ឆ្នាំទី៦ លេខ ៦៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨

ព្រឹត្តិបត្រ

កៅស៊ូធម្មជាតិ

Natural Rubber Bulletin

ផ្សាយចេញពី អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

ផ្លូវជាតិលេខ៦អា ភូមិបាក់ខែង សង្កាត់ព្រែកលៀប ខណ្ឌជ្រោយចង្វារ រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា
ទូរស័ព្ទលេខ: (៨៥៥) ២៣ ៦៧២២ ៥៩០

នាយកបណ្ណាធិការ

- ឯកឧត្តម **ប៉ុល សុផា**

គណៈកម្មាធិការបណ្ណាធិការ

- លោក **ឃុន កក្កដា** ប្រធាន
- លោក **ហ៊ន សាផន** អនុប្រធាន
- លោក **គុយ ភក្ដី** អនុប្រធាន
- កញ្ញា **ថូ ស្រីស** សមាជិកអចិន្ត្រៃយ៍
- លោក **លួង សុខខេង** សមាជិក
- លោក **គួរ ផល្លី** សមាជិក
- លោក **គង់ ថា** សមាជិក
- លោក **ព្រៃ សុភាព** សមាជិក
- លោក **និល សុធន** សមាជិក
- លោកស្រី **ស្វាយ ណាបុល** សមាជិក
- លោក **សូ សុវណ្ណា** សមាជិក
- លោកស្រី **ទូច ពុទ្ធី** សមាជិក
- លោក **តូ ប៊ុនធី** សមាជិក

ការីកុំព្យូទ័រ

- លោក **ជុំ មៅ**
- លោក **ឈួង ឈី**

ការីទំនាក់ទំនងនិងបោះពុម្ព

- លោក **គុយ ភក្ដី**
- E-mail phokpheakdey@yahoo.com
- Tel: ០១៦ ២៩៣ ៤២៣

Editor-in-chief

- H.E. Pol Shopha

Editorial Board

- Mr. Khun Kakada Director
- Mr. Horn Saphan Vice Director
- Mr. Kuy Pheakdey Vice Director
- Ms. Tho Srey Sor Permanent Member
- Mr. Loung Sokheng Member
- Mr. Kou Phally Member
- Mr. Kong Tha Member
- Mr. Prey Sopheap Member
- Mr. Nil Sokthon Member
- Mrs. Svay Nabol Member
- Mr. So Sovanna Member
- Mrs. Touch Puthy Member
- Mr. Tou Bunthy Member

Computer Operator

- Mr. Chum Mouv
- Mr. Choung Chhy

Contact & Publication

- Mr. Kuy Pheakdey
- E-mail: phokpheakdey@yahoo.com
- Tel: 016 293 423

សូមថ្វាយព្រះពរបវរមហាប្រសើរ
សម្ដេចព្រះមហាក្សត្រី នរោត្តម មុនិនាថ សីហនុ
ព្រះវររាជមាតាជាតិខ្មែរ
ជាទីគោរពសក្ការៈដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់បំផុត
ក្នុងព្រះរាជវរោកាសព្រះរាជពិធីបុណ្យចម្រើនព្រះជន្ម
គម្រប់ព្រះជន្មាយុ ៨២ យាងចូល ៨៣ ព្រះវស្សា
សូមព្រះអង្គប្រកបដោយព្រះបរមសុខគ្រប់ប្រការ និង
ព្រះជន្មាយុយឺនយូរ

ក្រាបបង្គំទូលថ្វាយពីថ្នាក់ដឹកនាំនិងមន្ត្រីរាជការទាំងអស់
នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

មាតិកា

ទំព័រ

❖ បទវិចារណកថា ១

ព័ត៌មានក្នុងប្រទេស

❖ វគ្គផ្សព្វផ្សាយលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត នៅខេត្តកំពង់ចាម ៣

❖ ការចុះពង្រឹងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ ស្រុកស្នួល ខេត្តក្រចេះ ៥

❖ ថ្នាក់ដឹកនាំនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ចូលរួមសិក្ខាសាលាស្តីពី "ឆ្ពោះទៅរកប្រសិទ្ធិភាពខ្សែច្រវ៉ាក់នៃការផ្គត់ផ្គង់" នៅទីក្រុងហាត់យ៉ៃ ប្រទេសថៃ ៦

❖ សិក្ខាសាលាស្តីអំពីផលិតកម្មកៅស៊ូឆ្លាតខាងអាកាសធាតុតាមរយៈការជំរុញការអនុវត្តកសិកម្មល្អ ២៤

❖ របាយការណ៍ស្តីពីស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត ៣១

ព័ត៌មានអន្តរជាតិ

❖ ពិព័រណ៍កៅស៊ូឥណ្ឌានឹងប្រារព្ធនៅខែមករាពេលខាងមុខនេះ ៣៦

❖ វៀតណាមនៅតែរក្សាជំហរជាអ្នកនាំចេញកៅស៊ូលំដាប់ទី៣ ៣៦

ទំព័រស្រាវជ្រាវ

❖ ការដាំដុះនិងថែទាំកូនកៅស៊ូមិនទាន់ផ្តល់ផល ៣៨

តម្លៃនិងស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិតាមបណ្តាប្រទេសនានា

❖ តារាងទី១៖ តម្លៃប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារនៅតាមបណ្តាស្រុកប្រចាំសប្តាហ៍ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ៤៣

❖ តារាងទី២៖ ស្ថានភាពធុរកិច្ចផលិតផលជ័រកៅស៊ូស្ងួតប្រចាំខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ៤៤

❖ តារាងទី៣៖ តម្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារប្រទេសថៃ ប្រចាំខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ៤៥

❖ តារាងទី៤៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដាម៉ាឡេស៊ី SMR/FOB ប្រចាំខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ៤៦

❖ តារាងទី៥៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដាវៀតណាម SVR/FOB ប្រចាំខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ៤៧

❖ តារាងទី៦៖ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិចេញដោយ Association of Natural Rubber Producing Countries ប្រចាំខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ៤៨

❖ តារាងទី៧៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុន TOCOM ៤៩

❖ តារាងទី៨៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ ៥០

❖ តារាងទី៩៖ តម្លៃទិញលក់ភ្លាមៗប្រចាំថ្ងៃគិតជាមធ្យមក្នុងខែ ៥១

ក្រាហ្វិក

❖ ក្រាហ្វិកទី១ ៖ ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃទិញលក់កៅស៊ូតាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃទៅលើតម្លៃទិញលក់កៅស៊ូ SMR-20 ភ្លាមៗ ៥២

❖ ក្រាហ្វិកទី២ ៖ ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃប្រេងឆៅទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ ៥៣

❖ ក្រាហ្វិកទី៣ ៖ ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូទៅលើតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 នៅលើទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗ ៥៣

❖ ក្រាហ្វិកទី៤៖ ឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉េនទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ ៥៤

បទវិចារណកថា

ប្រិយមិត្តទាំងអស់ជាទីមេត្រី!

ស្ថានភាពផលិតកម្មនិងធុរកិច្ចកៅស៊ូធម្មជាតិកម្ពុជា ប្រចាំខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ បានបង្ហាញថា៖ បរិមាណផលិតផលសរុបក្នុងខែមិថុនាមានចំនួន ១៨ ២៥៩តោន បានកើនឡើងចំនួន ១ ៩៧៩តោន (=+១២%) ធៀបនឹងខែមុន និងកើនឡើងចំនួន ២ ៨១២តោន (=+១៨%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។ គិតរហូតមកដល់ខែមិថុនា (ឆមាសទី១ឆ្នាំ២០១៨) បរិមាណផលិតសរុបមានចំនួន ៨៣ ៧១៨តោន បានកើនឡើងចំនួន ១០ ៨៤៧តោន (=+១៥%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។

បរិមាណបញ្ចេញលក់ក្នុងខែមិថុនា មានចំនួន១៦ ១៥៣តោន បានកើនឡើងចំនួន៣ ៧៧៧តោន (=+៣១%) ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន ៣ ២៥០តោន (=+២៥%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ បរិមាណបញ្ចេញលក់សរុបរហូតដល់ខែមិថុនា មានចំនួន ៨៤ ៤១៩តោនបានកើនឡើងចំនួន ១៤ ៣៧៦តោន (=+២១%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។

តម្លៃលក់ជាមធ្យមក្នុងខែមិថុនាគឺ ១ ៤១៣US$/តោន បានកើនឡើង ២០US$/តោន (=+១,៤១%) ធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែបានធ្លាក់ចុះ ២៣US$/តោន (=-១,៦%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ ២០១៧។ រហូតមកដល់ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ តម្លៃលក់ជាមធ្យមគឺ ១ ៤៣៤US$/តោនបានថយចុះ ៣៣៦US$/តោន (=-១៩%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ ចំពោះស្ថានភាពទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់នានាប្រចាំខែមិថុនាជាមធ្យមមានតម្លៃ ៤ ៤២៥៛/គ.ក្រ (=១,០៩US$/គ.ក្រ) សម្រាប់ ជ័រស្ងួត និង ២ ១៥៨៛/គ.ក្រ (=0,៥៣US$/គ.ក្រ) សម្រាប់ជ័រកក។ ជាការសង្កេតតាមដានប្រចាំខែ តម្លៃទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារនៅតាមតំបន់នានាទ្រឹងមិនប្រែប្រួលក្នុងរង្វង់ពី ៤ ៥០០៛ - ៤ ៦០០៛/គ.ក្រ សម្រាប់ជ័រស្ងួត និង២ ២០០៛ - ២ ៣០០៛/គ.ក្រ (=0,៥៣US$/គ.ក្រ) សម្រាប់ជ័របើធៀបនឹងសប្តាហ៍ទី១ នៃខែឧសភា ប៉ុន្តែបានធ្លាក់ចុះជាមធ្យមពី ១០០៛ - ២០០៛/គ.ក្រ ចាប់ពីសប្តាហ៍ទី២ រហូតដល់ដំណាច់ខែមិថុនា។

យោងរបាយការណ៍ប្រចាំខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ របស់សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC) បានបង្ហាញថា៖ ក្នុងរយៈពេល៦ខែ ឆ្នាំ២០១៨ តម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិមានចំនួន ៦,៩៦លានតោន (កើនឡើង៥%) ស្របពេលដែលការផ្គត់ផ្គង់មានចំនួន ៦,២១៤លានតោន (កើនឡើង៤,៥%)។ តាមទិន្នន័យនេះ បរិមាណផ្គត់ផ្គង់នឹងតិចជាងតម្រូវការចំនួន ៧៤៦ ០០០តោន នៅក្នុងឆមាសទី១ ឆ្នាំ ២០១៨។ តាមរយៈបច្ចុប្បន្នភាពនៃការព្យាករនាពេលថ្មីៗកន្លងទៅនេះ បានឲ្យដឹងថា៖ បរិមាណផលិតផល

កៅស៊ូពិភពលោកក្នុងឆ្នាំ២០១៨ នឹងមានចំនួន ១៤,០៤លានតោន (កើន៥,២%) ឯបរិមាណតម្រូវការនឹងមានចំនួន ១៤,១៣៦លានតោន (ឡើង៥,៧%)។ មូលដ្ឋានអនុគ្រោះនៃតុល្យភាពរវាងតម្រូវការ និងការផ្គត់ផ្គង់មិនអាស្រ័យលើស្ថានភាពអំណោយផលនៃទីផ្សារទេទាំងទីផ្សារទិញ-លក់ភ្លាមៗ និងទីផ្សារជួញដូរតាមកិច្ចសន្យាដែលទីផ្សារទាំងនេះ ទំនងជាទទួលរងឥទ្ធិពលពីកត្តាខាងក្រៅច្រើនជាងដែលរួមមាន៖ ស្ថានភាពវិវឌ្ឍនៃឧស្សាហកម្មប្រេងឆៅនឹងភាពតានតឹងនៃសង្គ្រាមពាណិជ្ជកម្មរវាងសហរដ្ឋអាម៉េរិកនិងចិន។ ចំពោះស្ថានភាព តម្លៃកៅស៊ូនៅលើទីផ្សារវិញបង្ហាញថា៖ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនៅទីផ្សាសៀងហៃមិនទាន់ប្រសើរឡើងច្រើនទេអាស្រ័យដោយការធ្លាក់ចុះនៃតម្លៃប្រាក់យន់របស់ប្រទេសចិន បើធៀបទៅនឹងប្រាក់ដុល្លារអាម៉េរិកចាប់ពីចុងខែមេសាកន្លងទៅ រួមនឹងការសល់បរិមាណសន្និធិកៅស៊ូច្រើននៅក្នុងឃ្លាំងនានាដែលហេតុការណ៍នេះបានធ្វើឲ្យស្រុតចុះរំញោចទីផ្សារកៅស៊ូទិញ-លក់ភ្លាមៗនៅទូទាំងប្រទេស។

ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ក្រុមការងារព្រឹត្តិបត្រកៅស៊ូធម្មជាតិ នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនឹងនៅតែបន្តយកចិត្តទុកដាក់តាមដានពីគ្រប់មជ្ឈដ្ឋានប្រភពព័ត៌មានដើម្បីផ្តល់ជូនខ្លឹមសារ និងរូបភាពកាន់តែច្បាស់ថែមទៀតអំពីស្ថានភាពវិវឌ្ឍនិន្នាការទីផ្សារ និងទស្សនវិស័យនៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិសម្រាប់រយៈពេលខ្លីមធ្យមនិងវែង ទាំងក្នុងក្របខណ្ឌជាតិ តំបន់ និងពិភពលោក។ ជាមួយគ្នានេះ ក្រុមការងារយើងខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះការគាំទ្ររបស់សម្តេច ទ្រង់ ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោក/អ្នកឧកញ៉ា និងមិត្តអ្នកអានទាំងអស់ និងរង់ចាំទទួលមតិរិៈគន់ស្ថាបនាពីគ្រប់មជ្ឈដ្ឋាន ដើម្បីកែលម្អព្រឹត្តិបត្រកៅស៊ូធម្មជាតិប្រចាំខែរបស់យើងខ្ញុំឲ្យកាន់តែមានគុណភាពប្រសើរឡើងថែមទៀត៕

ព័ត៌មានក្នុងប្រទេស

វគ្គផ្សព្វផ្សាយលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត នៅខេត្តកំពង់ចាម

ចាប់ពីថ្ងៃទី៥-៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីជំនាញនៃនាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្មបានចុះបើកវគ្គផ្សព្វផ្សាយលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តដែលពាក់ព័ន្ធវិស័យកៅស៊ូ នៅស្រុកចំការលើ ខេត្តកំពង់ចាម។ វគ្គផ្សព្វផ្សាយនេះ បានការអញ្ជើញចូលរួមជាអធិបតីដោយលោក **សេក ឥទ្ធី** អគ្គនាយករង នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ កញ្ញា **ហាក់ សុទីរ៉ានី** អភិបាលរងស្រុកចំការលើ និងលោក **ស៊ឹម ថាវិទ:** អនុប្រធានមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្តកំពង់ចាម ព្រមទាំងមានការចូលរួមពីកសិករកៅស៊ូគ្រួសារសរុបចំនួន៥២នាក់ (ស្រី១៣នាក់) បានចូលរួម។

គោលបំណងនៃវគ្គផ្សព្វផ្សាយនេះ ដើម្បីរួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍ និងលើកកម្ពស់ការគ្រប់គ្រងវិស័យកៅស៊ូប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពស្របតាមលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត បញ្ជ្រាបការយល់ដឹងដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូពីដំណើរការប្រព្រឹត្តទៅរចនាសម្ព័ន្ធដឹកនាំ និងភារកិច្ចចម្បងៗរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងអង្គភាពចំណុះដូចមានចែងក្នុងអនុក្រឹត្យរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងប្រកាសរបស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តនានាដែលមានសុពលភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងវិស័យកៅស៊ូ។

*លោក **សេក ឥទ្ធី** អគ្គនាយករង នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ អញ្ជើញចូលរួមជាអធិបតី*

ជាកិច្ចចាប់ផ្តើមកញ្ញា **ហាក់ សុទីរ៉ានី** បានមានមតិស្វាគមន៍និងថ្លែងអំណរគុណដល់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ដែលបានមកបើកវគ្គផ្សព្វផ្សាយនៅក្នុងស្រុកចំការលើនេះ។ កញ្ញាបានលើកឡើងអំពីស្ថានភាពទូទៅក្នុងភូមិសាស្ត្រស្រុកចំការលើ ជាពិសេសការដាំដុះដំណាំកៅស៊ូ ក្នុងមូលដ្ឋានជូនដល់អង្គពិធីឲ្យបានជ្រាបនិងស្នើសូមឲ្យបងប្អូនកសិករទាំងអស់យកចិត្តទុកដាក់ស្តាប់ពីការធ្វើបទបង្ហាញរបស់ក្រុមការងារដើម្បីជាប្រយោជន៍ក្នុងការងារប្រចាំថ្ងៃ។

បន្ទាប់មក លោក **ស៊ឹម ថាវិទ:** បានធ្វើរបាយការណ៍សង្ខេបអំពីស្ថានភាពនៃវិស័យកសិកម្ម ពិសេសស្ថានភាពផលិតកម្មដំណាំកៅស៊ូ នៅក្នុងខេត្តនិងក្នុងស្រុកចំការលើជូនអង្គពិធីបានជ្រាប។

ជាកិច្ចបន្ត លោក **សេក ឥទ្ធី** បានមានមតិសំណេះសំណាលនិងប្រកាសបើកវគ្គផ្សព្វផ្សាយ ដោយបានគូសបញ្ជាក់ថា ការផ្សព្វផ្សាយនេះពិតជា

មានសារៈសំខាន់សម្រាប់បងប្អូន ពិសេសបានផ្តល់នូវព័ត៌មានថ្មីៗមួយចំនួនទាក់ទងទៅនឹងវិស័យកៅស៊ូដល់បងប្អូនកសិករដល់មូលដ្ឋាន។

បន្ទាប់ពីបានសម្រាកពិសារអាហារសម្រន់ វគ្គផ្សព្វផ្សាយបានចាប់ផ្តើមដំណើរការកម្មវិធីតាមការគ្រោងទុកដែលរួមមានចំនួន៣ប្រធានបទ៖

- ប្រធានបទទី១៖អនុក្រឹត្យលេខ១៨៨អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១៤ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៨ ស្តីអំពីការកែសម្រួលអគ្គនាយកដ្ឋាន នៃក្រសួងទៅជាអគ្គលេខាធិការដ្ឋាន ការដំឡើងរដ្ឋបាលព្រៃឈើ រដ្ឋបាលជលផល ឲ្យមានថ្នាក់ស្មើអគ្គនាយកដ្ឋានការដំឡើងនាយកដ្ឋានក្សេត្រសាស្ត្រ និងកែលំអរដីកសិកម្មឲ្យទៅជាអគ្គនាយកដ្ឋានកសិកម្ម និងការកែសម្រួលអគ្គនាយកដ្ឋានចំការកៅស៊ូ ទៅជាអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូស្ថិតក្រោមការគ្រប់គ្រងរបស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ បកស្រាយដោយ លោក **សន សុធី** អនុប្រធាននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាលនិងនីតិកម្ម

- ប្រធានបទទី២៖ "សារាចរណែនាំលេខ១០ សរណន ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៣ ស្តីអំពីវិធានការទប់ស្កាត់ការនាំចេញជ័រកៅស៊ូនិងឈើកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃទៅបរទេសរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា" បកស្រាយដោយលោក **ឃួន ផល្លា** ប្រធាននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាលនិងនីតិកម្ម

- ប្រធានបទទី៣៖ "ប្រកាសលេខ១៨០ប្រក.កសក ចុះថ្ងៃទី៧ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៧ ស្តីអំពីនីតិវិធីនៃការគ្រប់គ្រងស្នាក់ការប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសាររបស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ" បកស្រាយដោយលោក **ឃួន ផល្លា** ប្រធាននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាលនិងនីតិកម្ម។

បន្ថែមពីនេះ ក្រុមការងារក៏បានជម្រាបជូនព័ត៌មានមួយចំនួនទាក់ទងនឹងវិស័យកៅស៊ូនាពេលបច្ចុប្បន្នជូនដល់អង្គពិធីបានជ្រាប ជាពិសេសសូមឲ្យបងប្អូនតាមដាននូវព័ត៌មានទាក់ទងនឹងវិស័យកៅស៊ូតាមរយៈបណ្តាញសង្គមហ្វេសប៊ុករបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូដែលមានទំព័រផ្លូវការឈ្មោះ "**អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ General Directorate of Rubber**" ឬស្តាប់វិទ្យុ **FM102 MHz** នៅរៀងរាល់ថ្ងៃច័ន្ទ វេលាម៉ោង១០:១០នាទី។

ការផ្សព្វផ្សាយលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត ដែលពាក់ព័ន្ធវិស័យកៅស៊ូនៅស្រុកចំការលើ ខេត្តកំពង់ចាមបានទទួលលទ្ធផលល្អ ដោយមានការចូលរួមនិងសហការយ៉ាងជិតស្និទ្ធពីមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្ត អាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន ការិយាល័យកសិកម្មស្រុក និងកសិករយ៉ាងផុសផុល៕

រូបថតអនុស្សាវរីយ៍

ការចុះពង្រឹងសហគមន៍កសិកម្ម កៅស៊ូគ្រួសារ ស្រុកស្នួល ខេត្តក្រចេះ

ចាប់ពីថ្ងៃទី ៦-៩ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីជំនាញនាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ បានចុះបំពេញបេសកកម្មនៅស្រុកស្នួល ខេត្តក្រចេះ ដើម្បីបើកវគ្គស្តីអំពី "ការចុះពង្រឹងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ" ក្រោមអធិបតីភាពលោក **ផេង មុន្នាទី** ប្រធាននាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារក្នុងគោលបំណង៖

- ផ្តល់ការយល់ដឹងពីវិធីសាស្ត្រគ្រប់គ្រងចំណូល-ចំណាយ
- ការចុះបញ្ជីគណនេយ្យ ការធ្វើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ មូលដ្ឋានគ្រឹះក្នុងការដឹកនាំសហគមន៍របស់ខ្លួនតាមបែបប្រជាធិបតេយ្យ
- ការប្រើប្រាស់ទុនរកស៊ីប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពសេដ្ឋកិច្ចខ្ពស់។

វគ្គបណ្តុះបណ្តាល ពង្រឹងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារនេះ ត្រូវបានរៀបចំនៅសាលប្រជុំក្នុងសណ្ឋាគារចម្ប៉ា-ពេជ្រ ដោយមានការចូលរួមពីថ្នាក់ដឹកនាំសហគមន៍ (ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនិងគណៈកម្មាធិការត្រួតពិនិត្យ) និងសមាជិកសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារស្រុកស្នួល ចូលរួមសរុបមានចំនួន៣០នាក់ (ស្រី៥នាក់) បានចូលរួម។

វគ្គបណ្តុះបណ្តាលបានធ្វើបទបង្ហាញផ្តោតលើប្រធានបទសំខាន់មួយចំនួនពាក់ព័ន្ធនឹងការចុះ និងគ្រប់គ្រងបញ្ជីគណនេយ្យសម្រាប់ផែនការអភិវឌ្ឍន៍សហគមន៍កសិកម្មរួមមាន៖

១.អ្វីជាបញ្ជីគណនេយ្យសហគមន៍កសិកម្ម?
២.តើការចុះបញ្ជីគណនេយ្យផ្តល់សារៈប្រយោជន៍អ្វីខ្លះដល់សហគមន៍កសិកម្ម?
៣.វិធីសាស្ត្រកត់ត្រាបញ្ជីគណនេយ្យដែលត្រូវចងចាំ
៤.ក្បួនវិភាគប្រតិបត្តិការ
៥.ការចុះទិន្នានុប្បវត្តិ
៦.ការគ្រប់គ្រងបញ្ជីសារពើភ័ណ្ឌ
៧.ការរៀបចំតារាងតុល្យការ និង
៨.ការធ្វើរបាយការណ៍ហិរញ្ញវត្ថុ

សកម្មភាពនៃវគ្គពង្រឹងសហគមន៍កសិករកៅស៊ូ គ្រួសារស្រុកស្នួល ខេត្តក្រចេះ

បន្ទាប់ពីការធ្វើបទបង្ហាញនីមួយៗបានបញ្ចប់ វាគ្មិនយើង បានធ្វើការបកស្រាយរាល់សំណួររបស់អ្នកចូលរួមដែលបានចោទសួរ ព្រមទាំងបានធ្វើការពិភាក្សាពីដំណើរការសហគមន៍ បន្ទាប់ពីទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រទទួលស្គាល់ពីមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្តក្រចេះ ដើម្បីធ្វើឲ្យសហគមន៍ប្រកបមុខរបរដោយភាពរលូន និង គ្រប់គ្រងសហគមន៍

របស់ខ្លួនប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពតាមបែបប្រជាធិបតេយ្យ។

តាមរយៈលទ្ធផល វគ្គចុះពង្រឹងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារស្រុកស្នួល ខេត្តក្រចេះ បានបង្ហាញឲ្យឃើញថា៖

១/ ថ្នាក់ដឹកនាំនិងសមាជិកសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារទាំងអស់មានការចាប់អារម្មណ៍ក្នុងការគ្រប់គ្រងបញ្ជីគណនេយ្យ សម្រាប់ផែនការអភិវឌ្ឍន៍សហគមន៍កសិកម្ម

២/ សមាជិកសហគមន៍ទាំងអស់បានចូលរួមពិភាក្សាយ៉ាងផុសផុលជាមួយមន្ត្រីជំនាញរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនិងមន្ត្រីជំនាញមកពីការិយាល័យអភិវឌ្ឍន៍សហគមន៍នៃមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្តក្រចេះ ដើម្បីឲ្យសហគមន៍កាន់តែរឹងមាំនិងបានសំណូមពរឲ្យមានការរៀបចំវគ្គផ្សេងៗទៀត៕

ថ្នាក់ដឹកនាំនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ចូលរួមសិក្ខាសាលាស្តីពី "ឆ្ពោះទៅរកប្រសិទ្ធិភាពខ្សែច្រវ៉ាក់នៃការផ្គត់ផ្គង់" នៅទីក្រុងហាត់យ៉ៃ ប្រទេសថៃ

ចាប់ពីថ្ងៃទី១៩ - ២១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ថ្នាក់ដឹកនាំនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូចំនួន០៣រូបគឺ៖ លោក **យុន ភក្តដា** អគ្គនាយករង នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ លោក **ហ៊ិន សាផន** ប្រធាននាយកដ្ឋានទីផ្សារនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ និងលោក **គុយ ភក្តី** អនុប្រធាននាយកដ្ឋានទីផ្សារនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិបានចូលរួមសិក្ខាសាលាស្តីអំពី "ឆ្ពោះទៅរកប្រសិទ្ធិភាពខ្សែច្រវ៉ាក់នៃការផ្គត់ផ្គង់" នៅទីក្រុងហាត់យ៉ៃ ប្រទេសថៃ។ គោលបំណងនៃអង្គសិក្ខាសាលានេះគឺ (១)ការចែករំលែកបទពិសោធន៍អំពីប្រព័ន្ធខ្សែច្រវ៉ាក់តម្លៃដែលកំពុងអនុវត្តនៅតាមបណ្តាប្រទេសជាសមាជិក ANRPC (២) ការរិះរកលទ្ធិភាពដើម្បីធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវតម្លៃមាត់ចម្ការជាអតិបរមា (៣) ការធ្វើទស្សនកិច្ចសិក្សាស្វែងយល់បន្ថែមអំពីប្រតិបត្តិការនៃមជ្ឈមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូរួមនិងរោងសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹកដែលទទួលបានឈ្មោះថា **ការអនុវត្តការកែច្នៃស្អាត** (GMP- Good Manufacturing Practice)។

១.ពិធីបើកសិក្ខាសាលានិងវត្តមានចូលរួម

សិក្ខាសាលានេះបានអញ្ជើញចូលរួមប្រកាសបើកដោយលោក **Yium Tavarolit** អគ្គនាយកស្តីទីនៃអាជ្ញាធរកៅស៊ូថៃ និងមានសមាជិកមកពី៖ កម្ពុជា៣នាក់ បង់ក្លាដែសចំនួន១នាក់ ឥណ្ឌាចំនួន១នាក់ ឥណ្ឌូនេស៊ីចំនួន២នាក់ ម៉ាឡេស៊ីចំនួន២នាក់ ហ្វីលីពីនចំនួន១នាក់ ស្រីលង្កាចំនួន២នាក់ ថៃចំនួន១៦នាក់ វៀតណាមចំនួន២នាក់ និងលេខាធិការដ្ឋាន ANRPC ២នាក់ សរុបចំនួន៣៤នាក់ បានចូលរួម។ លោក **Yium Tavarolit** បានគូសបញ្ជាក់អំពីតួនាទីនៃប្រសិទ្ធិភាពខ្សែច្រវ៉ាក់នៃការផ្គត់ផ្គង់ដែលនឹងជួយឲ្យប្រសើរឡើងតម្លៃនៅមាត់ចម្ការ។

២. ខ្លឹមសារនៃអង្គសិក្ខាសាលា

អង្គសិក្ខាសាលាបានសម្រេចជ្រើសរើស (១) លោក **Yium Tavarolit** អគ្គនាយកស្តីទីនៃអាជ្ញាធរកៅស៊ូថៃ ជាប្រធានដឹកនាំអង្គសិក្ខាសាលាទៅតាមសំណើរបស់តំណាងប្រតិភូពីប្រទេសហ្វីលីពីន និងម៉ាឡេស៊ី និង (២) លោក **Janaka Dharmakeerthi** ប្រធានប្រតិភូប្រទេសស្រីលង្កា ជាអនុប្រធានតាមសំណើរបស់តំណាងប្រតិភូពីប្រទេសកម្ពុជា និងឥណ្ឌូណេស៊ី បានប្រព្រឹត្តិទៅតាមកម្មវិធីជាបន្តបន្ទាប់ចំនួន០២ថ្ងៃ។

២.១.ការពិនិត្យឡើងវិញអំពីរចនាសម្ព័ន្ធនៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូនៅតាមបណ្តាប្រទេសសមាជិក

អគ្គលេខាធិការដ្ឋាន ANRPC បានធ្វើបទបង្ហាញសង្ខេបអំពីឧស្សាហកម្មកៅស៊ូទៅតាមបណ្តាប្រទេសជាសមាជិកនីមួយៗរួមមាន៖ ទំហំ រចនាសម្ព័ន្ធ និងទិន្នន័យអំពីតំបន់ដែលដាំដុះកៅស៊ូ ផ្ទៃដីចៀរ អត្រាភាគរយនៃកៅស៊ូគ្រួសារ ភាពខុសគ្នាទម្រង់នៃការកែច្នៃកៅស៊ូ និងការនាំចេញនិងនាំចូល។ ក្នុងឱកាសសិក្ខាសាលានេះផងដែរ អគ្គលេខាធិការដ្ឋានបានបង្ហាញពីការពង្រីកផ្ទៃដីចៀរតាមបណ្តាប្រទេសនីមួយៗចាប់ពីឆ្នាំ២០១៥-២០២៥។

តារាងផ្ទៃដីចៀរចាប់ពីឆ្នាំ២០១៥-២០១៨ (ពាន់ហិកតា)

ប្រទេស	2015	2016	2017	2018
កម្ពុជា	111,2	127	170,2	204 2
ចិន	711	720	744	770
ឥណ្ឌា	558,9	585,6	614,5	639,5
ឥណ្ឌូណេស៊ី	3 036	3 042	3 054	3 127,4
ម៉ាឡេស៊ី	512	481,1	521	483
ហ្វីលីពីន	116,9	142,7	153	162
ស្រីលង្កា	83,4	87,1	102,7	105,7
ថៃ	2 994,7	3 117,6	3 075,5	3 111,2
វៀតណាម	604,3	621,4	652,7	660
សរុប	**8 728,4**	**8 924,5**	**9 088**	**9 263**

តារាងប៉ាន់ស្មានកំណើនផ្ទៃដីចៀរចាប់ពី ឆ្នាំ២០១៩-២០២៥ (ពាន់ហិកតា)

ប្រទេស	2015	2016	2017	2018
ចិន	70,6	50,3	29,1	30,7
ឥណ្ឌា	85	26,7	25,4	26
ឥណ្ឌូណេស៊ី	34,5	36	32	31
ម៉ាឡេស៊ី	110	95	95	60
ហ្វីលីពីន	54,3	60,6	54,3	46
ស្រីលង្កា	18,3	12,6	36,7	25,1
ថៃ	6,6	8,4	45	2.7
វៀតណាម	165,5	80,1	71,8	53,3
កម្ពុជា	131,6	55,9	40,1	32,7
សរុប	**676,4**	**425,6**	**388,9**	**307,5**

២.២. ប្រព័ន្ធខ្សែច្រវ៉ាក់ផ្គត់ផ្គង់នៅតាមបណ្តាប្រទេសសមាជិក

អង្គសិក្ខាសាលា បានស្តាប់និងពិភាក្សាបទបង្ហាញអំពីប្រព័ន្ធខ្សែច្រវ៉ាក់ផ្គត់ផ្គង់នៃបណ្តាប្រទេសជាសមាជិកដោយផ្តោតលើ៖ (១) ស្ថិតិតាមផ្នែកនីមួយៗនៃខ្សែច្រវ៉ាក់ផ្គត់ផ្គង់ (២)ស្ថាប័នគន្លឹះពាក់ពន្ធ័នឹងសកម្មភាពសម្របសម្រួលនិងអភិវឌ្ឍ (៣) លំហូរនៃផលិតផលកៅស៊ូពីចម្ការទៅកំពង់ផែ ឬអ្នកប្រើប្រាស់ចុងក្រោយ (៤) កំណើនតម្លៃតាមផ្នែកនីមួយៗនៃខ្សែច្រវ៉ាក់ផ្គត់ផ្គង់ (៥) សមិទ្ធិផលសម្រេចបានក្នុងខ្សែច្រវ៉ាក់ផ្គត់ផ្គង់រយៈពេលខ្លីនិងទិសដៅបន្ត (៦) ប្រភេទនិងប្រភពនៃវត្ថុធាតុដើម (៧) ការលក់ដូរ ការកែច្នៃនិងការផលិតផលិតផលសម្រេចពីកៅស៊ូរបស់ក្រុមកសិករនិងសហការណ៍ និង (៨) ទិដ្ឋភាពបរិស្ថាននៃខ្សែច្រវ៉ាក់ផ្គត់ផ្គង់។

វិធានការគោលនយោបាយ ឬសកម្មភាពដែលប្រទេសជាសមាជិក បានអនុវត្តកន្លងមកមានដូចខាងក្រោម ៖

i- ប្រទេសកម្ពុជា

- ការគ្រប់គ្រងផ្ទៃដីកៅស៊ូបែងចែកជា៣គឺ៖ អតីតចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋមានចំនួន១០ក្រុមហ៊ុន ចម្ការកៅស៊ូលើសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចចំនួន ១២៤ក្រុមហ៊ុន និងចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារបានដាំដុះលើផ្ទៃដី២១ខេត្ត
- គិតត្រឹមឆ្នាំ២០១៧ អតីតចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋ និងសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចមានផ្ទៃដីសរុបចំនួន ២៨០ ២២៨ហិកតា (៦៤%) និងកៅស៊ូគ្រួសារមានចំនួន១៥៦ ១១២ហិកតា (៣៦%)។ ផ្ទៃដីចៃទាំសរុបមានចំនួន ២៦៦ ១១០ហិកតា (៦១%) នៃផ្ទៃដីដាំដុះសរុបទូទាំងប្រទេសចំនួន ៤៣៦ ៣៤០ហិកតា
- កសិករកៅស៊ូគ្រួសារមានចំនួន ៣២ ១០០ គ្រួសារ
- នៅឆ្នាំ២០១៧នេះ ប្រទេសកម្ពុជាបាននាំចេញកៅស៊ូសរុបចំនួន ១៨៨ ៨៣២ តោន
- រោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូដុំចំនួន៣៧ រោងចក្រជ័រកៅស៊ូខាប់ចំនួន១ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក RSS ចំនួន៩២ និងរោងចក្រកែច្នៃឈើចំនួន៩ កសិករលក់ផលិតផលកៅស៊ូតាមរយៈ (ឈ្មួញកណ្ដាល/ភាក់ងារទិញ) ភ្នាក់ងារប្រមូលទិញឯកជននិងដឹកមករោងចក្រដើម្បីកែច្នៃជាផលិតផលអាចនាំចេញបាននិងលក់ផលិតផលតាមតម្លៃFOB។ អតីតចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋ បានកែច្នៃផលិតផល និងនាំចេញដោយខ្លួនឯងឬតាមរយៈឈ្មួញកណ្ដាល
- តម្លៃមាត់ចម្ការបានត្រឹមតែ ៦៨% នៃតម្លៃ FOB ប៉ុណ្ណោះ។ ភាពលំអៀងដ៏ធំរវាងតម្លៃមាត់តម្ការនិងតម្លៃFOB កើតចេញពីថ្លៃសេវាមួយចំនួនរួមមាន៖ ថ្លៃដើមកែច្នៃ ពន្ធថ្លៃដឹកជញ្ជូន សេវាវិញ្ញាបនបត្រ SPS, CO និងការធ្វើធូបនកម្ម។ តម្លៃនៅមាត់ចម្ការទាបអា-ស្រ័យដោយ៖ វត្តមានឈ្មួញកណ្ដាលច្រើនដំណាក់ ភាពខ្សោយនៃសហគមនកៅស៊ូគ្រួសារ កង្វះខាតផ្នែកលំហូរខាងក្រោមក្នុងប្រទេស និងគុណភាពទាបនៃការផ្គត់ផ្គង់វត្ថុធាតុដើមកៅស៊ូរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- វិធីសាស្ត្រដោះស្រាយបញ្ហាតម្លៃមាត់ចម្ការចុះទាប៖ រដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបានជំរុញការកែច្នៃជាក្រុមតាមរយៈការបង្កើត និងពង្រឹងសហគមន៍កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ និងខិតខំប្រឹងប្រែងពង្រឹងខ្សែច្រវ៉ាក់ផ្គត់ផ្គង់។ រដ្ឋា-ភិបាលគ្រោងនឹងបង្កើតសហគមន៍កសិករកៅស៊ូគ្រួសារឲ្យបានច្រើនដើម្បីធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវទម្រង់ប្រព័ន្ធទីផ្សារទូលំទូលាយ និងផ្ដល់វគ្គបណ្ដុះបណ្ដាលប្រកបដោយប្រសិទ្ធិភាព។ វិធីសាស្ត្រទាំងនេះត្រូវបានរំពឹងទុកថានឹងកាត់បន្ថយអន្តរាគមរបស់ឈ្មួញកណ្ដាល ជួយបង្កើនអំណាចចរចាថ្លៃរបស់កសិករ និងធ្វើឲ្យថ្លៃដើមផលិតកម្មមានកម្រិតទាបជាអប្បបរមា

- ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធសំខាន់ៗ ដែលមានតួនាទីភារកិច្ចក្នុងការអភិវឌ្ឍឧស្សាហកម្មកៅស៊ូកម្ពុជារួមមាន៖ (១)អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូជាសេនាធិការឲ្យក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ក្នុងការបង្កើតគោលនយោបាយសម្រាប់ទីផ្សារកៅស៊ូ សហគមន៍និងក្រុមកសិករអ្នកដាំកៅស៊ូ។អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូមានតួនាទីត្រួតពិនិត្យគុណភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ និងការផ្តល់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្មកៅស៊ូកម្ពុជា។ (២) ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មទទួលខុសត្រូវចុះបញ្ជីក្រុមហ៊ុន និងគ្រប់គ្រងបញ្ហាទីផ្សារ (៣) ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុទទួលខុសត្រូវក្នុងការប្រមូលពន្ធនាំចេញផលិតផលកៅស៊ូ
- គោលនយោបាយនិងយុទ្ធសាស្ត្រនានាដែលមានសក្តានុពល ពង្រឹងខ្សែច្រវ៉ាក់ផ្គត់ផ្គង់ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូកម្ពុជារួមមាន៖ (១)ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍជាតិឆ្នាំ២០១៤-២០១៨ (២) ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍវិស័យសិកម្មឆ្នាំ២០១៤-២០១៨ (៣)គោលនយោបាយអភិវឌ្ឍឧស្សាហកម្មកម្ពុជាឆ្នាំ២០១៥-២០២៥ (៤) ច្បាប់ស្តីពីសហគមន៍កសិកម្ម (៥) យុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិកម្ពុជាឆ្នាំ២០១១-២០២០ និង (៦) យុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិកម្ពុជាឆ្នាំ២០១៦-២០២៣។

តារាងទិន្នន័យនៃដំណាំកៅស៊ូគ្រួសារនៅកម្ពុជា

ខេត្ត	ចំនួនគ្រួសារដែលបានដាំដំណាំកៅស៊ូ	ផ្ទៃដីចៀរ (ហិកតា)
ត្បូងឃ្មុំ	17 949	46 379
កំពង់ចាម	2 931	21 010
ក្រចេះ	2 638	7 671
រតនគិរី	2 260	36 349
កំពង់ធំ	2 260	36 349
មណ្ឌលគិរី	1 606	11 305
ខេត្តផ្សេងៗ	2 456	11 167
សរុប	**32 100**	**170 230**

ii- ប្រទេសវៀតណាម

- បានពង្រីកផ្ទៃដីដាំដុះកៅស៊ូយ៉ាងរហ័សក្នុងអំឡុងឆ្នាំ២០១១-២០១៥ ស្របពេលដែលតម្លៃកៅស៊ូកើនឡើងប៉ុន្តែវិស័យនេះសឹងតែជាប់គាំងវិញនៅចន្លោះឆ្នាំ២០១២-២០១៦ ដោយសារតម្លៃកៅស៊ូធ្លាក់ចុះ។ ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបក្នុងឆ្នាំ២០១៧ ចំនួន ៩៧១ ៦០០ ហិកតា
- ទិន្នផលមធ្យម១ ៦៦៥គោន/ហ.ត/ឆ្នាំ ខ្ពស់ជាងគេក្នុងចំណោមប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ
- ផលិតផលនាំចេញសរុប១,៣៨លានតោន (+១០,២%) ស្មើនឹងទឹកប្រាក់ចំនួន២,២៥ ពាន់លានដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក (+៣៤,៧%) ធៀបនឹងឆ្នាំមុន។តម្លៃជាមធ្យមគឺ១ ៦២៩ ដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក/តោន បានកើនឡើង ២៣% បើធៀបទៅនឹងឆ្នាំមុន
- បាននាំចេញទៅចិន ៦៥,៣% ម៉ាឡេស៊ី

៥,៧% កូរ៉េខាងត្បូង៣,២% ឥណ្ឌា៤,១% អាល្លឺម៉ង់២,៩% សហរដ្ឋអាម៉េរិក២,៦% តៃវ៉ាន់២,១% ទួកគី១,៨% ជប៉ុន០,៩% និងអេស្ប៉ាញ០,៩%

- បាននាំចេញកៅស៊ូចម្រុះ (Rubber-Mixture) ៥៧,២% មាន៖ SVR-3L ១២% SVR-10 ៩% ជ័រទឹក៦,៩% SVR-CV60 ៥,៨% RSS-3 ៤,៥% និង SVR-CV50 ១,៥%
- ចំណូលពីការនាំចេញឈើកៅស៊ូមានចំនួន ១,៩៨ពាន់លានដុល្លារ និងពីផលិតផលសម្រេចពីកៅស៊ូបានចំនួន២,១៥ពាន់លានដុល្លារ។ ចំណូលសរុបដែលទទួលបានពីការនាំចេញផលិតផលទាំងពីរមុខខាងលើបានចំនួន៦,៣៨ពាន់លានដុល្លារកើនឡើង ៣១,៥%។
- ក្នុងអំឡុងឆ្នាំ២០០១-២០១៦ ផ្ទៃដីកៅស៊ូគ្រួសារ បានកើនឡើងលឿនជាងផ្នែករដ្ឋ និងឯកជន។ ត្រឹមឆ្នាំ២០១៦ ផ្ទៃដីកៅស៊ូគ្រួសារកើនដល់៤៨,៨% រដ្ឋ៤៣% និងឯកជន៨,២% នៃផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុប
- ទិន្នផលមធ្យមបានកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់ដោយសារការដាំក្លូនផ្តល់ទិន្នផលខ្ពស់ដែលណែនាំដោយវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូវៀតណាម និងការផ្តល់ជំនាញបច្ចេកទេសពីក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូវៀតណាម។ ទិន្នផលមធ្យមរបស់កៅស៊ូគ្រួសារ បានកើនឡើងប្រហាក់ប្រហែលនឹងកៅស៊ូរដ្ឋដែរ
- ជ័រកៅស៊ូគ្រួសារមិនកែច្នៃដោយផ្ទាល់ទេ ប៉ុន្តែត្រូវបានកែច្នៃដោយផ្នែករដ្ឋនិងឯកជនដោយផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់ខ្លាំងចំពោះតំបន់ភាគខាងកើតឈៀងខាងត្បូងនៃប្រទេស
- វត្ថុធាតុដើមពីកៅស៊ូគ្រួសារបានលក់ទៅឲ្យឈ្មួលកណ្តាលក្នុងភូមិមុននឹងទៅដល់រោងចក្រកែច្នៃ និងបាននាំចេញឬលក់ទៅឲ្យរោងចក្រកែច្នៃបន្តក្នុងស្រុកគិតតាមតម្លៃ FOB។ ចំពោះប្រភេទ SVR-3L កសិករកៅស៊ូគ្រួសារទទួលបាន៨៥,១% នៃតម្លៃ FOB ឯឈ្មួលកណ្តាលបាន០,៦% អ្នកកែច្នៃបាន ៩,៧% និងអ្នកនាំចេញបាន៤,៦% នៃចំណែកដែលនៅសល់
- កត្តាដែលរារាំងដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារមិនឲ្យទទួលបានតម្លៃមាត់ចម្ការខ្ពស់រួមមាន៖
  - ទីតាំងកំពង់ផែស្ថិតនៅតំបន់ដាច់ស្រយាល
  - វត្តមាននៃឈ្មួញកណ្តាលច្រើនដែលធ្វើឲ្យមានការបែងចែកប្រាក់ចំណេញច្រើន
  - សេវាណែនាំបច្ចេកទេសសម្រាប់ការចេញលិខិតបញ្ជាក់ពីគុណភាពកៅស៊ូនៅមានកម្រិត
  - បរិមាណផលកៅស៊ូរបស់កសិករម្នាក់នៅតិចតួចនៅឡើយ
- ការនាំចេញកៅស៊ូធម្មជាតិវៀតណាមគឺមិនជាប់ពន្ធនាំចេញឡើយ។

ផ្ទៃតារាងដីនិងផលិតកម្មកៅស៊ូវៀតណាមតាមតំបន់ក្នុងឆ្នាំ២០១៧

តំបន់	ផ្ទៃដីដាំដុះ (ហិកតា)	ផលិតកម្ម (តោន)	ទិន្នផលមធ្យម (គ.ក្រ/ហិកតា)
ខាងជើង	30 572	40	600
កណ្ដាល	147 053	93 600	1 218
ខ្ពង់រាប	252 895	193 700	1 382
ខាងត្បូង	543 029	748 000	1 850
សរុប	**973 504**	**1 035 000**	**1 666**

តារាងផ្ទៃដីតាមប្រភេទកម្មសិទ្ធិ

តំបន់	សហគ្រាសរបស់រដ្ឋ (ហិកតា)	សហគ្រាសឯកជន (ហិកតា)	កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ (ហិកតា)	សរុប (ហិកតា)
ខាងជើង	29 190	337	1 000	30 527
កណ្ដាល	51 318	12 967	82 768	147 053
ខ្ពង់រាប	135 752	37 677	79 466	252 895
ខាងត្បូង	202 552	29 085	311 392	543 029
សរុប	**418 812**	**80 066**	**474 626**	**973 504**

តារាងលិតផលនិងសមត្ថភាពកែច្នៃតាមប្រភេទក្នុងឆ្នាំ២០១៤

ប្រភេទ	ផលិតផល (តោន)	% សរុប	សមត្ថភាពកែច្នៃ (តោន)
សហគ្រាសរដ្ឋ	407 000	42,7	80 000
សហគ្រាសឯកជន	22 400	2,3	444 300
កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	524 300	55	0
សរុប	**953 700**	**100**	**524 300**

តារាងរោងចក្រ សមត្ថភាពកែច្នៃ និងផលិតផលប្រចាំឆ្នាំ២០១៤

តំបន់	រោងចក្រកែច្នៃ	សមត្ថភាពកែច្នៃប្រចាំឆ្នាំ (តោន)	ផលិតផល (តោន)
តំបន់ឆ្នេរខាងជើងនិងកណ្ដាល	36	98 700	82 400
តំបន់ខ្ពង់រាប	19	157 300	168 183
តំបន់ឥសាន	106	962 100	703 064
សរុប	**161**	**1 218 100**	**953 700**

iii- ប្រទេសថៃ

- កសិករកៅស៊ូគ្រួសារផលិតកៅស៊ូជាទម្រង់ជ័រទឹក ជ័រកក និងកៅស៊ូសន្លឹកសំដិលដោយខ្យល់បន្ទាប់មកបានលក់ផលិតផលទាំងនោះទៅឈ្មួញកណ្ដាល សហករណ៍កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ និងមជ្ឈមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូរួមដើម្បីកែច្នៃជាកៅស៊ូដុំកៅស៊ូសន្លឹកសម្លូតដោយផ្សែងនិងជ័រខាប់សម្រាប់នាំចេញ ឬលក់បន្តទៅឲ្យរោងចក្រកែច្នៃផលិតផលសម្រេចនៅក្នុងស្រុក
- ជ័រទឹក៤៩%លក់ទៅឲ្យសហករណ៍កៅស៊ូគ្រួសារ ៤៨%ទៅឲ្យឈ្មួញកណ្ដាល និងនៅសល់៣%ទៅរោងចក្រកែច្នៃដោយផ្ទាល់។ ជ័រចាន៥៤% លក់ទៅឲ្យឈ្មួញកណ្ដាល ២២%ទៅឲ្យសហករណ៍កៅស៊ូគ្រួសារ ២០% ទៅឲ្យទីផ្សារដេញថ្លៃឯកជន ២%ទៅឲ្យរោងចក្រកែច្នៃ និងនៅសល់២% ទៀតសម្រាប់លក់ទៅឲ្យរោងចក្រកែច្នៃ
- កៅស៊ូសន្លឹកសដិលដោយខ្យល់ ៤៥% កណ្ដាលលក់ទៅឲ្យឈ្មួញ ២៩% លក់ទៅឲ្យសហករណ៍កៅស៊ូគ្រួសារ២៤% លក់ទៅឲ្យមជ្ឈមណ្ឌលទីផ្សាររួម ១%លក់ទៅឲ្យរោងចក្រកែច្នៃ និងនៅសល់១% ទៀតលក់ទៅឲ្យទីផ្សារដេញថ្លៃឯកជន
- មជ្ឈមណ្ឌលទីផ្សាររួមត្រូវបានគ្រប់គ្រងដោយអាជ្ញាធរកៅស៊ូថៃក្នុងគោលបំណងធានាឲ្យកសិករកៅស៊ូគ្រួសារទទួលបាន

តម្លៃខ្ពស់បើធៀបទៅនឹងតម្លៃទីផ្សារក្នុងស្រុក។ ឧទាហរណ៍៖ កសិករកៅស៊ូគ្រួសារលក់ជ័រចានឲ្យមជ្ឈមណ្ឌលទីផ្សាររួមក្នុងតម្លៃ៤៦,៣១បាត/គ.ក្រ មានន័យថា៖ កសិករកៅស៊ូគ្រួសារទទួលបានតម្លៃខ្ពស់ជាងតម្លៃទីផ្សារក្នុងស្រុក ២,៧៩បាត/គ.ក្រ ដូចគ្នាដែរតម្លៃលក់កៅស៊ូសំដិលដោយខ្យល់ និងកៅស៊ូសន្លឹកសម្ងួតដោយផ្សែងនៅមជ្ឈមណ្ឌលទីផ្សាររួមបានថ្លៃខ្ពស់ជាងតម្លៃទីផ្សារក្នុងស្រុកចំនួន១,៩៨បាត/គ.ក្រ និង ៥,៧៩បាត/គ.ក្ររៀងគ្នា

- រដ្ឋាភិបាលថៃបានចាត់វិធានការបញ្ឈប់ការយកផលពីចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋទំហំ ១៦ ០០០ហិកតា ក្នុងអំឡុងខែមករាដល់ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៨ ដើម្បីស្រូបយកការផ្គត់ផ្គង់លើសកន្លងមក។

iv- ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី

- ស្ថិតិឧស្សាហកម្មកៅស៊ូប្រទេសម៉ាឡេស៊ីក្នុងឆ្នាំ២០១៧ រួមមាន៖
  - ✓ កសិករកៅស៊ូគ្រួសារចំនួន៤២៣ ៤៩០ គ្រួសារ
  - ✓ កម្មករចៀរជ័រចំនួន១០ ៤៥០នាក់
  - ✓ ផលិតផលកៅស៊ូប្រចាំឆ្នាំចំនួន ៧៤ ២៧៨តោន កសិករកៅស៊ូគ្រួសារមាន ៩៣%
  - ✓ អ្នកធុរកិច្ចកៅស៊ូ២ ៩៦១នាក់រួមមាន៖ ពាណិជ្ជករក្នុងស្រុក អ្នកនាំចូល និង អ្នកនាំចេញ
  - ✓ ក្រុមហ៊ុនកែច្នៃកៅស៊ូដុំ (SMR) ចំនួន៤៣
  - ✓ ក្រុមហ៊ុនកែច្នៃជ័រខាប់ចំនួន១២ ស្មើនឹង ៦% នៃផលិតផលសរុប
  - ✓ កម្មករក្នុងវិស័យរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូចំនួន៨ ៣១៦នាក់
  - ✓ ក្រុមហ៊ុនកែច្នៃផលិតផលសម្រេចពីកៅស៊ូចំនួន៣០៥(ក្នុងនោះក្រុមហ៊ុនផលិតសំបកកង់យានយន្តចំនួន៨ និងផលិតគ្រឿងបន្លាស់យានយន្តចំនួន១៣)
  - ✓ កម្មករក្នុងរោងចក្រកែច្នៃផលិតផលសម្រេចចំនួន៧៧ ៣២៧នាក់
  - ✓ ការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិប្រចាំឆ្នាំចំនួន៤៨៨ ៧១៩តោន/ឆ្នាំ
  - ✓ ការនាំចេញកៅស៊ូធម្មជាតិប្រចាំឆ្នាំចំនួន១,១៩៤លានតោន
  - ✓ ការនាំចូលកៅស៊ូធម្មជាតិប្រចាំឆ្នាំចំនួន ១,០៩៦លានតោន
- វត្ថុធាតុដើមជាជ័រចាននិងជ័រទឹកពីកសិករកៅស៊ូគ្រួសារបានលក់ទៅឲ្យឈ្មួញក្នុងភូមិដែលឈ្មួញភាគច្រើនយកទៅលក់បន្តឲ្យរោងចក្រដើម្បីកែច្នៃជាទឹកជ័រនិងកៅស៊ូដុំទើបលក់បន្តទៅឲ្យក្រុមហ៊ុនកែច្នៃផលិតផលសម្រេចក្នុងស្រុកឬនាំចេញតែម្តង
- ក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ីយកចិត្តទុកដាក់ចំពោះការស្រាវជ្រាវនិងបំពេញមុខងារទៅតាមច្បាប់នៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ីដែលរួមមាន៖ការផ្តល់អាជ្ញាបណ្ណដល់ការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម និងការកែច្នៃ។ អាជ្ញាធរ

អភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ RISDA- Rubber Industry Smallholders Development Authority) យកចិត្តទុកដាក់ទៅលើសេវាបច្ចេកទេស ការប្រឹក្សាយោបល់ និងផ្តល់វគ្គបណ្តុះបណ្តាលដល់កសិករអ្នកដាំកៅស៊ូ

- សមាគមឧស្សាហកម្មផ្សេងៗក៏មានវត្តមានយ៉ាងសកម្មក្នុងឧស្សាហកម្មកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ីផងដែរដូចជា៖ សមាគមជាតិកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ (NASH- National Association of Smallholders) សហព័ន្ធសមាគមពាណិជ្ជកម្មកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ី (FRTAM- Federation of Rubber Trade Association of Malaysia) សមាគមរោងចក្រផលិតផលិតផលកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ី (MRPMA- Malaysian Rubber Products Manufacturers' Association) សមាគមរោងចក្រផលិតស្រោមដៃកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ី (MARGMA-Malaysia Rubber Gloves Manufacturers' Association) និងក្រុមប្រឹក្សាជំរុញការនាំចេញកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ី (MREPC- Malaysia Rubber Exports promotion Council)
- តម្លៃកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ីបង្ហាញថា៖ បើតម្លៃ FOB នៃកៅស៊ូ SMR 20 ស្មើនឹង ៥៥០សេនរីងហ្គីត/គ.ក្រ នោះអ្នកកែច្នៃទទួលបាន ៤៣០សេនរីងហ្គីត/គ.ក្រ ឈ្មួញទទួលបាន ៣៩០សេនរីងហ្គីត/គ.ក្រ រីឯកសិករកៅស៊ូគ្រួសារទទួលបាន ១៩៥សេនរីង-ហ្គីត/គ.ក្រ នៃទម្ងន់ជ័រកកសើម (គឺ៥០% នៃ៣៩០សេនរីងហ្គីត/គ.ក្រ
- ក្នុងកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងពង្រឹងខ្សែច្រវ៉ាក់ផ្គត់ផ្គង់រដ្ឋាភិបាលម៉ាឡេស៊ីបានបំពាក់ប្រព័ន្ធពាណិជ្ជកម្ម Online ក្រោមកម្មវិធីឈ្មោះ MYROL ដើម្បីឲ្យកសិករកៅស៊ូគ្រួសារទទួលបាននូវអំណាចចរចារថ្លៃនៅពេលសហករណ៍កៅស៊ូគ្រួសារទទួលបានព័ត៌-មានផ្សព្វផ្សាយ Online
- គម្លាតរវាងតម្លៃ FOB និងតម្លៃមាត់ចម្ការនឹងមានទំហំតូច ក្នុងករណីដែលកសិករកៅស៊ូគ្រួសារបានបង្កើតជាសហករណ៍។ ខណៈពេលដែរតម្លៃលក់ធម្មតាមានគំលាតចាប់ពី១,២-១,៨រីងហ្គីត/គ.ក្រ នោះតម្លៃលក់នៅសហករណ៍កៅស៊ូគ្រួសារមានគម្លាតតែ១,១រីងហ្គីត/គ.ក្រ ចំពោះការលក់ដូរតាមប្រព័ន្ធពាណិជ្ជកម្ម MYROL កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនឹងកំណត់តម្លៃគោលទាបបំផុតហើយអ្នកទិញណាដែលផ្តល់តម្លៃខ្ពស់ជាងគេនឹងទទួលបានជោគជ័យ
- ការលក់ដូរតាមរយៈសហករណ៍កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនឹងទទួលផលវិជ្ជមាន៤ដូចខាងក្រោម៖
  - ✓ តម្លៃមាត់ចម្ការខ្ពស់ជាងពី ១០-២០រីងហ្គីត/គ.ក្រ បើធៀបនឹងការលក់ដូរធម្មតា
  - ✓ ប្រាក់ចំណូលទទួលបានខ្ពស់ជាងពី ៣០-៧៥រីងហ្គីត/ហិកតា បើធៀបនឹងការលក់ដូរធម្មតា
  - ✓ បរិមាណពាណិជ្ជកម្មកើនឡើងច្រើន

តាមរយៈការចងក្រងជាសហករណ៍
- ✓ ឈ្មួញដែលនៅជិតនឹងបង្ខំចិត្តផ្តល់តម្លៃស្មើនឹងតម្លៃដែលសហករណ៍កសិកកៅស៊ូគ្រួសារផ្តល់។

V- ប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី

- ស្ថិតិឧស្សាហកម្មប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី ក្នុងឆ្នាំ២០១៧ រួមមានៈ
  - ✓ កសិករកៅស៊ូគ្រួសារចំនួន២,៥លានគ្រួសារ
  - ✓ ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបចំនួន៣,៦៥៩លានហិកតា
  - ✓ ផលិតកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិចំនួន៣,៦២៩លានតោន
  - ✓ ទិន្នផលជាមធ្យមចំនួន១ ១៨៨គ.ក្រ/ហិកតា
  - ✓ ពាណិជ្ជករអ្នកនាំចេញចំនួន២០ និងអ្នកកែច្នៃចំនួន១៥១
  - ✓ រោងចក្រកែច្នៃសំបកកង់យានយន្តចំនួន១៤
- វត្ថុធាតុដើមកៅស៊ូពីកៅស៊ូគ្រួសារបានឆ្លងកាត់តាមរយៈពាណិជ្ជករថ្នាក់ភូមិ និងថ្នាក់ស្រុកមុននឹងទៅដល់រោងចក្រកែច្នៃ។ កសិករកៅស៊ូគ្រួសារទទួលបានតម្លៃតែ ៦០ %នៃតម្លៃ FOB តែប៉ុណ្ណោះដោយសារការលក់ពាក់ព័ន្ធជាមួយឈ្មួញកណ្តាលដ៏ច្រើននិងមានខ្សែច្រវ៉ាក់ផ្គង់ផ្គង់វែងពេក
- ស្ថាប័នសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធនឹងការអភិវឌ្ឍនិងការអនុវត្តតាមលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តនៅក្នុងឧស្សាហកម្មកៅស៊ូគឺស្ថិតក្នុងដែនសមត្ថកិច្ចនៃក្រសួងកសិកម្ម ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនិងក្រសួងឧស្សាហកម្ម
- ឥណ្ឌូនេស៊ីអនុញ្ញាតឲ្យមានអ្នកវិនិយោគបរទេសទៅលើការកែច្នៃកៅស៊ូតាមលក្ខខណ្ឌៈ
  - ✓ កម្មសិទ្ធិភាពនៃវិនិយោគិនបរទេសអតិបរមាត្រឹម៩៥%
  - ✓ យ៉ាងតិច២០% នៃវត្ថុធាតុដើមសម្រាប់ការកែច្នៃត្រូវមានប្រភពពីចម្ការផ្ទាល់ខ្លួន
- វិនិយោគិនបរទេសក្នុងវិស័យសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូសរុបចំនួន៥៩ ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១២-២០១៦
- រដ្ឋាភិបាលឥណ្ឌូនេស៊ីកំពុងពិចារណាយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់អំពីទស្សនៈវិស័យផ្តល់កម្ចីទន់សម្រាប់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារចំពោះការដាំឡើងវិញនិងការប្តូរមុខដំណាំ។ ប្រសិនបើប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ីមិនបានប្រមូលពន្ធនាំចេញខ្លះឬពន្ធការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងស្រុក រដ្ឋាភិបាលនឹងខ្វះថវិកាបែងចែកដល់ការគាំទ្រកម្មវិធីអភិវឌ្ឍកៅស៊ូ
- ក្នុងឆ្នាំ២០១៦ ផ្ទៃដីចៀរមានចំនួន៣០០ ០០០ហិកតា និង៣៦០ ០០០ហិកតា នៅឆ្នាំ២០១៧ ហើយរដ្ឋាភិបាលកំពុងផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់លើការដាំឡើងវិញនៅឆ្នាំ២០១៨ ដូចនេះផ្ទៃដីចៀរនឹងមានចំនួនតែ២៩០ ០០០ហិកតាប៉ុណ្ណោះ។

vi- ប្រទេសហ្វីលីពីន

- ស្ថិតិឧស្សាហកម្មប្រទេសហ្វីលីពីនក្នុងឆ្នាំ ២០១៧ រួមមាន៖
  - ✓ កសិករកៅស៊ូគ្រួសារចំនួន៥៩ ១៦១ គ្រួសារ និងមានច្បារពូជចំនួន៣២
  - ✓ ២៤សហករណ៍ផលិត ៦០សហករណ៍ជំនួញ និង ១១៣សមាគម
  - ✓ ពាណិជ្ជករអ្នកនាំចេញចំនួន៨៦ និងអ្នកកែច្នៃចំនួន៤១
- វត្ថុធាតុដើមពីកៅស៊ូគ្រួសារភាគច្រើនជាប្រភេទជ័រចានលក់ទៅឲ្យភ្នាក់ងារទិញរបស់មជ្ឈមណ្ឌលជំនួញទើបបន្តទៅដល់ឈ្មួញប្រមូលទិញ និងបន្តទៅរោងចក្រកែច្នៃរួចទើបនាំចេញឬលក់ឲ្យទីផ្សារក្នុងស្រុក
- តម្លៃលក់ជ័រចានប្រែប្រួលផ្សេងៗគ្នា បើលក់ឲ្យភ្នាក់ងារទិញមានតម្លៃចាប់ពី២៧-៣០ប៉េសូ/គ.ក្រ បើលក់ឲ្យមជ្ឈមណ្ឌលជំនួញមានតម្លៃចាប់ពី២៨-៣១ប៉េសូ/គ.ក្រ បើលក់ឲ្យផ្ទាល់ដល់រោងចក្រកែច្នៃមានតម្លៃចាប់ពី២៩-៣១ ប៉េសូ/គ.ក្រ
- សកម្មភាពសំខាន់ៗ ដែលរដ្ឋាភិបាលបានអនុវត្តដើម្បីបង្រួមខ្សែច្រវ៉ាក់ផ្គត់ផ្គង់មាន៖
  - ✓ បង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលជំនួញនិងដេញថ្លៃកៅស៊ូចំនួន៥៨កន្លែង នៅតាមតំបន់ដាំដុះសំខាន់ៗ
  - ✓ សម្របសម្រួលឲ្យមានជំនួបប្រជុំជាទៀងទាត់រវាងកសិករ អ្នកកែច្នៃ និងពាណិជ្ជករសំខាន់ៗដើម្បីកាត់បន្ថយឈ្មួញកណ្តាល
  - ✓ ផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានទីផ្សារទាន់ហេតុការណ៍តាមរយៈមជ្ឈមណ្ឌលព័ត៌មាន
  - ✓ រៀបចំជាទៀងទាត់សិក្ខាសាលាស្តីអំពីប្រព័ន្ធបញ្ជៀតចូលក្នុងទីផ្សារ
  - ✓ រៀបចំឲ្យមានទស្សនកិច្ចសិក្សាទៅកាន់មជ្ឈមណ្ឌលជំនួញកៅស៊ូដែលជោគជ័យដើម្បីពង្រីកបន្ថែមនៅតំបន់ដទៃ
  - ✓ ដាក់ឲ្យអនុវត្តប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងតម្លៃកៅស៊ូ (Rubber Price Management System: RPMS) នៅគ្រប់មជ្ឈមណ្ឌល ដើម្បីទប់ស្កាត់ការកេងតម្លៃដល់កសិករ
- កត្តាសំខាន់ៗដែលរារាំងដល់កសិករមាន៖
  - ✓ ពុំមានប្រភពចំណូលផ្សេងមកជំនួសក្រៅពីកៅស៊ូ
  - ✓ កង្វះទុនវិនិយោគហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធកែច្នៃ និងឃ្លាំងស្តុកនៅថ្នាក់ភូមិ
  - ✓ តម្រូវការបំពេញជាកាតព្វកិច្ចរបស់កសិករដោយសារតែទទួលប្រាក់ជាមុនពីឈ្មួញកណ្តាល
- ក្រុមហ៊ុនកែច្នៃគ្រប់ប្រភេទត្រូវតែមានវិញ្ញាបនបត្របរិស្ថាន ECC (Environmental Compliance Certificate) ដែលត្រួតពិនិត្យលើការបំពុលទឹក និងសំណល់ពីរោងចក្រ
- រដ្ឋាភិបាលហ្វីលីពីនត្រូវការវិនិយោគិនបរទេសលើវិស័យកៅស៊ូ។ យោងតាមច្បាប់វិនិយោគិនបរទេសអាចជួលដីទំហំ១០០០ហិកតាសម្រាប់រយៈពេល៥០ឆ្នាំ និងអាចបន្ត២៥ឆ្នាំបន្ថែមទៀត

- រហូតមកដល់បច្ចុប្បន្ន មានអ្នកវិនិយោគិនបរទេសចំនួន២៤ ក្នុងនោះ ២០មកពីជប៉ុន ៣មកពីកូរ៉េ និង១មកពីម៉ាឡេស៊ីកំពុងតែវិនិយោគលើការកែច្នៃនិងការផលិតផលិតផលសម្រេចពីកៅស៊ូ។

vii- ប្រទេសបង់ក្លាដែស

- ស្ថិតិឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិរបស់ប្រទេសបង់ក្លាដែសក្នុងឆ្នាំ២០១៧ រួមមាន៖
  - ✓ កៅស៊ូគ្រួសារចំនួន៥ ២០៤គ្រួសារ ក្នុងនោះ៣ ៣៩២គ្រួសារ មានផ្ទៃដីតិចជាង ១០ហិកតា
  - ✓ ពាណិជ្ជករកៅស៊ូចំនួន១៣
  - ✓ រោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូដុំជ័រខាប់ និងកៅស៊ូសន្លឹកចំនួន៧០
  - ✓ ក្រុមកសិករកៅស៊ូគ្រួសារដែលមានលទ្ធភាពកែច្នៃនិងធ្វើពាណិជ្ជកម្មចំនួន២៧
  - ✓ រោងចក្រផលិតផលកៅស៊ូចំនួន១២០ (រោងចក្រផលិតសំបង់កង់យានយន្តមានចំនួន១៤)
- ការកែច្នៃគឺជាស្នូលក្នុងខ្សែច្រវ៉ាក់ផ្គត់ផ្គង់នៃវិស័យកៅស៊ូធម្មជាតិបង់ក្លាដែសរួមមាន៖
  - ✓ ការផ្គត់ផ្គង់ធាតុចូលទៅឲ្យកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ដូចជាពូជកៅស៊ូ ដី និងថ្នាំការពារសត្វល្អិតជាដើម
  - ✓ ការផ្តល់បច្ចេកទេសដាំដុះកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
  - ✓ ការចៀរជ័រនិងការកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹកតាមកម្រិតចម្ការ
  - ✓ ការប្រមូលផលិតផលរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារដោយពាណិជ្ជករកម្រិតបឋមនិងនាំចេញផ្ទាល់ទៅឲ្យរោងចក្រកែច្នៃ
  - ✓ ការកែច្នៃផលិតផលបឋមរបស់រោងចក្ររួមមាន៖ កៅស៊ូសន្លឹក ជ័រខាប់ និងកៅស៊ូដុំ
  - ✓ ការផ្តល់ម៉ាកសញ្ញា ស្លាកសញ្ញា និងយុទ្ធសាស្រ្តទីផ្សារនៃកៅស៊ូកែច្នៃ
- កសិករកៅស៊ូគ្រួសារបានទទួលតម្លៃប្រហែល៧៥% នៃតម្លៃទីផ្សារ
- ខ្សែច្រវ៉ាក់ផ្គត់ផ្គង់នៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូបង់ក្លាដែសមិនមានក្នុងសណ្ឋានដូចគ្នាទេ អាស្រ័យដោយភាពខុសគ្នានៃទំហំដី។ ក្នុងចំណោមកៅស៊ូគ្រួសារសរុបចំនួន៥ ២០៤ គ្រួសារ ចំនួន៣ ៣៩២គ្រួសារមានផ្ទៃដីតិចជាង១០ហិកតា/គ្រួសារ និងក៏មានកសិករកៅស៊ូគ្រួសារដែលមានផ្ទៃដីត្រឹមតែពី១-២ ហិកតាប៉ុណ្ណោះ ដូច្នេះពួកគាត់ត្រូវតែលក់ទឹកជ័រទៅឲ្យឈ្មួញកណ្តាលក្នុងស្រុក
- មានស្ត្រី២០% ជាម្ចាស់រោងចក្រកែច្នៃនិង ២%ប៉ុណ្ណោះជាឈ្មួញកៅស៊ូ
- រោងចក្រកែច្នៃដែលគ្រប់គ្រងដោយរដ្ឋនិងវិស័យឯកជនមិនមានបំពាក់ប្រព័ន្ធប្រព្រឹត្តកម្មសំណល់ទេ (Effluent Treatment System) ប៉ុន្តែរោងចក្រកែច្នៃទាំងនោះបានផ្តល់សេវានេះទៅឲ្យក្រុមហ៊ុនឯកជនមួយទៀតគ្រប់គ្រងលើសំណប់រោងចក្ររបស់ពួកគេដូច-ជាក្រុមហ៊ុន Duncan Brothers និងក្រុម

ហ៊ុន James Finley ដែលមានរោងចក្រប្រព្រឹត្តិកម្មសំណល់

- ទោះបីជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ប្រទេសបង់ក្លាដែសកំពុងជំរុញវិនិយោគិនបរទេសក្នុងការដាំដុះកៅស៊ូ ការកែច្នៃ ការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម និងបើករោងចក្រកែច្នៃផលិតផលសម្រេច ដែលបច្ចុប្បន្នវិនិយោគិនបរទេសបានអវត្តមានក្នុងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មនិងការកែច្នៃ។ រោងចក្រកែច្នៃផលិតផលសម្រេចដែលគ្រប់គ្រង់ដោយវិនិយោគិនបរទេសក្នុងប្រទេសបង់ក្លាដែសមានប្រហែល៤%ប៉ុណ្ណោះ។

viii- ប្រទេសឥណ្ឌា

- បានដាំដុះនៅតំបន់ប្រពៃណីប្រមាណ ៧៦% នៃផ្ទៃដីដាំដុះសរុប
- ក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូគឺជាសេនាធិការរបស់រដ្ឋាភិបាលតែមួយគត់ដែលអនុវត្តច្បាប់លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តនិងការអភិវឌ្ឍន៍សម្រាប់វិស័យកៅស៊ូឥណ្ឌា ដែលគ្រប់ដណ្តប់លើខ្សែច្រវ៉ាក់ផ្គត់ផ្គង់គិតចាប់ពីចម្ការរហូតដល់រោងចក្រឧស្សាហកម្ម
- ក្នុងឆ្នាំ២០១៧ ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបចំនួន ៨២២ ០០០ហិកតា។ កៅស៊ូគ្រួសារមានចំនួន១,២៩លានគ្រួសារ និងក្រុមហ៊ុនចំនួន៥៣៧។ ចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារមាន ៩១% នៃផ្ទៃដីសរុប និង ៩២%នៃផលិតកម្មសរុប។ ចាត់ទុកជាចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារគឺមានផ្ទៃដីកៅស៊ូតិចជាង១០ហិកតា ក្នុងនោះកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ៩៨%មានផ្ទៃដីតិចជាង២ហិកតា
- ស្ថិតិសង្ខេបអំពីចំណាត់ថ្នាក់ខ្សែច្រវ៉ាក់ផ្គត់ផ្គង់នៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូឥណ្ឌានៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៧មានដូចខាងក្រោម៖
  - ✓ ពាណិជ្ជករចំនួន៨ ២៥២
  - ✓ អ្នកកែច្នៃចំនួន១១៦
  - ✓ រោងចក្រកែច្នៃផលិតផលសម្រេចចំនួន ៤ ៣០៧
  - ✓ សហគមន៍កែច្នៃនិងពាណិជ្ជកម្មចំនួន ២៦៥
  - ✓ ក្រុមដែលមានដំណើរការដោយខ្លួនឯងស្ថិតក្នុងក្រុមគោលការណ៍ RPS ចំនួន ១ ៩៧៧
  - ✓ ក្រុមហ៊ុនសហទុនកែច្នៃនិងពាណិជ្ជកម្មគ្រប់គ្រងដោយគោលការណ៍ RPS និងក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូចំនួន១៨
- ចំពោះតំបន់ប្រពៃណីកសិករកៅស៊ូគ្រួសារអាចទទួលបានតម្លៃមាត់ចម្ការប្រហែល ៩០% នៃតម្លៃទីផ្សារអន្តរកាល។ ចំណែកតំបន់មិនប្រពៃណីទទួលបានតម្លៃមាត់ចម្ការត្រឹមតែ៨០% នៃតម្លៃទីផ្សារអន្តរកាល។ នៅពេលដែលផលិតផលកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិឥណ្ឌាលក់បានទៅឲ្យអ្នកប្រើប្រាស់ក្នុងស្រុកតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ ដែលទទួលបានគឺជាតម្លៃអន្តរកាល ដូចទៅនឹរោងចក្រកែច្នៃផលិតផលសម្រេចបានទិញកៅស៊ូធម្មជាតិចេញពីទីផ្សារក្នុងស្រុក
- កត្តាវិជ្ជមានមួយចំនួនបានជំរុញឲ្យតំបន់

ប្រព៌ណីទទួលបានតម្លៃមាត់ចម្ការខ្ពស់ រួមមាន៖

- ✓ កសិករកៅស៊ូគ្រួសារប្រមាណជា ៧០% តផលទៅជាកៅស៊ូសន្លឹកបានកែច្នៃផលិសម្ងួតដោយផ្សែង (RSS- Ribbed Smoked Sheet)។ កៅស៊ូសន្លឹកអាចទុកនៅក្នុងស្តុកបានរយៈពេលយូរអង្វែងជាជាងការលក់ដោយសោកស្តាយ ដូច្នេះកសិករអាចបង្កើតឱកាសចរចារដើម្បីទទួលបាន
- ✓ ការទទួលបានព័ត៌មានទីផ្សារពិតប្រាកដសូម្បីតែថ្នាក់កម្រិតភូមិ
- ✓ កម្រិតខ្ពស់នៃចំណេះដឹងកសិករកៅស៊ូគ្រួសារដែលផ្តល់ដោយបណ្តាញទំនាក់ទំនងតំបន់ល្អ
- ✓ ពាណិជ្ជករជាង៨ ០០០នាក់ ចូលរួមត្រេកអរប្រកួតប្រជែងទីផ្សាតាមឋានានុក្រម
- ✓ ការចូលរួមពីក្រុមកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ និងសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារក្នុងពាណិជ្ជកម្មកៅស៊ូនៅតាមថ្នាក់កម្រិតភូមិ

- កត្តាដែលជំរុញឲ្យកសិករកៅស៊ូគ្រួសារលក់ដោយមិនស្តុកទុករួមមាន៖
  - ✓ ការធ្លាក់ចុះនៃសេដ្ឋកិច្ចអាចធ្វើឲ្យកសិករកៅស៊ូគ្រួសារស្តុកទុករយៈពេលយូរខ្លាំង
  - ✓ កង្វះខាតកន្លែងស្តុក
  - ✓ ហានិភ័យនៃគុណភាពដែលកាន់តែថយទៅៗប្រសិនបើស្តុករយៈពេលយូរ ជាពិសេសអំឡុងពេលដែលមានអាកាសធាតុមិនអំណោយផល
  - ✓ ហានិភ័យដែលកើតឡើងដែលធ្វើឲ្យតម្លៃចុះទាប
- ការវិនិយោគបរទេស បានអនុញ្ញាតឲ្យវិនិយោគជាចម្ការកៅស៊ូ និងជារោងចក្រផលិតផលិតផល
- ប្រទេសឥណ្ឌាតម្រូវឲ្យមានប្រព័ន្ធប្រព្រឹត្តិកម្មកាកសំណល់សម្រាប់សិប្បកម្មកែច្នៃខ្នាតធំនិងរោងចក្រ។ មជ្ឈមណ្ឌលក្រុមសិប្បកម្មកែច្នៃដែលចងក្រងដោយសមាគមអ្នកកែច្នៃកៅស៊ូបានរួមគ្នាបង្កើតជាប្រព័ន្ធប្រព្រឹត្តិកម្មសំណល់
- កសិកកៅស៊ូគ្រួសារប្រមាណ៤៥០លានគ្រួសារដែលជាប្រជាពលរដ្ឋក្នុងរដ្ឋបាលខេត្ត Kerala បានចុះឈ្មោះចូលរួមក្រោមការអនុវត្តន៍គម្រោងកម្មវិធីស្តីអំពីការជំរុញផលិតកម្មកៅស៊ូ។ គម្រោងនេះនឹងគ្រោងធានាតម្លៃកៅស៊ូ RSS-4 ដែលផលិតដោយកសិករកៅស៊ូគ្រួសារក្នុងតម្លៃ១៥០រូពី/គ.ក្រ រដ្ឋាភិបាលឥណ្ឌា នឹងចាប់ផ្តើមដំណើរការគម្រោងនេះក្នុងទិដ្ឋភាពមួយធានាលើប្រាក់ចំណូលកសិករដែលប្រកបអាជីវកម្មកៅស៊ូ។

ix- ប្រទេសស្រីលង្កា

- ស្ថិតិឧស្សាហកម្មកៅស៊ូស្រីលង្កានៅក្នុងឆ្នាំ២០១៧ រួមមាន៖
  - ✓ ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុប ១៣៦ ០០០ហិកតា
  - ✓ កសិករកៅស៊ូគ្រួសារចំនួន១៣៩ ០០០ គ្រួសារ

- ✓ ក្រុមកសិករកៅស៊ូគ្រួសារចំនួន៨៣១
- ✓ ទិន្នផលកៅស៊ូធម្មជាតិប្រចាំឆ្នាំ៨៣ ០០០ តោន/ឆ្នាំ(៦៥% នៃទិន្នផលកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ)
- ✓ ពាណិជ្ជករចំនួន៧៩០
- ✓ រោងចក្រ-សិប្បកម្មកែច្នៃ៖ ជ័រខាប់១៨ ជ័រដុំ៥ និងកៅស៊ូសន្លឹក១៩
- ✓ សហគមន៍កែច្នៃពាណិជ្ជកម្ម២០ និងកែច្នៃ១ពាណិជ្ជកម្ម
- ✓ រោងចក្រកែច្នៃផលិតផល៨៨ ក្នុងនោះ ១៩រោងចក្រផលិតសំបកកង់យានយន្ត
- ✓ ទិន្នផលនាំចូល ៦១ ៨០០តោន
- ✓ ទិន្នផលនាំចេញ ១៧ ២០០តោន

- ទិន្នផលកសិករកៅស៊ូគ្រួសារមាន៦៥% នៃទិន្នផលកៅស៊ូសរុបត្រូវបានលក់ឲ្យទីផ្សារក្នុងស្រុកសម្រាប់ការប្រើប្រាស់របស់រោងចក្រកែច្នៃផលិតផលសម្រេច
- វត្ថុធាតុដើមកៅស៊ូផលិតដោយកសិករកៅស៊ូគ្រួសារបានលក់ទៅឲ្យឈ្មួលនៅក្នុងភូមិ អ្នកប្រមូលទិញចល័ត ឈ្មួលទីក្រុងឈ្មួញកណ្ដាល និងមជ្ឈមណ្ឌលដេញថ្លៃមុននឹងទៅដល់រោងចក្រកែច្នៃផលិតផលសម្រេចឬអ្នកនាំចេញ
- ចំពោះក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូឯកជនមាន ៣៥% នៃកៅស៊ូសរុប។ លក្ខណៈនៃខ្សែច្រវ៉ាក់ផ្គត់ផ្គង់របស់ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូឯកជនគឺមានទម្រង់ខ្លីដោយសារតែពួកគេអាចកែច្នៃផលិតផលទៅជាផលិតផលពាណិជ្ជកម្មនាំចេញ ឬលក់ទៅឲ្យរោងចក្រផលិតផលសម្រេចតាមរយៈមជ្ឈមណ្ឌលដេញថ្លៃ។ ទិន្នផលក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូឯកជន៨០% ត្រូវបាននាំចេញ និងលក់ទៅឲ្យទីផ្សារក្នុងស្រុកដើម្បីសមតុល្យភាព
- ស្ថាប័នសំខាន់ៗពាក់ព័ន្ធនឹងការអភិវឌ្ឍនិងរៀបចំលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តឧស្សាហកម្មកៅស៊ូស្រីលង្ការួមមាន៖ នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍកៅស៊ូ វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូស្រីលង្កា និងមូលនិធិ Thurasaviya ដែលស្ថិតនៅក្រោមក្រសួងដំណាំឧស្សាហកម្ម។ នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍកៅស៊ូយកចិត្តទុកដាក់លើការអភិវឌ្ឍវិស័យកៅស៊ូដោយវិធីសាស្ត្រកំណត់អត្តសញ្ញាណនិងជំរុញប្រកបដោយចីរភាពចំពោះការធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងលើដំណាំកៅស៊ូ។ ជាមួយគ្នានេះនាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍកៅស៊ូក៏ទទួលខុសត្រូវការផ្ដល់កម្មសិទ្ធិបញ្ញាដល់ពាណិជ្ជករកៅស៊ូ។ វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូស្រីលង្កាផ្ដល់សេវាស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍ។ មូលនិធិ Thurasaviya ទទួលខុសត្រូវផ្នែកអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចសង្គមលើកសិករកៅស៊ូគ្រួសារបំពាក់រោងចក្រកែច្នៃផលិតផលខ្នាតតូចនិងដាក់ចេញយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារផលិតផល
- សមាគមកសិករកៅស៊ូដែលស្ថិតនៅក្រោមមូនិធិ Thurasaviya បានប្រមូលផលិតផលកៅស៊ូ RSS ដែលផ្គត់ផ្គង់ពីសមាជិករួចលក់ទៅឲ្យរោងចក្រ។ ប្រព័ន្ធនេះកាត់

បន្ថយឈ្មួញកណ្តាលនិងជំរុញឲ្យកសិករកៅស៊ូគ្រួសារទទួលបានតម្លៃមាត់ចម្ការបន្ថែម៧% បើធៀបទៅនឹងការលក់បែបប្រពៃណី

- នៅពេលតម្លៃកៅស៊ូមិនច្បាស់លាស់ កសិករកៅស៊ូគ្រួសារកប្រែនឹងស្តុកកៅស៊ូ។ យ៉ាងណាក៏ដោយ កសិករកៅស៊ូគ្រួសារដែលស្តុកកៅស៊ូមានចំនួនមធ្យមដែលជាទូទៅអាចស្តុកទុកទិន្នផលកៅស៊ូបាន ២៩%។ ចំណែកហ៊ុនណាដែលមានផ្ទៃដីកៅស៊ូធំជាង២ហិកតា បង្ហាញក្នុងតារាងខាងក្រោម៖

តារាងបែងចែកចំណែកហ៊ុនទៅតាមលក្ខខណ្ឌផ្ទៃដី

ទំហំផ្ទៃដី	ចំនួនចំណែកហ៊ុន	ផ្ទៃដីសរុប (ហិកតា)	% នៃហ៊ុនទទួលបាន (ហិកតា)
តិចជាង២ហិកតា	122 474	56 446	71
ធំឬស្មើ២ហិកតា	4 618	22 949	29
សរុប	**127 092**	**79 395**	**100**

- ចំនួនក្រុមកសិករកៅស៊ូគ្រួសារចំនួន២១ ក្រុមបានដំណើរប្រតិបត្តិការក្នុងស្រុក ក្នុងនោះ២០ក្រុម ផ្តោតលើការកែច្នៃកៅស៊ូ និង១ក្រុមទៀតផ្តោតលើតែពាណិជ្ជកម្ម
- គ្រប់សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូនិងរោងចក្រកែ-ច្នៃកៅស៊ូត្រូវមានប្រព័ន្ធកែច្នៃកាកសំណល់ដែលអនុញ្ញាតពីអាជ្ញាធរបរិស្ថានកណ្តាល ដើម្បីត្រួតពិនិត្យសារធាតុពុល និងការប្រើប្រាស់ទឹកនិងថាមពល
- ការចូលរួមរបស់ស្ត្រីក្នុងវិស័យឧស្សាហ-កម្មកៅស៊ូដែលមានក្នុងតារាងបែងចែកកៅស៊ូជាភាគរយ បើយោងតាមសមភាពយេនឌ័រ៖

ភេទ	ចំនួនកសិករ	%
ប្រុស	94 402	74
ស្រី	30 837	24
មិនច្បាស់លាស់	1 853	2
សរុប	**127 092**	**100**

- ការវិនិយោគបរទេស ត្រូវបានអនុញ្ញាតឲ្យវិនិយោគក្នុងវិស័យកៅស៊ូ ដូចជា៖ បង្កើតចម្ការ ការកែច្នៃ និងរោងចក្រ។ បច្ចុប្បន្ននេះ ក្រុមហ៊ុនបរទេសបាននិងកំពុងដំណើរការរោងចក្រផលិតផលិតផលពីកៅស៊ូនៅក្នុងក្នុងប្រទេស។ រដ្ឋាភិបាលស្រីលង្កា ធ្លាប់បានអនុវត្តនកម្មវិធីធានាតម្លៃ(ឧបត្ថម្ភធន) ដើម្បីគាំទ្រកសិករកៅស៊ូគ្រួសារក្នុងស្រុក ចាប់ពីថ្ងៃទី១៥ ខែមីនា ឆ្នាំ២១០៥ រហូតដល់ថ្ងៃទី៣០ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៥។

៣. ទស្សនកិច្ចសិក្សា

សិក្ខាកាមទាំងអស់បានចូលរួមធ្វើទស្សនកិច្ចសិក្សាស្វែងយល់បន្ថែមនិងផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធអំពីទីផ្សារកៅស៊ូរួម (Central Rubber Market) នៅខេត្តសុងក្លាទីផ្សារទិញទឹកជ័រកៅស៊ូរបស់សហការ Ban Na Prang ក្នុងស្រុក Natawee និងរោងចក្រផលិតកៅស៊ូសន្លឹក RSS តាមប្រព័ន្ធ GMP (Good manufacturing Practices)។

៣.១ ទស្សនកិច្ចសិក្សានៅទីផ្សារកៅស៊ូរួមខេត្តសុងក្លា (SongklaCentral Rubber Market)

- ទីផ្សារកៅស៊ូរួមសុងក្លា ជាទីផ្សារទី១ បង្កើត

ឡើងនៅថ្ងៃទី១ ខែសីហា ឆ្នាំ១៩៩១ ស្ថិតក្នុងស្រុក Hatyai ខេត្ត Songkhla ប្រទេសថៃ។

- មកទល់នឹងបច្ចុប្បន្ន មានទីផ្សារកៅស៊ូរួម CRM (Central Rubber Market) ចំនួន៦កន្លែង ស្ថិតក្នុងខេត្ត Nongkhai Burirum Suratthani Nakon Sri Thammarat Songkhla និងខេត្ត Yala។

- ភារកិច្ចនិងទំនួលខុសត្រូវនៅទីផ្សារកៅស៊ូរួមសុងក្លារួមមាន៖(១)ការធ្វើសេវាកម្មទីផ្សារកៅស៊ូ (២)ការស្រាវជ្រាវសេដ្ឋកិច្ចកៅស៊ូ (៣)ការវិភាគស្ថានភាពកៅស៊ូ (៤)ការផ្តល់ព័ត៌មានកៅស៊ូ និង (៥)សេវាកម្មឃ្លាំងស្តុក។

ការធ្វើសេវាកម្មទីផ្សារកៅស៊ូ៖ ចែកចេញជា៤ផ្នែក គឺទីផ្សារទិញ-លក់ភ្លាមៗ ទីផ្សារបណ្តាញទី-ផ្សារបញ្ជូនបន្តនិងទីផ្សារទឹកជ័រ។

➢ <u>ទីផ្សារទិញ-លក់ភ្លាមៗ</u>

\+ គោលការណ៍៖ ពេលវេលាធ្វើការចាប់ពីម៉ោង៧:៣០-៤:៣០ ទទួលតែជ័រកៅស៊ូប្រភេទ USS និង RSS មានបរិមាណចាប់ពី២០០-៣០០តោន/ថ្ងៃ តម្លៃតាមរយៈការដេញថ្លៃនៅក្នុងទីផ្សារកៅស៊ូរួម

\+ នីតិវិធី៖ ម្ចាស់ផលិតផលទាំងអស់ត្រូវមានឈ្មោះក្នុងបញ្ជីផលិតផលត្រូវបានចាត់ថ្នាក់តាមគុណភាព ថ្លឹងទម្ងន់ ធ្វើការដេញថ្លៃ អ្នកទិញបង់ប្រាក់ចូលបេឡា ទីផ្សារកៅស៊ូរួមបង្វែរប្រាក់ចូលគណនីនៅធនាគារជូនអ្នកលក់ដឹកជញ្ជូនផលិតផលអោយអ្នកទិញ

➢ <u>**ទីផ្សារបណ្តាញ**</u>

\+ លក្ខណៈសម្បត្តិ៖ ក្រុមកសិករ ឬសហគមន៍បញ្ជាក់ដោយអាជ្ញាធរកៅស៊ូថៃ ការធ្វើអធិការកិច្ច (ត្រួតពិនិត្យ) សម្រេចយល់ព្រមពីដោយអាជ្ញាធរកៅស៊ូថៃ

\+ នីតិវិធី៖ គ្រប់គ្រងដោយក្រុមកសិករឬសហ-គមន៍ផ្តល់ព័ត៌មានអំពីបរិមាណទៅអោយទីផ្សារកៅស៊ូរួមទិញ-លក់តាមរយៈតម្លៃដេញថ្លៃដូចជាទីផ្សារទិញ-លក់ភ្លាមៗ ការទូទាត់តាមគណនីនៅធនាគារដឹកជញ្ជូនអោយអ្នកទិញ/រោងចក្រ។

➢ <u>**ទីផ្សារបញ្ជូនបន្ត**</u>

\+ គោលការណ៍៖ កំណត់ប្រភេទជ័រ RSS 3 ពេលវេលាដេញថ្លៃ(១៣:០០-១៤:៣០)ពេលវេលាផ្តល់បរិមាណផលិតផល(១៤:៣០-១៦:០០) រយៈពេលផុតកំណត់ត្រឹម៧ថ្ងៃ

\+ លក្ខណៈសម្បត្តិអ្នកលក់៖ ជាសមាជិករបស់ទីផ្សារកៅស៊ូរួម មានឡចំហុយផ្ទាល់ខ្លួនមានការត្រួតពិនិត្យបានយល់ព្រមពីទីផ្សារកៅស៊ូរួម បរិមាណកំណត់ដោយទីផ្សារកៅស៊ូរួម

\+ នីតិវិធីដេញថ្លៃ៖ អ្នកទិញដាក់តម្លៃនៅ CRM បន្ទាប់មក CRM ប្រកាសតម្លៃទៅអ្នកលក់។ អ្នកលក់ផ្តល់បរិមាណជ័រទៅCRMរួចបញ្ជាក់បរិមាណជ័រទៅអ្នកទិញទើបឈានដល់ចុះកិច្ចសន្យារវាងអ្នកលក់និងអ្នកទិញ

\+ នីតិវិធីប្រគល់-ទទួល៖ អ្នកលក់ដឹកជញ្ជូនទៅកាន់ CRM អ្នកទិញទូទាត់ប្រាក់មក CRM ទើប CRMទូទាត់ប្រាក់ជូនអ្នកលក់ រួចដឹកជញ្ជូនទៅឲ្យអ្នកទិញ។

➢ <u>**ទីផ្សារទឹកជ័រ**</u>

\+ គោលការណ៍៖ ធានាតម្លៃផលិតតាម

ស្តង់ដារគុណភាពរបស់អាជ្ញាធរថៃ តម្លៃ និងបរិមាណចរចារគ្នា ការទូទាត់តាមគណនីនៅធនាគារ បើកប្រតិបត្តិការរាល់ថ្ងៃ

+នីតិវិធីៈនៅថ្ងៃដំបូង អ្នកលក់ផ្តល់បរិមាណជ័រដែលមានមកកាន់ CRM។ អ្នកទិញផ្តល់តម្លៃនិងបរិមាណជ័រត្រូវការមកកាន់ CRM ដោយធ្វើការចរ-ចារថ្លៃនិងបរិមាណជ័រនៅ CRM។ បន្ទាប់មក CRM បញ្ជាក់អំពីតម្លៃ និងបរិមាណជ័រទៅភាគីទាំង២ បន្ទាប់មកទៀតអ្នកលក់ដឹកជញ្ជូនទៅអោយអ្នកទិញ (រោងចក្រ)។ នៅថ្ងៃបន្ទាប់ អ្នកទិញផ្តល់ព័ត៌មានលម្អិតអំពី DRC ទម្ងន់ គុណភាពទៅ CRM អ្នកលក់ក៏ផ្តល់ព័ត៌មានលម្អិតមកCRM ដែរ បើព្រមព្រៀងគ្នា អ្នកទិញទូទាត់មកអោយ CRM រួចបង្វែរទូទាត់ជូនអ្នកលក់តាមគណនីនៅធនាគារ។

៣.២ ទស្សនកិច្ចសិក្សានៅទីផ្សារទឹកជ័រកៅស៊ូនៅសហករណ៍ Ban NaPrang ក្នុងស្រុក Natawee

កសិករម្នាក់ៗដឹកទឹកជ័រមកស្នាក់ការប្រមូលទិញដោយខ្លួនឯងផ្ទាល់។ បន្ទាប់មកភ្នាក់ងារសហ-ករណ៍ថ្លឹងទម្ងន់និងរក DRC ដោយដុតនឹង Microwave oven និងថ្លឹងដោយជញ្ជីង Electronic។ បន្ទាប់ពីដឹងទម្ងន់កៅស៊ូស្ងួតភ្នាក់ងារសហករណ៍គិតបរិមាណទឹកប្រាក់ដែលកសិករត្រូវទទួលបានទៅតាមតម្លៃដែលបានកំណត់រួចហើយ និង បង់ទូទាត់ដល់ដៃកសិករភ្លាមៗតែម្តង។

៣.៣ ទស្សនកិច្ចសិក្សារោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក RSS ដោយអនុវត្ត GMP

- សហករណ៍មូលកៅស៊ូ Romjaikunaysung បានបង្កើតឡើងនៅថ្ងៃទី២៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៧ ស្ថិតក្នុងស្រុក Hatyai ខេត្ត Songkhla ប្រទេសថៃ។ រោងចក្រកែច្នៃ RSS អនុវត្តការផលិតល្អ RSS GMP) ដែលជាប្រព័ន្ធមួយមិនទាក់ទងផ្ទាល់ទៅនឹងការប្រើប្រាស់ទេ ប៉ុន្តែធានាថាផលិតផលនេះត្រូវបានផលិតនិងត្រួតពិនិត្យស្របតាមស្តង់ដារគុណភាពសុវត្ថិ-ភាពនិងបន្ថយហានីភ័យផលិកម្មកអោយតិចបំផុត។

- រោងចក្រ RSS GMP មានគោលការណ៍គន្លឹះ ៦ចំណុចៈ

+ ជ្រើសរើសទីតាំងបង្កើតរោងចក្រដែលមិនទទួលរងការខូចខាតនិងតំបន់គ្មានទឹកជំនន់

+ សម្ភារនិងបរិក្ខារត្រូវមានគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ប្រើប្រាស់ដើម្បីត្រៀមប្រតិបត្តិការ

+ ការកែច្នៃត្រូវអនុវត្តយ៉ាងម៉ត់ចត់តាមប្រព័ន្ធគុណភាព

+ បុគ្គលិកទាំងអស់ត្រូវយល់ដឹងនិងទទួលខុសត្រូវការងាររៀងៗខ្លួន

+ រៀបចំឃ្លាំងស្តុកប្រកបដោយសុវត្ថិភាព និងមានមធ្យោបាយដឹកជញ្ជូនគ្រប់គ្រាន់

+ ត្រូវរក្សាអនាម័យស្អាតល្អនិងសុវត្ថិភាព

- រោងចក្រ RSS GMP ផលិតកៅស៊ូ RSS ២ ប្រភេទ គឺRSS ជាសន្លឹកនិង RSS ជាដុំ

- លក្ខណៈសម្បត្តិនៃប្រព័ន្ធអនុវត្តការផលិតល្អគឺៈ(១)ត្រួតពិនិត្យនិងបង្កើនគុណភាពផលិតផលទាំង២ប្រភេទ (២)ពង្រឹងនិងកសាងទំនុកចិត្តដល់អ្នកទិញនិងអ្នកប្រើប្រាស់លើទីផ្សារពិភពលោក និង (៣)កាត់បន្ថយថ្លៃដើមផលិតកម្មក្នុងការកែច្នៃ

- មកទល់នឹងបច្ចុប្បន្ននេះ អាជ្ញាធរកៅស៊ូថៃបានចេញវិញ្ញាបនប័ត្រអោយសហគមន៍មូលនិធិនិងឡចំហុយកៅស៊ូ RSS ចំនួន១២កន្លែង និងរោងចក្រកៅស៊ូដុំចំនួន២០កន្លែង ដោយការផលិតកៅស៊ូ RSS តាមស្តង់ដារអនុវត្តការផលិតល្អ (RSS GMP system) ដែលរំពឹងថានឹងបង្កើនកម្រិតគុណភាពល្អបំផុតដោយផ្ទាល់ខ្លួន។

- រោងចក្រ RSS GMP ក៏ដាក់គោលការណ៍៤ចំនុចដល់កសិករត្រូវអនុវត្តរួមមាន៖

+ ត្រូវចាប់ចៀរជ័រពីយប់

+ ត្រូវផ្គាប់ចានអោយបានត្រឹមត្រូវ

+ ត្រូវត្រងច្រោះទឹកជ័រនៅចម្ការ

+ ត្រូវដឹកជញ្ជូនទឹកជ័រមកដល់រោងចក្រមិនអោយហួសម៉ោង១១ព្រឹក។

ទន្ទឹមនឹងនោះ វត្ថុធាតុគីមីត្រូវរក្សាទុកនិងប្រើប្រាស់អោយបានត្រឹមត្រូវតាមការចាំបាច់។

៤. សន្និដ្ឋាន និងលទ្ធផលរួម

ជាសេចក្តីសន្និដ្ឋាន សិក្ខាសាលាស្តីអំពី "ឆ្ពោះទៅរកប្រសិទ្ធិភាពខ្សែច្រវ៉ាក់នៃការផ្គត់ផ្គង់" បានស្វែងយល់ ពិភាក្សា និងផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធន៍ទៅវិញទៅមកអំពីវិធានការនានាដែលបណ្តាប្រទេសជាសមាជិក ANRPC បានប្រកាន់យកដើម្បីសម្រាលឥទ្ធិពលអវិជ្ជមាននានា ដែលបង្ករផលប៉ះពាល់ជាពិសេសដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារក្នុងពេលដែលតម្លៃកៅស៊ូធ្លាក់ថ្លៃ។ អង្គសិក្ខាសាលានេះបានចែករំលែកចំណេះដឹង គំនិតយោបល់ បទពិសោធន៍ និងទស្សនាទានដែលជាធាតុចូលសំខាន់ៗក្នុងការរៀបចំផែនការអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឲ្យកាន់តែរីកចម្រើនប្រកបដោយចីរភាព ជាពិសេសការរៀបចំបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូរួមនៅតាមតំបន់ដាំដុះកៅស៊ូសំខាន់ៗនាពេលខាងមុខ។

ជាលទ្ធផលសំខាន់ៗពីកិច្ចប្រជុំនេះ រួមមាន៖

❖ ក្នុងឆ្នាំ២០១៨ផ្ទៃដីចៀរជ័រនៅក្នុងសមាគម ANRPC នឹងមានចំនួន៩,២៦៣លានហិកតា។ ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ផ្ទៃដីបើកចៀរបន្ថែមមានចំនួន ៦៧៦ ៤០០ហិកតា ឆ្នាំ២០២០ នឹងបើកចំនួន៤២៥ ៦០០ ហិកតា និងឆ្នាំ២០២៥ បន្ថែមចំនួន២១៥ ៩០០ ហិកតា។

❖ ប្រទេសនីមួយៗបានចាត់វិធានការផ្សេងៗគ្នាស្របតាមបរិបទនិងគោលនយោបាយរបស់សាមីប្រទេសរៀងៗខ្លួន តែជារួមមាន៣ជាគោលសំខាន់គឺ៖ (i) វិធានការគ្រប់គ្រងការផ្គត់ផ្គង់ផលិតផល (ii) វិធានការជំរុញការប្រើប្រាស់ក្នុងស្រុក និង (iii) វិធានការជួយឧបត្ថម្ភគាំទ្រកសិករនៅពេលតម្លៃកៅស៊ូធ្លាក់ថ្លៃ

❖ ប្រទេសភាគច្រើនបានធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវខ្សែច្រវ៉ាក់ផ្គត់ផ្គង់តាមរយៈយន្តការកាត់បន្ថយឲ្យបានជាអប្បបរមាឈ្មួញកណ្តាល ការពង្រឹង និងចងក្រងសហករណ៍ ការកែលម្អគុណភាពជ័រកៅស៊ូគ្រួសារ ការរៀបចំប្រព័ន្ធទីផ្សារសម្រាប់កសិករ និងការកំណត់តម្លៃទិញសមស្របដោយរដ្ឋាភិបាលដែលផ្តល់តម្លៃនៅមាត់ចម្ការខ្ពស់ (៨៥ - ៩០%) ដល់កសិករ។

❖ បទពិសោធន៍ជោគជ័យនៃការរៀបចំ និងដំណើរការប្រព្រឹត្តិទៅនៃមជ្ឈមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូរួម CRM និងការកែលម្អគុណភាពកៅស៊ូសន្លឹក RSS

ដោយប្រើប្រព័ន្ធ GMP នៅក្នុងប្រទេសថៃ គឺជាគំរូដ៏ល្អបំផុតមួយដែលប្រទេសដទៃទៀតយកទៅអនុវត្ត ដែលក្នុងនោះប្រតិភូប្រទេសហ្វីលីពីនបានស្នើដល់ភាគីថៃមកធ្វើទស្សនកិច្ចសិក្សាម្តងទៀតដើម្បីរៀបចំនៅហ្វីលីពីន។

៥. សំណូមពរ

១. គួរត្រៀមរៀបចំវិធានការឬយន្តការសម្រាប់ពង្រឹងតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា។ វិធានការមួយចំនួនដែលគួរអនុវត្តមានដូចខាងក្រោម៖

- ជំរុញចងក្រងឬពង្រឹងសមាគមកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ សិក្សា និងបង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃកៅស៊ូ ទីផ្សារកៅស៊ូរួម និងទីផ្សារកៅស៊ូដេញថ្លៃសម្រាប់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ដូចនៅបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូដទៃទៀតដើម្បីផ្តល់កាលានុវត្តន៍ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារឲ្យដើរដល់ទីផ្សារចុងក្រោយក្នុងស្រុក និងឲ្យមានអំណាចចរចាថ្លៃជាមួយអ្នកទិញកៅស៊ូក្នុងស្រុក ឬក្រៅប្រទេស
- គួរជំរុញលើកទឹកចិត្តដល់វិនិយោគិនទាំងក្នុង និងក្រៅស្រុក ជាពិសេសវិនិយោគិនបរទេសដែលមានបទពិសោធន៍ឲ្យវិនិយោគទាំងផ្នែកលំហូរខាងលើ និងលំហូរខាងក្រោម (បង្កើតរោងចក្រផលិតផលិតផលសម្រេចពីកៅស៊ូ) ស្របតាមគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍឧស្សាហកម្មកម្ពុជាឆ្នាំ២០១៥ - ២០២៥

២. គួរចាត់ប្រតិភូកម្ពុជាធ្វើទស្សនកិច្ចសិក្សាឲ្យបានស៊ីជម្រៅអំពីការរៀបចំនិងដំណើរការប្រព្រឹត្តិទៅនៃមជ្ឈមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូរួម CRM និងការកែលម្អគុណភាពកៅស៊ូសន្លឹក RSS ដោយប្រើប្រព័ន្ធ GMP នៅក្នុងប្រទេសថៃ ដើម្បីបានជាធាតុចូលសម្រាប់ការរៀបចំមជ្ឈមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូរួម CRM និងការកែលម្អគុណភាពកៅស៊ូសន្លឹក RSS ដោយប្រើប្រព័ន្ធ GMP នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជានាពេលអនាគត

៣. សូមអនុញ្ញាតបន្តចូលរួមកិច្ចប្រជុំ និងសិក្ខាសាលាសំខាន់ៗផ្សេងៗទៀតដែលជាផលប្រយោជន៍ដល់កម្ពុជា និងជាកាតព្វកិច្ចនៃប្រទេសជាសមាជិក ANRPC ៕

សិក្ខាកាមជួបជុំថតរូបអនុស្សាវរីយ៍

រូបថតអនុស្សាវរីយ៍

សិក្ខាសាលាស្តីអំពី ផលិតកម្មកៅស៊ូឆ្លាតខាងអាកាសធាតុ តាមរយៈការជំរុញការអនុវត្តកសិកម្មល្អ

ចាប់ពីថ្ងៃទី១៩ - ២៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨

អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានរៀបចំសិក្ខាសាលាស្ដីអំពី"ផលិតកម្មកៅស៊ូឆ្លាតខាងអាកាសធាតុតាមរយៈការជំរុញការអនុវត្តកសិកម្មល្អ" Climate Smart Rubber Production through promoting Good Agriculture Practices (GAP) ។ សិក្ខាសាលានេះមានគោលបំណង៖

(១) បង្កើននិងពង្រឹងចំណេះដឹងដល់មន្ត្រីរាជការអំពីផលិតកម្មកៅស៊ូឆ្លាតខាងអាកាសធាតុ

(២)រៀបចំសេចក្ដីព្រៀងឯកសារទាក់ទងការអនុវត្តកសិកម្មល្អសម្រាប់វិស័យកៅស៊ូ។

សិក្ខាសាលានេះ ត្រូវបានរៀបចំនៅសាលប្រជុំ នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ក្រោមអធិបតីភាពឯកឧត្ដម **ម៉ុល សុផា** ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាទទួលបន្ទុកជាអគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងលោក **FARLOTTI Pierre,** តំណាងទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់អភិវឌ្ឍន៍ (AFD) ។ សិក្ខាសាលានេះមានអ្នកចូលរួមមកពីមន្ត្រីអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូគ្រប់នាយកដ្ឋាន មន្ត្រីវិទ្យាស្ថានស្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា និងមានការចូលរួមពីជំនាញការរបស់មជ្ឈមណ្ឌលសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ នៃការស្រាវជ្រាវផ្នែកកសិកម្មសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ (CIRAD) មានចំនួនសរុបប្រមាណ៥០នាក់។

ជាកិច្ចចាប់ផ្ដើមលោកបណ្ឌិត **Eric Gohet** ជំនាញការរបស់មជ្ឈមណ្ឌលសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិនៃការស្រាវជ្រាវផ្នែកកសិកម្មសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ (CIRAD) បានថ្លែងសុន្ទរកថាស្វាគមន៍ដល់គណៈអធិបតីនិងអង្គសិក្ខាសាលា ព្រមទាំងបានលើកឡើងថា វាពិតជាមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងណាស់សម្រាប់បណ្ដាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិទាំងអស់ដើម្បីអនុវត្តន៍កសិកម្មល្អសម្រាប់វិស័យកៅស៊ូ ដោយត្រូវធ្វើការបណ្ដុះបណ្ដាលដល់មន្ត្រីបង្គោលខាងផ្នែកកៅស៊ូ ដើម្បីបង្កើនចំណេះដឹងទាំងផ្នែកទ្រឹស្ដី និងផ្នែកបច្ចេកទេសលើការបង្កើនគុណភាព និងបរិមាណកៅស៊ូសម្រាប់ធ្វើការផ្សព្វផ្សាយនូវចំណេះដឹងទាំងអស់នោះឲ្យដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ប្រតិបត្តិករ និងអ្នកពាក់ព័ន្ធដ៏ទៃទៀតក្នុងវិស័យកៅស៊ូ។

បន្ទាប់មក អង្គសិក្ខាសាលាក៏បានស្ដាប់នូវចំណាប់អារម្មណ៍របស់លោក **FARLOTTI Pierre** តំណាងទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់អភិវឌ្ឍន៍ (AFD) បានលើកឡើងថារយៈពេលយូរយារមកហើយកៅស៊ូជាដំណាំយ៉ាងសំខាន់សម្រាប់ប្រទេសកម្ពុជាហើយចាប់តាំងពីមានវត្តមានរបស់ទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់អភិវឌ្ឍន៍ (AFD) នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា, AFD បានចូលរួមក្នុងការអភិវឌ្ឍរបស់ខ្លួនជាច្រើន តាមរយៈភាពជាដៃគូរជាមួយអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។ នាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ AFD បានសហការណ៍ជាមួយអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានកំពុងអនុវត្តន៍គម្រោងធម្មនិយាមកម្មច្បារពូជ ដែលបានជួយដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារដើម្បីវាយតម្លៃ និងធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវគុណភាពពូជដែលកសិករបានប្រើប្រាស់ និងធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវការអនុវត្តបច្ចេកទេសរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារផងដែរ។

លោក **FARLOTTI Pierre** បានជឿជាក់លើជំនាញនិងបទពិសោធន៍របស់ជំនាញការ CIRAD ដើម្បីរៀនសូត្របន្ថែមនិងសង្ឃឹមថាទៅអនាគតខ្សែ

ច្រវ៉ាក់កៅស៊ូនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជានឹងទទួលលទ្ធផលប្រសើរជាងនេះ។ នៅពេលគម្រោងបញ្ចប់អ្វីដែលសំខាន់ AFD គឺចូលរួមផ្តល់នូវទិន្នន័យ និងទូរលេខដល់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូដើម្បីរៀបចំនិងពិនិត្យឡើងវិញសម្រាប់ធ្វើគោលនយោបាយរបស់ខ្លួន។ AFD មានការរីករាយណាស់ដែលបានឃើញនូវចំណាប់អារម្មណ៍សកម្មភាពចុងក្រោយនេះចំពោះប្រព័ន្ធកសិអេកូឡូជី តាមរយៈកសិកម្មឆ្លាតខាងអាកាសធាតុនេះ ជាប្រធានបទមួយដែលជារបៀបវារៈសម្រាប់ថ្នាក់អន្តរជាតិ និងជាការចាប់អារម្មណ៍ដ៏ធំសំបើមចំពោះ AFD នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាខណៈដែលបានកំពុងធ្វើការសហការណ៍ជាមួយក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

ជាកិច្ចបន្តអង្គសិក្ខាសាលាបានស្តាប់សុន្ទរកថាបើកដោយ ឯកឧត្តម **ម៉ុល សុផា** បានលើកឡើងថាកម្ពុជាជាប្រទេសមួយក្នុងចំណោមប្រទេសនានាដែលងាយរងគ្រោះខ្លាំងទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុជាសកល។ ការប្រែប្រួលអាកាសធាតុគឺជាបញ្ហាប្រឈមពីខាងក្រៅដ៏សំខាន់មួយដែលជះឥទ្ធិពលចំពោះការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចនិងសង្គម។ ការប្រែប្រួលអាកាសធាតុបានបណ្តាលឲ្យមានការកកើតនូវភាពញឹកញាប់នៃទឹកជំនន់ គ្រោះរាំងស្ងួត ខ្យល់ព្យុះ និងការកើនឡើងនៃកំដៅ (សីតុណ្ហភាពក្តៅជាងមុន) ដែលជះឥទ្ធិពលអាក្រក់ដល់ផលិតផលកសិកម្មប្រែប្រួលជាអវិជ្ជមាន។ សព្វថ្ងៃនេះដំណាំកៅស៊ូ ចាប់ផ្តើមទទួលរងនូវបញ្ហាប្រឈមជាច្រើនដោយសារការប្រែប្រួលអាកាសធាតុដូចជាភាពរាំងស្ងួតអូសបន្លាយរយៈពេលយូរ របបទឹកភ្លៀងមានការប្រែប្រួល ខ្យល់ព្យុះ និង ខ្យល់កន្ត្រាក់ជាដើមដែលជះឥទ្ធិពលដល់ចម្ការកៅស៊ូ សុខភាពដើមកៅស៊ូថយចុះនិងទិន្នផលធ្លាក់ចុះជាដើម។ ដូចនេះការងារចំពោះមុខនិងចាំបាច់គឺ ការបង្កើនសមត្ថភាពបន្សាំរបស់កសិករឲ្យមានភាពវៃឆ្លាតស្របតាមទំហំលក្ខខណ្ឌនៃការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ។

ជាទីបញ្ចប់ **ឯកឧត្តម** ក៏បានថ្លែងអំណរគុណចំពោះ AFD ដែលតែងតែជួយគាំទ្រដល់វិស័យកៅស៊ូកន្លងមកនិងមានសង្ឃឹមយ៉ាងមុតមាំថា AFD និងបន្តគាំទ្រ និងជំរុញលើរាល់សកម្មភាពពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យកៅស៊ូក៏ដូចជាសកម្មភាព “Climate Smart Rubber Production through promoting Good Agriculture Practice (GAP)” នេះឲ្យមាននិរន្តរភាពជាបន្តទៀត ដើម្បីឲ្យសកម្មភាពទាំងនេះប្រព្រឹត្តទៅដល់គោលដៅដែលយើងទាំងអស់គ្នាចង់បានគឺចម្ការមានគុណភាពខ្ពស់និងចំណាយតិច (រយៈពេលថែទាំដាំដុះខ្លី, ធន់នឹងជំងឺ និងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ ចម្ការកៅស៊ូផ្តល់ជ័រនិងឈើខ្ពស់) កសិករទទួលបានចំណូលជាអតិបរមា រួមចំណែកកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រនៅជនបទ។

*សុន្ទរកថាបើកដោយ ឯកឧត្តម **ម៉ុល សុផា** ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជាអគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ*

រូបថតអនុស្សាវរីយរបស់សិក្ខាកាម

សិក្ខាសាលានេះ មានសកម្មភាពដូចខាងក្រោម៖ (១)ការធ្វើបទបង្ហាញរយៈពេល៣ថ្ងៃ (២)កិច្ចប្រជុំពិភាក្សាដើម្បីរៀបចំការអនុវត្តកសិកម្មល្អ (GAP) រយៈពេល១ថ្ងៃ និង (៣)ទស្សនៈកិច្ចសិក្សារយៈពេល ១ថ្ងៃ។

១.ការប្រព្រឹត្តទៅនៃវគ្គសិក្ខាសាលា

នៅថ្ងៃទី១៩ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨

បទបង្ហាញទី១៖ "ការយល់ដឹងនូវយុទ្ធសាស្ត្រ និងការអនុវត្តរបស់កសិករជំហានសំខាន់សម្រាប់ការទទួលយកនូវគំនិតថ្មីៗ" (Understanding Famers' Practices and Strategies: an essential step for innovation) ដោយលោកស្រីបណ្ឌិត **Bénédicte Chambon** ជំនាញការ CIRAD ដោយផ្តោតទៅលើការសិក្សាសេដ្ឋកិច្ចសង្គមកសិកម្មដើម្បីកសិកម្មមានលក្ខណៈនិរន្តភាព ចំពោះកសិករកៅស៊ូគ្រួសារក្នុងការទទួលយកការបន្សាំនិងការផ្សព្វផ្សាយដោយមានបញ្ហាប្រឈមមួយចំនួនដូចជាការអនុវត្ត និងទម្លាប់សម្រាប់ការទទួលយកនូវបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។ ការសិក្សាចរិកលក្ខណៈនៃការអនុវត្តរបស់កសិករ និងការធ្វើអត្តសញ្ញាណនូវបញ្ហាដែលកសិករបានជួបប្រទះត្រូវតែធ្វើការអនុវត្តដើម្បីបង្កើនប្រាក់ចំណូលរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។ ការអនុវត្តប្រព័ន្ធកសិកម្មផលិតកម្មចិញ្ចឹមសត្វ ប្រព័ន្ធដាំដុះ ថ្លៃនៃផលិតកម្ម កម្លាំងពលកម្ម និងដើមទុនរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារត្រូវបានសិក្សា។

ការធ្វើបទបង្ហាញដោយ លោកស្រីបណ្ឌិត Bénédicte Chambon ជំនាញការ CIRAD

ទិដ្ឋភាពនៃវគ្គសិក្ខាសាលា

នៅថ្ងៃទី២០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨

បទបង្ហាញទី២៖ "សុខភាពដីកសិកម្ម អភិរក្ស និងពិពិធកម្មកសិកម្ម" (Soil Health, Conservation Agriculture and Diversification) របស់លោកបណ្ឌិត **Florent Tivet** ជំនាញការ CIRAD។ ដីកើតចេញពីសិលាមេពុកផុយយឺតៗ ដោយសារពន្លឺព្រះអាទិត្យ ភ្លៀង ខ្យល់ ដោយសត្វ និងរុក្ខជាតិជាដើម។ តាមដំណើរការនេះដីមានជីជាតិ ១០ស.ម ត្រូវការពេល២០០០ឆ្នាំ ហើយដីដែលយើងបំផ្លាញមានរយៈពេលតែ៣-៤ឆ្នាំប៉ុណ្ណោះត្រូវបាត់បង់ជារៀង

រហូត ប៉ុន្តែព្រៃឈើនិងរុក្ខជាតិអាចការពារដីបាន។ សព្វថ្ងៃនេះ យើងពុំមានដីដាំដុះគ្រប់គ្រាន់ និងថែមទាំងដាំដុះដំណាំឯកវប្បកម្មនៅក្នុងតំបន់ជំរាលហើយក្រោយពេលប្រមូលផលរួចដីត្រូវបានភ្ជួរឬក៏ទុកចោលគ្មានអ្វីការពារដែលការអនុវត្តបែបនេះជម្រុញឲ្យដីកាន់តែហូរច្រោះខ្លាំងហើយដីស្រទាប់លើក៏បាត់បង់តាមរយៈខ្យល់និងទឹកជាដើម។ យើងត្រូវការដីមានជីជាតិល្អនិងសុខភាពល្អ ហើយត្រូវចេះបែងចែកដីឲ្យមានតម្លាភាព និងត្រូវបង្កើនទិន្នផលដំណាំឲ្យខ្ពស់ខ្លាំង។ ដីមិនមែនជាធនធានមិនចេះរីងស្ងួតនោះទេ យើងត្រូវដឹងពីរបៀបថែរក្សាដីសម្រាប់កូនចៅរបស់យើង ហើយយើងត្រូវចងចាំថាដីជាភាវៈរស់មានជីវិតសាំញ៉ាំដែលត្រូវការពារ។ ដីគឺជាការបង្កើតនូវសង្គមកសិកម្មដែលជាមូលដ្ឋានសម្រាប់ផ្តល់ស្បៀងចំណីអាហារ ប្រេងឥន្ធនៈ រុក្ខជាតិផ្តល់ជាឱសថ និងផ្តល់ប្រព័ន្ធអេកូឡូស៊ីផងដែរ។ យើងមានវិធីសាស្រ្តដើម្បីអនុវត្តន៍ក្នុងការផ្តល់នូវសារធាតុឲ្យទៅកាន់ដីតាមរយៈការដាំដំណាំគ្របដីជាមួយដំណាំចំបងៗ ដើម្បីបង្កើនសារធាតុសរីរាង្គ និងអាចរក្សាសារធាតុកាបូននៅក្នុងដីផងដែរ។

ការធ្វើបទបង្ហាញដោយលោកបណ្ឌិត Florent Tivet ជំនាញការ CIRAD

បទបង្ហាញទី៣៖ ″ប្រព័ន្ធអេកូសរីរវិទ្យានៃចម្ការកៅស៊ូ″ (Ecophysiology of Rubber Tree Plantations) របស់លោកបណ្ឌិត **Yann Nouvellon** ជំនាញការ CIRAD។ រៀបរាប់អំពីការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ លក្ខខណ្ឌសមស្របរបស់ដំណាំកៅស៊ូ ការបំភាយចំហាយទឹករបស់ដំណាំកៅស៊ូ ទៅក្នុងបរិយាកាស លទ្ធផលនៃការស្រាវជ្រាវទៅលើការប្រែប្រួលអាកាសធាតុនៅក្នុងតំបន់ពីរគឺៈតំបន់ដែលមានការដាំកៅស៊ូ និងតំបន់ដែលជាតំបន់ព្រៃធម្មជាតិ បច្ចេកទេសមួយចំនួនក្នុងការសិក្សាពិសោធន៍ទៅលើកំដៅក្នុងដីរបបទឹកភ្លៀង ការបំភាយចំហាយទឹករបស់រុក្ខជាតិ ល្បឿនខ្យល់ កំដៅនៃពន្លឺព្រះអាទិត្យ និងលក្ខណៈសរីរៈរបស់រុក្ខជាតិក្នុងការលូតលាស់ជាពិសេសការស្រូបយកសារធាតុចិញ្ចឹមតាមរយៈប្រព័ន្ធឬសរបស់រុក្ខជាតិ។

នៅថ្ងៃទី ២១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧

បទបង្ហាញទី៤៖ ″បច្ចេកទេសប្រមូលទឹកជ័រ″ (Latex Harvesting Technology , LHG) របស់លោកបណ្ឌិត **Eric Gohet** អ្នកជំនាញការ CIRAD។ បច្ចេកទេសក្នុងការប្រមូលទឹកជ័រឲ្យ បានសមស្របដោយធ្វើការថែរក្សាការពារសុខភាពដើមកៅស៊ូជាពិសេសគឺការទាញយកផលពីដំណាំកៅស៊ូទៅតាមបច្ចេកទេសដូចជាការប្រើប្រាស់ជី ការបើកមុខចៀរជ័រ ការថែរក្សាផ្ទាំងចៀរ ការផ្លាស់ប្តូរមុខចៀរ ចង្វាក់ចៀរ សរីរៈរបស់ដើមកៅស៊ូក្នុងការធ្វើមេតាប៉ូលីសការរិភាគទឹកជ័រ ការការពារទឹកជ័រតាមរយៈការប្រើប្រាស់ក្បាំងទឹកភ្លៀង ពេលវេលាក្នុងការទាញយកផល ការប្រើប្រាស់ថ្នាំរំញោច និងការអនុវត្តកសិកម្មល្អក្នុងការទាញយកផលឲ្យបានសមស្របពីដំណាំកៅស៊ូផងដែរ។

ការធ្វើបទបង្ហាញដោយលោកបណ្ឌិត Eric Gohet ជំនាញការ CIRAD

នៅថ្ងៃទី២២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨

មានកិច្ចប្រជុំពិភាក្សាថ្នាក់ដឹកនាំអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូក្រោមអធិបតីភាព ឯកឧត្តម **ម៉ុល សុផា** ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជាអគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងលោកបណ្ឌិត **Eric Gohet** ជំនាញការរបស់មជ្ឈមណ្ឌលសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិនៃការស្រាវជ្រាវផ្នែកកសិកម្មសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ (CIRAD) ព្រមទាំងសហការី។ អង្គប្រជុំបានពិភាក្សាលើចំនុចសំខាន់ៗដូចខាងក្រោម៖ (១)រៀបចំសេចក្តីព្រៀងឯកសារស្តីអំពីការអនុវត្តកសិកម្មល្អ (GAP) ក្នុងវិស័យកៅស៊ូ (២)ការសិក្សាលើទិន្នន័យរបបទឹកភ្លៀងតាមបណ្តាខេត្តក្នុងតំបន់ទាំងបួននៃប្រទេសកម្ពុជា ខ្ពង់រាប ទំនាបកណ្តាល មាត់សមុទ្រ និងតំបន់ភ្នំ (៣)ការប្រែប្រួលអាកាសធាតុរយៈពេល១០ឆ្នាំចុងក្រោយ (៤)ការរៀបចំធ្វើពិសោធន៍ទាក់ទងទៅនឹងការអនុវត្តកសិកម្មល្អនៅវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា និង (៥) ការពិភាក្សាពីគោលបំណងរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូលើការអនុវត្តកសិកម្មល្អ ដើម្បីបង្កើនគុណភាព និងផលិតភាពកៅស៊ូឲ្យបានសមស្របនិងឆ្លើយតបទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុដើម្បីធ្វើយ៉ាងណាឲ្យកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ប្រតិបត្តិករ និងអ្នកពាក់ព័ន្ធ ទទួលបានប្រាក់ចំណូលជាអតិប្បរមាក្នុងវិស័យនេះ។

ការប្រជុំស្តីពីការរៀបចំឯកសារពង្រាងស្តីពីការអនុវត្តកសិកម្មល្អ (GAP) ក្នុងវិស័យកៅស៊ូ និងការងារផ្សេងៗ រវាងថ្នាក់ដឹកនាំ GDR, CRRI និង CIRAD

ពិធីចុះហត្ថលេខាស្តីពីដំណើរការនៃការអនុវត្តកសិកម្មល្អ រវាងអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងជំនាញការ CIRAD

២. ទស្សនកិច្ចសិក្សា

ថ្ងៃទី២៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨

ការធ្វើទស្សនកិច្ចសិក្សារបស់សិក្ខាកាមទៅកាន់វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា (វសកក) ដើម្បីធ្វើការសិក្សាស្វែងយល់ឲ្យកាន់តែច្បាស់នូវការអនុវត្តជាក់ស្តែងនិងអាចណែនាំដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារបន្តទៀតដែលក្នុងសិក្ខាកាមបានសិក្សាអំពី៖ (១)ច្បារពូជ ការជម្រើសក្លូន ការសម្គាល់ក្លូនកៅស៊ូ និងក្លូនកៅស៊ូថ្មីដែលទើបតែនាំយកមកដាំសាកល្បងនៅក្នុងឡូត៍ពិសោធន៍ (២)ថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូនិងឡូត៍ពិសោធន៍ពី Trip Irrigation on Rubber Trees (៣)ពិនិត្យមើលទីតាំងសម្រាប់ពិសោធន៍ស្តីពី Effect of Cover crops and Fertilizer on Rubber Growth, Production ដោយផ្តោតលើការអនុវត្តកសិកម្មល្អ (GAP) និង (៤)បន្តទស្សនកិច្ចសិក្សាមន្ទីរពិសោធន៍ជីវគីមីនិងសរីរវិទ្យា។

ដំណើរទស្សនកិច្ចសិក្សារបស់សិក្ខាកាមនៅស្ថានីយ៍ពិសោធន៍នៃវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា

តាមរយៈលទ្ធផល ដែលទទួលបានពីសិក្ខាសាលាបានបង្ហាញឲ្យឃើញថា៖

- ❖ សិក្ខាសាលាប្រព្រឹត្តទៅដោយជោគជ័យតាមការគ្រោងទុកនិងមានការចូលរួមផ្លាស់ប្តូរបទ-ពិសោធន៍ចំណេះដឹងគ្នាយ៉ាងផុលផុស
- ❖ បង្កើនចំណេះដឹងដល់មន្ត្រីជំនាញឲ្យយល់កាន់តែច្បាស់អំពីផលិតកម្មកៅស៊ូឆ្លាតខាងអាកាសធាតុតាមរយៈការអនុវត្តកសិកម្មល្អ ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ
- ❖ សិក្ខាកាមទទួលបានចំណេះដឹងទាំងផ្នែកទ្រឹស្តី និងការអនុវត្តដែលអាចទៅធ្វើការផ្សព្វផ្សាយដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ប្រតិបត្តិករ និងអ្នកពាក់ព័ន្ធដទៃទៀតអំពីផលិតកម្មកៅស៊ូឆ្លាតខាងអាកាសធាតុ
- ❖ ពិសោធន៍ស្តីពី Effect of Cover crops and Fertilizer on Rubber Growth, Production ដោយផ្តោតលើការអនុវត្តកសិកម្មល្អ (GAP) ត្រូវបានបង្កើតឡើងនៅវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា
- ❖ ឯកសារពង្រាងស្តីអំពីផលិតកម្មកៅស៊ូឆ្លាតខាងអាកាសធាតុតាមរយៈការជម្រុញការអនុវត្តកសិ-កម្មល្អសម្រាប់វិស័យកៅស៊ូនឹងត្រូវបានបង្កើតឡើងតាមរយៈអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូសហការណ៍ជាមួយជំនាញការរបស់មជ្ឈមណ្ឌលសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិនៃការស្រាវជ្រាវផ្នែកកសិកម្មសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ (CIRAD)៕

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

លេខ: ៦៦៩ អក.ល

ថ្ងៃ [illegible] ខែទុតិយាសាឍ ឆ្នាំច សំរឹទ្ធិស័ក ព.ស.២៥៦១
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៣ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០១៨

សូមគោរពជូន

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

កម្មវត្ថុ ៖ របាយការណ៍ស្តីពីស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៨និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត។
ជូនភ្ជាប់ ៖ របាយការណ៍ស្តីពីស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៨និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត។

សេចក្តីដូចមានចែងក្នុងកម្មវត្ថុនិងជូនភ្ជាប់ខាងលើ ខ្ញុំបាទសូមជម្រាបជូន **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** មេត្តាទទួលជ្រាបអំពីលទ្ធផលការងារសម្រេចបានរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៨និងទិសដៅអនុវត្តបន្តដោយសង្ខេបដូចខាងក្រោម៖

១-ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន ៤៣៦ ២៩៩ ហិកតា ក្នុងនោះ៖ ផ្ទៃដីចៀរជ័រមានចំនួន ១៧៣ ០១៧ ហិកតា ស្មើនឹង ៣៩% និងផ្ទៃដីថែទាំមានចំនួន ២៦៣ ២៨១ ហិកតា ស្មើនឹង៦១%។

២-បរិមាណផលិតផលសម្រេចបានក្នុងឆមាសទី១មានចំនួន ៨៣ ៧១៨ តោន បានកើនឡើងចំនួន ១០ ៨៤៧ តោនស្មើនឹង១៥% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

៣-បរិមាណបញ្ចេញលក់ក្នុងឆមាសទី១មានចំនួន ៨៤ ៤១៩ តោន បានកើនឡើងចំនួន ១៤ ៣៧៦ តោន ស្មើនឹង២១% ធៀបរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

៤-តម្លៃលក់ជ័រកៅស៊ូមធ្យមក្នុងឆមាសទី១មានចំនួន ១ ៤៣៤ដុល្លារ/តោន បានថយចុះចំនួន ៣៣៦ ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង(-១៨,៩៨%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

៥-ទិសដៅបន្ត៖

- ប្រជុំពិនិត្យនិងកែសម្រួលសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ និងកែសម្រួលធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពសារាចរលេខ ១០សរណន ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៣ របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា
- បន្តចុះអនុវត្តសកម្មភាពគម្រោងតាមកម្មវិធីឲ្យបានសម្រេចតាមផែនការដែលបានគ្រោងទុក
- ចុះត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច និងជំរុញការប្រមូលចំណូលចូលថវិការដ្ឋតាមការគ្រោងទុក
- ផ្សព្វផ្សាយតម្លៃកៅស៊ូតាមវិទ្យុ លើទំព័រហ្វេសប៊ុក និងព្រឹត្តិបត្ររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។

អាស្រ័យដូចបានជម្រាបជូនខាងលើ ខ្ញុំបាទសូម **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** មេត្តាទទួលជ្រាបជារបាយការណ៍ដោយក្តីអនុគ្រោះ។

សូម **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** មេត្តាទទួលនូវការគោរពដ៏ជ្រាលជ្រៅអំពីខ្ញុំបាទ។

ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា
អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

ប៉ុល សុផា

ចម្លងជូន៖
- ឯកឧត្តមរដ្ឋលេខាធិការទទួលបន្ទុក
- ឯកឧត្តមអនុរដ្ឋលេខាធិការទទួលបន្ទុក
  "ដើម្បីជូនជ្រាប"
- នាយកដ្ឋានកិច្ចការរដ្ឋបាល កសក.
- នាយកដ្ឋានផែនការ និងស្ថិតិ កសក.
- នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម នៃ អនក.
- គ្រប់ចម្ការកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម
  "ដើម្បីជ្រាប"
- ឯកសារ

ផ្លូវជាតិលេខ៦អា ភូមិបាក់ខែង សង្កាត់ព្រែកលៀប ខណ្ឌជ្រោយចង្វារ រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា
National Road No.6A, Phum Bakkheng, Sangkat Prek Leap, Khan Chroy Changva, Phnom Penh, Cambodia
ទូរស័ព្ទលេខ: (៨៥៥) ២៣ ៦៧២២ ៥៩០
Phone: (855) 23 6722 590, Email: gdr.maff@gmail.com

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

របាយការណ៍
ស្តីពី
ស្ថានភាពការងាររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ប្រចាំឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៨ និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត

១.សេចក្តីផ្តើម

នៅក្នុងឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៨ នេះអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បាននឹងកំពុងអនុវត្តការងារចម្បងៗ ក្នុងស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ ទាំងការងារចរន្ត ការងារអនុវត្តគម្រោងតាមកម្មវិធី ការងារដាំដុះ ថែទាំកូនកៅស៊ូថ្មី ការងារអាជីវកម្ម ផលិតកម្ម និងធុរកិច្ច ទាំងកៅស៊ូគ្រួសារនិងកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម និងការងារផ្សេងៗទៀតបានដំណើរការជាធម្មតា។ ជាលទ្ធផលការងារសំខាន់ៗ ដែលអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូសម្រេចបានក្នុងឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៨ មានខ្លឹមសារលម្អិតជូនដូចខាងក្រោម៖

២.លទ្ធផលការងារសម្រេចបាន

២.១ ការងារអាជីវកម្ម ផលិតកម្ម និងធុរកិច្ចកៅស៊ូ

២.១.១ ផ្ទៃដីកៅស៊ូ

ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន ៤៣៦ ២៩៩ ហិកតា ដែលក្នុងនោះ៖ ផ្ទៃដីចៀរជ័រមានចំនួន ១៧៣ ០១៧ ហិកតា ស្មើនឹង ៣៩% និងផ្ទៃដីថែទាំមានចំនួន ២៦៣ ២៨១ ហិកតា ស្មើនឹង ៦១% ធៀបនឹងខែមុន ។

២.១.២ ផលិតកម្ម

ផលិតផលជ័រកៅស៊ូសម្រេចបានក្នុងខែមិថុនាមានចំនួន ១៨ ២៥៩ តោន បានកើនឡើងចំនួន ១ ៩៧៩ តោន ស្មើនឹង១២% ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន ២ ៨១២ តោន ស្មើនឹង ១៨% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

ផលិតផលជ័រកៅស៊ូសរុបគិតមកដល់ត្រឹមខែមិថុនា (ឆមាសទី១) សម្រេចបានចំនួន ៨៣ ៧១៨ តោន បានកើនឡើងចំនួន ១០ ៨៤៧ តោន ស្មើនឹង ១៥% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

២.១.៣ ធុរកិច្ចកៅស៊ូ

បរិមាណបញ្ចេញលក់ជ័រកៅស៊ូសម្រេចបានក្នុងខែមិថុនាមានចំនួន ១៦ ៧៤៣ តោន បានកើនឡើងចំនួន ៥៩០ តោន ស្មើនឹង៤% បើធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន ១ ២៩០ តោន ស្មើនឹង ៨% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន ។

បរិមាណបញ្ចេញលក់សរុបគិតមកដល់ត្រឹមខែមិថុនា (ឆមាសទី១) សម្រេចបានចំនួន ៨៤ ៤១៩ តោន បានកើនឡើងចំនួន ១៤ ៣៧៦ តោន ស្មើនឹង ២១% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

តម្លៃលក់មធ្យមក្នុងខែមិថុនាគឺ ១ ៤១៣ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើង ២០ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង ១,៤១%ធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែបានថយចុះ ២៣ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង១,៦០% បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំមុន

អាសយដ្ឋាន: ផ្លូវជាតិលេខ៦អា ភូមិបាក់ខែង សង្កាត់ព្រែកលៀប ខណ្ឌជ្រោយចង្វារ រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា
Address: National Road No.6A, Phum Bakkheng, Sangkat Prek Leap, Khan Chroy Changva, Phnom Penh
ទូរស័ព្ទលេខ: (៨៥៥) ២៣ ៦៧២២ ៥៩០
Phone: (855) 23 6722 590, Email:gdr.maff@gmail.com

តម្លៃលក់កៅស៊ូជាមធ្យមគិតមកដល់ត្រឹមខែមិថុនា (ឆមាសទី១) គឺ ១ ៤៣៤ ដុល្លារ/តោន បានថយចុះចំនួន ៣៣៦ ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង (-១៨,៩៨%) ធៀបនឹងរយៈដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

២.២. ការងារចរន្តនិងការអនុវត្តគម្រោងសមកម្មភាពថវិកាតាមកម្មវិធី

២.២.១. ការងារចរន្ត

- បានប្រជុំរៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ និងលិខិតបទដ្ឋាននានាក្រោមច្បាប់បានចំនួន២លើក នៅអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- បានចុះផ្សព្វផ្សាយលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត ដែលពាក់ព័ន្ធវិស័យកៅស៊ូបានចំនួន០១លើកនៅស្រុកថាឡាបរិវ៉ាត់ ខេត្តស្ទឹងត្រែង
- បានចុះពិនិត្យ និងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចបានពីរខេត្តគោលដៅគឺ ខេត្តមណ្ឌលគិរី និងខេត្តរតនគិរី
- បានចុះបើកវគ្គផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូ ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ នៅខេត្តក្រចេះ ស្ទឹងត្រែង មណ្ឌលគិរី រតនគិរី កំពង់ធំ ព្រះវិហារ កំពង់ចាម និងខេត្តត្បូងឃ្មុំ
- បន្តចុះពង្រឹងសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារនៅខេត្តបាត់ដំបង និងប៉ៃលិន
- ចុះតាមដាននិងវាយតម្លៃការអនុវត្តវិធីវិនិយោគសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចលើវិស័យកៅស៊ូបានចំនួនពីរលើក
- ចុះតាមដាន និងវាយតម្លៃការអនុវត្តន៍ចង្កោមសកម្មភាពរបស់នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍកៅស៊ូចំនួន១ដង
- រៀបចំប្រជុំធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា (២០១៦-២០២៥)
- រៀបចំវគ្គសិក្ខាសាលាស្តីពី ស្ថានភាពឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ (២៧-២៩/៦/១៨)
- បានសិក្សាស្រាវជ្រាវប្រមូលទិន្នន័យនិងព័ត៌មានកៅស៊ូ សម្រាប់រៀបចំព្រឹត្តិបត្រប្រចាំខែ និងផ្សព្វផ្សាយតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិលើទំព័រហ្វេសប៊ុករបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- បានប្រមូលទិន្នន័យ និងរៀបចំតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិសម្រាប់ផ្សាយប្រចាំសប្តាហ៍តាមវិទ្យុមណ្ឌលព័ត៌មានស្ត្រីកម្ពុជា(FM102)ចំនួន៤ដង។

២.២.២. ការចំណាយថវិកាតាមគម្រោងកម្មវិធី

ការចំណាយថវិកាគិតមកដល់ត្រឹមខែមិថុនា (ឆមាសទី១) ឆ្នាំ២០១៨ មានចំនួន ១ ០១៣ ៤៥២ ៧៩៥ រៀល ដោយឡែកការចំណាយថវិកាក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨មានចំនួន ៤០៧ ៧៨១ ៦៩៥ រៀល។

២.២.៣. ការប្រមូលចំណូលថវិកា

ការប្រមូលចំណូលថ្លៃឈ្នួលដីវិនិយោគចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋទាំង៧ ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋឡាបានសៀក និងក្រុមហ៊ុននីហ័រណេ អាហ័រណេកៅស៊ូ គិតមកដល់ត្រឹមខែមិថុនា (ឆមាសទី១) ឆ្នាំ២០១៨ បានចំនួន ៦៩៣ ០៣១ ៩៧៩ រៀល។ ដោយឡែកក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ប្រមូលចិការបានចំនួន ២០៧ ៧៨៣ ៤៨៣រៀល ។

៣. ទិសដៅបន្ត

- បន្តប្រជុំពិនិត្យនិងកែសម្រួលសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ និងកែសម្រួលធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពសារាចរណែនាំលេខ១០សរណនចុះថ្ងៃទី២៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៣ របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា

២/៣

- បន្តរៀបចំធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា (២០១៦-២០២៥)
- បន្តចុះតាមដាន វាយតម្លៃការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាព និងកម្មវិធីវិនិយោគសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចក្នុងវិស័យកៅស៊ូ និងអនុវត្តការងារផ្សេងៗតាមផែនការគ្រោងទុកសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៨
- បន្តចុះបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជំនាញចៀរជ័រដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- បន្តចុះពង្រឹងនិងចងក្រងសហគមន៍កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- បន្តចុះពិនិត្យនិងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច
- បន្តស្រាវជ្រាវនិងប្រមូលទិន្នន័យកៅស៊ូក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិ សម្រាប់រៀបចំព្រឹត្តិបត្រប្រចាំខែ និងផ្សព្វផ្សាយតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិតាមវិទ្យុប្រចាំសប្តាហ៍និងលើគេហទំព័រហ្វេសប៊ុករបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។

ថ្ងៃ[illegible] ខែទុតិយាសាឍ ឆ្នាំច សំរឹទ្ធិស័ក ព.ស.២៥៦២
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៧ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០១៨
ប្រធាននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាលនិងនិតិកម្ម

បានឃើញនិងឯកភាព
ជ.ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជាអគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
អគ្គនាយករង

សេក គង្គី

៣/៣

អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
នាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ស្ថានភាពផលិតកម្មកៅស៊ូប្រចាំឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៨

តារាងទី១

ល.រ	ចម្ការកៅស៊ូ	ផ្ទៃដី(ហិកតា)			ឆ្នាំ២០១៧				សន្និធិដើមគ្រា	ឆ្នាំ២០១៨				ប្រៀបធៀប														សន្និធិ
					ផលិតផល(តោន)		បញ្ចេញលក់(តោន)			ផលិតផល(តោន)		បញ្ចេញលក់(តោន)		ខែមុន						រយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន								
														ផ្ទៃដីសរុប		ផលិតផល		បញ្ចេញលក់		ផលិតផល				បញ្ចេញលក់				
		ចៀរជ័រ	ថែទាំ	សរុប	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ		ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ							ខែនេះ		ដល់ខែនេះ		ខែនេះ		ដល់ខែនេះ		
														ហិកតា	%	តោន	%	តោន	%	តោន	%	តោន	%	តោន	%	តោន	%	
	I. កៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម																											
ក	ចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម																											
1	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា	658	131	789	48	237	50	200	25	54	227	50	200	0	0	5	11	0	0	6	13	-10	-4	0	0	0	0	52
2	ក្រុមហ៊ុនសុភក្តិនីកា អ៊ិនវេសមេន គ្រុប	11,668	3,132	14,800	1,714	8,431	2,077	7,468	2,477	1,594	6,871	1,021	7,957	0	0	-41	-2	-974	-49	-120	-7	-1,560	-19	-1,056	-51	488	7	1,391
3	ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូតាប៉ាវ	1,191	864	2,055	133	556	147	525	22	152	593	126	588	0	0	36	31	-42	-25	19	14	37	7	-21	-14	63	12	27
4	ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូមេមត់ ខូអិលធីឌី	5,658	2,495	8,153	397	1,690	378	1,734	721	412	1,631	242	2,038	-514	-6	35	9	-177	-42	15	4	-59	-3	-136	-36	304	18	314
5	ក្រុមហ៊ុនស៊ីហ្វ រ៉ាប់ប៊ើ ឈើមីតធីត(រតនគិរី)	79	2,588	2,666	31	65	25	60	253	7	51		267	0	0	-8	-52	0	0	-23	-76	-15	-23	-25	0	207	344	36
6	ក្រុមហ៊ុនស៊ីហ្វ រីសសស៍ លីមីធីត(ស្នួល)	3,859	548	4,406	278	1,239	60	787	2,036	410	1,657	484	2,030	0	0	64	18	211	77	133	48	418	34	424	707	1,244	158	1,663
7	ក្រុមហ៊ុនឡុងស្រេងអ៊ិនធើណេស៊ិនណល	4,604	1,335	5,939	508	1,845	445	1,740	440	517	1,768	378	1,628	0	0	39	8	168	80	9	2	-76	-4	-67	-15	-112	-6	580
8	ក្រុមហ៊ុនអានម៉ានី គ្រុប(ចម្ការអណ្តូង)	3,327	2,597	5,924	286	879	290	998	198	289	1,009		840	0	0	48	20	-220	0	2	1	130	15	-290	0	-158	-16	367
9	ក្រុមហ៊ុនអានម៉ានី គ្រុប(ពាមជាំង+រមាសហែក)	1,882	1,242	3,124	172	516	160	592	169	170	449		360	0	0	58	52	-80	0	-3	-2	68	-13	-160	0	-232	-39	258
10	ក្រុមហ៊ុនក្រែក(ខេមបូឌា) ខូអិលធីឌី	4,359	439	4,798	580	2,112	820	2,038	461	502	2,110	462	2,169	0	0	61	14	42	10	-77	-13	-2	0	-358	-44	131	6	402
	សរុប ក	37,284	15,370	52,655	4,147	17,571	4,452	16,143	6,925	4,107	16,366	2,763	18,078	-514	-1	297	8	-1,071	-28	-40	-1	-1,205	-7	-1,690	-38	1,935	12	5,213
ខ	ចម្ការកៅស៊ូសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច	35,229	192,303	227,532	3,000	14,800	2,900	14,200	653	3,952	18,652	3,780	17,841	0	0	482	14	461	14	952	32	3,852	26	880	30	3,641	26	1,464
	សរុបI=ក+ខ	72,513	207,673	280,187	7,147	32,371	7,352	30,343	7,578	8,059	35,018	6,543	35,919	-514	0	779	11	-610	-9	912	13	2,647	8	-810	-11	5,576	18	6,677
	II. កៅស៊ូគ្រួសារ	100,504	55,608	156,112	8,300	40,500	8,100	39,700	4,676	10,200	48,700	10,200	48,500	0	0	1,200	13	1,200	13	1900	23	8,200	20	2,100	26	8,800	22	4,876
	សរុបរួមI+II	173,017	263,281	436,299	15,447	72,871	15,452	70,043	12,254	18,259	83,718	16,743	84,419	-514	-0.12	1,979	12	590	4	2812	18	10,847	15	1,290	8	14,376	21	11,553

បញ្ជាក់:

(១) ផ្ទៃដីសរុបមានចំនួន ៤៣៦ ២៩៩ហត (ផ្ទៃដីចៀរជ័រ ១៧៣ ០១៧ហត ថែទាំ ២៦៣ ២៨១ហត) ថយចុះ ៥១៤ហត (០.១២%)ធៀបនឹងខែមុន។

(២) ផលិតផលសរុបចំនួន ១៨ ២៥៩ តោន បានកើនឡើងចំនួន ១ ៩៧៩តោន (១២%) ធៀបខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន ២ ៨១២ (១៨%) ធៀបនិងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។

(៣) រហូតមកដល់ខែមិថុនា (ឆមាសទី១) ឆ្នាំ២០១៨ ផលិតផលសរុប ៨៣ ៧១៨តោន បានកើន ១០ ៨៤៧តោន (១៥%)ធៀបនិងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។

(៤) ការបញ្ចេញលក់សរុប ១៦ ៧៤៣តោន បានកើន ៥៩០តោន (៤%) ធៀបខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន ១ ២៩០ត (៨%) ធៀបនិងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។

(៥) រហូតមកដល់ខែមិថុនា(ឆមាសទី១) ឆ្នាំ២០១៨ ការបញ្ចេញលក់សរុប ៨៤ ៤១៩តោន បានកើនឡើងចំនួន១៤ ៣៧៦ (២១%) ធៀបនិងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។

(៦)សន្និធិចុងគ្រាមានចំនួន១១ ៥៥៣ត។

បានឃើញ និងឯកភាព
ជ.រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ធនធានទឹកកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា
អគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
អគ្គនាយករង

សេក តក្តី

បានពិនិត្យត្រឹមត្រូវ
ប្រធាននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម

ឃួន_ផល្លា

ថ្ងៃ សុក្រ ១៤កើត ខែទុតិយាសាឍ ឆ្នាំច សំរឹទ្ធិស័ក ព.ស.២៥៦២
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៣ ខែ កក្កដា ឆ្នាំ២០១៨
អ្នកធ្វើតារាង

ធី ប៊ិនធី

ព័ត៌មានអន្តរជាតិ

ពិព័រណ៍កៅស៊ូឥណ្ឌានឹងប្រារព្ធនៅខែមករាពេលខាងមុខនេះ

ឯកសារយោង៖ http://www.tribuneindia.com
*ប្រែសម្រួលដោយលោក **គុយ គន្ធី***

សមាគមឧស្សាហកម្មកៅស៊ូ ឥណ្ឌាទាំងអស់ បានរៀបចំសន្និសីទសារព័ត៌មាន និងបានប្រកាសអំពីការតាំងពិរព័ណ៌កៅស៊ូធំជាងគេនៅអាស៊ីដែលនឹងប្រារព្ធឡើងនៅទីក្រុង Mumbai ក្នុងខែមករា ឆ្នាំ ២០១៩ខាងមុខនេះ ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមនៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូដែលជាវិស័យដ៏សំខាន់ជាងគេបំផុតក្នុងប្រទេស។

ការតាំងពិព័ណ៌កៅស៊ូឥណ្ឌា ឆ្នាំ២០១៩ (IRE-India Rubber Expo) កំពុងស្ថិតក្នុងការរៀបចំមួយដើម្បីឲ្យក្លាយទៅជាស្តង់ដារអន្តរជាតិ។

លោក **Vikram Makar** និងជានាយកប្រតិបត្តិនៃពិព័រណ៍កៅស៊ូឥណ្ឌា និង នាយកក្រុមហ៊ុន Oriental Rubber Industries Pvt Ltd មានប្រសាសន៍ថាការតាំងពិព័រណ៍កៅស៊ូឥណ្ឌានឹងបង្ហាញឲ្យឃើញអំពីសមាសភាពក្រុមហ៊ុនធំជាងគេដែលនឹងចូលរួមក្នុងពិព័រណ៍នេះ និងផ្តល់ឱកាសសម្រាប់ម្ចាស់អាជីវកម្មខ្នាតតូច និងធំដើម្បីធ្វើការផ្លាស់ប្តូរយោបល់គ្នា។

លោក **HS Chitkara** អាជីវករក្នុងស្រុកនិងជាអគ្គលេខាធិការនៃពិព័រណ៍កៅស៊ូឥណ្ឌានិយាយថា៖ មានស្តង់តាំងពិព័រណ៍រោងចក្រកៅស៊ូចំនួន៤០០ សម្រាប់ពិព័រណ៍ក្នុងតំបន់ Jalandhar នេះ ប៉ុន្តែត្រូវកាត់បន្ថយមកនៅត្រឹមចំនួន១៥០ស្តង់ប៉ុណ្ណោះ។ យើងចង់ឲ្យរដ្ឋាភិបាលជួយពួកយើង ដើម្បីឲ្យការរៀបចំប្រព្រឹត្តទៅជាព្រឹត្តិការណ៍ធំមួយ៕

វៀតណាមនៅតែរក្សាជំហរជាអ្នកនាំចេញកៅស៊ូលំដាប់ទី៣

ឯកសារយោង៖ http://english.vietnamnet.vn
*ប្រែសម្រួលដោយកញ្ញា **ថូ ស្រីស***

តាមសារព័ត៌មាន VietNamNet Bridge: បានឲ្យដឹងថា៖ ប្រសិនបើ ប្រទេសវៀតណាមមិនផ្លាស់ប្តូរការអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូឲ្យមាននិរន្តរភាពទេ នោះប្រទេសវៀតណាមនឹងធ្លាក់ចេញពីតំណែងជាអ្នកនាំចេញកៅស៊ូធំបំផុតទី៣លើពិភពលោក។

ប្រទេសវៀតណាមបានជាប់ចំណាត់ថ្នាក់ទី៣ បន្ទាប់ពីប្រទេសថៃ, ឥណ្ឌូនេស៊ី និងនៅពីក្រោយយ៉ាងកៀកដោយប្រទេសម៉ាឡេស៊ី។

មានក្រុមហ៊ុនកៅស៊ូរាប់រយជាមួយនឹងការច្នៃប្រឌិតនូវបច្ចេកទេសថ្មីៗជាច្រើនបានធ្វើឲ្យប្រទេសវៀតណាមឈានមុខគេលើទិន្នផលទឹកជ័រកៅស៊ូពី ១,៦ ទៅ១,៧តោន/ហិកតា។

ប្រទេសវៀតណាម បានធ្វើឲ្យតំណែងរបស់ខ្លួនឡើងដោយមានទិន្នផលកៅស៊ូ ១.១លានតោន

ពីផ្ទៃដីដាំដុះ១លានហិកតា បន្ទាប់ពីឡើងដល់ចំណាត់ថ្នាក់ទី៣ លើផ្នែកទិន្នផលកៅស៊ូពិភពលោកក្នុងឆ្នាំ២០១៣។

កៅស៊ូធម្មជាតិរបស់ប្រទេសវៀតណាម បាននាំចេញជាង៨០% នៅលើទីផ្សារស្មើរនឹង ១២% នៃការនាំចេញសរុបរបស់ពិភពលោក។

នាពេលប៉ុន្មានឆ្នាំថ្មីៗនេះ ប្រទេសវៀតណាម បានប្រឈមមុខនិងការរិៈគន់លើគម្រោងកៅស៊ូនៅប្រទេសឡាវនិងកម្ពុជា។សមាគមកៅស៊ូវៀតណាម ក៏បានចេញនូវឯកសារមួយស្តីអំពីរបៀបដែលអ្នកវិនិយោគអាចកាត់បន្ថយហានិភ័យជាមួយគម្រោងនេះ។ ទោះយ៉ាងណាក៏ដោយ នេះគ្រាន់តែជាវិធានការមួយបណ្តោះអាសន្នប៉ុណ្ណោះ។

កាលពីថ្ងៃទី៧ ខែឧសភា ក្នុងកិច្ចជំនួបកំពូលឧស្សាហកម្មកៅស៊ូពិភពលោក មានក្រុមហ៊ុនទិញកៅស៊ូធំបំផុតចំនួនបីគឺក្រុមហ៊ុន Bridgestone ក្រុមហ៊ុន Goodyear និងក្រុមហ៊ុន Michelin បាននិយាយថាពួកគេនឹងខិតខំផលិតកៅស៊ូឲ្យមាននិរន្តរភាពទៅថ្ងៃអនាគត។

យោងតាម ឯកឧត្តម **Vo Hoang An** អគ្គលេខាធិការសមាគមកៅស៊ូវៀតណាម បានឲ្យដឹងថា៖ក្រុមហ៊ុនសំបកកង់ឡានធំៗចំនួន១១ក្រុមហ៊ុន បានព្រមព្រៀងគ្នាតាមយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូប្រកបដោយនិរន្តរភាពនេះ ដែលបានប្រើប្រាស់កៅស៊ូជាង៨៥% នៃកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក។

ស្របពេលជាមួយគ្នានោះ អ្នកស្រី **Tran Thi Thuy Hoa** ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូបាននិយាយថាឈ្មួញទិញកៅស៊ូមួយចំនួនបានចាប់ផ្តើមស្នើសុំឲ្យក្រុមប្រឹក្សាភិបាលការពារព្រៃឈើ (FSC : Forest Stewardship Council)ចេញនូវវិញ្ញាបនបត្រ។ ដោយឡែកសហគ្រាសវៀតណាមមួយចំនួនដែលគ្មានវិញ្ញាបនបត្របានបាត់បង់អតិថិជនរបស់ពួកគេខ្លះៗហើយ។

ការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូប្រកបដោយចីរភាពត្រូវបានលើកឡើងជាលើកដំបូងនៅក្នុងគោលនយោបាយរបស់ប្រទេសវៀតណាមកាលពីប៉ុន្មានឆ្នាំមុន។

ក្នុងឆ្នាំ២០១២ រដ្ឋាភិបាលវៀតណាមបានចេញសេចក្តីសម្រេចលេខ ៤៣២ ស្តីអំពីយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍចីរភាពរបស់វៀតណាមនៅឆ្នាំ២០២០ និងមានសេចក្តីសម្រេចនិងសារាចរជាច្រើនទៀត។ ទាំងនេះរួមមាន៖ សេចក្តីសម្រេចលេខ៨៤៩ ស្តីអំពីការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធក្នុងវិស័យកសិកម្មឆ្ពោះទៅរកការបង្កើនខ្សែច្រវ៉ាក់តម្លៃ និងការអភិវឌ្ឍនប្រកបដោយចីរភាព និងសារាចរលេខ៣៨ ស្តីអំពីផែនការគ្រប់គ្រងព្រៃឈើប្រកបដោយចីរភាពរួមទាំងការដាំព្រៃឈើផងដែរ។

នៅខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧ នាយករដ្ឋមន្ត្រីបានចេញសេចក្តីសម្រេចលេខ ៤១៩ ស្តីអំពីការកាត់បន្ថយការបំភាយឧស្ម័នផ្ទះកញ្ចក់ ដើម្បីកាត់បន្ថយការបាត់បង់ព្រៃឈើ និងការរិចរិល។ កៅស៊ូគឺជាដំណាំមួយក្នុងចំណោមដំណាំចំនួនបួននៅក្នុងគំរូអភិវឌ្ឍន៍ប្រកបដោយចីរភាព៕

ទំព័រស្រាវជ្រាវ

ការដាំដុះនិងថែទាំកូនកៅស៊ូមិនទាន់ផ្តល់ផល

រៀបចំដោយ៖ នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ

១. ការដាំដុះដំណាំកៅស៊ូ

កូនកៅស៊ូ ដែលយកទៅដាំដុះត្រូវមានស្លឹក ១ផ័ត្រពណ៌បៃតងក្រម៉ៅ។ ការដាំ (ស្លឹកចាស់ល្អ) ធ្វើនៅរដូវវស្សាចាប់ពីចុងខែឧសភា ដល់ ខែសីហា។ ការដាំត្រូវអនុវត្តជាបន្តបន្ទាប់ដូចខាងក្រោម៖

- កាយដីស្តារបាតរណ្តៅឲ្យបានជម្រៅយ៉ាងតិច៥០ស.ម.(ដីស្រទាប់លើទុកនៅម្ខាងនិងដីស្រទាប់ក្រោមទុកនៅម្ខាងទៀត)
- ច្របល់ដីស្រទាប់លើជាមួយជី NPK ចំនួន ១០០ក្រាម/រណ្តៅ (រូបភាពទី១)

រូបភាពទី១៖ ការស្តារបាតរណ្តៅ

- ប្រើកាំបិតមុតកាត់បាតថង់កម្ពស់២ស.ម ពីបាតថង់(ត្រូវជៀសវាងការប៉ះភ្នែកបំបៅ)
- ដាក់កូនកៅស៊ូឲ្យចំកណ្តាលរណ្តៅដោយប្រុងប្រយ័ត្ន និងបែរភ្នែកបំបៅទៅទិសនិរតី (រូបភាពទី២)

រូបភាពទី២៖ ការកាត់បាតថង់និងដាក់ក្នុងរណ្តៅ

- ទុកភ្នែកបំបៅកម្ពស់២ស.ម. (ប្រហែល២ធ្នាប់ដៃ) ពីមាត់រណ្តៅ
- ប្រើកាំបិតមុតវះ១/៣ពីបាតថង់ចាប់លាត់ថង់នេះពីក្រោមឡើងនឹងដោយប្រុងប្រយ័ត្នកុំឲ្យបែកដីចេញពីឫសបន្ទាប់មកលុបដីដែលលាយជីរួចដាក់ចូលក្នុងរណ្តៅនោះជាន់ឲ្យហាប់ណែនល្អ
- វះ២/៣ នៃថង់ដែលនៅសល់ចាប់លាត់ថង់ដោយថ្នមៗចេញទាំងស្រុងហើយប្រមូលថង់និងបាតថង់ទុកដើម្បីយកចោល

រូបភាពទី៣៖ ការកាត់បាតថង់និងវះថង់

- លុបដីបំពេញរណ្តៅ និងជាន់ឲ្យណែនល្អ កុំឲ្យប៉ះដីក្នុងថង់ និងធ្វើមាត់រណ្តៅជារាងបាតខ្ទះ(រូបភាពទី៤)

រូបភាពទី៤៖ លុបដីបំពេញរណ្តៅ

- ដោតតក្បាំងឫស្សីចំងាយប្រមាណ១៥ស.ម ទៅ២០ស.ម.ពីខាងមុខភ្នែកបំបៅ(រូបភាពទី៥)

រូបភាពទី៥៖ ការដោតក្បាំងឫស្សី

២. ការថែទាំកៅស៊ូមិនទាន់ផ្តល់ផល

២.១ ការដាក់ជី

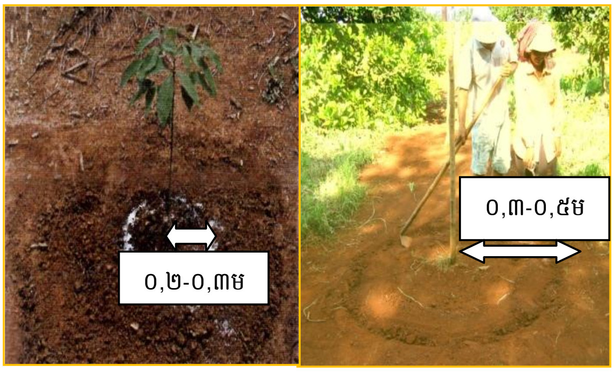
ការដាក់ជីត្រូវចាប់ផ្តើមតាំងពីកូនកៅស៊ូ នៅតូចដើម្បីដុះលូតលាស់បានល្អ លប់ដីលើស្មៅនិងរុក្ខជាតិចង្រៃផ្សេងៗទៀត។ បីឆ្នាំដំបូងនៃការដាំដុះកៅស៊ូ ជាតំណាក់កាលសំខាន់បំផុតដែលត្រូវផ្តល់នូវសារធាតុចិញ្ចឹមឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់ការដុះលូតលាស់របស់ដើមកៅស៊ូ។ បន្ទាប់ពីតំណាក់កាលនេះការដាក់ជីត្រូវមើលតាមរោគសញ្ញានៃកង្វះសារធាតុចិញ្ចឹមរបស់ដើមកៅស៊ូ។

អនុសាសន៍នៃការដាក់ជីកំណត់ដោយវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា មានដូចខាងក្រោម៖

ឆ្នាំដាំ	បរិមាណជី ១៥-១៥-១៥ (ឆ្នាំ/ដើម/ក្រាម)	ចម្ងាយពីគល់កៅស៊ូ (.ម)	បរិមាណជីដាក់ ២ដង/១ឆ្នាំ
ឆ្នាំទី១ (ដាំឆ្នាំ)	២០០	០.៣	១០០ក្រ/ដើម ខែកញ្ញា-ខែតុលា
ឆ្នាំទី២	២០០	០.៥	១០០ក្រ/ដើម ខែឧសភា- ខែកញ្ញា
ឆ្នាំទី៣	៣០០	១	១៥០ក្រ/ដើម ខែឧសភា- ខែកញ្ញា
ឆ្នាំទី៤	៤០០	១.៥	២០០ក្រ/ដើម ខែឧសភា- ខែកញ្ញា
ឆ្នាំទី៥	៥០០	៣	២៥០ក្រ/ដើម ខែឧសភា- ខែកញ្ញា

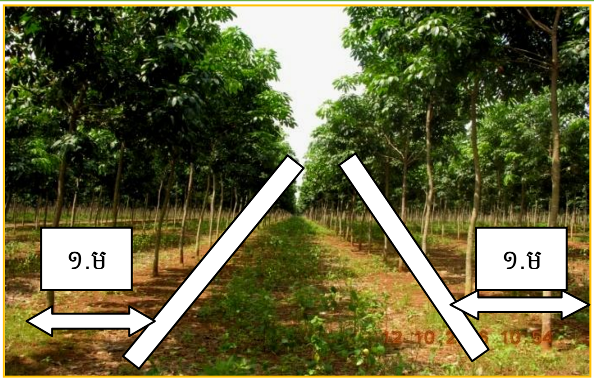
វិធីសាស្ត្រនៃការដាក់ជី៖

- កូនកៅស៊ូអាយុ១ឆ្នាំ-២ឆ្នាំ៖ ជីត្រូវដាក់នៅជុំវិញគល់កៅស៊ូចម្ងាយប្រមាណពី០,២ម ទៅ០,៥ម ពីដើមកៅស៊ូ (រូបភាពទី៦)



រូបភាពទី៦៖ ការដាក់ជីកូនកៅស៊ូអាយុ១ឆ្នាំ- ២ឆ្នាំ

- កូនកៅស៊ូអាយុ៣ឆ្នាំ៖ ការដាក់ជីត្រូវដាក់ចម្ងាយ១មពីជួរកៅស៊ូដោយឆូតជាចង្អូរតាមចន្លោះរងកៅស៊ូ (រូបភាពទី៧)

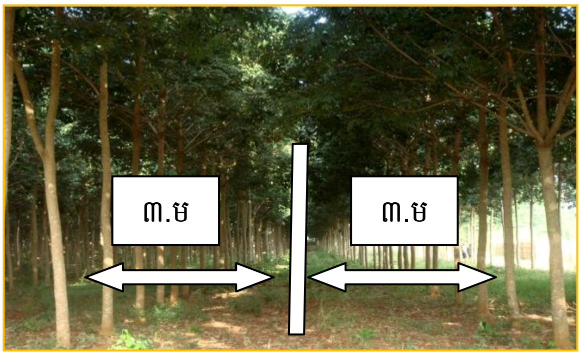


រូបភាពទី៧៖ ការដាក់ជីកូនកៅស៊ូអាយុ៣ឆ្នាំ

- កូនកៅស៊ូអាយុ៤ឆ្នាំ៖ ការដាក់ជីត្រូវដាក់ចម្ងាយ១,៥មពីជួរកៅស៊ូដោយឆូតជាចង្អូរតាមចន្លោះរងកៅស៊ូ (រូបភាពទី៨)

រូបភាពទី៨៖ ការដាក់ជីកូនកៅស៊ូអាយុ៤ឆ្នាំ

- កូនកៅស៊ូអាយុ៥ឆ្នាំ៖ការដាក់ជីត្រូវដាក់ចម្ងាយ៣មពីជួរកៅស៊ូ៩ដោយឆូតជាចង្អូរតាមចន្លោះរងកៅស៊ូ (រូបភាពទី៩)។



រូបភាពទី៩៖ ការដាក់ជីកូនកៅស៊ូអាយុ៥ឆ្នាំ

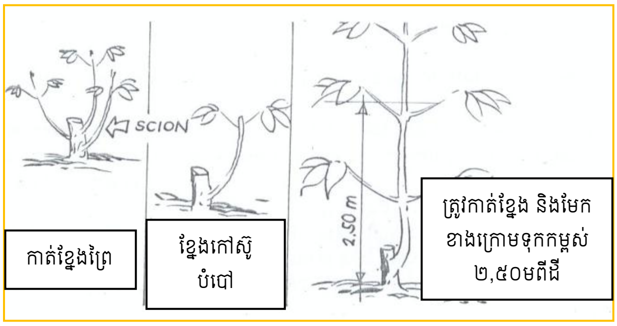
២.២ ការដាំជួស

កូនកៅស៊ូ ដែលងាប់ត្រូវដាំជួសឡើងវិញនៅឆ្នាំទី១ឬឆ្នាំទី២បន្ទាប់ពីការដាំដំបូង។ កូនកៅស៊ូដែលល្អសម្រាប់ការដាំជួស គឺកូនស្ទុមដែលមានកម្ពស់ខ្ពស់ ឬកូនក្នុងថង់ដែលមានទំហំ នឹងអាយុប្រហាក់ប្រហែលគ្នាជាមួយកូនកៅស៊ូបានដាំឆ្នាំដំបូង។ បច្ចុប្បន្ននេះ គេនិយមយកកូនកៅស៊ូ១ផ័ត្រ ឬ២ផ័ត្រសម្រាប់ការដាំជួស។

២.៣ ការកាត់ខ្នែង

លទ្ធផលនៃការកាត់ខ្នែង គឺទទួលបានដើមត្រង់ល្អមិនបែកមែកនិងស្នាមពកនៅលើសំបកដែលមិនបង្កការលំបាកនៅពេលដើមកៅស៊ូដល់ដំណាក់ការចៀរ។ ការកាត់ខ្នែងដុះតាមដើមត្រូវប្រើកំបិតមុតដើម្បីកាត់ខ្នែងលើដើមកៅស៊ូហើយការកាត់ខ្នែងនេះត្រូវកាត់រហូតដើមកៅស៊ូមានកម្ពស់ពី ២,៥.ម. ទៅ ៣ម (រូបភាពទី១០)។ ការកាត់ខ្នែងត្រូវអនុវត្តដូចខាងក្រោម៖

- រយៈពេល២ខែដំបូងនៃឆ្នាំទី១ ការកាត់ខ្នែងប្រព្រឹត្តពី៨ថ្ងៃ ទៅ ១៥ថ្ងៃម្តង
- រយៈពេលចាប់ពី៣ខែ រហូតដល់ ឆ្នាំទី២ ការកាត់ខ្នែងប្រព្រឹត្តទៅ ១ខែម្តង
- កូនកៅស៊ូមានអាយុ២ឆ្នាំទៅ៣ឆ្នាំការកាត់ខ្នែងប្រព្រឹត្តទៅ២ខែម្តង



រូបភាពទី១០៖ ការកាត់ខ្នែងនិងមែក

២.៤ ការគ្រប់គ្រងរុក្ខជាតិចង្រៃ

ការកម្ចាត់រុក្ខជាតិចង្រៃក្នុងចម្ការកៅស៊ូអាចគ្រប់គ្រងបានដោយការជម្រះតាមចន្លោះរងនីមួយៗឲ្យបាន១ម.ពីគល់កៅស៊ូទាំងសងខាងនិងការជម្រះជារង្វង់ជុំវិញគល់ឬការប្រើប្រាស់ថ្នាំសម្លាប់រុក្ខជាតិចង្រៃចាប់ពីឆ្នាំទី២ឡើងទៅ។ នៅពេលកៅស៊ូដាំបាន៦ខែដំបូងត្រូវជម្រះស្មៅនឹងត្រូវធ្វើឡើង១៥ថ្ងៃទៅ២០ថ្ងៃម្តង និងត្រូវសម្អាតឲ្យបាន៤ដង-៥ដងក្នុង១ឆ្នាំ។ ចំពោះស្មៅតាមចន្លោះរងកៅស៊ូវិញត្រូវសម្អាតឲ្យបាន២ដង-៣ដងក្នុងរយៈពេល១ឆ្នាំ។ ចំណែកការប្រើថ្នាំសម្លាប់រុក្ខជាតិចង្រៃទាំងអស់គួរប្រើប្រភេទគ្លីផូស្វាត (Gly phophate) លាយជាមួយ ២ដេ៤,2,4D)។ ដែលមានតារាងដូចខាងក្រោម៖

រុក្ខជាតិចង្រៃ	ប្រភេទថ្នាំសម្លាប់(ក្រ/ហាត)	
	គ្លីផូស្វាត	២ដេ៤,
ស្បូវ	២៨០០	៧២០
ស្មៅចង្រៃផ្សេងៗ	១៤៤០	៧២០

សំគាល់៖ *ស្បូវត្រូវច្រូតឲ្យខ្លីត្រឹម៣០ស.ម-៤០ស.មក្នុងករណីស្បូវខ្ពស់ហើយទុកវាចោលពី៤ថ្ងៃ-៥ថ្ងៃទើបបាញ់ថ្នាំ។*

ចំពោះធុងសម្រាប់បាញ់ដោយដៃចំណុះ១៨លីត្រ៖

– ចំណុះធុង១៨លីត្រ
– សមត្ថភាពបាញ់ក្នុង១ធុងបាន០.៨ហិកតា
– ១២,៥ធុង បាញ់ក្នុងផ្ទៃដី ១ហិកតា

ជាទូទៅការសម្អាតស្មៅតាមរងកៅស៊ូគួរតប្រើចបនៅក្នុងឆ្នាំដាំនិងឆ្នាំទី១។ ក្នុងករណីចាំបាច់អាចប្រើប្រាស់ថ្នាំកម្ចាត់ស្មៅបានប៉ុន្តែត្រូវគ្របកូនកៅស៊ូឲ្យបានត្រឹមត្រូវ។ ចាប់ពីឆ្នាំទី២ ការប្រើថ្នាំកម្ចាត់ស្មៅតាមរងកៅស៊ូអាចអនុវត្តបានដោយបាញ់រៀងរាល់៤ខែម្តង នៅក្នុងឆ្នាំទី២ និង៦ខែម្តងចាប់ពីឆ្នាំទី៣ឡើងទៅ។

២.៥ ការដាំដំណាំចន្លោះរង(Intercrops)

ដំណាំចន្លោះរងបានផ្តល់នូវប្រភពធនធានដូចជាម្ហូបអាហា និងថវិកាសម្រាប់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារក្នុងអំឡុងពេលកូនកៅស៊ូមិនទាន់ផ្តល់ផល។

គុណសម្បត្តិនៃដំណាំចន្លោះរងរួមមាន៖

- ការពារការដុះរុក្ខជាតិចង្រៃ
- ធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវសារធាតុរបស់ដីព្រោះដំណាំចន្លោះរងខ្លះផ្តល់សារធាតុចិញ្ចឹមឲ្យដីដូចជាពពួកសណ្តែកដែលជួយឲ្យដីមានជីជាតិពិសេសអាសូត
- កាត់បន្ថយការហូរច្រោះដី
- ផ្តល់ការងារនិងប្រាក់ចំណូលបន្ថែមដល់កសិករ។

ក. ប្រភេទដំណាំចន្លោះរង

ប្រភេទដែលគេនិយមដាំនៅក្នុងចម្ការកៅស៊ូចាប់ពីកៅស៊ូអាយុ១ឆ្នាំ-៣ឆ្នាំ មានដូចជាសណ្តែកដី សណ្តែកបាយ សណ្តែកសៀង ខ្ញី និង ដំណាំប្រចាំរដូវផ្សេងៗទៀត។

ពីដំណាំរដូវទាំងនោះគេក្រៅអាចដាំដំណាំរយៈពេលវែងដូចជាម្នាស់ចេកកាហ្វេ។ ប៉ុន្តែដំណាំរយៈពេលវែងតាមចន្លោះរងកៅស៊ូ អាចអនុវត្តបានតែក្នុងករណីជួរភ្លោះតែប៉ុណ្ណោះ។

ខ.ដំណាំគម្របដី (Cover crops)

ក្រៅពីដំណាំចន្លោះរងដូចបានរៀបរាប់ខាងលើគេក៏អាចដាំដំណាំគម្របដីនៅចន្លោះរងកៅស៊ូបានដែរ។ ប្រភេទដំណាំគម្របដី ដែលគេធ្លាប់បាន

ដាំកន្លងមកមានដូចជា៖

- ស្ទីលឡូសាំងតែស (*Stylosanthes*)
- មូគូណាប្រាស្តេតា(*Mucunabracteata*)
- ពូអេរារីយ៉ាហ្វាសេអូឡូអ៊ីត (*Pueraria phaseoloides*)
- សង់ត្រូសេម៉ាពូបេះសង់ (*Centrosema pubescens*)
- ប្រាការីយ៉ាប្រីហ្សង់ថា (Brachiaria Brizantha)
- កាឡូប៉ូហ្គូនីយ៉ូមមូស្គូណោយ (*Calopogonium mucunoides*)...។ល។

ដំណាំគម្របដីផ្តល់ផលប្រយោជន៍ជាច្រើន៖

–កាត់បន្ថយការហូរច្រោះដី

–រក្សាសំណើមដី

– ផ្តល់សារធាតុចិញ្ចឹម

– ទប់ស្កាត់ការលូតលាស់រុក្ខជាតិចង្រៃ។

រូបភាពទី១១៖ ពូអេរារីយ៉ា (Puerariaphaseoloides)

រូបភាពទី១២៖ ប្រាស៊ីអារីយ៉ា (*Brachiariabrizantha*)

រូបភាពទី១៣៖ ស្ទីលឡូសាំងតែស (Stylosanthes)

រូបភាពទី១៤៖ មូគូណា (Mucunabracteata)

២.៦ការធ្វើឲ្យបែកមែក

ក្លូនកៅស៊ូមួយចំនួនមានការបែកមែកយឺត និងដុះលូតទៅលើខ្ពស់គ្មានមែក ដែលជាលទ្ធផលធ្វើឲ្យដើមស្រឡូនឡើងទៅលើដោយសារការពង្រីកទំហំដើមយឺត។ ដើមកៅស៊ូទាំងនោះត្រូវបានជំរុញឲ្យបែកមែកដើម្បីទទួលបានគម្របស្លឹកល្អហើយដើមកៅស៊ូដុះលូតលាស់និងមានទម្រង់ល្អ។

ការជំរុញឲ្យបែកមែកត្រូវធ្វើនៅលើដើមកៅស៊ូដែលមានអាយុយ៉ាងតិច ១៨ខែ ប្រើឧបករណ៍កាត់សំបកជុំវិញដើម។ ឧបករណ៍ត្រូវដាក់នៅលើដើមដែលមានកម្ពស់ ២,៥ម៉ែត្រពីដី រួចបង្វិលមួយជុំដើមដើម្បីអាចកាត់សំបកដល់សាច់ឈើ (រូបភាពទី១៥)។ វិធីនេះអាចធ្វើឲ្យបែកមែកពី៤មែក ៥មែក ក្រៅពីវិធីសាស្រ្តខាងលើគេមានវិធីសាស្រ្តផ្សេងៗទៀតដើម្បីឲ្យដើមកៅស៊ូបែកមែកមានដូចជា៖ ការកាត់តួស្លឹកនៅផ្នែកខាងចុងចេញ និងការក្តោបកំពូលត្រួយស្លឹក។ កំពូលស្លឹកដែលក្តោបនឹងត្រូវស្រាយចេញក្រោយរយៈពេល៣អាទិត្យ- ៤អាទិត្យ បន្ទាប់មកជ្រើសរើសខ្នែងដែលដុះចេញល្អចំនួន៥ យ៉ាងច្រើន ៕

រូបភាពទី១៥៖ ការធ្វើឲ្យបែកមែក

ឯកសារយោង

១.សៀវភៅបច្ចេកទេសកៅស៊ូសម្រាប់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនៅប្រទេសភីលីពីន
(E.A. ALCALA, 2000 manual for rubber smallholder, Philippine)

២.វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា២០០៨ មគ្គុទេសបច្ចេកទេសវិធីដាំកូនកៅស៊ូផ័ត្រ

និន្នាការតម្លៃនិងស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិតាមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ

តារាងទី១៖ តម្លៃប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារនៅតាមបណ្តាស្រុក ប្រចាំសប្តាហ៍ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨

ល.រ	ខេត្ត	សប្តាហ៍ទី ១						សប្តាហ៍ទី ២						សប្តាហ៍ទី ៣						សប្តាហ៍ទី ៤						តម្លៃមធ្យមខែ	
		ទឹកជ័រ			ជ័រកក			ទឹកជ័រ			ជ័រកក			ទឹកជ័រ			ជ័រកក			ទឹកជ័រ			ជ័រកក			ទឹកជ័រ	ជ័រកក
		រ/គ.ក្រ	$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (រ/គ.ក្រ)	រ/គ.ក្រ	$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (រ/គ.ក្រ)	រ/គ.ក្រ	$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (រ/គ.ក្រ)	រ/គ.ក្រ	$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (រ/គ.ក្រ)	រ/គ.ក្រ	$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (រ/គ.ក្រ)	រ/គ.ក្រ	$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (រ/គ.ក្រ)	រ/គ.ក្រ	$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (រ/គ.ក្រ)	រ/គ.ក្រ	$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (រ/គ.ក្រ)	រ/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ
១	កំពង់ចាម	4.600	1,13	→ 0	2.300	0,57	→ 0	4.300	1,06	↓ 300	2.100	0,52	↓ 200	4.300	1,06	→ 0	2.100	0,52	→ 0	4.200	1,03	↓ 100	2.000	0,49	↓ 100	4.350	2125
២	ត្បូងឃ្មុំ	4.600	1,13	↑ 100	2.200	0,54	→ 0	4.500	1,11	↓ 100	2.000	0,49	↓ 200	4.400	1,08	↓ 100	2.000	0,49	→ 0	4.200	1,03	↓ 200	1.900	0,47	↓ 100	4.425	2025
៣	កំពង់ធំ	4.600	1,13	→ 0	2.100	0,52	→ 0	4.600	1,13	→ 0	2.100	0,52	→ 0	4.600	1,13	→ 0	2.100	0,52	→ 0	4.300	1,06	↓ 300	1.900	0,47	↓ 200	4.525	2050
៤	រតនគិរី	4.600	1,13	→ 0	2.500	0,61	↑ 100	4.500	1,11	↓ 100	2.500	0,62	→ 0	4.500	1,11	→ 0	2.400	0,59	↓ 100	4.300	1,06	↓ 200	2.300	0,57	↓ 100	4.475	2425
៥	ក្រចេះ	4.500	1,11	→ 0	2.200	0,54	→ 0	4.400	1,08	↓ 100	2.000	0,49	↓ 200	4.300	1,06	↓ 100	2.000	0,49	→ 0	4.200	1,03	↓ 100	2.000	0,49	→ 0	4.350	2050
៦	មណ្ឌលគិរី				2.400	0,59	→ 0				2.300	0,57	↓ 100				2.200	0,54	↓ 100				2.200	0,54	→ 0		2275
តម្លៃមធ្យម		**4.580**	1,13	↑ 20	**2.283**	**0,56**	↑ 17	**4.460**	**1,10**	↓ 120	**2.167**	**0,53**	↓ 117	**4.420**	**1,09**	↓ 40	**2.133**	**0,53**	↓ 33	**4.240**	**1,04**	↓ 180	**2.050**	**0,50**	↓ **83**	4.425	2.158
អត្រាប្តូរប្រាក់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា			**4.070**						**4.062**						4.063						4.063						

ចំពោះស្ថានភាពទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់នានា ប្រចាំខែមិថុនាជាមធ្យមមានតម្លៃ ៤ ៤២៥រ/គ.ក្រ (=១,០៩US$/គ.ក្រ) សម្រាប់ជ័រស្ងួត និង ២ ១៥៨រ/គ.ក្រ (=០,៥៣US$/គ.ក្រ) សម្រាប់ជ័រកក។

តារាងទី២៖ ស្ថានភាពធុរកិច្ចផលិតផលជ័រកៅស៊ូស្ងួតប្រចាំខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
នាយកដ្ឋានទីផ្សារនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ

តារាងស្ថានភាពធុរកិច្ចផលិតផលជ័រកៅស៊ូស្ងួតប្រចាំឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៨

តារាងទី២

ល.រ	ចម្ការកៅស៊ូ	មិថុនា ២០១៧						មិថុនា ២០១៨						ធៀបខែមុន				ធៀបរយៈពេលដូចគ្នានៅឆ្នាំមុន							
		បរិមាណ(តោន)		ទឹកប្រាក់($)		តម្លៃមធ្យម($/តោន)		បរិមាណ(តោន)		ទឹកប្រាក់($)		តម្លៃមធ្យម($/តោន)		បរិមាណ ខែនេះ		តម្លៃមធ្យម ខែនេះ		បរិមាណ ខែនេះ		បរិមាណ ដល់ខែនេះ		តម្លៃមធ្យម ខែនេះ		តម្លៃមធ្យម ដល់ខែនេះ	
		ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	តោន	%	$/តោន	%	តោន	%	តោន	%	$/តោន	%	$/តោន	%
I. កៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម																									
ក	ចម្ការកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម																								
1	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា	50	200	66.000	324.500	1.320	1.623	50	200	62.000	254.500	1.240	1.273	0	0	-80	-6,06	0	0	0	0	-80	-6,06	-350	-21,57
2	ក្រុមហ៊ុនសុភក្តិនីកា អ៊ិនវេសមេន គ្រុប	2.077	7.468	3.063.584	13.075.224	1.475	1.751	1.021	7.957	1.492.685	11.679.230	1.462	1.468	-974	-48,82	45	3,17	-1.056	-50,85	488	6,54	-13	-0,86	-283	-16,16
3	ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូតាប៉ាវ	147	525	205.170	881.790	1.396	1.680	126	588	176.610	829.710	1.402	1.411	-42	-25,00	40	2,97	-21	-14,29	63	12,00	6	0,43	-269	-15,99
4	ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូមេមត់ ខូអិលធីឌី	378	1.734	593.712	3.135.887	1.569	1.808	242	2.038	325.195	2.992.735	1.344	1.468	-177	-42,25	-95	-6,60	-136	-36,07	304	17,55	-225	-14,33	-340	-18,81
5	ក្រុមហ៊ុនស៊ីហ្ស រ៉ាប់ប៊ើ លីមីតធីត(រតនគិរី)	25	60	28.191	93.950	1.128	1.559	0	267	0	343.477	0	1.285	0	0	0	0	0	0	207	343,79	0	0	-275	-17,62
6	ក្រុមហ៊ុនស៊ីហ្ស រីសសស៍ លីមីធីត(ស្នួល)	60	787	84.000	1.520.496	1.400	1.933	484	2.030	646.400	2.783.148	1.336	1.371	211	77,29	16	1,24	424	706,67	1.244	158,06	-64	-4,60	-562	-29,07
7	ក្រុមហ៊ុនឡុងស្រេងអ៊ិនធើណេស៊ិនណល	445	1.740	621.660	3.040.666	1.397	1.747	378	1.628	539.700	2.362.100	1.428	1.451	168	80,00	-7	-0,50	-67	-15,06	-112	-6,45	31	2,20	-296	-16,96
8	ក្រុមហ៊ុនអានម៉ានី គ្រុប(ចម្ការអណ្តូង)	290	998	391.900	1.645.060	1.351	1.648	0	840	0	1.098.600	0	1.308	0	0	0	0	0	0	-158	-15,83	0	0	-340	-20,66
9	ក្រុមហ៊ុនអានម៉ានី គ្រុប(ពាមជាំង)	160	592	210.600	971.840	1.316	1.642	0	360	0	467.600	0	1.299	0	0	0	0	0	0	-232	-39,19	0	0	-343	-20,88
10	ក្រុមហ៊ុនក្រែក(ខេមបូឌា) ខូអិលធីឌី	820	2.038	1.129.900	3.415.120	1.378	1.676	462	2.169	661.710	3.124.020	1.432	1.440	42	10,00	27	1,94	-358	-43,66	131	6,43	54	3,94	-235	-14,05
សរុប ក		**4.452**	**16.143**	**6.394.717**	**28.104.533**	**1.436**	**1.741**	**2.763**	**18.078**	**3.904.300**	**25.935.121**	**1.413**	**1.435**	**-1.071**	**-27,95**	**20**	**1,41**	**-1.690**	**-37,95**	**1.935**	**11,99**	**-23**	**-1,60**	**-306**	**-17,60**
ខ	ចម្ការកៅស៊ូសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច	2.900	14.200	4.165.172	25.271.148	1.436	1.780	3.780	17.841	5.342.084	25.583.691	1.413	1.434	461	13,89	20	1,41	880	30,34	3.641	25,64	-23	-1,60	-346	-19,42
សរុបI=ក+ខ		7.352	30.343	10.559.888	53.375.681	1.436	1.759	6.543	35.919	9.246.384	51.518.811	1.413	1.434	-610	-8,53	20	1,41	-810	-11,01	5.576	18,38	-23	-1,60	-325	-18,46
II. កៅស៊ូគ្រួសារ		8.100	39.700	11.633.756	70.629.508	1.436	1.779	10.200	48.500	14.415.146	69.565.282	1.413	1.434	1.200	13,33	20	1,41	2.100	25,93	8.800	22,17	-23	-1,60	-345	-19,38
សរុបI+II		**15.452**	**70.043**	**22.193.644**	**124.005.189**	**1.436**	**1.770**	**16.743**	**84.419**	**23.661.530**	**121.084.093**	**1.413**	**1.434**	**590**	**3,65**	**20**	**1,41**	**1.290**	**8,35**	**14.376**	**20,52**	**-23**	**-1,60**	**-336**	**-18,98**

បញ្ជាក់៖

១. ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨បរិមាណបញ្ចេញលក់សរុបមានចំនួន១៦ ៧៤៣តោន បានកើនឡើង៥៩០តោន (=៣,៦៥%)បើធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើង១ ២៩០តោន(=៨,៣៥%)បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។

២. ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ តម្លៃលក់មធ្យមគឺ១ ៤១៣ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើង២០ដុល្លារ/តោន(=១,៤១%) ធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែបានថយចុះ២៣ដុល្លារ/តោន (=-១,៦០%)បើធៀបរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។

៣. ក្នុងឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៨ បរិមាណបញ្ចេញលក់សរុបមានចំនួន៨៤ ៤១៩តោន បានកើនឡើង១៤ ៣៧៦តោន (=+២០,៥២%)ធៀបរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០១៧។

៤. ក្នុងឆមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៨ តម្លៃលក់មធ្យមគឺ១ ៤៣៤ដុល្លារ/តោន បានថយចុះ៣៣៦ដុល្លារ/តោន (=-១៨,៩៨%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០១៧។

ថ្ងៃ ខែ ឆ្នាំច សំរឹទ្ធិស័ក ព.ស. ២៥៦២
រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ខែ ឆ្នាំ២០១៨
អ្នកធ្វើតារាង

បានពិនិត្យត្រឹមត្រូវ
ជ.ប្រធាននាយកដ្ឋានទីផ្សារនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ

បានឃើញ និងឯកភាព
ជ.ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា
អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
អគ្គនាយករង

សេក ឥក្តី

តារាងទី៣៖ តម្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារប្រទេសថៃ ប្រចាំខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

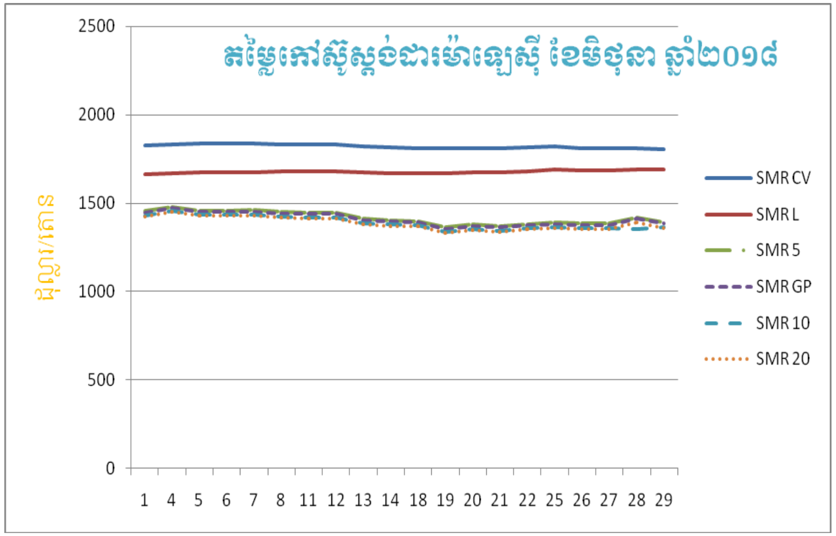
ថ្ងៃ	កៅស៊ូសន្លឹកសំដិលដោយខ្យល់ USS *1*							មធ្យម	សន្លឹកចំហុយ	ជ័រចាន	ទឹកជ័រនៅចម្ការ
	Hat Yai	Khlong Nga	Trang	Phuket	Surat thani	Rayong	Ubonrat chatani				
1	1 524,44	1 524,44	1 524,44	1 491,30	1 491,30	1 557,58	1 557,58	1 524,44	1 706,71	1 275,89	1 623,86
4	1 524,44	1 524,44	1 524,44	1 524,44	1 524,44	1 557,58	1 557,58	1 534,05	1 715,99	1 275,89	1 657,00
5	1 491,30	1 524,44	1 491,30	1 491,30	1 491,30	1 557,58	1 524,44	1 510,19	1 692,46	1 259,32	1 557,58
6	1 491,30	1 524,44	1 491,30	1 524,44	1 524,44	1 557,58	1 557,58	1 524,44	1 706,71	1 275,89	1 557,58
7	1 491,30	1 491,30	1 491,30	1 491,30	1 524,44	1 557,58	1 557,58	1 514,83	1 697,10	1 292,46	1 491,30
8	1 491,30	1 524,44	1 458,16	1 491,30	1 491,30	1 524,44	1 524,44	1 500,91	1 672,91	1 292,46	1 491,30
11	1 524,44	1 524,44	1 524,44	1 491,30	1 524,44	1 524,44	1 524,44	1 519,80	1 697,10	1 259,32	1 458,16
12	1 524,44	1 524,44	1 524,44	1 491,30	1 524,44	1 524,44	1 524,44	1 519,80	1 701,74	1 259,32	1 491,30
13	1 425,02	1 458,16	1 458,16	1 425,02	1 425,02	1 491,30	1 491,30	1 453,52	1 654,35	1 275,89	1 524,44
14	1 425,02	1 458,16	1 458,16	1 425,02	1 425,02	1 491,30	1 491,30	1 453,52	1 635,46	1 259,32	1 491,30
15	1 458,16	1 491,30	1 425,02	1 425,02	1 425,02	1 491,30	1 491,30	1 458,16	1 640,43	1 226,18	1 458,16
18	1 425,02	1 458,16	1 458,16	1 425,02	1 425,02	1 491,30	1 491,30	1 453,52	1 226,18	1 458,16	1 458,16
19	1 391,88	1 425,02	1 425,02	1 391,88	1 391,88	1 458,16	1 491,30	1 425,02	1 607,29	1 193,04	1 425,02
20	1 391,88	1 425,02	1 425,02	1 391,88	1 391,88	1 458,16	1 458,16	1 420,38	1 597,68	1 193,04	1 458,16
21	1 391,88	1 458,16	1 391,88	1 391,88	1 391,88	1 491,30	1 491,30	1 429,66	1 597,68	1 193,04	1 458,16
22	1 391,88	1 458,16	1 425,02	1 425,02	1 425,02	1 491,30	1 491,30	1 443,91	1 626,18	1 209,61	1 425,02
25	1 425,02	1 458,16	1 425,02	1 425,02	1 425,02	1 491,30	1 458,16	1 443,91	1 630,82	1 226,18	1 491,30
26	1 458,16	1 458,16	1 425,02	1 425,02	1 425,02	1 491,30	1 491,30	1 453,52	1 635,46	1 226,18	1 491,30
27	1 425,02	1 458,16	1 458,16	1 425,02	1 458,16	1 491,30	1 491,30	1 458,16	1 640,43	1 226,18	1 491,30
28	1 425,02	1 425,02	1 425,02	1 425,02	1 425,02	1 491,30	1 491,30	1 443,91	1 626,18	1 234,47	1 458,16
29	1 425,02	1 458,16	1 425,02	1 391,88	1 425,02	1 458,16	1 491,30	1 439,27	1 621,21	1 226,18	1 425,02
មធ្យម	*1 453,43*	*1 478,68*	*1 459,74*	*1 447,11*	*1 455,00*	*1 507,08*	*1 507,08*	*1 472,62*	*1 634,76*	*1 254,19*	*1 494,46*
អតិបរមា	*1 524,44*	*1 524,44*	*1 524,44*	*1 524,44*	*1 524,44*	*1 557,58*	*1 557,58*	*1 534,05*	*1 715,99*	*1 458,16*	*1 657,00*
អប្បរមា	*1 391,88*	*1 425,02*	*1 391,88*	*1 391,88*	*1 391,88*	*1 458,16*	*1 458,16*	*1 420,38*	*1 226,18*	*1 193,04*	*1 425,02*

កំណត់សំគាល់៖ នេះជាតម្លៃកៅស៊ូក្នុងស្រុកបានមកពីសមាគមន៍កៅស៊ូថៃ ដែលបានអង្កេតយ៉ាងតិច ២-៥សមាជិក/ថ្ងៃ

1 USS = Un-Smoked Sheets (កៅស៊ូសន្លឹកសំដិលដោយខ្យល់)

តារាងទី៤៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី SMR/FOB ប្រចាំខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ (ដុល្លារអាមេរិក/តោន)

មិថុនា	SMR CV	SMR L	SMR 5	SMR GP	SMR 10	SMR 20
1	1 826,50	1 660,50	1 455,50	1 447,50	1 430,00	1 424,50
4	1 829,50	1 666,00	1 479,50	1 471,50	1 454,00	1 448,50
5	1 834,50	1 671,00	1 457,50	1 450,00	1 432,00	1 426,50
6	1 835,00	1 674,00	1 458,00	1 450,00	1 432,00	1 427,00
7	1 835,00	1 674,00	1 459,00	1 451,50	1 433,50	1 428,50
8	1 834,00	1 678,00	1 449,50	1 442,00	1 424,00	1 419,00
11	1 832,50	1 679,50	1 445,00	1 437,00	1 419,50	1 414,00
12	1 829,00	1 679,00	1 445,00	1 437,00	1 419,50	1 414,00
13	1 818,50	1 672,00	1 411,50	1 404,00	1 386,00	1 381,00
14	1 814,00	1 670,50	1 402,00	1 394,50	1 377,00	1 371,50
18	1 809,00	1 668,00	1 398,50	1 391,00	1 373,00	1 368,00
19	1 808,00	1 669,50	1 362,00	1 354,50	1 336,50	1 331,50
20	1 808,00	1 672,00	1 377,50	1 370,00	1 352,00	1 347,00
21	1 810,50	1 674,50	1 369,00	1 361,50	1 344,00	1 338,50
22	1 814,50	1 681,50	1 381,00	1 373,50	1 356,00	1 350,50
25	1 818,00	1 687,50	1 388,50	1 381,00	1 363,00	1 358,00
26	1 808,00	1 682,00	1 382,50	1 375,00	1 357,50	1 352,50
27	1 808,50	1 686,00	1 383,00	1 375,50	1 358,00	1 353,00
28	1 808,00	1 689,50	1 419,50	1 412,00	1 354,50	1 389,00
29	1 800,50	1 692,00	1 390,50	1 383,00	1 365,50	1 360,50
មធ្យម	***1 819,30***	***1 167,64***	***1 415,70***	***1 408,10***	***1 390,40***	***1 385,20***
អតិបរមា	***1 835,00***	***1 692,00***	***1 479,50***	***1 471,50***	***1 454,00***	***1 448,50***
អប្បបរមា	***1 805,00***	***1 660,50***	***1 362,00***	***1 354,50***	***1 336,50***	***1 331,50***

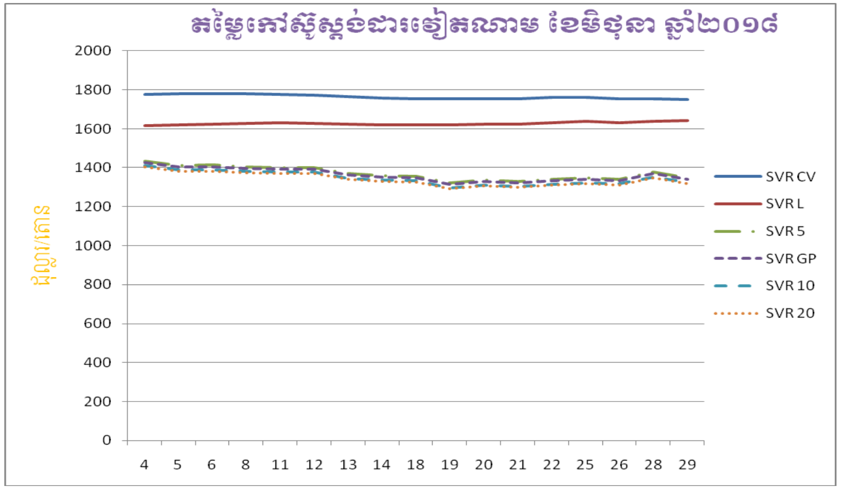


- តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ីលេខ១០ (SVR 10) បានធ្លាក់ចុះដល់ ១ ៣៩០,៤០ដុល្លារអាមេរិក/តោន ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ បើធៀបទៅនឹងខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលមានតម្លៃ ១ ៤៤៣,២០ដុល្លារអាមេរិក/តោន ដូចនេះសន្ទស្សន៍តម្លៃថយចុះ ១,០៣៦ មានន័យថាតម្លៃកៅស៊ូខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ បានធ្លាក់ចុះ ៣,៦%។

SMR = Standard Malaysian Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី), FOB = Fee-on-Board (ថ្លៃទំនិញដឹកដល់កប៉ាល់)

តារាងទី៥៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារវៀតណាម SVR/FOB ប្រចាំខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ (ដុល្លារ/តោន)

មិថុនា	SVR CV	SVR L	SVR 5	SVR GP	SVR 10	SVR 20
4	1 774,60	1 616,00	1 435,10	1 427,40	1 410,40	1 405,00
5	1 779,50	1 620,90	1 413,80	1 406,50	1 389,00	1 383,70
6	1 780,00	1 623,80	1 414,30	1 406,50	1 389,00	1 384,20
8	1 779,00	1 627,70	1 406,00	1 398,70	1 381,30	1 376,40
11	1 777,50	1 629,10	1 401,70	1 393,90	1 376,90	1 371,60
12	1 774,10	1 628,60	1 401,70	1 393,90	1 376,90	1 371,60
13	1 763,90	1 621,80	1 369,20	1 361,90	1 344,40	1 339,60
14	1 759,60	1 620,40	1 359,90	1 352,70	1 335,70	1 330,40
18	1 754,70	1 618,00	1 356,50	1 349,30	1 331,80	1 327,00
19	1 753,80	1 619,40	1 321,10	1 313,90	1 296,40	1 291,60
20	1 753,80	1 621,80	1 336,20	1 328,90	1 311,40	1 306,60
21	1 756,20	1 624,30	1 327,90	1 320,70	1 303,70	1 298,30
22	1 760,10	1 631,10	1 339,60	1 332,30	1 315,30	1 310,00
25	1 763,50	1 636,90	1 346,80	1 339,60	1 322,10	1 317,30
26	1 753,80	1 631,50	1 341,00	1 333,80	1 316,80	1 311,90
28	1 753,80	1 638,80	1 376,90	1 369,60	1 352,70	1 347,30
29	1 750,90	1 641,20	1 348,80	1 341,50	1 324,50	1 319,70
មធ្យម	*1 575,62*	*1 455,33*	*1224,95*	*1 363,00*	*1 198,71*	*1 126,72*
អតិបរមា	*1 779,50*	*1 641,20*	*1435,10*	*1 427,40*	*1 410,40*	*1 384,20*
អប្បបរមា	*1 779,00*	*1 616,00*	*1341,00*	*1 313,90*	*1 389,00*	*1 310,00*



- តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារវៀតណាមលេខ១០ (SVR 10) បានធ្លាក់ចុះដល់ ១ ១៩៨,៧១ ដុល្លារអាម៉េរិក/តោន ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ បើធៀបទៅនឹង ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលមានតម្លៃ ១ ៣៩៦,៣៥ ដុល្លារអាម៉េរិក/តោន ដូចនេះសន្ទស្សន៍តម្លៃធ្លាក់ចុះ ១,១៤១ មានន័យថាតម្លៃកៅស៊ូ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ បានធ្លាក់ចុះ ១៤,១%។

SVR = Standard Vietnam Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារវៀតណាម)

FOB = Free-on-Board (ថ្លៃទំនិញដឹកដល់កប៉ាល់)

តារាងទី៦៖ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិចេញដោយ Association of Natural Rubber Producing Countries ប្រចាំខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ (ដុល្លារ/តោន)

មិថុនា	Latex 60%	RSS		TSR	
	ម៉ាឡេស៊ី(៤)	បាងកក RSS 3(២)	កូតាយ៉ាម RSS 4(៣)	បាងកក TSR 20(២)	គូឡាឡាំពួរ SMR 20(១)
5	1 166,90	-	1 886,50	-	1 426,50
6	1 138,10	-	1 879,50	-	1 427,00
7	1 120,50	-	1 880,10	-	1 428,50
8	1 125,60	-	1 866,00	-	1 419,00
11	1 131,10	1 677,70	1 878,70	1 443,60	1 414,00
12	1 120,20	-	1 875,30	-	1 414,00
13	1 097,40	-	1 870,60	-	1 381,00
14	1 371,50	1 617,20	1 868,90	1 415,00	1 089,20
15	-	-	1 868,90	-	-
18	1 091,20	1 575,50	1 852,30	1 376,60	1 368,00
19	1 106,60	1 556,80	1 848,80	1 365,70	1 331,50
20	1 080,50	1 555,60	1 850,70	1 358,50	1 347,00
21	1 093,80	1 543,10	1 847,60	1 351,50	1 338,50
22	1 086,10	1 546,30	1 859,20	1 357,90	1 350,50
25	1 093,20	1 544,10	1 849,00	1 362,10	1 358,00
26	1 092,40	1 541,70	1 855,70	1 362,70	1 352,50
27	1 099,20	1 535,70	1 846,10	1 363,10	1 353,00
28	1 103,70	1 543,10	1 842,20	1 376,70	1 389,00
29	1 111,80	1 543,70	1 859,30	1 371,80	1 360,50
មធ្យម	***1 123,87***	***1 565,04***	***1 862,38***	***1 3754,3***	***1 363,76***
អតិបរមា	***1 371,50***	***1 677,70***	***1 886,50***	***1 443,60***	***1 428,50***
អប្បរមា	***1 080,50***	***1 535,70***	***1 842,20***	***1 351,50***	***1 089,20***

សំគាល់៖

(១)ថ្លៃបវន្តផ្ទុកលើនាវាកំណត់ដោយអ្នកទិញនៅល្ងាចម៉ោង៥:០០

(២)ថ្លៃបវន្តផ្ទុកលើនាវាកំណត់ដោយវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូថៃ

(៣)ថ្លៃជាមធ្យមកំណត់ដោយទីផ្សារតណ្ឌា (ដែលទាក់ទងនឹងថ្លៃទីផ្សារក្នុងស្រុកនិងមិនគិតថ្លៃពន្ធ ឬថ្លៃផ្សេង)

(៤)ថ្លៃកំណត់ដោយអ្នកទិញដែលបានរាយការណ៍ជាផ្លូវការដោយក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ី

ពាក្យកាត់៖

1 TSR = Technical Specified Rubber (កៅស៊ូបញ្ជាក់គុណភាពតាមបច្ចេកទេស)

2 RSS = Ribbed Smoked Sheets (កៅស៊ូសន្លឹកសម្ងួតដោយផ្សែង)

3 Latex 60% (ទឹកជ័រខាប់៦០%)

4 SMR = Standard Malaysia Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដាប្រទេសម៉ាឡេស៊ី)

5 STR = Standard Thai Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដាប្រទេសថៃ)

តារាងទី៧៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ីន TOCOM

(ដុល្លារ/គីឡូក្រាម)

កាលបរិច្ឆេទនៃការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម	កិច្ចសន្យាប្រចាំខែ					
	មិថុនា ១៨	កក្កដា ១៨	សីហា ១៨	កញ្ញា ១៨	តុលា ១៨	វិច្ឆិកា ១៨
១-មិថុនា-១៨	1 588,86	1 639,82	1 663,48	1 692,60	1 710,80	1 723,54
៤-មិថុនា-១៨	1 575,21	1 648,01	1 674,40	1 694,42	1 717,17	1 732,64
៥-មិថុនា-១៨	1 547,91	1 636,18	1 660,75	1 675,31	1 695,33	1 703,52
៦-មិថុនា-១៨	1 558,83	1 631,63	1 665,30	1 685,32	1 701,70	1 711,71
៧-មិថុនា-១៨	1 573,39	1 636,18	1 666,21	1 692,60	1 715,35	1 726,27
៨-មិថុនា-១៨	1 561,56	1 617,07	1 638,00	1 663,48	1 681,68	1 693,51
១១-មិថុនា-១៨	1 557,92	1 612,52	1 619,80	1 653,47	1 669,85	1 682,59
១២-មិថុនា-១៨	1 568,84	1 617,98	1 629,81	1 658,02	1 682,59	1 697,15
១៣-មិថុនា-១៨	1 547,91	1 569,75	1 597,05	1 617,07	1 638,00	1 649,83
១៤-មិថុនា-១៨	1 536,99	1 555,19	1 573,39	1 599,78	1 620,71	1 633,45
១៥-មិថុនា-១៨	1 515,15	1 550,64	1 570,66	1 572,48	1 623,44	1 638,00
១៨-មិថុនា-១៨	1 461,46	1 523,34	1 542,45	1 538,81	1 597,05	1 608,88
១៩-មិថុនា-១៨	1 422,33	1 492,40	1 512,42	1 555,19	1 562,47	1 580,67
២០-មិថុនា-១៨	1 463,28	1 512,42	1 533,35	1 543,36	1 582,49	1 601,60
២១-មិថុនា-១៨	1 466,01	1 500,59	1 528,80	1 535,17	1 569,75	1 585,22
២២-មិថុនា-១៨	1 456,00	1 510,60	1 521,52	1 526,98	1 565,20	1 577,94
២៥-មិថុនា-១៨	1 486,94	1 490,58	1 506,96	1 554,28	1 547,91	1 560,65
២៦-មិថុនា-១៨	1 505,14	1 514,24	1 524,25	1 557,92	1 560,65	1 569,75
២៧-មិថុនា-១៨	1 515,15	1 517,88	1 531,53	1 577,03	1 573,39	1 581,58
២៨-មិថុនា-១៨	1 526,98	1 536,08	1 551,55	1 589,77	1 590,68	1 594,32
២៩-មិថុនា-១៨	1 533,35	1 546,09	1 561,56	1 713,53	1 600,69	1 604,33

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨

អត្រា៖ ១យ៉េន = 0,00៩១ដុល្លារ

តារាងទី៨៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ

(ដុល្លារ/តោន)

កាលបរិច្ឆេទនៃការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម	កិច្ចសន្យាប្រចាំខែ					
	មិថុនា ១៨	កក្កដា ១៨	សីហា ១៨	កញ្ញា ១៨	តុលា ១៨	វិច្ឆិកា ១៨
១-មិថុនា-១៨	1 662,57	1 694,18	1 698,59	1 716,96	1 732,40	1 741,95
៤-មិថុនា-១៨	1 642,73	1 690,50	1 697,85	1 719,61	1 739,75	1 746,36
៥-មិថុនា-១៨	1 683,15	1 672,13	1 686,09	1 705,94	1 722,11	1 730,19
៦-មិថុនា-១៨	1 655,96	1 682,42	1 691,24	1 708,14	1 726,52	1 733,13
៧-មិថុនា-១៨	1 653,02	1 694,18	1 703,00	1 717,70	1 729,46	1 742,69
៨-មិថុនា-១៨	1 655,96	1 651,55	1 698,59	1 678,01	1 701,53	1 703,00
១១-មិថុនា-១៨	1 614,06	1 650,81	1 656,69	1 675,80	1 695,65	1 700,06
១២-មិថុនា-១៨	1 619,94	1 644,93	1 653,02	1 675,80	1 694,91	1 697,12
១៣-មិថុនា-១៨	1 618,47	1 561,14	1 560,41	1 592,75	1 602,30	1 615,53
១៤-មិថុនា-១៨	1 618,47	1 558,20	1 576,58	1 589,07	1 605,24	1 606,71
១៥-មិថុនា-១៨	1 618,47	1 553,79	1 563,35	1 586,13	1 603,77	1 608,18
១៩-មិថុនា-១៨	-	1 473,68	1 470,00	1 497,93	1 503,81	1 519,25
២០-មិថុនា-១៨	-	1 486,91	1 500,14	1 521,45	1 534,68	1 543,50
២១-មិថុនា-១៨	-	1 489,85	1 494,99	1 519,98	1 536,89	1 544,24
២២-មិថុនា-១៨	-	1 506,75	1 508,96	1 540,56	1 548,65	1 564,08
២៥-មិថុនា-១៨	-	1 499,40	1 514,84	1 539,09	1 552,32	1 560,41
២៦-មិថុនា-១៨	-	1 504,55	1 519,25	1 497,20	1 552,32	1 565,55
២៧-មិថុនា-១៨	-	1 503,81	1 522,19	1 542,03	1 554,53	1 566,29
២៨-មិថុនា-១៨	-	1 510,43	1 528,80	1 536,89	1 550,12	1 562,61
២៩-មិថុនា-១៨	-	1 523,66	1 530,27	1 554,53	1 570,70	1 578,78

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨

អត្រា៖ ១ យ័ន = ០,១៤៧ដុល្លារ

ស្ថានភាពនៃការវិវត្តន៍ទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែមិថុនា ២០១៨

ប្រែសម្រួលដោយ លោក គុយ ភក្តី

តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិបានបង្ហាញការធ្លាក់ចុះក្នុងអំឡុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨នេះ បើធៀបទៅនឹងខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៨។ តម្លៃមធ្យមប្រចាំខែរបស់កៅស៊ូធម្មជាតិ នៅក្នុងទីផ្សារកៅស៊ូទិញលក់ភ្លាមៗក្នុងអំឡុងខែឧសភានិងមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ នឹងបង្ហាញក្នុងតារាងខាងក្រោម៖

តារាងទី៩៖ តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់ភ្លាមៗប្រចាំថ្ងៃគិតជាមធ្យមក្នុងខែ ($/kg)

ប្រភេទ	ខែធ្នូ ២០១៧	មករា ២០១៨	បម្រែបម្រួល
ទឹកជ័រ (គួឡាឡាំពួរ)	1,25	1,12	**- 10,4**
RSS-3 (បាងកក)	1,75	1,61	**- 8**
RSS-4 (កូត្តយ៉ាម)	1,84	1,87	**1,6**
STR-20 (បាងកក)	1,45	1,40	**- 3,4**
SMR-20 (គួឡាឡាំពួរ)	1,44	1,39	**- 3,5**

ចំពោះទីផ្សារកៅស៊ូធំ តម្លៃកៅស៊ូប្រភេទ SMR-20 នៅទីផ្សារគួឡាឡាំពួរ និងតម្លៃកៅស៊ូប្រភេទ STR-20 នៅក្នុងទីផ្សារបាងកក បានធ្លាក់ចុះដូចគ្នាចំនួន ០,០៥ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេ៉រិក/គីឡូក្រាម ក្នុងអំឡុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨នេះ បើធៀបទៅនឹងខែមុន។

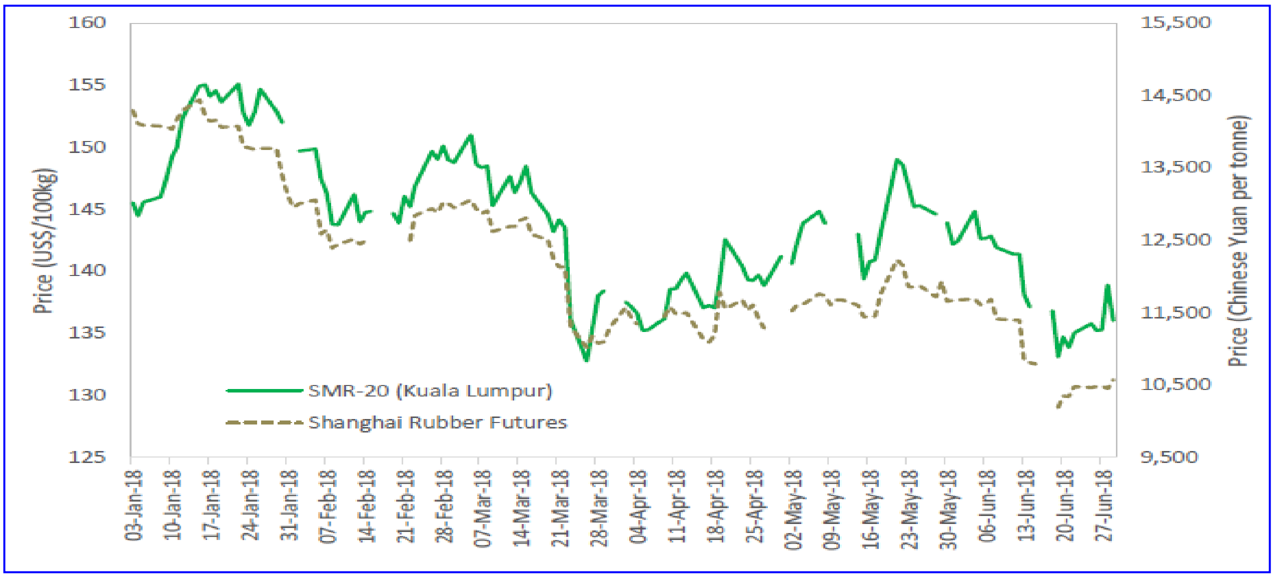
ចំពោះទឹកជ័រនៅទីផ្សារគួឡាឡាំពួរ ក្នុងអំឡុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨នេះ មានតម្លៃជាមធ្យម ១,១២ ដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក/គីឡូក្រាម ធ្លាក់ចុះ ១០,៤% បើធៀបទៅនឹងខែមុនដែលមានតម្លៃទឹកជ័រ ១,២៥ ដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក/គីឡូក្រាម។

ផ្ទុយទៅវិញ មានតែទីផ្សារទិញលក់កៅស៊ូ RSS-4 ភ្លាមៗនៅទីផ្សារកូត្តយ៉ាមតែមួយគត់ បានកើនឡើង ១,៦% ដែលមានតម្លៃ ១,៨៧ដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក/គីឡូក្រាម ចំណែកឯ កៅស៊ូប្រភេទ RSS-3 ក៏បានធ្លាក់ចុះ ០,១៤ដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក/គីឡូក្រាម ក្នុងអំឡុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨នេះ។

១. ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃទិញលក់កៅស៊ូតាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ នៅលើតម្លៃទិញលក់កៅស៊ូ SMR-20 ភ្លាមៗ

តម្លៃទិញលក់កៅស៊ូ SMR-20 ភ្លាមៗនៅទីផ្សារគួរឡាឡាំពួរបានបង្ហាញពីនិន្នាការក្នុងតម្លៃទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃចាប់ពីខែមករារហូតដល់ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដូចដែលមាននៅតារាងខាងក្រោម។ ចលនាតម្លៃនៃទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗ (SMR-20 នៅទីផ្សារគួឬឡាឡាំពួរ) មានទិសដៅបន្តបន្ទាប់ភាគច្រើនដូចនឹងទិសដៅតម្លៃកិច្ចសន្យាពាណិជ្ជកម្មរបស់កៅស៊ូ RSS-3 នៅក្នុងទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ។

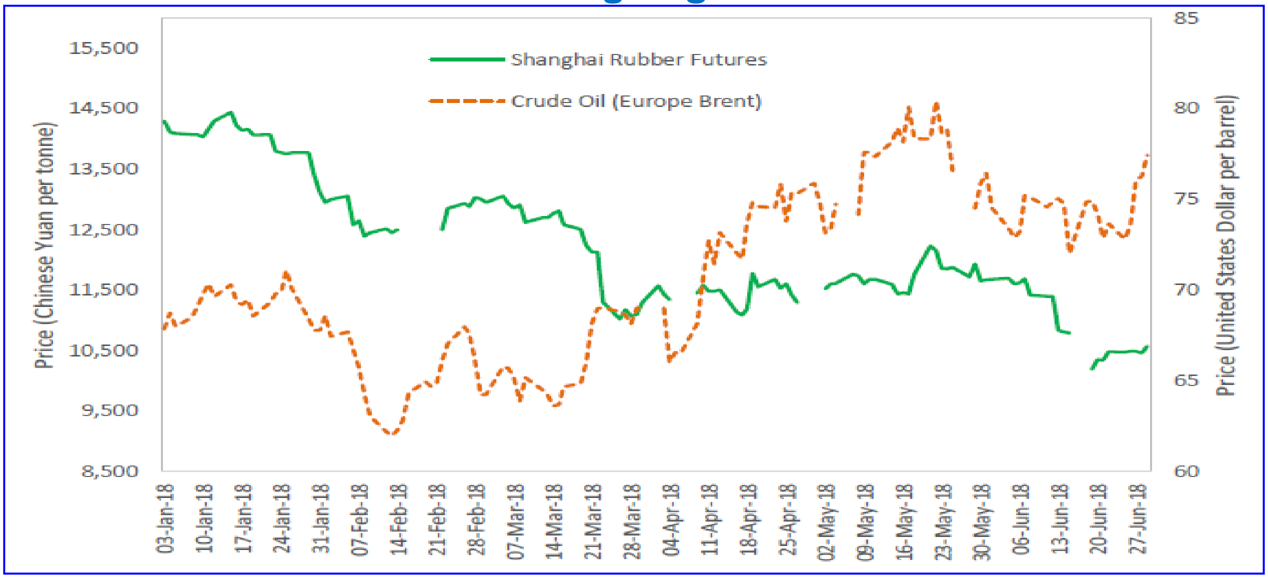
ក្រាហ្វិទី១៖ ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃទិញលក់កៅស៊ូតាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ នៅលើតម្លៃទិញលក់កៅស៊ូ SMR-20 ភ្លាមៗ



២. ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃប្រេងឆៅទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ

តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ បានបង្ហាញពីនិន្នាការដូចគ្នាទៅនឹងនិន្នាការប្រេងឆៅ ក្នុងអំឡុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨នេះ។ ក្រាហ្វិកទី២នេះនឹងបង្ហាញពី តម្លៃទិញលក់កៅស៊ូតាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃបានធ្លាកចុះនៅពាក់កណ្តាលខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨។ សេណារីយ៉ូនៃការធ្លាក់ចុះនេះ មានទំនាក់ទំនងយ៉ាងជិតស្និតនឹងការលក់ដ៏ធំនៃមូលនិធិការដោះដូរទំនិញពាណិជ្ជកម្មនៅក្នុងទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ និងការធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំងនៃតម្លៃប្រេងឆៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Brent ។ ជាងនេះទៅទៀត ភាពមិនច្បាស់លាស់នៃសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក ដែលបណ្តាលមកពីភាពតានតឹងនៃសង្គ្រាមពាណិជ្ជកម្មពិភពលោករវាងប្រទេសចិននិងសហរដ្ឋអាម៉េរិក និងក្តីបារម្ភនៃការកើនឡើងសន្និធិប្រចាំសប្តាហ៍ដែលបានដាក់សម្ពាធទៅលើទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ។

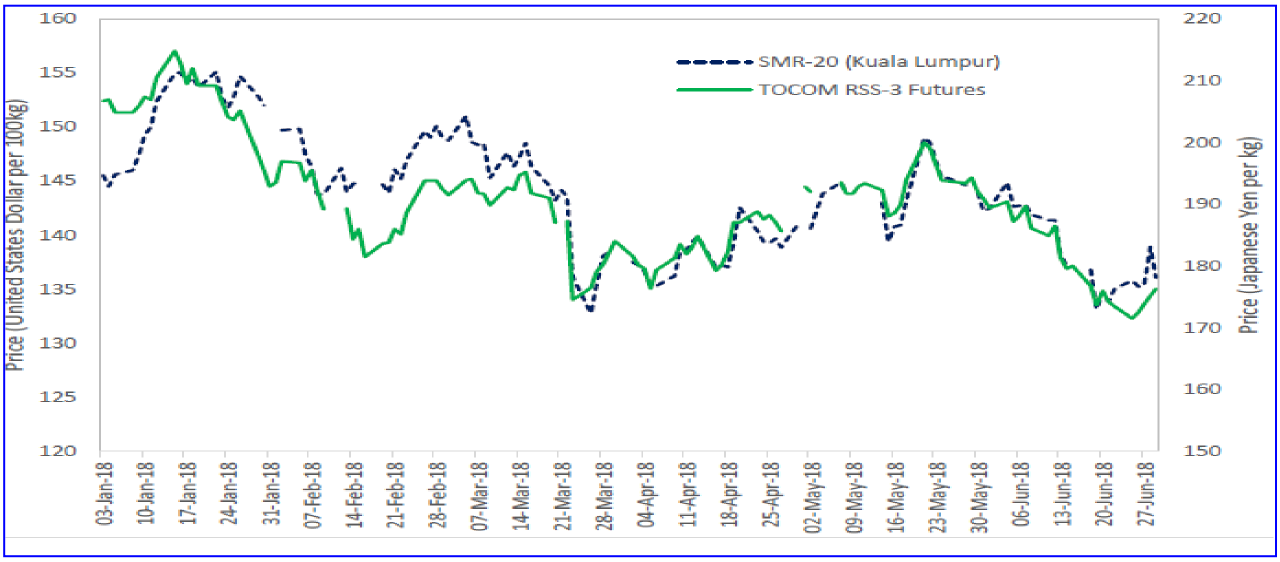
ក្រាហ្វិកទី២៖ ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃប្រេងនៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា នៅទីផ្សារសៀងហៃ



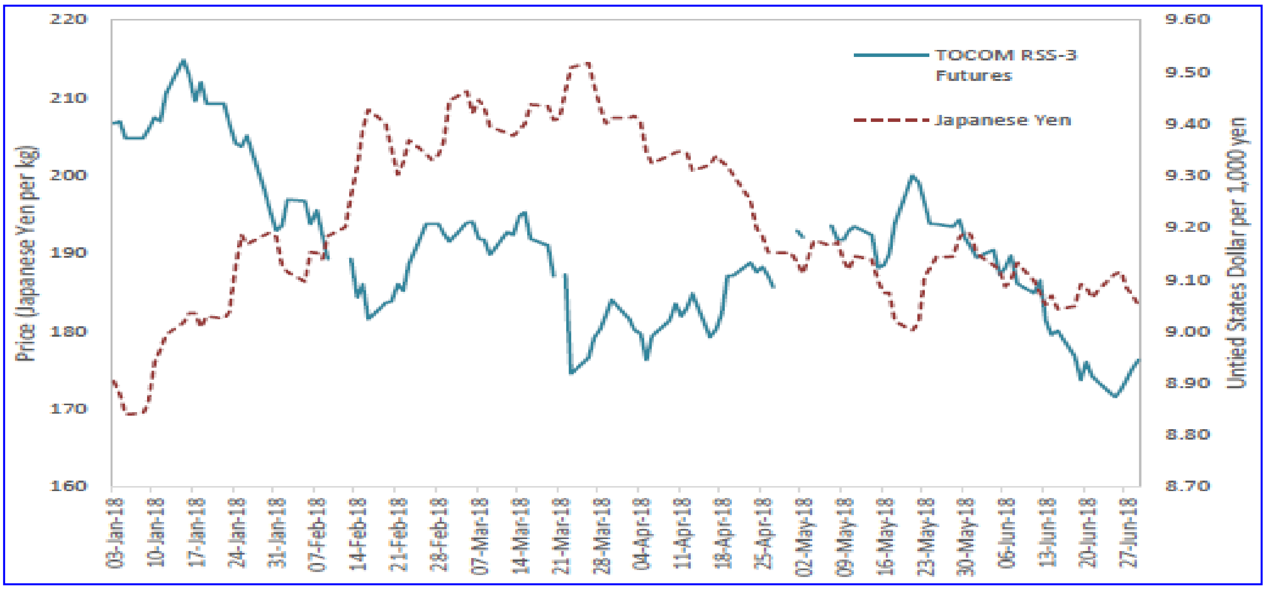
៣. ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ នៅលើតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 នៅលើទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗ

ទោះបីជាតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូមិនទទួលរងឥទ្ធិពលពីភាពចុះខ្សោយនៃប្រាក់យ៉េនជប៉ុនក្នុងអំឡុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨នេះ។ តម្លៃកៅទិញលក់ភ្លាមៗនិងតាមកិច្ចសន្យា តម្លៃទាំង២ បានបង្ហាញពីនិន្នាការប្រហាក់ប្រហែលគ្នាក្នុងអំឡុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨នេះ។ ក្រាហ្វិកទី៣ នឹងបង្ហាញពី ការប្រៀបធៀបពីនិន្នាការនៃតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 នៅទីផ្សារគួរឡាឡាំពួរ និងតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ។

ក្រាហ្វិកទី៣៖ ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ នៅលើតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 នៅលើទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗ



៤. ឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉េនទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា នៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ

ការចុះខ្សោយនៃប្រាក់យ៉េនជប៉ុនក្នុងអំឡុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨នេះ មិនមានឥទ្ធិពលលើតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ។ ទោះបីយ៉ាងណាក៏ដោយ ការប្រើប្រាស់ប្រាក់យ៉េនជប៉ុនដើម្បីកំណត់អចនទ្រព្យក៏នៅតែមានការចាប់អារម្មណ៍ខ្លាំងចំពោះវិនិយោគិនបរទេស។ និន្នាការតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា ដែលកំពុងធ្វើពាណិជ្ជកម្មជាមួយប្រាក់យ៉េនជាបន្តបន្ទាប់នៅក្នុងទីផ្សាហ៊ុនតូក្យូ។

ក្រាហ្វិកទី៤៖ ឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉េនទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា នៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ