ឆ្នាំទី៥ លេខ ៥៩ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧

ព្រឹត្តិបត្រ
កៅស៊ូធម្មជាតិ
Natural Rubber Bulletin

ផ្សាយចេញពី អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

ផ្លូវជាតិលេខ៦អា ភូមិបាក់ខែង សង្កាត់ព្រែកលៀប ខណ្ឌជ្រោយចង្វារ រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា
ទូរស័ព្ទលេខ: (៨៥៥) ២៣ ៦៧២២ ៥៩០

មាតិកា

	ទំព័រ
❖ បទវិចារណកថា	១
ព័ត៌មានក្នុងប្រទេស	
❖ ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ បំពេញទស្សនកិច្ចសម្ព័ន្ធកៅស៊ូវៀតណាម (VRG) នៅទីក្រុងហូជីមិញ ប្រទេសវៀតណាម	៣
❖ កិច្ចប្រជុំពិនិត្យនិងកែសម្រួលសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពី កៅស៊ូ	៧
❖ ការបើកមហាសន្និបាតកំណើតដំបូងរបស់សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ ស្រុកសំឡូត ខេត្តបាត់ដំបង	៧
❖ វគ្គផ្សព្វផ្សាយនិបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកែច្នៃជ័រកៅស៊ូសន្លឹក USS ដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ	១១
កិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុន Anhui Easy Business	១៤
❖ របាយការណ៍ស្តីពី ស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត	១៦
ព័ត៌មានអន្តរជាតិ	
❖ ប្រទេសផលិតកៅស៊ូអាស៊ានធំៗកាត់បន្ថយការនាំចេញនៅខែក្រោយ បន្ទាប់ពីតម្លៃបានធ្លាក់ចុះ	២១
❖ រដ្ឋសាបា នឹងផ្តួចផ្តើមដោយប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិ ដើម្បីដោះស្រាយតម្លៃកៅស៊ូធ្លាក់ចុះ	២២
ទំព័រស្រាវជ្រាវ	
❖ នីតិវិធីបង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃ ជ័រកៅស៊ូសន្លឹក USS	២៣
តម្លៃនិងស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិតាមបណ្តាប្រទេសនានា	
❖ តារាងទី១៖ តម្លៃប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូពីកសិករកៅស៊ូគ្រួសារខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧	២៨
❖ តារាងទី២៖ ស្ថានភាពធុរកិច្ចផលិតផលជ័រកៅស៊ូស្ងួតប្រចាំខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧	២៩
❖ តារាងទី៣៖ តម្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារប្រទេសថៃ ប្រចាំខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧	៣០
❖ តារាងទី៤៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដាម៉ាឡេស៊ី SMR/FOB ប្រចាំខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧	៣១
❖ តារាងទី៥៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដាវៀតណាម SVR/FOB ប្រចាំខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧	៣២
❖ តារាងទី៦៖ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិចេញដោយ Association of Natural Rubber Producing Countries ប្រចាំខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧	៣៣
❖ តារាងទី៧៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុន TOCOM	៣៤
❖ តារាងទី៨៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ	៣៥
ក្រាហ្វិក	
❖ ក្រាហ្វិកទី១ ៖ ឥទ្ធិពលតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ និងតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 នៅលើទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗ	៣៦
❖ ក្រាហ្វិកទី២ ៖ ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃប្រេងឆៅទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ	៣៧
❖ ក្រាហ្វិកទី៣ ៖ ឥទ្ធិពលប្រាក់យ័នចិនទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ	៣៨
❖ ក្រាហ្វិកទី៤៖ ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូទៅលើតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 នៅលើទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗ	៣៨
❖ ក្រាហ្វិកទី៥៖ ឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉េនទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ	៣៩

អបអរសាទរខួបអនុស្សាវរីយ៍លើកទី៦៤
ទិវាបុណ្យឯករាជ្យជាតិ ៩ វិច្ឆិកា (១៩៥៣-២០១៧)

បទវិចារណកថា

ប្រិយមិត្តទាំងអស់ជាទីមេត្រី!

ស្ថានភាពផលិតកម្ម និងធុរកិច្ចកៅស៊ូធម្មជាតិកម្ពុជា នៅក្នុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ បានបង្ហាញថា បរិមាណផលិតសរុបប្រចាំខែវិច្ឆិកា មានចំនួន ២៣ ០២៨តោន បានកើនចំនួន ៤ ៩៧៧តោន (=+២៨%) ធៀបនឹងខែមុននិងបានកើនឡើងចំនួន ៦ ០១២តោន (=+៣៥%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ បើគិតក្នុងរយៈពេល១១ខែ ឆ្នាំ២០១៧ បរិមាណផលិតសរុបមានចំនួន ៥៩ ៨០៥តោន បានកើនឡើង ៤២ ៦៨២តោន (=+៣៦%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ បរិមាណបញ្ចេញលក់ក្នុងខែវិច្ឆិកា មានចំនួន ២២ ១៤៦តោន បានកើនឡើងចំនួន ៦ ៣៩១តោន (=+៤១%) ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើង ៥ ៦៥៤តោន (=+៣៤%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ បរិមាណបញ្ចេញលក់សរុបក្នុងរយៈពេល១១ខែ មានចំនួន ១៥២ ៩៦២តោន បានកើនឡើងចំនួន ៣៦ ៦១៣តោន (=+៣១%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ បរិមាណសន្និធិចុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ មានចំនួន ១៤ ៦៤២តោន។ តម្លៃលក់ជាមធ្យមក្នុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ ស្មើនឹង ១ ៤៥៩US$/តោន បានថយចុះ ៦៣US$/តោន (= - ៤,១២%) ធៀបនឹងខែមុន និងបានថយចុះ ២៩US$/តោន (= -២%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ តម្លៃលក់មធ្យមក្នុងរយៈពេល១១ខែ ឆ្នាំ២០១៧ ស្មើនឹង ១ ៦២៥US$/តោន កើនឡើង ៤៥២US$/តោន (= +៣៨%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦។

ចំពោះស្ថានភាពទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់នានាប្រចាំខែវិច្ឆិកានេះ មានតម្លៃមធ្យម ៤៤៤៥៛/គ.ក្រ (=១,១០US$/គ.ក្រ) សម្រាប់ជ័រស្ងួត និង ២០៥៥៛/គ.ក្រ (=០,៥១US$/គ.ក្រ) សម្រាប់ជ័រកក។ ពិនិត្យជារួម តម្លៃទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់នានាមានការប្រែប្រួលតិចតួចបំផុត ធៀបនឹងសប្តាហ៍ទី៤នៃខែតុលាកន្លងទៅ ប៉ុន្តែ តម្លៃនេះបានរអិលធ្លាក់ប្រមាណ ២០៛/គ.ក្រ នៅតាមតំបន់ខ្លះ នៅក្នុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧នេះ។

យោងរបាយការណ៍ប្រចាំខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ របស់សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC) បានបង្ហាញថា បរិមាណផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកក្នុងរយៈពេល១១ខែ មានចំនួន ១១,៦៧៦លានតោន (=+៤,៧%) រីឯបរិមាណប្រើប្រាស់វិញមានចំនួន១១,៨០៤លានតោន (=+១,២%) គឺមានតម្រូវការលើសការផ្គត់ផ្គង់ប្រហែល ១២៨ ០០០តោន។ នៅក្នុងខែវិច្ឆិកានេះផងដែរ តំបន់ភាគខាងកណ្តាលនិងភាគខាងត្បូងនៃប្រទេសវៀតណាមបានទទួលរងព្យុះទីហ្វុងឈ្មោះ**ដំរី** ដែលបណ្តាលឲ្យខូចខាតចម្ការដំណាំអស់ ៤០ ០០០ ហ.ត ដែលក្នុងនោះក៏មានចម្ការកៅស៊ូផងដែរ។ គ្រោះធម្មជាតិនេះក៏បានវាយប្រហារតំបន់ដាំដុះកៅស៊ូសំខាន់ៗមួយចំនួនទៀត ដូចជានៅភាគខាងត្បូងប្រទេសថៃដែលកំពុងទទួលរង

ជំនន់ទឹកភ្លៀងដ៏លឿនរហ័ស ហើយបណ្ដាស្រុកជាច្រើននៅក្នុងខេត្តមួយចំនួនត្រូវបានប្រកាសថាជាតំបន់នឹងត្រូវទទួលរងគ្រោះធម្មជាតិនេះ។

នៅក្នុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧នេះ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនៅគ្រប់ទីផ្សារទិញ-លក់ទូទាត់ភ្លាមៗ (Physical Market) និងទីផ្សារទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា (Future Market) មាននិន្នាការនៅទ្រឹងនឹងនំនៅឡើយ ទោះបីជាម្លៃប្រេងឆៅមាននិន្នាការងើបឡើងបន្តិចក៏ដោយ នៅក្នុងកំឡុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧នេះ។

ក្រុមការងារព្រឹត្តិបត្រកៅស៊ូធម្មជាតិនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ នឹងនៅតែបន្តយកចិត្តទុកដាក់តាមដានពីគ្រប់មជ្ឈដ្ឋានប្រភពព័ត៌មាន ដើម្បីផ្ដល់ជូនខ្លឹមសារ និងរូបភាពកាន់តែច្បាស់ថែមទៀត អំពីស្ថានភាពវិវឌ្ឍនិន្នាការទីផ្សារ និងទស្សនវិស័យនៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ សម្រាប់រយៈពេលខ្លី មធ្យម និងវែង ទាំងក្នុងក្របខណ្ឌជាតិ តំបន់ និងពិភពលោក។ ជាមួយគ្នានេះ ក្រុមការងារយើងខ្ញុំ សូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះការគាំទ្ររបស់សម្ដេច ទ្រង់ ឯកឧត្ដម លោកជំទាវ លោក/អ្នកឧកញ៉ា និងមិត្តអ្នកអានទាំងអស់ និងរង់ចាំទទួលមតិរិះគន់ស្ថាបនាពីគ្រប់មជ្ឈដ្ឋាន ដើម្បីកែលម្អព្រឹត្តិបត្រនេះ ឲ្យកាន់តែមានគុណភាពប្រសើរឡើងថែមទៀត។

ព័ត៌មានក្នុងប្រទេស

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ បំពេញទស្សនកិច្ចសម្ព័ន្ធកៅស៊ូ វៀតណាម (VRG) នៅទីក្រុងហូជីមិញ ប្រទេសវៀតណាម

តបតាមការអញ្ជើញរបស់សម្ព័ន្ធកៅស៊ូវៀតណាម (VRG) ឯកឧត្តម **វេង សាខុន** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ បានបំពេញទស្សនកិច្ចសម្ព័ន្ធកៅស៊ូវៀតណាម (VRG) នៅទីក្រុងហូជីមិញ ប្រទេសវៀតណាម ចាប់ពីថ្ងៃទី២-៤ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧។ លោក **ឃុន ភក្ដា** អគ្គនាយករងនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ រួមនឹងថ្នាក់ដឹកនាំអង្គភាពជំនាញក្រោមឱវាទក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ សរុបចំនួន ០៨រូប បានចូលរួមអមដំណើរឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី នៅក្នុងដំណើរទស្សនកិច្ចនេះ។

ដំណើរបំពេញទស្សនកិច្ចនេះបានប្រព្រឹត្តទៅតាមកម្មវិធីដូចខាងក្រោម៖

កាលបរិច្ឆេទ	របៀបវារៈ
ថ្ងៃទី២ វិច្ឆិកា	- ចេញដំណើរពីទីក្រុងភ្នំពេញ ឆ្ពោះទៅកាន់ទីក្រុងហូជិមីញ
ថ្ងៃទី៣ វិច្ឆិកា	- ដំណើរទស្សនកិច្ចពិនិត្យរោងចក្រកែច្នៃជ័រកៅស៊ូ និងចម្ការកៅស៊ូ នៅក្រុមហ៊ុនយ៉ូវទៀង - កិច្ចប្រជុំពិភាក្សាការងារជាមួយថ្នាក់ដឹកនាំនៅក្រុមហ៊ុនយ៉ូវទៀង - ដំណើរទស្សនកិច្ចពិនិត្យរោងចក្រកែច្នៃផលិតផលចំណីអាហារពីគ្រាប់ស្វាយចន្ទីនៅក្រុមហ៊ុន Dan - D - PAK
ថ្ងៃទី៤ វិច្ឆិកា	- កិច្ចប្រជុំពិភាក្សាការងារជាមួយថ្នាក់ដឹកនាំសម្ព័ន្ធកៅស៊ូវៀតណាម (VRG) - ដំណើរវិលត្រឡប់មកទីក្រុងភ្នំពេញវិញ

ចំពោះសកម្មភាព លទ្ធផល និងសេចក្តីសន្និដ្ឋាន ដែលទទួលបានពីដំណើរទស្សនកិច្ចនេះ មានដូចខាងក្រោម៖

១. ថ្ងៃទី២ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧

គណៈប្រតិភូដែលដឹកនាំដោយ ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី បានចេញដំណើរពីអាកាសយានដ្ឋានអន្តរជាតិភ្នំពេញ ឆ្ពោះទៅកាន់អាកាសយានដ្ឋាន Tan San Nhat ទីក្រុងហូជីមិញ ដោយមានការអញ្ជើញចូលរួមជូនដំណើរពីឯកឧត្តមលោកជំទាវជា រដ្ឋលេខាធិការ អនុរដ្ឋលេខាធិការ និងថ្នាក់ដឹកនាំនាយកដ្ឋានជំនាញឱវាទក្រសួងផងដែរ។

បន្ទាប់មក គណៈប្រតិភូដែលដឹកនាំដោយឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី បានអញ្ជើញដល់អាកាសយានដ្ឋាន Tan San Nhat ទីក្រុងហូជីមីញ ដោយមានការអញ្ជើញទទួលបដិសណ្ឋារកិច្ចពីថ្នាក់ដឹកនាំនៃសម្ព័ន្ធ

កៅស៊ូវៀតណាម (VRG)។ បន្ទាប់មក គណៈប្រតិភូទាំងអស់បានស្នាក់នៅសណ្ឋាគារ Tan San Nhat ។

២. ថ្ងៃទី៣ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧

គណៈប្រតិភូបានចុះពិនិត្យរោងចក្រកែច្នៃទឹកជ័រកៅស៊ូខាប់ ជ័រកៅស៊ូដុំ និងចម្ការកៅស៊ូនៅក្រុមហ៊ុនយ៉ូវទៀង។ នៅក្នុងឱកាសនោះ ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី និងប្រតិភូអមដំណើរបានសិក្សាស្វែងយល់អំពីការងារបច្ចេកទេស ការងារគ្រប់គ្រង ប្រាក់បៀវត្ស កម្រិតជីវភាពរស់នៅរបស់កម្មករបម្រើការងារក្នុងវិស័យកៅស៊ូ បញ្ហាកម្លាំងពលកម្មនិងបញ្ហាប្រឈមផ្សេងៗផងដែរ។

គណៈប្រតិភូបានជួបប្រជុំពិភាក្សាការងារជាមួយថ្នាក់ដឹកនាំនិងបុគ្គលិកកម្មករនៅមន្ទីរក្រុមហ៊ុនយ៉ូវទៀង។ បន្ទាប់ពីមតិស្វាគមនិងណែនាំសមាសភាពប្រតិភូរៀងៗខ្លួនរួចមក តំណាងក្រុមហ៊ុនបានជម្រាបជូនថា៖ ក្រុមហ៊ុនយ៉ូវទៀង បានចាប់ផ្តើមនៅឆ្នាំ១៩៨១ ដែលមានផ្ទៃដីដាំកៅស៊ូសរុបចំនួន ២៨ ៥៩៤,៨៧ហ.ត (កំពុងចៀរជ័រចំនួន ១៨ ២៨០,៩៧ ហ.ត)។ ក្នុងឆ្នាំ២០១៦ កន្លងទៅផលិតបានចំនួន ៣៥ ០០០តោន និងឆ្នាំ២០១៧ នឹងសម្រេចបាន ៣៥ ៣០០តោន និងឆ្នាំ២០២០ បាន ៣៨ ៣០០ តោន។ ក្រុមហ៊ុនមានរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូដុំចំនួន ០៣កន្លែង ដែលមានសមត្ថភាពផលិតសរុបចំនួន ៤០ ០០០តោន/ឆ្នាំ និងរោងចក្រកែច្នៃទឹកជ័រខាប់ ១ កន្លែងដែលមានសមត្ថភាពផលិតចំនួន ៧ ០០០តោន/ឆ្នាំ។ ផលិតផលសម្រេចបានសម្រាប់ប្រើប្រាស់ក្នុងស្រុកនិងនាំចេញទៅ៤០ប្រទេស ដោយទទួលបានប្រាក់ចំណូលពី ៩៥-១០០លាន$/ឆ្នាំ (ចំណេញពី ២៥-៣០លាន$/ឆ្នាំ និងបង់ចូលថវិកាជាតិពី ៧-១០ លាន$/ឆ្នាំ)។ បុគ្គលិកកម្មករសរុបមានចំនួនពី ៦ ៥០០ ទៅ ១១ ០០០នាក់ ដោយទទួលប្រាក់ខែជាមធ្យម ៣០០$/ខែ។ ក្រៅពីចម្ការកៅស៊ូ ក្រុមហ៊ុនវិនិយោគលើតំបន់សេដ្ឋកិច្ចពិសេស ការកែច្នៃឈើកៅស៊ូ និងផលិតផលកសិកម្មផងដែរ។ នៅកម្ពុជា ក្រុមហ៊ុនមានបុត្រសម្ព័ន្ធពីរគឺ ក្រុមហ៊ុនយ៉ូវទៀងកម្ពុជា និងក្រុមហ៊ុនយ៉ូវទៀងក្រចេះ ដែលមានផ្ទៃដីសរុបចំនួន ៤ ៣០០ ហ.ត។ នៅឆ្នាំ២០១៨ ត្រៀមបើកចៀរជ័រចំនួន ៣០០ហ.ត នឹងបើកទាំងស្រុងនៅឆ្នាំ២០២២ ចំនួន ៤ ២២០ហ.ត ដែលនឹងត្រូវការកម្លាំងពលកម្មចំនួន ១ ៥០០នាក់ (បច្ចុប្បន្ន៥០០នាក់)។

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី បានសំដែងការកោតសរសើរ និងវាយតម្លៃខ្ពស់ចំពោះលទ្ធផលការងាររបស់ក្រុមហ៊ុន ហើយឯកឧត្តមសង្ឃឹមថា ក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធនៅកម្ពុជានឹងទទួលបានជោគជ័យដូចនេះដែរ។ ឯកឧត្តមសន្យានឹងចូលរួមសម្ពោធរោងចក្រកែច្នៃជ័រកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុននៅកម្ពុជានៅពេលខាងមុខ។

គណៈប្រតិភូ បានជួបប្រជុំពិភាក្សាការងារ និងពិនិត្យរោងចក្រកែច្នៃផលិតផលចំណីអាហារពីគ្រាប់ស្វាយចន្ទី នៅក្រុមហ៊ុន Dan-D-PAK ដែលផលិតសម្រាប់ផ្គត់ផ្គង់ការនាំចេញទៅបរទេស ជាពិសេសសហគមអឺរ៉ុប។ ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីសំដែងការគាំទ្រយ៉ាងពេញទំហឹងចំពោះគម្រោងវិនិយោគបង្កើតរោង-ចក្រកែច្នៃគ្រាប់ស្វាយចន្ទីនៅកម្ពុជា ដែលមានទឹកប្រាក់ចំនួន២០លាន$។

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី បានធ្វើទស្សនកិច្ចចម្ការកៅស៊ូ នៅក្រុមហ៊ុនយ៉ូវទៀង

៣. ថ្ងៃទី៤ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧

ប្រតិភូ បានជួបប្រជុំពិភាក្សាការងារជាមួយថ្នាក់ដឹកនាំនៃសម្ព័ន្ធកៅស៊ូវៀតណាម (VRG) នៅទីស្នាក់ការធំក្នុងទីក្រុងហូជីមិញ ដែលដឹកនាំដោយលោក Tan Ngoc Tuan ប្រធាន VRG និងលោក Vo Sy Luc នាយកប្រតិបត្តិ VRG។ បន្ទាប់ពីមតិស្វាគមន៍ និងណែនាំសមាសភាពប្រតិភូរៀងៗខ្លួន និងស្តាប់របាយការណ៍សង្ខេបអំពីសកម្មភាពនិងលទ្ធផលការងាររបស់ VRG រួចមក ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីបានឆ្លើយបំភ្លឺ និងផ្តល់ដំណោះស្រាយចំពោះបញ្ហានានា ដែលភាគីវៀតណាមបានលើកឡើងមានដូចខាងក្រោម៖

- **បញ្ហាជួយអន្តរាគមបញ្ចប់នីតិវិធីបែបបទដីសម្បទាន ការចុះបញ្ជីដីរដ្ឋ និងការវាយតម្លៃ EIA ៖** សូមទទួលយកនិងជំរុញអង្គភាពជំនាញពាក់ព័ន្ធពន្លឿនការងារនេះឲ្យបានឆាប់ ដើម្បីឈានទៅចុះកិច្ចសន្យា និងកែប្រែផែនការមេឡើងវិញ។ ប៉ុន្តែ បញ្ហា Master plan នេះ គួរក្រុមហ៊ុនជាអ្នករៀបចំឲ្យហើយ រួចដាក់ស្នើសុំមកក្រសួង ទើបក្រសួងមានចំណាត់ការតាមក្រោយ
- **បញ្ហាសូមពិនិត្យកែសម្រួលឡើងវិញលើការយកពន្ធនាំចេញជ័រកៅស៊ូ៖** ក្រសួងនឹងលើកយកបញ្ហានេះទៅពិភាក្សាជាមួយក្រសួងពាក់ព័ន្ធ ជាពិសេសក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ នឹងមានការសម្រេចពីប្រមុខរាជរដ្ឋាភិបាល។ នៅក្នុងខែធ្នូខាងមុខ ក្រសួងនឹងរៀបចំវេទិកាសាធារណៈមួយដើម្បីប្រមូលធាតុចូលពីភាគីពាក់ព័ន្ធ និងរិះរកដំណោះស្រាយឲ្យបានសមស្រប
- **បញ្ហាសូមជួយផ្សព្វផ្សាយដល់ប្រជាពលរដ្ឋជនជាតិភាគតិច និងសូមបង្វែរជនជាតិវៀត-ណាមនៅតំបន់បឹងទន្លេសាបឲ្យចូលមកធ្វើជាកម្លាំងពលកម្មក្នុងការងារកៅស៊ូ៖** ក្រសួងទទួលយក និងជំរុញការងារនេះ ជាពិសេសសូមគាំទ្រនិងជួយសម្របសម្រួលគ្រប់បែបយ៉ាងចំពោះគំនិតផ្តួចផ្តើមបង្វែរជនជាតិវៀត-ណាមនៅតំបន់បឹងទន្លេសាបឲ្យចូលមកធ្វើជាកម្លាំងពលកម្មក្នុងការងារកៅស៊ូ ដែលជាការងារល្អប្រសើរនិងជួយសម្រាលការបំពុលបរិយាកាសតំបន់បឹងទន្លេសាប។ ប៉ុន្តែ កិច្ចការនេះត្រូវមានគោលនយោបាយសម្របសម្រួលយន្តការនិងដំណោះស្រាយសមស្រប និងត្រូវពិនិត្យពិភាក្សាឲ្យបានហ្មត់ចត់ទើបអាចអនុវត្តបានស្របតាមច្បាប់របស់កម្ពុជា

❖ **បញ្ហាសូមកូតានាំចូលកម្លាំងពលកម្មបម្រើក្នុងវិស័យកៅស៊ូ៖** ក្រសួងនឹងសិក្សាលម្អិតលើបញ្ហានេះ ជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីឲ្យស្របតាមច្បាប់កម្ពុជា

❖ **បញ្ហាសូមជួយសម្របសម្រួលឲ្យមានការផ្តល់ CO នៅត្រឹមមន្ទីរពាណិជ្ជកម្មខេត្ត៖** កិច្ចការនេះ រាជរដ្ឋាភិបាលបាននិងកំពុងរៀបចំធ្វើប្រតិភូកម្មរួចហើយ

❖ **បញ្ហាសូមបញ្ចូលក្រុមហ៊ុនបុត្រសម្ព័ន្ធទាំង២របស់ក្រុមហ៊ុនយ៉ូវទៀងនៅកម្ពុជា មកជាក្រុមហ៊ុនតែមួយវិញ (ដោយសារផ្ទៃដីសល់ទំហំតូច)៖** សូមទទួលយកនិងសូមក្រុមហ៊ុនដាក់សំណើរមកក្រសួង

❖ **បញ្ហាសូមផ្ទៃដីបន្ថែមដើម្បីសង់លំនៅដ្ឋានជូនកម្មករ៖** សូមក្រុមហ៊ុនគួរគិតពិចារណាលើការប្រើប្រាស់ដីក្នុងវង្វង់សម្បទានរបស់ខ្លួន។ ការសុំដីបន្ថែមមានការលំបាកស្មុគ្រស្មាញច្រើន ហើយរាជរដ្ឋាភិបាលបានបិទបញ្ចប់ការផ្តល់ដីរួចទៅហើយ ប៉ុន្តែ មានដំណោះស្រាយអាចសហការជាមួយអាជ្ញាធរខេត្តតាមរយៈយន្តការដីសម្បទានសង្គមកិច្ច។ កាលណាមានសំណើមក ក្រសួងនឹងសម្របសម្រួលដោះស្រាយជូនសម្រាប់សាងសង់លំនៅដ្ឋានកម្មករ

❖ **បញ្ហាពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការឡើងវិញរវាងអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនិងសម្ព័ន្ធកៅស៊ូវៀត-ណាម៖** សូមស្វាគមន៍និងសូមឲ្យអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូទទួលអនុវត្តកិច្ចការងារនេះ ដោយត្រូវធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព MOU ឡើងវិញ និងជំរុញកិច្ចសហការគ្នាឲ្យបានល្អប្រសើរ

❖ **បញ្ហាសូមឲ្យក្រុមហ៊ុនវៀតណាមវិនិយោគដំណាំ កៅស៊ូនៅកម្ពុជាបានចូលជាសមាជិកនៃសមាគមអភិវឌ្ឍកៅស៊ូកម្ពុជា (ARDC)៖** សូមអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូសម្រសម្រួលលើកិច្ចការងារនេះ។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក៏បានលើកសំណូមពរសូមឲ្យមានការជួបពិភាក្សាគ្នារវាងភាគីទាំងពីរ រៀងរាល់១ខែ/ម្តង ឬ៣ខែ/ម្តង តាមការជាក់ស្តែង ដើម្បីរួមគ្នាដោះស្រាយបញ្ហាផ្សេងៗបានទាន់ពេល។

ប្រតិភូកម្ពុជា បានជួបប្រជុំពិភាក្សាការងារជាមួយថ្នាក់ដឹកនាំនៃសម្ព័ន្ធកៅស៊ូវៀតណាម (VRG) នៅទីស្នាក់ការជំក្នុងទីក្រុងហូជីមិញ

៤. សន្និដ្ឋាន

ដំណើរទស្សនកិច្ច ដែលដឹកនាំដោយឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី ទៅកាន់សម្ព័ន្ធកៅស៊ូវៀតណាម (VRG) ទទួលបានលទ្ធផលជោគជ័យ ប្រកបដោយស្មារតីយោគយល់ និងសហការល្អ ជាពិសេសសម្រាប់

អគ្គនាយដ្ឋានកៅស៊ូ ដែលឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីបានប្រគល់ភារកិច្ចសំខាន់ចំនួន៣ ត្រូវអនុវត្តនាពេលខាងមុខ៖

១). សិក្សាអំពីកំណើនប្រាក់ខែកម្មករធៀបទៅនឹងនិន្នាការតម្លៃកៅស៊ូ ដែលអាចនិងធ្វើឲ្យប៉ះពាល់ដល់កង្វះកម្លាំងពលកម្មក្នុងអនាគត

២). ពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការឡើងវិញរវាងអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនិងសម្ព័ន្ធកៅស៊ូវៀតណាម តាមរយៈរៀបចំបច្ចុប្បន្នភាព MOU ឡើងវិញ និងជំរុញកិច្ចសហការគ្នាឲ្យបានល្អប្រសើរ

៣). សម្រសម្រួលជាមួយសមាគមអភិវឌ្ឍកៅស៊ូកម្ពុជា (ARDC) ដើម្បីឲ្យក្រុមហ៊ុនវៀតណាមវិនិយោគដំណាំកៅស៊ូនៅកម្ពុជាបានចូលជាសមាជិក។

កិច្ចប្រជុំពិនិត្យ និងកែសម្រួលសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពី កៅស៊ូ

កាលពីថ្ងៃទី២៣ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ នៅអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ មានបើកកិច្ចប្រជុំពិភាក្សា និងកែសម្រួលឡើងវិញលើសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូក្រោមអធិបតីភាព ឯកឧត្តម **ម៉ុល សុផា** ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។

*ឯកឧត្តម **ម៉ុល សុផា** ជាគណៈអធិបតីនៅក្នុងកិច្ចប្រជុំពិភាក្សានិងកែសម្រួលឡើងវិញលើសេចក្តីព្រាងច្បាប់ ស្តីពីកៅស៊ូ*

ជាកិច្ចចាប់ផ្តើមលោក **លួន សុខខេន** អនុ-ប្រធាននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាលនិងនីតិកម្ម បានសម្តែងនូវមតិស្វាគមន៍ចំពោះសមាជិកនិងក្រុមការងារទាំងអស់ដែលបានចូលរួមប្រជុំ និងបានបញ្ជាក់ពីគោលបំណងនៃកិច្ចប្រជុំនេះ គឺដើម្បីធ្វើការកែសម្រួលនូវចំណុចមួយចំនួននៅក្នុងជំពូកទី៤ នៃសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពី កៅស៊ូបន្ត។

នៅក្នុងឱកាសនោះ ឯកឧត្តមប្រតិភូ ក៏បានមានប្រសាសន៍ថា ការកែសម្រួលសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូនេះ គួរធ្វើការកែសម្រួលអោយបានត្រឹមត្រូវ បើមិនមានភាពច្បាស់លាស់ទេក្រុមការងាររៀបចំសេចក្តីព្រៀងច្បាប់នេះ ត្រូវទំនាក់ទំនងជាមួយអ្នកដែលបានផ្តល់ជាមតិយោលបល់ក្នុងអង្គប្រជុំ ឬឯកឧត្តមប្រធានអង្គប្រជុំដោយផ្ទាល់ ដើម្បីជំរុញការងារនេះឲ្យបានលឿនប្រកបដោយប្រសិទ្ធិភាពខ្ពស់។

ជាលទ្ធផល អង្គប្រជុំបានឯកភាពនិងសម្រេចទទួលយកការកែតម្រូវលើសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូចាប់ពីមាត្រាទី២៥ ដល់មាត្រាទី៣៤ នៅក្នុងជំពូក

ទី៤ ដើម្បីដាក់ប្រជុំបន្តនៅក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

ជាចុងបញ្ចប់ ឯកឧត្តមប្រតិភូ បានថ្លែងអំណរគុណចំពោះអស់លោក លោកស្រី ជាសមាជិកទាំងអស់ ដែលបានចូលរួមនិងបានផ្តល់ជាមតិល្អៗ ក្នុងកិច្ចប្រជុំកែសម្រួលសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ។

ការបើកមហាសន្និបាតកំណើតដំបូងរបស់សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ ស្រុកសំឡូត ខេត្តបាត់ដំបង

ចាប់ពីថ្ងៃទី២៦-២៩ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ បានចុះបំពេញបេសកកម្មទៅស្រុកសំឡូត ខេត្តបាត់ដំបង ដើម្បីបង្កើតសហគមន៍កសិករកៅស៊ូគ្រួសារក្នុងគោលបំណង៖ ១)-លើកកម្ពស់ស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចសង្គម និងវប្បធម៌របស់កសិករជាសមាជិកសហគមន៍ និង ២)-ចូលរួមអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចជនបទនិងសេដ្ឋកិច្ចសហគមន៍ជនបទ និងសេដ្ឋកិច្ចជាតិ។

មហាសន្និបាតនេះ ត្រូវបានរៀបចំឡើងនៅសាលប្រជុំផ្ទះសំណាក់ទេសចរណ៍ស្រុកសំឡូតក្រោមអធិបតីភាព លោកបណ្ឌិត **អួន សុវណ្ណ** អគ្គនាយករង នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងមានការអញ្ជើញចូលរួមពីលោក **អ៊ិន សុវណ្ណមុនី** អនុប្រធានមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្តបាត់ដំបង និងលោក **ឈឿត សុធា** អភិបាលរង នៃគណៈអភិបាលស្រុកសំឡូត និងមានកសិករកៅស៊ូគ្រួសារចូលរួមសរុបចំនួន ៤៨នាក់ ក្នុងនោះស្រី ១១នាក់។

ជាកិច្ចចាប់ផ្តើម លោកអនុប្រធានមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្តបាត់ដំបង បានថ្លែងអំណរគុណដល់ក្រុមការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ដែលបានយកចិត្តទុកដាក់ជួយជ្រោមជ្រែង និងសហការជាមួយមន្ត្រីជំនាញរបស់មន្ទីរកសិកម្មខេត្ត ក្នុងការចងក្រងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារនេះឡើង។ លោកក៏បានសំណូមពរដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ដែលចូលរួមទាំងអស់គួរតែចូលរួមជាសមាជិកសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារឲ្យបានគ្រប់គ្នា ដើម្បីទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ពីសហគមន៍កសិកម្មនេះ ក៏ដូចជាលើកស្ទួយវិស័យកៅស៊ូឲ្យរីកចម្រើនផងដែរ។

បន្ទាប់មក លោកអភិបាលរង ស្រុកសំឡូត បានមានមតិស្វាគមន៍ចំពោះអង្គមហាសន្និបាតកំណើតដំបូងរបស់សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារស្រុកសំឡូត ដោយលោកបានថ្លែងអំណរគុណដល់ក្រុមការងារនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ដែលបានសហការជាមួយមន្ត្រីជំនាញនៃមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្តបាត់ដំបង ក្នុងការចងក្រងជាសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារនេះឡើង។ លោកបានបន្ថែមទៀតថា នេះជា សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារទី១ហើយនៅក្នុងស្រុកសំឡូត ដែលកន្លងមកធ្លាប់មានតែសហគមន៍កសិកម្មចិញ្ចឹមសត្វ សន្សំប្រាក់ និងសហគមន៍កសិកម្មដាំដំណាំផ្សេងក្រៅពីដំណាំកៅស៊ូ។ ការបង្កើតសហគមន៍កសិកម្មដំណាំកៅស៊ូនេះ នឹងជួយ

ដល់កសិករដាំដុះដំណាំកៅស៊ូក្នុងការរកស៊ីរួមគ្នាជាក្រុមងាយស្រួលក្នុងការទិញ-លក់របស់កសិករ និងជួយពង្រឹងសមត្ថភាពកសិករកៅស៊ូគ្រួសារផងដែរ។

គណៈអធិបតីអង្គមហាសន្និបាតកំណើតដំបូងរបស់សហគមន៍ស្រុកសំឡូត ខេត្តបាត់ដំបង

ជាកិច្ចបន្ទាប់ លោកអគ្គនាយករង នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានមានមតិបើកមហាសន្និបាតកំណើតដំបូងរបស់សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារស្រុកសំឡូតដោយលោកបានលើកឡើងថា នេះជាសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារទី១នៅក្នុងខេត្តបាត់ដំបង និងជាសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារទី៥នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា។ លោកក៏បានបញ្ជាក់បន្ថែមទៀតថា ការបង្កើតសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារនេះ កសិករយើងនឹងទទួលបាននូវអត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនដូចជា៖

- ❖ ទទួលបានទីផ្សារនិងពង្រីកឱកាសទីផ្សារកសិផលរបស់កសិករ និងលើកកម្ពស់អំណាចចរចារថ្លៃផលិតផលលើទីផ្សារដែលកាត់បន្ថយការកេងប្រវ័ញ្ចរបស់ឈ្មួញកណ្តាល តាមរយៈការទិញលក់ធាតុចូលកសិកម្ម និងកសិផលរួមគ្នា
- ❖ លើកកម្ពស់គុណភាពកសិផលឬផលិតផល និងកាត់បន្ថយថ្លៃដើមផលិតកម្មកសិកម្មរបស់សមាជិកសហគមន៍ តាមរយៈការទិញសម្ភារឬឧបករណ៍កសិកម្មនៅមូលដ្ឋានរបស់គេ ព្រមទាំងធានាគុណភាពល្អ
- ❖ ផលិតកសិផល ឬផ្តល់សេវាកម្មណា ដែលកសិករម្នាក់ៗមិនអាចធ្វើបាន
- ❖ ផ្តល់សេវាឥណទានដល់សមាជិកក្នុងអត្រាការប្រាក់ទាបជាងឯកជន
- ❖ បង្កើនប្រាក់ចំណូលគ្រួសាររបស់សមាជិកសហគមន៍ តាមរយៈការទទួលបានប្រាក់ចំណេញពីមុខរបរជំនួញទៅតាមសមាមាត្រភាគហ៊ុនដែលបានដាក់
- ❖ បង្កើនចំណេះដឹង និងសមត្ថភាពលើផ្នែកបច្ចេកទេសកសិកម្ម ការធ្វើជំនួញ និងការគ្រប់គ្រងតាមបែបប្រជាធិបតេយ្យ
- ❖ មានការទទួលស្គាល់ និងទទួលបានការគាំទ្រលើកទឹកចិត្តពីរដ្ឋាភិបាល និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនានា។

ជាចុងក្រោយ លោកអគ្គនាយករង ក៏បានអរគុណដល់មន្រ្តីជំនាញនៃមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្តបាត់ដំបង ដែលបានសហការក្នុងរៀបចំចងក្រងសហគមន៍នេះឡើង និងបានផ្តាំផ្ញើដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលសហគមន៍ គណៈកម្មាធិការត្រួតពិនិត្យ និងសមាជិកទាំងអស់ សហការគ្នាឲ្យបានល្អទុកចិត្តគ្នាទៅវិញទៅមកមានតម្លាភាព និងគណនេយ្យភាព ដើម្បីបម្រើផលប្រយោជន៍សហគមន៍ឲ្យមានភាពរីកចម្រើន ជាពិសេស ត្រូវពង្រឹងជំនាញ

ក្នុងការដឹកនាំនិងគ្រប់គ្រងសហគមន៍របស់ខ្លួនឲ្យមានដំណើរការទៅរលូនល្អនិងជោគជ័យ។

ជាលទ្ធផល មហាសន្និបាតបានធ្វើការបោះឆ្នោតជ្រើសតាំងក្រុមប្រឹក្សាភិបាលចំនួន ០៥រូប ក្នុងចំណោមបេក្ខជនឈរឈ្មោះចំនួន ០៧រូប និងជ្រើសតាំងគណៈកម្មាធិការត្រួតពិនិត្យចំនួន ០៣រូប ក្នុងចំណោមបេក្ខជនឈរឈ្មោះចំនួន ០៥រូប។

អង្គមហាសន្និបាត បានអនុម័តលើចំនុចសំខាន់ៗដូចខាងក្រោម ៖

១)-អនុម័តឈ្មោះសហគមន៍គឺ សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារស្រុកសំឡូត “ ស.ក.ក.គ.ស” ឈ្មោះជាភាសាអង់គ្លេស៖ Samlot Rubber Smallholding Agricultural Cooperative "S.R.S.A.C" អាស័យដ្ឋានសហគមន៍៖ ភូមិព្រៃរំចេក ឃុំតាសាញ ស្រុកសំឡូត ខេត្តបាត់ដំបង

២)-អនុម័តប្រតិបត្តិការមុខរបររបស់សហគមន៍មានដូចជា៖

ក-ផលិតកម្មកសិកម្ម

- ផលិតពូជកៅស៊ូ កូនកៅស៊ូ និងច្បារពូជកៅស៊ូ
- ផលិតទឹកជ័រកៅស៊ូ និងជ័រកកសម្រាប់ទីផ្សារ
- ផលិតកម្មកសិកម្ម (ម្រេច ពោត ធុរេន អង្ករ ស្វាយកែវរមៀត ស្វាយចន្ទី ចេក ដំឡូងមី សណ្តែក ល្ង មៀន សាវម៉ាវ រមៀត រំដេង ម្ទេស និងបន្លែគ្រប់មុខ)

ខ-កសិឧស្សាហកម្ម

- កែច្នៃជ័រកៅស៊ូសន្លឹក (RSS) និង
- កៅស៊ូដុំ (TSR) សម្រាប់ទីផ្សារ

គ-កសិពាណិជ្ជកម្ម

- ទិញ លក់ ទឹកជ័រ ជ័រកក ជ័រកៅស៊ូសន្លឹក (RSS) និងកៅស៊ូដុំ (TSR)
- ទិញ លក់ ផលិតផលកសិកម្ម
- ទិញ លក់ គ្រឿងឧបភោគ បរិភោគ
- លក់ប្រេងឥន្ធនៈ
- ផ្គត់ផ្គង់ធាតុចូលកសិកម្ម (ឧបករណ៍កសិកម្ម សម្ភារកសិកម្ម ជីកសិកម្ម ថ្នាំគីមីកសិកម្ម)

ឃ-សេវាកម្មពាក់ព័ន្ធផលិតកម្មកសិកម្ម

- ឥណទានសាច់ប្រាក់និងប្រាក់សន្សំ
- ប្រាក់បញ្ញើធនាគារ
- សេវាកម្មដឹកជញ្ជូន ភ្ជួររាស់

៣)-អនុម័តប្រាក់សមាជិកភាពត្រូវបង់ប្រចាំឆ្នាំ ចំនួន ២០ ០០០រៀល/នាក់/ឆ្នាំ

៤)-អនុម័តតម្លៃ ១ហ៊ុន ចំនួន ៥០ ០០០រៀល

៥)-អនុម័តការបែងចែកប្រាក់ចំណេញដូចជា៖

- មូលនិធិបម្រុងចំនួន ២០%
- មូលនិធិបណ្តុះបណ្តាលចំនួន ០៣%
- មូលនិធិសាងសង់ចំនួន ១០%
- ប្រាក់ភាគលាភសមាជិកចំនួន ៤០%
- មូលនិធិអភិវឌ្ឍន៍មុខជំនួញចំនួន ១៧%
- មូលនិធិលើកទឹកចិត្តថ្នាក់ដឹកនាំសហគមន៍ចំនួន ០៨%
- មូលនិធិសង្គមចំនួន ០២%

៦)-អនុម័តស្លាកសញ្ញាសំគាល់និងត្រារបស់សហគមន៍

៧)-អនុម័តលក្ខន្តិកៈសហគមន៍រួមមាន ១១ ជំពូក ៩៣ប្រការ និងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងមាន ០៦ជំពូក និង ២១ប្រការ។

ដំណើរការនៃការបោះឆ្នោតជ្រើសរើសក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនិងគណៈកម្មាធិការត្រួតពិនិត្យសហគមន៍

អង្គមហាសន្និបាតបានលើកដៃអនុម័តលើខ្លឹមសាររួមនៃលក្ខន្តិកៈនិងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់សហគមន៍ ដោយសម្លេងជាឯកច្ឆ័ន្ទ។

ជាការផ្តាំផ្ញើដល់អង្គមហាសន្និបាត លោកបណ្ឌិត **អូន សុវណ្ណា** អគ្គនាយករង នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានមានមតិបិទអង្គសន្និបាតដោយក្រើនរំឭកដល់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនិងគណៈកម្មាធិការត្រួតពិនិត្យសហគមន៍ ដែលទើបទទួលបានការទុកចិត្តពីសមាជិកប្រគល់ភារកិច្ចឲ្យដឹកនាំសហគមន៍ ត្រូវប្រឹងប្រែងអស់ពីសមត្ថភាពក្នុងការបំពេញការងារ ដើម្បីសម្រេចនូវគោលដៅរបស់សហគមន៍ និងជំរុញផលិតភាពកសិកម្ម គុណភាពកសិផល ដើម្បីក្លាយជាដៃគូផ្គត់ផ្គង់កសិផលជាក់លាក់ទៅកេទីផ្សារ ស្របតាមទិសដៅរបស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ក៏ដូចជា រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា។

តាមរយៈការចងក្រងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារស្រុកសំឡូត ខេត្តបាត់ដំបងបានបង្ហាញឱ្យឃើញថា កសិករកៅស៊ូគ្រួសារមានការចាប់អារម្មណ៍ក្នុងការបង្កើតសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ និងចូលរួមពិភាក្សាយ៉ាងផុសផុលជាមួយមន្ត្រីជំនាញអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនិងមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្តបាត់ដំបង ព្រមទាំង សំណូមពរដល់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូជួយសម្របសម្រួល ផ្តល់ជាគំនិតយោបល់និងជួយរៀបចំឯកសារពាក់ព័ន្ធនានាបន្តទៀត ដើម្បីអាចឲ្យសហគមន៍ ដែលទើបបង្កើតថ្មីនេះចុះបញ្ជីនៅមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្តបាត់ដំបង បានដោយជោគជ័យនិងនៅតែបន្តជួយពង្រឹងសមត្ថភាពសហគមន៍នៅឆ្នាំក្រោយៗបន្ថែមទៀតផងដែរ។

វគ្គផ្សព្វផ្សាយនិងបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកែច្នៃជ័រកៅស៊ូសន្លឹក USS ដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ

បច្ចុប្បន្នវិស័យកៅស៊ូនៅប្រទេសកម្ពុជា បានដើរតួនាទីសំខាន់ក្នុងការស្តារជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាកសិករ ជាពិសេស ប្រជាកសិករដែលមានដីតិចតួចនៅតាមតំបន់ដាច់ស្រយាល ទាំងតំបន់ដីប្រពៃណី

និងមិនមែនប្រពៃណី។ ម្ចាស់ចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារតូចតាចទាំងនោះ បានលក់ទឹកជ័ររបស់ខ្លួនផ្ទាល់ទៅឈ្មួញកណ្តាល និងម្ចាស់រោងចក្រសិប្បកម្មមួយចំនួន ដែលបណ្តាលឲ្យពួកគាត់បាត់បង់នូវផលប្រយោជន៍របស់ខ្លួន (១)គ្មានអំនាចក្នុងការចរចារថ្លៃ (២)ការបាត់បង់ DRC និងទម្ងន់។ល។

ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាទាំងនេះ នាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានផ្តើមគំនិតបង្កើតនូវវគ្គផ្សព្វផ្សាយនិងបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកែច្នៃជ័រកៅស៊ូសន្លឹក USS សំដៅជួយសម្រាលការលំបាករបស់ម្ចាស់កៅស៊ូគ្រួសារតូចតាចទាំងនោះ។

នៅពីថ្ងៃទី៣០ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៧ ស្ថិតនៅឃុំស្រែអំពូមស្រុកពេជ្រាដា ខេត្តមណ្ឌលគិរី មានបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី បច្ចេកទេសកែច្នៃជ័រកៅស៊ូសន្លឹក USS ដល់កសិករម្ចាស់កៅស៊ូគ្រួសារមកពីបណ្តាភូមិ ក្នុងឃុំស្រែអំពូម ស្រុកពេជ្រាដា ចំនួន ៥០នាក់ ក្នុងគោលបំណង៖

- ❖ ផ្តល់បច្ចេកទេសកែច្នៃជ័រកៅស៊ូសន្លឹក USS ដល់ប្រជាកសិករនៅក្នុងសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ
- ❖ ជំរុញឲ្យមានការបង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃជ័រកៅស៊ូរួមនៅតាមមូលដ្ឋានរបស់កសិករទាំងនោះ។

លទ្ធផលរំពឹងទុកនៃវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះ គឺកសិករម្ចាស់កៅស៊ូគ្រួសារ នឹងចេះកែច្នៃនិងលក់ដូរមានលក្ខណៈប្រមូលផ្តុំ (បំពាក់តម្លៃបន្ថែមនិងមានអំណាចចរចារថ្លៃ) និងទទួលបានប្រាក់ចំណូលជាអតិបរិមា។

វគ្គផ្សព្វផ្សាយនិងបណ្តុះបណ្តាល ត្រូវបានទទួលកិត្តិយសជាអធិបតីដោយលោក **ហ៊ឹម អួន** អគ្គនាយករង នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងលោកប្រធានមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្តមណ្ឌលគិរី។

*លោក **ហ៊ឹម អួន** អគ្គនាយករង នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានអញ្ជើញជាអធិបតីក្នុងវគ្គផ្សព្វផ្សាយនិងបណ្តុះបណ្តាល បច្ចេកទេសកែច្នៃជ័រកៅស៊ូសន្លឹក USS ដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារនៅខេត្តមណ្ឌលគិរី*

ជាកិច្ចស្វាគមន៍ លោក **សុខ ឃាង** ប្រធានមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្តមណ្ឌលគិរី បានថ្លែងអំណរគុណដល់ក្រុមការងារ នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ដែលបានប្រារព្ធពិធីដ៏មានសារៈសំខាន់នេះ និងបានលើកឡើងពីអត្ថប្រយោជន៍នៃចំណេះដឹងទៅលើខ្សែចង្វាក់កែច្នៃជ័រកៅស៊ូ ទោះបីបច្ចុប្បន្នតម្លៃកៅស៊ូហាក់មានភាពល្អប្រសើរបន្តិច ក៏ពិតមែនតែបច្ចេកទេសនៃការកែច្នៃវាមានសារៈសំខាន់ណាស់ក្នុងការជួយបង្កើនតម្លៃបន្ថែម ដែលបច្ចុប្បន្នកសិករធ្វើការបង្កកទឹកជ័ររួច និងធ្វើការលក់តែម្តងដែលធ្វើឲ្យយើងបាត់បង់តម្លៃបន្ថែម។

ក្នុងមតិសំណេះសំណាលបើកវគ្គផ្សព្វផ្សាយ លោក **ហ៊ឹម អួន** អគ្គនាយករងនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានថ្លែងនូវអំណរគុណដល់អង្គភាពនិងអាជ្ញាធរ

ពាក់ព័ន្ធ ដែលបានសម្របសម្រួលឲ្យមានការប្រារព្ធពិធីនេះឡើង។ លើសពីនេះទៅទៀត លោកបានលើកឡើងពីគុណប្រយោជន៍ដំណាំកៅស៊ូជូនដល់វគ្គផ្សព្វផ្សាយនិងបណ្តុះបណ្តាលនេះដោយ (១)ផ្តល់នូវប្រាក់ចំណូលដល់សេដ្ឋកិច្ចកៅស៊ូគ្រួសារនិងសេដ្ឋកិច្ចជាតិ និងបានចូលរួមចំណែកកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រនៅក្នុងតំបន់ (២)បង្កើតការងារនិងមុខរបរស្ថេរភាពជូនប្រជាពលរដ្ឋនៅក្នុងតំបន់ និងជួយកាត់បន្ថយការធ្វើចំណាកស្រុក (៣)ផ្តល់ឈើសម្រាប់ប្រើប្រាស់គ្រឿងសំណង់ សង្ហារឹម ជាឈើឥន្ធនៈ ដែលជួយកាត់បន្ថយការកាប់បំផ្លាញព្រៃធម្មជាតិ (៤)ការពារការហូរច្រោះដី និងការបង្កើតជាគម្របព្រៃបៃតងឡើងវិញ ដើម្បីជួយកាត់បន្ថយការប្រែប្រួលអាកាសធាតុដែលជាបញ្ហាចំបងនាពេលបច្ចុប្បន្ន និង (៥)តម្រូវការចាំបាច់សម្រាប់កម្មន្តសាលផលិតទំនិញឧស្សាហកម្មរាប់ពាន់មុខ។

ជាកិច្ចបន្ត មន្ត្រីជំនាញនៃនាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ បានលើកនូវប្រធានបទសំខាន់ៗចំនួន២ មកធ្វើការផ្សព្វផ្សាយ៖

- ❖ បច្ចេកទេសកែច្នៃជ័រកៅស៊ូសន្លឹក USS
- ❖ បច្ចេកទេសបង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃជ័រកៅស៊ូ

ជាលទ្ធផល វគ្គផ្សព្វផ្សាយនិងបណ្តុះបណ្តាលបានបង្ហាញឃើញថា៖

- ❖ បន្ទាប់ពីស្ថានភាពតម្លៃ ជ័រកៅស៊ូមានភាពល្អប្រសើរបន្តិចឡើងវិញ ម្ចាស់កៅស៊ូគ្រួសារបានចូលរួមយ៉ាងផុសផុល និងយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះការបង្ហាញពី បច្ចេកទេសកែច្នៃជ័រកៅស៊ូសន្លឹក USS និងចាប់អារម្មណ៍ជាពិសេសលើការបង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃជ័រកៅស៊ូ
- ❖ ម្ចាស់កៅស៊ូគ្រួសារភាគច្រើន មានបំណងចង់បង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃជ័រកៅស៊ូ ប៉ុន្តែ គាត់មានការបារម្ភអំពីបញ្ហាតម្លៃ និងបញ្ហាទីផ្សារជ័រកៅស៊ូបន្ទាប់ពីគាត់បង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃជ័រកៅស៊ូ
- ❖ ម្ចាស់កៅស៊ូគ្រួសារ បានស្នើសុំការជួយណែនាំក្នុងការសាងសង់មណ្ឌលកែច្នៃ និងផ្តល់សេវាបច្ចេកទេសបន្ថែមពីអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ នៅពេលពួកគាត់មានលទ្ធភាពសាងសង់
- ❖ ម្ចាស់កៅស៊ូគ្រួសារបានស្នើសុំអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ជួយផ្តល់នូវវគ្គបណ្តុះបណ្តាលពីបច្ចេកទេសផ្សេងៗទៀត ទាក់ទងនឹងដាំណាំកៅស៊ូ ជាពិសេស ជួយទំនាក់ទំនងរកទីផ្សារទិញផលិតផលកៅស៊ូ។

ជាកិច្ចបញ្ចប់លោក **ហ៊ឹម អួន** បានមានមតិថ្លែងអំណរគុណដល់មន្ត្រីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ និងបានផ្តល់នូវអនុសាសន៍ជូនដល់អ្នកចូលរួមទាំងអស់ ពិសេសកសិករម្ចាស់កៅស៊ូគ្រួសារដែលមានបំណងចង់បង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃជ័រកៅស៊ូត្រូវ៖ (១)រៀបចំចងក្រងជាក្រុមឬសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារដើម្បីទទួលបាននូវព័ត៌មានពាក់ព័ន្ធវិស័យកៅស៊ូ និង(២)ទំនាក់ទំនងមកអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ តាមរយៈអាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធដើម្បីទទួលយកនូវជំនួយបច្ចេកទេសពីអគ្គ-នាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។

សកម្មភាពនៃវគ្គផ្សព្វផ្សាយនិងបណ្តុះបណ្តាល

កិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាង អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ជាមួយនឹងក្រុមហ៊ុន Anhui Easy Business

កាលពីថ្ងៃទី២៩ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ នៅអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ មានកិច្ចប្រជុំមួយជាមួយក្រុម Anhui Easy Business Digital Technology Co.,Ltd នៃប្រទេសចិន ក្រោមអធិបតីភាព លោក **ឃុន ភក្តា** អគ្គនាយករង នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងមានវត្តមាន លោកប្រធាន អនុប្រធាននាយកដ្ឋានជំនាញ ព្រមទាំងលោកនាយកវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា ក៏បានអញ្ជើញចូលរួមផងដែរ។ គោលបំណងនៃកិច្ចប្រជុំនេះ គឺដើម្បីចែករំលែកបទពិសោធន៍គ្នាទៅវិញទៅមកនៃការគ្រប់គ្រងទិន្នន័យ និងព័ត៌មានអោយបានគ្រប់ជ្រុងជ្រោយប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ និងប្រមូលជាតុចូលនានាសម្រាប់បញ្ចូលក្នុងរបាយការណ៍សិក្សាលទ្ធភាពអាចធ្វើបានស្តីអំពី ”Soft Infrastructure of Agriculture for Quality Standard Inspection and SPS Cooperation Project Feasibility Study” ។

លោក **ឃុន ភក្តា** អគ្គនាយករង នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ក្នុងកិច្ចប្រជុំជាមួយក្រុមហ៊ុនចិន Easy's Biz

ជាកិច្ចចាប់ផ្តើមលោក **ឃុន ភក្តា** បានមានមតិស្វាគមន៍យ៉ាងកក់ក្តៅចំពោះវត្តមានក្រុមហ៊ុនចិននិងអ្នកដែលបានចូលរួមក្នុងកិច្ចពិភាក្សានេះ។ ជាមួយគ្នានោះ លោកក៏បានលើកឡើងអំពីតួនាទីរចនាសម្ព័ន្ធរបស់អគ្គនាយដ្ឋានកៅស៊ូ ផលិតកម្មកៅស៊ូ ស្ថិតិ នៃការនាំចេញកៅស៊ូ ព្រមទាំងការចេញវិញ្ញាបនបត្រសម្រាប់ការនាំចេញកៅស៊ូ ផ្តល់អោយនូវព័ត៌មានពីការសិក្សាលទ្ធភាពនៃតម្លៃកៅស៊ូ ដូចជារបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំស្តីពីកៅស៊ូ និងអនុក្រឹតមួយចំនួនដែលពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យកៅស៊ូជាដើម។

ក្រុមហ៊ុន Anhui Easy Business ក៏បានធ្វើបទបង្ហាញអំពីព័ត៌មានគម្រោងរបស់ខ្លួន រួមមានប្រវត្តិបង្កើតគម្រោង និងជាតុចូលសំខាន់ៗសម្រាប់បង្កើតគម្រោង។

បន្ទាប់មក លោកនាយកវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា បានលើកឡើងពីការធ្វើតេសកៅស៊ូ នីតិវិធីនៃការចេញ វិញ្ញាបនបត្រកៅស៊ូ និងបញ្ហានាពេលបច្ចុប្បន្នគឺមិនមានឧបករណ៍គ្រប់គ្រាន់សម្រាប់

ធ្វើការត្រួតពិនិត្យលើការធ្វើតេសសំណាកកៅស៊ូ ម្យ៉ាងវិញទៀត ការយល់ដឹងនូវមានកំរិតទាក់ទងទៅនឹងផ្នែកគុណភាព និងស្តង់ដានីតិវិធីនាំចេញកៅស៊ូជាដើម។

ក្រោយមក តំណាងនាយកដ្ឋាននីមួយៗបានបំភ្លឺនិងលើកសំណូមពរពីគម្រោងមួយចំនួនជូនភាគីចិនដាក់បញ្ចូលក្នុងរបាយការណ៍។

ជាលទ្ធផលក្រោយពីបានធ្វើការពិភាក្សារួចមក អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងក្រុមហ៊ុន Anhui Easy Business បានឯកភាពគ្នាលើចំណុចរួមដូចខាងក្រោម៖

១. អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ មានតម្រូវការចាំបាច់ ត្រូវការបង្កើតប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងប្រតិបត្តិករកៅស៊ូអោយបានកាន់តែប្រសើរ ដើម្បីតាមដានលើដំណើរការកែច្នៃ និងការនាំចេញកៅស៊ូឲ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់

២. អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ត្រូវការអោយមានការ ប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធ Online សម្រាប់គ្រប់គ្រង និងផ្តល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់គុណភាពកៅស៊ូ ដើម្បីធានាគុណភាព នឹងសម្រួលដល់ការនាំចេញកៅស៊ូ

៣. អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ សូមអោយមានការពង្រឹងសមត្ថភាព និងការបង្កើតស្តង់ដារលើការត្រួតពិនិត្យផលិតផលកៅស៊ូ ដើម្បីរក្សាគុណភាពផលិតផលកៅស៊ូរបស់កម្ពុជាឲ្យមានការទទួលស្គាល់ជាអន្តរជាតិ

៤. អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ រំពឹងថានឹងទទួលបានព័ត៌មាន និងទំនាក់ទំនងពាណិជ្ជកម្មច្រើនឡើងរវាងប្រទេសចិននិងកម្ពុជា សម្រាប់បង្កើនតម្លៃបន្ថែមលើការនាំចេញទៅកាន់ប្រទេសចិន

៥. អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងក្រុមហ៊ុន Easy Biz បានឯកភាពគ្នានឹងធ្វើការសិក្សាលម្អិត និងផ្តល់ព័ត៌មានថ្មីៗបន្ថែមជាបន្តបន្ទាប់ នៅពេលក្រោយៗទៀត។

ជាមួយគ្នានេះដែរ ភាគីចិនបានដាក់បញ្ចូលគម្រោងចំនួន ៦ ទៅក្នុងរបាយការណ៍នេះរួមមាន៖

- Rubber Testing Standard Management System
- Rubber Operation and Management System
- GIS Rubber Plantation Management System
- Rubber Laboratory Management System
- Rubber Resources Statistic and Analysis System
- Rubber Quality Certificate Management System

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

លេខ: ១០៨០ អក.ទន

សូមគោរពជូន

ឯកឧត្តម រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

កម្មវត្ថុ ៖ របាយការណ៍ស្តីពីស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែ១១ ឆ្នាំ២០១៧ និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត។
ជូនភ្ជាប់ ៖ របាយការណ៍ស្តីពីស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែ១១ ឆ្នាំ២០១៧ និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត។

សេចក្តីមានចែងក្នុងកម្មវត្ថុ និងជូនភ្ជាប់ដូចខាងលើ ខ្ញុំសូមជម្រាបជូន **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** មេត្តាទទួលជ្រាបអំពីលទ្ធផលការងារសម្រេចបាន របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែ១១ ឆ្នាំ២០១៧ ដោយសង្ខេបដូចខាងក្រោម៖

១.ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន ៤៣៩ ៧៩៧ ហិកតា ដែលក្នុងនោះ៖ ផ្ទៃដីចៀរជ័រមានចំនួន ១៧០ ៣៣៧ ហិកតា ស្មើនឹង ៣៨,៧៣% និងផ្ទៃដីថែទាំមានចំនួន ២៦៩ ៤៥៩ ហិកតា ស្មើនឹង៦១,២៦% ។

២.បរិមាណផលិតផលសម្រេចបានចំនួន ១៥៩ ៨០៥ តោន បានកើនឡើង ចំនួន ៤២ ៦៨២ តោន ស្មើនឹង៣៦% បើធៀបរយៈពេលដូចគ្នាទៅនឹងឆ្នាំមុន។

៣.បរិមាណបញ្ចេញលក់មានចំនួន ១៥២ ៩៦២ តោន បានកើនឡើងចំនួន ៣៦ ៦១៣ តោន ស្មើនឹង៣១% បើធៀបរយៈពេលដូចគ្នាទៅនឹងឆ្នាំមុន ។

៤.តម្លៃលក់ជ័រកៅស៊ូមធ្យមក្នុងរយៈពេល១១ខែគឺ ១ ៦២៥ ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើង ៤៥២ ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង៣៨% បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។

៥.ទិសដៅបន្ត៖

- ប្រជុំរៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ និងលិខិតបទដ្ឋានក្រោមច្បាប់នានា
- ចុះអនុវត្តសកម្មភាពគម្រោងតាមកម្មវិធីឱ្យបានសម្រេចតាមផែនការដែលបានគ្រោងទុក
- ចុះសិក្សាទិន្នផលកៅស៊ូគ្រួសាររបស់គម្រោងធម្មយាមកម្មច្បារពូជនៅកម្ពុជា
- ចុះត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច និងជំរុញការប្រមូលចំណូលចូលថវិការដ្ឋតាមការគ្រោងទុក
- ផ្សព្វផ្សាយតម្លៃកៅស៊ូតាមវិទ្យុ លើគេហទំព័រហ្វេសប៊ុក និងព្រឹត្តប័ត្ររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។

រីឯខ្លឹមសារលម្អិតដូចមានក្នុងរបាយការណ៍ជូនភ្ជាប់។

អាស្រ័យហេតុដូចបានជម្រាបជូនខាងលើ ខ្ញុំបាទសូម **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** មេត្តាពិនិត្យនិងជូនជ្រាបជារបាយការណ៍ដោយអនុគ្រោះ។

សូម **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** មេត្តាទទួលនូវការគោរពដ៏ជ្រាលជ្រៅអំពីខ្ញុំ។

រាជធានីភ្នំពេញ.ថ្ងៃច័ន្ទ ៨រោច ខែមិគសិរ ឆ្នាំរកា ព.ស២៥៦១
ថ្ងៃទី ១១ ខែ ធ្នូ គ.ស២០១៧

ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា
អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

ប៉ុល សុផា

ចម្លងជូន៖
- ឯកឧត្តមរដ្ឋលេខាធិការទទួលបន្ទុក.
- ឯកឧត្តមអនុរដ្ឋលេខាធិការទទួលបន្ទុក.
  " ដើម្បីជូនជ្រាប "
- នាយកដ្ឋានកិច្ចការរដ្ឋបាល កសក.
- នាយកដ្ឋានផែនការ និងស្ថិតិ កសក.
- នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម នៃ អនក.
- គ្រប់ចម្ការកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម.
  " ដើម្បីជ្រាប "
- ឯកសារ

ផ្លូវជាតិលេខ៦អា ភូមិបាក់ខែង សង្កាត់ព្រែកលៀប ខណ្ឌជ្រោយចង្វារ រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា
National Road No.6A, Phum Bakkheng, Sangkat Prek Leap, Khan Chroy Changva, Phnom Penh, Cambodia
ទូរស័ព្ទលេខ: (៨៥៥) ២៣ ៦៧២២ ៥៩០
Phone: (855) 23 6722 590, Email: gdr.maff@gmail.com

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

របាយការណ៍
ស្តីពី
ស្ថានភាពការងាររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ប្រចាំខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត

១.សេចក្តីផ្តើម

នៅក្នុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧នេះ ស្ថានភាពការងាររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ទាំងការងារចរន្ត ការងារអនុវត្តគម្រោងតាមកម្មវិធី និងការងារផ្សេងៗទៀត បានដំណើរការជាធម្មតា។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ការងារដាំដុះ ថែទាំកូនកៅស៊ូថ្មី ការងារអាជីវកម្ម ផលិតកម្ម និងធុរកិច្ច ទាំងកៅស៊ូគ្រួសារ និងកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម មានសកម្មភាពផុលផុសឡើងវិញគួរឲ្យកត់សម្គាល់។ កត្តាវិជ្ជមានទាំងនេះ គឺអាស្រ័យដោយតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិបានងើបឡើងបន្តិចវិញចាប់ពីខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧រហូតមក គួបផ្សំនឹងស្ថានភាពរបាយទឹកភ្លៀងបានធ្លាក់រាយប៉ាយបានល្អស្មើតែគ្រប់បណ្តាខេត្តផងដែរ។ លទ្ធផលការងារសំខាន់ៗដែលអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូសម្រេចបានក្នុងខែវិច្ឆិកាឆ្នាំ២០១៧ មានខ្លឹមសារលម្អិតជូនដូចខាងក្រោម៖

២.លទ្ធផលការងារសម្រេចបាន

២.១ ការងារអាជីវកម្ម ផលិតកម្ម និងធុរកិច្ចកៅស៊ូ

២.១.១ ផ្ទៃដីកៅស៊ូ

ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន ៤៣៩ ៧៩៧ ហិកតា ដែលក្នុងនោះ៖ ផ្ទៃដីចៀរជ័រមានចំនួន ១៧០ ៣៣៧ ហិកតា ស្មើនឹង ៣៨,៧៣% និងផ្ទៃដីថែទាំមានចំនួន ២៦៩ ៤៥៩ ហិកតា ស្មើនឹង ៦១,២៦%។ ទំហំផ្ទៃដីក្នុងខែវិច្ឆិកានេះ កើនឡើងចំនួន ៨ ៤១៨ហត ស្មើនឹង ២%បើប្រៀបធៀបនឹងខែតុលា ឆ្នាំ២០១៧។

២.១.២ ផលិតកម្ម

ផលិតផលជ័រកៅស៊ូសរុបសម្រេចបានក្នុងរយៈពេល១១មានចំនួន ១៥៩ ៨០៥ តោន បានកើនឡើង ចំនួន ៤២ ៦៨២ តោន ស្មើនឹង៣៦% បើធៀបរយៈពេលដូចគ្នាទៅនឹងឆ្នាំមុន។ ផលិតផលក្នុងខែវិច្ឆិកាសម្រេចបាន ចំនួន ២៣ ០២៨ តោន បានកើនឡើងចំនួន ៤ ៩៧៧ តោន ស្មើនឹង២៨% ធៀបនឹងខែតុលា ឆ្នាំ២០១៧ និងបានកើនឡើងចំនួន ៦ ០១២ តោន ស្មើនឹង ៣៥% ធៀបនឹងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦ ។

២.១.៣ ធុរកិច្ចកៅស៊ូ

បរិមាណបញ្ចេញលក់ជ័រកៅស៊ូសរុបសម្រេចបានក្នុងរយៈពេល១១ខែមានចំនួន ១៥២ ៩៦២ តោន បានកើនឡើងចំនួន ៣៦ ៦១៣ តោន ស្មើនឹង៣១% បើធៀបរយៈពេលដូចគ្នាទៅនឹងឆ្នាំមុន ។ បរិមាណបញ្ចេញលក់ក្នុងខែ

អាស័យដ្ឋានៈ ផ្លូវជាតិលេខ៦អា ភូមិបាក់ខែង សង្កាត់ព្រែកលៀប ខណ្ឌជ្រោយចង្វារ រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា
Address: National Road No.6A, Phum Bakkheng, Sangkat Prek Leap, Khan Chroy Changva, Phnom Penh
ទូរស័ព្ទលេខៈ (៨៥៥) ២៣ ៦៧២២ ៥៩០
Phone: (855) 23 6722 590, Email:gdr.maff@gmail.com

វិច្ឆិកាចំនួន ២២ ១៤៦ តោន បានកើនឡើងចំនួន ៦ ៣៩១ តោន ស្មើនឹង៤១% ធៀបនឹងខែតុលា ឆ្នាំ២០១៧ និង បានកើនឡើងចំនួន ៥ ៦៥៤ តោន ស្មើនឹង៣៤% ធៀបនឹងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦ ។

តម្លៃលក់ជ័រកៅស៊ូមធ្យមក្នុងរយៈពេល១១ខែគឺ ១ ៦២៥ ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើង ៤៥២ ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង៣៨% បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។

តម្លៃលក់មធ្យមប្រចាំខែគឺ១៤៥៩ ដុល្លារ/តោន បានថយចុះចំនួន ៦៣ ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង ៤,១២% ធៀបនឹងខែតុលា ឆ្នាំ២០១៧ នឹងបានថយចុះចំនួន ២៩ ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង ២% ធៀបនឹងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦ ។

២.២. ការងារបច្ចេកទេស និងការអនុវត្តគម្រោងតាមកម្មវិធី

២.២.១. ការងារបច្ចេក

- បានប្រជុំរៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូនិងលិខិតបទដ្ឋាននានាក្រោមច្បាប់បានចំនួន២ លើកនៅអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- បានចុះបើកវគ្គផ្សព្វផ្សាយដើម្បីចងក្រងសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារនៅខេត្ត បាត់ដំបង ប៉ៃលិន និង ខេត្តរតនគីរី
- បានចុះពិនិត្យ និងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចដែលបាន ដាំដុះកៅស៊ូ នៅខេត្តរតនគីរី
- បានចុះសិក្សាលក្ខណសម្បត្ត(Profile)ចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារបានចំនួន៤ខេត្ត គឺខេត្តស្ទឹងត្រែង រតនគីរី ក្រចេះ និងខេត្តត្បូងឃ្មុំ
- បើកវគ្គសិក្ខាសាលាផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូ ដល់មន្ត្រីបង្គោលនៅសណ្ឋាគារភ្នំប្រុសខេត្តកំពង់ចាម
- បានចុះពិនិត្យនិងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច ដែលបាន ដាំដុះកៅស៊ូនៅខេត្តឧត្តរមានជ័យនិងខេត្តសៀមរាប
- ចុះសិក្សាទិន្នផលកៅស៊ូគ្រួសាររបស់គម្រោងធម្មយាមកម្មច្បាររពូជនៅកម្ពុជា
- ប្រជុំរៀបចំបច្ចុប្បន្នភាពផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា(២០១៦-២០២៥)
- បានចុះផ្សព្វផ្សាយ និងបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកែច្នៃជ័រកៅស៊ូសន្លឹក ដល់សហគមន៍កៅស៊ូ គ្រួសារចំនួន០១លើកនៅក្រុងស្ទឹងត្រែង ខេត្តស្ទឹងត្រែង
- បានសិក្សាស្រាវជ្រាវប្រមូលទិន្នន័យនិងព័ត៌មានកៅស៊ូសម្រាប់រៀបចំព្រឹត្តប័ត្រប្រចាំខែ និងផ្សព្វផ្សាយតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិលើគេហទំព័រហ្វេសប៊ុករបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- បានប្រមូលទិន្នន័យនិងរៀបចំតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ សម្រាប់ផ្សាយប្រចាំសប្តាហ៍តាមវិទ្យុមណ្ឌល ព័ត៌មាន ស្ត្រីកម្ពុជា(FM102)ចំនួន៤ដង
- បានធ្វើតេស្តភាគសំណាកយថាប្រភេទ សម្រាប់ធ្វើតេស្តគុណភាពកែច្នៃរបស់រោងចក្រនៃគម្រោង AFD និងវិភាគសំណាកនៃក្រុមហ៊ុន ស៊ីហ្វូ វ៉ាប់ប៊ើរ លីមិតធីត
- បានអនុវត្តការងារបច្ចេកទេសតាមប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រង ISO 17025 : 2005 របស់មន្ទីរពិសោធន៍ ដូចជា សរុបលទ្ធផលនៃការធ្វើតេស្តតាមគម្រោងរបស់ភាគីបារាំង (AFD) ការធ្វើព្យាសកម្មឧបករណ៍ពិសោធន៍ តាមបទដ្ឋាន ISO រៀបចំរបាយការណ៍លទ្ធផលចុះត្រួតពិនិត្យ វាយតម្លៃរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ CSR នៃក្រុមហ៊ុន ស៊ីហ្វូ វ៉ាប់ប៊ើរ លីមិតធីត ធ្វើតេស្តRound Rodinនិងការធ្វើតេស្តប្រៀបធៀបក្នុងស្រុក និងឯកសារបណ្តុះបណ្តាលបន្ថែមដល់មន្ត្រីមន្ទីរពិសោធន៍តាមប្រព័ន្ធ ISO។

២.២.២. ការចំណាយថវិកាតាមគម្រោងកម្មវិធី

រហូតដល់ក្នុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ (រយៈពេលដប់មួយខែ) នាយកដ្ឋានជំនាញទាំង៥នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានចំណាយថវិកាសរុបអស់ចំនួន ១ ៥១៧ ២៤១ ៦៥៣ រៀល សម្រាប់ចុះអនុវត្តសកម្មភាពគម្រោងតាមកម្មវិធី ។ ដោយឡែក ការអនុវត្តសកម្មភាពក្នុងខែវិច្ឆិកា ចំណាយអស់ថវិកាសរុបចំនួន ២៨២ ៩៩៩ ៨០០ រៀល។

២.២.៣. ការប្រមូលចំណូលថវិកា

រយៈពេល១១ខែ ឆ្នាំ២០១៧ ការប្រមូលចំណូលថវិកាសរុបបានចំនួន ១ ១៩៨ ១៣៤ ៦៧៤ រៀល ថ្លៃឈ្នួលដីរបស់ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូចម្ការអណ្តូង មេមត់ ជុប ក្រែក ក្រុមហ៊ុននីហរីណរអាហរីណកៅស៊ូ (និងប្រាក់ពិន័យក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូស្នួល ចម្ការអណ្តូង ពាមជាំង ឆ្នាំ២០១៦)។ ដោយឡែកក្នុងខែវិច្ឆិកានេះការប្រមូលចំណូលគ្មាន។

៣. ទិសដៅបន្ត

- បន្តប្រជុំរៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តក្រោមច្បាប់នានា
- ត្រៀមរៀបចំសិក្ខាសាលាស្តីពីការផ្សព្វផ្សាយលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងការទប់ស្កាត់ការនាំជ័រ និងឈើកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃទៅបរទេសនៅចុងខែវិច្ឆិកាខាងមុខនេះនៅសាលាខេត្តត្បូងឃ្មុំ
- បន្តចុះអនុវត្តសកម្មភាពគម្រោងតាមកម្មវិធីឱ្យបានសម្រេចតាមផែនការដែលបានគ្រោងទុក
- បន្តចុះត្រួតពិនិត្យវាយតម្លៃបច្ចេកទេសកៅស៊ូ របស់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចដំណាក់កាលទី២
- បន្តចុះសិក្សាទិន្នផលកៅស៊ូគ្រួសាររបស់គម្រោងធម្មយាមកម្មច្បារពូជនៅកម្ពុជា
- បន្តស្រាវជ្រាវនិងប្រមូលទិន្នន័យកៅស៊ូក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិសម្រាប់រៀបចំព្រឹត្តិប័ត្រប្រចាំខែ និងផ្សព្វផ្សាយតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិតាមវិទ្យុប្រចាំសប្តាហ៍ និងលើគេហទំព័រហ្វេសប៊ុករបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។

រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃច័ន្ទ ៨រោច ខែមិគសិរ ឆ្នាំរកា ព.ស២៥៦១

ថ្ងៃទី ១១ ខែ ធ្នូ គ.ស២០១៧

ប្រធាននាយកដ្ឋាន រដ្ឋបាលនិងនិតិកម្ម

ឃួន_ផល្លា

បានឃើញ និងពិនិត្យត្រឹមត្រូវ

ជ.ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជាអគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

អគ្គនាយករង

សេក_គន្ធី

អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
នាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ស្ថានភាពផលិតកម្មកៅស៊ូប្រចាំខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧

តារាងទី១

ល.រ	ចម្ការកៅស៊ូ	ផ្ទៃដី(ហិកតា)			ឆ្នាំ២០១៦				សន្និធិដើមឆ្នាំ	ឆ្នាំ២០១៧					ប្រៀបធៀប														សន្និធិ
					ផលិតផល(តោន)		បញ្ចេញលក់(តោន)			ផលិតផល(តោន)			បញ្ចេញលក់(តោន)		ខែមុន						រយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន								
		ចៀរជ័រ	ថែទាំ	សរុប	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ		ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	សរុប	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ផ្ទៃដីសរុប		ផលិតផល		បញ្ចេញលក់		ផលិតផល				បញ្ចេញលក់				
																					ខែនេះ		ដល់ខែនេះ		ខែនេះ		ដល់ខែនេះ		
															ហិកតា	%	តោន	%	តោន	%	តោន	%	តោន	%	តោន	%	តោន	%	
	I. កៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម																												
ក	ចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម																												
1	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា	583	194	**776**	68	577		500	5	66	530	**534**	50	**450**	0	0	**15**	29	0	0	-2	-3	-47	-8	50	100	-50	-10	84
2	ក្រុមហ៊ុនសុភក្តិនីកា អ៊ីនវេសមេន គ្រុប	11.910	3.132	**15.042**	1.631	13.676	1.709	14.709	815	1.707	15.712	**16.527**	1.149	**14.541**	-100	-1	**419**	33	553	93	76	5	2.037	15	-560	-33	-168	-1	1.987
3	ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូតាប៉ាវ	974	1.161	**2.135**	157	1.071	168	1.060	20	188	1.340	**1.361**	126	**1.218**	0	0	**10**	5	0	0	30	19	269	25	-42	-25	158	15	143
4	ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូមេមត់ ខូអិលធីឌី	4.131	4.536	**8.667**	354	2.753	301	2.838	299	442	3.690	**3.989**	278	**3.382**	0	0	**53**	14	38	16	89	25	937	34	-23	-8	543	19	607
5	ក្រុមហ៊ុនស៊ីហ្វ វ៉ាប់បើ លីមីតធីត(រតនគិរី)	79	2.588	**2.666**	16	81		110	44	155	523	**567**		**220**	109	4	**1**	1	-89	0	139	847	442	543	0	0	110	100	346
6	ក្រុមហ៊ុនស៊ីហ្វ រីសសស់ លីមីធីត(ស្នួល)	2.921	1.486	**4.406**	348	1.704	200	1.378	757	484	2.912	**3.669**	177	**1.503**	0	0	**173**	55	38	28	136	39	1.208	71	-23	-12	125	9	2.166
7	ក្រុមហ៊ុនឡុងស្រេងអ៊ិនធើណេស៊ិនណល	4.402	1.537	**5.939**	398	3.567	394	3.514	238	548	4.317	**4.555**	895	**4.314**	0	0	**54**	11	595	198	150	38	750	21	501	127	800	23	241
8	ក្រុមហ៊ុនអានម៉ានី គ្រុប(ចម្ការអណ្តូង)	3.327	2.597	**5.924**	249	1.645	125	1.584	160	356	2.649	**2.809**	370	**2.625**	569	11	**13**	4	98	36	106	43	1.004	61	245	196	1.041	66	184
9	ក្រុមហ៊ុនអានម៉ានី គ្រុប(ពាមជាំង+រមាសហែក)	1.882	1.242	**3.124**	125	855	75	826	134	144	1.286	**1.420**	130	**1.330**	-266	-8	**-2**	-2	-13	-9	19	15	432	51	55	73	504	61	90
10	ក្រុមហ៊ុនក្រែក(ខេមបូឌា) ខូអិលធីឌី	4.135	664	**4.798**	452	3.759	578	4.210	300	538	4.845	**5.144**	1.071	**4.679**	0	0	**42**	8	1.071	100	86	19	1.086	29	493	85	469	11	465
	សរុប ក	34.341	19.136	53.478	3.799	29.688	3.550	30.729	2.771	4.628	37.805	40.575	4.246	34.262	311	1	777	20	2.291	117	829	22	8.116	27	696	20	3.533	11	6.313
ខ	**ចម្ការកៅស៊ូសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច**	35.492	197.279	232.771	988	6.535	958	6.339	2.353	4.900	32.600	34.953	4.700	31.200	9.013	4	1.100	29	1.100	31	3912	396	26.065	399	3.742	391	24.861	392	3.753
	សរុបI=ក+ខ	69.833	216.415	286.249	4.787	36.223	4.508	37.068	5.124	9.528	70.405	75.528	8.946	65.462	9.324	3	1.877	25	3.391	61	4741	99	34.181	94	4.438	98	28.394	77	10.066
	II. កៅស៊ូគ្រួសារ	100.504	53.044	153.548	12.229	80.899	11.984	79.281	2.676	13.500	89.400	92.076	13.200	87.500	-906	-1	3.100	30	3.000	29	1271	10	8.501	11	1.216	10	8.219	10	4.576
	សរុបរួមI+II	170.337	269.459	439.797	17.016	117.122	16.492	116.349	7.800	23.028	159.805	167.604	22.146	152.962	8.418	2	4.977	28	6.391	41	6012	35	42.682	36	5.654	34	36.613	31	14.642

បញ្ជាក់៖

(១) ផ្ទៃដីសរុបមានចំនួន ៤៣៩ ៧៩៧ហត (ផ្ទៃដីចៀរជ័រ ១៧០ ៣៣៧ហត ថែទាំ ២៦៩ ៤៥៩) បានកើនឡើង ៨ ៤១៨ហត (២%) ធៀបនឹងខែមុន។

(២) ផលិតផលសរុប ២៣ ០២៨តោន បានកើន ៤ ៩៧៧តោន (២៨%) ធៀបខែមុននិងបានកើន ៦០១២ត (៣៥%) ធៀបនិងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦។

(៣) រហូតមកដល់ខែវិច្ឆិកា(ដប់មួយឆ្នាំ២០១៧) ផលិតផលសរុប ១៥៩ ៨០៥តោន បានកើន ៤២ ៦៨២តោន (៣៦%)ធៀបនិងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦។

(៤) ការបញ្ចេញលក់សរុប ២២ ១៤៦តោន បានកើនឡើងចំនួន ៦ ៣៩១តោន (៤១%) ធៀបខែមុននិងកើន៦ ៣៩១តោន (៤១%) ធៀបនិងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦។

(៥) បើគិតមកដល់ខែវិច្ឆិកា(ដប់មួយឆ្នាំ២០១៧) ការបញ្ចេញលក់សរុប ១៥២ ៩៦២តោន បានកើន ៣៦ ៦១៣តោន (៣១%)ធៀបនិងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦។

(៦)សន្និធិចុងគ្រាមានចំនួន១៤ ៦៤២ត

បានឃើញ និងឯកភាព
ជ.ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា
អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
អគ្គនាយករង

សេក_គង្គី

បានពិនិត្យត្រឹមត្រូវ
ប្រធាននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម

ឃួន_ផល្លា

រាជធានីភ្នំពេញ,ថ្ងៃ ចន្ទ ៥ រោច ខែមិគសិរ ឆ្នាំរកា ព.ស២៥៦១
ថ្ងៃទី ១១ ខែ ធ្នូ គ.ស២០១៧
អ្នកធ្វើតារាង

ហួរ ស៊ីផល

ព័ត៌មានអន្តរជាតិ

ប្រទេសផលិតកៅស៊ូអាស៊ានធំៗកាត់បន្ថយការនាំចេញនៅខែក្រោយ បន្ទាប់ពីតម្លៃបានធ្លាក់ចុះ

ប្រភព៖ http://jakartaglobe.id
ប្រែសម្រួលដោយលោក ***គុយ ភក្តី***

ប្រទេសធំៗផលិតកៅស៊ូ ដែលជាសមាជិកអាស៊ាន បានយល់ព្រមគ្នាដើម្បីកាត់បន្ថយការនាំចេញកៅស៊ូធម្មជាតិចាប់ពីខែក្រោយ ជាដំណោះស្រាយមួយនៅពេលតម្លៃកៅស៊ូសាកលលោកបានធ្លាក់ចុះ។

សហាគមន៍កៅស៊ូអន្តរជាតិ (IRCo–International Rubber Consortium) បានប្រកាសពីការសម្រេចចិត្តនៅថ្ងៃព្រហស្បតិ៍ ទី៣០ ខែ វិច្ឆិកានេះ បន្ទាប់ពីក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូត្រីភាគីអន្តរជាតិ (ITRC- International Tripertite Rubber Council) រួមមានប្រទេសថៃ ឥណ្ឌូនេស៊ី និងម៉ាឡេស៊ី បានបើកកិច្ចនៅថ្ងៃពុធក្នុងខេត្តឈៀងម៉ៃ ប្រទេសថៃ ដើម្បីពិភាក្សាលើបញ្ហាតម្លៃកៅស៊ូកំពុងធ្លាក់ចុះ ដោយសារតែកត្តាផ្គត់ផ្គង់។

ប្រទេសថៃ ឥណ្ឌូនេស៊ី និងម៉ាឡេស៊ី បានផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិទៅឲ្យពិភពលោកជិត ៧០%។

ប្រទេសទាំងបីនៃសមាជិក ITRC នឹងរឹតបន្តឹងការនាំចេញកៅស៊ូធម្មជាតិទៅតាមផែនការច្បាស់លាស់មួយ ដោយមានគោលបំណងដោះស្រាយដោយផ្ទាល់ចំពោះនិន្នាការតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ ដែលបានធ្លាក់ចុះនេះ។

តម្លៃគោលនៃកៅស៊ូប្រភេទ RSS3 បានធ្លាក់ចុះ ៤៧% ចាប់ពីចុងខែមករា ឆ្នាំ២០១៧ ដោយសារភាពលើសនៃការផ្គត់ផ្គង់ និងតម្រូវការពីប្រទេសមួយចំនួនមានល្បឿនយឺត ដូចជាចិន សហរដ្ឋអាម៉េរិក និងជប៉ុន។

តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារតូក្យូ បានធ្លាក់ចុះក្នុងរយៈពេល៥ខែកន្លងមកហើយ បើគិតមកដល់ខែនេះ។

ការកាត់បន្ថយនាំចេញនឹងចាប់ផ្តើមនៅពាក់កណ្តាលខែធ្នូ ប៉ុន្តែ IRCo មិនបានបញ្ជាក់ពីបរិមាណនៃការកាត់នាំចេញ ឬរយៈពេលដែលគេនឹងអនុវត្តនោះទេ។

ក្រុមប្រឹក្សាបានធ្វើកិច្ចព្រមព្រៀងលើបរិមាណដំបូង ប៉ុន្តែពិតជាមិនទាន់ជាក់ច្បាស់នៅឡើយ ពីព្រោះភាគីនៃប្រទេសនីមួយៗត្រូវតែស្នើសុំសេចក្តីសម្រេចពីរដ្ឋមន្ត្រីរបស់ប្រទេសនីមួយៗ។

ប្រទេសទាំងបីនឹងប្រជុំគ្នាម្តងទៀត នៅថ្ងៃទី ១៣ ខែធ្នូ ក្នុងទីក្រុងបាងកក ដើម្បីបញ្ជាក់អំពី

បរិមាណ។ ប្រសិនបើរដ្ឋមន្ត្រីប្រទេសទាំងបីនឹងយល់ព្រមលើលទ្ធផល នឹងបញ្ជាក់នៅថ្ងៃនោះតែម្តង ហើយវិធានការនឹងអនុវត្តនៅថ្ងៃទី១៥ ខែធ្នូ។

វិធានការ គឺពិតជាចាំបាច់ណាស់ ដើម្បីដោះស្រាយចំពោះផលិតកម្មកៅស៊ូដ៏អាក្រក់នេះ។

ផែនការនៃការយល់ព្រមកំណត់បរិមាណនាំចេញ ត្រូវបានចាត់ទុកថាជាវិធានការដ៏ត្រឹមត្រូវមួយ ដើម្បីកំណត់តម្លៃឡើងវិញ។ វិធានការនេះនឹងជាវិធានការលើកទី៥ គិតចាប់ពីឆ្នាំ២០១២ មក ដែល ITRC បានយល់ព្រមគ្នាដើម្បីអនុវត្តផែនការជួយសង្គ្រោះតម្លៃនៅពេលធ្លាក់ចុះ។

រដ្ឋសាបា នឹងផ្តួចផ្តើមដោយប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិ ដើម្បីដោះស្រាយតម្លៃកៅស៊ូធ្លាក់ចុះ

ប្រភព ៖ https://globalrubbermarkets.com

*ប្រែសម្រួលដោយកញ្ញា **ថូ ស្រីស***

រដ្ឋាភិបាលនៃរដ្ឋសាបា ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី នឹងចាប់ផ្តើមប្រើប្រាស់ កៅស៊ូធម្មជាតិក្រាលផ្លូវនិងផលិតសំបកកង់យានយន្ត ដែលជាយុទ្ធសាស្ត្រយូរអង្វែង ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហានៅពេលតម្លៃកៅស៊ូធ្លាក់ចុះ។

ឯកឧត្តម Yahya រដ្ឋមន្ត្រីឧស្សាហកម្មស្បៀងនិងកសិកម្ម បានមានប្រសាសន៍ថា សកម្មភាពនេះនឹងបង្ហាញពីការជម្រុញតម្រូវការកៅស៊ូក្នុងប្រទេស ព្រមទាំងកាត់បន្ថយការនាំចេញទៅទីផ្សារអន្តរជាតិ ដោយហេតុនេះនឹងបង្កើនតម្លៃក្នុងទីផ្សារហ៊ុនបានកើនឡើង។

តម្លៃកៅស៊ូធ្លាក់ចុះក្នុងទីផ្សារអន្តរជាតិ គឺដោយសារតែភាពយឺតនៃកំណើនសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក ហើយរដ្ឋាភិបាលក៏ព្រួយបារម្ភអំពីស្ថានភាពនេះ នៅពេលកត្តានេះជះឥទ្ធិពលដល់ប្រាក់ចំណូលរបស់ប្រជាកសិករអ្នកដាំកៅស៊ូ ក៏ដូចជាកម្មករចៀរ។

តម្លៃកៅស៊ូប្រភេទ SMR20 បានធ្លាក់ចុះពី ៩,៥៣រីហ្គីត/គីឡូក្រាម ក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០១៧ មកត្រឹមតម្លៃ ៦,០១រីងហ្គីត/គីឡូក្រាម ក្នុងខែតុលា ឆ្នាំ២០១៧នេះ។

ទំព័រស្រាវជ្រាវ

នីតិវិធីបង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃជ័រកៅស៊ូសន្លឹក USS

រៀបចំដោយ៖ នាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ

១.សេចក្តីផ្តើម

បច្ចុប្បន្ន ម្ចាស់ចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារតូចតាចមួយចំនួនបានលក់ទឹកជ័ររបស់ខ្លួនផ្ទាល់ទៅឲ្យឈ្មួញកណ្តាលនិងម្ចាស់រោងចក្រ-សិប្បកម្មមួយចំនួន ដែលបណ្តាលឲ្យពួកគាត់បាត់បង់នូវផលប្រយោជន៍របស់ខ្លួនជាច្រើនដូចជា (DRC លំអៀងការថ្លឹង គ្មានអំណាចចរចារថ្លៃ...)។ ការបង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃជ័រកៅស៊ូសន្លឹក USS អាចធ្វើឲ្យពួកគាត់ទទួលបានផលប្រយោជន៍ទាំងនោះ និងផ្តល់ប្រាក់ចំនូលបន្ថែម។

២.គោលបំណង

ការលើកយកពីនីតិវិធីនេះ មានគោលបំណងគឺដើម្បីឲ្យបងប្អូនកសិករកៅស៊ូគ្រួសារតូចតាច ចូលរួមគ្នាក្នុងការបង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក USS និងផ្តល់ជានិតិវិធីក្នុងការ **បង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃជ័រកៅស៊ូសន្លឹក USS** ដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារនៅក្នុងតំបន់គោលដៅដែលត្រូវបានកំណត់។

៣.អត្ថប្រយោជន៍នៃការបង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃជ័រកៅស៊ូសន្លឹក USS

នៅពេលដែលបង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃជ័រកៅស៊ូសន្លឹក USS បាន កសិករកៅស៊ូគ្រួសារតូចតាចទាំងនោះនឹងទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនដូចជា៖

- ផលិតផលកៅស៊ូ ដែលជាតម្រូវការខ្ពស់លើទីផ្សារ
- ផ្តល់នូវចំណេះដឹងនិងបទពិសោធន៍បច្ចេកទេសកែច្នៃនិងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មផ្ទាល់ជាមួយនឹងអតិថិជន (ឈ្មួញកណ្តាល)
- ធានានូវបរិមាណជ័រស្ងួតសុទ្ធ (DRC)
- កាត់បន្ថយថ្លៃដឹកជញ្ជូននិងថ្លៃកែច្នៃនៅរោងចក្រ-សិប្បកម្ម
- មិនមានការបាត់បង់ទម្ងន់និងតម្លៃលក់ជ័រស្ងួត
- ផ្តល់តម្លៃបន្ថែម និងចំណេញពេលវេលា

៤. ក្រុមគោលដៅ

សម្រាប់ក្រុមគោលដៅដែលត្រូវបង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃជ័រកៅស៊ូសន្លឹក USS នេះ គឺផ្តោតសំខាន់ទៅលើកសិករកៅស៊ូគ្រួសារតូចតាច ដែលមានផ្ទៃដីចាប់ពី ០,៥-៥ហិកតា ឬលើសពីនេះ។ ដើម្បីឲ្យការបង្កើតមណ្ឌលនេះបាន កសិករកៅស៊ូគ្រួសារតូចតាចអាចប្រមូលផ្តុំគ្នាចាប់ពី ១០-១៦គ្រួសារ/មណ្ឌល អាស្រ័យទៅតាមធនធាន ជីវភាពរបស់ពួកគាត់ ក្នុងការសាងសង់មណ្ឌលកែច្នៃនេះ។

៥.ការបង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃ

បន្ទាប់ពីការសម្រេចចិត្តក្នុងការសាងសង់មណ្ឌល ពួកគាត់ត្រូវធ្វើការជ្រើសរើសទីតាំងសមស្របណាមួយសម្រាប់ធ្វើការសាងសង់ ឬជ្រើសរើសយកទីតាំងកណ្តាលនៃសហគមន៍ ដែលពួកគាត់បានឯកភាពគ្នា។

ក.សាងសង់រោង

គេអាចសាងសង់រោងទៅតាមការត្រូវការ។ ក្រុមគោលដៅ សូមធ្វើការណែនាំសំណង់តូចល្មមដូចខាងក្រោម៖

- រោង ៣ម x ៦ម
- កម្ពស់ជើងសសរទ្រដំបូល៣ម៉ែត្រ
- ជើងសសរធ្វើអំពីដែកមូល ឬជ្រុង ទំហំ ០,១ម x ០,១ម (ធ្វើពីឈើក៏បាន)
- ដំបូលប្រក់សង្កសី ឬស្លឹកឈើដែលមាននៅក្នុងតំបន់
- បាតក្រោមចាក់សាបមានទំហំ ៤ម x ៧ម កម្រាស់ ០,១ម។

រោងសម្រាប់បំពាក់ឧបករណ៍កែច្នៃ

ខ.សម្ភារសម្រាប់ដំណើរការកែច្នៃ

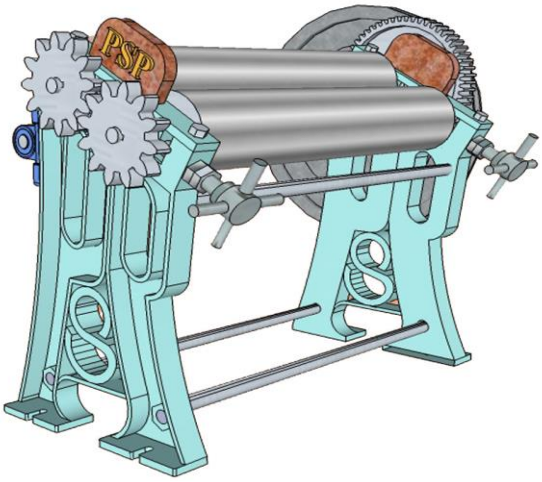
ខ.១.ថាសសម្រាប់បង្កកទឹកជ័រ (មានចំនួន ១២០ថាស)

- ទំហំ ៤០ស.ម x ៣៦ស.ម x ៩ស.ម
- ផលិតពីជ័រឬសន្លឹកសំលោហៈមិនច្រេះ (អាលុយមីញ៉ូម)
- ចំណុះប្រហែល ១២លីត្រ
- ប្រើសប្រាស់បង្កកទឹកជ័រសម្រាប់ត្រៀមកិនជាសន្លឹក

ថាសសម្រាប់បង្កកទឹកជ័រធ្វើឡើងពីលោហៈមិនច្រេះ

ខ.២.ឧបករណ៍គាបឬកិនជាសន្លឹក

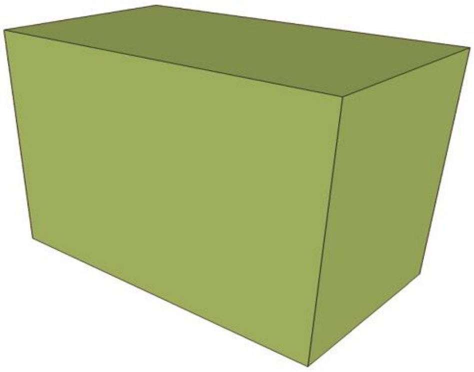
- ទំហំ ០,៨ម x ០,៤ម x ០,៨ម
- គ្រោងធ្វើពីលោហៈចាក់ពុម្ព
- រ៉ូឡូកិនមានចំនួន០២(០១គ្រឿងរ៉ូឡូមានផ្ទៃរលោងនិង០១គ្រឿងទៀតមានផ្ទៃរ៉ូឡូគ្រើម)
- តម្លើងលើជើងទម្រចាក់ស៊ីម៉ង់ត៍ឬឈើតាមលទ្ធភាពនៅក្នុងតំបន់
- ប្រើប្រាស់កិនជ័រដែលបង្កករួចជាសន្លឹក



ឡាបសម្រាបគាបរីកិនជ័រកៅស៊ូជាសន្លឹក

ខ.៣.ជើងទម្រឧបករណ៍គាប ឬកិន

❖ ទំហំ ១ម x ០,៦ម x ០,៨ម
❖ រៀបឥដ្ឋនិងបូកស៊ីម៉ង់ត៍ ឬឈើ
❖ មានចំនួន២គ្រឿង(០១គ្រឿងសម្រាប់រ៉ូឡូមានផ្ទៃរលោងនិង០១គ្រឿងទៀតសម្រាប់រ៉ូឡូមានផ្ទៃគ្រៀម)
❖ ប្រើប្រាស់ទម្រ៉ូឡូកិនជ័រកៅស៊ូសន្លឹក



ជើងទម្រសម្រាប់ទ្រឧបករណ៍គាបឬកិន

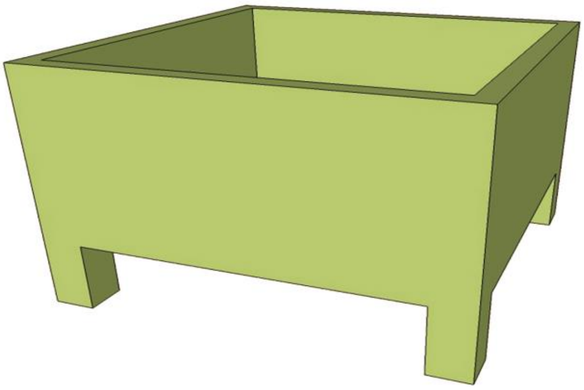
ខ.៤.តុឈើឬដែក (មានចំនួន៣គ្រឿង)

❖ ទំហំ ១,៨ម x ០,៨ម x ០,៧ម
❖ ធ្វើពីឈើឬដែករ៉ៃហើយក្រាលដែកសន្លឹកពីលើ មានជើង០៤ ឬរៀបចំជាធ្នើរ
❖ ប្រើសម្រាប់ដាក់ថាសបង្កកទឹកជ័រ

តុធ្វើពីឈើសម្រាប់ដាក់ថាសបង្កកទឹកជ័រ

ខ.៥.អាងលាងសម្អាត (មានចំនួន ២អាង)

❖ ទំហំ ១ម x ១ម x ០,៧ម
❖ រៀបឥដ្ឋនិងបូកស៊ីម៉ង់ត៍និងបិតការ៉ូហ្សៃយ៉ង់ព៌ណស ឬដែកសំណោហៈមិនច្រេះ
❖ ប្រើប្រាស់លាងសម្អាតជ័រកៅស៊ូសន្លឹកក្រោយពីកិនរួច



អាងសម្រាប់លាងសម្អាត

ខ.៦.ឡសម្ងួត (មានចំនួន ០១ឡ)

❖ ទំហំ ១,៤ម x ២,៤ម x ៣ម
❖ រៀបជាជញ្ជាំងឥដ្ឋ ឬឈើ ដំបូលប្រក់ក្បឿង ឬលោហៈមិនច្រេះ
❖ ប្រើប្រាស់សម្ងួតជ័រសន្លឹក
❖ តម្លៃ ៥០០-៦០០ដុល្លារ

ឡសម្ងួតជ័រសន្លឹក

ខ.៧.សម្ភារផ្សេងៗ

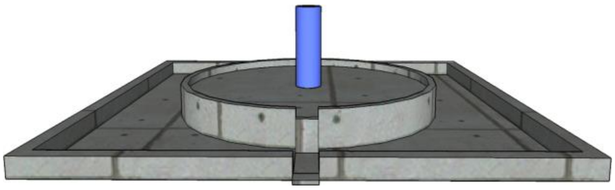
- ❖ ជញ្ជីងនិងចង្រ្កានដុតជ័រ សម្រាប់គណនារក DRC
- ❖ ធុងជ័រឬធុងស្តេត្រូ
- ❖ កន្ត្រកសម្រាប់ដាក់សម្រាមឬវត្ថុផ្សេងៗ

ធុង និងកន្ត្រកជ័រ

គ.ផ្នែកផ្គត់ផ្គង់ប្រព័ន្ធទឹក

គ.១.អណ្តូងទឹក

- ❖ ជាប្រភេទអណ្តូងទឹកក្រោមដី (ជម្រៅអប្ប-បរមា ៥០ម)
- ❖ ទំហំទុយោឬអង្កត់ផ្ចិត ០,១២ម
- ❖ អាចផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតបានអប្បបរមា ០,៣ ម៉ែត្រគូបក្នុងមួយម៉ោង
- ❖ ប្រើសម្រាប់ផ្គត់ផ្គង់ទឹកដល់មណ្ឌលកែច្នៃជ័រកៅស៊ូ



អណ្តូងទឹកក្រោមដី

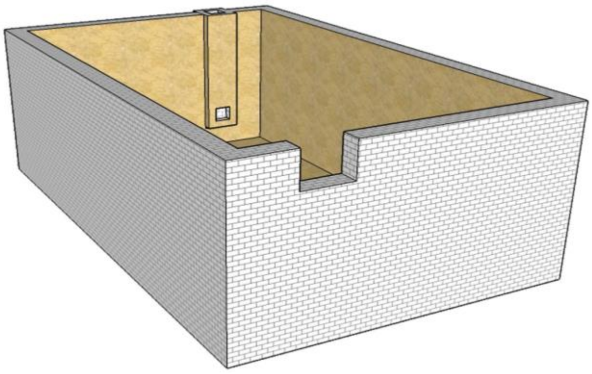
គ.២.ស៊ីទែនទឹក

- ❖ ប្រភេទស៊ីទែនជ័រឬអាលុយមីញ៉ូម
- ❖ ចំណុះអប្បបរិមា៥០០-១០០០លីត្រ
- ❖ ដាក់លើជើងទម្រធ្វើពីឈើ ដែករ៉ែ ឬចាក់បេតុង
- ❖ កម្ពស់ធ្វើយ៉ាងណាឱ្យសម្ពាធទឹកខ្លាំង
- ❖ គួរដាក់នៅជិតទីតាំងអណ្តូងទឹក
- ❖ ប្រើសម្រាប់ផ្គត់ផ្គង់ទឹកដល់មណ្ឌលកែច្នៃជ័រកៅស៊ូ

ស៊ីទែនសម្រាប់ផ្ទុកទឹក

គ.៣.អាងស្តុកកាកសំណល់រាវ

- ❖ រៀបឥដ្ឋតាន់ ដែលមានជញ្ជាំងកម្រាស់ ០,២ម
- ❖ ប្រើប្រាស់សម្រាប់ស្តុកកាកសំណល់ផ្សេងៗពីមណ្ឌល



អាងសម្រាប់ស្តុកកាកសំណល់រាវ

ឃ.ថ្លៃដើមបង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃ (ដុល្លារ)

1. ប្លង់ស្ថាប័ត្យកម្ម និងប្លង់គ្រឿងបង្គុំ	0
2. ការរៀបចំការដ្ឋាន	0
3. សំណង់រោងទំហំ ៣មx៦ម	306
4. សាបបាទក្រោមទំហំ ៤មx៧ម	280
5. អាងលាងសម្អាតចំនួន២អាង	100
6. ចាកជើងម៉ាស៊ីនគាបជ័រសន្លឹក	60
7. ម៉ាស៊ីនគាបជ័រសន្លឹកចំនួន២គ្រឿង	1 000
8. ថាសបង្កកទឹកជ័រចំនួន១២០ថាស	96
9. តុឈើចំនួន៣គ្រឿង	240
10. អណ្តូងទឹកចំនួន១	800
11. ស៊ីទែនទឹកចំនួន១	250
12. ម៉ាស៊ីនបូមទឹកចំនួន១គ្រឿង	150
13. អាងស្តុកកាកសំណល់ចំនួន១	200
14. សេវាបច្ចេកទេសកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក	0
15. សម្ភារផ្សេងៗ	220
សរុប	3 702

សម្គាល់៖ តម្លៃនេះអាចមានការប្រែប្រួលទៅតាមទីតាំង និងតម្លៃសម្ភារនៅលើទីផ្សារ។ល។

តាមតម្លៃខាងលើយើងសង្កេតឃើញថា៖

ក.មិនត្រូវការឡសម្ងួត

ករណីមានការចូលរួម១៦គ្រួសារក្នុងការសាងសង់មណ្ឌលកែច្នៃមួយ៖

គ្រួសារមួយត្រូវចំណាយ

=3702ដុល្លារ/16គ្រួសារ

= 231ដុល្លារក្នុង១គ្រួសារ

ខ.ករណីត្រូវការឡសម្ងួត (ផលិតជា RSS)

ដោយឡសម្ងួត១មានតម្លៃប្រហែល ៥៥០ ដុល្លារ នោះកសិករមួយគ្រួសារត្រូវចំណាយ៖

=4252ដុល្លារ/16គ្រួសារ

=266ដុល្លារក្នុង១គ្រួសារ

រូបភាពមណ្ឌលកែច្នៃមានឡសម្ងួត ដែលសាងសង់នៅក្នុងចម្ការកៅស៊ូនៃសហគមន៍

និន្នាការតម្លៃនិងស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិតាមបណ្តាប្រទេសនានា

តារាងទី១៖ តម្លៃប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារនៅតាមបណ្តាស្រុកប្រចាំសប្តាហ៍ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ (រៀល/គីឡូក្រាម)

ល.រ	ខេត្ត	សប្តាហ៍ទី ១						សប្តាហ៍ទី ២						សប្តាហ៍ទី ៣						សប្តាហ៍ទី ៤						តម្លៃមធ្យមខែ	
		ជ័រស្ងួត			ជ័រកក			ជ័រស្ងួត			ជ័រកក			ជ័រស្ងួត			ជ័រកក			ជ័រស្ងួត			ជ័រកក			ជ័រស្ងួត	ជ័រកក
		៛/គ.ក្រ	US$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (៛/គ.ក្រ)	៛/គ.ក្រ	US$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (៛/គ.ក្រ)	៛/គ.ក្រ	US$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (៛/គ.ក្រ)	៛/គ.ក្រ	US$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (៛/គ.ក្រ)	៛/គ.ក្រ	US$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (៛/គ.ក្រ)	៛/គ.ក្រ	US$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (៛/គ.ក្រ)	៛/គ.ក្រ	US$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (៛/គ.ក្រ)	៛/គ.ក្រ	US$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (៛/គ.ក្រ)	៛/គ.ក្រ	៛/គ.ក្រ
១	កំពង់ចាម	4,400	1,09	↓ 200	2,100	0,52	↑ 100	4,400	1,09	→ 0	2,100	0,52	→ 0	4,200	1,04	↓ 200	2,000	0,50	↓ 100	4,200	1,04	→ 0	2,000	0,50	→ 0	4,300	2050
២	ត្បូងឃ្មុំ	4,500	1,12	→ 0	2,000	0,50	↑ 100	4,500	1,12	→ 0	2,000	0,50	→ 0	4,400	1,09	↓ 100	1,900	0,47	↓ 100	4,400	1,09	→ 0	1,900	0,47	→ 0	4,450	1950
៣	កំពង់ធំ	4,600	1,14	→ 0	2,100	0,52	→ 0	4,500	1,12	↓ 100	2,100	0,52	→ 0	4,500	1,12	→ 0	2,100	0,52	→ 0	4,500	1,12	→ 0	2,100	0,52	→ 0	4,525	2100
៤	រតនគិរី	4,500	1,12	↓ 100	2,200	0,55	↓ 100	4,400	1,09	↓ 100	2,100	0,52	↓ 100	4,400	1,09	→ 0	2,200	0,55	↑ 100	4,500	1,12	↑ 100	2,200	0,55	→ 0	4,450	2175
៥	ក្រចេះ	4,500	1,12	↑ 300	2,000	0,50	→ 0	4,500	1,12	→ 0	2,000	0,50	→ 0	4,500	1,12	→ 0	2,000	0,50	→ 0	4,500	1,12	→ 0	2,000	0,50	→ 0	4,500	2000
តម្លៃមធ្យម		4,500	1,12	→ 0	2,080	0,52	↑ 20	4,460	1,11	↓ 40	2,060	0,51	↓ 20	4,400	1,09	↓ 60	2,040	0,51	↓ 20	4,420	1,10	↑ 20	2,040	0,51	→ 0	4,445	2,055
អត្រាប្តូរប្រាក់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា			4,034						4,029						4,030						4,035						

ស្ថានភាពទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់នានាប្រចាំខែវិច្ឆិកានេះ មានតម្លៃមធ្យម ៤៤៤៥៛/គ.ក្រ (=១,១០US$/គ.ក្រ) សម្រាប់ជ័រស្ងួត និង ២០៥៥៛/គ.ក្រ (=០,៥១US$/គ.ក្រ) សម្រាប់ជ័រកក។ ពិនិត្យជារួម តម្លៃទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់នានាមានការប្រែប្រួលតិចតួចបំផុត ធៀបនឹងសប្តាហ៍ទី៤នៃខែតុលាកន្លងទៅ ប៉ុន្តែ តម្លៃនេះបានរអិលធ្លាក់ប្រមាណ ២០៛/គ.ក្រ នៅតាមតំបន់ខ្លះ នៅក្នុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧នេះ។

តារាងទី២៖ ស្ថានភាពធុរកិច្ចផលិតផលជ័រកៅស៊ូស្ងួតប្រចាំខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧

ល.រ	ចម្ការកៅស៊ូ	វិច្ឆិកា ២០១៦						វិច្ឆិកា ២០១៧						ធៀបខែមុន				ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នានៅឆ្នាំមុន							
		បរិមាណ(តោន)		ទឹកប្រាក់($)		តម្លៃមធ្យម($/តោន)		បរិមាណ(តោន)		ទឹកប្រាក់($)		តម្លៃមធ្យម($/តោន)		បរិមាណ		តម្លៃមធ្យម		បរិមាណ				តម្លៃមធ្យម			
		ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ		ខែនេះ		ខែនេះ		ដល់ខែនេះ		ខែនេះ		ដល់ខែនេះ	
														តោន	%	$/តោន	%	តោន	%	តោន	%	$/តោន	%	$/តោន	%
	I. ចម្ការកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម																								
ក	កៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម																								
1	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា	0	500	0	554.000	0	1.108	50	450	60.000	669.500	1.200	1.488	0	0,00	-150	-11,11	50	100	-50	-10	1.200	100	380	34
2	ក្រុមហ៊ុនសុភក្តិនិកា អ៊ីនវេសមេន គ្រុប	1.709	14.709	2.470.847	18.491.555	1.445	1.257	1.149	14.541	1.806.184	23.998.537	1.572	1.650	553	92,84	-138	-8,09	-560	-33	-168	-1	126	9	393	31
3	ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូតាប៉ាវ	168	1.060	246.960	1.316.070	1.470	1.242	126	1.218	177.660	1.896.510	1.410	1.557	0	0,00	-33	-2,31	-42	-25	158	15	-60	-4	315	25
4	ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូមេមត់ ខូអិលធីឌី	301	2.838	445.326	3.511.793	1.480	1.237	278	3.382	423.936	5.689.237	1.527	1.682	38	15,67	-39	-2,52	-23	-8	543	19	47	3	445	36
5	ក្រុមហ៊ុនស៊ីហ្វ វ៉ាប់បើ លីមីតធីត(រតនគិរី)	0	110	0	125.520	0	1.141	0	220	0	304.501	0	1.381	-89	0,00	-1.249	0,00	0	0	110	100	0	0	240	21
6	ក្រុមហ៊ុនស៊ីហ្វ វីសេសស៍ លីមីធីត(ស្នួល)	200	1.378	255.800	1.641.600	1.279	1.191	177	1.503	252.280	2.540.698	1.427	1.690	38	27,75	-6	-0,45	-23	-12	125	9	148	12	499	42
7	ក្រុមហ៊ុនឡុងស្រេងអ៊ីនធើណេស៊ិនណាល	394	3.514	605.440	4.288.756	1.537	1.221	895	4.314	1.261.850	6.807.676	1.410	1.578	595	198,33	-45	-3,10	501	127	800	23	-127	-8	357	29
8	ក្រុមហ៊ុនអានម៉ាឌី គ្រុប(ចម្ការអណ្តូង)	125	1.584	182.500	1.847.360	1.460	1.166	370	2.625	516.300	3.989.890	1.395	1.520	98	36,03	-18	-1,24	245	196	1.041	66	-65	-4	354	30
9	ក្រុមហ៊ុនអានម៉ាឌី គ្រុប(ពាមជាំង)	75	826	109.500	936.440	1.460	1.134	130	1.330	179.400	2.015.510	1.380	1.515	-13	-9,09	-9	-0,62	55	73	504	61	-80	-5	382	34
10	ក្រុមហ៊ុនក្រេក(ខេមបូឌា) ខូអិលធីឌី	578	4.210	964.860	5.290.740	1.670	1.257	1.071	4.679	1.515.570	7.330.190	1.415	1.567	1.071	100,00	1.415	100,00	493	85	469	11	-255	-15	310	25
	សរុប ក	**3.550**	**30.729**	**5.281.233**	**38.003.834**	**1.488**	**1.237**	**4.246**	**34.262**	**6.193.180**	**55.242.250**	**1.459**	**1.612**	**2.291**	**117,24**	**-63**	**-4,12**	**696**	**20**	**3.533**	**11**	-29	**-2**	**376**	**30**
ខ	កៅស៊ូសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច	958	6.339	1.425.504	7.926.672	1.037	1.250	4.700	31.200	6.856.026	50.827.962	1.459	1.629	1.100	30,56	-63	-4,12	3.742	391	24.861	392	422	41	379	30
	សរុបI=ក+ខ	4.508	37.068	6.706.737	45.930.506	1.488	1.239	8.946	65.462	13.049.206	106.070.212	1.459	1.620	3.391	61,06	-63	-4,12	4.438	98	28.394	77	-29	-2	381	31
	II. កៅស៊ូគ្រួសារ	11.984	79.281	17.832.192	90.595.052	1.488	1.143	13.200	87.500	19.255.223	142.480.270	1.459	1.628	3.000	29,41	-63	-4,12	1.216	10	8.219	10	-29	-2	486	42
	សរុបI+II	**16.492**	**116.349**	**24.538.929**	**136.525.558**	**1.488**	**1.173**	**22.146**	**152.962**	**32.304.430**	**248.550.482**	**1.459**	**1.625**	**6.391**	**40,57**	**-63**	**-4,12**	**5.654**	**34**	**36.613**	**31**	-29	**-2**	**452**	**38**

បញ្ជាក់៖

១. ក្នុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ បរិមាណបញ្ចេញលក់សរុបមានចំនួន២ ២១៤៦តោន បានកើនឡើងចំនួន៦ ៣៩១តោន(=+៤០,៥៧%)ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន៥ ៦៥៤តោន(=+៣៤%)ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦។

២. ក្នុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ តម្លៃលក់មធ្យមគឺ១ ៤៥៩US$/តោន បានថយចុះ៦៣US$/តោន (=-៤,១២%) ធៀបនឹងខែមុន និងបានថយចុះ២៩US$/តោន (=-២%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦

៣. រហូតដល់ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ (រយៈពេល ១១ខែ) បរិមាណបញ្ចេញលក់សរុបមានចំនួន១៥២ ៩៦២តោន បានកើនឡើង៣៦ ៦១៣តោន (=+៣១%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០១៦។

៤. រហូតដល់ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ (រយៈពេល ១១ខែ) តម្លៃលក់មធ្យមគឺ១ ៦២៥US$/តោន បានកើនឡើង៤៥២US$/តោន (=+៣៨%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០១៦។

បានឃើញ និងឯកភាព
ជ.ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា
អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
អគ្គនាយករង

សេក_តក្កី

បានពិនិត្យត្រឹមត្រូវ
ប្រធាននាយកដ្ឋានទីផ្សារនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ

ហ៊ីន-សាផន

រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃ ចន្ទ ៨កើត ខែមិគសិរ ឆ្នាំរកា ព.ស ២៥៦១
ថ្ងៃទី១១ ខែធ្នូ គ.ស២០១៧
អ្នកធ្វើតារាង

តារាងទី៣៖ តម្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារប្រទេសថៃ ប្រចាំខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ (ឯកតា: ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

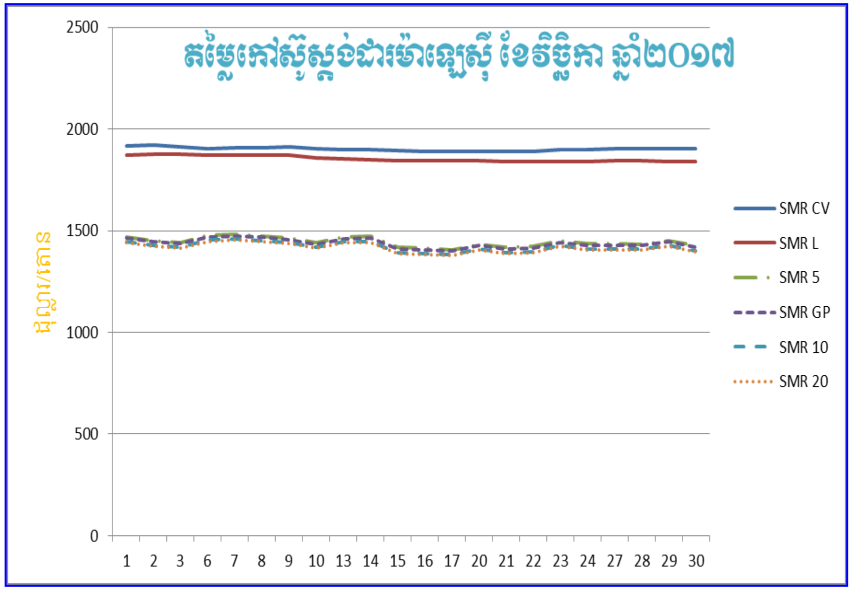
ថ្ងៃ	កៅស៊ូសម្ងួតឲ្យស្រពាប់ដោយខ្យល់ USS *1*										
	Hat Yai	Khlong Nga	Trang	Phuket	Surat thani	Rayong	Ubonrat chatani	មធ្យម	សន្លឹកចំហុយ	ជ័រទាន	ទឹកជ័រនៅចម្ការ
1	1 380,80	1 350,10	1 380,80	1 380,80	1 4115	1 380,80	1 380,80	1 380,79	1 549,60	1 104,60	1 258,10
2	1 380,80	1 350,10	1 380,80	1 411,50	1 4115	1 380,80	1 411,50	1 389,56	1 558,10	1 135,30	1 227,40
3	1 350,10	1 319,40	1 350,10	1 380,80	1 4115	1 380,80	1 380,80	1 367,64	1 536,40	1 104,60	1 258,10
6	1 380,80	1 350,10	1 380,80	1 411,50	1 4115	1 380,80	1 411,50	1 389,56	1 558,10	1 073,90	1 319,40
7	1 380,80	1 380,80	1 380,80	1 411,50	1 4115	1 350,10	1 380,80	1 385,18	1 553,90	1 073,90	1 319,40
8	1 380,80	1 350,10	1 350,10	1 411,50	1 4115	1 380,80	1 380,80	1 380,79	1 549,60	1 104,60	1 350,10
9	1 350,10	1 350,10	1 380,80	1 380,80	1 3808	1 380,80	1 380,80	1 372,02	1 540,70	1 073,90	1 319,40
10	1 350,10	1 350,10	1 319,40	1 350,10	1 3501	1 350,10	1 380,80	1 350,11	1 518,90	1 104,60	1 380,80
13	1 380,80	1 380,80	1 350,10	1 380,80	1 3808	1 350,10	1 350,10	1 367,64	1 536,40	1 073,90	1 350,10
14	1 380,80	1 380,80	1 319,40	1 380,80	1 4115	1 380,80	1 411,50	1 380,79	1 549,60	1 073,90	1 380,80
15	1 288,70	1 319,40	1 319,40	1 319,40	1 3194	1 319,40	1 319,40	1 31,04	1 483,60	1 043,30	1 350,10
16	1 288,70	1 288,70	1 288,70	1 319,40	1 3194	1 288,70	1 319,40	1 301,89	1 470,40	1 043,30	1 350,10
17	1 288,70	1 319,40	1 288,70	1 319,40	1 3194	1 319,40	1 319,40	1 310,66	1 479,30	1 073,90	1 380,80
20	1 258,10	1 288,70	1 258,10	1 288,70	1 2887	1 258,10	1 288,70	1 275,59	1 444,30	1 043,30	1 258,10
21	1 258,10	1 258,10	1 227,40	1 288,70	1 2887	1 288,70	1 288,70	1 271,21	1 439,70	1 012,60	1 196,70
22	1 258,10	1 258,10	1 258,10	1 288,70	1 2887	1 288,70	1 288,70	1 275,59	1 444,30	981,90	1 227,40
24	1 319,40	1 288,70	1 319,40	1 319,40	1 3194	1 319,40	1 319,40	1 315,04	1 483,60	1 043,30	1 258,10
27	1 319,40	1 288,70	1 288,70	1 319,40	1 3194	1 288,70	1 288,70	1 301,89	1 470,40	1 073,90	1 288,70
28	1 288,70	1 288,70	1 288,70	1 288,70	1 3194	1 319,40	1 288,70	1 297,51	1 461,80	1 043,30	1 319,40
29	1 319,40	1 288,70	1 319,40	1 319,40	1 3194	1 319,40	1 288,70	1 310,66	1 479,30	1 073,90	1 350,10
មធ្យម	*1 330,20*	*1 322,50*	*1 322,50*	*1 348,60*	*1 354,70*	*1 336,30*	*1 344,00*	*1 337,00*	*1 505,40*	*1 067,80*	*1 307,10*
អតិបរមា	*1 380,80*	*1 380,80*	*1 380,80*	*1 411,50*	*1 411,50*	*1 380,80*	*1 411,50*	*1 389,60*	*1 558,10*	*1 135,30*	*1 380,80*
អប្បរមា	*1 258,10*	*1 258,10*	*1 227,40*	*1 288,70*	*1 288,70*	*1 258,10*	*1 288,70*	*1 271,20*	*1 439,70*	*981,90*	*1 196,70*

កំណត់សំគាល់៖ នេះជាតម្លៃកៅស៊ូក្នុងស្រុកបានមកពីសមាគមន៍កៅស៊ូថៃ ដែលបានអង្កេតយ៉ាងតិច ២-៥សមាជិក/ថ្ងៃ

1 USS = Un-Smoked Sheets (កៅស៊ូសន្លឹកក្រឡាសម្ងួតក្នុងបរិយាកាស)

តារាងទី៤៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី SMR/FOB ប្រចាំខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ (ដុល្លារអាមេរិក/តោន)

វិច្ឆិកា	SMR CV	SMR L	SMR 5	SMR GP	SMR 10	SMR 20
1	1 917,50	1 872,00	1 469,00	1 462,00	1 445,00	1 440,50
2	1 922,00	1 877,00	1 452,50	1 445,00	1 428,50	1 423,50
3	1 910,00	1 875,00	1 442,00	1 435,00	1 418,00	1 413,50
6	1 903,50	1 873,00	1 477,00	1 470,00	1 453,00	1 448,00
7	1 907,00	1 871,00	1 482,00	1 474,50	1 458,00	1 453,00
8	1 909,50	1 870,00	1 475,00	1 468,00	1 451,00	1 446,50
9	1 910,00	1 870,00	1 464,50	1 457,00	1 440,50	1 435,50
10	1 901,00	1 858,00	1 441,50	1 434,50	1 417,50	1 412,50
13	1 900,00	1 851,50	1 469,00	1 461,50	1 444,50	1 439,50
14	1 900,00	1 850,00	1 471,00	1 464,00	1 447,00	1 441,50
15	1 892,00	1 844,00	1 417,00	1 409,50	1 392,50	1 388,00
16	1 890,00	1 844,50	1 413,00	1 405,50	1 388,50	1 384,00
17	1 890,00	1 844,00	1 406,00	1 398,50	1 381,50	1 376,50
20	1 890,00	1 844,00	1 434,00	1 426,50	1 409,50	1 404,50
21	1 890,00	1 841,50	1 417,50	1 410,50	1 393,00	1 388,00
22	1 890,00	1 840,00	1 422,50	1 415,00	1 398,00	1 392,50
23	1 898,00	1 840,00	1 450,50	1 443,50	1 426,00	1 421,00
24	1 900,00	1 840,50	1 435,50	1 428,00	1 411,00	1 406,00
27	1 903,50	1 843,50	1 436,00	1 428,50	1 411,50	1 406,00
28	1 905,00	1 845,00	1 434,50	1 427,00	1 409,50	1 405,00
29	1 905,00	1 841,50	1 452,00	1 444,50	1 427,00	1 422,50
30	1 905,00	1 839,00	1 427,50	1 420,00	1 402,50	1 397,00
មធ្យម	*1 901,80*	*1 853,40*	*1 445,00*	*1 437,70*	*1 420,60*	*1 415,70*
អតិបរមា	*1 922,00*	*1 877,00*	*1 482,00*	*1 474,50*	*1 458,00*	*1 453,00*
អប្បបរមា	*1 890,00*	*1 839,00*	*1 406,00*	*1 398,50*	*1 381,50*	*1 376,50*

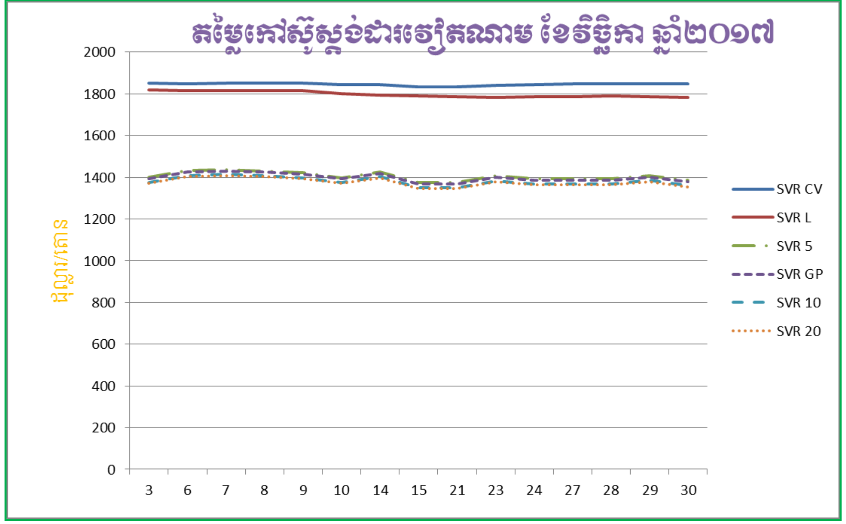


- តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ីលេខ១០ (SMR 10) បានធ្លាក់ចុះដល់ ១ ៤២០,៦០ដុល្លារអាមេរិក/តោន ក្នុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ នេះ បើធៀបទៅនឹងខែតុលា ឆ្នាំ២០១៧ ដែលមានតម្លៃ ១ ៤៥០,៤ ដុល្លារអាមេរិក/តោន ដូចនេះសន្ទស្សន៍តម្លៃធ្លាក់ចុះ ១,០២០ មានន័យថាតម្លៃកៅស៊ូ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ បានធ្លាក់ចុះ ២%។

SMR = Standard Malaysian Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី), FOB = Fee-on-Board (ថ្លៃទំនិញដឹកដល់កប៉ាល់)

តារាងទី៥៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារវៀតណាម SVR/FOB ប្រចាំខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ (ដុល្លារ/តោន)

វិច្ឆិកា	SVR CV	SVR L	SVR 5	SVR GP	SVR 10	SVR 20
3	1 852,70	1 818,80	1 398,70	1 392,00	1 375,50	1 371,10
6	1 846,40	1 816,80	1 432,70	1 425,90	1 409,40	1 404,60
7	1 849,80	1 814,90	1 437,50	1 430,30	1 414,30	1 409,40
8	1 852,20	1 813,90	1 430,80	1 424,00	1 407,50	1 403,10
9	1 852,70	1 813,90	1 420,60	1 413,30	1 397,30	1 392,40
10	1 844,00	1 802,30	1 398,30	1 391,50	1 375,00	1 370,10
14	1 843,00	1 794,50	1 426,90	1 420,10	1 403,60	1 398,30
15	1 835,20	1 788,70	1 374,50	1 367,20	1 350,70	1 346,40
21	1 833,30	1 786,30	1 375,00	1 368,20	1 351,20	1 346,40
23	1 841,10	1 784,80	1 407,00	1 400,20	1 383,20	1 378,40
24	1 843,00	1 785,30	1 392,40	1 385,20	1 368,70	1 363,80
27	1 846,40	1 788,20	1 392,90	1 385,60	1 369,20	1 363,80
28	1 847,90	1 789,70	1 391,50	1 384,20	1 367,20	1 362,90
29	1 847,90	1 786,30	1 408,40	1 401,20	1 384,20	1 379,80
30	1 847,90	1 783,80	1 384,70	1 377,40	1 360,40	1 355,10
មធ្យម	*1 844,90*	*1 797,80*	*1 338,10*	*1 397,70*	*1 381,10*	*1 376,30*
អតិបរមា	*1 852,70*	*1 818,80*	*1 437,50*	*1 430,30*	*1 414,30*	*1 409,40*
អប្បបរមា	*1 833,30*	*1 783,80*	*1 408,40*	*1 367,20*	*1 350,70*	*1 346,40*



- តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារវៀតណាមលេខ១០ (SVR 10) បានធ្លាក់ចុះដល់ ១ ៣៨១,១ដុល្លារអាមេរិក/តោន ក្នុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ បើធៀបទៅនឹងខែតុលា ឆ្នាំ២០១៧ ដែលមានតម្លៃ ១ ៤០៥,២ ដុល្លារអាមេរិក/តោន ដូចនេះសន្ទស្សន៍តម្លៃធ្លាក់ចុះ ១,០១៧ មានន័យថា តម្លៃកៅស៊ូខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ បានធ្លាក់ចុះ ១,៧%។

SVR = Standard Vietnam Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារកៅស៊ូវៀតណាម)

FOB = Free-on-Board (ថ្លៃទំនិញដឹកដល់កប៉ាល់)

តារាងទី៦៖ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិចេញដោយ Association of Natural Rubber Producing Countries ប្រចាំខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ (ដុល្លារ/តោន)

វិច្ឆិកា	Latex 60%	RSS		TSR	
	ម៉ាឡេស៊ី(៤)	បាងកក RSS 3(២)	កូតាយ៉ាម RSS 4(៣)	បាងកក TSR 20(២)	កូឡាឡាំពួរ SMR 20(១)
1	1 128,50	1 597,70	1 952,50	1 421,30	1 440,50
2	1 170,10	1 615,40	1 943,00	1 418,10	1 423,50
3	1 160,10	1 605,00	1 943,50	1 417,80	1 413,50
6	1 155,70	1 616,20	1 946,50	1 430,70	1 448,00
8	1 190,50	1 619,00	1 944,50	1 427,40	1 446,50
9	1 176,90	1 624,70	1 949,50	1 436,00	1 435,50
10	1 165,10	1 625,70	1 938,00	1 436,80	1 412,50
13	1 146,80	1 623,20	1 933,50	1 437,30	1 439,50
14	1 142,50	1 617,30	1 931,00	1 437,40	1 441,50
15	1 142,40	1 595,00	1 920,00	1 408,90	1 388,00
16	1 142,90	1 586,00	1 914,50	1 395,10	1 384,00
17	1 137,60	1 585,10	1 927,50	1 394,90	1 376,50
20	1 139,40	1 557,90	1 913,50	1 384,10	1 404,50
21	1 122,40	1 541,20	1 914,00	1 375,20	1 388,00
22	1 118,00	1 544,80	1 930,50	1 378,40	1 392,50
23	1 136,80	1 556,00	1 937,00	1 400,10	1 421,00
24	1 161,60	1 557,60	1 946,50	1 416,80	1 406,00
27	1 172,80	1 565,20	1 947,50	1 416,80	1 406,00
28	1 188,80	1 561,30	1 963,50	1 418,80	1 405,00
29	1 180,90	1 568,40	1 979,50	1 424,10	1 422,50
30	1 189,40	1 567,50	1 686,50	1 423,30	1 397,00
មធ្យម	*1 155,68*	*1 587,15*	*1 926,78*	*1 414,25*	*1 413,90*
អតិបរមា	*1 190,50*	*1 625,07*	*1 979,50*	*1 437,40*	*1 448,00*
អប្បរមា	*1 118,00*	*1 541,20*	*1 686,50*	*1 375,20*	*1 376,50*

សំគាល់៖

(១) ថ្លៃរូបវន្តផ្ទុកលើនាវាកំណត់ដោយអ្នកទិញនៅល្ងាចម៉ោង ៥:០០

(២) ថ្លៃរូបវន្តផ្ទុកលើនាវាកំណត់ដោយវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូថៃ

(៣) ថ្លៃជាមធ្យមកំណត់ដោយទីផ្សារឥណ្ឌា (ដែលទាក់ទងនឹងថ្លៃទីផ្សារក្នុងស្រុក និងមិនគិតថ្លៃពន្ធ ឬថ្លៃផ្សេង)

(៤) ថ្លៃកំណត់ដោយអ្នកទិញដែលបានរាយការណ៍ជាផ្លូវការ ដោយក្រុម ប្រឹក្សាកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ី

ពាក្យកាត់៖

1 TSR = Technical Specified Rubber (កៅស៊ូបញ្ជាក់គុណភាពតាមបច្ចេកទេស)

2 RSS = Ribbed Smoked Sheets (កៅស៊ូសន្លឹកសម្ងួតដោយកំដៅនិងផ្សែង)

3 Latex 60% (ទឹកជ័រខាប់៦០%)

4 SMR = Standard Malaysia Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដាប្រទេសម៉ាឡេស៊ី)

5 STR = Standard Thai Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដាប្រទេសថៃ)

តារាងទី៧៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុន TOCOM

(យ៉េន/គីឡូក្រាម)

កាលបរិច្ឆេទនៃការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម	កិច្ចសន្យាប្រចាំខែ					
	វិច្ឆិកា ១៧	ធ្នូ ១៧	មករា ១៨	កុម្ភៈ ១៨	មីនា ១៨	មេសា ១៨
១ វិច្ឆិកា	190,0	192,4	194,7	197,0	197,6	198,4
២ វិច្ឆិកា	189,5	192,6	195,9	198,4	199,1	199,8
៦ វិច្ឆិកា	194,5	197,5	200,4	203,1	204,5	205,0
៧ វិច្ឆិកា	194,9	197,3	200,4	203,9	205,7	206,0
៨ វិច្ឆិកា	191,3	194,4	198,4	201,8	203,6	204,7
៩ វិច្ឆិកា	190,1	193,2	196,2	200,1	201,7	203,1
១០ វិច្ឆិកា	187,6	189,8	193,0	196,0	197,5	198,6
១៣ វិច្ឆិកា	189,0	191,4	195,0	198,7	201,0	2019
១៤ វិច្ឆិកា	187,7	191,5	194,8	198,8	201,1	202,0
១៥ វិច្ឆិកា	180,3	183,9	187,0	190,2	191,8	193,0
១៦ វិច្ឆិកា	182,0	184,0	186,0	188,5	191,0	191,1
១៧ វិច្ឆិកា	181,0	183,5	185,9	187,9	189,4	190,3
២០ វិច្ឆិកា	179,2	180,8	184,0	186,2	188,0	189,5
២១ វិច្ឆិកា	174,5	179,8	183,4	186,4	188,3	190,0
២២ វិច្ឆិកា	174,4	179,5	183,8	188,0	190,0	191,3
២៤ វិច្ឆិកា	183,6	184,8	188,3	192,4	194,5	195,7
២៧ វិច្ឆិកា	184,5	187,5	191,1	192,9	194,2	196,0
២៨ វិច្ឆិកា	186,0	189,1	192,1	194,1	195,0	196,0
២៩ វិច្ឆិកា	189,9	192,5	195,9	187,1	198,1	199,5
៣០ វិច្ឆិកា	189,3	190,9	194,1	194,9	197,0	198,3

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧

អត្រា៖ ១ យ៉េន = ០,០០៩០ដុល្លារ

តារាងទី៨៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ឺនសៀងហៃ

(យ័ន/តោន)

កាលបរិច្ឆេទនៃ ការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម	កិច្ចសន្យាប្រចាំខែ					
	វិច្ឆិកា ១៧	មករា ១៨	មីនា ១៨	មេសា ២៨	ឧសភា ១៨	មិថុនា ១៨
១ វិច្ឆិកា	11 370	13 595	13 820	14 065	14 060	14 095
២ វិច្ឆិកា	11 525	13 785	13 915	14 065	14 255	14 200
៣ វិច្ឆិកា	11 555	13 690	13 845	14 105	14 150	14 115
៦ វិច្ឆិកា	12 015	14 135	14 380	14 475	14 605	14 585
៧ វិច្ឆិកា	11 940	13 990	14 180	14 280	14 475	14 430
៨ វិច្ឆិកា	11 830	13 820	14 020	14 245	14 290	14 275
៩ វិច្ឆិកា	11 855	13 805	13 995	14 155	14 270	14 295
១០ វិច្ឆិកា	11 670	13 855	14 070	14 175	14 345	14 355
១៣ វិច្ឆិកា	11 750	14 155	14 320	14 475	14 620	14 565
១៤ វិច្ឆិកា	11 750	14 105	14 290	14 430	14 570	14 595
១៥ វិច្ឆិកា	11 300	13 270	13 450	13 630	13 735	13 795
១៦ វិច្ឆិកា	-	13 270	13 515	13 630	13 720	13 670
១៧ វិច្ឆិកា	-	13 295	13 500	13 625	13 750	13 740
២០ វិច្ឆិកា	-	13 385	13 525	13 700	13 855	13 845
២១ វិច្ឆិកា	-	13 335	13 395	13 700	13 820	13 795
២២ វិច្ឆិកា	-	13 390	13 550	13 700	13 855	13 855
២៣ វិច្ឆិកា	-	13 725	13 910	13 960	14 200	14 160
២៤ វិច្ឆិកា	-	13 845	14 000	14 060	14 315	14 330
២៧ វិច្ឆិកា	-	13 410	13 560	13 725	13 825	13 970
២៨ វិច្ឆិកា	-	13 545	13 795	13 680	13 980	14 090
២៩ វិច្ឆិកា	-	13 765	13 900	14 050	14 210	14 325
៣០ វិច្ឆិកា	-	13 505	13 775	14 160	13 915	14 065

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧

អត្រា៖ ១ យ័ន = ០,១៤៩៥ដុល្លារ

ស្ថានភាពនៃការវិវត្តន៍ទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែវិច្ឆិកា ២០១៧

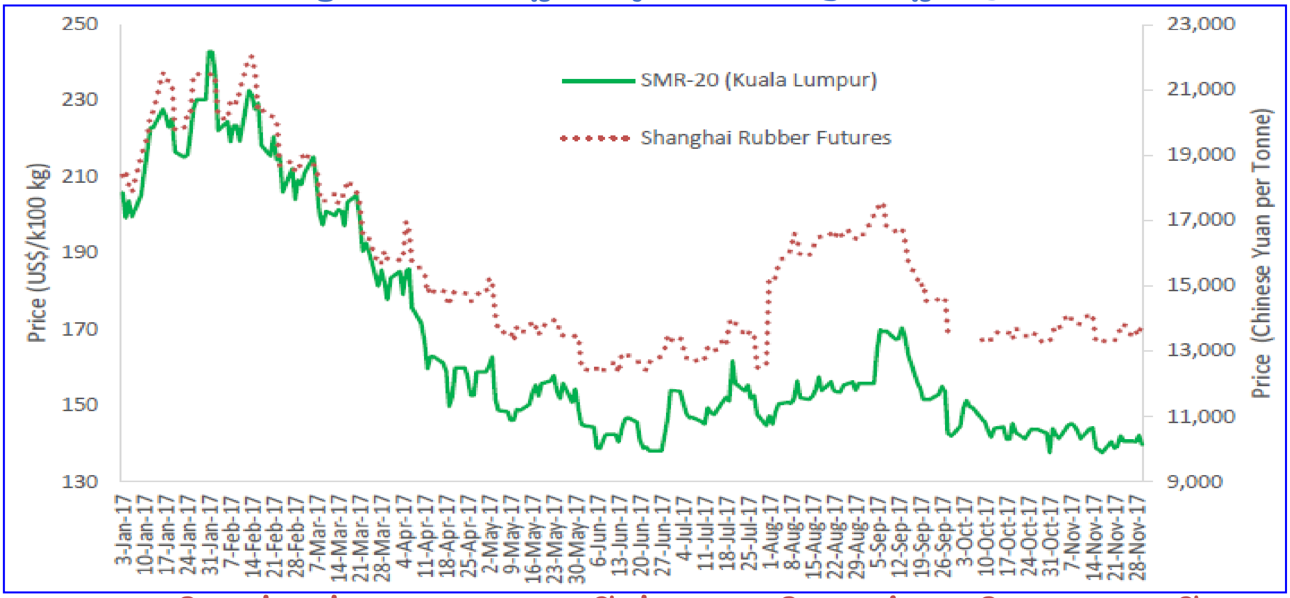
ប្រែសម្រួលដោយ លោក គុយ ឥត្ថី

១. ឥទ្ធិពលតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ និង តម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 ទិញលក់ភ្លាមៗ

ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ ទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់ភ្លាមៗ នឹងបង្ហាញនៅទិន្នន័យនៅលើក្រាហ្វិកទី១ ក្នុងកំឡុងពេលចាប់ពីថ្ងៃទី០៣ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧ រហូតដល់ថ្ងៃទី៣០ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧។ តម្លៃកៅស៊ូប្រភេទ SMR-20 បានបង្ហាញពីនិន្នាការទិញលក់របស់ខ្លួនប្រហាក់ប្រហែលគ្នានឹងតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ ក្នុងកំឡុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧។

តម្លៃកៅស៊ូនៃប្រភេទទាំងពីរ បានមានចលនាតម្លៃស្រដៀងគ្នាខ្លាំង និងបង្ហាញនិន្នាការតម្លៃស្ទើរតែស្មើ ក្នុងកំឡុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧នេះ។

ក្រាហ្វិកទី១៖ ឥទ្ធិពលតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ និងតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 ទិញលក់ភ្លាមៗ



២. ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃប្រេងឆៅទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ

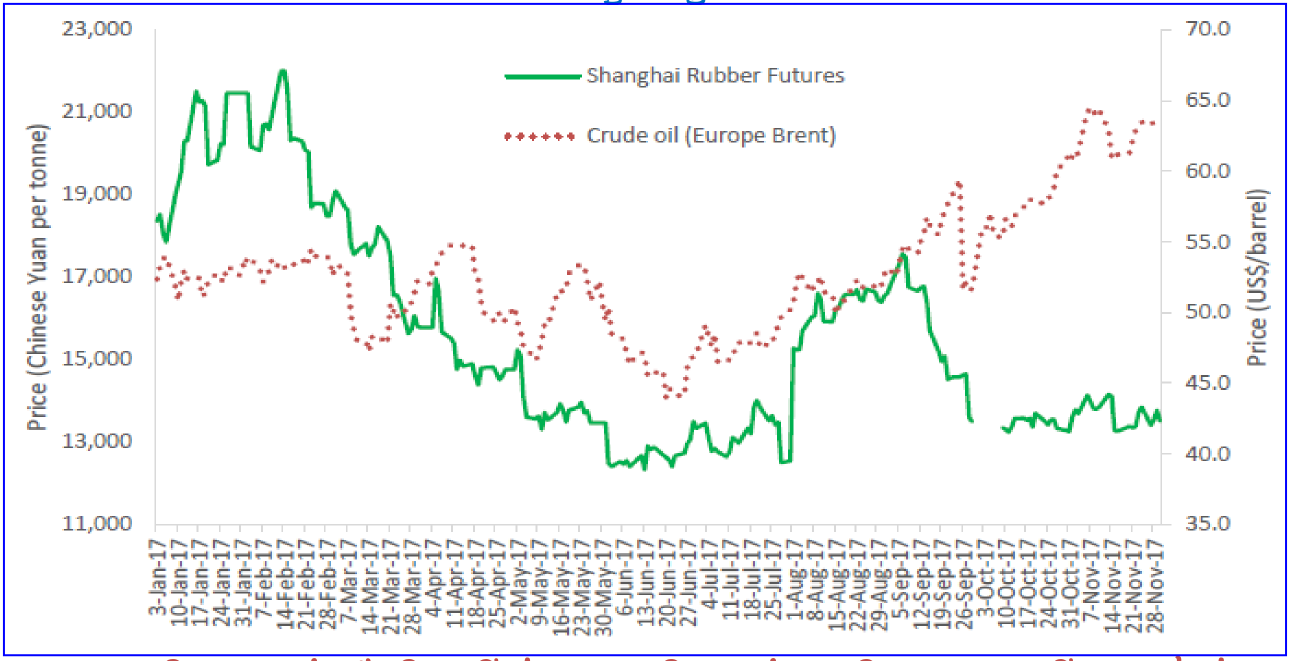
ឥទ្ធិពលនៃទីផ្សារតម្លៃប្រេងឆៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Brent ទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ នឹងបង្ហាញនៅលើក្រាហ្វិតទី២នេះ។ ក្រាហ្វិក នឹងបង្ហាញពីនិន្នាការនៃតម្លៃប្រេងឆៅប្រចាំថ្ងៃរបស់ក្រុមហ៊ុន Brent របស់សហភាពអឺរ៉ុប និងតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុន

សៀងហៃ ចាប់ថ្ងៃទី០៣ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧ រហូតដល់ថ្ងៃទី៣០ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧។

តម្លៃប្រេងឆៅបានកើនឡើងជិត ៦៥ដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក/បារ៉ែល ក្នុងពាក់កណ្តាលខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០១៧ និងនៅទ្រឹងក្នុងតម្លៃប្រហែល ៦៤ដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក/បារ៉ែល រហូតដល់ចុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧។ យោងតាមរបាយការណ៍ Bloomberg អង្គការនៃបណ្តាប្រទេសនាំចេញប្រេងឥន្ធនៈ (OPEC) និងអង្គការសម្ព័ន្ធខាងក្រៅ បានយល់ព្រមព្រៀងគ្នាកាត់បន្ថយផលិតកម្មប្រេងរហូដល់ឆ្នាំ២០១៨ ដើម្បីទាញយកការគ្រប់គ្រងទីផ្សារប្រេងសាកលមកវិញពីឧស្សាហកម្មប្រេងរបស់ក្រុម Shale របស់សហរដ្ឋអាម៉េរិក។ កិច្ចព្រមព្រៀងនេះនឹងមានបង្កើនប្រសិទ្ធិកាន់តែខ្លាំង ដោយប្រទេសនីហ្សេរីយ៉ានិងលីប៊ី បានចូលជាសមាជិកពេញសិទ្ធិក្នុងអង្គការនៃបណ្តាប្រទេសនាំចេញប្រេង (OPEC)។ ព្រឹត្តិការណ៍នេះនឹងធ្វើឲ្យតម្លៃប្រេងឆៅមាននិន្នាការកើនឡើង។

តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ បានទិញលក់ក្នុងរង្វង់ ១៣ ០០០យ័ន/តោន ក្នុងកំឡុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧នេះ និងមាននិន្នាការប្រហាក់ប្រហែលគ្នានឹងនិន្នាការតម្លៃប្រេងឆៅ។

ក្រាហ្វិកទី២៖ ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃប្រេងឆៅទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា នៅទីផ្សារសៀងហៃ

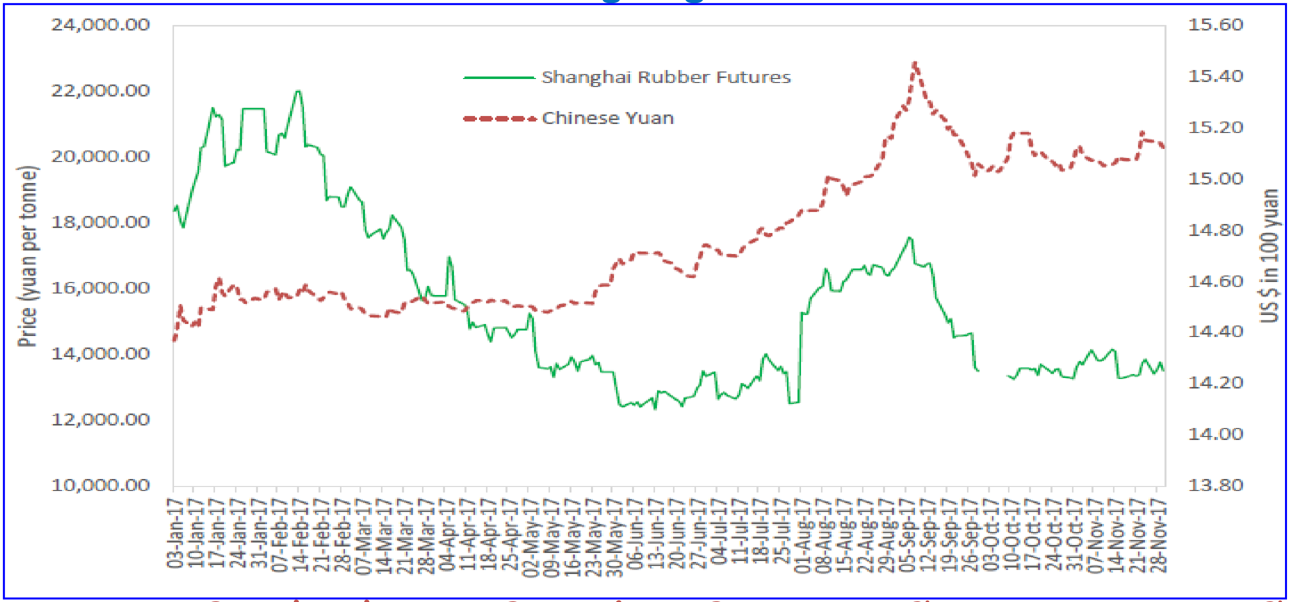


៣.ឥទ្ធិពលប្រាក់យ័នចិនលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ

នៅក្នុងក្រាហ្វិកទី៣នេះ នឹងបង្ហាញពីឥទ្ធិពលនៃប្រាក់យ័នចិនលើតម្លៃទិញលក់កៅស៊ូតាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ ក្នុងកំឡុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧។ តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមចកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃមានផលវិជ្ជមាន ដោយសារតែភាពខ្លាំងនៃប្រាក់យ័នចិន។

តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ បានបង្ហាញពីនិន្នាការស្រដៀងគ្នាទៅនឹងប្រាក់យ័នចិន ក្នុងកំឡុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧នេះ។

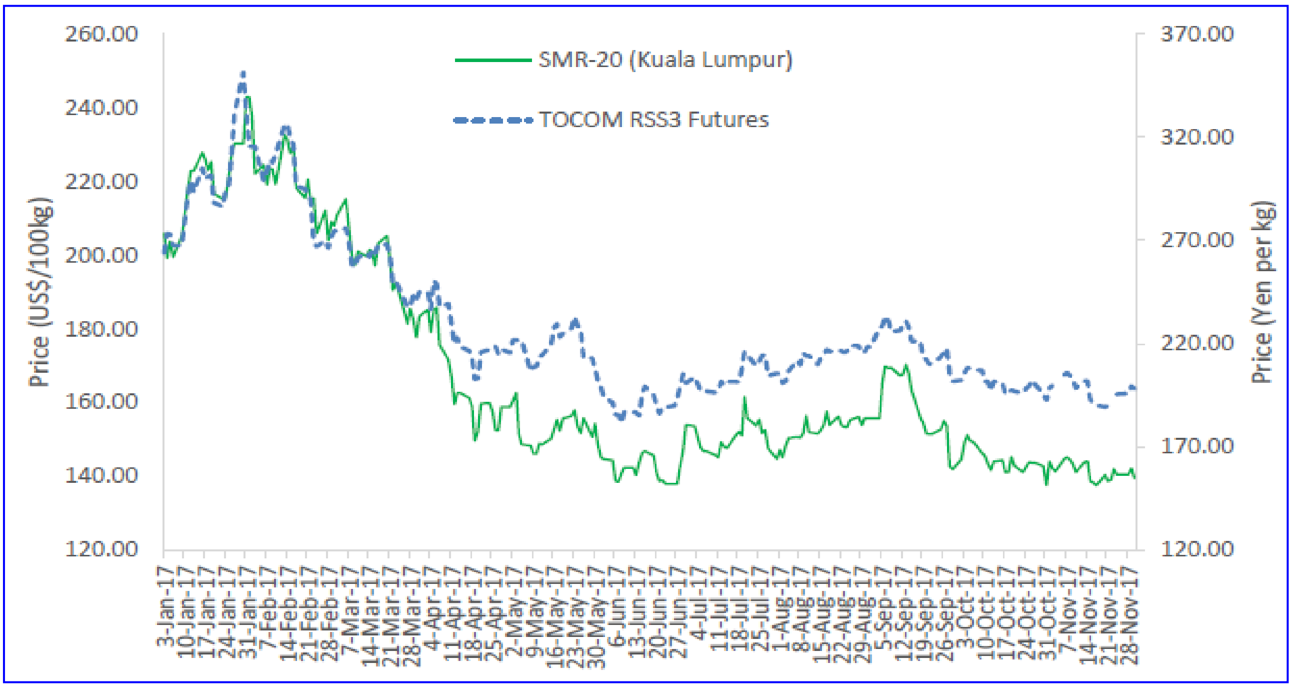
ក្រាហ្វិកទី៣៖ ឥទ្ធិពលប្រាក់យ័នចិននៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា នៅទីផ្សារសៀងហៃ



៤. ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ នៅលើតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 នៅលើទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗ

នៅទីផ្សារហ៊ុន TOCOM គឺជាទីផ្សារហ៊ុនប្រចាំតំបន់ ដែលតួនាទីដ៏សំខាន់ដែលមានឥទ្ធិពលលើចលនាតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនៅក្នុងទីផ្សារទិញលក់កៅស៊ូភ្លាមៗ។ ក្រាហ្វិកទី៤នេះ នឹងបង្ហាញពីតម្លៃកៅស៊ូប្រភេទ SMR-20 នៅគួរឡាឡាំពួរ និងតម្លៃកៅស៊ូប្រភេទ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ ដែលមាននិន្នាការទិញលក់ដូចគ្នាក្នុងកំឡុងខែតុលា ឆ្នាំ២០១៧នេះ។

ក្រាហ្វិកទី៤៖ ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ នៅលើតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 នៅលើទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗ



៥. ឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉េនទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា នៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ

ភាពខ្លាំងនៃប្រាក់យ៉េនជប៉ុន គឺជាកត្តាដ៏សំខាន់មួយ ដើម្បីជំនួយដល់វិនិយោគិនក្នុងទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ នៅពេលដែលពាណិជ្ជកម្មត្រូវបានដោះដូរជាប្រាក់យ៉េនជប៉ុន។ ក្រាហ្វិកទី៥នេះ នឹងបង្ហាញពីភាពខ្លាំងនៃប្រាក់យ៉េនជប៉ុន លើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ ក្នុងកំឡុងពេលចាប់ពីថ្ងៃទី០៣ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧ រហូតដល់ថ្ងៃទី៣០ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧នេះ។ ភាពខ្លាំងនៃប្រាក់យ៉េនជប៉ុន គឺនៅពេលដែលពាណិជ្ជកម្មដែលដោះដូរជាប្រាក់យ៉េនជប៉ុននោះឡើងថ្លៃជាងរូបិយប័ណ្ណដទៃទៀត។

ទោះបីជា ភាពរឹងមាំក្នុងកំឡុងពេល៤សប្តាហ៍ដើមដំបូងនៃខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ ក្នុងរង្វង់ ១៩០យ៉េន/គីឡូក្រាម។ តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារតូក្យូ ដែលទទួលបានគាំទ្រនៅពេលប្រាក់យ៉េនចុះខ្សោយក្នុងសប្តាហ៍ចុងក្រោយនៃខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ និងតម្លៃទិញលក់បានកើនជិត ២០០យ៉េន/គីឡូក្រាម។

ក្រាហ្វិកទី៥៖ ឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉េនទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា នៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ