



**ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**  
**ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ**



**ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ**

**អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ**



លេខ: ១៧២ អក .នស

ថ្ងៃស្អែក ៣៣ ខែ មាឃ ឆ្នាំច សំរឹទ្ធិស័ក ព.ស.២៥៦២  
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២២ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៩

**សូមគោរពជូន**

**ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ**

**កម្មវត្ថុ** : របាយការណ៍ស្តីពីស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត។  
**ជូនភ្លាម** : - តារាងស្ថានភាពផលិតកម្មកៅស៊ូប្រចាំខែមករា ឆ្នាំ២០១៩  
- តារាងស្ថានភាពធុរកិច្ចផលិតផលកៅស៊ូស្តុតប្រចាំខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ ។  
សេចក្តីដូចមានចែងក្នុងកម្មវត្ថុនិងជូនភ្ជាប់ខាងលើ ខ្ញុំបាទសូមជម្រាបជូន **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** មេត្តាទទួលជ្រាបអំពីលទ្ធផលការងារសម្រេចបានរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ និងទិសដៅអនុវត្តបន្តដោយសង្ខេបដូចខាងក្រោម៖

១-ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន ៤៣៦ ៦១១ ហិកតា ក្នុងនោះ៖ ផ្ទៃដីចៀរដំរីមានចំនួន ២០១ ៨៧៩ ហិកតា ស្មើនឹង ៤៦% និងផ្ទៃដីចែទាំមានចំនួន ២៣៤ ៧៣២ ហិកតា ស្មើនឹង៥៤%។

២-បរិមាណផលិតផលសម្រេចបានក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ២៤ ៩៨៤ តោន បានកើនឡើងចំនួន ៦ ០៨០ តោនស្មើនឹង៣២% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

៣-បរិមាណបញ្ចេញលក់សម្រេចបានក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ២៣ ៤៥១ តោន បានកើនឡើងចំនួន ៤ ៥៨៣ តោន ស្មើនឹង២៤% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

៤-តម្លៃលក់ដំរីកៅស៊ូមធ្យមសម្រេចបានក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ១ ២២៦ដុល្លារតោន បានថយចុះចំនួន ២១០ដុល្លារតោន ស្មើនឹង(១៥%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

៥-ទិសដៅបន្ត៖

- ប្រជុំពិនិត្យនិងកែសម្រួលសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ
- បន្តចុះអនុវត្តសកម្មភាពគម្រោងតាមកម្មវិធីឲ្យបានសម្រេចតាមផែនការដែលបានគ្រោងទុក
- ចុះត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច និងជំរុញការប្រមូលចំណូលចូលថវិការដ្ឋតាមការគ្រោងទុក
- ផ្សព្វផ្សាយតម្លៃកៅស៊ូតាមវិទ្យុ លើទំព័រហ្វេសប៊ុក និងព្រឹត្តិបត្ររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។

អាស្រ័យដូចបានជម្រាបជូនខាងលើ ខ្ញុំបាទសូម **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** មេត្តាទទួលជ្រាបជារបាយការណ៍ដោយក្តីអនុគ្រោះ។

សូម **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** មេត្តាទទួលនូវការគោរពដ៏ជ្រាលជ្រៅអំពីខ្ញុំបាទ។

**ចម្លងជូន៖**

- ឯកឧត្តមរដ្ឋលេខាធិការទទួលបន្ទុក
- ឯកឧត្តមអនុរដ្ឋលេខាធិការទទួលបន្ទុក  
\* ដើម្បីជូនជ្រាប \*
- នាយកដ្ឋានកិច្ចការរដ្ឋបាល កសក.
- នាយកដ្ឋានផែនការ និងស្ថិតិ កសក.
- នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម នៃ អនក.
- គ្រប់ចម្ការកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម  
\* ដើម្បីជ្រាប \*
- ឯកសារ

**ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា**  
**អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ**



**ប៊ុន សុផា**



# ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

## ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

### អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

#### របាយការណ៍

#### ស្តីពី

### ស្ថានភាពការងាររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ប្រចាំខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត

#### ១. សេចក្តីផ្តើម

ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ នេះអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានអនុវត្តការងារចម្បងៗ ក្នុងស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ ទាំងការងារចរន្ត ការងារអនុវត្តគម្រោងតាមកម្មវិធី ការងារដាំដុះ ថែទាំកូនកៅស៊ូថ្មី ការងារអាជីវកម្ម ផលិតកម្ម និងធុរកិច្ចទាំងកៅស៊ូគ្រួសារនិងកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម និងការងារផ្សេងៗទៀតបានដំណើរការជាធម្មតា។ ជាលទ្ធផលការងារសំខាន់ៗ ដែលអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូសម្រេចបានប្រចាំខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ មានខ្លឹមសារលម្អិតជូនដូចខាងក្រោម៖

#### ២. លទ្ធផលការងារសម្រេចបាន

##### ២.១ ការងារអាជីវកម្ម ផលិតកម្ម និងធុរកិច្ចកៅស៊ូ

###### ២.១.១ ផ្ទៃដីកៅស៊ូ

ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន ៤៣៦ ៦១១ ហិកតា ដែលក្នុងនោះ៖ ផ្ទៃដីចៀរជ័រមានចំនួន ២០១ ៨៧៩ ហិកតា ស្មើនឹង ៤៦% និងផ្ទៃដីថែទាំមានចំនួន ២៣៤ ៧៣២ ហិកតា ស្មើនឹង ៥៤%។

###### ២.១.២ ផលិតកម្ម

ផលិតផលជ័រកៅស៊ូសម្រេចបានក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ២៤ ៩៨៤ តោន បានកើនឡើងចំនួន ៦ ០៨០ តោន ស្មើនឹង ៣២% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

ផលិតផលជ័រកៅស៊ូសរុបគិតមកដល់ខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ សម្រេចបានចំនួន ២៤ ៩៨៤ តោន បានកើនឡើងចំនួន ៦ ០៨០ តោន ស្មើនឹង ៣២% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

###### ២.១.៣ ធុរកិច្ចកៅស៊ូ

បរិមាណបញ្ចេញលក់ជ័រកៅស៊ូសម្រេចបានក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ២៣ ៤៥១ តោន បានកើនឡើងចំនួន ៤ ៥៨៣ តោន ស្មើនឹង២៤% បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

បរិមាណបញ្ចេញលក់សរុបគិតមកដល់ត្រីមខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ សម្រេចបានចំនួន ២៣ ៤៥១ តោន បានកើនឡើងចំនួន ៤ ៥៨៣ តោន ស្មើនឹង ២៤% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

តម្លៃលក់មធ្យមក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ១ ២២៦ ដុល្លារ/តោន បានថយចុះ ២១០ ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង ១៥% ធៀបនឹងខែមុន និងបានថយចុះ ២១០ ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង ១៥% បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំមុន។

តម្លៃលក់កៅស៊ូជាមធ្យមគិតក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ គឺ ១ ២២៦ ដុល្លារ/តោន បានថយចុះចំនួន ២១០ ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង ១៥% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

**២.២. ការងារបណ្តុះបណ្តាលការអនុវត្តគម្រោងសកម្មភាពថវិកាតាមកម្មវិធី**

**២.២.១. ការងារបណ្តុះបណ្តាល**

- បានប្រជុំរៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ និងលិខិតបទដ្ឋាននានាក្រោមច្បាប់បានចំនួន០១លើក នៅអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- បានចុះផ្សព្វផ្សាយលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តដែលពាក់ព័ន្ធវិស័យកៅស៊ូ នៅក្នុងស្រុកស្វាយចេក ខេត្តបន្ទាយមានជ័យ
- បានចុះពិនិត្យលទ្ធផលនៃការដោះស្រាយផលប៉ះពាល់សង្គម របស់ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូស្ទឹង វិសសស (ខេមបូឌា)លីមីតធីត (ចម្ការកៅស៊ូស្ទឹង) នៅថ្ងៃទី១០ដល់១២ខែមករា ឆ្នាំ២០១៩
- បានចុះបើកវគ្គពង្រឹងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ នៅខេត្តប៉ៃលិន
- បានចុះបើកវគ្គពង្រឹងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ នៅខេត្តបាត់ដំបង
- បានចុះបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជំនាញច្រៀងដំណាក់កាលកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ នៅខេត្តមណ្ឌលគីរី
- រៀបចំសិក្ខាសាលាស្តីពី ពិនិត្យឡើងវិញលើការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាពថវិកាតាមកម្មវិធី ខេត្តកំពត
- រៀបចំកែសម្រួលរបាយការណ៍ស្តីពីលទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៨ និងលើកទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៩ របស់ អគ្គនាយកកៅស៊ូ
- បានសិក្សាស្រាវជ្រាវប្រមូលទិន្នន័យនិងព័ត៌មានកៅស៊ូ សម្រាប់រៀបចំព្រឹត្តិបត្រប្រចាំខែ និងផ្សព្វផ្សាយ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិលើទំព័រហ្វេសប៊ុករបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- តាមដានត្រួតពិនិត្យ ស្រាវជ្រាវអំពីតម្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិ
- បានប្រមូលទិន្នន័យ និងរៀបចំតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិសម្រាប់ផ្សាយប្រចាំសប្តាហ៍តាមវិទ្យុមណ្ឌលព័ត៌មាន ស្រ្តីកម្ពុជា(FM103.5)ចំនួន០៤ដង(១សប្តាហ៍១ដង) និងបានផ្សាយបន្តផ្ទាល់ទៅតាមបណ្តាលខេត្ត ចំនួន៤ ខេត្ត ខេត្តបាត់ដំបង(FM106.3) ខេត្តកំពង់ចាម(FM 99.3) ខេត្តកំពង់ធំ(FM104) ខេត្តសៀមរាប(FM107) រៀងរាល់ថ្ងៃចន្ទ វេលាម៉ោង១០ព្រឹក។

**២.២.២. ការចំណាយថវិកាតាមគម្រោងកម្មវិធី**

ការចំណាយថវិកាក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួន ៨០ ៨៧៧ ៦០០ រៀល។

**២.២.៣. ការប្រមូលចំណូលថវិកា**

ការប្រមូលចំណូលថ្លៃឈ្នួលដីអវិនិយោគចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋទាំង៧ ចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋឡាបានសៀកខេត្តរតនគីរី និង ក្រុមហ៊ុននីហ្វរណ អាហារណកៅស៊ូ គិតក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០១៩ មិនទាន់ដល់ការបរិច្ឆេទត្រូវបង់ទេ។

**៣. ទិសដៅបន្ត**

- បន្តរៀបចំលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធកៅស៊ូ
- បន្តចុះតាមដាន វាយតម្លៃការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាព និងកម្មវិធីវិនិយោគសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចក្នុង វិស័យកៅស៊ូ និងអនុវត្តការងារផ្សេងៗតាមផែនការគ្រោងទុកសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៨
- រៀបចំកិច្ចប្រជុំបូកសរុបលទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៨ និងលើកទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៩ របស់អគ្គនាយក ដ្ឋានកៅស៊ូ
- បន្តចុះវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជំនាញច្រៀងដំណាក់កាលកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- បន្តចុះពង្រឹង និងចងក្រងសហគមន៍កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- បន្តចុះបើកវគ្គផ្សព្វផ្សាយ ដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ

- បន្តចុះពិនិត្យ និងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច
- បន្តស្រាវជ្រាវនិងប្រមូលទិន្នន័យកៅស៊ូក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិ
- បន្តចុះពង្រឹង និងចងក្រងសហគមន៍ កសិករកៅស៊ូគ្រួសារសម្រាប់រៀបចំព្រឹត្តិបត្រប្រចាំខែ និងផ្សព្វផ្សាយតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិតាមវិទ្យុប្រចាំសប្តាហ៍ និងលើគេហទំព័រហ្វេសប៊ុក របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។

**បានឃើញនិងឯកភាព**

**ជ. ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា**

**អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ**

**អគ្គនាយករង**



*[Handwritten signature in blue ink]*

**សេក ភីធី**

ថ្ងៃស្អែក ៣៧ ខែ មាឃ ឆ្នាំច សំរឹទ្ធិស័ក ព.ស.២៥៦២

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២២ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៩

**ប្រធាននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាលនិងនីតិកម្ម**

*[Handwritten signature in blue ink]*

**យូន ជន្មា**



