

ឆ្នាំទី៩ លេខ៩៨ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១



ព្រឹត្តិបត្រ

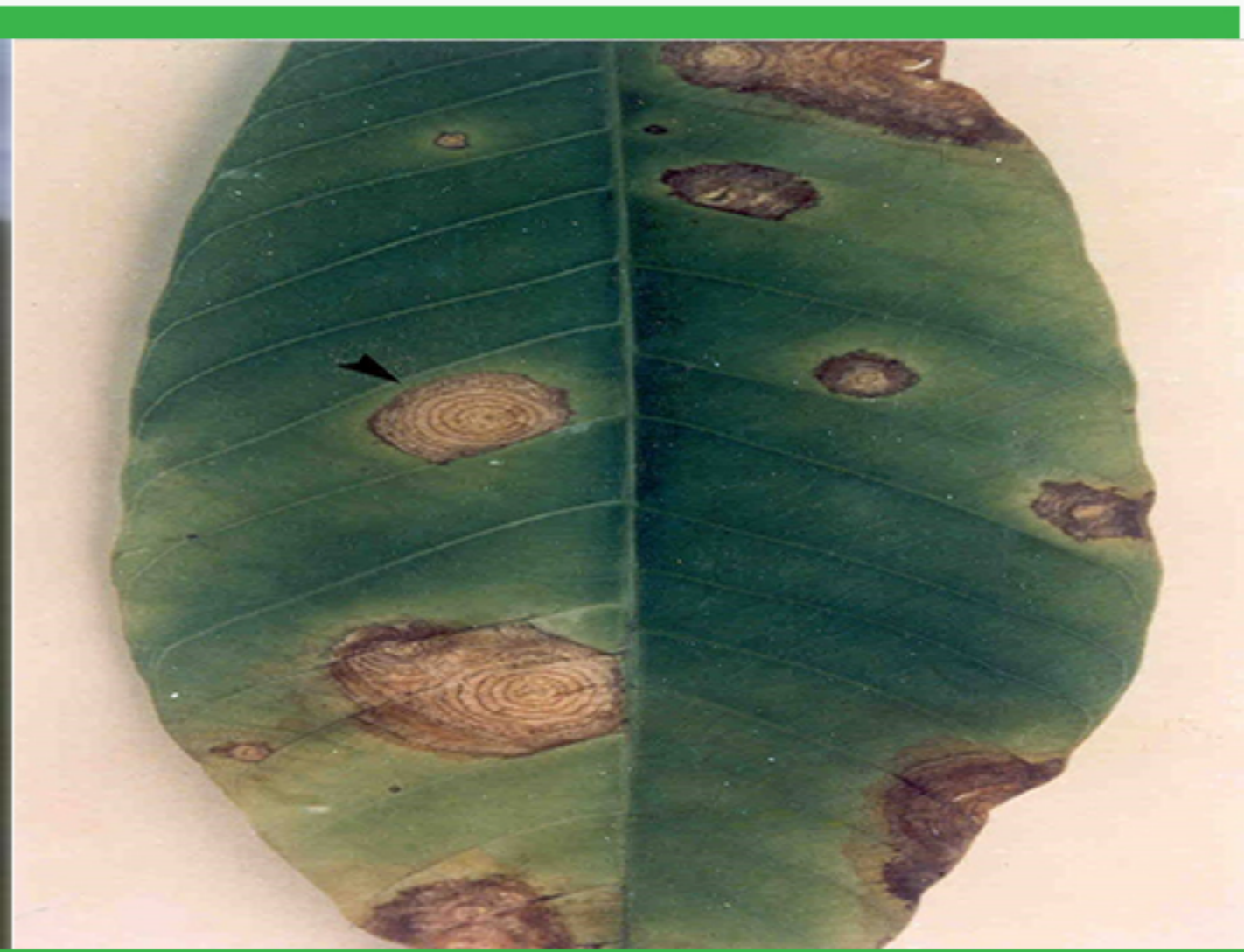
កៅស៊ូធម្មជាតិ

Natural Rubber Bulletin

ផ្សាយចេញពី អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ



ជំងឺក្រៀមខ្មៅកន្ទុយស្លឹក (Collectotrichum Leaf Disease) និងវិធីព្យាបាល



ផ្លូវជាតិលេខ៦អា ភូមិបាក់ខែង សង្កាត់ព្រែកលៀប ខណ្ឌជ្រោយចង្វារ រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា
ទូរស័ព្ទលេខ: (៨៥៥) ២៣ ៦៧២២ ៥៩០ E-mail: gdr.maff@gmail.com

នាយកបណ្ណាធិការ

Editor-in-chief

✚ ឯកឧត្តម **ប៉ុល សុផា**

✚ H.E. Pol Shopha

គណៈកម្មាធិការបណ្ណាធិការ

Editorial Board

✚ លោក **ឃុន កក្កដា** ប្រធាន

✚ Mr. Khun Kakada Director

✚ លោក **ហ៊ុន សាវណ** អនុប្រធាន

✚ Mr. Horn Saphan Vice Director

✚ លោក **គុយ ភក្កិ** អនុប្រធាន

✚ Mr. Kuy Pheakdey Vice Director

✚ កញ្ញា **ថូ ស្រីស** សមាជិកអចិន្ត្រៃយ៍

✚ Ms. Tho Srey Sor Permanent Member

✚ លោក **លួង សុខខេង** សមាជិក

✚ Mr. Loung Sokheng Member

✚ លោក **គូ ផល្លី** សមាជិក

✚ Mr. Kou Phally Member

✚ លោក **កង ថា** សមាជិក

✚ Mr. Kong Tha Member

✚ លោក **ព្រៃ សុភាព** សមាជិក

✚ Mr. Prey Sopheap Member

✚ លោកស្រី **ស្វាយ នាមុល** សមាជិក

✚ Mrs. Svay Nabol Member

✚ លោក **សូ សុវណ្ណា** សមាជិក

✚ Mr. So Sovanna Member

✚ លោក **តូ ប៊ុនធី** សមាជិក

✚ Mr. Tou Bunthy Member

ការីកុំព្យូទ័រ

Computer Operator

✚ លោក **ឈួង ឈី**

✚ Mr. Choung Chhy

✚ កញ្ញា **ថូ ស្រីស**

✚ Ms. Tho Srey Sor

ការិយាល័យទំនាក់ទំនងនិងចេញព្រឹត្តិ

Contact & Publication

✚ លោក **គុយ ភក្កិ**

✚ Mr. Kuy Pheakdey

✚ E-mail phokpheakdey@yahoo.com

✚ E-mail: phokpheakdey@yahoo.com

✚ Tel: 096 293 423

✚ Tel: 016 293 423

មាតិកា

ទំព័រ

❖ បទវិចារណកថា

១

ព័ត៌មានក្នុងប្រទេស

❖ ការចុះរៀបចំចម្ការបង្ហាញនៃការអនុវត្តកសិកម្មល្អ (GAP) លើការយកផលទឹកជ័រនៅខេត្តមណ្ឌលគិរី

៣

❖ ប្រកាសស្តីពី នីតិវិធីនៃការស្នើសុំបង្កើតនិងដំណើរការរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូ

៥

❖ របាយការណ៍ស្តីពីស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត

១២

ព័ត៌មានអន្តរជាតិ

❖ ផលិតករកៅស៊ូថែវពីងចាតម្រូវការពិភពលោកនឹងកើនឡើងខ្លាំងនៅឆ្នាំនេះ

១៧

❖ ផ្ទៃដីដាំកៅស៊ូនៅភាគឦសាននឹងត្រូវពង្រីកបន្ថែម

១៧

ទំព័រស្រាវជ្រាវ

❖ ជំងឺក្រៀមខ្មៅកន្ទុយស្លឹក Colletotrichum Leaf Disease

១៩

❖ ការរៀបចំដីសម្រាប់ដំណាំកៅស៊ូនិងការបំបៅកូនកៅស៊ូ

២១

តម្លៃនិងស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិតាមបណ្តាប្រទេសនានា

❖ តារាងទី១៖ តម្លៃប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារនៅតាមបណ្តាស្រុកប្រចាំសប្តាហ៍ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១

៣០

❖ តារាងទី២៖ ស្ថានភាពធុរកិច្ចផលិតផលជ័រកៅស៊ូស្នូតប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១

៣១

❖ តារាងទី៣៖ តម្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារប្រទេសថៃ ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១

៣២

❖ តារាងទី៤៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី SMR/FOB ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១

៣៣

❖ តារាងទី៥៖ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិចេញដោយ Association of Natural Rubber Producing Countries

៣៤

ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១

❖ តារាងទី៦៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុន Osaka (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

៣៥

❖ តារាងទី៧៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

៣៦

❖ តារាងទី៨៖ តម្លៃកៅស៊ូ TSR 20 នៅលើទីផ្សារហ៊ុន SICOM (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

៣៧

ស្ថានភាពនៃការវិនិច្ឆ័យទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ

❖ ក្រាហ្វិកទី១៖ ថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃប្រចាំថ្ងៃជាមធ្យមសម្រាប់ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១ (យ៉េន/តោន)	៣៨
❖ ក្រាហ្វិកទី២៖ ថ្លៃកៅស៊ូ TSR-20 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាសម្រាប់ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១ នៅទីផ្សារហ៊ុនស៊ីងប៊ុរី(ដុល្លារស៊ីងប៊ុរី/១០០គ.ក្រ)	៣៩
❖ ក្រាហ្វិកទី៣៖ ថ្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាសម្រាប់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ នៅទីផ្សារហ៊ុនអូសាកា (ដុល្លារយេន/គ.ក្រ)	៤០
❖ ក្រាហ្វិកទី៤៖ ថ្លៃកៅស៊ូ STR-20 ទិញលក់ភ្លាមៗនៅទីផ្សារបាងកក និងថ្លៃកៅស៊ូ SMR-20 ទិញលក់ភ្លាមៗនៅទីផ្សារគូរឡាឡាំពួរ (US\$/100kg)	៤១
❖ ក្រាហ្វិកទី៥៖ ថ្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់ភ្លាមៗ នៅទីផ្សារបាងកក និង ថ្លៃកៅស៊ូ RSS-4 ទិញលក់ភ្លាមៗនៅទីផ្សារកូឡុយ៉ាម	៤១
❖ ក្រាហ្វិកទី៦៖ ថ្លៃទឹកជ័រខាប់ទិញលក់ភ្លាមៗនៅទីផ្សារគូរឡាឡាំពួរ	៤២



បទវិចារណកថា

ប្រិយមិត្តទាំងអស់ជាទីមេត្រី!

ស្ថានភាពផលិតកម្មនិងធុរកិច្ចកៅស៊ូធម្មជាតិកម្ពុជាប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ បានបង្ហាញថា៖ ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន៤០៤ ១១៨ហិកតា ដែលក្នុងនោះផ្ទៃដីច្រើនជំរកចំនួន២៩២ ៤៩៧ហិកតា ស្មើនឹង៧២% និងផ្ទៃដីថែទាំចំនួន១១ ៦២១ហិកតា ស្មើនឹង២៨%។ បរិមាណផលិតសរុបក្នុងខែកុម្ភៈមានចំនួន ១៤ ៥៦៩តោន បានថយចុះចំនួន១៨ ២៧៤តោន (-៥៦%) បើធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែបានកើនឡើងចំនួន ១ ៣២៣តោន (+១០%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២០។ រហូតដល់ខែកុម្ភៈ(២ខែដើម ឆ្នាំ២០២១) បរិមាណផលិតសរុបមានចំនួន៤៧ ៤១២តោន បានកើនឡើងចំនួន៤ ៩៦៤តោន (+១២%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២០។ បរិមាណបញ្ចេញលក់ក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន១៥ ១៣៥តោន បានថយចុះចំនួន១៥ ៦៩៥តោន (-៥១%) ធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែបានកើនឡើងចំនួន១ ២៤៨តោន (+៩%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២០។ បរិមាណបញ្ចេញលក់រហូតមកដល់ខែកុម្ភៈ (២ខែ ឆ្នាំ២០២១) មានចំនួន៤៥ ៩៦៥តោន បានកើនឡើងចំនួន៤ ៤៧២តោន (+១១%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ ២០២០ និងសន្និធិចុងគ្រាចំនួន៣១ ៦៤៤តោន។ តម្លៃលក់មធ្យមក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ស្មើនឹង១ ៦២៩ US\$/តោន បានកើនឡើង៦៨US\$/តោន (=+៤,៣៣%) ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើង ២១៨ដុល្លារ/តោន(=+១៥%) ធៀបរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២០។ តម្លៃលក់ជាមធ្យមរហូតមកដល់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ ស្មើនឹង១ ៥៦៤US\$/តោន បានកើនឡើង១៦២US\$/តោន(=+១១%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ ស្ថានភាពទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់នានាប្រចាំខែកុម្ភៈ មានតម្លៃចន្លោះពី៥ ៥៧៥-៥ ៨៥០ រ/គ.ក្រសម្រាប់ទឹកជ័រគិតជាជ័រស្ងួត (ពុំមានការកើនឡើងធៀបនឹងខែមុន) និងថ្លៃ២ ១៥០ - ២ ៧៥០រ/គ.ក្រសម្រាប់ជ័រកក គឺបានកើនឡើងចំនួន៣២រ/គ.ក្រ ធៀបនឹងខែមុន អាស្រ័យតាមតំបន់និងរយៈពេលបង្កក។

យោងរបាយការណ៍ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ របស់សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC) បានបង្ហាញថា៖ ផលិតផលកៅស៊ូពិភពលោកក្នុងខែកុម្ភៈមានចំនួន៨៩៧ ០០០តោន (បានធ្លាក់ចុះ១២,៤% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២០) រីឯបរិមាណប្រើប្រាស់កៅស៊ូពិភពលោកមានចំនួន១,១០៣លានតោន (បានកើនឡើង៤៧,៥% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២០)។ កត្តានេះបានផ្តល់ភាពអំណោយផលដល់ទីផ្សារក្នុងតំបន់និងទីផ្សារទិញ-លក់តាមកិច្ចសន្យា តាមរយៈនិន្នាការកើនឡើងថ្លៃកៅស៊ូជាមធ្យមក្នុងខែ ស្របពេលដែលរដូវសម្រាកច្រើនជំរកដល់ជាបណ្តើរៗនៅតាមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិនានា។



ជាការកត់សម្គាល់ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងកំឡុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១នេះ ក៏មាននិន្នាការកើនឡើងស្របគ្នានឹងការកើនឡើងនៃតម្លៃប្រេងនៅដែរ ដែលមានតម្លៃ៦២,២០US\$/បារ៉ែល(បានកើនឡើង១៣,៧% ធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០២១)។ តម្លៃមធ្យមទាំងកៅស៊ូជុំនិងកៅស៊ូសន្លឹក នៅតាមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធំៗបានកើនឡើងស្របគ្នាបើធៀបនឹងខែមុន។ ថ្លៃកៅស៊ូ SMR-20 (ម៉ាឡេស៊ី) បានកើនឡើង៦,១% ថ្លៃកៅស៊ូ STR-20 (ថៃ) បានកើនឡើង៤,៧% កៅស៊ូសន្លឹក RSS-3 ក្នុងក្រុងបាងកក ថ្លៃ២,២៥US\$/គ.ក្រ (កើនឡើង៣,៦%) ថ្លៃកៅស៊ូសន្លឹក RSS-4 នៅតំបន់ភូមិមយ៉ាម ប្រទេសឥណ្ឌា គឺ២,១៤US\$/គ.ក្រ។

ក្រុមការងារព្រឹត្តិបត្រកៅស៊ូធម្មជាតិនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនឹងនៅតែបន្តយកចិត្តទុកដាក់តាមដានពីគ្រប់មជ្ឈដ្ឋានប្រភពព័ត៌មាន ដើម្បីផ្តល់ជូនខ្លឹមសារ និងរូបភាពកាន់តែច្បាស់ថែមទៀត អំពីស្ថានភាពវិវឌ្ឍនិន្នាការទីផ្សារនិងទស្សនវិស័យនៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិសម្រាប់រយៈពេលខ្លី មធ្យម និងវែង ទាំងក្នុងក្របខណ្ឌជាតិ តំបន់ និងពិភពលោក។ ជាមួយគ្នានេះ ក្រុមការងារយើងខ្ញុំ សូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះការគាំទ្ររបស់សម្តេច ទ្រង់ ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោក/អ្នកឧកញ៉ា និងមិត្តអ្នកអានទាំងអស់ និងរង់ចាំទទួលមតិវិៈគន់ស្ថាបនាពីគ្រប់មជ្ឈដ្ឋានដើម្បីកែលម្អព្រឹត្តិបត្រនេះ ឲ្យកាន់តែមានគុណភាពប្រសើរឡើងថែមទៀត។

អរគុណ!!!





ព័ត៌មានវិទ្យាប្រទេស

**ការចុះរៀបចំចម្ការបង្ហាញនៃ
ការអនុវត្តកសិកម្មល្អ (GAP)
លើការយកផលទឹកជ័រ
នៅខេត្តមណ្ឌលគិរី**

ដោយមានកិច្ចសហការជាមួយអង្គការ WWF កម្ពុជាដែលបាននិងកំពុងអនុវត្តគម្រោង “ការអភិវឌ្ឍយន្តការភាពជាដៃគូពហុភាគីក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ដើម្បីលើកកម្ពស់ខ្សែច្រវាក់តម្លៃកសិកម្មប្រកបដោយនិរន្តរភាពក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូ” ដែលហៅកាត់ថា គម្រោងភាពជាដៃគូពហុភាគី (MAP: Multi-Actor Partnership) ចាប់ពីថ្ងៃទី១៥ ខែមករា ដល់ថ្ងៃទី២០ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ មន្ត្រីជំនាញនៃ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ដឹកនាំដោយ លោក **គុន ផល្លី** អនុប្រធាននាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ រួមនឹងមន្ត្រីនៃវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា និងមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្តមណ្ឌលគិរី បានចុះរៀបចំចម្ការបង្ហាញអំពីការអនុវត្តកសិកម្មល្អលើការយកផលទឹកជ័រ និងចម្ការបង្ហាញអំពីការកែលម្អបច្ចេកទេសយកផលទឹកជ័ររបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនៅក្នុងស្រុកពេជ្រាជា ខេត្តមណ្ឌលគិរី។

ការរៀបចំចម្ការបង្ហាញ មានគោលបំណង៖
(១) កាត់បន្ថយហានិភ័យ ពីផលប៉ះពាល់នៃការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ (២) បង្កើនទិន្នផលខ្ពស់ និង (៣) ផលិតកម្មកៅស៊ូប្រកបដោយនិរន្តរភាព។



ការផ្តល់ប្រឹក្សាបច្ចេកទេសកៅស៊ូជាមួយកសិករ

ការរៀបចំចម្ការបង្ហាញនេះបានធ្វើនៅទីតាំងចម្ការកសិករកៅស៊ូគ្រួសារផ្ទាល់ដែលមានចំនួន ៩ ចម្ការនៅក្នុងឃុំគោលដៅរួមមាន៖ ឃុំពូជ្រែងចម្ការ ឃុំក្រុងតេ-៣ចម្ការ ឃុំស្រែអំពូម១ចម្ការ និងឃុំប៊ូស្រា៣ចម្ការ ក្នុងស្រុកពេជ្រាជា ខេត្តមណ្ឌលគិរី។



ការចុះបែងចែកនិងលាបថ្នាំសម្គាល់ចម្ការបង្ហាញ



សកម្មភាពការងារក្នុងការរៀបចំចម្ការបង្ហាញ រួមមាន៖

១-ការវាស់ទំហំដើមនិងជំរឿនដើម៖ បានចុះ វាស់ទំហំដើមនិងជំរឿនដើម សរុបបានចំនួន៨ចម្ការ ក្នុងឃុំគោលដៅចំនួន៤គឺ៖ ឃុំពូជ្រៃចំនួន២ចម្ការ ឃុំក្រងតេ៖៣ចម្ការ ឃុំស្រែអំពូម១ចម្ការ និង ឃុំប៊ូ ស្រា២ចម្ការ។

២-ការបែងចែកចម្ការបង្ហាញនិងការលាបថ្នាំ សម្គាល់ដើម៖ បានចុះបែងចែកនិងលាបថ្នាំសម្គាល់ ដើមក្នុងចម្ការបង្ហាញសរុបបានចំនួន១ចម្ការ ក្នុងឃុំ ពូជ្រៃ។

៣-ការណែនាំបច្ចេកទេសដល់កសិករ៖ បាន ណែនាំបច្ចេកទេសដល់កសិករអំពីការធ្វើផ្លូវភ្លើង ការសម្អាតព្រៃក្នុងចម្ការ ការលាបប៉េត្រូឡាតូម(ខ្លាញ់ គោ)លើផ្ទាំងមុខចៀរ ការសម្អាតផ្ទាំងមុខចៀរ និង បានត្រងជ័រព្រមទាំងផ្តល់ប្រឹក្សាបច្ចេកទេសផ្សេងៗ ទៀតដល់កសិករផងដែរ។



ចម្ការបង្ហាញការអនុវត្តកសិកម្មល្អ (GAP)

ក្រុមការងារ បានរកឃើញបញ្ហាប្រឈមមួយ ចំនួនដែលកសិករកៅស៊ូគ្រួសារកំពុងជួបប្រទះមាន៖ ការរៀបចំនិងការគ្រប់គ្រងផ្ទាំងមុខចៀរ ការចៀរជ័រ

ការប្រើប្រាស់ថ្នាំរំលោភអេតេហ្វូន (Ethephon) និង ការថែទាំចម្ការគឺមិនទាន់បានអនុវត្តត្រឹមត្រូវទៅតាម បទដ្ឋានបច្ចេកទេសនៅឡើយ។

សម្រាប់ទិសដៅការងារបន្តគឺក្រុមការងារនឹង គ្រោងធ្វើការគូសក្រិតបែងចែកការចំណាយសំបក ការវាស់ទំហំដើម និងជំរឿនដើមកៅស៊ូក្នុងចម្ការ បង្ហាញ និងបញ្ចូលទិន្នន័យទំហំដើម។



ប្រជុំពិភាក្សាការងារនិងរៀបចំផែនការសកម្មភាពបន្ត សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

ការរៀបចំបង្កើតចម្ការបង្ហាញនៅខេត្តមណ្ឌល គិរីគឺជាយន្តការមួយដែលជួយផ្សព្វផ្សាយបច្ចេក- ទេសកៅស៊ូដល់កសិករដើម្បីជួយជំរុញ និងលើក កម្ពស់ផលិតកម្មកៅស៊ូរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ជាពិសេសការយកផលជ័រកៅស៊ូឲ្យស្របទៅតាម បទដ្ឋានបច្ចេកទេសត្រឹមត្រូវ និងមាននិរន្តរភាព។

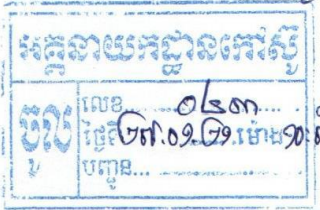




ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និង នេសាទ

លេខ...០៤០... បណ. កសក



ប្រកាស
ស្តីពី

នីតិវិធីនៃការស្នើសុំបង្កើត

និងដំណើរការរោងចក្រ សិប្បកម្មកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូ

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៨/៩២៥ ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៣២០/៤២១ ចុះថ្ងៃទី៣០ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ ស្តីពីការតែងតាំង និងកែសម្រួលសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦១៨/០១២ ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៣ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ១៧ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី០៧ ខែមេសា ឆ្នាំ២០០០ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ១០៥ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី២២ ខែសីហា ឆ្នាំ២០០៥ ស្តីពីការបន្ថែមមុខងារភារកិច្ចឱ្យក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និងការបង្កើតនាយកដ្ឋានសវនកម្មផ្ទៃក្នុង នាយកដ្ឋានផែនការនិងស្ថិតិនាយកដ្ឋានសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ និងមជ្ឈមណ្ឌលព័ត៌មាននិងឯកសារកសិកម្មចំណុះក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ១៨៨ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១៤ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៨ ស្តីពីការកែសម្រួលអគ្គនាយកដ្ឋាននៃក្រសួងទៅជាអគ្គលេខាធិការដ្ឋាន ការដំឡើងរដ្ឋបាលព្រៃឈើ រដ្ឋបាលជលផលឱ្យមានថ្នាក់ស្នើអគ្គនាយកដ្ឋានការដំឡើងនាយកដ្ឋានក្សេត្រសាស្ត្រនិងកែលំអដឹកសិកម្ម ឱ្យទៅជាអគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម និងការកែសម្រួលអគ្គនាយកដ្ឋានចំការកៅស៊ូទៅជាអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូស្ថិតក្រោមការគ្រប់គ្រងរបស់ ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ



១ / ៧ *Handwritten signature*



- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ៨១ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី២១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៩ ស្តីពីការកែសម្រួលមាត្រា២ មាត្រា ២៥ មាត្រា២៦ និងមាត្រា៣៥ នៃអនុក្រឹត្យលេខ១៨៨ អនក្រ.បកចុះថ្ងៃទី១៤ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៨ និងមាត្រា ២៧ថ្មី នៃអនុក្រឹត្យលេខ១១៤ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៧
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ៥៥ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី០៤ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៧ ស្តីពីការផ្តល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ គុណភាពកៅស៊ូ
- បានឃើញសារាចរណែនាំរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលលេខ១០ សរណន ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៣ ស្តីពីវិធានការ ទប់ស្កាត់ការនាំចេញជ័រកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃទៅបរទេស
- បានឃើញប្រកាសលេខ១៣៨ ប្រក កសក ប ចុះថ្ងៃទី៣០ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្ត ទៅរបស់ការិយាល័យចំណុះនាយកដ្ឋាន និងវិទ្យាស្ថាន នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- បានឃើញប្រកាសលេខ១៨០ ប្រក កសក ចុះថ្ងៃទី០៧ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីពីនីតិវិធីនៃការគ្រប់គ្រងស្នាក់ការ ប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារ
- យោងតាមតម្រូវការចាំបាច់របស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

សម្រេច

ជំពូកទី១

បទប្បញ្ញត្តិទូទៅ

ប្រការ១ .-

ប្រកាសនេះ មានគោលបំណងកំណត់នីតិវិធី ក្នុងការស្នើសុំលិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតនិងវិញ្ញាបនបត្រអនុញ្ញាត ដំណើរការរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ ដើម្បីធានាប្រសិទ្ធភាពនៃការគ្រប់គ្រងរោងចក្រ សិប្បកម្ម កែច្នៃកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូ សំដៅលើកម្ពស់គុណភាពកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូ។

ប្រការ២ .-

ប្រកាសនេះ មានវិសាលភាពអនុវត្តចំពោះការបង្កើតនិងដំណើរការរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ និង ឈើកៅស៊ូ។

ប្រការ៣ .-

- វាក្យសព្ទសំខាន់ៗដែលប្រើនៅក្នុងប្រកាសនេះ ត្រូវបានកំណត់និយមន័យដូចខាងក្រោម៖
- កៅស៊ូ សំដៅដល់កៅស៊ូធម្មជាតិដែលជាសារធាតុផលិតចេញពីរុក្ខជាតិពួក (Genus) *Hevea*
 - កែច្នៃកៅស៊ូ សំដៅដល់ការកែច្នៃកៅស៊ូបឋមពីទឹកជ័រនិងជ័រកកដូចជា៖ កៅស៊ូធម្មជាតិបញ្ជាក់តាមលក្ខណៈ បច្ចេកទេស (TSR: Technically Specified Rubber) ទឹកជ័រខាប់ (Concentrated Latex) កៅស៊ូក្រែប (Crepe Rubber) កៅស៊ូសមាស (Compound Rubber) កៅស៊ូចម្រុះ (Mixed Rubber) កៅស៊ូសន្លឹកសម្ងាត់ ដោយមានផ្សែង (RSS: Ribbed Smoked Sheet) និងកៅស៊ូសន្លឹកសម្ងាត់ដោយខ្យល់ក្តៅ (ADS: Air Dried Sheet)
 - កែច្នៃឈើកៅស៊ូ សំដៅដល់ការកែច្នៃបឋមពីឈើកៅស៊ូតាមរយៈការអារ ជ្រៀក ភ្លោកថ្នាំ សម្ងាត់ និង ឈូសមុខពីរ (S2S: Surfaced two Sides) ឈូសមុខបួន (S4S: Surfaced four Sides) កិន្រ្ទី (Veneer) ក្តៅ កៀប និងក្តារបន្ទះ (Plywood)
 - ឈើកៅស៊ូ សំដៅដល់ឈើដែលទទួលបានពីដើមកៅស៊ូចាប់ពីមិនទាន់កែច្នៃរហូតដល់កែច្នៃបឋម



២ / ៧ *ស៊ីសាក់ ណែ*



- រោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ សំដៅដល់ទឹកនៃឯកសារដែលមានអត្ថបទពាក់ដោយខ្សែបច្ចេកវិទ្យា (ឧបករណ៍ ម៉ាស៊ីន សម្ភារ និងបរិក្ខារ) ដើម្បីកែច្នៃកៅស៊ូ ដែលមានទុនសមមូលសរុបចាប់ពី ៥០០ ០០០ (ប្រាំរយពាន់) ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិកឡើងទៅ
- រោងចក្រកែច្នៃឈើកៅស៊ូ សំដៅដល់ទឹកនៃឯកសារដែលមានអត្ថបទពាក់ដោយខ្សែបច្ចេកវិទ្យា (ឧបករណ៍ ម៉ាស៊ីន សម្ភារ និងបរិក្ខារ) ដើម្បីកែច្នៃឈើកៅស៊ូ ដែលមានទុនសមមូលសរុបចាប់ពី ២៥០ ០០០ (ពីររយហាសិបពាន់) ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិកឡើងទៅ
- សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ សំដៅដល់ទឹកនៃឯកសារដែលមានអត្ថបទពាក់ដោយខ្សែបច្ចេកវិទ្យា (ឧបករណ៍ ម៉ាស៊ីន សម្ភារ និងបរិក្ខារ) ដើម្បីកែច្នៃកៅស៊ូ ដែលមានទុនសមមូលសរុបតិចជាង ៥០០ ០០០ (ប្រាំរយពាន់) ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក
- សិប្បកម្មកែច្នៃឈើកៅស៊ូ សំដៅដល់ទឹកនៃឯកសារដែលមានអត្ថបទពាក់ដោយខ្សែបច្ចេកវិទ្យា (ឧបករណ៍ ម៉ាស៊ីន សម្ភារ និងបរិក្ខារ) ដើម្បីកែច្នៃឈើកៅស៊ូ ដែលមានទុនសមមូលសរុបតិចជាង ២៥០ ០០០ (ពីររយហាសិបពាន់) ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក។

ជំពូកទី២

ការបេញលិខិតអនុញ្ញាត

បង្កើតរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ

ផ្នែកទី១

ការបេញលិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ

ប្រការ៤ .-

រូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គល ដែលមានបំណងបង្កើតរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ ត្រូវមានឯកសារតម្រូវដូចខាងក្រោម៖

- ១- ពាក្យស្នើសុំអនុញ្ញាតបង្កើតរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ (មានគំរូ)។
- ២- អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរ ឬលិខិតឆ្លងដែន។
- ៣- ប្រវត្តិរូបសង្ខេបរបស់ម្ចាស់រោងចក្រមានបិទរូបថត ៤x៦ មានការបញ្ជាក់ពីអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន។
- ៤- វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ការចុះឈ្មោះក្នុងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម លក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុន និងប័ណ្ណប៉ាន់។
- ៥- របាយការណ៍សិក្សាសមិទ្ធិលទ្ធភាព។
- ៦- គំនូសបង្ហាញទីតាំង ប្លង់រួម ប្លង់អគារ និងគំនូសបំព្រួញខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្ម។
- ៧- របាយការណ៍វាយតម្លៃផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន និងសង្គមចេញដោយអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច (មានគំរូ)។
- ៨- កិច្ចសន្យាជួលទីតាំង ឬប័ណ្ណសម្គាល់សិទ្ធិកាន់កាប់អចលនទ្រព្យ ទទួលស្គាល់ដោយអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច។

ប្រការ៥ .-

- រូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គលដែលស្នើសុំលិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ៖
- ត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំលិខិតអនុញ្ញាតបង្កើត នៅអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ នៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
 - ត្រូវបំពេញពាក្យស្នើសុំ និងភ្ជាប់ជាមួយនូវសំណុំឯកសារឱ្យបានត្រឹមត្រូវ និងពេញលេញ តាមតារាងណែនាំនៅក្នុងគំរូសំណុំបែបបទដូចមានក្នុងឧបសម្ព័ន្ធទី១ នៃប្រកាសនេះ។



៣ / ៧ *[Signature]*



ប្រការ៦ .-

រូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គលដែលសុំលិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ អាចទទួលបានទទួល នៃការសម្រេចរបស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ លើពាក្យស្នើសុំរបស់ខ្លួនក្នុងរយៈពេលមិនលើសពី ៤៥ (សែសិបប្រាំ) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទទទួលសំណុំឯកសារពាក្យស្នើសុំគ្រប់គ្រាន់ និងពេញលេញ នៅអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

លិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូមានសុពលភាពអចិន្ត្រៃយ៍ លើកលែងតែមាន ការព្យួរ ឬការដកហូតដោយក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ក្នុងករណីអនុវត្តខុសនឹងបញ្ញត្តិមានចែងក្នុង ប្រកាសនេះ។

ប្រការ៧ .-

រាល់ការប្តូរទីតាំង ពង្រីក ឬបង្កើតសាខារោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ ត្រូវស្នើសុំលិខិតអនុញ្ញាតជាថ្មី ពីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

ប្រការ៨ .-

សិទ្ធិវន្តដែលបានទទួលការកាន់កាប់រោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូបន្ត ត្រូវជូនដំណឹងមកក្រសួង កសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ក្នុងរយៈពេល ៣០ (សាមសិប) ថ្ងៃយ៉ាងយូរ ចាប់ពីថ្ងៃដែលខ្លួនទទួលសិទ្ធិជា ម្ចាស់ថ្មី និងត្រូវមានកាតព្វកិច្ចដូចគ្នា ក្នុងការអនុវត្តតាមនីតិវិធីនៃប្រកាសនេះ។

ប្រការ៩ .-

រូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គលដែលបង្កើតរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូត្រូវអនុវត្តលក្ខខណ្ឌតម្រូវដូច ខាងក្រោម៖

- ត្រូវមាននិយោជិតបច្ចេកទេសទទួលខុសត្រូវដែលមានសញ្ញាបត្រជំនាញកៅស៊ូ ក្សេត្រសាស្ត្រ ឬជំនាញ ពាក់ព័ន្ធយ៉ាងទាបបំផុតត្រឹមបរិញ្ញាបត្រ
- ត្រូវរក្សាសុវត្ថិភាពការងារដល់កម្មករ និងនិយោជិតអនុលោមតាមច្បាប់ការងារ
- មិនត្រូវបង្កហានិភ័យ ឬការខូចខាតដល់បរិស្ថាន និងសង្គមជាតិ
- ត្រូវដាក់តាំងលិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ នៅក្នុងរោងចក្ររបស់ខ្លួន
- ត្រូវអនុញ្ញាតឱ្យមន្ត្រីបច្ចេកទេសមានសមត្ថកិច្ចពីអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ចុះត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃលើ ប្រតិបត្តិការបច្ចេកទេសរបស់រោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូ
- ត្រូវចូលរួម និងសហការជាមួយអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ក្នុងការស្រាវជ្រាវ បណ្តុះបណ្តាល និងផ្សព្វផ្សាយ បច្ចេកទេស
- ត្រូវផ្តល់របាយការណ៍ និងទិន្នន័យពាក់ព័ន្ធប្រចាំខែមកអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ជាចាំបាច់
- ត្រូវជូនដំណឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ក្នុងរយៈពេល ៣០ (សាមសិប) ថ្ងៃយ៉ាងតិច មុនថ្ងៃលុបដំណើរ ការរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូជាស្ថាពរមកអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- ត្រូវអនុវត្តលក្ខខណ្ឌផ្សេងទៀត ដែលតម្រូវដោយអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។



៤ / ៧ *Handwritten signature*



ផ្នែកទី២

ការចេញលិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ

ប្រការ១០ .-

រូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គលដែលមានបំណងបង្កើតសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ ត្រូវមានឯកសារតម្រូវដូចខាងក្រោម៖

- ១- ពាក្យស្នើសុំលិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ (មានគំរូ)។
- ២- អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណសញ្ជាតិខ្មែរ ឬលិខិតឆ្លងដែន។
- ៣- ប្រវត្តិរូបសង្ខេបរបស់ម្ចាស់សិប្បកម្មមានបិទបច្ចេក ៤x៦ មានការបញ្ជាក់ពីអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន។
- ៤- វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ការចុះឈ្មោះក្នុងបញ្ជីពាណិជ្ជកម្ម និង/ឬលក្ខន្តិកៈក្រុមហ៊ុន និងប័ណ្ណប៉ាតង់។
- ៥- របាយការណ៍សិក្សាសមិទ្ធិលទ្ធភាព។
- ៦- គំនូសបង្ហាញទីតាំង ប្លង់រួម ប្លង់អគារ និងគំនូសបំព្រួញខ្សែច្រវាក់ផលិតកម្ម។
- ៧- របាយការណ៍វាយតម្លៃផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន និងសង្គមចេញដោយអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច (មានគំរូ)។
- ៨- កិច្ចសន្យាជួលទីតាំង ឬប័ណ្ណសម្គាល់សិទ្ធិកាន់កាប់អចលនទ្រព្យ ទទួលស្គាល់ដោយអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច។

ប្រការ១១ .-

- រូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គលដែលស្នើសុំលិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ៖
- ត្រូវដាក់ពាក្យស្នើសុំលិខិតអនុញ្ញាតបង្កើត នៅអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ នៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- ត្រូវបំពេញសំណុំឯកសារឱ្យបានត្រឹមត្រូវ និងពេញលេញ តាមការកំណត់នៅក្នុងគំរូសំណុំបែបបទដូចមានក្នុងឧបសម្ព័ន្ធទី២នៃប្រកាសនេះ។

ប្រការ១២ .-

អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ត្រូវធ្វើការពិនិត្យ និងវាយតម្លៃលើពាក្យស្នើសុំ។ បើពិនិត្យឃើញថាសំណុំឯកសារនោះពិតជាត្រឹមត្រូវ និងពេញលេញស្របតាមនីតិវិធី អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ត្រូវសុំគោលការណ៍សម្រេចពីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

ផ្អែកតាមគោលការណ៍អនុញ្ញាតពីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ត្រូវចេញលិខិតអនុញ្ញាតជូនអ្នកស្នើសុំ។

ដំណើរការពិនិត្យ និងសម្រេចលើពាក្យស្នើសុំរបស់រូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គល មានរយៈពេល ៤៥ (សែសិបប្រាំ) ថ្ងៃ នៃថ្ងៃធ្វើការ គិតចាប់ពីថ្ងៃទទួលពាក្យស្នើសុំគ្រប់គ្រាន់ និងត្រឹមត្រូវ។

លិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ មានសុពលភាពអចិន្ត្រៃយ៍ លើកលែងតែមានការល្អ ឬការដកហូតដោយអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ក្នុងករណីអនុវត្តខុសនឹងបញ្ញត្តិមានចែងក្នុងប្រកាសនេះ។

ប្រការ១៣ .-

រាល់ការប្តូរទីតាំង ពង្រីក ឬបង្កើតសាខាសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ ត្រូវស្នើសុំលិខិតអនុញ្ញាតជាថ្មីពីអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។



៥ / ៧ *Handwritten signature*



ប្រការ១៤ .-

សិទ្ធិវន្តដែលបានទទួលការកាន់កាប់សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូបន្ត ត្រូវជូនដំណឹងមកអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ក្នុងរយៈពេល ៣០ (សាមសិប) ថ្ងៃយ៉ាងយូរ ចាប់ពីថ្ងៃដែលខ្លួនទទួលសិទ្ធិជាម្ចាស់ថ្មី និងត្រូវមានកាតព្វកិច្ចដូចគ្នា ក្នុងការអនុវត្តតាមនីតិវិធីនៃប្រកាសនេះ។

ប្រការ១៥ .-

រូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គលដែលបង្កើតសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ ត្រូវអនុវត្តលក្ខខណ្ឌតម្រូវដូចខាងក្រោម៖

- ត្រូវមាននិយោជិតបច្ចេកទេសទទួលខុសត្រូវដែលមានសញ្ញាបត្រជំនាញកៅស៊ូ ក្សេត្រសាស្ត្រ ឬជំនាញពាក់ព័ន្ធយ៉ាងទាបបំផុតត្រឹមបរិញ្ញាបត្ររង
- ត្រូវរក្សាសុវត្ថិភាពការងារដល់កម្មករ និងនិយោជិតអនុលោមតាមច្បាប់ការងារ
- មិនត្រូវបង្កហានិភ័យ ឬការខូចខាតដល់បរិស្ថាន និងសង្គមជាតិ
- ត្រូវដាក់តាំងលិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ នៅក្នុងសិប្បកម្មរបស់ខ្លួន
- ត្រូវអនុញ្ញាតឱ្យមន្ត្រីបច្ចេកទេសមានសមត្ថកិច្ចពីអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ចុះត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃលើប្រតិបត្តិការបច្ចេកទេសរបស់សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូ
- ត្រូវចូលរួម និងសហការជាមួយអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ក្នុងការស្រាវជ្រាវ បណ្តុះបណ្តាល និងផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេស
- ត្រូវផ្តល់របាយការណ៍ និងទិន្នន័យពាក់ព័ន្ធប្រចាំខែមកអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ជាចាំបាច់
- ត្រូវជូនដំណឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ក្នុងរយៈពេល ៣០ (សាមសិប) ថ្ងៃយ៉ាងតិច មុនថ្ងៃឈប់ដំណើរការសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូជាស្ថាពរមកអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- ត្រូវអនុវត្តលក្ខខណ្ឌផ្សេងទៀត ដែលតម្រូវដោយអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។

ជំពូកទី៣
ការចេញវិញ្ញាបនបត្រអនុញ្ញាត
ដំណើរការរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ

ប្រការ១៦ .-

រូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គលដែលបានទទួលលិខិតអនុញ្ញាតបង្កើតរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ ត្រូវមកដាក់ពាក្យស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្រអនុញ្ញាតដំណើរការនៅអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ក្នុងរយៈពេល ១៥ (ដប់ប្រាំ) ថ្ងៃ មុនការបើកដំណើរការរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ ជាផ្លូវការ។

ប្រការ១៧ .-

រូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គលដែលស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្រអនុញ្ញាតដំណើរការរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ ត្រូវបំពេញសំណុំឯកសារឱ្យបានត្រឹមត្រូវ និងពេញលេញតាមការកំណត់នៅក្នុងគំរូសំណុំបែបបទដូចមានក្នុងឧបសម្ព័ន្ធទី៣នៃប្រកាសនេះ។

រូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គលដែលស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្រអនុញ្ញាតដំណើរការរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ អាចទទួលបានលទ្ធផលនៃការសម្រេចពីអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ លើពាក្យស្នើសុំរបស់ខ្លួនក្នុងរយៈពេលមិនលើសពី១៥ (ដប់ប្រាំ) ថ្ងៃនៃថ្ងៃធ្វើការ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទទទួលសំណុំឯកសារពាក្យស្នើសុំត្រឹមត្រូវ និងពេញលេញនៅអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។



៦ / ៧ *[Handwritten signature]*



វិញ្ញាបនបត្រអនុញ្ញាតដំណើរការរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ មានសុពលភាពរយៈពេល ៣ (បី) ឆ្នាំ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទចេញវិញ្ញាបនបត្រ លើកលែងតែមានការព្យួរ ឬការដកហូតដោយអគ្គនាយកដ្ឋាន កៅស៊ូនៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ នៅមុនកាលបរិច្ឆេទផុតសុពលភាព។

ប្រការ១៨ .-

រូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គល ត្រូវស្នើសុំបន្តសុពលភាពវិញ្ញាបនបត្រអនុញ្ញាតដំណើរការរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃ កៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ ក្នុងរយៈពេលមិនតិចជាង៣ (បី) ខែ មុនកាលបរិច្ឆេទផុតសុពលភាព តាមការកំណត់នៅក្នុង គំរូសំណុំបែបបទដូចមានក្នុងឧបសម្ព័ន្ធទី៤ នៃប្រកាសនេះ។ ករណីខកខានក្នុងការស្នើសុំជាថ្មី វិញ្ញាបនបត្រអនុញ្ញាត ដំណើរការនោះត្រូវនិរាករណ៍ដោយស្វ័យប្រវត្តិ។

ប្រការ១៩ .-

រូបវន្តបុគ្គល ឬនីតិបុគ្គលដែលកំពុងដំណើរការរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូ ឬឈើកៅស៊ូ ក្រោមការ អនុញ្ញាតណាមួយ ដែលមានសុពលភាពនៅមុនពេលប្រកាសនេះចូលជាធរមាន ត្រូវបំពេញសំណុំបែបបទស្នើសុំ វិញ្ញាបនបត្រអនុញ្ញាតដំណើរការឡើងវិញ តាមនីតិវិធីនៃប្រកាសនេះ ក្នុងរយៈពេលមិនលើស៦ (ប្រាំមួយ) ខែ នៅអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទចូលជាធរមាននៃ ប្រកាសនេះ។

**ជំពូកទី៤
អវសានប្បញ្ញត្តិ**

ប្រការ២០ .-

បទប្បញ្ញត្តិទាំងឡាយណាដែលផ្ទុយនឹងប្រកាសនេះ ត្រូវទុកជានិរាករណ៍។

ប្រការ២១ .-

អគ្គលេខាធិការ អគ្គាធិការ អគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ប្រធាននាយកដ្ឋាននីតិកម្មកសិកម្ម ប្រធាន គ្រប់អង្គភាពពាក់ព័ន្ធក្រោមឱវាទក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និងប្រធានមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និង នេសាទ រាជធានី ខេត្ត ត្រូវទទួលបន្ទុកអនុវត្តប្រកាសនេះតាមភារកិច្ចរៀងៗខ្លួន ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខាតទៅ។

ថ្ងៃ អង្គារ ៦ កើត ខែ មេសា ឆ្នាំជូត ទោស័ក ព.ស. ២៥៦៤

ធ្វើនៅរាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៧ ខែ ២០២១ ឆ្នាំ២០២១

រដ្ឋមន្ត្រី

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ



វិចិត្រ សាខុន

កន្លែងទទួល ៖

- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ
- ឧទ្ធរណ៍យសម្តេចតេជោនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- ឧទ្ធរណ៍យឯកឧត្តម លោកជំទាវ ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- រដ្ឋបាលរាជធានី ខេត្ត
- ដូចប្រការ២១
- រាជកិច្ច
- ឯកសារ កាលប្បវត្តិ



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

លេខ: ១៤៦ អក

ថ្ងៃចេញ: ១៣៤ ខែ ០១ ឆ្នាំ ២០២១ ស.ក ព.ស. ២៥៦៤
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២៩ ខែ ០១ ឆ្នាំ ២០២១

សូមគោរពជូន

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

កម្មវត្ថុ ៖ របាយការណ៍ស្តីពីស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត។
ជូនភ្ជាប់ ៖ -របាយការណ៍ស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១.....ចំនួន០១ច្បាប់
-តារាងស្ថានភាពផលិតកម្មកៅស៊ូ និងតារាងស្ថានភាពផុតកិច្ចផលិតផលកៅស៊ូ
ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ចំនួន០២ច្បាប់។
សេចក្តីដូចមានចែងក្នុងកម្មវត្ថុ និងជូនភ្ជាប់ខាងលើ ខ្ញុំបាទសូមជម្រាបជូន ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី មេត្តា
ទទួលជ្រាបអំពីលទ្ធផលការងារសម្រេចបានរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត
សម្រាប់ ចុះក្នុងរបាយការណ៍របស់ក្រសួងក្នុងខែមីនាដោយសង្ខេបដូចខាងក្រោម៖

- ១-ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន៤០៤ ១១៨ហិកតា ក្នុងនោះ៖ ផ្ទៃដីចៀរជ័រមានចំនួន២៩២ ៤៩៧ហិកតា ស្មើនឹង៧២% និងផ្ទៃដីថែទាំមានចំនួន១១១ ៦២១ហិកតា ស្មើនឹង២៨%។
- ២-ផលិតផលជ័រកៅស៊ូក្នុងខែមានចំនួន១៤ ៥៦៩តោន ថយចុះចំនួន១៨ ២៧៤តោន ស្មើនឹង៥៦% ធៀបនឹងខែមុននិងបានកើនឡើងចំនួន១ ៣២៣ស្មើនឹង(១០%)ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។ ផលិតផលជ័រកៅស៊ូ មកដល់ខែនេះមានចំនួន៤៧ ៤១២តោន បានកើនឡើងចំនួន៤ ៩៦៤តោនស្មើនឹង១២%ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។
- ៣-បរិមាណបញ្ចេញលក់ក្នុងខែមានចំនួន១៥ ១៣៥តោន បានថយចុះចំនួន១៥ ៦៩៥តោន ស្មើនឹង៥១% ធៀបនឹងខែមុននិងបានកើនឡើងចំនួន១ ២៤៨ស្មើនឹង(៩%)ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។ បរិមាណបញ្ចេញលក់ មកដល់ខែនេះមានចំនួន៤៥ ៩៦៥តោន បានកើនឡើងចំនួន៤ ៤៧២តោនស្មើនឹង១១%ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។
- ៤-តម្លៃលក់ជ័រកៅស៊ូមធ្យមក្នុងខែថ្ងៃ១ ៦២៩ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើងចំនួន១៦៨ដុល្លារ/តោនស្មើនឹង ៤,៣៣%ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន២១៨ដុល្លារ/តោនស្មើនឹង១៥%ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។ តម្លៃលក់ជ័រកៅស៊ូមធ្យមគិតដល់ខែនេះថ្ងៃ១ ៥៨៤ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើងចំនួន១៦២ដុល្លារ/តោនស្មើនឹង១១% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។
- ៥-តម្លៃប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារនៅចម្ការ គឺទឹកជ័រ (DRC 100%) ថ្លៃ៥ ៥៧៥-៥ ៨៥០រ/គ.ក្រ(ពុំ មានការកើនឡើង ធៀបនឹងខែមុនឆ្នាំ២០២០) និងជ័រកក (DRC 50%) ថ្លៃ២ ១៥០-២ ៧៥០រ/គ.ក្រ កើនឡើង ចំនួន៣២រ/គ.ក្រ ធៀបនឹងខែមុនឆ្នាំ២០២០) អាស្រ័យតាមតំបន់។
- ៦-ទិសដៅបន្ត៖ ខិតខំអនុវត្តទិសដៅការងារដែលបានគ្រោងទុកឲ្យបានសម្រេចលទ្ធផលល្អ។

អាស្រ័យដូចបានជម្រាបជូនខាងលើ ខ្ញុំបាទសូម ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី មេត្តាទទួលជ្រាបរបាយការណ៍ ដោយក្តីអនុគ្រោះ។

- សូម ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី មេត្តាទទួលនូវការគោរពដ៏ជ្រាលជ្រៅអំពីខ្ញុំបាទ។
- ចម្លងជូន៖
- ឯកឧត្តមរដ្ឋលេខាធិការទទួលបន្ទុក
 - ឯកឧត្តមអនុរដ្ឋលេខាធិការទទួលបន្ទុក
 - ដើម្បីជូនគ្រាប់
 - នាយកដ្ឋានកិច្ចការរដ្ឋបាល កសក.
 - នាយកដ្ឋានផែនការ និងស្ថិតិ កសក.
 - នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
 - គ្រប់ចម្ការកៅស៊ូកសិខស្សាហកម្ម
 - ដើម្បីគ្រាប់
 - ឯកសារ

ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុក
អគ្គនាយក និងអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
ប៊ុន សុផា



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

របាយការណ៍សរុប
ស្តីពី

ស្ថានភាពការងាររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ប្រចាំខែកុម្ភៈ
ឆ្នាំ ២០២១
និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត

១. សេចក្តីផ្តើម

ក្នុងឆ្នាំ២០២១នេះ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានអនុវត្តការងារចម្បងៗ ក្នុងស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ទាំងការងារ
ចរន្ត ការងារអនុវត្តគម្រោងថវិកាតាមកម្មវិធី ការងារដាំដុះ ថែទាំកូនកៅស៊ូថ្មី ការងារអាជីវកម្ម ផលិតកម្ម និងធុរកិច្ច
ទាំងកៅស៊ូគ្រួសារនិងកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម និងការងារផ្សេងៗទៀតបានដំណើរការជាធម្មតា។ ជាលទ្ធផលការងារ
សំខាន់ៗដែលអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូសម្រេចបានក្នុងឆ្នាំ២០២១ មានខ្លឹមសារលម្អិតជូនដូចខាងក្រោម៖

២. លទ្ធផលការងារសម្រេចបាន

២.១ ការងារអាជីវកម្ម ផលិតកម្ម និងធុរកិច្ចកៅស៊ូ

២.១.១ ផ្ទៃដីកៅស៊ូ

ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន៤០៤ ១១៨ហិកតា ដែលក្នុងនោះ៖ ផ្ទៃដីចៀរជ័រមានចំនួន២៩២ ៤៩៧ហិកតា
ស្មើនឹង៧២% និងផ្ទៃដីថែទាំមានចំនួន១១១ ៦២១ហិកតា ស្មើនឹង២៨%។

២.១.២ ផលិតកម្ម

- ផលិតផលជ័រកៅស៊ូសម្រេចបានប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន១៤ ៥៦៩តោន បានថយចុះចំនួន
១៨ ២៧៤តោនស្មើនឹង៥៦%ធៀបនឹងខែមុននិងបានកើនឡើងចំនួន១ ៣២៣តោន ស្មើនឹង(១០%)ធៀបនឹងរយៈ
ពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២០។

- ផលិតផលជ័រកៅស៊ូសរុបគិតមកដល់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ សម្រេចបានចំនួន៤៧ ៤១២តោនបានកើនឡើង
ចំនួន៤ ៩៦៤តោន ស្មើនឹង១២% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០២០។

២.១.៣ ធុរកិច្ចកៅស៊ូ

- បរិមាណបញ្ចេញលក់ជ័រកៅស៊ូសម្រេចបានក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន១៥ ១៣៥តោន បានថយចុះ
ចំនួន១៥ ៦៩៥តោន ស្មើនឹង៥១%ធៀបនឹងខែមុននិងបានកើនឡើងចំនួន១ ២៤៨តោន(៩%)ធៀបនឹងរយៈពេលដូច
គ្នាឆ្នាំ២០២០។

- បរិមាណបញ្ចេញលក់ជ័រកៅស៊ូសរុបគិតមកដល់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ សម្រេចបានចំនួន៤៥ ៩៦៥តោន
បានកើនឡើងចំនួន៤ ៤៧២តោន ស្មើនឹង១១%ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០២០។

- តម្លៃលក់ជ័រកៅស៊ូមធ្យមក្នុងខែកុម្ភៈឆ្នាំ២០២១ គឺ ១ ៦២៩ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើងចំនួន៦៨ដុល្លារ/តោន
ស្មើនឹង៤,៣៣%ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន២១៨ដុល្លារ/តោន(១៥%)បើធៀបរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០២០។



- តម្លៃលក់ដីកៅស៊ូគិតជាមធ្យមមកដល់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ គឺ ១ ៥៨៤ ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើងចំនួន ១៦២ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង១១% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២០។

- តម្លៃប្រមូលទិញដីកៅស៊ូគ្រួសារនៅចម្ការ គឺទឹកដី (DRC 100%) ថ្លៃ ៥ ៧៥-៥ ៨៥០ រ/គ.ក្រ(ពុំមានការកើនឡើងធៀបនឹងខែមុន) និងដីរកក (DRC 50%) ថ្លៃ ២ ១៥០ - ២ ៧៥០រ/គ.ក្រ បានកើនឡើងចំនួន៣២១រ/គ.ក្រ ធៀបនឹងខែមុន) អាស្រ័យតាមតំបន់។

២.២. ការងារចរន្ត និងការអនុវត្តគម្រោងសកម្មភាពថវិកាតាមកម្មវិធី

២.២.១. ការងារចរន្ត

- បានចុះបេសកកម្មអមដំណើរឯកឧត្តម ម៉ាន សុគ្រី រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ចុះពិនិត្យនិងតាមដានពីវឌ្ឍនភាពការងារពាក់ព័ន្ធផលិតកម្មកៅស៊ូ នៅខេត្តសៀមរាប និងខេត្តឧត្តរមានជ័យ
- បានចុះបេសកកម្មពិនិត្យ និងពិភាក្សាការរៀបចំចម្ការបង្ហាញលើការអនុវត្តបច្ចេកទេស GAP និងការកែលម្អប្រព័ន្ធចៀរដី នៅស្រុកពេជ្រាដា ខេត្តមណ្ឌលគិរី
- ចូលរួមពិនិត្យលើលក្ខខណ្ឌនៃការងារ (សេចក្តីព្រាងលើកទី២)ក្នុងការជ្រើសរើសទីប្រឹក្សាផ្តល់យោបល់លើគោលការណ៍អភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិប្រកបដោយនិរន្តរភាពនៅកម្ពុជា ដោយសហការជាមួយអង្គការមូលនិធិ សកលសម្រាប់ធម្មជាតិ(WWF)។
- ពិនិត្យ និងកែសម្រួលតារាងទិន្នន័យរបាយការណ៍របស់សមាគមបណ្តាលប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (Association of Natural Rubber Producing Countries) ស្តីពីផ្ទៃដីទំនេររបស់កម្ពុជាដែលមិនបានដាំកៅស៊ូ(Discarded Rubber Areas)
- រៀបចំរបាយការណ៍លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០២០ និងលើកទិសដៅឆ្នាំ២០២១ របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- រៀបចំរបាយការណ៍ចំណូលថវិកាដ្ឋប្រចាំខែមករា និងប្រចាំឆ្នាំ២០២០
- រៀបចំនិងបញ្ជូនគម្រោងកម្មវិធីវិនិយោគសាធារណៈ(ក.វ.ស)៣ឆ្នាំរំកិល២០២២-២០២៤ ទៅក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- រៀបចំតារាងប្រៀបធៀបទ្រព្យកើនឡើង និងថយចុះទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋប្រចាំឆ្នាំ២០២០
- ប្រជុំសម្រេចរចនាបទគេហទំព័រកម្រិតជំនាញ របស់ក្រុមការងារនាយកដ្ឋានទីផ្សារ និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ
- ប្រជុំស្តីពីការបង្រៀនបញ្ចូលទិន្នន័យទៅក្នុងគេហទំព័ររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ នៃក្រុមការងារនាយកដ្ឋាន ទីផ្សារ និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ
- ប្រជុំពិនិត្យសម្រេចព្រឹត្តិបត្រកៅស៊ូធម្មជាតិខែមករា និងលើកទិសដៅខែកុម្ភៈ និងខែមីនា ឆ្នាំ២០២១
- ប្រជុំរៀបចំគម្រោងលម្អិតបង្កើតមណ្ឌលទីផ្សារ របស់ក្រុមការងារនាយកដ្ឋានទីផ្សារនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ
- តាមដានត្រួតពិនិត្យ ស្រាវជ្រាវអំពីថ្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារក្នុងនិងក្រៅស្រុក ប្រមូល និងចងក្រងទិន្នន័យថ្លៃទិញ លក់កៅស៊ូធម្មជាតិ ប្រចាំថ្ងៃ
- រៀបចំរបាយការណ៍ស្តីពីធុរៈកិច្ចផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិប្រចាំខែ
- សិក្សាស្រាវជ្រាវផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានអំពីពន្ធនាំចេញកៅស៊ូ
- សិក្សាស្រាវជ្រាវលើការនាំចេញផលិតផលដំរីនិងឈើកៅស៊ូ
- ផ្សព្វផ្សាយអំពីច្បាប់ លិខិតបទដ្ឋាននានាដែលពាក់ព័ន្ធការនាំចេញផលិតផលដំរីនិងឈើកៅស៊ូ
- រៀបចំលិខិតឆ្លើយតប ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ ទៅក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ



២.២.២. ការចំណាយថវិកាតាមគម្រោងកម្មវិធី

ការចំណាយថវិកាក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ មានចំនួន២០ ៩៧៥ ០០០រៀល។ បើគិតរហូតដល់ខែកុម្ភៈនេះ មានចំនួន២០ ៩៧៥ ០០០រៀល ស្មើនឹង១,៥៤ភាគរយនៃផែនការ។

២.២.៣. ការប្រមូលចំណូលថវិកា

ការប្រមូលចំណូលថ្លៃឈ្នួលដីអវិនិយោគចម្ការកៅស៊ូទាំង៧ និងក្រុមហ៊ុន នីហ៍រណ អាហ៍រណកៅស៊ូក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ បានចំនួន៣០៥ ៩៩២ ២៦៥រៀល ស្មើនឹង២០,០៨ភាគរយនៃផែនការ

ក្រុមហ៊ុនស៊ីហ្វ រ៉ាប់បើ លីមីតធីត ចម្ការកៅស៊ូឡាបានសៀក ខេត្តរតនគិរី មិនទាន់បង់ថ្លៃឈ្នួលដីសម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៩និងឆ្នាំ២០២០។

៣. ទិសដៅបន្ត

- បន្តរៀបចំលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធវិស័យកៅស៊ូ
- បន្តតាមដាន ករណីទំនាស់ពាក់ព័ន្ធនិងបណ្តាលក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូ
- ចុះសម្របសម្រួលរៀបចំសិក្ខាសាលាក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចជាមួយអង្គការ OXFAM
- បន្តសហការជាមួយអង្គការ WWF រៀបចំ Demonstration on GAP harvesting, រៀបចំ Video បច្ចេកទេស និងពង្រឹងសហគមន៍នៅខេត្តមណ្ឌលគិរី
- បន្តចុះបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- បន្តចុះពង្រឹង និងចងក្រងសហគមន៍កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- បន្តចុះពិនិត្យ និងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច
- បន្តតាមដានថវិកាកម្មវិធីឆ្នាំ២០២១ ដើម្បីទទួលបានយកមកអនុវត្តសកម្មភាពការងារ
- បន្តតាមដានការបង់ថ្លៃឈ្នួលដីអវិនិយោគ
- បន្តតាមដានសកម្មភាពស្នាក់ការប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារ
- រៀបចំគម្រោងផែនការសកម្មភាពថវិកាកម្មវិធីឆ្នាំ២០២២
- បន្តខិតខំផ្សព្វផ្សាយតម្លៃជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិ នៅលើទីផ្សារក្នុងស្រុកនិងអន្តរជាតិតាមបណ្តាញសង្គម (ហ្វេសប៊ុក)ឲ្យបានដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ និងប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ
- បន្តសិក្សាស្រាវជ្រាវផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានអំពីការផ្គត់ផ្គង់ តម្រូវការ ការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិនិង និន្នាការតម្លៃកៅស៊ូលើទីផ្សារក្នុងនិងក្រៅប្រទេស
- បន្តខិតខំធ្វើទំនាក់ទំនងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍ ទីភ្នាក់ងារកៅស៊ូ និងអង្គការ កៅស៊ូអន្តរជាតិនានាក្នុងក្របខណ្ឌការងារស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យា វិទ្យាសាស្ត្រ
- បន្តតាមដានលើវឌ្ឍនភាព នៃកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយបណ្តាប្រទេសដៃគូ
- អនុវត្តការកិច្ចផ្សេងៗទៀត ដែលថ្នាក់ដឹកនាំអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានប្រគល់អោយ។

បានឃើញនិងឯកភាព
 ២.ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា
 អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
 អគ្គនាយកខេ
 ចាន់ វឌ្ឍនា

ថ្ងៃចុះ ១៣៩ ខែ ២២២ ឆ្នាំជូត ទោស័ក ព.ស.២៥៦៤
 រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ០៩ ខែ ២៤ ឆ្នាំ២០២១
 ប្រធាននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម
 យូន ផល្លា



ស្ថានភាពផលិតកម្មកៅស៊ូប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១

Table with columns for production volume, value added, and financial indicators. It includes sub-sections for 'ក' (Production Volume) and 'ខ' (Value Added), with a total summary row at the bottom.

បញ្ជាក់:

- (១) ផ្ទៃដីសរុបមានចំនួន ៤០៤ ១១៨ ហិកតា (ផ្ទៃដីធៀបដី ២៩២ ៤៩៧ ហិកតា តែចាំ ១១១ ៦២១ ហិកតា) មិនមានការប្រែប្រួលទេធៀបនឹងខែមុន ។
(២) ផលិតផលសរុបមានចំនួន១៤ ៩៦៩ តោន បានថយចុះចំនួន ១៤ ២៧៤ តោន (៩៦%) ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន១៣២៣តោន ស្មើនឹង(១០%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២១។
(៣) រហូតមកដល់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ ផលិតផលសរុបមានចំនួន ៤៧ ៤១២ តោន បានកើនឡើងចំនួន ៤ ៩៦៤តោន (១២%)ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២១។
(៤) ការបញ្ចេញលក់សរុបមានចំនួន១៥ ១៣៥តោន បានថយចុះចំនួន ១៥ ៦៩៥ តោន (៩១%)ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន ១ ២៤៥ ស្មើនឹង(៩%)ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២១។
(៥) រហូតមកដល់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ ការបញ្ចេញលក់សរុបចំនួន៥៩ ៩៦៥តោន បានកើនឡើងចំនួន៤ ៨៧២ តោន (១១%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២១។
(៦)សន្និធិចុងក្រោមានចំនួន៣១ ៦៤៤ តោន

បានយល់ព្រម និងឯកភាព
ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំរដ្ឋបាល
អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
អគ្គនាយករង
ចាន់ វឌ្ឍនា

បានពិនិត្យត្រឹមត្រូវ
ប្រធាននាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងនីតិកម្ម
ហ៊ុន សារ៉ា

ផ្ទៃដីសរុប ១៣១ ខែកុម្ភៈ ២០២១ រោសីក ព.ស២៥៦៤
រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ០៩ ខែ ២៦ ឆ្នាំ២០២១
អ្នកធ្វើតារាង
ហ៊ុន ត្រីសិរ



ព័ត៌មានអន្តរជាតិ

ផលិតករកៅស៊ូថែវពីងថាតម្រូវ ការពិនពលោកនឹងកើនឡើង ខ្លាំងនៅឆ្នាំនេះ

ឯកសារយោង៖ <https://www.thestar.com.my>
ប្រែសម្រួលដោយកញ្ញា ឌុំ ស្រីស

ក្រុមហ៊ុនផលិតកៅស៊ូ Sri Trang Agro-Industry រំពឹងថាតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក នឹងកើនឡើងដល់១៣,៤លានតោននៅឆ្នាំ២០២១ គឺកើនឡើង ៧% បើធៀបនឹងឆ្នាំមុន។

លោក Veerasith Sinchareonkul នាយកប្រតិបត្តិនៃក្រុមហ៊ុន Sri Trang បាននិយាយថា តម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិនៅឆ្នាំ២០២១ ទំនងជានឹង ងើបឡើងវិញយ៉ាងខ្លាំង ស្របពេលដែលការឆ្លង រាលដាលនៃជំងឺ Covid-១៩ បានថយចុះ។ ថ្ងៃ កៅស៊ូដុំជាមធ្យមក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ បានកើន ឡើងដល់ ១,៦ដុល្លារ/គ.ក្រ គឺកើនឡើង២២% បើ ធៀបនឹងឆ្នាំ២០២០ ដែលមានថ្លៃជាមធ្យម១,៣១ ដុល្លារ/គ.ក្រ។

លោកបន្ថែមថា កត្តាដែលជំរុញឱ្យថ្លៃកៅស៊ូ ធម្មជាតិកើនឡើង ដោយសារសេដ្ឋកិច្ចនិងឧស្សាហ- កម្មយានយន្តនៅប្រទេសចិនដែលជាអ្នកប្រើប្រាស់ កៅស៊ូធំជាងគេបំផុតនៅលើពិភពលោកបានដំណើរ ការល្អប្រសើរឡើងវិញ និងមានតម្រូវការកើនឡើង កៅស៊ូធម្មជាតិ សម្រាប់ផលិតកម្មសំបកយានយន្ត

និងស្រោមដៃ។

ក្រុមហ៊ុន Sri Trang Agro-Industry ក៏បាន ព្យាករថា នៅឆ្នាំ២០២១នេះនឹងលក់កៅស៊ូធម្មជាតិ បានជាង១,២លានតោន ឬជាមធ្យម៣០០ ០០០ តោន/ត្រីមាស គឺកើនឡើងប្រមាណ១៦% បើធៀប នឹងឆ្នាំ២០២០ ដែលមានចំនួន១,០៣លានតោន។ ទន្ទឹមនឹងនេះដែរ ថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនៅត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២១ នៅតែខ្ពស់ដដែល។ ថ្លៃកៅស៊ូជាមធ្យម រំពឹងថានឹងកើនឡើងពី ៥-១០% ពីតម្លៃ១៤៨សេន ដុល្លារ/គ.ក្រ កាលពីត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២០ ហើយ រំពឹងថា នឹងមានតម្រូវការកើនឡើងជាលំដាប់ក្នុង ត្រីមាសទី២ ឆ្នាំ២០២១នេះ។



ផ្ទៃដីដាំកៅស៊ូនៅភាគឦសាន នឹងត្រូវពង្រីកបន្ថែម

ឯកសារយោង៖ ANRPC.org
ប្រែសម្រួលដោយកញ្ញា ឌុំ ស្រីស

ដោយមានការគាំទ្រពីឧស្សាហកម្មកៅស៊ូនិង កិច្ចសហការគ្នាជាមួយក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូឥណ្ឌាក្នុង ភាពជាដៃគូមិនធ្លាប់មានពីមុនមក ផ្ទៃដីដាំកៅស៊ូនៅ ភាគឦសាននៃរដ្ឋ Tripura និងរដ្ឋ Assam ទំនងជា នឹងកើនឡើងប្រហែលជា២០ ០០០ហិកតា នៅឆ្នាំ ២០២១នេះ។ កិច្ចសហការនេះ មានគោលបំណង បង្កើនផ្ទៃដីដាំកៅស៊ូឲ្យបានប្រមាណ២០ម៉ឺនហិកតា



នៅតំបន់ភូមិភាគឦសាន។

ក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូបានឱ្យដឹងថា ជំហរដីរឹងមាំ អំពីការពង្រីកផ្ទៃដីកៅស៊ូនឹងចាប់ផ្តើមនៅខែមេសា ឆ្នាំ២០២១នេះ ដោយរដូវដាំដុះកៅស៊ូថ្មី នឹងចាប់ ផ្តើមនៅខែកក្កដា-សីហា។ ការផ្គត់ផ្គង់រុក្ខសម្ភារៈ កៅស៊ូ គឺជាបញ្ហាដ៏ចម្បងមួយដែលត្រូវដោះស្រាយ ទោះបីជា កម្មវិធីដាំដុះត្រូវបានគេសម្រេចរួចហើយក៏ ដោយ។

ផ្ទៃដីកៅស៊ូធម្មជាតិសរុបនៅរដ្ឋភាគឦសាន ទាំង៧ មានចំនួនប្រមាណ១៨៩ពាន់ហិកតា ដែល ក្នុងនោះផ្ទៃដីជាង៦០ ០០០ហិកតា ស្ថិតនៅក្នុងរដ្ឋ Tripura ដែលជាតំបន់មិនមែនប្រពៃណីដំបូងគេនៅ ក្នុងប្រទេសឥណ្ឌាដើម្បីធ្វើការពិសោធលើការដាំដុះ កៅស៊ូ។ ផលិតកម្មកៅស៊ូប្រមាណ៨៥% នៅក្នុង ប្រទេសឥណ្ឌាមានប្រភពមកពីរដ្ឋ Kelera និងផ្នែក ខ្លះទៀតមកពីរដ្ឋ Tamil Nadu ដែលជាតំបន់ដាំដុះ កៅស៊ូប្រពៃណី។

រដ្ឋ Assam មានផ្ទៃដីដាំកៅស៊ូប្រមាណ ៥៨ ០០០ហិកតា រដ្ឋ Meghalaya ប្រមាណ១៦ ៣០០ ហិកតា រដ្ឋ Nagaland ប្រមាណ១៥ ០០០ហិកតា រីឯរដ្ឋផ្សេងៗទៀតប្រហែល៥ ០០០ហិកតា ដែល ផ្តល់ផលិតផលកៅស៊ូសរុបនៅរដ្ឋភាគឦសានមាន ចំនួនប្រមាណជា១១២ពាន់តោន។ បើយោងតាម ក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូឥណ្ឌាបានឱ្យដឹងថា ក្នុងឆ្នាំ២០២០

កន្លងទៅផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិសរុបក្នុងប្រទេស មានចំនួន៧១២ពាន់តោន គឺទាបជាងផលិតផល កំពូលក្នុងឆ្នាំ២០១២-១៣ ដែលមានចំនួន៩០០ ពាន់តោន។

ថវិកាឆ្នាំ២០២១-២០២២

ថវិកាដែលត្រូវបានអនុម័តសម្រាប់វិស័យ កៅស៊ូមិនមានអ្វីត្រូវលើកទឹកចិត្តច្រើនទេ។ ទោះជា យ៉ាងណាក៏ដោយ ប្រភពពីក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូបាន ឱ្យដឹងថា ការសម្រេចចុងក្រោយអាចនឹងរួមបញ្ចូល គ្នាតែមួយ បន្ទាប់ពីការដាក់សំណើគម្រោងលើកទី ១៣ត្រូវបានបញ្ចប់។ ថវិកាសម្រាប់ឆ្នាំ២០២០-២១ បានកែសម្រួលពីសំណើដើមចំនួន១២១០លានរូពី មកនៅត្រឹម១៨៨០លានរូពី បន្ទាន់ពីការឆ្លងរាល ដាលជំងឺ Covid-១៩។ ការផ្តល់ថវិកាសម្រាប់ឆ្នាំ ហិរញ្ញវត្ថុខាងមុខនេះ មានប្រមាណជា១៩០០លាន រូពី សម្រាប់ឱ្យក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូអនុវត្តគម្រោងណា ដែលសំខាន់ៗ។





ទំព័រព្រឹត្តិបត្រកៅស៊ូ

ជំងឺក្រៀមខ្មៅកន្ទុយស្លឹក Colletotrichum Leaf Disease

រៀបចំដោយ៖ នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ

១. លក្ខណៈទូទៅ

ជំងឺក្រៀមខ្មៅកន្ទុយស្លឹក (*Colletotrichum leaf disease*) មានកើតនៅប្រទេសដាំកៅស៊ូជាច្រើនតាមកម្រិតធ្ងន់ឬស្រាលខុសៗគ្នា។ ជំងឺនេះរាតត្បាតលើស្លឹកកូនកៅស៊ូ និងកើតលើស្លឹកលាស់ថ្មីនៃដើមកៅស៊ូពេញវ័យក្រោយពេលរដូវជ្រុះស្លឹក។ ជំងឺនេះកើតពេញមួយឆ្នាំ ហើយកើតខ្លាំងជាងគេនៅពេលចាប់ផ្តើមអាកាសធាតុសើមដែលធ្វើឱ្យស្លឹកជ្រុះច្រើនចំពោះកូនងាយទទួលរងជំងឺ។ ជំងឺនេះមានសភាពធ្ងន់ធ្ងរនៅពេលស្លឹកជ្រុះលើកទីពីរគឺអាស្រ័យលើកូនងាយទទួលរងជំងឺដោយផ្សិតនិងលក្ខខណ្ឌអាកាសធាតុនៅពេលស្លឹកលាស់ជាថ្មីឡើងវិញ។ ជំងឺនេះកើតឡើងតាមឆ្នាំហើយក៏បានបាត់ទៅវិញនៅអំឡុងពេលខ្យល់បក់ពីទិសនិរតីទៅទិសឥសាន ដែលទូទៅវាអាចកើតឡើងនៅលើថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូនិងនៅលើកូនកៅស៊ូមិនទាន់ពេញវ័យ ។



២. ការបង្កជំងឺ

ជំងឺ *Colletotrichum* បណ្តាលមកពីផ្សិត *Colletotrichum gloeosporioides (peuz.) Sae*។ សីតុណ្ហភាពដែលអំណោយផលដល់ការលូតលាស់និងរាតត្បាតនៃជំងឺក្នុងចន្លោះ ២៦-៣២°C និងអតិបរមា ២៨°C។ ដំណុះស្ត្រីនឹងថយចុះភ្លាមៗខណៈគេដាក់នៅហាលក្តៅនិងកំដៅកាំរស្មីស្វាយអ៊ុលត្រាក្នុងរយៈពេលខ្លី។ កម្រិតសំណើម ៩៩% ជីវិតរស់នៅនិងការលូតលាស់របស់ស្ត្រី (spore) បានកាត់បន្ថយ ៥០% ប្រៀបធៀបទៅនឹងសំណើម ១០០%។ *Colletotrichum gloeosporioides* នៃ *Hevea* មានបម្រែបម្រួលយ៉ាងខ្លាំងក្នុងការលូតលាស់លក្ខណៈរូបសាស្ត្រសមត្ថភាពនៃការបំបែកស្ត្រី និងការបាត់បង់សមត្ថភាពរាតត្បាតរបស់វា។ ប្រភេទរុក្ខជាតិច្រើនជាង ១៥០ ប្រភេទឈើផ្សេងៗទៀតក៏រងនូវជំងឺផ្សិតនេះផងដែរដូចជា៖ ស្វាយ កាហ្វេ ជាដើម។

៣. រោគសញ្ញា

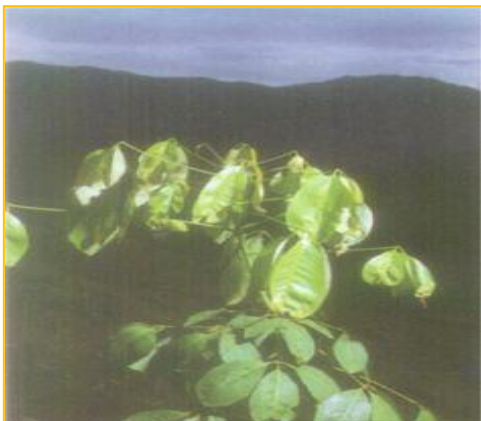
សញ្ញាជំងឺច្រើនកើតលើស្លឹកខ្ចីដែលមានអាយុ



ក្រោម១០ថ្ងៃ។ ជំងឺចាប់ផ្តើមដំបូងនៅលើចុងស្លឹក សំណើមខ្លាំង។
បន្ទាប់មករាលដាលកាន់តែធំរហូតធ្វើឱ្យស្លឹកជ្រុះ។



បើសិនជំងឺកើតលើស្លឹកចាស់ចាប់ពី១០ថ្ងៃ
ឡើងស្លឹកមិនជ្រុះទេ ប៉ុន្តែវាបន្សល់ទុកនូវស្នាមខ្មៅ
ខ្លះនៅលើស្លឹកធ្វើឱ្យស្លឹកបាក់ ហើយស្លឹកជ្រុះច្រើន
ជាបន្តបន្ទាប់រហូតដល់ងាប់ត្រួយនិងមែក។



នៅពេលស្លឹកមិនទាន់ចាស់ទទួលរងដោយ
ផ្សិតតាមធម្មតាភាពធន់នៃបាហានិក (host) ការពារ
មិនឱ្យមានគ្រោះមហន្តរាយខ្លាំង គ្រាន់តែធ្វើឱ្យស្លឹក
មានស្នាមអុច ពណ៌ត្នោតជាច្រើនព័ទ្ធជុំវិញដោយ
រង្វង់ពណ៌លឿង។ ពេលស្នាមអុចលេចចេញកាន់តែ
ច្រើនផ្សិតធ្វើឱ្យមែកឈឺតូច និងធំងាប់បន្តិចម្តងៗ
ហើយងាប់ដល់ដើមទាំងស្រុងនៅពេលមានជំងឺកាន់
តែខ្លាំងឡើង ជាពិសេសនៅតំបន់ខ្ពស់ឬតំបន់មាន



៤. ការពារនិងព្យាបាល

ប្រើប្រាស់កូនដែលមានធន់ទ្រាំមាន៖ RRIC
100, RRIC130, PB217, PB260, RRIM600។
យើងត្រូវធ្វើការដាក់ជីបំប៉នដល់ដើមកៅស៊ូដែលរៀប
នឹងចេញស្លឹកដើម្បីឱ្យដើមកៅស៊ូមានកំលាំងក្នុងការ
ជំរុញការដុះស្លឹកថ្មីលឿន។ នៅលើផ្ទាលបណ្តុះកូន
គួរតែបាញ់ថ្នាំការពារជំងឺក្រៀមខ្មៅកន្ទុយស្លឹកតាម
ការណែនាំដូចខាងក្រោម៖ ប្រើថ្នាំឌីតាន (Dithane-
M45) កម្រិត 0.5-1% ចំនួន២គ.ក្រ/ហ.ត ឬប្រើ
កាបិនដាស៊ីម (Carbendazim) កម្រិត 0.2 - 0.3%/
សប្តាហ៍ម្តងឬប្រើ Maneb, Zineb កម្រិត 0.3-0.5% ។

ឯកសារយោង

1. Integrated Pest and Disease Management Unit, MALAYSIA RUBBER BOARD, E-mail: adam@lgm.gov.my
2. The MRB-IRRDB Workshop, 9th to 10th April 2019, MAHKOTA Hotel, MELAKA
3. អត្ថបទបច្ចេកទេសរបស់វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា។





ការរៀបចំដីសម្រាប់ដំណាំកៅស៊ូ និងការបំបោរគុណកៅស៊ូ

រៀបចំដោយ: នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍនកៅស៊ូ

១. ការរៀបចំដីសម្រាប់ដំណាំកៅស៊ូ

ការរៀបចំដីសម្រាប់ដំណាំកៅស៊ូជាការចាំបាច់ដើម្បីសម្រួលដល់ការងារដាំដុះ និងកាត់បន្ថយការដុះលូតលាស់នៃពពួកស្មៅចង្រៃ។ ជាទូទៅការរៀបចំដីត្រូវកាប់ប្រមូល និងគាស់យកឫសរុក្ខជាតិទាំងតូចទាំងធំឲ្យអស់ចេញពីចម្ការ។

ការរៀបចំដីត្រូវធ្វើឡើងចាប់ពីខែវិច្ឆិកា-ខែមីនា អាស្រ័យលើលក្ខណៈសណ្ឋានដីនិងបច្ចេកទេសដែលត្រូវអនុវត្ត៖

- នៅតំបន់ទំនាបដែលធ្លាប់ធ្វើការដាំដុះត្រូវភ្ជួរឲ្យបានពីរដងសិនមុនពេលត្រូវបោះបង្គោលតម្រុយរណ្តៅដាំ
- ចំពោះតំបន់មានសណ្ឋានដីមានចំណោត (កូនភ្នំ) ត្រូវរៀបចំដីធ្វើរងជារំណូតតាមជម្រាលភ្នំជាថ្នាក់ៗ។

១.១ ចន្លោះរងនិងដងស៊ីតេ

ការជ្រើសរើសចន្លោះរងសម្រាប់ដាំកៅស៊ូ អាស្រ័យលើសណ្ឋានដីនៃចម្ការនិងលទ្ធភាព ដែលអាចដាំដំណាំចន្លោះរងបាន។ ចន្លោះរងសម្រាប់ដាំដុះកៅស៊ូមានដូចខាងក្រោម៖

សណ្ឋានដី	ចន្លោះរង (ម)	ចំនួនដើម ហ/ត.
តំបន់ភ្នំ (ដាំជាថ្នាក់តាមនិវ័យ)	៩,០x ២,៥	៤៤៤
	៨,០x ២,៥	៥០០

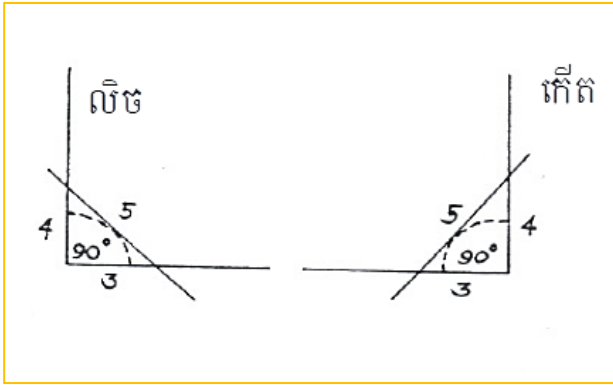
	១០,០x ២,០	៥០០
	៨,០x ៣,០	៤១៦
តំបន់រាបស្មើឬ ចំណោតទាប	៥,០x ៤,០	៥០០
	៦,០x ៣,០	៥៥៥
	៧,០x ៣,០	៤៧៦
វិធីដាំជួរភ្លោះជា លក្ខណៈគ្រួសារ	(៣,០+១៣)x ២,៥	៥០០

នៅប្រទេសកម្ពុជាយើងគេនិយមអនុវត្តចន្លោះរងដាំដុះ ៦មx ៣ម ស្មើនឹង៥៥៥ដើម/ហិកតា។

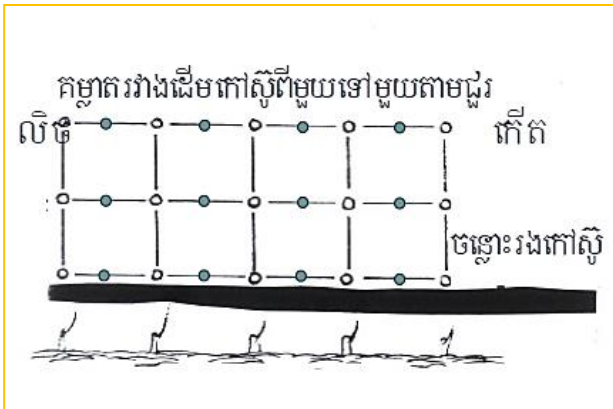
១.២ ការបោះបង្គោលតម្រុយនៅតំបន់ដីរាបស្មើ

រងកៅស៊ូតែងតែត្រូវបានបោះពីទិសខាងកើតទៅលិចដើម្បីឲ្យកៅស៊ូអាចទទួលបានពន្លឺគ្រប់គ្រាន់។ ជំហាននៅក្នុងការបោះបង្គោលតម្រុយមានដូចខាងក្រោម៖

- បន្ទាត់ព្រំគោលលាតសន្ធឹងពីទិសខាងកើតទៅខាងលិចត្រូវបានកំណត់ជាគោល
- វាស់និងកំណត់យកមុំ៩០ដឺក្រេ ដោយប្រើម៉ែត្រប្រវែង៣ម៉ែត្រ ៤ម៉ែត្រ និង៥ម៉ែត្រ នៅចុងសងខាងនៃព្រំគោល
- ចន្លោះរងនិងចន្លោះដើមត្រូវវាស់តាមបន្ទាត់ជាមុំ៩០ដឺក្រេ
- ចន្លោះដើមនៃកូនកៅស៊ូត្រូវអនុវត្តតាមខ្សែបន្ទាត់មុំ៩០ដឺក្រេ
- វាស់ប្រវែងចន្លោះដើមនីមួយៗក្នុងជួរតាមគំនូសព្រាងរហូតដល់បញ្ចប់ក្នុងចម្ការទាំងមូល។

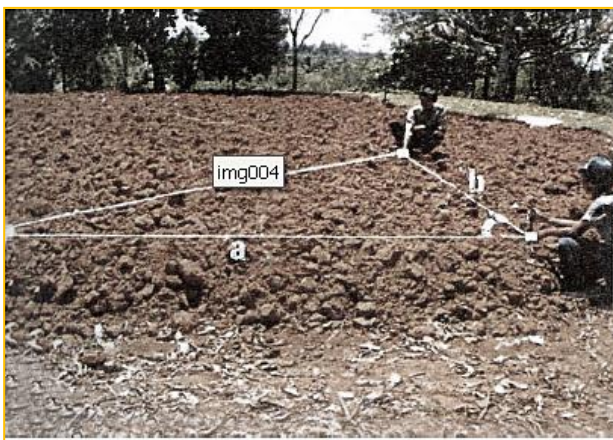
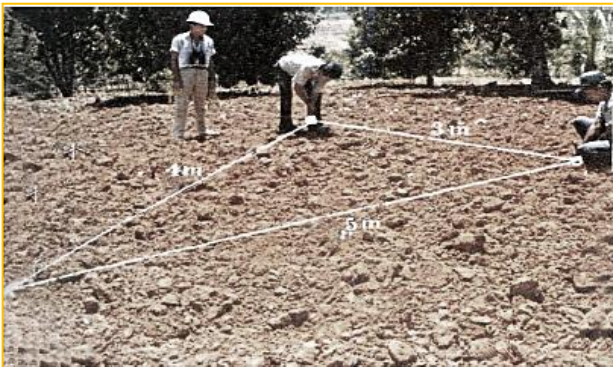


ការបោះតំរុយបង្គោលក្នុងតំបន់ដីរាបស្មើ

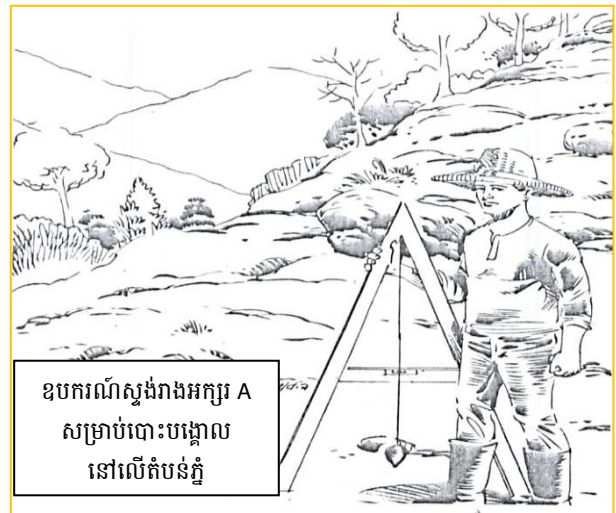


១.៣ ការបោះបង្គោលតម្រុយនៅលើសណ្ឋានដីមានចំណោត

ការដាំដុះតាមវិធី ត្រូវបានអនុវត្តនៅតំបន់សណ្ឋានដីមានចំណោត ដែលមានជម្រាលមុំធំ (ជាថ្នាក់ៗ) ជាង២០ដឺក្រេ ដោយដាំដុះតាមបន្ទាត់កាត់ទទឹងចំណោត។ ជម្រាលសមស្របនៃវិធី ត្រូវបានគេជ្រើសរើសដោយបែងចែកជម្រាលជាថ្នាក់ៗ ទៅតាមប្រវែងចន្លោះរងកៅស៊ូ។ ឧបករណ៍ស្ទង់មានរាងអក្សរ A ត្រូវបានគេប្រើប្រាស់ ដើម្បីកំណត់ទីតាំងវិធីតាមជម្រាល។



ការបោះបង្គោលក្នុងតំបន់ដីរាបស្មើ

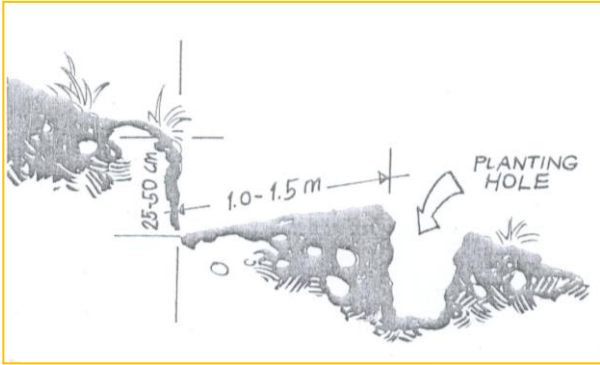


ការបោះបង្គោលលើតំបន់ភ្នំ

បន្ទាប់ពីបានបង្កើតបន្ទាត់វិធីលើដីជម្រាល រួចមកត្រូវកាប់កន្លែងដែលត្រូវដាំឲ្យរាបស្មើ។ ផ្ទៃរាបស្មើ គឺមានសារៈសំខាន់សម្រាប់តំបន់ភ្នំព្រោះវាអាច



ទប់ស្កាត់ការហូរច្រោះដីនិងងាយស្រួលក្នុងការចៀរជ័រ។ ដើម្បីបង្កើតផ្ទៃរាបស្មើនៃជម្រាល គឺត្រូវកាប់ដីប្រវែងពី ១ទៅ១,៥ម ពីបង្គោលរណ្តៅដាំកូនកៅស៊ូទៅទីខ្ពស់នៃផ្ទៃជម្រាល និងកាប់ជម្រៅពី ២៥-៥០ ស.ម ពីទីខ្ពស់នៃផ្ទៃជម្រាលទៅផ្ទៃរាបស្មើ។



ការបង្កើតផ្ទៃរាបស្មើដោយការពង្រាបដី

១.៤ ការដឹករណ្តៅ

ទំហំរណ្តៅភាគច្រើនពីងផ្នែកទាំងស្រុងលើលក្ខខណ្ឌដី និងរុក្ខសម្ភារ។ (ប្រភេទកូនកៅស៊ូ) រណ្តៅដាំត្រូវមានទំហំ៦០ស.ម.X៦០ស.ម.X៦០ស.ម. ។ តាមធម្មតាគេត្រូវដឹករណ្តៅយ៉ាងតិច ១ខែ ឬ ២ខែមុនពេលដាំដែលជាទូទៅការដឹករណ្តៅចាប់ផ្តើមពីខែមេសា។



ការខ្ទង់រណ្តៅ

២. ការបំបៅ

២.១- បណ្តាញការងារចាំបាច់ក្នុងពេលបំបៅ

ក) ពេលវេលាបំបៅ

កូនកៅស៊ូដែលថែទាំបានត្រឹមត្រូវលូតលាស់បានល្អនិងស្រទាប់ Cambium ដំណើរការបានល្អយើងអាចបំបៅបាននៅពេលវាមានអាយុ ៤-៦ខែ គឺចាប់ពីខែធ្នូដល់ខែមេសា។

ខ) ការជ្រើសរើសដើមបំបៅ

- ដើមទំរង់មានទំហំល្អពី៦-៨ម.មបច្ចុប្បន្នគេមិនសូវនិយមបំបៅទេ
- ដើមទំរង់មានទំហំពី៨-១៨ម.មសព្វថ្ងៃគេនិយមបំបៅ
- ដើមចាស់មានទំហំពី២០-៣០ម.ម ខាតពេលវេលាច្រើនគេមិននិយមបំបៅទេ។ យើងវាស់ទំហំដើមទំរង់កំពស់ពីដី១០ម.មហើយមានទំហំពី១០ម.មឡើងទៅនិងស្លឹកចាស់ប្រហែល៧០% ឡើងទៅទើបអាចបំបៅបាន។

គ) ការជ្រើសរើសមែកពូជមកបំបៅ:

មុនបំបៅ២០ថ្ងៃយើងត្រូវកាត់លាស់ស្លឹកមែកពូជជាមុនសិន បើមានច្បារពូជរបស់ខ្លួនឯង បើពុំមានទេត្រូវបញ្ជាទៅម្ចាស់ច្បារពូជដែលយើងជាំវា។ យើងត្រូវជ្រើសរើសមែកពូជដែលមានលក្ខណដូចខាងក្រោមនេះ៖

- ដើមទំរង់និងមែកពូជត្រូវមានអាយុប្រហាក់ប្រហែលគ្នា
- មែកពូជមានស្រទាប់ Cambium ល្អ (ទឹកដម) ហើយមិនស្អិតជាប់សាច់ឈើ
- មែកពូជមានភ្នែកមិនទាន់ដុះពន្លកចេញ។



ការជ្រើសរើសនិងកាត់មែកពូជសម្រាប់បំបៅ

២.២-សម្ភារៈសំរាប់បំបៅមាន

- ✓ បង់នីឡុង(ប្លាស្ទិច)មាន៣ប្រភេទ៖
 - សម្រាប់ដើមខ្ចី មានទំហំ ១ស.ម×៤០ស.ម×០.០៥ម.ម
 - សម្រាប់ដើមមធ្យម មានទំហំ ១.៥ស.ម×៤០ស.ម×០.០៦ម.ម
 - សម្រាប់ដើមចាស់(បំបៅនៅតាមចំការ) មានទំហំ ២ស.ម×៦០ស.ម×០.០៦ម
- ✓ កាំបិតសម្រាប់បំបៅ- ជាកាំបិតតូចមុតចុង ស្រួចហើយរឹងល្អ
- ✓ ថ្នសំលៀងកាំបិត មានពីរប្រភេទ៖
 - ថ្នសំលៀងត្រឹមសម្រាប់សំលៀងឲ្យស្អាត មុខកាំបិត
 - ថ្នសំលៀងម៉ដ្ឋសម្រាប់សំលៀងបន្ទាប់ពី សំលៀងថ្មត្រឹមរួចដើម្បីឲ្យមុត
- ✓ កន្ត្រៃ, រណារដៃឬកណ្តៀវ - សម្រាប់កាត់ មែកពូជ
- ✓ សំបកបារក្រចៅសម្រាប់រុំមែកពូជដើម្បី ការពារមែកពូជកុំឲ្យបែកសំបក,ខូចភ្នែកបំ

- បៅនិងការពារមិនឲ្យមែកពូជស្លូតស្រពោន ដោយត្រូវកំដៅថ្ងៃ
- ✓ ទៀនគីឡូស្កូឲ្យរលាយហើយជ្រលក់មែក ពូជការពារមិនឲ្យបាត់បង់ទឹកជ័រក្នុងមែក ពូជច្រើនពេក
- ✓ ក្រណាត់សម្រាប់ជូតមែកពូជ,ដើមទំនិងកាំ បិតឲ្យស្អាត
- ✓ កេសសម្ភារៈ មានទំហំ១៥×២៥×១០ស.ម មានដៃយូរសម្រាប់ដាក់ថ្នសំលៀង,បង់រុំ, ក្រណាត់,កាំបិត...។

២.៣- ប្រភេទភ្នែកបំបៅ

- ក) ភ្នែកស្រកាត្រី - ជាប្រភេទភ្នែកដែលមានស្រកា រាងកោងដូចស្រកាត្រីទ្រព្យក្រោម (ខាងលើស្នាម គល់ស្លឹក)ហើយជាភ្នែកដែលលូតលាស់បានល្អនិង ខ្លាំងទៀតផង។
- ខ) ភ្នែកឃ្លៀកស្លឹក- រាងដូចក្រចកសេះភ្នែកនេះ ដុះលូតលាស់ណាស់វាច្រើនស្ថិតនៅគល់ធាងស្លឹក។
- គ) ភ្នែកម្ពុល - ស្រដៀងនឹងភ្នែកស្រកាត្រីដែរ ប៉ុន្តែ ពន្លករបស់វាតូចជាងការដុះលូតលាស់ក៏ខ្សោយ ដូចនេះ គួរកុំយកមកប្រើ។
- ឃ) ភ្នែកលាន-ប្រភេទភ្នែកឃ្លៀកស្លឹកដែរតែដោយ សារ ឥទ្ធិពលអាកាសធាតុធ្វើឲ្យពន្លកវាប៉ោងលៀន ចេញហើយច្រើនមាននៅចុងមែកពន្លកនេះ វាលូត លាស់បានល្អដែរ តែពិបាកបកសំបកចេញពីសាច់ ឈើ។
- ង) ភ្នែកក្លែងក្លាយ -ជាប្រភេទភ្នែកមានពន្លកដូច គ្រាប់ភ្នែកទាំងអស់ប៉ុន្តែពេលយើងបកយកភ្នែកទៅ



បំបៅនៅខាងក្នុងយើងពុំឃើញមានគ្រាប់អង្ករទេ (ប្រភពនៃពន្លក) ភ្នែកប្រភេទនេះបំបៅមិនរស់ទេ។
ច) ភ្នែកងាប់ -ជាប្រភេទភ្នែកដែលដុះពន្លក ហើយងាប់វិញ ពន្លកដែលដុះនោះឡើងស្លឹក ហើយមានពណ៌ក្រមៅភ្នែកប្រភេទនេះបំបៅក៏មិនរស់ដែរ។

នាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ ការបំបៅគេច្រើនយកភ្នែកពីរប្រភេទគឺភ្នែកស្រកាត្រីនិងភ្នែកភ្លៀកស្លឹក។ ក្នុងករណីដែលអាចបកសំបកបានភ្នែកលានក៏អាចប្រើប្រាស់បានដែរនិងមានគុណភាពល្អទៀតផង។ ក្នុង១ម៉ែត្រមែកពូជមានភ្នែកពី១៥-២០ភ្នែក តែគេអាចយកប្រើបានតែ១០-១៥ភ្នែកប៉ុណ្ណោះ។



ភ្នែកកៅស៊ូសម្រាប់បំបៅ

ការបំបៅកូនកៅស៊ូអាចធ្វើបាន២របៀប គឺការបំបៅទុកបង្កូច និងការបៅមិនទុកបង្កូច ភាពខុសគ្នារវាង២របៀបនេះ មានដូចតទៅ៖

ការបំបៅទុកបង្កូច

- អនុវត្តចំពោះដើមចាស់អាយុពី៥-១៨ខែ
- ពេលរុំបង់មិនកាត់អណ្តាតចោលទេ
- ស្រាយបង់រួច ទើបកាត់អណ្តាត
- ច្រើនធ្វើនៅតាមចម្ការ(ដាក់គ្រាប់នៅចម្ការ)
- ស្រាយបង់ក្រោយពេលបំបៅពី១៨-២១ថ្ងៃ
- ខាតពេល១ឆ្នាំ

ការបំបៅមិនទុកបង្កូច

- អនុវត្តចំពោះដើមខ្ចីមានអាយុពី៤-៦ខែ
- កាត់អណ្តាតចោលមុនពេលរុំបង់
- អត្រារស់៩០%
- ធ្វើនៅថ្នាលកូន
- ស្រាយបង់ក្រោយពេលបំបៅពី១៨-២១ថ្ងៃ
- ចំណេញពេល១ឆ្នាំ

ក) ការចិតសំបកបើកបង្កូច-យើងយកកាំបិតមកឆ្លុត២ឆ្លុតទំហំ១/៣ នៃដើម ហើយមានកម្ពស់ពី៥-៦ស.មពីដី ការបើកបង្កូចយើងក៏ត្រូវអនុវត្ត ដូចខាងក្រោមនេះ៖

- ជូតគល់ដែលត្រូវបំបៅឲ្យស្អាត ដោយប្រើក្រណាត់ស្អាត
- ការកាត់ឬឆ្លុតសំបកត្រូវស្រាលដៃកុំឲ្យប៉ះសាច់ឈើ
- ការបើកបង្កូច ត្រូវបង្ហើបបន្តិចម្តងៗ
- បើកលើកទី១ត្រូវបែរមុខបំបៅទៅទិសនិរតី
- ហាមបំបៅនៅពេលភ្លៀងធ្លាក់
- ហាមប៉ះពាល់ឬធ្វើឲ្យប្រឡាក់ស្រទាប់ Cambium។

ខ) ការកាត់សំបកពូជបំបៅ- បន្ទាប់ពីឆ្លុតសំបកទំរួចហើយ យើងមិនទាន់បង្ហើបបង្កូចភ្លាមទេយើងត្រឡប់មកបកសំបកសិន ក្រោយពេលចិតសំបកពូជរួចយើងទទួលបានភ្នែកបំបៅមួយដែលមានទាំងសាច់ឈើបន្ទាប់មកយើង បកយកសាច់ឈើចោលរួចយើងពិនិត្យមើលផ្នែកខាងក្នុងនៃសំបកបើមានគ្រាប់អង្ករដែលជាប្រភពនៃពន្លកនោះយើងអាចបំ-



បៅបាន។ ប្រវែងបណ្តោយសំបកត្រូវឲ្យខ្លីជាងបង្អួច ផ្នែកខាងក្រោមពី ៣-៥ម.ម ទទឹងត្រូវតូចជាង ១-១.៥ ម.ម ដើម្បីឲ្យដាក់សំបកចូលមានភាពងាយស្រួល។



ការកាត់សំបកមែកពូជបំបៅ

គ) ការបកសំបកពូជ- យើងត្រូវបកសំបកពូជថ្មីៗ និងប្រុងប្រយ័ត្នមិនឲ្យប៉ះពាល់ដល់ពន្លកនៃគ្រាប់ អង្ករនិងមិនឲ្យប្រឡាក់ដោយប្រការណាមួយឡើយ យើងត្រូវយកក្រណាត់ស្អាតមកជូតស្រាល។

ឃ) ការបើកបង្អួចដាក់ភ្នែកពូជ - ដៃឆ្វេងយើងកាន់ សំបកពូជដៃស្តាំយើងយកក្រណាត់ជូតជ័រដែលហូរ ចេញតាមបន្ទាត់ឈរទាំងពីរនៃបង្អួច ជូតរួចហើយ យកផ្នែកបិតមកបកសំបកបង្អួចឡើងលើ(អណ្តាត) រហូតដល់ចំណុចដែលយើងបានត្រួតទុកពីមុននោះ បន្ទាប់មកយើងយកសំបក ភ្នែកពូជ ដាក់ចូលក្នុង បង្អួច។ បន្ទាប់មកយើងទប់ភ្នែកពូជស្រាល។ រួច ហើយកាត់អណ្តាតចេញ ដោយទុកប្រវែង ១ស.ម ដើម្បីទប់ភ្នែកពូជនិងការពារទឹកភ្លៀង (បំបៅដោយ មិនទុកបង្អួច)។ ក៏ប៉ុន្តែការបំបៅដោយទុកបង្អួចវិញ យើងមិនកាត់អណ្តាតចេញទេគឺយើងចាប់ផ្តើមរុបបង តែម្តង។



ការបកសំបកកូនកៅស៊ូពេលបំបៅ

ង) ការរុបបង-យើងរុបបងពីក្រោមឡើងលើដោយដាក់ ជាន់គ្នាជាបន្ទាត់ពី ២-៤ម.ម ហើយរុបឲ្យតឹងដៃល្អនិង ត្រូវជៀសវាងភ្នែកបំបៅរំកិលចេញពីកន្លែងដើម។ បើសិនជាភ្នែកបំបៅត្រូវពន្លឺព្រះអាទិត្យយើងត្រូវយក ស្លឹកកៅស៊ូមកបាំងដោយចងជាមួយបង់រុំតែម្តង។

ច) ការស្រាយបង- បន្ទាប់ពីបំបៅបាន ១៨-២០ ថ្ងៃ មកយើងចាប់ផ្តើមស្រាយបងចេញពីដើមបំបៅ រួច ហើយយើងពិនិត្យមើលភ្នែកបំបៅណាស់និងភ្នែក បំបៅណាងាប់។



ការរុបបងបន្ទាប់ពីបំបៅ

✓ ភ្នែកបំបៅរស់ - ចំពោះដើមខ្លីយើងឃើញ ភ្នែកបំបៅពណ៌បៃតងដើមចាស់វិញយើងយកកាំ បិតកោសកន្ទុយសំបកថ្មីៗ ឃើញពណ៌បៃតងដែរ បានន័យថាភ្នែកបំបៅរស់



✓ ភ្នែកបំបៅងាប់ - ភ្នែកបំបៅមានពណ៌លឿង ស្រដាមក្រមៅ ភ្នែកបំបៅនោះងាប់ហើយៗយកបង់ ចងចំណាំសម្រាប់បំបៅជុំទី២ទៀតនាពេលសប្តាហ៍ ក្រោយ។ ការបំបៅជុំទី២គឺយើងបំបៅបែរមុខបង្អួច ផ្ទុយគ្នាពីលើកទី១ ដោយបែរទៅទិសឦសានវិញ ម្តង។

ឆ) ការកាត់ដើមកូនកៅស៊ូ៖

- ការកាត់ដើមកៅស៊ូដែលបំបៅរួចគឺកាត់នៅ ថ្ងៃដែលយើងចាប់ផ្តើមធ្វើកូនឆ័ត្រនៅក្នុងថ្នាលឬ កាត់នៅពេលដឹកកូនយកទៅដាំនៅចម្ការតែម្តង
- យើងត្រូវកាត់ទុកកម្ពស់៥-៧ស.មពីភ្នែក បំបៅ
- ត្រូវកាត់បញ្ជិតមុំ៣៥⁰ ដោយផ្ទុយពីភ្នែក បំបៅ ដើម្បីការពារទឹកភ្លៀងហូរចូលក្នុងភ្នែកបំបៅ
- បន្ទាប់ពីកាត់រួចហើយត្រូវលាបខ្លាញ់គោ (Pétrolatum) ដើម្បីការពារការហូរជ័រនិងជម្ងឺផ្សេងៗ



ការកាត់ដើមកូនកៅស៊ូ

៣. នីតិវិធីធ្វើកូនកៅស៊ូដុះ១ឆ័ត្រនៅថ្នាលកូន

នាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ ប្រជាកសិករក៏ដូចជា ក្រុមហ៊ុនធំៗ ងាកមកដាំកូនកៅស៊ូដែលដុះស្លឹក ១ ឆ័ត្រវិញហើយមូលហេតុចំណេញពេលវេលា, កូន កៅស៊ូនៅចម្ការមានការលូតលាស់បានល្អដើមប្រ ហាក់ប្រហែលគ្នា និងឆាប់បានបើកមុខចៀរ, ធ្វើអា

ជីវកម្មដំបូង។

វិធីធ្វើកូនកៅស៊ូដុះ១ឆ័ត្រនៅថ្នាលកូនមាន ដូចខាងក្រោមនេះ៖

- កាត់ដើមកូនកៅស៊ូក្នុងសប្តាហ៍ទី១-២ក្នុង ខែមេសា ដើម្បីឲ្យទាន់រដូវដាំដុះដើមឆ្នាំ
- គាស់និងដកចេញពីចង្កូរ ដាក់តម្រៀបនៅ លើរង
- រើសដើមណាដែលមានភ្នែកបំបៅរស់ល្អ ដាក់បញ្ចូលទៅក្នុងចង្កូរវិញ
- ដាក់ភ្នែកបំបៅទៅមុខ រាងមុខឆ្នៀង- ងាយ ស្រួលក្នុងការដឹកកូនចេញ ដើមកៅស៊ូមិនជំពាក់ ជំពាន់គ្នានិងជម្រះស្មៅតាមរងបានដោយស្រួល



- ក្រោយពីតម្រៀបកូនកៅស៊ូក្នុងចង្កូរ យើង ត្រូវដាក់ជីគីមី១៥-១៥-១៥ចំនួន ៩ក្រាម/ថង់
- ស្រោចទឹកឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់ ១ថ្ងៃ២ដង
- កាត់ខ្នងព្រៃ(ត្រចៀកទន្សាយ)ជាប្រចាំ
- ដកស្មៅក្នុងថង់និងជម្រះស្មៅតាមរងឲ្យបាន យ៉ាយតិច២សប្តាហ៍ម្តង
- បាញ់ថ្នាំ Dithane-M45 ការពារនិងព្យាបាល ជម្ងឺពី៧-១០ថ្ងៃម្តង
- កូនកៅស៊ូដែលអាចយកទៅដាំនៅចម្ការ បានលុះត្រាតែស្លឹកឆ័ត្រទី១ចាស់។



៤. ការផលិតកូនស្កម

ការផលិតកូនស្កមមានលក្ខណៈស្រដៀងនឹងការផលិតកូននៅក្នុងថង់ដែរ ដូចជាការជ្រើស ដី, ការរៀបចំដី ការបណ្តុះគ្រាប់ និងការថែទាំជាដើម។ ប៉ុន្តែលក្ខណៈខុសគ្នាត្រង់កូនស្កមគ្មានថង់ទេហើយនៅពេលដកយកទៅដាំគេត្រូវកាត់ឫសកែវទុកត្រឹម ៣០-៤០ស.ម និងឫសរយៀងឲ្យអស់រួចយកខ្លាញ់តោ (Pétrolatum) ឬ Vaseline លាប។ ម៉្យាងទៀតគេអាចយកកូនស្កមធ្វើជាកូនកៅស៊ូដ៏ត្រក់បាន ដែលមានវិធីធ្វើដូចខាងក្រោមនេះ៖

- ដឹកចង្កូរជម្រៅ១០ស.មទទឹង៤០-៥០ស.ម និងបណ្តោយអាស្រ័យលើផ្ទៃដីឬក៏យកក្តារមកបាំងធ្វើជារងប៉ុន្តែខាតបង់ សម្ភារៈច្រើនជម្រើសនេះគេមិនធ្វើទេ
- ចន្លោះពីចង្កូរមួយទៅចង្កូរមួយមានប្រវែង ៥០-៧០ ជាផ្លូវសម្រាប់ស្រោចស្រពនិងថែទាំ
- ច្រកដីក្នុងថង់ដោយរលាក់បណ្តើរៗនិងបុកបង្ហាប់ឲ្យបានណែនល្អ
- តម្រៀបចូលក្នុងថង់ជា៣ឬ៤ជួរធ្វើឲ្យដូចជាមុំចង្ក្រានរួចហើយលុបដីសងខាងចង្កូរ
- ស្រោចទឹកឲ្យសើមរួចយកឈើរឹងទំហំប៉ុនកូនកៅស៊ូស្កមមកចាក់ជារន្ធដម្រៅ៣៥ ស.ម
- យកកូនស្កមមកដោតចូលក្នុងរន្ធរួចបុកឲ្យណែនជាការស្រេច

- ស្រោចទឹក១ថ្ងៃ២ដងយ៉ាងតិចលើកលែងមានភ្លៀង
- កាត់ខ្ពងព្រៃជាប្រចាំ
- ដកស្មៅក្នុងថង់និងជម្រះតាមរងឲ្យបានស្អាតល្អ
- កូនកៅស៊ូដុះចេញត្រូវយកក្រហមឡើងទៅត្រូវបាញ់ថ្នាំការពារជម្ងឺពី៧-១០ថ្ងៃម្តង
- កូនកៅស៊ូអាចយកទៅដាំបាន លុះត្រាណាតែស្លឹកដំបូង២ចាស់ (មិនមែនដំបូងទី១ទេ)។ ស្លឹកដំបូងទីមួយចាស់មិនអាចយកទៅដាំបានទេ ពីព្រោះឫសរយៀងទើបតែដុះបានខ្លីនិងនៅខ្លីទៀតផង។



ជាទូទៅការបំបៅកូនកៅស៊ូជាការងារបច្ចេកទេសមួយយ៉ាងសំខាន់បំផុតនៅក្នុងការដាំដុះដំណាំកៅស៊ូដើម្បីធានាបាននូវ៖

- ✓ ពូជសុទ្ធល្អនិងអត្រារស់មានកំរិតខ្ពស់៩០%
- ✓ ដុះលូតលាស់ស្មើគ្នា និងដើមរឹងមាំ
- ✓ គុណភាពទឹកជ័រល្អបើប្រៀបធៀបនឹងដើមមិនបំបៅ
- ✓ ឆាប់ទទួលបានទិន្នផលនិងទឹកជ័រច្រើនជាងពី៣០-៤០%នៃដើមមិនបំបៅ
- ✓ ទប់ទល់នឹងជម្ងឺ, សត្វល្អិត, ខ្យល់បក់ និងអាកាសធាតុមិនអំណោយផលបានមួយកំរិតទៀតផង។



ឯកសារយោង

1. សៀវភៅបច្ចេកទេសកៅស៊ូសម្រាប់កសិករ
កៅស៊ូគ្រួសារនៅប្រទេសភីលីពីន (E.A. ALCALA
2000 manual for rubber smallholder, Philippine)
2. អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ,ស្តីពី ដំណាំកៅស៊ូ
(ដាំដុះថែទាំកែច្នៃ) ឆ្នាំ១៩៩៩
3. វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជាស្តីពី៖
បច្ចេកទេសធ្វើថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូក្នុងថង់
ឆ្នាំ២០០៤
4. វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា, ២០០៨
មគ្គុទេសបច្ចេកទេសវិធីដាំកូនកៅស៊ូធំត្រងនិងថែទាំ។





និស្សាគារតម្លៃនិងស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ

តារាងទី១: តម្លៃប្រមូលទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារនៅតាមបណ្តាស្រុក ប្រចាំសប្តាហ៍ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១

ល.រ	ខេត្ត	សប្តាហ៍ទី ១						សប្តាហ៍ទី ២						សប្តាហ៍ទី ៣						សប្តាហ៍ទី ៤						ផ្ទៃមធ្យមខែ	
		ទីក្រុង			ជំរក			ទីក្រុង			ជំរក			ទីក្រុង			ជំរក			ទីក្រុង			ជំរក			ទីក្រុង	ជំរក
		រ/គ.ក្រ	US\$/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	US\$/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	US\$/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	US\$/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	US\$/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	US\$/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ
១	កម្ពុជាឃុំ	5,800	1.42	→ 0	2,300	0.56	→ 0	5,800	1.43	→ 0	2,300	0.57	→ 0	5,800	1.43	→ 0	2,300	0.57	→ 0	5,800	1.43	→ 0	2,300	0.57	→ 0	5,800	2300
២	ក្រចេះ	5,800	1.42	→ 0	2,550	0.63	→ 0	5,800	1.43	→ 0	2,550	0.63	→ 0	5,800	1.43	→ 0	2,550	0.63	→ 0	6,000	1.47	↑ 200	2,550	0.63	→ 0	5,850	2550
៣	ភ្នំពេញ	5,800	1.42	→ 0	2,200	0.54	→ 0	5,500	1.35	↓ 300	2,300	0.57	↑ 100	5,500	1.35	→ 0	2,300	0.57	→ 0	5,500	1.35	→ 0	2,300	0.57	→ 0	5,575	2275
៤	កំពង់ចាម	5,800	1.42	→ 0	2,200	0.54	↓ 100	5,800	1.43	→ 0	2,200	0.54	→ 0	5,600	1.38	↓ 200	2,200	0.54	→ 0	5,600	1.38	→ 0	2,200	0.54	→ 0	5,700	2200
៥	រតនគិរី	5,800	1.42	↑ 200	2,600	0.64	→ 0	5,800	1.43	→ 0	2,600	0.64	→ 0	5,800	1.43	→ 0	2,600	0.64	→ 0	5,800	1.43	→ 0	2,800	0.69	↑ 200	5,800	2650
៦	ស្ទឹងត្រែង	5,800	1.42	↑ 300	2,750	0.68	↑ 200	5,800	1.43	→ 0	2,750	0.68	→ 0	5,800	1.43	→ 0	2,750	0.68	→ 0	5,800	1.43	→ 0	2,750	0.68	→ 0	5,800	2750
៧	ស្រះចក	5,800	1.42	→ 0	2,700	0.66	↑ 100	5,800	1.43	→ 0	2,700	0.66	→ 0	5,800	1.43	→ 0	2,700	0.66	→ 0	5,800	1.43	→ 0	2,700	0.66	→ 0	5,800	2700
៨	ឧត្តរមានជ័យ				2,400	0.59	↑ 100				2,400	0.59	→ 0				2,400	0.59	→ 0				2,500	0.61	↑ 100	2425	
៩	មណ្ឌលគិរី				2,550	0.63	→ 0				2,550	0.63	→ 0				2,600	0.64	↑ 50				2,600	0.64	→ 0	2575	
១០	ពោធិ៍សាត់				2,300	0.56	↑ 100				2,300	0.57	→ 0				2,300	0.57	→ 0				2,300	0.57	→ 0	2300	
១១	កំពត				2,150	0.53	→ 0				2,150	0.53	→ 0				2,150	0.53	→ 0				2,150	0.53	→ 0	2150	
១២	ប៉ៃលិន				2,700	0.66	↓ 100				2,700	0.66	→ 0				2,700	0.66	→ 0				2,700	0.66	→ 0	2700	
១៣	បាត់ដំបង				2,600	0.64	→ 0				2,600	0.64	→ 0				2,600	0.64	→ 0				2,600	0.64	→ 0	2600	
ផ្ទៃមធ្យម		5,800	1.42	→ 0	2,462	0.60	↑ 24	5,757	1.41	↓ 43	2,469	0.61	↑ 8	5,729	1.41	↓ 29	2,473	0.61	↑ 4	5,757	1.41	↑ 29	2,496	0.61	↑ 23	5,761	2,475
អត្រាប្តូររូបិយភូមិ			4,071					4,069					4,068							4,069						\$ 1.44	\$ 0.62

ប្រភព: ពីអង្គការប្រមូលទិញតាមតំបន់
ទីកន្លែង: ភ្នំពេញ (DRC)
ជំរក: DRC = 50%

ស្ថានភាពទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់នានាប្រចាំខែកុម្ភៈ មានតម្លៃចន្លោះពី ៥ ៥៧៥-៥ ៨៥០ រ/គ.ក្រសម្រាប់ទឹកជ័រគិតជាជ័រស្ងួត (ពុំមានការកើនឡើង ធៀបនឹងខែមុន) និងថ្លៃ ១៥០ - ២ ៧៥០រ/គ.ក្រ សម្រាប់ជ័រកក គឺបានកើនឡើងចំនួន៣២រ/គ.ក្រ ធៀបនឹងខែមុន អាស្រ័យតាមតំបន់និងរយៈពេលបង្កក។



តារាងទី២៖ ស្ថានភាពចុះកិច្ចសន្យាស្តុកស្តម្ភប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១

ល.រ	ចម្ការកៅស៊ូ	២០២០						២០២១						ធៀបខែមុន				ធៀបរយៈពេលដូចគ្នានៅឆ្នាំមុន									
		បរិមាណ(តោន)		ទឹកប្រាក់(\$)		ថ្លៃមធ្យម(\$/តោន)		បរិមាណ(តោន)		ទឹកប្រាក់(\$)		ថ្លៃមធ្យម(\$/តោន)		បរិមាណ		ថ្លៃមធ្យម		បរិមាណ				ថ្លៃមធ្យម					
		ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	តោន	%	\$/តោន	%	តោន	%	តោន	%	\$/តោន	%	\$/តោន	%		
I. កៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម																											
ក	ចម្ការកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម																										
1	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា	15	15	14.500	14.500	967	967	15	50	18.450	61.850	1.230	1.237	-20	-57,14	-10	-0,81	0	0	35	233	263	27	270	28		
2	ក្រុមហ៊ុនសុភ័ក្តិ ភីន អ៊ិនវេសមេន គ្រុប	390	1.326	602.860	1.976.576	1.547	1.490	644	1.437	1.161.168	2.689.948	1.802	1.872	-148	-18,69	-127	-6,59	255	65	110	8	255	16	382	26		
3	ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូតាប៉ាវ	210	210	275.940	275.940	1.314	1.314	210	420	362.250	685.020	1.725	1.631	0	0,00	188	12,23	0	0	210	100	411	31	317	24		
4	ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូមេត ខូអិលធីឌី	515	797	815.432	1.227.502	1.585	1.541	282	402	524.261	712.133	1.858	1.770	162	135,20	292	18,64	-232	-45	-395	-50	273	17	230	15		
5	ក្រុមហ៊ុនស្វីហ្វ វ៉ាប់ប៊ី លីមីតធីត(ភេនគីរី)	26	88	27.795	101.574	1.090	1.161	63	147	87.463	204.643	1.398	1.396	-21	-25,52	3	0,21	37	145	59	68	308	28	235	20		
6	ក្រុមហ៊ុនស្វីហ្វ វិសសស លីមីតធីត(ស្នួល)	513	945	677.900	1.282.700	1.322	1.358	711	1.870	1.077.440	2.794.180	1.516	1.494	-448	-38,67	35	2,34	198	39	925	98	193	15	136	10		
7	ក្រុមហ៊ុនឡុងស្រែងអ៊ិនវេសមេន ភីន អ៊ិនវេសមេន គ្រុប	400	925	533.400	1.315.125	1.334	1.422	400	610	576.000	868.950	1.440	1.425	190	90,48	45	3,23	0	0	-315	-34	107	8	3	0		
8	ក្រុមហ៊ុនអានម៉ាឌី គ្រុប(ចម្ការអណ្តូង)		230		286.600	0	1.246	18	148	26.100	200.100	1.450	1.352	-112	-86,15	112	8,33	18	100	-82	-36	1.450	100	106	9		
9	ក្រុមហ៊ុនអានម៉ាឌី គ្រុប(ពាមបាំង)		129		158.422	0	1.232	82	152	118.900	211.900	1.450	1.394	12	17,14	121	9,14	82	100	23	18	1.450	100	162	13		
10	ក្រុមហ៊ុនក្រែក(ខេមបូឌា) ខូអិលធីឌី	420	630	560.700	875.700	1.335	1.390	210	630	340.200	907.200	1.620	1.440	-210	-50,00	270	20,00	-210	-50	0	0	285	21	50	4		
	សរុប ក	2.487	5.294	3.508.527	7.514.640	1.411	1.419	2.635	5.865	4.292.232	9.335.924	1.629	1.592	-595	-18,43	68	4,33	148	6	572	11	218	15	172	12		
ខ	ចម្ការកៅស៊ូសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច	4.800	15.000	6.770.877	21.330.046	1.411	1.422	5.800	18.600	9.447.775	29.432.194	1.629	1.582	-7.000	-54,69	68	4,33	1.000	21	3.600	24	218	15	160	11		
	សរុប ខ+ក	7.287	20.294	10.279.404	28.844.686	1.411	1.421	8.435	24.465	13.740.007	38.768.118	1.629	1.585	-7.595	-47,38	68	4,33	1.148	16	4.172	21	218	15	163	11		
	II. កៅស៊ូគ្រួសារ	6.600	21.100	9.309.955	30.006.814	1.411	1.422	6.700	21.500	10.913.809	34.020.793	1.629	1.582	-8.100	-54,73	68	4,33	100	2	400	2	218	15	160	11		
	សរុប II	13.887	41.394	19.589.359	58.851.500	1.411	1.422	15.135	45.965	24.653.816	72.788.911	1.629	1.584	-15.695	-50,91	68	4,33	1.248	9	4.572	11	218	15	162	11		

បញ្ជាក់៖

- ក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ បរិមាណបញ្ចេញលក់សរុបមានចំនួន១៥ ១៣៥តោន បានថយចុះចំនួន ១៥ ៦៩៥តោន(=-៥០,៩១%)បើធៀបទៅនឹងខែមុន ប៉ុន្តែបានកើនឡើងចំនួន ១ ២៤៤តោន(=៩%)បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២១។
- ក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ ថ្លៃលក់មធ្យម គឺ ៦២៩ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើងចំនួន ៦៨ដុល្លារ/តោន(=៨,៣៣%)ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន ២១៨ដុល្លារ/តោន(=១៥%)បើធៀបរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០២១។
- រហូតមកដល់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ បរិមាណបញ្ចេញលក់សរុបមានចំនួន៤៥ ៩៦៥តោន បានកើនឡើងចំនួន ៤ ៥៧២តោន(=១១%)ធៀបរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០២១។
- រហូតដល់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ ថ្លៃលក់មធ្យមគឺ ៥៨៤ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើងចំនួន ១៦២ដុល្លារ/តោន(=១១%)ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០២១។

បានឃើញ និង ឯកភាព
 ជម្រកវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា ទទួលបន្ទុក
 អគ្គនាយក និង អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
 អគ្គនាយកខេត្ត



យុទ កក្កដា

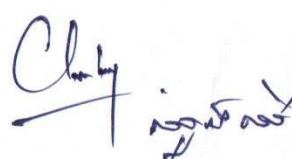
បានពិនិត្យត្រឹមត្រូវ
 ប្រធាននាយកដ្ឋានទីផ្សារនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ



ប៊ិន-សាធីន

ថ្ងៃ ២០ ខែ ឆ្នាំ
 រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២០ ខែ ឆ្នាំ ២០២១

ម្នាក់ទៀត
 ម្នាក់ទៀត





តារាងទី៣៖ តម្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារប្រទេសថៃ ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

កៅស៊ូសន្លឹកសំដីលដោយខ្យល់ USS *1*											
ថ្ងៃ	Hat Yai	Khlong Nga	Trang	Phuket	Surat thani	Rayong	Ubonrat chatani	មធ្យម	សន្លឹកចំហុយ	ដំឡើង	ទឹកដំឡើង
1	1 712,00	1 728,00	1 712,00	1 712,00	1 728,00	1 728,00	1 728,00	1 721,28	1 896,96	1 280,00	1 408,00
2	1 728,00	1 760,00	1 728,00	1 728,00	1 760,00	1 760,00	1 760,00	1 746,24	1 922,24	1 296,00	1 376,00
3	1 728,00	1 728,00	1 728,00	1 728,00	1 728,00	1 728,00	1 728,00	1 728,00	1 904,00	1 312,00	1 408,00
4	1 728,00	1 728,00	1 728,00	1 728,00	1 744,00	1 744,00	1 744,00	1 734,72	1 910,72	1 248,00	1 376,00
5	1 728,00	1 728,00	1 744,00	1 744,00	1 760,00	1 744,00	1 744,00	1 741,76	1 917,44	1 312,00	1 440,00
8	1 776,00	1 760,00	1 776,00	1 776,00	1 776,00	1 776,00	1 776,00	1 773,76	1 949,44	1 344,00	1 408,00
9	1 776,00	1 760,00	1 776,00	1 776,00	1 808,00	1 808,00	1 808,00	1 787,52	1 963,20	1 328,00	1 472,00
10	1 776,00	1 760,00	1 776,00	1 760,00	1 808,00	1 808,00	1 808,00	1 785,28	1 960,96	1 312,00	1 472,00
15	1 792,00	1 792,00	1 776,00	1 792,00	1 792,00	1 776,00	1 792,00	1 787,52	1 962,24	1 312,00	1 568,00
16	1 840,00	1 856,00	1 840,00	1 824,00	1 840,00	1 840,00	1 840,00	1 840,00	2 016,00	1 344,00	1 664,00
17	1 872,00	1 888,00	1 888,00	1 872,00	1 888,00	1 888,00	1 888,00	1 883,52	2 059,20	1 360,00	1 696,00
18	1 920,00	1 920,00	1 952,00	1 920,00	1 920,00	1 920,00	1 924,48	2 100,48	1 392,00	1 888,00	2 064,00
19	1 920,00	1 920,00	1 936,00	1 920,00	1 952,00	1 920,00	1 920,00	1 926,72	2 102,72	1 392,00	1 920,00
22	1 984,00	1 984,00	2 000,00	1 984,00	2 016,00	2 016,00	2 016,00	2 000,00	2 176,00	1 456,00	2 064,00
23	2 016,00	2 048,00	2 016,00	2 016,00	2 016,00	2 016,00	2 016,00	2 020,48	2 196,48	1 472,00	2 064,00
24	2 032,00	2 048,00	2 048,00	2 032,00	2 048,00	2 048,00	2 048,00	2 043,52	2 219,20	1 456,00	2 112,00
25	2 112,00	2 080,00	2 080,00	2 080,00	2 112,00	2 080,00	2 080,00	2 089,28	2 264,96	1 488,00	2 112,00
មធ្យម	1 849,41	1 852,24	1 853,18	1 846,59	1 864,47	1 858,82	1 860,03	1 865,30	1 989,04	1 388,24	1 683,76
អតិបរមា	2 112,00	2 080,00	2 080,00	2 080,00	2 112,00	2 080,00	2 080,00	2 100,48	2 264,96	1 888,00	2 112,00
អប្បបរមា	1 712,00	1 728,00	1 712,00	1 712,00	1 728,00	1 728,00	1 728,00	1 721,28	1 392,00	1 248,00	1 376,00

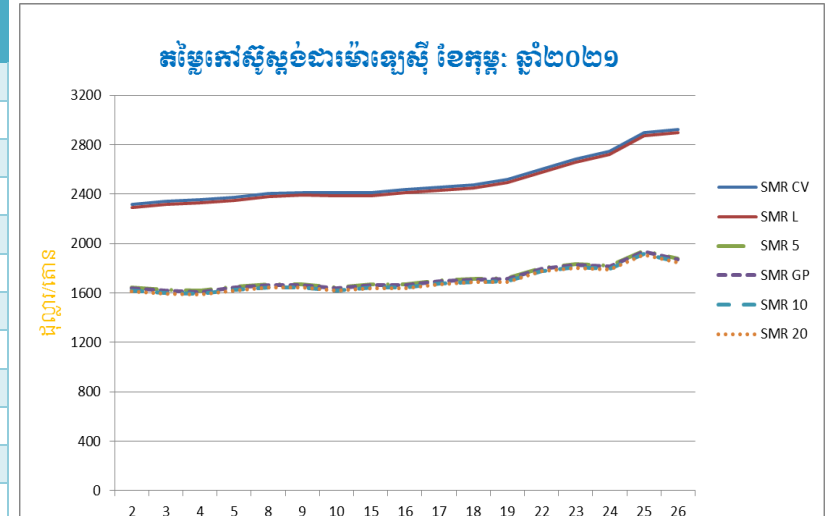
កំណត់សំគាល់៖ នេះជាតម្លៃកៅស៊ូក្នុងស្រុកបានមកពីសមាគមន៍កៅស៊ូថៃ ដែលបានអង្កេតយ៉ាងតិច ២-៥សមាជិក/ថ្ងៃ

1 USS = Un-Smoked Sheets (កៅស៊ូសន្លឹកសំដីលដោយខ្យល់)



តារាងទី៤៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី SMR/FOB ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ (ដុល្លារអាមេរិក/តោន)

កុម្ភៈ	SMR CV	SMR L	SMR 5	SMR GP	SMR 10	SMR 20
2	2 315,50	2 290,00	1 642,00	1 634,50	1 617,00	1 612,00
3	2 338,50	2 313,50	1 625,50	1 618,00	1 600,50	1 595,50
4	2 353,50	2 328,50	1 615,50	1 608,00	1 590,50	1 585,50
5	2 371,00	2 346,00	1 651,00	1 643,50	1 626,00	1 620,50
8	2 404,00	2 379,00	1 671,50	1 664,00	1 646,50	1 641,50
9	2 414,00	2 389,00	1 671,50	1 663,50	1 646,00	1 641,00
10	2 409,50	2 384,00	1 645,50	1 638,00	1 620,50	1 615,50
15	2 410,50	2 385,50	1 670,50	1 663,00	1 645,50	1 640,00
16	2 435,50	2 410,50	1 668,50	1 661,00	1 643,00	1 638,00
17	2 456,50	2 431,50	1 701,50	1 694,00	1 676,50	1 671,50
18	2 474,50	2 449,00	1 715,00	1 707,50	1 690,00	1 685,00
19	2 519,00	2 493,50	1 720,50	1 713,00	1 695,00	1 690,00
22	2 601,50	2 576,00	1 804,00	1 796,50	1 779,00	1 773,50
23	2 681,50	2 656,50	1 832,00	1 824,00	1 806,50	1 801,50
24	2 743,00	2 718,00	1 821,00	1 813,50	1 796,00	1 791,00
25	2 896,00	2 871,00	1 939,00	1 931,50	1 914,00	1 909,00
26	2 920,50	2 895,50	1 876,50	1 869,00	1 851,50	1 846,50
មធ្យម	2 514,40	2 489,20	1 721,80	1 714,30	1 696,70	1 691,60
អតិបរមា	2 920,50	2 895,50	1 939,00	1 931,50	1 914,00	1 909,00
អប្បបរមា	2 315,50	2 290,00	1 615,50	1 608,00	1 590,50	1 585,50



តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ីលេខ១០ (SMR 10) បានឡើងដល់ ១ ៦៩៦,៧០ ដុល្លារអាមេរិក/តោន ក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ បើធៀបទៅនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០២១ ដែលមានតម្លៃ ១ ៥៨៩,០០ ដុល្លារអាមេរិក/តោន ដូចនេះសន្ទស្សន៍តម្លៃកើនឡើង ១,០៦ មានន័យថាតម្លៃកៅស៊ូខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ កើនដល់ ៦%។

SMR = Standard Malaysian Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី), FOB = Fee-on-Board (ថ្លៃទំនិញដឹកដល់កប៉ាល់)



តារាងទី៥: តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិចេញដោយ Association of Natural Rubber Producing Countries ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ (ដុល្លារ/តោន)

កូដ	Latex 60%	RSS		TSR	
	ម៉ាឡេស៊ី ^(៤)	បាងកក RSS 3 ^(២)	កូតាយ៉ាម RSS 4 ^(៣)	បាងកក TSR 20 ^(២)	គួរឡាឡាំពួរ SMR 20 ^(១)
1	-	2 124,60	2 083,50	1 601,40	-
2	1 359,60	2 113,10	2 081,50	1 597,80	1 612,00
3	1 373,20	2 100,90	2 082,50	1 601,00	1 595,50
4	1 381,70	2 100,20	2 084,00	1 597,20	1 585,50
5	1 392,40	2 120,70	2 091,50	1 588,90	1 620,50
8	1 412,50	2 158,60	2 112,50	1 617,70	1 641,50
9	1 418,50	2 177,30	2 127,50	1 631,70	1 641,00
10	1 415,50	2 190,70	2 126,50	1 639,20	1 615,50
11	-	2 181,30	2 128,00	1 628,10	-
12	-	-	2 123,00	-	-
15	1 415,80	2 236,30	2 129,00	1 640,40	1 640,00
16	1 431,10	2 261,90	2 149,00	1 654,10	1 638,00
17	1 443,90	2 303,10	2 159,00	1 661,10	1 671,50
18	1 454,30	2 323,30	2 162,50	1 675,00	1 685,00
19	1 481,10	2 347,20	2 165,50	1 689,20	1 690,00
22	1 545,70	2 405,60	2 200,00	1 707,10	1 750,00
23	1 578,50	2 446,70	2 218,00	1 740,00	1 801,50
24	1 616,30	2 422,80	2 211,00	1 780,10	1 791,00
25	1 707,40	2 484,70	2 227,00	1 807,40	1 909,00
26	1 722,60	-	2 214,00	-	1 846,50
មធ្យម	1 479,42	2 249,94	2 143,78	1 658,74	1 690,24
អតិបរមា	1 722,60	2 484070	2 227,00	1 807,40	1 909,00
អប្បបរមា	1 359,60	2 100,20	2 081,50	1 588,90	1 585,50

សំគាល់៖

- (១) ថ្លៃបន្តផ្ទុកលើនាក់ណត់ដោយអ្នកទិញនៅល្ងាចម៉ោង៥:០០
- (២) ថ្លៃបន្តផ្ទុកលើនាក់ណត់ដោយវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូថៃ
- (៣) ថ្លៃជាមធ្យមកំណត់ដោយទីផ្សារឥណ្ឌា (ដែលទាក់ទងនឹងថ្លៃទីផ្សារក្នុងស្រុកនិងមិនគិតថ្លៃពន្ធ ឬថ្លៃផ្សេង)
- (៤) ថ្លៃកំណត់ដោយអ្នកទិញដែលបានរាយការណ៍ជាផ្លូវការ ដោយក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ី

ពាក្យភាគ៖

- *1*TSR = Technical Specified Rubber (កៅស៊ូបញ្ជាក់គុណភាពតាមបច្ចេកទេស)
- *2*RSS = Ribbed Smoked Sheets (កៅស៊ូសន្លឹកសម្អាតដោយ ផ្សែង)
- *3*Latex 60% (ទឹកជ័រខាប់៦០%)
- *4*SMR = Standard Malaysia Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារប្រទេសម៉ាឡេស៊ី)
- *5*STR = Standard Thai Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារប្រទេសថៃ)



តារាងទី៧៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុនសៀងខៃ (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

កិច្ចសន្យាប្រចាំខែ									
កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ តុលា ២០	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ មករា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ វិច្ឆិកា ២០	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ មករា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ ធ្នូ ២០	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ ឧសភា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ មករា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ ឧសភា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ កុម្ភៈ ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ ឧសភា ២១
9	1 921,50	2	2 345,25	1	2 311,50	4	2 127,00	1	2 193,75
12	1 964,25	3	2 290,50	2	2 332,50	5	2 139,75	2	2 196,00
13	1 974,75	4	2 236,50	3	2 350,50	6	2 155,50	3	2 169,75
14	1 995,75	5	2 249,25	4	2 250,75	7	2 180,25	4	2 165,25
15	2 006,25	6	2 155,50	7	2 236,50	8	2 216,25	5	2 202,00
16	2 032,50	9	2 155,50	8	2 231,25	11	2 184,00	8	2 157,00
19	2 107,50	10	2 120,25	9	2 166,00	12	2 115,00	9	2 219,25
20	2 134,50	11	2 105,25	10	2 155,50	13	2 148,00	10	2 200,50
21	2 221,50	12	2 140,50	11	2 163,75	14	2 135,25	18	2 292,75
22	2 221,50	13	2 169,00	14	2 190,00	15	2 176,50	19	2 313,75
23	2 229,75	16	2 181,00	15	2 188,50	18	2 206,50	22	2 384,25
26	2 285,25	17	2 183,25	16	2 180,25	19	2 203,50	23	2 403,00
27	2 340,00	18	2 130,00	17	2 178,00	20	2 203,50	24	2 408,25
28	2 433,00	19	2 142,75	18	2 208,00	21	2 217,75		
29	2 421,75	20	2 153,25	21	2 245,50	22	2 181,75		
30	2 401,50	23	2 174,25	22	2 158,50	25	2 147,10		
		24	2 178,75	23	2 102,25	26	2 136,75		
		25	2 141,25	24	2 132,25	27	2 136,00		
		26	2 196,75	25	2 130,00	28	2 120,25		
		27	2 284,50	28	2 102,25	29	2 157,75		
		30	2 284,50	29	2 057,25				
				30	2 063,25				
				31	2 070,00				

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១, អត្រា៖ ១យ៉ន=០,១៥០ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក



តារាងទី៨៖ តម្លៃកៅស៊ូ TSR 20 នៅលើទីផ្សារហ៊ុន SICOM (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

កិច្ចសន្យាប្រចាំខែ									
កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ តុលា ២០	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ មករា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ វិច្ឆិកា ២០	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ កុម្ភៈ ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ ធ្នូ ២០	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ មីនា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ មករា ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ មេសា ២១	កាលបរិច្ឆេទ ដេញថ្លៃខែ កុម្ភៈ ២១	ថ្លៃព្រមព្រៀង សម្រាប់ខែ ឧសភា ២១
1	1 376,00	2	1 496,00	1	1 660,00	4	1 595,00	1	1 624,00
2	1 364,00	3	1 518,00	2	1 640,00	5	1 608,00	2	1 616,00
5	1 387,00	4	1 511,00	3	1 673,00	6	1 605,00	3	1 608,00
6	1 400,00	5	1 578,00	4	1 618,00	7	1 644,00	4	1 628,00
7	1 398,00	6	1 549,00	7	1 610,00	8	1 638,00	5	1 634,00
8	1 416,00	9	1 521,00	8	1 557,00	11	1 583,00	8	1 648,00
9	1 444,00	10	1 522,00	9	1 564,00	12	1 589,00	9	1 654,00
12	1 478,00	11	1 559,00	10	1 530,00	13	1 610,00	10	1 649,00
13	1 483,00	12	1 593,00	11	1 559,00	14	1 606,00	11	1 649,00
14	1 503,00	13	1 574,00	14	1 582,00	15	1 636,00	12	1 649,00
15	1 474,00	16	1 592,00	15	1 586,00	18	1 636,00	15	1 665,00
16	1 509,00	17	1 561,00	16	1 577,00	19	1 619,00	16	1 676,00
19	1 526,00	18	1 546,00	17	1 590,00	20	1 621,00	17	1 690,00
20	1 581,00	19	1 555,00	18	1 609,00	21	1 631,00	18	1 693,00
21	1 616,00	20	1 549,00	21	1 613,00	22	1 611,00	19	1 726,00
22	1 623,00	23	1 581,00	22	1 552,00	25	1 594,00	22	1 755,00
23	1 642,00	24	1 582,00	23	1 563,00	26	1 577,00	23	1 774,00
26	1 704,00	25	1 592,00	24	1 562,00			24	1 798,00
27	1 721,00	26	1 584,00	25	1 562,00				
28	1 802,00	27	1 644,00	28	1 540,00				
29	1 642,00	30	1 639,00	29	1 513,00				
30	1 586,00			30	1 513,00				
				31	1 513,00				



ស្ថានភាពនៃការចុះត្រួតត្រាទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែកុម្ភៈ ២០២១

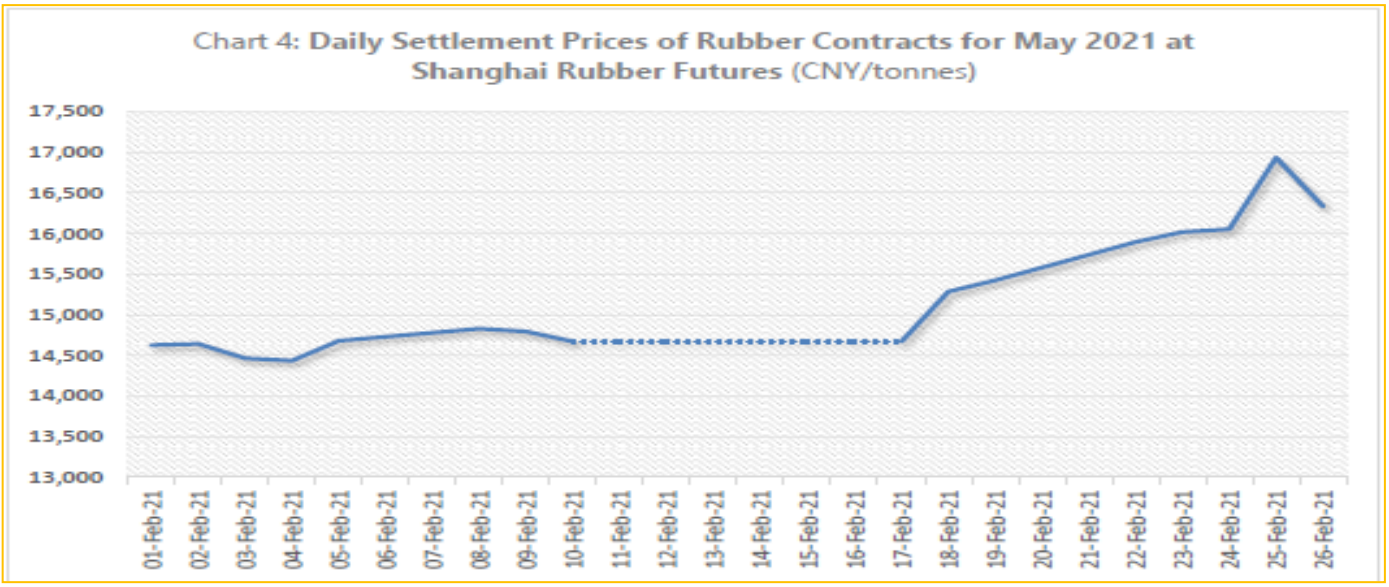
ប្រែសម្រួលដោយ លោក គុយ

១. និន្នាការថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅបណ្តាទីផ្សារហ៊ុនកូនអំឡុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១

ថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាមាននិន្នាការដូចគ្នាក្នុងអំឡុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១នេះ។ នៅថ្ងៃទី១ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ ថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃសម្រាប់ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១ មានតម្លៃជាមធ្យម ១៤ ៦២៥យ៉ន/តោន បានកើនឡើង១១,៧% បើធៀបនឹងថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាដែលបានព្រមព្រាងនៅ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ ដែលមានតម្លៃ ១៤ ៣៣៥យ៉ន/តោន ។ ចំណែកឯ ថ្លៃទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាជាមធ្យមនៅក្នុង ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ មានតម្លៃ១៥ ២៧៣យ៉ន/តោន គឺកើនឡើង៥,៩% បើធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០២១ ដែលបាន ធ្លាក់ចុះមកនៅត្រឹមតម្លៃ១៤ ៤២៥យ៉ន/តោន។ ថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាបានកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់ និង បានសម្គាល់ឃើញថា ថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាប្រចាំថ្ងៃជាមធ្យម បានកើនឡើងខ្ពស់ក្នុងរយៈពេល៥ខែចុង ក្រោយដែលមានតម្លៃ១៦ ៩៣៥យ៉ន/តោន សម្រាប់ថ្លៃកៅស៊ូដែលបានព្រមព្រាងចុងក្រោយលើកទី២ខែកុម្ភៈនេះ។

ក្រាហ្វិកខាងក្រោមនឹងបង្ហាញពីនិន្នាការថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាសម្រាប់ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១ នៅនៅក្នុងទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃក្នុងអំឡុងថ្ងៃទី១ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ ដល់ថ្ងៃទី២៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១។

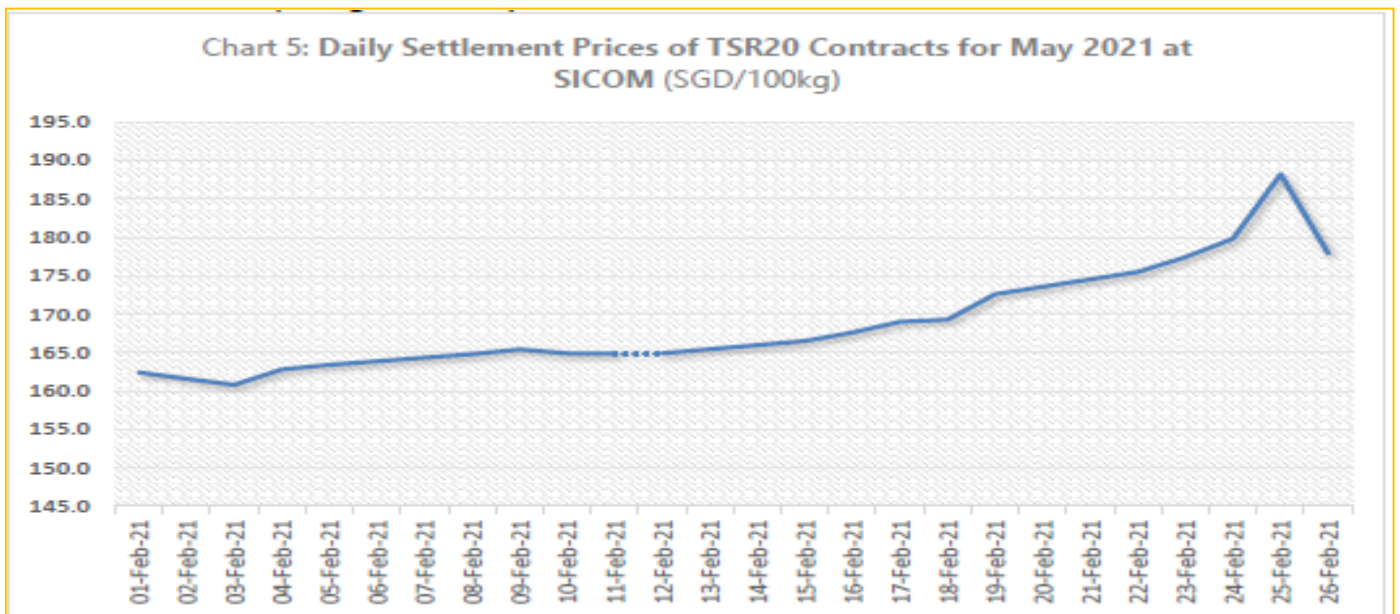
ក្រាហ្វិកទី១៖ ថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃប្រចាំថ្ងៃជាមធ្យមសម្រាប់ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១ (យ៉ន/តោន)





ក្នុងអំឡុងថ្ងៃទី១ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ ដល់ថ្ងៃទី២៦ ខែកុម្ភៈឆ្នាំ២០២១ ថ្លៃកៅស៊ូ TSR-20 ទិញលក់តាម កិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនស៊ីងប៊ុរីសម្រាប់ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១ បានបង្ហាញនិទ្ទាការដូចគ្នាទៅនឹងថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់ តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃផងដែរ។ ថ្លៃកៅស៊ូ TSR-20 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាជាមធ្យមក្នុងអំឡុងខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ គឺ១,៦៩ដុល្លារសិង្ហបុរី/គ.ក្រ បានកើនឡើង៥,១% ធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០២១ ដែលមានតម្លៃ ១,៦១ដុល្លារសិង្ហបុរី/គ.ក្រ។

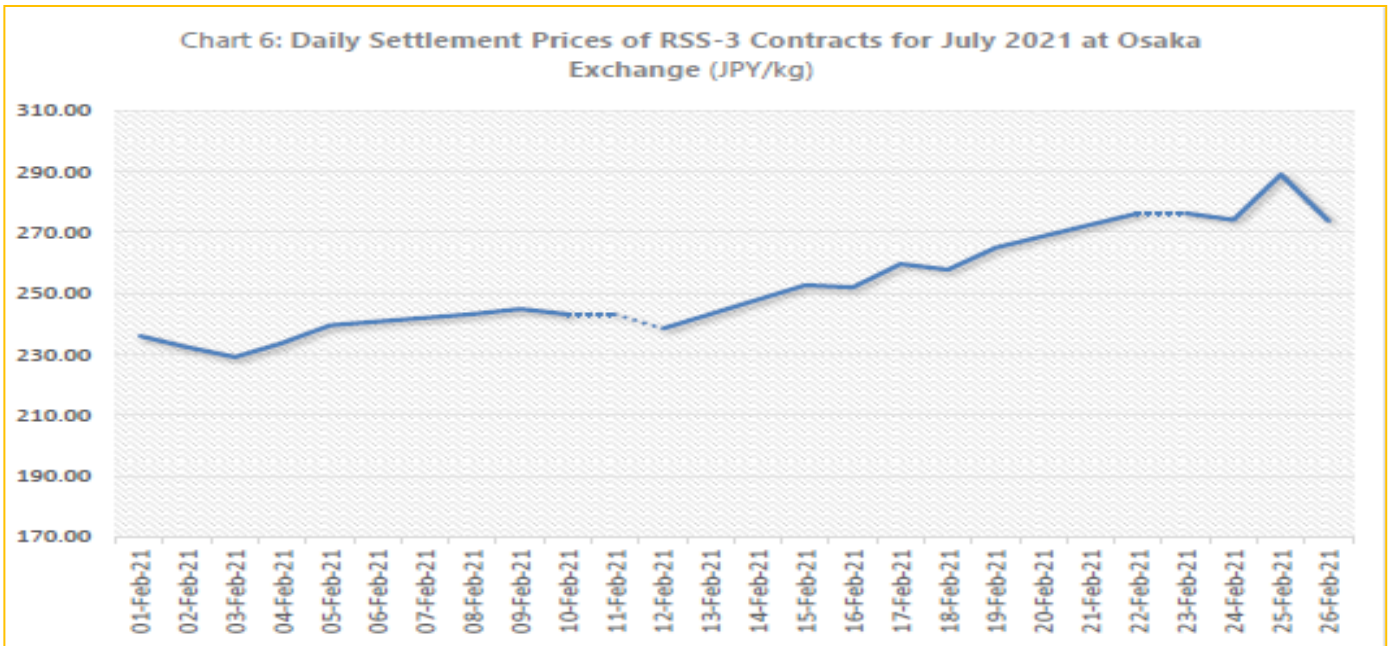
ក្រាហ្វិកទី២៖ ថ្លៃកៅស៊ូ TSR-20 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាសម្រាប់ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១ នៅទីផ្សារហ៊ុនស៊ីងប៊ុរី (ដុល្លារ សិង្ហបុរី/១០០គ.ក្រ)



ក្រាហ្វិកខាងក្រោមនឹងបង្ហាញពីនិទ្ទាការថ្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅក្នុងទីផ្សារហ៊ុនអូសាកា សម្រាប់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១ ក្នុងអំឡុងថ្ងៃទី១ ខែកុម្ភៈ ២០២១ ដល់ថ្ងៃទី២៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១។ និទ្ទាការថ្លៃ កៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅក្នុងទីផ្សារហ៊ុនអូសាកាក្នុងអំឡុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ មានទម្រង់ដូចគ្នាទៅ នឹងថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាហ៊ុនផ្សេងៗទៀត ដែលថ្លៃកៅស៊ូជាមធ្យម ២៥២,៣០យេន/គ.ក្រ គឺបានកើន ឡើង៦,១% បើធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០២១ ដែលមានតម្លៃ ២៣៧,៧យេន/គ.ក្រ។



ក្រាហ្វិកទី៣៖ ថ្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាសម្រាប់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១
នៅទីផ្សារហ៊ុនអូសាកា (ដុល្លារ/គ.ក្រ)



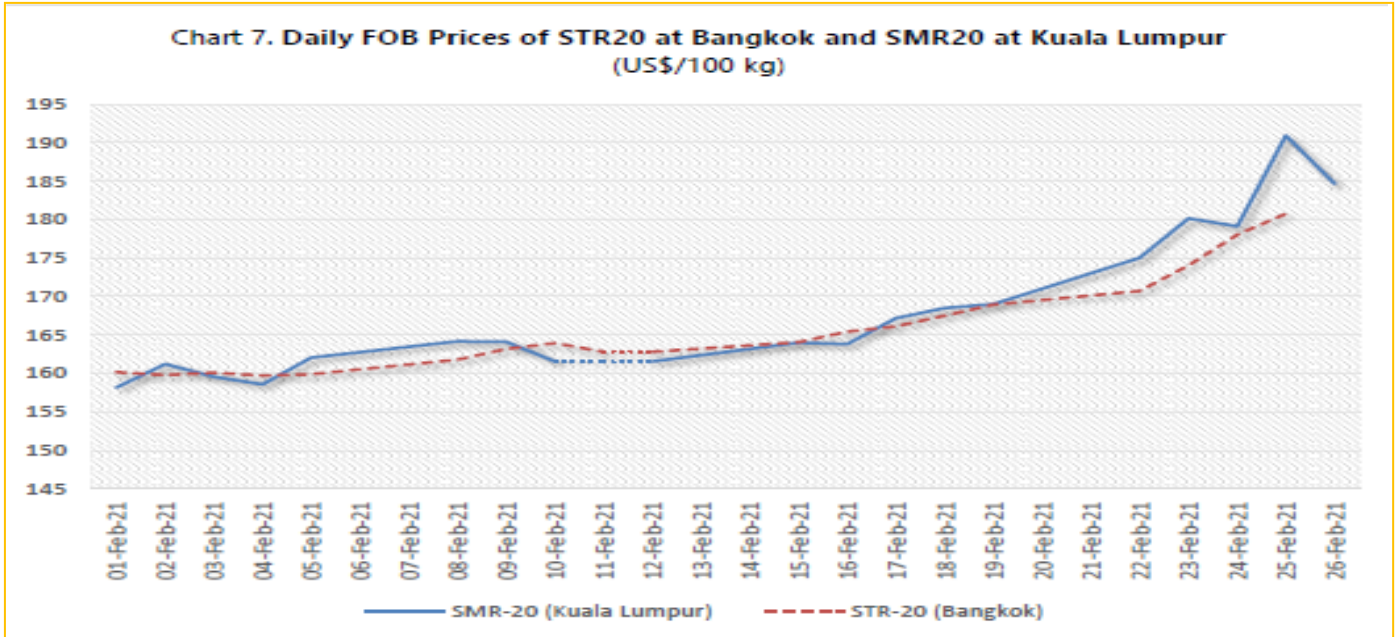
២. និន្នាការថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាសម្រាប់ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២១

ក្រាហ្វិកខាងក្រោមនឹងបង្ហាញពីនិន្នាការថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅក្នុងអំឡុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ សម្រាប់ STR-20 នៅទីផ្សារបាងកក និង SMR-20 នៅទីផ្សារគូរឡាឡាំពួរ ចាប់ពីថ្ងៃទី១ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ ដល់ថ្ងៃទី ២៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ ដែលនិន្នាការថ្លៃកៅស៊ូទាំងពីរប្រហាក់ប្រហែលគ្នានឹងថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅ តាមបណ្តាទីផ្សារហ៊ុនផងដែរ។

ថ្លៃកៅស៊ូ STR-20 បានកើនឡើងវិញចាប់ពីចុងខែមករា ឆ្នាំ២០២១ និងថ្លៃកៅស៊ូជាមធ្យមសម្រាប់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ មានតម្លៃ ១,៦៦ ដុល្លារ/គ.ក្រ គឺបានកើនឡើង ៤,៧% បើធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០២១ ដែលមានតម្លៃ ១,៥៨ ដុល្លារ/គ.ក្រ។ ចំណែកឯថ្លៃកៅស៊ូ SMR-20 នៅតែខ្ពស់ដដែល ដែលមានថ្លៃជាមធ្យម ១,៦៨ ដុល្លារ/គ.ក្រ គឺបានកើនឡើង ៦,១% ក្នុងអំឡុងពេលដូចគ្នានេះ។

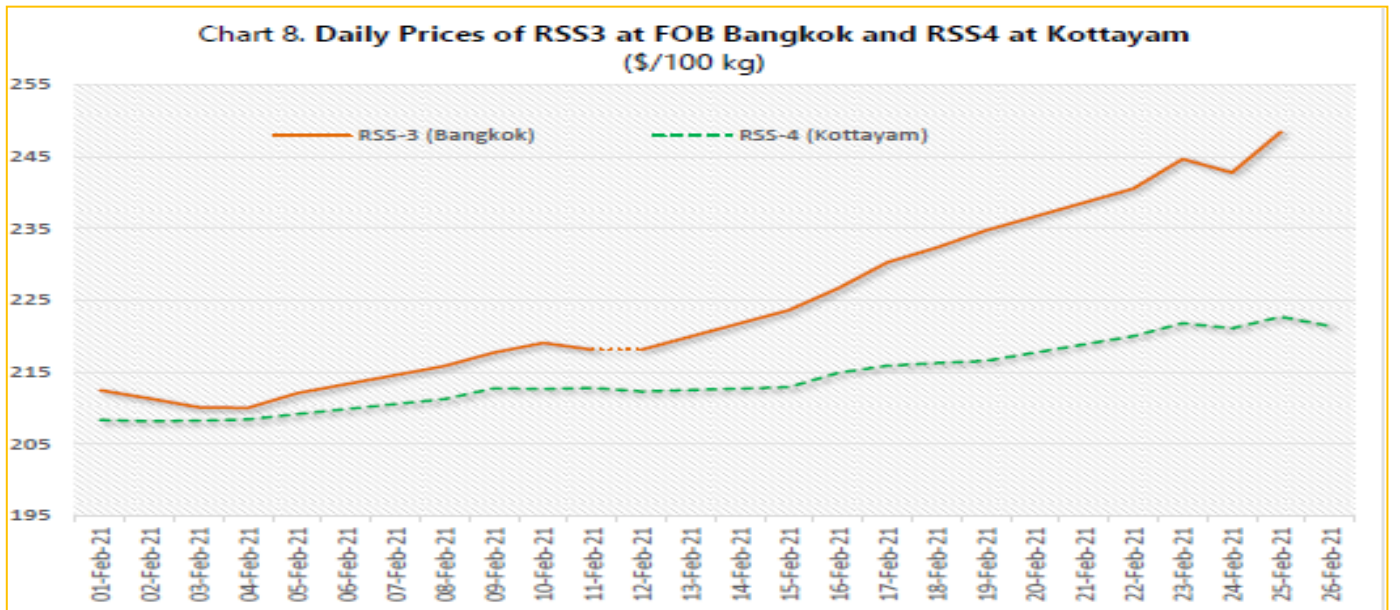


ក្រាហ្វិកទី៤៖ ថ្លៃកៅស៊ូ STR-20 ទិញលក់ភ្លាមៗនៅទីផ្សារបាងកក និងថ្លៃកៅស៊ូ SMR-20 ទិញលក់ភ្លាមៗនៅទីផ្សារកូឡាឡាំពួរ (US\$/100kg)



ទីផ្សារកៅស៊ូសន្លឹកមាននិរន្តរភាពកើនឡើងនៅក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១នេះ ។ នៅខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ ថ្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់ភ្លាមៗនៅទីផ្សារបាងកកជាមធ្យមគឺ ២,២៥ដុល្លារ/គ.ក្រ បានកើនឡើង២,២៥%។ ចំណែកថ្លៃកៅស៊ូ RSS-4 ទិញលក់ភ្លាមៗនៅទីផ្សារកូតាយ៉ាមជាមធ្យមគឺ ២,១៤ដុល្លារ/គ.ក្រ ដែលបានកើនឡើង៣,២% បើធៀបនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០២១ ដែលមានតម្លៃ ២,០៨ដុល្លារ/គ.ក្រ។

ក្រាហ្វិកទី៥៖ ថ្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់ភ្លាមៗ នៅទីផ្សារបាងកក និង ថ្លៃកៅស៊ូ RSS-4 ទិញលក់ភ្លាមៗនៅទីផ្សារកូតាយ៉ាម





នៅក្នុងអំឡុងថ្ងៃទី១ ខែកុម្ភៈ ដល់ថ្ងៃទី២៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ ថ្លៃទឹកដីខាងទិញលក់ភ្លាមៗនៅទីផ្សារគួរឡាឡាំពួរ បានបង្ហាញនិន្នាការប្រហាក់ប្រហែលនឹងថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា និងថ្លៃកៅស៊ូទិញលក់ភ្លាមៗ ក្នុងអំឡុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១នេះ។

ក្រាហ្វិកទី៦៖ ថ្លៃទឹកដីខាងទិញលក់ភ្លាមៗនៅទីផ្សារគួរឡាឡាំពួរ

