សែ នៅទូទាំងប្រទេស



រួមមាន៖ ខ្សែទី១ Tampin, Negri Sembilan; ខ្សែទី២ Baling, Kedah និង ខ្សែទី៣ Temerloh, Pahang ខណៈដែលគម្រោង ស្រដៀងគ្នានេះ ត្រូវបានគ្រោងក្នុងរដ្ឋ Kelantan និងរដ្ឋ Segamat, Johor ផងដែរ។

ការក្រាលកៅស៊ូធម្មជាតិ លាយជាមួយនឹង កៅស៊ូ ដែលចម្រាញ់ចេញពីសំណល់តេលសិលា (Asphalt) គឺមានតម្លៃខ្ពស់ជាង ក្នុងការស្ថាបនាផ្លូវ ថ្នល់ ធៀបទៅនឹងការក្រាលផ្លូវកៅស៊ូធម្មតា ប៉ុន្តែ ការចំណាយមានប្រសិទ្ធភាព ព្រោះការថែទាំផ្លូវត្រូវ ការចំណាយទាប។ យើងកំពុងធ្វើការសិក្សាមួយ ពិសេស បានផ្តោតទៅលើលក្ខខណ្ឌនៃការចំណាយ និងសុវត្ថិភាព ហើយរំពឹងថានឹងបញ្ចប់ការសិក្សានា ចុងឆ្នាំនេះ» ។

បំណងស្វែងយល់អំពី កម្មវិធីកំណែទម្រង់ជនបទ (Rural Transformation Programme-RTP) របស់រដ្ឋាភិបាល»។



ឯកឧត្តម Datuk Amar Douglas Uggah អនុរដ្ឋមន្ត្រីនៃរដ្ឋ Sarawak

ឯកឧត្តម បាននិយាយក្នុងអង្គប្រជុំ ដែល មានការអញ្ជើញចូលរួមពី ឯកឧត្តម Chen Shaoping ជាគណៈប្រតិភូមកពីប្រទេសចិន ជាអគ្គនាយក នៃ អគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្មខេត្ត Guangdong (Directo-General of General Bureau of Guangdong State Farms) និងជាប្រធានក្រុមសារជីវកម្មធុរៈកិច្ច ខេត្ត Guangdong (Guangdong Agribusiness Group Corporation Chairman) ក៏បានពិភាក្សា លើគម្រោង Fruit Baskets។

លោកបាននិយាយក្នុងសិទ្ធិសីទសារព័ត៌មាន បន្ទាប់ពីកិច្ចប្រជុំនៅទីនោះ៖ «កិច្ចប្រជុំរបស់ខ្ញុំជាមួយ នឹងថ្នាក់កំពូលនៃក្រុមហ៊ុនសារជីវកម្ម Guangken បានផ្តោតលើកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែង ដើម្បីបន្តកិច្ចសហ-ប្រតិបត្តិការក្នុងស្មារតីខ្ពស់សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍឧស្សាហកម្មកៅស៊ូ មិនត្រឹមតែផ្នែកលំហូរខាងក្រោមទេ ប៉ុន្តែ ក៏គ្របដណ្តប់ លើផ្នែកលំហូរខាងលើផងដែរ»។

រដ្ឋ Sarawak ចង់លើកកម្ពស់ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការ ជាមួយ ប្រទេសចិនលើ វិស័យកៅស៊ូ

ប្រភព៖ www.malaysiandigest.com
ប្រែសម្រួលដោយលោក **គុយ ភក្តី**

ឯកឧត្តម Datuk Amar Douglas Uggah អនុរដ្ឋមន្ត្រីនៃរដ្ឋ Sarawak បាននិយាយថា «រដ្ឋនេះ នឹងលើកកម្ពស់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយប្រទេស ចិនលើវិស័យកៅស៊ូ ជាពិសេស ក្នុងបច្ចេកទេសកែច្នៃ ខ្សែសង្វាក់លំហូរផ្នែកខាងលើនិងខាងក្រោម ក្នុងគោល



លោក Cheng Ming ប្រធានក្រុមហ៊ុនសារ ងីវកម្ម Guangken Rubber Group Co Ltd ក៏បានចូលរួមក្នុងកិច្ចប្រជុំនេះផងដែរ។

ឯកឧត្តម Uggah បានពិភាក្សាពីផលវិជ្ជមាន និងអាចជួយដល់កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់រដ្ឋាភិបាល ដើម្បីអនុវត្តគម្រោង RTP ។

ឯកឧត្តម បន្តទៀតថា «ខ្ញុំក៏បានប្រាប់ទៅ ពួកគាត់អំពីគម្រោងរបស់យើង ដើម្បីអភិវឌ្ឍកន្លែក ផ្ទៃឈើនៅតំបន់ Sarikei តំបន់ Bintangor និង តំបន់ Betong ហើយអញ្ជើញពួកគាត់ឲ្យចូលរួមនិង នាំយកនូវបទពិសោធន៍និងបច្ចេកទេសដើម្បីជួយពួក យើង ព្រមទាំងកំណត់ទីផ្សារចំពោះផលិតផលរបស់ ពួកយើង»។

ទោះបីជាយ៉ាងណាក៏ដោយ លោក Cheng Shaoping បាននិយាយម្តងដែរថា «នេះជាដំណើរ ទស្សនកិច្ច លើកទី៣ ក្នុងរដ្ឋ Sarawak ហើយគាត់ នឹងគ្រោងសុំជួប ឯកឧត្តម Datuk Amar Abang Johari Tun Openg អភិបាលរដ្ឋ Sarawak ឯកឧត្តម Uggah និងអ្នកដែលដើរតួសំខាន់ៗក្នុង ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូក្នុងរដ្ឋនេះ ដើម្បីអញ្ជើញធ្វើទស្សន កិច្ចនៅខេត្ត Guangdong ហើយក៏ធ្វើទស្សនកិច្ច ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូក្នុងខេត្តនេះតែម្តង»។

លោក Cheng បានស្វាគមន៍ចំពោះគម្រោង របស់រដ្ឋ Sarawak ដើម្បីលើកកម្ពស់កិច្ចសហប្រតិបត្តិ ការលើឧស្សាហកម្មកៅស៊ូនិងគំនិតសម្រាប់ការបង្កើត គម្រោង Fruit Baskets ។

ប្រទេសថៃ ម៉ាឡេស៊ី និងឥណ្ឌូនេស៊ី ធ្វើការរួម គ្នាដើម្បីជំរុញតម្លៃកៅស៊ូ

ប្រភព៖ www.thefinancialexpress-bd.com
ប្រែសម្រួលដោយលោក គុយ ភក្ដី

ប្រទេសថៃ ម៉ាឡេស៊ី និងឥណ្ឌូនេស៊ី កំពុង តែសហការណ៍ ដើម្បីធានាតម្លៃកៅស៊ូពិភពលោក ឲ្យមានស្ថេរភាព ដែលវាកំពុងប្រែប្រួល បន្ទាប់ពី មានសញ្ញាដើមឡើងវិញមួយរយៈ។

ឯកឧត្តម Titus Suksaard អភិបាលនៃ អាជ្ញាធរកៅស៊ូថៃនិយាយថា «ថ្មីៗនេះ ប្រទេសទាំង បី បានបើកកិច្ចប្រជុំដើម្បីស្វែងរកនូវមធ្យោបាយធានា នូវស្ថេរភាពតម្លៃ»។ បច្ចុប្បន្ន ប្រទេសទាំងបី មាន បរិមាណកៅស៊ូធម្មជាតិសម្រាប់ផ្គត់ផ្គង់តម្រូវការពិភព លោកប្រហែល ៧០% ហើយពួកគេនឹងបង្កើនតម្រូវ ការកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងស្រុកតាមតែអាចធ្វើទៅបាន។

ឯកឧត្តម Titus បាននិយាយបន្ថែមថា «តម្លៃ នៅតែប្រែប្រួល យើងគួរតែបង្កើនតម្លៃតាំងពីពេល មានទឹកជំនន់ភាគខាងត្បូងប្រទេសថៃកាលពីឆ្នាំមុន ដែលធ្វើឲ្យការផ្គត់ផ្គង់ធ្លាក់ចុះ និងកសិករអ្នកដាំកៅស៊ូ នៅប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ីនិងឥណ្ឌូនេស៊ីបានកាត់បន្ថយការ ចៀវ»។ គាត់បានសង្កត់ធ្ងន់នូវគំនិតដែលថា តម្លៃ កៅស៊ូគួរតែខ្ពស់ជាងតម្លៃផលិតកម្មយ៉ាងហោចណាស់ ២០% ។ កៅស៊ូប្រទេសថៃមានតម្លៃតែ ៦៣បាត/ គីឡូក្រាម (១,៨ដុល្លារ/គីឡូក្រាម) ដែលក្នុងនោះ





តម្លៃផលិតកម្ម ចំណាយអស់ ៥០បាត/គីឡូក្រាម
(១,៤ដុល្លារ/គីឡូក្រាម)។

កំណើននៃឧស្សាហកម្មយានយន្ត គឺជាកត្តា
សំខាន់មួយដើម្បីជំរុញតម្លៃកៅស៊ូ។ គាត់បានផ្ដោត
លើប្រទេសសេដ្ឋកិច្ចធំៗក្នុងពិភពលោក ដែលកំពុង
មាននិរន្តរភាពកើនឡើង ក្នុងនោះក៏មានកំណើនផ្នែក
ឧស្សាហកម្មយានយន្ត ៧,៣៧% ក្នុងមួយឆ្នាំ។

ប្រទេសថៃបានអនុម័តកម្មវិធីឧបត្ថម្ភធនត
តម្លៃកៅស៊ូ (Rubber Price Subsidy Scheme)
មានទំហំទឹកប្រាក់ ២០ពាន់លានបាត និងកញ្ចប់
ថវិកាសម្រាប់កម្ចីសរុប ១០ពាន់លានបាត សម្រាប់
ប្រតិបត្តិការកែច្នៃកៅស៊ូឯកជន ដើម្បីជួយពួកគាត់ឲ្យ
បន្តផលិតកម្ម។

ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី ឥណ្ឌូនេស៊ី និងឥណ្ឌូនេស៊ី
ដែរនេះបានអនុវត្តគោលនយោបាយមួយចំនួន ដើម្បី
កាត់បន្ថយចម្ការកៅស៊ូ ដើម្បីជំរុញតម្លៃកៅស៊ូក្នុង
ទីផ្សារ។





ទំព័រស្រាវជ្រាវ

ការធ្វើវិញ្ញាបកម្មបង្កើន ទិន្នផលដំកៅស៊ូ

រៀបចំដោយ៖ នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ

ការធ្វើវិញ្ញាបកម្មលើដើមកៅស៊ូ គឺជាវិធីសាស្ត្រសារធាតុគីមី ដើម្បីទាញយកទឹកដ៏រាវបានច្រើនដោយវាមិនធ្វើឲ្យមុខសរសៃដ៏រាវឆាប់ស្ទះ និងធ្វើឲ្យទឹកដ៏រាវហូរបានយូរ។ ការធ្វើវិញ្ញាបកម្ម ធ្វើឲ្យកសិករទទួលបានទិន្នផលដំកៅស៊ូច្រើន ដោយមិនចាំបាច់បង្កើនប្រវែងមុខចៀរនិងចង្វាក់ចៀរ។

១ គុណសម្បត្តិនៃការធ្វើវិញ្ញាបកម្ម

- បង្កើនបរិមាណទិន្នផលយ៉ាងតិច ៣០%
- ចំណាយសំបកតិច ដោយសារមិនចាំបាច់បង្កើនប្រវែងមុខចៀរ និងចង្វាក់ចៀរ។
- ពន្យាការចៀរលើសំបកដុះឡើងវិញ ដែលធ្វើឲ្យការដុះសំបកថ្មីបានល្អពេញលេញ។

២ ថ្នាំវិញ្ញាប

អេតហ្វូន ឈ្មោះគីមី អាស៊ីត ២ ក្លរូអេទីលផូស្វ័រិក (2chloroethyl-phosphoric acid) គឺជាធាតុសម្រាប់ធ្វើវិញ្ញាបកម្ម បង្កើនទិន្នផលដំកៅស៊ូដែលគេនិយមប្រើ។ សារធាតុអេតហ្វូននេះនឹងបំបែកជាឧស្ម័នអេទីឡែន នៅពេលលាបលើសំបកផ្ទាំងមុខ

ចៀរ ដែលធ្វើឲ្យលុយតូអ៊ីដ (Lutoid) ក្នុងសរសៃដ៏រាវមានលំនឹង (មិនឆាប់បែក ស្ទះរន្ធសរសៃទឹកដ៏រាវ) ធ្វើឲ្យទឹកដ៏រាវហូរបានយូរនាំឲ្យទិន្នផលទឹកដ៏រាវកើនឡើង។

៣ រូបមន្តនាយកដ្ឋានវិញ្ញាប

ដើម្បីឲ្យការប្រើប្រាស់ថ្នាំវិញ្ញាបត្រឹមត្រូវតាមបទដ្ឋានបច្ចេកទេសនូវកំហាប់ ២,៥% ត្រូវអនុវត្តនូវរូបមន្តដូចខាងក្រោម៖

$$V1 \times N1 = V2 \times N2 \iff V2 = (V1 \times N1) / N2$$

ចំណាំ៖

- V1 = មានសូលុយស្យុង (L)
- N1 = ធាតុសកម្មក្នុងសូលុយស្យុងជាទូទៅមានកំហាប់ ៥%
- N2 = ធាតុសកម្មដែលត្រូវប្រើ កំហាប់២,៥%
- V2 = មានសូលុយស្យុងនៅកំហាប់ដែលគេចង់បាន (L)
- V0 = មាឌទឹកដែលត្រូវថែម (L) ដែល $V0 = V2 - V1$

ឧទាហរណ៍៖ គេមានថ្នាំវិញ្ញាប ៥L មានកំហាប់ ៥%។ តើត្រូវថែមទឹកប៉ុន្មាន L ដើម្បីឲ្យកំហាប់ត្រឹម ២,៥%?

➔ $V2 = (5L \times 5\%) / 2,5\% = 10L$

➔ $V0 = 10L - 5L = 5L$



៤ ចំនួនដង និងពេលវេលាប្រើថ្នាំរំញោច

ចំនួនដងនៃការប្រើថ្នាំរំញោចតិច ឬច្រើនក្នុងមួយឆ្នាំ អាស្រ័យលើពូជ (កូន) កៅស៊ូ។ តាមការអនុវត្តកន្លងមកថ្នាំរំញោចត្រូវបានប្រើជាមធ្យមពី ២-៤ដង/ឆ្នាំ ក្នុងរយៈពេល ៣ខែម្តង។ ចូរកុំប្រើថ្នាំរំញោចនៅរដូវក្តៅ ឬរដូវរំហើយ (ខែកុម្ភៈ-ខែមេសា) ដើម្បីការពារដើមកៅស៊ូពីការទាញយកផលហួសកម្រិត។

ការធ្វើរំញោចកម្មត្រូវប្រព្រឹត្តទៅ ២៤-៤៨ម៉ោងមុនពេលចៀរ។ ការធ្វើរំញោចកម្ម លើសកម្រិតកំណត់អាចបណ្តាលដើមកៅស៊ូខ្សោយ សំបកស្ងួត និងទឹកជ័រលែងហូរ ដែលគេហៅថា ជម្ងឺស្ងួតមុខចៀរ។

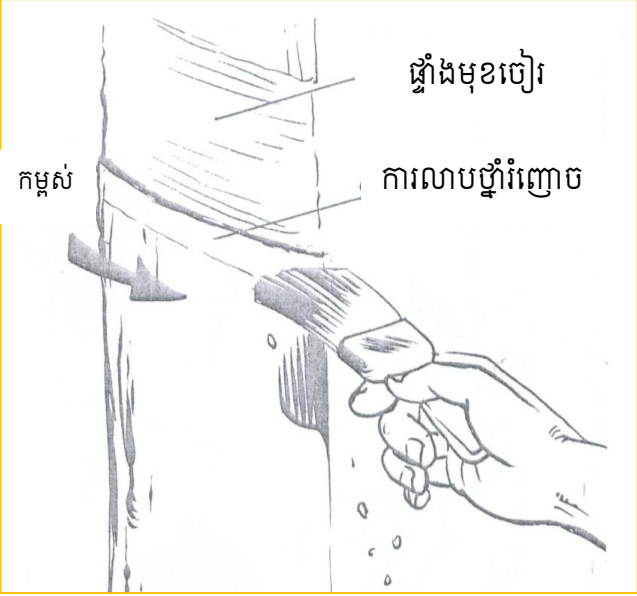
៥ វិធីលាបថ្នាំរំញោច

ការលាបថ្នាំរំញោចមានវិធីផ្សេងៗគ្នាដូចខាងក្រោម៖

- លាបលើសំបកកោសក្រោមមុខចៀរ (Ba: Bark application)
- លាបលើចង្កូរមុខចៀរ (Ga: Groove application)
- លាបលើមុខចៀរ (La: Lace application)
- លាបលើផ្ទាំងមុខចៀររួច (Pa: Panel application)។

៥.១ ការលាបលើសំបកកោសក្រោមមុខចៀរ (Ba: Bark application)

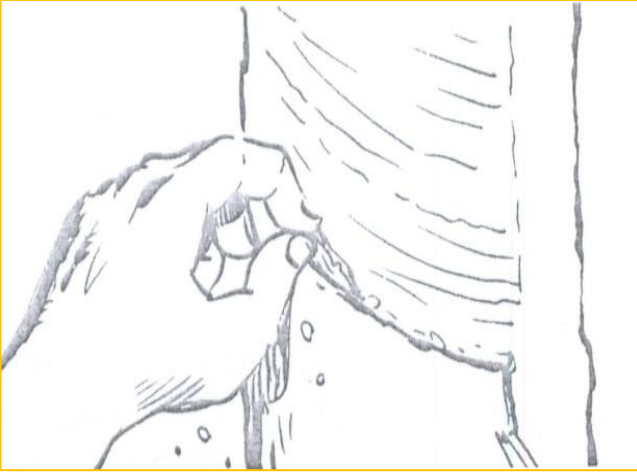
កោសស្រទាប់ខាងក្រៅនៃសំបកចេញស្តើងៗ កម្ពស់ប្រវែង ៥ស.ម នៅខាងក្រោមមុខចៀរ រួចលាបថ្នាំរំញោចស្តើងៗលើចំណែកដែលបានកោសរួចដោយប្រើជក់មុខរាបស្មើ។



រូបភាពទី១ ការលាបថ្នាំរំញោចដោយប្រើជក់

៥.២ ការលាបលើចង្កូរមុខចៀរ (Ga: Groove application)

បកយកជ័រមុខនិងជូតសំអាតទឹកជ័រ។ លាបថ្នាំរំញោចលើចង្កូរមុខចៀរដោយប្រើជក់ (រូបភាពទី២)។ វិធីសាស្ត្រនេះងាយស្រួល និងចំណាយពេលតិចជាងវិធីកោសសំបកចេញ និងទទួលបានទិន្នផលឆ្លើយតបយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព។



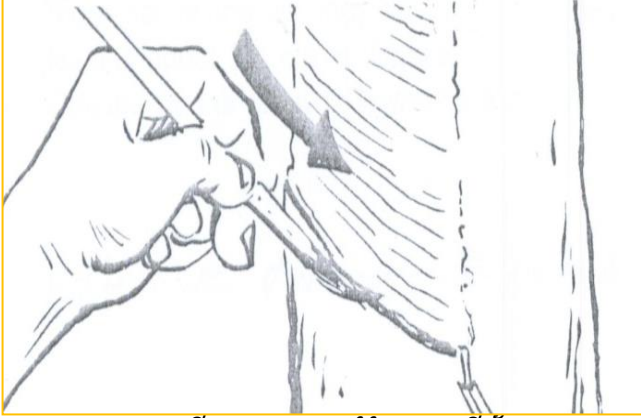
រូបភាពទី២ ការលាបថ្នាំរំញោចលើចង្កូរមុខចៀរ

៥.៣ ការលាបលើមុខចៀរ (La: Lace application)

ចំពោះវិធីនេះ ថ្នាំរំញោចត្រូវបានប្រើលាបលើមុខចៀរដោយប្រើជក់តូច ដោយមិនបកជ័រមុខចេញ



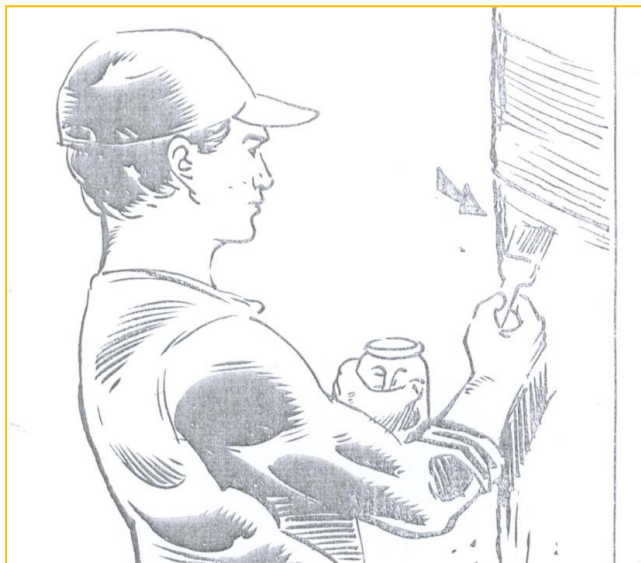
ដែលវិធីនេះ ថ្នាំរំញោចជាប់លើមុខជ័រផង និងសំបកដុះ ឡើងវិញផង (រូបភាពទី៣)។ វិធីនេះចំណេញពេល ជាងវិធីលាបលើចង្កូរមុខចៀរដែលបកដីមុខចេញ។



រូបភាពទី៣ ការលាបថ្នាំរំញោចលើជ័រមុខ

៥.៤ ការលាបលេខ្លាចមុខចៀររួម (Pa: Panel application)

ចំពោះវិធីនេះ ថ្នាំរំញោចត្រូវបានលាបលើសំបក ដុះឡើងវិញផ្នែកខាងលើមុខចៀរ បន្ទាប់ពីចៀរបាន ចំនួន ១-២ ខែ (រូបភាពទី៤) និងមិនមានការកោស សំបកចេញទេ។ វិធីនេះងាយស្រួល និងចំណាយ ពេលតិច ប៉ុន្តែ វិធីនេះអនុវត្តបានតែចំពោះដើមកៅស៊ូ ដែលសំបកវាមិនត្រូវបានចៀរម្តងទៀត។



រូបភាពទី៤ ការលាបថ្នាំរំញោចលើផ្ទាំងមុខចៀរ

ជំងឺផ្កាកូលាប (Pink Disease)

រៀបចំដោយ៖ នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ

១. សេចក្តីផ្តើម

ជំងឺផ្កាកូលាប ត្រូវបានគេរកឃើញជាលើក ដំបូងនៅប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ីក្នុងឆ្នាំ១៩០១ និងបន្ទាប់ មកនៅប្រទេសឥណ្ឌាក្នុងឆ្នាំ១៩០៨។ ជំងឺនេះច្រើន កើតមាននៅលើដើមឈើដូចជា៖ ដើមកាកាវ កាហ្វេ តែ គ ស្វាយ ខ្នុរ ស្វាយចន្ទី ក្រូចឆ្មារជាដើម និងអាច កើតនៅលើបន្លែផងដែរ។

ជំងឺនេះ រាលដាលពីសម្បករួចចូលទៅក្នុង សាច់ឈើ វាចាប់ផ្តើមរាតត្បាតភាគច្រើននៅត្រង់ប្រគាប មែក ព្រោះនៅកន្លែងនោះសម្បកមានសំណើមជាប់ យូរក្រសួតក្រោយពេលភ្លៀងរួច។

២. លក្ខណៈទូទៅនៃជំងឺ

ជំងឺផ្កាកូលាប៖ ជាជំងឺមួយប្រភេទដែលមាន លក្ខណៈធ្ងន់ធ្ងរបំផុត វាច្រើនកើតឡើងនៅលើមែក កៅស៊ូ ជាពិសេស នៅលើចំពាមមែកដែលបង្ក ដោយផ្សិតឈ្មោះ *Corticium salmonicolor* ។

ជំងឺផ្កានេះ កើតនៅលើកូនកៅស៊ូចាប់ពីអាយុ ៣-១២ឆ្នាំ គឺនៅពេលដែលកញ្ចុំស្លឹកប៉ះគ្នាពីដើមមួយ ទៅដើមមួយដែលធ្វើឲ្យម្តប់និងពន្លឺចូលមិនបានគ្រប់ គ្រាន់(រូបទី ១)។



រូបទី១៖ ទិដ្ឋភាពចម្ការកៅស៊ូកើតជម្ងឺផ្កាកូលាប

ជម្ងឺនេះ កើតមាននៅរដូវវស្សាពេលធ្លាក់ភ្លៀង ជាប់ៗគ្នា សំនើមខ្ពស់ និងសីតុណ្ហភាពទាបជាមូលហេតុ នៃការកើត និងរាលដាលជម្ងឺនេះយ៉ាងឆាប់រហ័សនៅ លើដើមកៅស៊ូនិងផ្ទាំងមុខចៀរ។ ចំពោះមែកកៅស៊ូ ណាដែលមានពណ៌សម្បុរត្នោតបណ្តាលមកពីវាទទួល នូវសំណើមរយៈពេលយូរ ទើបងាយរងទទួលការឆ្លង រីករាលដាលនៃជម្ងឺនេះ។ ភ្នាក់ងារបង្កជម្ងឺនេះដោយ ស្ល័រផ្សិតតាមរយៈខ្យល់និងទឹកភ្លៀង។

នៅពេលដើមកៅស៊ូ ទទួលរងនូវជម្ងឺនេះធ្វើឲ្យ មានការបំផ្លាញសម្បក និងបាត់បង់នូវមែកនិងកញ្ចុំ ស្លឹក ដែលជាមូលហេតុធ្វើឲ្យដើមកៅស៊ូចុះខ្សោយ ពន្យាររយៈពេលមិនទាន់ផ្តល់ផល២ឆ្នាំ ទទួលទិន្នផល ទាប (ចម្រុះពី១៤,៥-៦៧,៥%កៅស៊ូកំពុងចៀរជ័រ) និងជួនកាលធ្វើឲ្យដើមកៅស៊ូងាប់ទាំងស្រុង។ ជម្ងឺនេះ អាចកើតផងដែរនៅលើគល់នៃដើមកៅស៊ូក្មេង និងនៅ លើផ្ទាំងមុខចៀរ (រូបទី ២)។



រូបទី២៖ ទិដ្ឋភាពដើមកៅស៊ូទទួលរងជម្ងឺផ្កាកូលាប

៣. ភ្នាក់ងារបង្កជម្ងឺ

ជម្ងឺនេះបណ្តាលមកពីផ្សិត *Corticium salmoni*-color ។ ស្ល័ររបស់ផ្សិតនេះវាឆ្លងពីដើមមួយទៅដើម មួយដោយសារខ្យល់។ ជម្ងឺនេះកើតមាននៅរដូវវស្សា ដែលមានខ្យល់បក់មកពីទិសនិរតី ដែលជារដូវភ្លៀង គឺចាប់ពីខែឧសភាដល់ខែតុលា។ ការធ្លាក់ភ្លៀងជាប់ៗ គ្នា សំណើមខ្ពស់ និងសីតុណ្ហភាពទាប ជាមូលហេតុ នៃការកើត និងរាលដាលនៃជម្ងឺនេះយ៉ាងឆាប់រហ័ស។

៤. រោគសញ្ញាជម្ងឺ

មុនដំបូងរោគសញ្ញាបានលេចចេញជាសរសៃ ផ្សិតដូចសម្បកពីងពាងមានពណ៌ស ដែលគេហៅថា មីសេលីយ៉ូម (Mycelium) ច្រើនកើតនៅផ្នែកខាង ក្រោមជិត ឬត្រង់ប្រគាបមែកកៅស៊ូព្រោះកន្លែងនេះ ច្រើនមានសំណើមជាងគេ។ គេសង្កេតឃើញ ២-៣ សប្តាហ៍ក្រោយមកឃើញមានទឹកជ័រហូរចេញក្រៅ ហើយ ធ្លាក់មកលើដីមានទ្រង់ទ្រាយស ដូចជាអាចម៍កុក រួច សម្បកក្រៅចាប់ផ្តើមប្រេះ។ ផ្សិតឡើងពណ៌ផ្កាកូលាប កាន់តែច្បាស់បន្តិចម្តងៗពិសេសនៅពេលបើកថ្ងៃ។

ដំណាក់កាលទី១ (Corticium stage) ការកើត មានឡើងនៃសរសៃឆ្មារតូចៗ (មីសេលីយ៉ូម) លើផ្ទៃ សំបកជាសញ្ញាសំគាល់នៃការចាប់ផ្តើមនៃជម្ងឺនេះ។



សរសៃឆ្មារតូចៗនេះមានរាងជាសំបុកពីងពាងពណ៌ស និងមានពណ៌ផ្សេងៗទៀត នៅពេលចាំងថ្ងៃសំបក ស្ងួត។



ដំណាក់កាលទី២ (Necator stage) ក្នុង លក្ខខណ្ឌអំណោយផល ជម្ងឺនេះចាប់ផ្តើមជ្រៀតចូល ទៅក្នុងសំបកនិងទៅក្នុងសាច់ឈើ ដែលបណ្តាលឲ្យ មានខូចខាតធ្ងន់ធ្ងរទៅដល់ប្រព័ន្ធជាសិកាខាងក្នុងនៃ ដើម។ ជាលទ្ធផល កន្លែងដែលកើតជម្ងឺនោះហូរទឹក ជ័រជាទម្រង់ឆ្លុតៗពណ៌សនិងជាពណ៌ខ្មៅ។

បន្ទាប់មកធ្វើឲ្យ សំបក ប្រេះ ដំបៅ រលួយ ស្ងួតបើក ដែលអាចឲ្យយើងឃើញសាច់ឈើ។

ក្នុងពេលនោះដំណឹកជញ្ជូនទឹកនិងរុក្ខសេដ្ឋីម ត្រូវបានរំខាន អាស្រ័យដោយប្រព័ន្ធជាសិកាត្រូវបាន បំផ្លាញ។ ពេលនោះ កន្សោមស្លឹកផ្នែកលើមែកដែល កើតជម្ងឺបានប្រែទៅជាលឿង និងបន្ទាប់មកទៅជា ក្រៀម។ ស្លឹកក្រៀមនេះគឺស្ថិត នៅជាប់នឹងមែក។





បន្ទាប់មកការចេញមែកថ្មីបានកើតមានឡើង នៅផ្នែកខាងក្រោមនៃផ្នែកដែលកើតជម្ងឺ។



ជាការពិតណាស់ជម្ងឺនេះមិនអាចដោយឯក ឯងបានទេ។ នៅរដូវប្រាំង កន្លែងដែលកើតជម្ងឺមាន សភាពក្រៀម ហាក់បីដូចជា ជម្ងឺនេះបានជាសះស្បើយ តែតាមពិតជឿតនៃជម្ងឺនេះនៅសម្ងំនៅទីនោះ ហើយ នៅពេលមានលក្ខខណ្ឌប្រកប ជម្ងឺនេះនឹងកើតមាន ឡើងវិញ។ ដូច្នេះ ត្រូវទាមទារនូវការបង្ការនិងព្យាបាល ឲ្យទាន់ពេលវេលា។

៥. ពូជ (កូន) ខាងទទួលរងជម្ងឺ

ពូជ (កូន) ដែលងាយរងជម្ងឺខ្លាំងរួមមាន: RRIM 600, PB 314, PB 217 និង PB 311។ ពូជកៅស៊ូទាំងនេះ មិនគួរដាំនៅតំបន់ដែលមានភ្លៀង ធ្លាក់ខ្លាំងនិងសំណើមខ្ពស់ទេ ។

ពូជដែលធន់និងជម្ងឺនេះតិចតួចរួមមាន PB 260, GT1 និងPR 107 ។

៦. ការខូចខាត

កម្រិតនៃការខូចខាត ដោយសារជម្ងឺផ្កាកូលាប អាស្រ័យតាមអាយុនៃដើមកៅស៊ូនិងទីតាំងជម្ងឺ។ ក្នុង កំឡុងមិនទាន់ឲ្យផល ប្រសិនបើ ជម្ងឺកើតឡើងនៅ ត្រង់មែកមេ ឬប្រគាបមែកនោះធ្វើឲ្យធំត្រស៊ីកស្លូត ដែលបង្កឲ្យមែកតូចៗងាប់ ដូច្នេះ ធ្វើឲ្យដើមកៅស៊ូ មានការលូតលាស់យឺតយ៉ាវនិងពន្យារពេលផ្តល់ផល។ ចំពោះដើមកៅស៊ូឲ្យផលវិញ ជម្ងឺនេះបង្កឲ្យមែកខ្លះ ស្លូតដែលជះឥទ្ធិពលអាក្រក់ដល់ទិន្នផល។ នៅប្រទេស ម៉ាឡេស៊ី ជម្ងឺនេះ ពន្យារពេលមិនផ្តល់ផលដល់ទៅ ២ឆ្នាំ (Tan 7 John 1985)។

៧. វិធានការបង្ការ និងព្យាបាល

៧.១ វិធានការបង្ការ

ចំពោះវិធានការបង្ការលើជម្ងឺផ្កាកូលាបនេះមាន ដូចខាងក្រោម៖

- ជ្រើសរើសកូនដែលមិនសូវទទួលរងកើតជម្ងឺនេះ ធ្ងន់ធ្ងរមកធ្វើការដាំដុះមានដូចជា៖ PB 86, GT1, PR 107 និងPB260 (rrim, 1992)។



- ត្រូវការរំលោះនូវមែកខ្លះក្នុងករណីមានមែកច្រើន ដើម្បីងាយស្រួលដល់ការចេញចូលនៃខ្យល់ និង ពន្លឺថ្ងៃក្នុង ចម្ការឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់។
- បាញ់ថ្នាំបង្ការ ២ទៅ៣ដង មុនពេលភ្លៀងធ្លាក់ (ក្នុងខែឧសភា) នៅពេលកូនកៅស៊ូមានអាយុ ៣ ឆ្នាំឡើងទៅប្រើថ្នាំ Bordeaux 1% (សាច់ដូរខៀវ ១ គ.ក្រ + កំបោរ ១គ.ក្រ + ទឹក ៩៨លីត្រ) ឬ Validamycine 5% (៣០-៥០ មីលីលីត្រនៃថ្នាំ Validamycine 5% + ទឹក ១៦លីត្រ) ដោយចង្វាក់ បាញ់ ២ដងយ៉ាងតិច ក្នុងរយៈពេល១សប្តាហ៍ម្តង នៅមុនរដូវភ្លៀង។

វិធានការបង្ការផ្សេងៗ

- ក្នុងករណីជម្ងឺធ្ងន់ធ្ងរ ត្រូវកាត់មែកដែលកើតជម្ងឺ ចេញ រួចប្រមូលយកទៅដុតចោលឆ្ងាយពីចម្ការ
- ត្រូវលាបប៉េត្រូឡាទុម (ខ្លាញ់គោ) នៅចំកន្លែង មុខកាត់ នៅខាងក្រោមមុខកាត់ប្រវែង ២០-៣០ស.ម ត្រូវលាបថ្នាំបំបាត់ខាប់ ឬ Validamycine 5%
- ត្រូវផ្អាកចៀរ និងដាក់ដីបំប៉នឲ្យស្របតាមបទ ដ្ឋានបច្ចេកទេស។

៧.២ វិធានព្យាបាល

កោសផ្សិតឲ្យបានស្អាតដល់សាច់ឈើស្រស់ ដែលគ្មានជម្ងឺ រួចលាបថ្នាំលើមុខរបួស ហើយថែម នៅលើនិងចុះក្រោមត្រង់ចំណុចជម្ងឺ និងមែកនៅក្បែរ ឲ្យបានប្រវែង ២០ទៅ៣០ ស.ម។

ប្រភេទថ្នាំព្យាបាល

ប្រភេទថ្នាំព្យាបាលមានដូចខាងក្រោម៖

- ល្បាយ Bordeaux ខាប់(សាច់ដូរខៀវ ១គ.ក្រ + កំបោរ ៤ គ.ក្រ + ទឹក ១៥ លីត្រ) សម្រាប់ដើម កៅស៊ូ មិនទាន់ចៀរ (ប៊ុន ជីវិត ១៩៩០)
- បើជម្ងឺនេះ ចូលដល់លក្ខណៈធ្ងន់ធ្ងរត្រូវតែកាប់ មែកនោះចោលរួចលាបថ្នាំ Petroleum (ខ្លាញ់គោ) នៅមុខកាត់
- រាល់កាកសំណល់ជម្ងឺ ត្រូវប្រមូលយកចេញឲ្យ អស់ឆ្ងាយពីចម្ការ
- ត្រូវតាមដានពិនិត្យឲ្យបានជិតដល់និងញឹកញាប់ ទាន់ពេលវេលានិងឲ្យមានប្រសិទ្ធិភាព។

ចំពោះដើមកៅស៊ូមិនទាន់ចៀរជ័រ ប្រើថ្នាំបំបាត់ តាមសមាមាត្រ៖

- សាច់ដូរខៀវ១គ.ក្រ + កំបោរស៤គ.ក្រ + ទឹក ១០០លីត្រ
- ថ្នាំ Validamycine 5% (៣០-៥០ មីលីលីត្រ+ ទឹក ១៦លីត្រ) ។

ដោយអនុវត្តការលាបលើកន្លែងកើតជម្ងឺ ដែល បានកោសសម្បករួចទាំងផ្នែកខាងលើ និងផ្នែកខាង ក្រោមប្រវែង ៣០ស.ម ចាប់ពី ២-៣ដងយ៉ាងតិច ក្នុងរយៈពេល១សប្តាហ៍ ម្តងនៅមុនរដូវភ្លៀង។

ចំពោះដើមកៅស៊ូដែលបានចៀរជ័ររួចហើយ ត្រូវអនុវត្ត ដូចខាងក្រោម៖

- បាញ់ ឬលាបថ្នាំ Validamycine 5% (៣០- ៥០ មីលីលីត្រ + ទឹក ១៦លីត្រ)
- បាញ់ថ្នាំទ្រីដីម៉ូហ្វ ២%(Tridemorph)



ល្បាយ Bordeaux ខាប់ (សាច់ជូរខៀវ ១គ.ក្រ + កំបោរ ៤ គ.ក្រ + ទឹក ១៥ លីត្រ) សម្រាប់ដើម កៅស៊ូមិនទាន់ចៀរ



៨. របៀបផ្សព្វផ្សាយថ្នាំ Bordeaux ១%

៨.១ សម្ភារៈ និងសារធាតុគីមី

- ធុងដីរ ២
- សាច់ជូរខៀវ($CuSO_4 \cdot 5H_2O$) ១គ.ក្រ
- កំបោរ ១គ.ក្រ
- ទឹកស្អាត ៩៨ លីត្រ

៨.២ វិធីលាយថ្នាំ Bordeaux ១%

ក/ អត្រាល្បាយរាវ ក្នុងសមាសភាគ ១-១-១០០

- **ដំណាក់កាលទី១:** ចាក់សាច់ជូរខៀវម៉ត់ ១គ.ក្រ ចូលធុងទឹកទី១ ចាក់ទឹកមួយចំណែកល្មមចូលធុង ទី១ រួចកូរឲ្យសាច់ជូរ ខៀវរលាយស្មើសាច់។
- **ដំណាក់កាលទី២:** ចាក់ទឹកមួយចំណែកល្មម ចូលធុងទី២ រួចចាក់កំបោរ ១គ.ក្រចូលធុងទឹកទី២ រួចកូរឲ្យរលាយសព្វរួច ត្រង់ដោយស្បែក
- **ដំណាក់កាលទី៣:** ចាក់ទឹកកំបោរមួយចំនួន ចូលទៅក្នុងធុងទី១ ដែលផ្ទុកសូលុយស្យុងសាច់ជូរ ខៀវរួចកូរឲ្យសព្វ។ ចាក់ទឹកដែលនៅសល់ចូល រហូតដល់សូលុយស្យុងទាំងមូលមាន ចំណុះ១០០ លីត្រ រួចកូរឲ្យសព្វ។ បន្ទាប់មក យកដែលគោល ជ្រលក់មើល បើដែកគោលមានពណ៌ផ្អែកៗ នោះចាត់ ទុកថា ការលាយនេះបានសមស្រប។ បើដែកគោល មិនមានពណ៌ ផ្អែកទេត្រូវចាក់ទឹកកំបោរបន្ថែម រហូតដល់ដែកគោលមាន ពណ៌ផ្អែកៗ ។

ខ/ អត្រាល្បាយរាវ ក្នុងសមាសភាគ ១-៤-១៥

គេត្រូវយកសាច់ជូរខៀវចំនួន១គ.ក្រ កំបោរស ចំនួន៤គ.ក្រ និងទឹកចំនួន១៥លីត្រ សម្រាប់សូលុយ ស្យុងខាប់។ រីឯ វិធីលាយត្រូវប្រព្រឹត្តតាមលំដាប់ លំដោយដូចរូបមន្តខាងលើ។

ជាទូទៅ ល្បាយសូលុយស្យុងខាងលើនេះត្រូវ ត្រង់ឲ្យអស់កាក និងកំទេចទើបអាចយកទៅប្រើប្រាស់ បាន។





និស្សាភារកម្រៃនិងស្តីតិកៅស៊ូធម្មជាតិ

តារាងទី១៖ តម្លៃប្រមូលទិញដីកៅស៊ូគ្រួសារនៅតាមបណ្តាស្រុក
ប្រចាំសប្តាហ៍ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧ (រៀល/គីឡូក្រាម)

ល.រ	ខេត្ត/កំបង់	សប្តាហ៍ទី ១						សប្តាហ៍ទី ២						សប្តាហ៍ទី ៣						សប្តាហ៍ទី ៤					
		ជំរុំស្ងួត			ជំរុំកក			ជំរុំស្ងួត			ជំរុំកក			ជំរុំស្ងួត			ជំរុំកក			ជំរុំស្ងួត			ជំរុំកក		
		វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍ មុន(វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍ មុន(វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍ មុន(វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍ មុន(វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍ មុន(វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍ មុន(វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍ មុន(វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍ មុន(វ/គ.ក្រ)
១	កំពង់ចាម (ចំការលើ)	6.500	1,62	↓ 200	2.700	0,67	↓ 400	6.400	1,60	↓ 100	2.600	0,65	↓ 100	4.500	1,12	↓ 1.900	2.100	0,52	↓ 500	4.500	1,12	→ 0	2.100	0,52	→ 0
២	ក្រចេះ (មេមត់) (អូរវាំង)	6.500	1,62	↓ 200	2.500	0,62	↓ 300	6.500	1,62	→ 0	2.400	0,60	↓ 100	4.400	1,10	↓ 2.100	1.900	0,47	↓ 500	4.400	1,10	→ 0	2.100	0,52	↑ 200
		6.500	1,62	↓ 300	2.900	0,72	↓ 300	6.400	1,60	↓ 100	2.800	0,70	↓ 100	4.000	1,00	↓ 2.400	2.000	0,50	↓ 800	4.300	1,07	↑ 300	2.100	0,52	↑ 100
៣	កំពង់ចាម (ទំរើង)	6.700	1,67	↓ 200	3.000	0,75	↓ 300	6.600	1,65	↓ 100	2.900	0,72	↓ 100	5.000	1,25	↓ 1.600	2.300	0,57	↓ 600	5.000	1,25	→ 0	2.300	0,57	→ 0
៤	កោះកុង (អូរជុំ)	6.700	1,67	↓ 300	3.100	0,77	↓ 300	6.600	1,65	↓ 100	3.000	0,75	↓ 100	5.100	1,27	↓ 1.500	2.400	0,60	↓ 600	5.100	1,27	→ 0	2.500	0,62	↑ 100
តម្លៃមធ្យម		6.580	1,64	↓ 240	2.840	0,71	↓ 320	6.500	1,62	↓ 80	2.740	0,68	↓ 100	4.600	1,15	↓ 1.900	2.140	0,53	↓ 600	4.660	1,16	↑ 60	2.220	0,55	↑ 80
អន្តរាគមន៍		4.005						4.005						4.008						4.016					

បញ្ជាក់៖

ប្រភពព័ត៌មានប្រមូលទិញតាមតំបន់
ជំរុំស្ងួត: ជំរុំទឹកពិតជាស្ងួត (DRC)
ជំរុំកក: DRC ≈ 50%



តារាងទី២៖ តម្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារប្រទេសថៃ ប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧ (ឯកតា: បាត/គីឡូក្រាម)

កៅស៊ូសម្ងាត់ស្រពាបដោយខ្យល់ USS *1*											
ថ្ងៃ	Hat Yai	Khlong Nga	Trang	Phuket	Surat thani	Rayong	Ubonrat chatani	មធ្យម	សន្លឹកចំហុយ	ជ័រចាន	ទឹកដ័រនៅចម្ការ
3	69,00	69,00	67,00	69,00	69,00	70,00	70,00	69,00	74,50	55,00	63,00
4	67,00	69,00	67,00	68,00	68,00	70,00	69,00	68,29	73,78	56,00	66,00
5	70,00	71,00	70,00	71,00	71,00	70,00	70,00	70,43	75,92	57,00	68,00
7	71,00	71,00	70,00	71,00	71,00	70,00	71,00	70,71	76,21	55,00	68,00
10	71,00	71,00	71,00	71,00	72,00	70,00	70,00	70,86	76,35	54,00	67,00
11	71,00	70,00	69,00	71,00	71,00	69,00	70,00	70,14	75,64	53,00	68,00
12	69,00	69,00	67,00	69,00	69,00	68,00	68,00	68,43	73,92	52,00	67,00
18	66,00	68,00	67,00	67,00	67,00	67,00	67,00	67,00	72,50	49,00	60,00
19	64,00	64,00	63,00	65,00	65,00	65,00	65,00	64,43	64,00	47,00	60,00
20	65,00	65,00	64,00	65,00	66,00	65,00	65,00	65,00	70,50	45,00	58,00
21	68,00	67,00	67,00	68,00	68,00	65,00	66,00	67,00	72,50	47,00	59,00
24	68,00	68,00	66,00	68,00	68,00	67,00	68,00	67,57	73,07	48,00	60,00
25	67,00	69,00	68,00	69,00	69,00	68,00	68,00	68,29	73,78	48,00	59,00
26	68,00	70,00	67,00	70,00	70,00	70,00	69,00	69,14	74,64	49,00	60,00
27	70,00	69,00	70,00	69,00	70,00	70,00	70,00	69,71	75,21	49,00	62,00
28	70,00	70,00	69,00	70,00	70,00	70,00	70,00	69,86	75,35	50,00	62,00

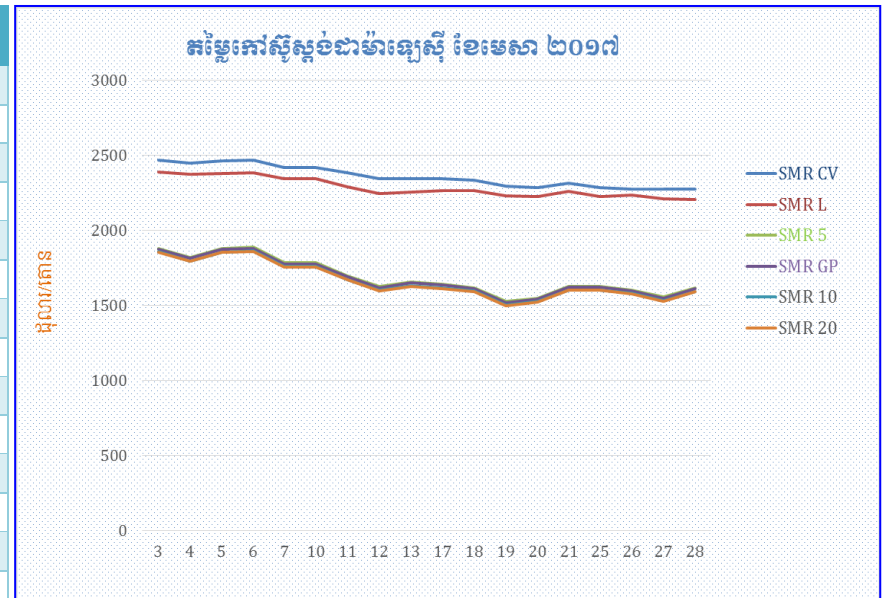
កំណត់សំគាល់៖ នេះជាថ្លៃកៅស៊ូក្នុងស្រុកនៃប្រទេសថៃបានមកពីសមាគមន៍កៅស៊ូថៃដែលបានអង្កេតយ៉ាងតិច២-៥សមាជិក/ថ្ងៃ

1 USS = Unsmoked Sheets (កៅស៊ូសម្ងាត់ស្រពាបដោយខ្យល់)



តារាងទី៣៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារជាម៉ាឡេស៊ី SMR/FOB ប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧ (ដុល្លារ/តោន)

ម៉ែសា	SMR CV	SMR L	SMR 5	SMR GP	SMR 10	SMR 20
3	2 468,50	2 386,50	1 880,00	1 873,00	1 857,00	1 852,00
4	2 448,50	2 371,50	1 819,50	1 813,00	1 796,50	1 792,00
5	2 464,50	2 379,50	1 879,00	1 872,50	1 856,00	1 852,00
6	2 467,00	2 385,50	1 886,00	1 879,00	1 863,00	1 858,00
7	2 418,50	2 342,50	1 783,00	1 776,50	1 760,50	1 756,00
10	2 418,50	2 342,50	1 783,00	1 776,50	1 760,50	1 756,00
11	2 383,50	2 287,50	1 695,00	1 688,00	1 672,00	1 668,00
12	2 342,50	2 246,50	1 623,50	1 616,50	1 600,50	1 596,50
13	2 343,50	2 254,50	1 655,00	1 648,50	1 632,00	1 627,50
17	2 345,00	2 264,50	1 640,50	1 633,50	1 617,50	1 612,50
18	2 334,00	2 263,50	1 618,00	1 611,00	1 595,00	1 590,00
19	2 292,50	2 230,00	1 525,00	1 518,50	1 502,00	1 497,50
20	2 282,50	2 223,50	1 548,00	1 541,50	1 525,00	1 521,00
21	2 314,50	2 260,50	1 626,00	1 619,50	1 603,00	1 598,50
25	2 285,00	2 224,50	1 626,00	1 619,50	1 603,00	1 599,00
26	2 276,00	2 237,00	1 602,50	1 595,50	1 579,50	1 575,00
27	2 275,00	2 212,00	1 554,50	1 547,50	1 531,00	1 526,00
28	2 275,00	2 207,00	1 616,50	1 609,50	1 593,00	1 589,00
មធ្យម	2 356,60	2 284,20	1 684,60	1 677,80	1 661,60	1 657,10
អតិបរមា	2 468,50	2 386,50	1 886,00	1 879,00	1 863,00	1 858,00
អប្បបរមា	2 275,00	2 207,00	1 525,00	1 518,50	1 502,00	1 497,50



✚ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារជាម៉ាឡេស៊ីលេខ១០ (SMR 10) បានធ្លាក់បន្តិចនៅត្រីម ១ ៨៦៣ដុល្លារ/តោន ក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧នេះ បើធៀបទៅនឹងខែមីនា ឆ្នាំ២០១៧ ដែលមានតម្លៃ ២ ១៥៧,៥ដុល្លារ/តោន ដូចនេះសន្ទស្សន៍តម្លៃថយចុះ ១,១៣៦៥ មានន័យថាតម្លៃកៅស៊ូខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧ បានថយចុះ ១៣,៦៥%។

SMR = Standard Malaysian Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារជាម៉ាឡេស៊ី), FOB = Free-on-Board (ថ្លៃទំនិញដឹកដល់កប៉ាល់)



តារាងទី៤៖ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិចេញដោយ Association of Natural Rubber Producing Countries ប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧ (ដុល្លារ/តោន)

ថ្ងៃសៅ	Latex 60%	RSS		TSR	
	ម៉ាឡេស៊ី ^(៤)	បាងកក RSS 3 ^(២)	ភូតាយ៉ាម RSS 4 ^(៣)	បាងកក TSR 20 ^(២)	ភូឡាឡាំព័រ SMR 20 ^(១)
3	1 542,30	2 355,20	2 264,50	1 985,00	1 852,00
4	1 535,10	2 323,40	2 272,50	1 962,80	1 792,00
5	1 539,00	2 368,10	2 283,00	1 971,00	1 852,00
6	1 534,80	-	-	-	1 858,00
7	1 521,30	2 325,70	2 298,50	1 950,10	1 756,00
10	1 515,20	-	2 281,00	-	1 716,50
11	1 509,70	2 288,90	2 273,50	1 936,30	1 668,00
12	1 501,30	2 261,80	2 241,50	1 911,40	1 596,50
13	1 500,10	-	2 254,50	-	1 627,50
14	-	-	-	-	-
17	1 500,70	-	2 228,00	-	1 612,50
18	1 480,80	2 216,00	2 184,00	1 817,60	1 590,00
19	1 441,10	2 182,10	2 153,50	1 791,70	1 497,50
20	1 418,20	2 217,10	2 150,50	1 816,10	1 521,00
21	1 417,20	2 217,10	2 168,00	1 816,10	1 598,50
24	-	2 229,30	2 171,50	1 819,00	-
25	1 415,50	2 240,10	2 193,50	1 832,80	1 599,00
26	1 402,60	2 249,70	2 195,50	1 844,50	1 575,00
27	1 399,90	2 244,60	2 183,50	1 825,80	1 526,00
28	1 396,20	2 251,30	2 180,00	1 819,50	1 589,00

សំគាល់៖

- (១) ថ្លៃបន្តផ្ទុកលើនាវាកំណត់ដោយអ្នកទិញនៅល្ងាចម៉ោង ៥:០០
- (២) ថ្លៃបន្តផ្ទុកលើនាវាកំណត់ដោយវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូថៃ
- (៣) ថ្លៃជាមធ្យមកំណត់ដោយទីផ្សារឥណ្ឌា (ដែលទាក់ទងនឹងថ្លៃទីផ្សារក្នុងស្រុក និងមិនគិតថ្លៃពន្ធ ឬថ្លៃផ្សេង)
- (៤) ថ្លៃកំណត់ដោយអ្នកទិញដែលបានរាយការណ៍ជាផ្លូវការ ដោយក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ី

ពាក្យកាត់៖

- *1* TSR = Technical Specified Rubber (កៅស៊ូបញ្ជាក់គុណភាពតាមបច្ចេកទេស)
- *2* RSS = Ribbed Smoked Sheets (កៅស៊ូសន្លឹកសម្ងាត់ដោយកំដៅនិងផ្សែង)
- *3* Latex 60% (ទឹកជ័រខាប់៦០%)
- *4* SMR = Standard Malaysia Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារប្រទេសម៉ាឡេស៊ី)
- *5* STR = Standard Thai Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារប្រទេសថៃ)



ទស្សនៈវិស័យទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ និងទស្សនៈខ្លីៗ

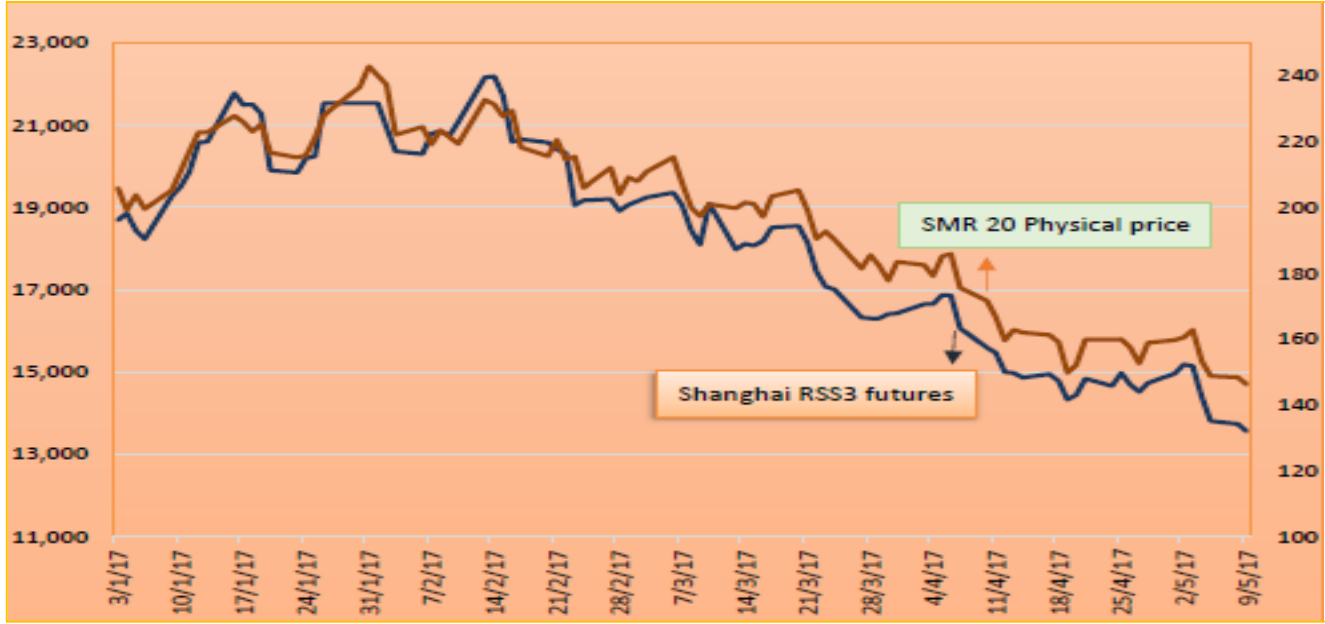
ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែមេសា ២០១៧

រៀបរយសម្រាប់លោក គុយ ភក្តី

និន្នាការតម្លៃធ្លាក់ចុះ បានចាប់ផ្តើមតាំងពីដើមខែកុម្ភៈ និងបន្តមកដល់ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧។ នៅទីផ្សារកូឡាឡាំពួរ តម្លៃប្រភេទ SMR-20 បានធ្លាក់ចុះប្រមាណ ៣៣% គិតចាប់ពីខែកុម្ភៈ ក្នុងតម្លៃ ២៤១០ដុល្លារ/តោន រហូតដល់ខែឧសភា ត្រឹមថ្ងៃទី៩ ដែលមានតម្លៃ ១៤៦២,៥ដុល្លារ/តោន។ ចំពោះតម្លៃកៅស៊ូប្រភេទ TSR-20 បានធ្លាក់ចុះ ២៩% គិតនៅថ្ងៃទី៣១ ខែមករា ក្នុងតម្លៃ ២៥៦០,២ដុល្លារ/តោន រហូតដល់ខែមេសា ត្រឹមថ្ងៃទី២៨ ដែលមានតម្លៃ ១៨១៩,៥ដុល្លារ/តោន។ រីឯ នៅទីផ្សារបាងកក តម្លៃកៅស៊ូប្រភេទ RSS-3 ក៏បានធ្លាក់ចុះ ២៤% គិតក្នុងខែមករា ថ្ងៃទី៣១ មានតម្លៃ ២៩៥៨ដុល្លារ/តោន រហូតដល់ខែមេសា ត្រឹមថ្ងៃទី២៨ ដែលមានតម្លៃ ២២៥១,៣ដុល្លារ/តោន។

នៅទីផ្សារកៅស៊ូប្រភេទ/ទិញលក់កៅស៊ូភ្លាមៗ (Physical Rubber Markets) តម្លៃភាគហ៊ុនកៅស៊ូមាននិន្នាការកើនឡើងខ្លាំងក្នុងទីផ្សារទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា។ ក្នុងអំឡុងពេលប៉ុន្មានឆ្នាំកន្លងមក នៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ ត្រូវបានសន្មតថា ជាទីផ្សារ ដែលមានឥទ្ធិពលខ្លាំងលើទីផ្សារកៅស៊ូប្រភេទទាំងមូល ដោយសារតែទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ បានថយចុះភាពល្បីល្បាញរបស់ខ្លួន។ ទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃដែលមានឥទ្ធិពលលើសលុបនេះ នឹងបង្ហាញក្រាហ្វិកក្នុងកំឡុងថ្ងៃទី០៣ ខែមករា ដល់ថ្ងៃទី០៩ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ ដូចខាងក្រោម៖

ក្រាហ្វិកទី១៖ ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាលើទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ ទៅលើតម្លៃកៅស៊ូប្រភេទ SMR-20



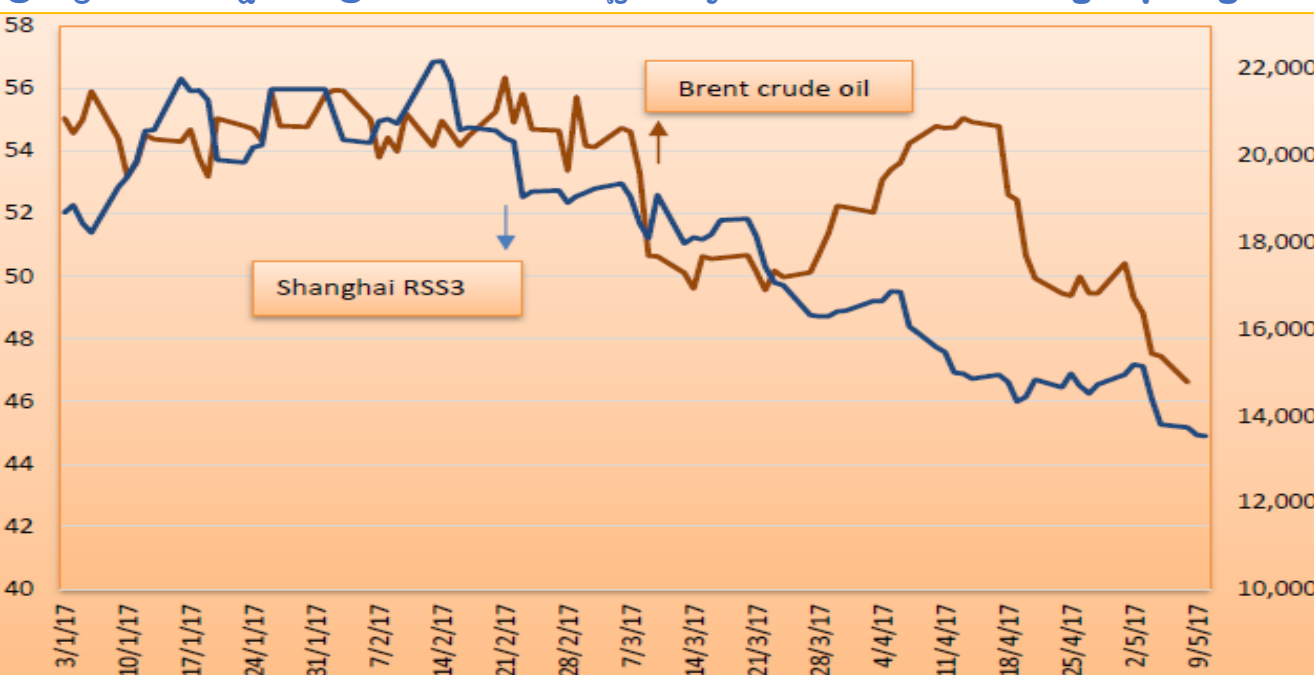


ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ដែលបានទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ លើតម្លៃថ្នាក់ស្តុចនៃកៅស៊ូ SMR-20

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែមេសា ២០១៧
រៀបចំដោយ លោក គុយ ភក្តី

ការធ្លាក់ចុះតម្លៃកៅស៊ូដែលបានចាប់ផ្តើមតាំងពីដើមខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៧ មាននិន្នាការធ្លាក់ចុះ ដោយសារតែកត្តាធ្លាក់ចុះនៃតម្លៃប្រេងនៅ។ តម្លៃប្រេងនៅកាន់តែធ្លាក់ខ្លាំងនៅដើមខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៧នេះ មកពីផលិតផលឥន្ធនៈក្រអូប (Shale Gas ជាប្រភេទឥន្ធនៈម៉្យាងចំរាញ់ចេញពីថ្មមួយប្រភេទសម្រាប់ធ្វើគ្រឿងក្រអូប) បានកើនឡើង និងភាពបរាជ័យនៃការអនុវត្តគម្រោងកាត់បន្ថយការផ្គត់ផ្គង់ប្រេងនៃបណ្តាប្រទេសជា សមាជិក OPEC និងប្រទេសធំៗដែលផលិតមិនមែនជាសមាជិក OPEC ។ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិដែលកំណត់មុន បានបង្ហាញខ្លួនលើទីផ្សារហ៊ុនយ៉ាងជិតស្និទ្ធជាមួយនឹងនិន្នាការតម្លៃប្រេងនៅ។ ខណៈពេលដែល តម្លៃប្រេងនៅធ្លាក់ចុះអាចធ្វើឲ្យកៅស៊ូសំយោគដែលផលិតចេញពីកាកសំណល់តេលស៊ីលា (Asphalt) បាត់បង់តម្លៃ។ ទោះបីយ៉ាងណា នៅពេលតម្លៃប្រេងនៅធ្លាក់ចុះ ពាណិជ្ជករនៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃបានទិញយកកៅស៊ូសំយោគដើម្បីជំនួសកៅស៊ូធម្មជាតិក្លាមៗតាមលទ្ធភាព។ នេះជាមូលហេតុដែលធ្វើឲ្យតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ដែលបានទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនធ្លាក់ចុះ ហើយឥទ្ធិពលដ៏ធ្ងន់ធ្ងរនៃទីផ្សារប្រេងនៅមកតម្លៃកៅស៊ូដែលបានទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ នឹងបង្ហាញឲ្យឃើញច្បាស់តាមរយៈក្រាហ្វិកខាងក្រោម៖

ក្រាហ្វិកទី២៖ ឥទ្ធិពលប្រេងនៅលើតម្លៃកៅស៊ូដែលបានកំណត់នៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ





តារាងទី៥: តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុន TOCOM
(យ៉េន/គីឡូក្រាម)

កាលបរិច្ឆេទនៃការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម	កិច្ចសន្យាប្រចាំខែ					
	មេសា ១៧	ឧសភា ១៧	មិថុនា ១៧	កក្កដា ១៧	សីហា ១៧	កញ្ញា ១៧
៣ មេសា	278,0	266,7	256,7	251,8	247,4	245,0
៤ មេសា	281,2	262,5	251,9	245,0	240,4	236,7
៥ មេសា	300,0	275,6	268,0	260,5	255,8	250,7
៦ មេសា	306,5	281,9	269,7	261,2	252,9	248,7
៧ មេសា	294,0	270,5	259,5	251,8	242,4	237,9
១០ មេសា	292,7	267,8	256,4	249,2	243,5	239,4
១១ មេសា	272,7	257,1	247,3	238,7	233,1	229,3
១២ មេសា	265,0	248,5	236,0	229,5	223,2	219,7
១៣ មេសា	268,5	252,6	239,7	231,8	226,9	223,0
១៤ មេសា	259,0	248,2	235,8	226,5	221,2	218,5
១៧ មេសា	266,0	248,2	234,4	225,9	221,0	216,5
១៨ មេសា	246,5	239,9	226,0	219,7	215,6	212,9
១៩ មេសា	229,0	228,5	213,0	208,5	205,6	203,0
២០ មេសា	239,6	234,4	214,4	207,2	205,7	203,1
២១ មេសា	255,0	254,5	228,5	221,6	218,4	216,0
២៤ មេសា	269,5	268,8	234,0	224,6	221,5	217,2
២៥ មេសា	263,1	233,0	226,1	224,5	220,9	218,3
២៦ មេសា	261,9	234,7	226,1	224,4	221,1	218,8
២៧ មេសា	260,0	231,7	222,0	219,1	217,0	215,0
២៨ មេសា	263,1	235,4	226,0	222,1	219,1	217,3

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែមីនា ២០១៧

អត្រា៖ ១ យ៉េន = ០,០០៩០ដុល្លារ



តារាងទី៦: តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុនសៀងខៃ

(យ៉ន/តោន)

កាលបរិច្ឆេទនៃ ការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម	កិច្ចសន្យាប្រចាំខែ					
	មេសា ១៧	ឧសភា ១៧	មិថុនា ១៧	កក្កដា ១៧	សីហា ១៧	កញ្ញា ១៧
៥ មេសា	15 800	16 435	16 580	16 550	16 840	16 970
៦ មេសា	16 100	16 130	16 330	16 700	16 560	16 670
៧ មេសា	15 280	15 185	15 740	15 535	15 675	15 675
១០ មេសា	14 900	14 965	15 125	15 275	15 560	15 520
១១ មេសា	14 740	14 865	15 165	15 260	15 450	15 410
១២ មេសា	14 140	14 190	14 475	14 500	14 790	14 770
១៣ មេសា	14 140	14450	14 595	14 720	14 935	14 985
១៤ មេសា	14 160	14 280	14 485	14 675	14 610	14 830
១៧ មេសា	14 130	14 355	14 705	14 675	14 700	14 905
១៨ មេសា	-	14 055	14 180	14 325	14 550	14 610
១៩ មេសា	-	13 845	13 845	14 060	14 130	14 385
២០ មេសា	-	14 295	14 320	14 195	14 215	14 800
២១ មេសា	-	14 280	14 315	14 490	14 650	14 805
២៤ មេសា	-	14 285	14 100	14 310	14 470	14 815
២៥ មេសា	-	14 150	14 530	14 580	14 520	14 670
២៦ មេសា	-	14 030	14 350	14 550	14 715	14 510
២៧ មេសា	-	14 085	14 175	14 380	14 400	14 610
២៨ មេសា	-	14 240	14 375	14 620	14 790	14 760

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែមីនា ២០១៧

អត្រា៖ ១ យ៉ន = ០,១៥ដុល្លារ