ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

General Directorate of Rubber

របាយការណ៍
ស្តីពី
លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦ និងលើកទិសដៅ ការងារឆ្នាំ២០១៧ របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

មាតិកា

ល.រ	ចំណងជើង	ទំព័រ

១. សេចក្តីផ្តើម **១**

១.១ ប្រវត្តិកៅស៊ូធម្មជាតិ ១

១.២ ផលប្រយោជន៍កៅស៊ូធម្មជាតិ ២

១.៣ ស្ថានភាពកៅស៊ូធម្មជាតិលើពិភពលោកក្នុងឆ្នាំ២០១៦ .... ២

១.៤ សេណារីយោកៅស៊ូធម្មជាតិឆ្នាំ២០១៦ (ANRPC, 2016) ៣

២. លទ្ធផលការងារសំខាន់ៗ ក្នុងឆ្នាំ២០១៦ .... **៥**

២.១ ការងាររដ្ឋបាលនិងនីតិកម្ម ៥

២.១.១ ការងាររដ្ឋបាល ៥

២.១.២ ការងារនីតិកម្ម ៦

២.២ ការងារផែនការនិងហិរញ្ញវត្ថុ ៦

២.២.១ ការងារផែនការ ៦

២.២.២ ការងារហិរញ្ញវត្ថុ ៨

២.៣ ការងារអភិវឌ្ឍន៍ ១១

២.៣.១ ស្ថិតិផ្ទៃដី ផលិតផល និងការនាំចេញកៅស៊ូធម្មជាតិ ១១

២.៣.២ ស្ថិតិរោងចក្រ និងសិប្បកម្មកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិ ១៣

២.៣.៣ ការងារផ្សព្វផ្សាយនិងបណ្តុះបណ្តាល ១៤

២.៤ ការងារពិសោធន៍និងស្រាវជ្រាវ ១៥

២.៥ ការងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ ១៨

២.៥.១ សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC) ១៨

២.៥.២ ក្រុមប្រឹក្សាស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូអន្តរជាតិ (IRRDB) ២០

២.៥.៣ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយCIRAD ២០

២.៥.៤ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយ CATAS ២១

២.៥.៥ ទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ (AFD) ២១

២.៥.៦ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយសាកលវិទ្យាល័យអន្តរជាតិ ២១

២.៥.៧ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន ២២

២.៥.៨ ការរៀបចំគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូក្នុងតំបន់ត្រីកោណអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ឡាវ និង វៀតណាម (CLV-DTA) ២២

៣. បញ្ហាប្រឈម **២២**

៤. សំណូមពរ **២៣**

៥. សន្និដ្ឋាន **២៣**

៦. ទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៧ .... **២៤**

តារាង

១. តារាងទី១ មន្ត្រីរាជការតាមកម្រិតជំនាញ.. ០៦
២. តារាងទី២ ការប្រៀបធៀបវាងថវិកាអនុម័តឆ្នាំ២០១៥/២០១៦ .... ០៨
៣. តារាងទី៣ ស្ថិតិផ្ទៃដីដំណាំកៅស៊ូឆ្នាំ២០១៦ (ហិកតា) ១១
៤. តារាងទី៤ កម្មវិធីសន្និសីទ កិច្ចប្រជុំ និង សន្និបាតប្រចាំឆ្នាំ២០១៦ របស់ ANRPC.. ១៩
៥. តារាងទី៥ ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់របស់ ANRPC ក្នុងឆ្នាំ២០១៧.. ២០

ក្រាហ្វិក

១. ក្រាហ្វិកទី១ ការប្រៀបធៀបថវិកាអនុវត្តនិងថវិកាអនុម័តឆ្នាំពី២០១០-២០១៦ .... ០៩
២. ក្រាហ្វិកទី២ ការប្រមូលចំណូលរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូឆ្នាំ២០១៦.. ១០
៣. ក្រាហ្វិកទី៣ អត្រាភាគរយនៃប្រភេទផ្ទៃដីចម្ការកៅស៊ូ២០១៦.. ១១
៤. ក្រាហ្វិកទី៤ ទំហំប្រភេទផ្ទៃដីដំណាំកៅស៊ូឆ្នាំ២០១២-២០១៦ (ហិកតា) ១២
៥. ក្រាហ្វិកទី៥ ផ្ទៃដីកៅស៊ូចៀរជ័រ ថែទាំ និងសរុប ឆ្នាំ២០១២-២០១៦.. ១២
៦. ក្រាហ្វិកទី៦ ផលិតកម្មនិងការនាំចេញកៅស៊ូធម្មជាតិឆ្នាំ២០១២-២០១៦ .... ១៣

ឧបសម្ព័ន្ធ

១. ឧបសម្ព័ន្ធ ១ រចនាសម្ព័ន្ធអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ.. ២៦
២. ឧបសម្ព័ន្ធ ២ លទ្ធផលនៃការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាពថវិកាកម្មវិធី.. ២៧
៣. ឧបសម្ព័ន្ធ ៣ គោលដៅនៃការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាពថវិកាកម្មវិធីឆ្នាំ២០១៧ .... ៣០
៤. ឧបសម្ព័ន្ធ ៤ ស្ថិតិ ផ្ទៃដី ផលិតផល និងការនាំចេញកៅស៊ូធម្មជាតិ ឆ្នាំ១៩៨០-២០១៦ .... ៣៣
៥. ឧបសម្ព័ន្ធ ៥ ស្ថានភាពការងារអាជីវកម្ម ផលិតកម្ម និងនីហរ័ណកម្មកៅស៊ូ ឆ្នាំ២០១៦ .... ៣៤
៦. ឧបសម្ព័ន្ធ ៦ ស្ថិតិដំណាំកៅស៊ូកម្ពុជាឆ្នាំ២០១៦ .... ៣៥
៧. ឧបសម្ព័ន្ធ ៧ ស្ថិតិផ្ទៃដីអតីតចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋ និងវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា(វសកក) ឆ្នាំ២០១៦... ៤១
៨. ឧបសម្ព័ន្ធ ៨ ស្ថិតិចម្ការកៅស៊ូលើសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចឆ្នាំ២០១៦ .... ៤២
៩. ឧបសម្ព័ន្ធ ៩ ស្ថិតិផ្ទៃដីកៅស៊ូគ្រួសារ ឆ្នាំ២០១៦.. ៤៧
១០. ឧបសម្ព័ន្ធ ១០ ស្ថិតិផ្ទៃដីកៅស៊ូលម្អិតតាមខេត្តឆ្នាំ២០១៦.. ៤៨
១១. ឧបសម្ព័ន្ធ ១១ តារាងក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចដែលម្ចាស់វិនិយោគក្នុងស្រុក និង បរទេស លើដំណាំកៅស៊ូ ឆ្នាំ២០១៦ .... ៥៤
១២. ឧបសម្ព័ន្ធ ១២ ស្ថិតិរោងចក្រ-សិប្បកម្មតាមខេត្ត ក្រុង-ស្រុក ប្រចាំឆ្នាំ២០១៦.. ៥៥

បទបង្ហាញ

១. បទបង្ហាញទី១ លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦ និងលើកទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៧របស់នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ.. ៥៦
២. បទបង្ហាញទី២ លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦ និងលើកទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៧របស់នាយកដ្ឋានទីផ្សារនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ ៦០

៣. បទបង្ហាញទី៣ លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦ និងលើកទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៧របស់នាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ ៦៤
៤. បទបង្ហាញទី៤ លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦ និងលើកទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៧របស់នាយកដ្ឋានរដ្ឋបាលនិងនីតិកម្ម ៦៨
៥. បទបង្ហាញទី៥ លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦ និងលើកទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៧របស់នាយកដ្ឋានផែនការ ហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថិតិ ៧១
៦. បទបង្ហាញទី៦ លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦ និងលើកទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៧របស់វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា ៧៦

រូបថត

១. រូបថតស្តីពីសកម្មភាពថ្នាក់ដឹកនាំអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ........ ៨១
២. រូបថតស្តីពីសកម្មភាពនាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ........ ៨៣
៣. រូបថតស្តីពីសកម្មភាពនាយកដ្ឋានទីផ្សារ និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ ៨៤
៤. រូបថតស្តីពីសកម្មភាពនាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ ៨៥
៥. រូបថតស្តីពីសកម្មភាពនាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម ៨៦
៦. រូបថតស្តីពីសកម្មភាពនាយកដ្ឋានផែនការ ហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថិតិ........ ៨៧
៧. រូបថតស្តីពីសកម្មភាពវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា........ ៨៨

របាយការណ៍
ស្តីពី
លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦ និងលើកទិសដៅការងារ ឆ្នាំ២០១៧ របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

១. សេចក្តីផ្តើម
១.១ ប្រវត្តិកៅស៊ូធម្មជាតិ

១- ដំណាំកៅស៊ូត្រូវបានដាំជាលើកដំបូងក្នុងប្រវត្តិសាស្ត្រកម្ពុជានាឆ្នាំ១៩១០ ដោយលោក ប៊ូ យ៉ា ជនជាតិបារាំង នៅក្នុងស្រុកព្រៃនប់ ខេត្តកំពត (បច្ចុប្បន្ន ខេត្តព្រះសីហនុ) លើផ្ទៃដីជាង១៥០ហិកតា។ ដល់ឆ្នាំ១៩២១ ទើបដំណាំកៅស៊ូជាលក្ខណៈឧស្សាហកម្មទ្រង់ទ្រាយធំ ត្រូវបានបង្កើតឡើងដោយក្រុមហ៊ុនវិនិយោគរបស់បារាំងធំៗ ចំនួន៥ នៅលើដីក្រហមបាសាល់នាខេត្តកំពង់ចាម ខេត្តក្រចេះ និងខេត្តរតនគិរី លើផ្ទៃដីទំហំជាង៥០.០០០ ហិកតា។ រហូតមកដល់ឆ្នាំ១៩៦៩ ដំណាំកៅស៊ូនៅកម្ពុជាបានពង្រីកផ្ទៃដីជាង៦៤.០០០ហិកតា ក្នុងនោះផ្ទៃដីចៀរមានជាង៣៩.០០០ហិកតា ដោយទទួលបានផលិតផលកៅស៊ូបានជាង៥០.០០០តោន សម្រាប់ការប្រើប្រាស់នៅក្នុងស្រុកនិងការនាំចេញទៅបរទេស។ នៅជំនាន់នោះ កម្ពុជាត្រូវបានអន្តរជាតិទទួលស្គាល់ច្បាស់ថាជាប្រទេសដែលមានចម្ការកៅស៊ូល្អ ដែលមានទិន្នផលនិងផលិតផលកៅស៊ូប្រកបដោយគុណភាពខ្ពស់នៅក្នុងតំបន់អាស៊ី។

២- ចាប់តាំងពីឆ្នាំ១៩៧០មក ដោយសារសង្គ្រាមក្នុងស្រុក ជាពិសេសដំណាក់កាលចុងក្រោយស្ថិតក្រោមរបបគ្រប់គ្រងរបស់ពួកខ្មែរក្រហម រាល់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់វិស័យស្ទើរដល់ឫសគល់ រហូតដល់អាយុជីវិតប្រជាជនរាប់លាននាក់ត្រូវបានទទួលរងគ្រោះមហន្តរាយយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរ និងស្ថានភាពចម្ការកៅស៊ូក៏ដូចជាជីវិតកម្មកររាប់ពាន់នាក់ ត្រូវទទួលរងគ្រោះថ្នាក់ និងចម្ការកៅស៊ូខូចខាតយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរ។

៣- ចាប់ពីឆ្នាំ១៩៨០ រដ្ឋាភិបាលបានរៀបចំដាក់ឱ្យដំណើរការស្តារ និងធ្វើអាជីវកម្មចម្ការកៅស៊ូចាស់ៗដែលនៅសេសសល់ឡើងវិញ រហូតមកដល់បច្ចុប្បន្ននិងបានដាក់ចេញនូវសេចក្តីប្រកាសស្តីពីការអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូគ្រួសារនៅកម្ពុជា ព្រមទាំងបានផ្តល់សម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចសម្រាប់ដំណាំកៅស៊ូដល់វិនិយោគិនក្នុងស្រុកនិងបរទេស ក្នុងគោលបំណងប្រែក្លាយកម្ពុជា ទៅជាប្រទេសផលិតករកៅស៊ូដ៏មានសក្តានុពលនៅក្នុងតំបន់ និងជាប្រទេសផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលកៅស៊ូមួយចំណែកចូលទៅក្នុងទីផ្សារពិភពលោក។ រហូតមកដល់បច្ចុប្បន្ននេះដំណាំកៅស៊ូនៅតែត្រូវបានគេប្រសិទ្ធនាមថាជា " **មាសស** " និងត្រូវបានរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា យកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់បន្ទាប់ពីផលិតកម្មស្រូវ។ ជាពិសេសចាប់តាំងពីឆ្នាំ១៩៩៣ បន្ទាប់ពីរាជរដ្ឋាភិបាលបានធ្វើកំណែទម្រង់អតីតចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋទាំង៧ ជាបន្តបន្ទាប់ពីស្វ័យភិបាលសេដ្ឋកិច្ច មកជាសហគ្រាសសាធារណៈមានលក្ខណៈសេដ្ឋកិច្ច និងចុងក្រោយបានធ្វើអវិនិយោគ ឱ្យទៅផ្នែកឯកជនគ្រប់គ្រងទាំងស្រុងក្នុងអំឡុងឆ្នាំ២០០៨-២០០៩។ ទន្ទឹមនឹងការធ្វើឯកជនភាវូបនីយកម្មអតីតចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋ តម្លៃកៅស៊ូបានកើនឡើងខ្ពស់ជាបន្តបន្ទាប់ និងស្របពេលដែលរាជរដ្ឋាភិបាលបានផ្តល់សម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចដល់វិនិយោគិនក្នុងស្រុកនិងបរទេស ជាកត្តាជំរុញឱ្យឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជាទាំងចម្ការកសិឧស្សាហកម្ម និងចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ បានចាប់ផ្តើមបង្កើនសន្ទុះនិងមានការរីកចម្រើនមួយប្រកបដោយចីរភាព ទាំងនៅក្នុងផ្នែកដាំដុះ ការយកផល និងការនាំចេញផលិតផលកៅស៊ូផងដែរ។

១.២ ផលប្រយោជន៍កៅស៊ូធម្មជាតិ

៤- កៅស៊ូធម្មជាតិ គឺជាដំណាំយុទ្ធសាស្ត្រនិងសេដ្ឋកិច្ចមួយប្រភេទដែលផ្តល់ប្រយោជន៍ជាច្រើនដល់អ្នកដាំ ដល់សេដ្ឋកិច្ចជាតិ ដល់សង្គមទាំងមូល និងបរិស្ថាន ជាពិសេសបានចូលរួមលើកកម្ពស់ប្រាក់ចំណូលសេដ្ឋកិច្ចជាតិ និងសេដ្ឋកិច្ចគ្រួសារកសិករ ចូលរួមកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ តាមរយៈការបង្កើតការងារនិងមុខរបរមានស្ថិរភាពជូនប្រជាពលរដ្ឋនៅតាមតំបន់ជនបទ និងកាត់បន្ថយការធ្វើចំណាកស្រុក ផ្តល់ជាវត្ថុធាតុដើមសម្រាប់វិស័យឧស្សាហកម្ម ផលិតជាមុខទំនិញរាប់ពាន់មុខ សម្រាប់បម្រើតម្រូវការប្រើប្រាស់ប្រចាំថ្ងៃ ដូចជាសំបកកង់យានយន្ត សម្ភារក្នុងលំនៅដ្ឋាន ក្នុងផ្នែកវេជ្ជសាស្ត្រ (ស្រោមដៃពេទ្យ ស្រោមអនាម័យ។ល។) និងប្រើជាកំណល់សំណង់អាគារនិងស្ពានធំៗ ទប់ទល់ការដួលរលំដោយសាររញ្ជួយផែនដី។ល។ ផ្តល់ឈើសម្រាប់ប្រើប្រាស់សំណង់ ផលិតគ្រឿងសង្ហារឹម ជាឈើតន្នូរៈ ចូលរួមចំណែកជួយកាត់បន្ថយការកាប់បំផ្លាញព្រៃឈើធម្មជាតិ ការពារការហូរច្រោះដី និងជាគម្របបៃតងឡើងវិញ ដើម្បីចូលរួមក្នុងការថែរក្សាលំនឹងបរិស្ថាន ដោយកាត់បន្ថយឧស្ម័នផ្ទះកញ្ចក់ និងកាត់បន្ថយបម្រែបម្រួលអាកាសធាតុដែលជាបញ្ហាពិភពលោកសំខាន់មួយក្នុងពេលបច្ចុប្បន្ន។

១.៣ ស្ថានភាពកៅស៊ូធម្មជាតិលើពិភពលោកក្នុងឆ្នាំ២០១៦

៥- តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិបានចាប់ផ្តើមស្ទុះងើបឡើងវិញកាលពីចុងឆ្នាំ២០១៦ ហើយសមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (Association of Natural Rubber Producing Countries: ANRPC) រំពឹងថានិន្នាការនេះនឹងបន្តនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៧ (TRA President View, 2016)។

៦- ជាមួយនឹងនិន្នាការថ្មីៗ នៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិលើទីផ្សារអន្តរជាតិ បានជះឥទ្ធិពលជាវិជ្ជមានដល់តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិឱ្យមានការប្រែប្រួលដោយសារកត្តាមួយចំនួនរួមមាន៖ ការងើបឡើងវិញ នៃសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកដែលនាំមុខដោយសហរដ្ឋអាម៉េរិក តម្លៃប្រេងឆៅកើនឡើង អត្រាប្តូរប្រាក់ប្រទេសផលិតកៅស៊ូធៀបជាមួយប្រាក់ដុល្លារអាម៉េរិក យន្តការនានាក្នុងការរក្សាតុល្យភាពលើការផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការ និងថ្មីៗនេះខេត្តចំនួន១២នៃភាគខាងត្បូងប្រទេសថៃ បានទទួលរងនូវគ្រោះទឹកជំនន់យ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរ ដែលមិនធ្លាប់មានក្នុងរយៈពេល៣ទសវត្សរ៍កន្លងមកនេះ។ ប្រទេសថៃគឺជាប្រភព***អាងទឹកជ័រពិភពលោក (Latex Bowl of the World)*** ដែលផ្តល់ផលិតផលប្រមាណ៣៧% នៃការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក ហើយប្រមាណ៧០% នៃផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងប្រទេស ចេញមកពីបណ្តាខេត្តភាគខាងត្បូងនេះ (TRA President View, 2016)។

៧- យោងតាមការវាយតម្លៃបឋមដែលធ្វើឡើងដោយអាជ្ញាធរកៅស៊ូថៃ គ្រោះទឹកជំនន់នេះទំនងនឹងកាត់បន្ថយផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិយ៉ាងហោចចំនួន៣៦០.០០០តោន ពីផលិតផលរបស់ប្រទេសថៃនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៧។ ប្រទេសនេះនឹងអាចផលិតបានត្រឹមតែ៤.៣៨១លានតោន ក្នុងឆ្នាំ២០១៧ ដែលផ្ទុយនឹងការរំពឹងទុក ថានឹងអាចផលិតបានដល់ទៅ៤.៧៤១លានតោន។

៨- ជាការបន្ថែមចំពោះការថយចុះនៃកៅស៊ូធម្មជាតិនៅក្នុងប្រទេសថៃ ការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិទូទាំងពិភពលោករួមទាំងបណ្តាប្រទេសដែលមិនមែនជាសមាជិក ANRPC បានធ្លាក់ចុះជាមធ្យម០,៦%ក្នុងឆ្នាំ នៅរវាងឆ្នាំ

២០១៤ និងឆ្នាំ២០១៦។ ទន្ទឹមនឹងនេះ តម្រូវការផលិតផលនេះបានកើនឡើងក្នុងអត្រា៣,២% ក្នុងរយៈពេលដូចគ្នា (TRA President View, 2016)។

៩- ដោយឡែកក្នុងឆ្នាំ២០១៦ យោងតាមទិន្នន័យថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនៅប្រទេសកម្ពុជា និន្នាការតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិរបស់ ANRPC និន្នាការតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនៅ ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី និងនិន្នាការតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិប្រទេសថៃជាដើមឃើញថា តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិទាំងនៅលើទីផ្សារក្នុងស្រុក និងក្រៅស្រុកមានការកើនឡើងគួរជាទីមោទកៈក្នុងត្រីមាសទី៤ ធៀបនឹងអំឡុងពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៥។ សរុបមកលទ្ធផលនៃការងើបឡើងវិញនូវតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនេះ បានមកពី (១) ការងើបឡើងវិញនូវតម្លៃប្រេងនៅលើទីផ្សារពិភពលោក (២) បញ្ហាការផ្គត់ផ្គង់ធ្លាក់ចុះបណ្តាលមកពីគ្រោះទឹកជំនន់យ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរនៅភាគខាងត្បូងប្រទេសថៃ (៣) ការរំពឹងទុកជាថ្មីនៃការងើបឡើងវិញយ៉ាងលឿននូវសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកនាំមុខដោយសហរដ្ឋអាម៉េរិក និង (៤) លទ្ធផលនៃភាពប្រសើរឡើងនូវតម្រូវការដែលបានរំពឹងទុក (TRA President View, 2016)។

១.៤ សេណារីយោកៅស៊ូធម្មជាតិឆ្នាំ២០១៦ (ANRPC, 2016)

១០- ផ្អែកតាមការព្យាកររបស់មូលនិធិរូបិយវត្ថុអន្តរជាតិ (International Monetary Fund: IMF) ដែលបានចេញផ្សាយក្នុងខែតុលាកន្លងមក សេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកនឹងមានកំណើនក្នុងអត្រាប្រមាណ៣,៤% ក្នុងឆ្នាំ២០១៧ ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៦ ដែលមានអត្រាត្រឹម៣,១%ប៉ុណ្ណោះ ហើយសន្ទស្សន៍លើវាល់មុខទំនិញនឹងហក់ឡើងប្រមាណ១០% ក្នុងឆ្នាំ២០១៧ ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៦កន្លងមក។

១១- ការរំពឹងទុកថា កៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងឆ្នាំ២០១៧ នឹងមានភាពប្រសើរឡើង គឺស្ថិតក្នុងអត្រាកំណើនគួរជាទីមោទកៈដែលជាកត្តាជម្រុញឱ្យការស្ទុះងើបឡើងវិញ នៃសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក ដោយសារតែយន្តការពង្រឹងទីផ្សាររួមនិងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច។ មូលនិធិរូបិយវត្ថុអន្តរជាតិ (IMF) បានព្យាករថា ភាពប្រសើរឡើងនៃតម្លៃទំនិញគួបផ្សំជាមួយនឹងតម្លៃប្រេងនៅលើទីផ្សារពិភពលោក គឺជាកត្តាវិជ្ជមានដែលជះឥទ្ធិពលទៅដល់តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ ហើយកំណើនសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក គឺស្ថិតក្នុងអត្រាប្រមាណ៣,៤% ដែលកំណើននេះអាស្រ័យលើភាពប្រសើរនៃយន្តការពង្រឹងទីផ្សាររួមនិងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច។

១២- ក្នុងឆ្នាំ២០១៧ កំណើនសេដ្ឋកិច្ចសហរដ្ឋអាម៉េរិកត្រូវបានរំពឹងថា នឹងកើនឡើងក្នុងអត្រា២,២% ដែលចេញមកពីតម្លៃថាមពលទាប និងភាពខ្សោយនៃប្រាក់ដុល្លារអាម៉េរិកពីអតីតកាល។ ចំណែកឯកំណើនសេដ្ឋកិច្ចជប៉ុនត្រូវបានព្យាករថា នឹងនៅតែមានភាពទន់ខ្សោយក្នុងអត្រាសក្តានុពល០,៥% ក្នុងឆ្នាំ២០១៦ និងមុននឹងកើនឡើងដល់អត្រា០,៦% ក្នុងឆ្នាំ២០១៧។ ផលិតផលក្នុងស្រុកសរុបរបស់ប្រទេសឥណ្ឌា នឹងបន្តកើនឡើងលឿនបំផុតក្នុងចំណោមប្រទេសដែលមានសេដ្ឋកិច្ចធំៗ ក្នុងអត្រាកំណើនព្យាករណ៍៧,៦% នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦-២០១៧។

១៣- សេដ្ឋកិច្ចប្រទេសចិនមានកំណើនក្នុងអត្រា៦,៦% ក្នុងឆ្នាំ២០១៦ ព្រោះមានការគាំទ្រផ្នែកគោលនយោបាយពីរដ្ឋាភិបាល ហើយត្រូវបានគេរំពឹងថាអាចនឹងមានការធ្លាក់ចុះបន្តិចក្នុងអត្រា៦,២% នាឆ្នាំ២០១៧នេះ ដោយសារតែភាពអវត្តមាន នៃការគាំទ្រផ្នែកគោលនយោបាយ និងការជំរុញលើកទឹកចិត្តបន្តទៀតពីរដ្ឋាភិបាល។ ដោយឡែកកំណើនសេដ្ឋកិច្ចក្នុងតំបន់ប្រទេសចាយប្រាក់យូរ៉ូទាំងមូល ត្រូវបានព្យាករថានឹងធ្លាក់ចុះបន្តិចពីអត្រា១,៧% ក្នុងឆ្នាំ២០១៦ មកត្រឹម១,៥% ក្នុងឆ្នាំ២០១៧។ អត្រាកំណើនធ្លាក់ចុះទាបនេះ គឺបណ្តាលមកពី

ទំនុកចិត្តរបស់វិនិយោគិនចុះខ្សោយជាងមុន ព្រោះការព្យាករតម្លៃប្រេងឆៅគិតជាមធ្យមពី៤៣ដុល្លារអាម៉េរិកក្នុង១បារ៉ែល ក្នុងឆ្នាំ២០១៦ នឹងកើនឡើងដល់៥១ដុល្លារអាម៉េរិកក្នុង១បារ៉ែលនៅឆ្នាំ២០១៧នេះ គួបផ្សំជាមួយនឹងអង្គការនៃបណ្តាប្រទេសនាំប្រេងចេញ (Organization of Petroleum Exporting Countries-OPEC) បានយល់ព្រមកាត់បន្ថយចំនួន១,២លានបារ៉ែល នៃទិន្នផលប្រេងឆៅប្រចាំថ្ងៃពីផែនការផលិតកម្មរបស់ខ្លួនមកត្រឹមតែ៣២,៥លានបារ៉ែលក្នុងមួយថ្ងៃ ក្នុងរយៈពេល៦ខែគិតចាប់ពីខែមករា ឆ្នាំ២០១៧នេះតទៅ (TRA President View, 2016)។

១៤- ផ្អែកតាមទស្សនវិស័យថាមពលសហរដ្ឋអាម៉េរិករយៈពេលខ្លីនៅថ្ងៃទី១០ ខែមករានេះ ANRPC បានលើកឡើងថា ប្រេងឆៅត្រូវបានរំពឹងថានឹងមានតម្លៃជាមធ្យម៥៣ដុល្លារក្នុង១បារ៉ែល ក្នុងឆ្នាំ២០១៧ គឺកើនឡើងក្នុងអត្រា២០,៥% បើធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៦ មានតម្លៃត្រឹមតែ៤៤ដុល្លារក្នុង១បារ៉ែល។ ANRPC បានបន្ថែមទៀតថាដោយឡែក កៅស៊ូសំយោគសម្រាប់ជាវត្ថុធាតុដើមនឹងមានតម្លៃខ្ពស់ក្នុងឆ្នាំ២០១៧ ដែលជាហេតុផ្តល់នូវលទ្ធផលល្អប្រសើរនាពេលអនាគតសម្រាប់អ្នកដាំកៅស៊ូធម្មជាតិ (TRA President View, 2016)។

១៥- ចំណែកឯលក្ខខណ្ឌ នៃការព្យាករកៅស៊ូធម្មជាតិ ជាពិសេសការវិភាគលើតម្លៃកៅស៊ូ ចាំបាច់ត្រូវពិចារណាទៅលើកត្តាមូលដ្ឋានមួយចំនួនរួមមានកត្តាផលិតកម្ម តម្រូវការប្រើប្រាស់ និងកត្តាអតិរេក។ អ្នកសេដ្ឋវិទូកៅស៊ូបានរំពឹងទុកថា នឹងមានកំណើនខ្លាំងជាងមុននៅក្នុងផលិតកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនាអំឡុងពេល២-៣ឆ្នាំខាងមុខ ក្នុងអត្រាកំណើនរង្វង់២,៧% គិតចាប់ពីឆ្នាំ២០១៦-២០១៨ ដើម្បីសម្រេចបាននូវផលិតផលសរុបប្រមាណ១៣,៣លានតោន នាឆ្នាំ២០១៨។ រីឯកំណើននៃការប្រើប្រាស់កៅស៊ូគិតជាមធ្យមសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៦-២០១៨ គឺស្ថិតក្នុងអត្រាប្រមាណ៣% ដែលអត្រាកំណើននេះនឹងនាំឱ្យមានតម្រូវការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិនិងកៅស៊ូសំយោគប្រមាណ២៩,១៦លានតោន នាឆ្នាំ២០១៨ ទោះបីយ៉ាងណាគេរំពឹងថា អត្រាកំណើននៃការប្រើប្រាស់កៅស៊ូក្នុងឆ្នាំ២០១៧ និងឆ្នាំ២០១៨ មានភាពប្រសើរឡើង និងច្រើនជាងក្នុងឆ្នាំ២០១៦។

១៦- យោងតាមទិន្នន័យ នៃអង្គភាពបញ្ញាសេដ្ឋវិទូបានលើកឡើងថា ក្នុងឆ្នាំ២០១៧ ផលិតកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិគួរបង្កើនផលិតភាពឱ្យបានក្នុងរង្វង់អត្រា២,៥%គួបផ្សំជាមួយនឹងតម្លៃកៅស៊ូខ្ពស់ និងលក្ខខណ្ឌអាកាសធាតុអំណោយផលបន្ថែមទៀតនោះ។ កំណើននៃផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិត្រូវបានគេរំពឹងថា នឹងមានល្បឿនយឺតបន្តិចក្នុងឆ្នាំ២០១៨ គិតជាមធ្យមប្រចាំឆ្នាំក្នុងអត្រាប្រមាណ២,៣%។ កំណើននៃការប្រើប្រាស់សកលត្រូវបានព្យាករណ៍ថា កើនឡើងថេរក្នុងអត្រាមធ្យមប្រចាំឆ្នាំប្រមាណ២% នាឆ្នាំ២០១៧-២០១៨ ដោយសារតម្រូវការនៅទូទាំងតំបន់ទាំងអស់ គួបផ្សំជាមួយនឹងកំណើនសេដ្ឋកិច្ចខ្លាំងជាងមុនបន្តិចនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៧ ជាពិសេសក្នុងបណ្តាប្រទេសកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ដែលកំពុងតែធ្វើសមាហរណកម្មខ្លួន។

១៧- សមាគមកៅស៊ូប្រទេសថៃ ប្រកាន់យកឥរិយាបថវិជ្ជមាន លើទស្សនវិស័យទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ ដោយសារតែកៅស៊ូធម្មជាតិ បានជួយរួមចំណែកដល់កំណើនសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក។ ក្រៅពីនេះ ក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូត្រីភាគីអន្តរជាតិ (International Tripartite Rubber Council- ITRC) និងរដ្ឋាភិបាលថៃ បាននិងកំពុងផ្តល់នូវដំណោះស្រាយតាមគ្រោងការណ៍ និងយន្តការជាច្រើនដើម្បីរក្សាស្ថិរភាពតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ។ យន្តការទាំងនេះនឹងធានាបាននូវស្ថានភាពកៅស៊ូធម្មជាតិល្អប្រសើរគួបផ្សំនឹងគ្រោងការណ៍ ដែលបានសន្យារបស់ ITRC រួមមាន៖ (១) ការឯកភាពលើកូតានាំចេញក្នុង អំឡុងពេលចាប់ពីខែកញ្ញាដល់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦ (២) កិច្ចសហប្រតិបត្តិការស្តីពី ការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងការស្ថាបនាហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្តដូចជាស្ពាន ផ្លូវថ្នល់។ល។

និង (៣) ផ្តល់ពានរង្វាន់ដល់គំនិតច្នៃប្រឌិតផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិថ្មី សំដៅលើកទឹកចិត្តដល់ការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិ (TRA President View, 2016)។

១៨- ជាការសន្និដ្ឋាន គេមានជំនឿដោយសុទិដ្ឋិនិយមថា ការទំនាក់ទំនងនិងសហការយូរអង្វែងជាមួយវិស័យដែលពាក់ព័ន្ធតួយ៉ាងដូចជា ភ្នាក់ងាររដ្ឋាភិបាល វិស័យឯកជន អ្នកដាំកៅស៊ូ ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូនានា រួមទាំងផលិតករកៅស៊ូធម្មជាតិចម្បងទាំងបី គឺប្រទេសថៃ ឥណ្ឌូនេស៊ី និងម៉ាឡេស៊ី ក្នុងការផ្តល់ទិសដៅនិងដំណោះស្រាយជាយុទ្ធសាស្ត្រដើម្បីស្ថិរភាពតម្លៃនៅក្នុងរយៈពេលខ្លី និងវែង ទីបំផុតនឹងឈានទៅរក្សាបាននូវស្ថិរភាពតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនៅលើទីផ្សារពិភពលោក (TRA President View, 2016)។

២. លទ្ធផលការងារសំខាន់ៗ ក្នុងឆ្នាំ២០១៦

ក្នុងឆ្នាំ២០១៦កន្លងទៅ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានអនុវត្តការងារចម្បងៗ ក្នុងស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់និងយ៉ាងសកម្ម ដោយទទួលបានលទ្ធផលដូចខាងក្រោម៖

២.១ ការងាររដ្ឋបាលនិងនីតិកម្ម

២.១.១ ការងាររដ្ឋបាល

១៩- អនុក្រឹត្យលេខ១៨៨អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១៤ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៨ របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូមានបេសកកម្មធានាការអភិវឌ្ឍ និងការគ្រប់គ្រងវិស័យកៅស៊ូគ្រប់ផ្នែក ស្របតាមគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល សំដៅរួមចំណែកជំរុញសេដ្ឋកិច្ចជាតិ សេដ្ឋកិច្ចគ្រួសារ និងសង្គម កាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ លើកកម្ពស់គុណភាពផលិតផលកៅស៊ូ ដើម្បីធានាដល់ការប្រកួតប្រជែងនៅលើទីផ្សារ តាមរយៈការផ្តល់សេវាស្រាវជ្រាវ និងការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ព្រមទាំងការអភិវឌ្ឍ និងការគ្រប់គ្រងខ្សែចង្វាក់ផលិតកម្មអាជីវកម្ម កែច្នៃ សំដៅជំរុញពាណិជ្ជកម្មផលិតផលកៅស៊ូ។

២០- អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ មានភារកិច្ចធ្វើជាសេនាធិការឱ្យក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ លើការងារជាអាទិ៍៖ រៀបចំ និងអនុវត្តយុទ្ធសាស្ត្រ គោលនយោបាយ ចក្ខុវិស័យ គោលដៅបេសកកម្ម និងកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកៅស៊ូនៅកម្ពុជា សម្រាប់រយៈពេលមធ្យម និងវែង កសាងមូលដ្ឋានគតិយុត្ត លិខិតបទដ្ឋាន ច្បាប់ស្តីពីការគ្រប់គ្រង និងអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធានារាល់ដំណើរការផ្សេងៗទៀត ដែលមានការពាក់ពន្ធដល់វិស័យកៅស៊ូទូទាំងប្រទេស ព្រមទាំងភារកិច្ចផ្សេងៗទៀត ដែលថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងប្រគល់ឱ្យ។

២១- អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូមាននាយកដ្ឋានជំនាញចំនួន០៥ និងវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជាចំនួន០១ជាសេនាធិការក្នុងការបំពេញភារកិច្ចទទួលខុសត្រូវតាមជំនាញសំដៅជំរុញ ពង្រឹង តាមដាន ស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍវិស័យកៅស៊ូនៅទូទាំងប្រទេស (ឧបសម្ព័ន្ធទី១)។

២២- អគ្គនាយកដ្ឋានមានមន្ត្រីរាជការសរុបចំនួន១៩៤នាក់ ក្នុងនោះស្រីមានចំនួន៥៤នាក់ដែលកំពុងបម្រើការងារនៅតាមនាយកដ្ឋាន និងវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា។ ការបែងចែកមន្ត្រីរាជការតាមកម្រិតជំនាញដូចមានខាងក្រោម៖

តារាងទី១ មន្ត្រីរាជការតាមកម្រិតជំនាញ

ល.រ	បរិយាយ	កម្រិតសញ្ញាបត្រ					
		បណ្ឌិត	អនុបណ្ឌិត	បរិញ្ញាបត្រ	មធ្យម	គ្មាន	សរុប
១	ថ្នាក់ដឹកនាំអគ្គនាយកដ្ឋាន	១	៣	-	១	-	**៥**
២	នា.រដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម	-	៤	១៣	៨	១៧	**៤២**
៣	នា.អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	១	-	២៣	១	៤	**២៩**
៤	នា.ផែនការ ហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថិតិ	-	៤	១១	៣	៦	**២៤**
៥	នា.កែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ	-	១	១១	២	៤	**១៨**
៦	នា.ទីផ្សារ និងសហ.អន្តរជាតិ	-	២	១០	៤	៧	**២៣**
៧	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា	១	១០	២៩	៦	៧	**៥៣**
	សរុប	**៣**	**២៤**	**៩៧**	**២៥**	**៤៥**	**១៩៤**

២.១.២ ការងារនីតិកម្ម

២៣- ក្នុងឆ្នាំ២០១៦ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានរៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តនានាដូចជាសេចក្តីព្រាងប្រកាសស្តីពីនីតិវិធីនៃការគ្រប់គ្រងស្នាក់ការប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារ។ ចំពោះសេចក្តីព្រាងប្រកាសស្តីពីនីតិវិធី នៃការគ្រប់គ្រងស្នាក់ការប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារ បានឆ្លងកិច្ចប្រជុំអន្តរនាយកដ្ឋានរបស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និងបានធ្វើការកែសម្រួលតាមស្មារតីអង្គប្រជុំ ផ្ញើជូនឯកឧត្តម-រដ្ឋមន្ត្រី ដើម្បីពិនិត្យ និងចុះហត្ថលេខារួចហើយ។ បានចូលរួមដោះស្រាយទំនាស់ដីចម្ការកៅស៊ូដែលពាក់ព័ន្ធជាមួយបណ្តាក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូមួយចំនួន។

ការងាររបស់នាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្មមានលម្អិតក្នុងបទបង្ហាញទី៤។

២.២ ការងារផែនការនិងហិរញ្ញវត្ថុ

២.២.១ ការងារផែនការ

២៤- ដើម្បីសម្រេចគោលបំណង និងគោលដៅវិស័យកសិកម្មដែលបានកំណត់ក្នុងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ ២០១៤-២០១៨ និងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្ម២០១៤-២០១៨ ពិសេសផ្នែកកៅស៊ូ។ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូដែលជាសេនាធិការរបស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ បានអនុវត្តអនុកម្មវិធីចំនួន៦ ដែលក្នុងនោះមានចង្កោមសកម្មភាពចំនួន៣៣សម្រាប់ទ្រទ្រង់និងអនុវត្តៈ

១. អនុកម្មវិធីទី១.១១៖ ជំរុញការវិនិយោគនិងអភិវឌ្ឍន៍ដំណាំកៅស៊ូ ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពសេដ្ឋកិច្ចខ្ពស់និងចីរភាព

- ១.១១.១ បណ្តុះបណ្តាលជំនាញចៀរជ័រដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- ១.១១.២ ផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- ១.១១.៣ ស្រង់ស្ថិតិនិងកំណត់ទីតាំងចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ
- ១.១១.៤ បណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដល់មន្ត្រីបង្គោល
- ១.១១.៥ ពង្រឹងនិងចងក្រងសហគមន៍កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។

២. អនុកម្មវិធីទី១.១២៖ ជំរុញខ្សែចង្វាក់តម្លៃកៅស៊ូឱ្យបានល្អ

- ១.១២.១ បណ្តុះបណ្តាល និងផ្សព្វផ្សាយពីទីផ្សារកៅស៊ូ ដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារឱ្យបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលលក់ដូរកៅស៊ូរួម
- ១.១២.២ ផ្តល់ព័ត៌មានពីការផ្គត់ផ្គង់តម្រូវការ និងតម្លៃកៅស៊ូដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ។

៣. អនុកម្មវិធីទី១.១៣៖ លើកកម្ពស់គុណភាពផលិតផលកៅស៊ូ

- ១.១៣.១ ស្រង់ស្ថិតិរោងចក្រ-សិប្បកម្មកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ
- ១.១៣.២ ផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកែច្នៃដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ
- ១.១៣.៣ ផ្សព្វផ្សាយ និងបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក (USS) ដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ។

៤. អនុកម្មវិធីទី១.១៤៖ លើកកម្ពស់ការគ្រប់គ្រង និងបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្សក្នុងផ្នែកកៅស៊ូ

- ១.១៤.២ រៀបចំសេចក្តីព្រាងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធវិស័យកៅស៊ូ
- ១.១៤.៣ ផ្សព្វផ្សាយលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តនានាពាក់ព័ន្ធវិស័យកៅស៊ូ
- ១.១៤.៤ បណ្តុះបណ្តាលសមត្ថភាពជំនាញដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ។

៥. អនុកម្មវិធីទី១.១៥៖ ពង្រឹងការងាររដ្ឋបាល និងអភិបាលកិច្ចក្នុងផ្នែកកៅស៊ូ

- ១.១៥.១ ពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពនៃការអនុវត្តថវិកា
- ១.១៥.២ បណ្តុះបណ្តាលការរៀបចំ និងគ្រប់គ្រងអនុកម្មវិធី
- ១.១៥.៣ រៀបចំសន្និបាតឬប្រជុំបូកសរុបប្រចាំឆ្នាំ
- ១.១៥.៤ តាមដានការអនុវត្តផែនការកម្មវិធីវិនិយោគកៅស៊ូនិងវាយតម្លៃលទ្ធផលដែលសម្រេចបាន
- ១.១៥.៥ គាំទ្រការសម្របសម្រួលការងារកិច្ចការរដ្ឋបាល។

៦. អនុកម្មវិធីទី១.១៦៖ លើកកម្ពស់គុណភាពពូជកៅស៊ូថ្មី និងប្រសិទ្ធភាព គុណភាពផលិតផលកៅស៊ូ

- ១.១៦.១ រៀបចំច្បារបង្កាត់ពូជថ្មី ថែទាំ និងបង្កាត់ពូជ
- ១.១៦.២ បង្កើតចំការពិសោធក្លូនទ្រង់ទ្រាយធំចំនួនពីរ
- ១.១៦.៣ តាមដាន និងស្រង់ទិន្នន័យចំការពិសោធន៍ប្រាំតំបន់
- ១.១៦.៤ គ្រប់គ្រងថែទាំច្បារពូជក្នុងស្ថានីយ៍អនុវត្ត
- ១.១៦.៥ គ្រប់គ្រង កៅស៊ូមិនទាន់ឱ្យផល និងថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូ
- ១.១៦.៦ ស្រាវជ្រាវការប្រើជីលើកៅស៊ូមិនទាន់ឱ្យផល និងកៅស៊ូឱ្យផល
- ១.១៦.៧ បន្តការតាមដានចំការពិសោធន៍ផ្នែកដាំដុះ និងការពារ
- ១.១៦.៨ ផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសដាំដុះ ថែទាំ និងជំងឺកៅស៊ូដល់កសិករ
- ១.១៦.៩ ពិសោធន៍ស្រាវជ្រាវលើគុណភាពដី(ដោយដំណាំគម្របដី)
- ១.១៦.១០ ពិសោធន៍តាមដានប្រព័ន្ធចង្វាក់ចៀរជ័ររង្វើលនៅស្ថានីយ៍អនុវត្ត
- ១.១៦.១១ វិភាគសរីរៈទឹកជ័រកៅស៊ូចំការពិសោធន៍នានាក្នុងស្ថានីយ៍អនុវត្ត
- ១.១៦.១២ បើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសប្រមូលផលទឹកជ័រ
- ១.១៦.១៣ ធ្វើតេស្តគុណភាពជ័រប្រៀបធៀបអន្តរមន្ទីរពិសោធន៍ជាមួយ IRA
- ១.១៦.១៤ រៀបចំនិងធ្វើតេស្តប្រៀបធៀបមន្ទីរពិសោធន៍ក្នុងស្រុក
- ១.១៦.១៥ ចុះត្រួតពិនិត្យរោងចក្រ CSR និង Lab CSR។

២៥- ឆ្នាំ២០១៦ ជាឆ្នាំមួយដែលអនុវត្តប្រព័ន្ធថវិកាថ្មី គឺការផ្តោតលើលទ្ធផលឬសមិទ្ធកម្ម និងវិមជ្ឈការ ជាពិសេសលទ្ធផលដែលអនុវត្តបាន ត្រូវវាស់វែងផ្អែកលើគោលដៅសូចនាករ។ សមិទ្ធផលផ្នែកកៅស៊ូដែលសម្រេចបានតាមបណ្តាចង្កោមសកម្មភាពនៃអនុកម្មវិធីនីមួយៗរបស់ថវិកាកម្មវិធីក្នុងឆ្នាំនេះ អាចវាយតម្លៃបានថា មានការរីកចម្រើនគួរជាទីមោទកភាព (ឧបសម្ព័ន្ធទី២)។

២៦- បានរៀបចំកសាងគម្រោងផែនការថវិកាកម្មវិធីឆ្នាំ២០១៧ សម្រាប់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូទាន់ពេលវេលា និងទទួលបានការអនុម័តយល់ព្រមផ្តល់ថវិកាសម្រាប់គម្រោងថវិកាកម្មវិធី ពីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុដែលមានអនុកម្មវិធីចំនួន៥ និងចង្កោមសកម្មភាពចំនួន១៤ ដែលក្នុងនោះ ចង្កោមសកម្មភាព១ គឺជាការចំណាយលើបន្ទុកបុគ្គលិក (ឧបសម្ព័ន្ធទី៣)។

២.២.២ ការងារហិរញ្ញវត្ថុ

២៧- រៀបចំគម្រោងចំណាយថវិកាកម្មវិធី និងស្នើសុំគោលការណ៍ចំណាយថវិការដ្ឋទេយ្យបុរេប្រទានសម្រាប់អនុវត្តក្នុងឆ្នាំ។ រៀបចំផែនការលទ្ធកម្មប្រចាំឆ្នាំ និងស្នើសុំគោលការណ៍ធានាចំណាយថវិកាលើការងារលទ្ធកម្មទូទៅ ប្រេងឥន្ធនៈ សម្ភារការិយាល័យ សង្ហារឹម ឧបករណ៍បច្ចេកទេស សំលៀកបំពាក់ស្ម័យការពារ ជួសជុលរថយន្ត និងជួលជុលអាគារ ធ្វើការដេញថ្លៃ និងធ្វើការប្រគល់ ទទួលបានរួចក្នុងឆ្នាំ។ រៀបចំសក្ខីប័ត្រ បញ្ចប់លើការងារទូទាត់ថវិកាកម្មវិធី ទាំង៤ជំហ៊ាន។ រៀបចំការចុះបញ្ជីសារពើភ័ណ្ឌកើន ថយ ទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋរបស់អគ្គនាយក-ដ្ឋានកៅស៊ូ។

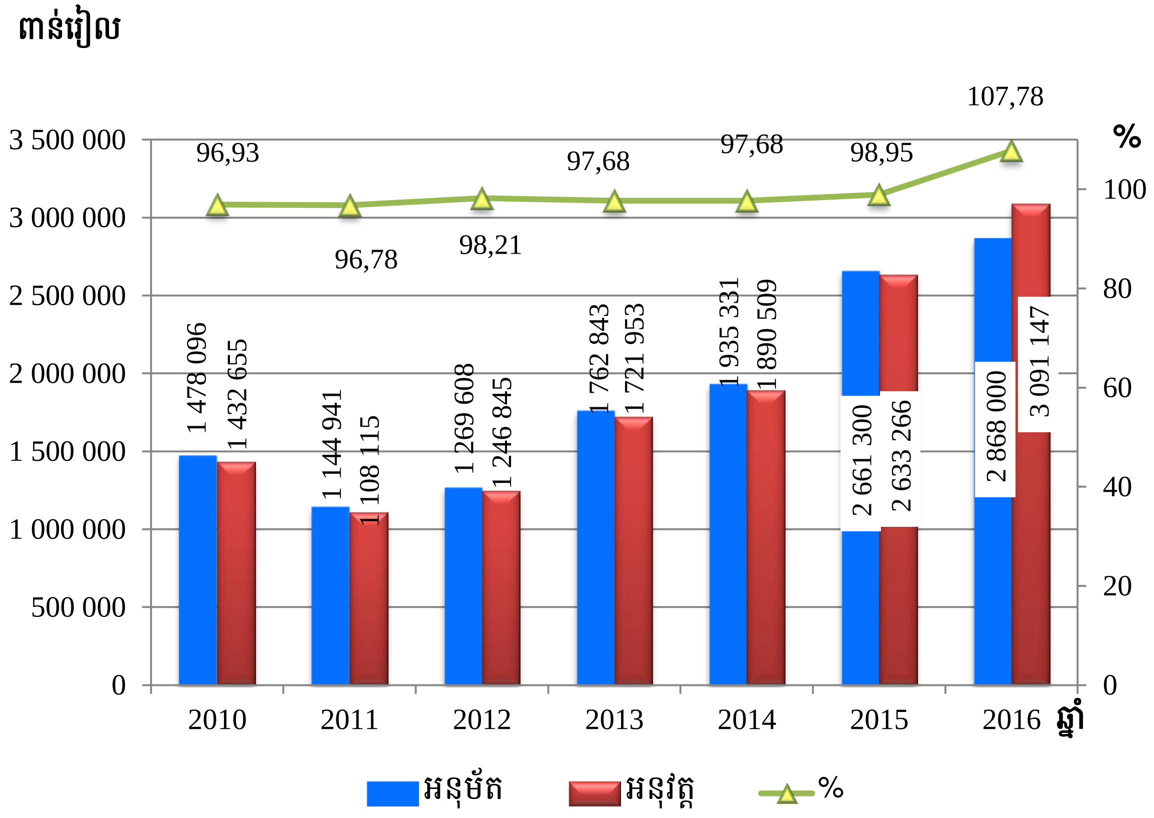
២៨- ធ្វើការជាប្រចាំជាមួយនាយកដ្ឋានគណនេយ្យ និងហិរញ្ញវត្ថុ និងនាយកដ្ឋានផែនការ ស្ថិតិ នៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ក្នុងការរៀបចំចំណាយថវិកានិងអនុវត្តគម្រោងផែនការ រៀបចំឯកសារនានាពាក់ព័ន្ធនឹងការចុះបញ្ជីសារពើភណ្ឌទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។

តារាងទី២ ការប្រៀបធៀបរវាងថវិកាអនុម័តឆ្នាំ២០១៥/២០១៦

ជំពូក	ចំណាត់ថ្នាក់ចំណាយ	២០១៥	២០១៦	%
៦០	ការទិញ	៤៦៤ ៦០០ ០០០	៣៧៩ ៧០០ ០០០	៨១,៧៣
៦១	សេវាខាងក្រៅ	១ ១០៩ ១០០ ០០០	១ ៤០៨ ៥០០ ០០០	១២៦,៩៩
៦៣	ពន្ធនិងអាករ	៧ ៩០០ ០០០	៧ ០០០ ០០០	៨៦,៦១
៦៤	បន្ទុកបុគ្គលិក	១ ០៤៩ ៧០០ ០០០	១ ០៤២ ៨០០ ០០០	៩៩,៣៤
៦៥	ឧបត្ថម្ភធននិងជំនួយសង្គម	៣០ ០០០ ០០០	៣០ ០០០ ០០០	១០០,០០
	សរុប	**២ ៦៦១ ៣០០ ០០០**	**២ ៨៦៨ ០០០ ០០០**	**១០៧,៧៧**

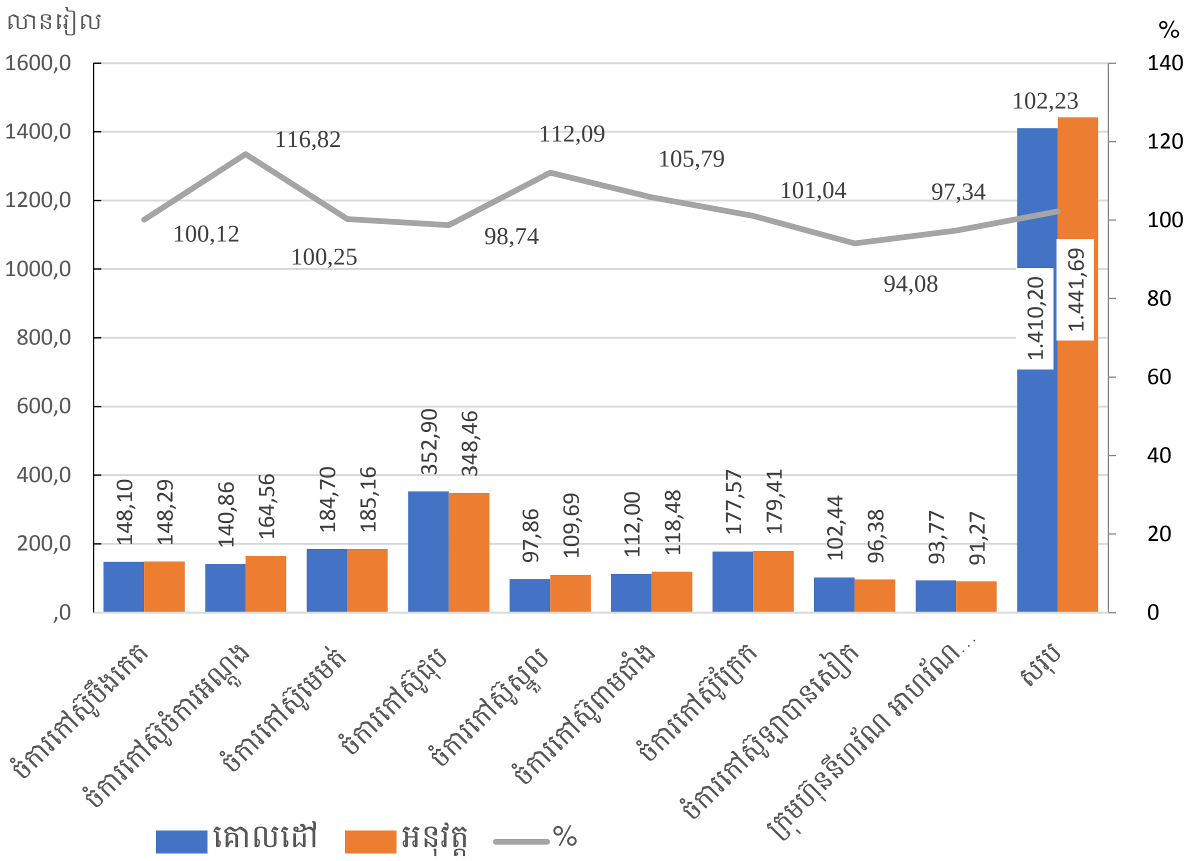
២៩- ការអនុវត្តថវិកាប្រចាំឆ្នាំ (លើកលែងថវិកាស្រាវជ្រាវរបស់វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា) សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូក្នុងរយៈពេល៦ឆ្នាំនេះ គិតពីឆ្នាំ២០១០ ដល់ឆ្នាំ២០១៦ មានការកើនឡើងជាលំដាប់ក្នុងកម្រិតប្រមាណ១១,៦១% ក្នុង១ឆ្នាំ។ បើធៀបនឹងថវិកាអនុម័ត ការអនុវត្តថវិកាក្នុងរយៈពេល៦ឆ្នាំសម្រេចបានពី៩៦,៧៨% ទៅ១០៧,៧៨%។ ការចំណាយខ្ពស់ដល់ទៅ១០៧,៧៨%នេះ បណ្ដាលមកពីមានការចំណាយលើសនៃបន្ទុកបុគ្គលិក ប៉ុន្តែជារួមកម្រិតអនុវត្តផែនការថវិកាទាំងនេះ អាចចាត់ទុកថាបានអនុវត្តក្នុងកម្រិតល្អ។

ក្រាហ្វិកទី១ ការប្រៀបធៀបថវិកាអនុវត្តនិងថវិកាអនុម័តឆ្នាំពី២០១០-២០១៦



៣០- ការប្រមូលចំណូលឆ្នាំ២០១៦ អនុវត្តបានចំនួន១ ៤៤១ ៦៩០ ៨៨៣រៀល (៣៦០ ៤២៣ដុល្លារអាម៉េរិក) ក្នុងនោះរួមមាន៖ ការជួលដីក្រុមហ៊ុនទាំង០៧មានចំនួន១ ២៥៤ ០៤០ ៤៦១,៣៣រៀល (៣១៣ ៥១០ ដុល្លារអាម៉េរិក), ការជួលដីសហគ្រាសសាធារណៈថ្នាក់រដ្ឋបាលកណ្ដាល (ចម្ការកៅស៊ូឡាបានសៀក ខេត្តរតនគិរី) ចំនួន៩៦ ៣៨០ ៩៤២រៀល (២៤ ០៩៥ដុល្លារអាម៉េរិក) និងការជួលអចលនវត្ថុ (អសង្ហារឹម) ក្រុមហ៊ុននីហរ័ណ អាហរ័ណកៅស៊ូចំនួន៩១ ២៦៩ ៤៨០រៀល (២២ ៨២៧ដុល្លារអាម៉េរិក)។ បើធៀបនឹងគោលដៅចំនួន១ ៤១០ ១៩៨ ៤៩៩រៀល (៣៥២ ៥៥០ដុល្លារអាម៉េរិក) មានការកើនឡើងចំនួន៣១ ៤៩២ ៣៨៤ រៀល (៧ ៨៧៣ដុល្លារអាម៉េរិក) ស្មើនឹង២,២៣%។ ការកើនឡើងនេះដោយសារ ការផាកពិន័យទៅលើក្រុមហ៊ុនមួយចំនួនដែលយឺតយ៉ាវក្នុងការបង់ប្រាក់ឈ្នួល។ ទន្ទឹមនឹងនេះនៅឆ្នាំ២០១៦ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូក៏បានប្រមូលចំណូលការជួលដី និងប្រាក់ពិន័យដែលក្រុមហ៊ុនមិនបានបង់ក្នុងឆ្នាំ២០១៥ ចំនួន៣៥១ ៨៤៧ ៥៦១ រៀល។

ក្រាហ្វិកទី២ ការប្រមូលចំណូលរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូឆ្នាំ២០១៦



៣១- រៀបចំឯកសារនានាពាក់ព័ន្ធនឹងការចុះបញ្ជីសារពើភ័ណ្ឌទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋ និងគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូគ្រួសារ (AFD) របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។

៣២- សហការជាមួយគណៈប្រតិភូអធិការកិច្ចហិរញ្ញវត្ថុ (ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ) ពិនិត្យការគ្រប់គ្រងចំណូលចំណាយថវិការដ្ឋ ការគ្រប់គ្រងចំណូលមិនមែនសារពើពន្ធ ការគ្រប់គ្រងទ្រព្យសម្បត្តិរដ្ឋ និងកាតព្វកិច្ចត្រូវបង់ចំណូលចូលថវិការដ្ឋក្នុងការិយបរិច្ឆេទឆ្នាំ២០១៥។ តាមដានការចំណាយថវិកាកម្មវិធី ដែលបានអនុវត្តកន្លងមក។

៣៣- ចូលរួមសិក្ខាសាលា និងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលដូចខាងក្រោម៖

១. សិក្ខាសាលាស្តីពីវឌ្ឍនភាពការអនុវត្តថវិកាកម្មវិធីពេញលេញរបស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ នៅខេត្តសៀមរាប។

២. វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីគោលការណ៍ស្តីពីការណែនាំស្តីពីនីតិវិធីអនុវត្តថវិកាកម្មវិធី នៅសណ្ឋាគារភ្នំពេញ។

៣. កិច្ចប្រជុំស្តីពីនីតិវិធីអនុវត្តថវិកាកម្មវិធី នៅសណ្ឋាគារឡឺរ៉ូយ៉ាល់។

៤. សិក្ខាសាលាស្តីពីការផ្សព្វផ្សាយគោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការអនុវត្តថវិកាកម្មវិធី របស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ នៅខេត្តកែប។

ការងាររបស់នាយកដ្ឋានផែនការ ហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថិតិមានលម្អិតក្នុងបទបង្ហាញទី៥។

២.៣ ការងារអភិវឌ្ឍន៍

២.៣.១ ស្ថិតិផ្ទៃដី ផលិតផល និងការនាំចេញកៅស៊ូធម្មជាតិ

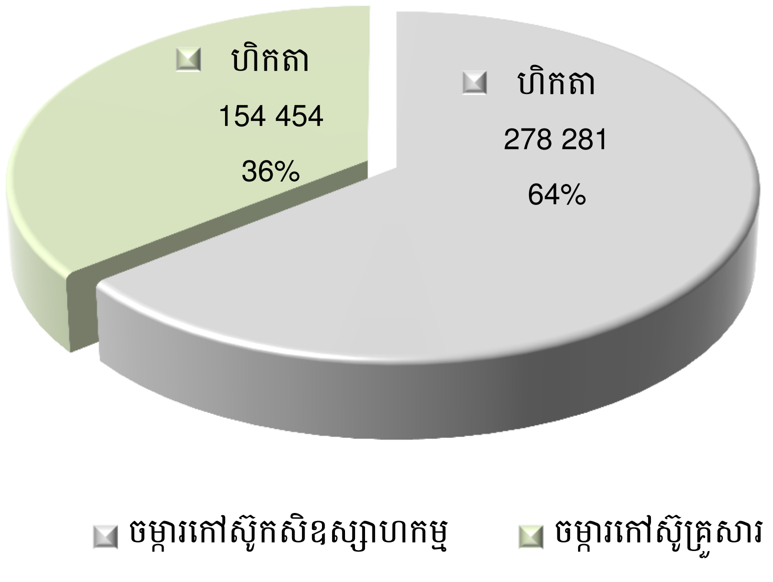
៣៤- នៅឆ្នាំ២០១៦នេះ ផ្ទៃដីកៅស៊ូកម្ពុជាសរុបចំនួន ៤៣២ ៧៣៥ហិកតា បើធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០១៥ មានចំនួន ៣៨៨ ៩៥៥ហិកតា កើនឡើងចំនួន៤៣ ៧៨០ហិកតា ស្មើ១១,២៥%។ ផ្ទៃដីកៅស៊ូទាំងនេះត្រូវបានបែងចែកជា០២ផ្នែកគឺៈ ក្រុមហ៊ុនកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម (អតីតចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋ ផ្ទៃដីវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា និងផ្ទៃដីក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច) សរុបមានចំនួន២៧៨ ២៨១ហិកតា ស្មើ៦៤,៣១% និងកៅស៊ូគ្រួសារមានចំនួន១៥៤ ៤៥៤ហិកតា ស្មើ៣៥,៦៩% នៃផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុប (តារាងទី៣ ក្រាហ្វិកទី៣ និងក្រាហ្វិកទី៤)។

តារាងទី៣ ស្ថិតិផ្ទៃដីដំណាំកៅស៊ូឆ្នាំ២០១៦ (ហិកតា)

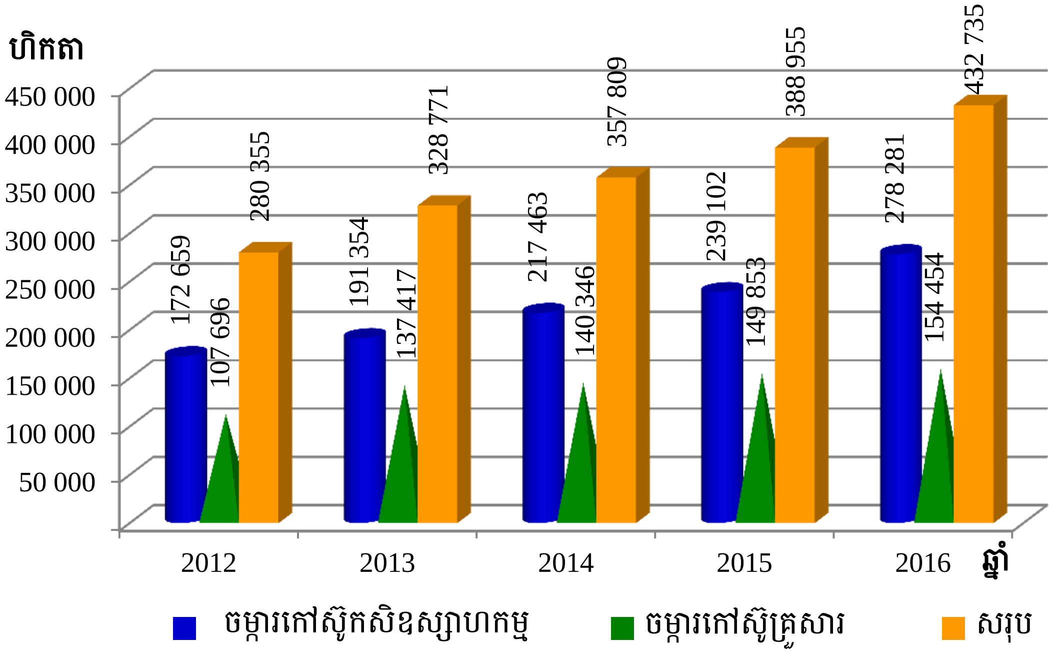
ប្រភេទចម្ការកៅស៊ូ	ចៀរជ័រ	ថែទាំ	សរុប	ភាគរយ
១.ចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម	៤០ ៦៦៥	២៣៧ ៦១៦	២៧៨ ២៨១	៦៤,៣១%
-អតីតចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋនិងវ.ស.ក.ក.	៣១ ៧០៥	២២ ៨១៨	៥៤ ៥២៣	១២,៦០%
-ចម្ការកៅស៊ូសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច	៨ ៩៦០	២១៤ ៧៩៨	២២៣ ៧៥៨	៥១,៧១%
២. ចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ	៨៦ ៣៣១	៦៨ ១២៣	១៥៤ ៤៥៤	៣៥,៦៩%
សរុប	**១២៦ ៩៩៦**	**៣០៥ ៧៣៩**	**៤៣២ ៧៣៥**	**១០០%**

សម្គាល់ៈ វ.ស.ក.ក.ៈ វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា

ក្រាហ្វិកទី៣ អត្រាភាគរយនៃប្រភេទផ្ទៃដីចម្ការកៅស៊ូ២០១៦

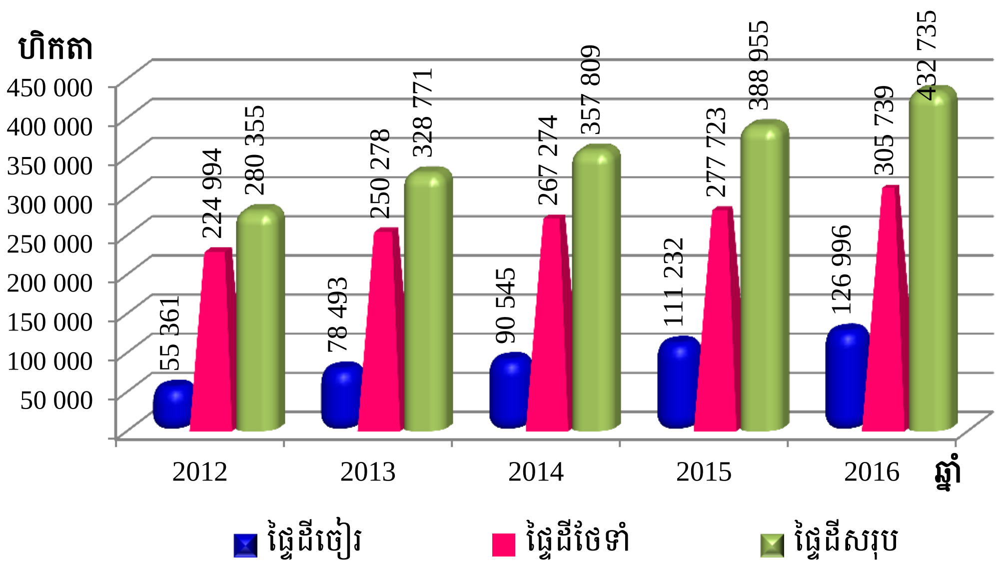


ក្រាហ្វិកទី៤ ទំហំប្រភេទផ្ទៃដីដំណាំកៅស៊ូឆ្នាំ២០១២-២០១៦ (ហិកតា)



៣៥- ឆ្នាំ២០១៦នេះ ផ្ទៃដីកៅស៊ូចៀរអនុវត្តបានចំនួន១២៦ ៩៩៦ហ.ត. ធៀបនឹងផ្ទៃដីកៅស៊ូចៀរឆ្នាំ២០១៥ មានចំនួន១១១ ២៣២ហ.ត. កើនឡើងចំនួន១៥ ៧៦៤ហ.ត. ស្មើ១៤,១៧% (ក្រាហ្វិកទី៥)។ ផលិតផលកៅស៊ូសម្រេចបានចំនួន១៤៥ ២០០តោន ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៥ចំនួន១២៦ ៨៦១តោន កើនឡើងចំនួន១៨ ៣៣៩តោន ស្មើនឹង១៤,៤៦%។ ទិន្នផលមធ្យមចំនួន១ ១៤៣គ.ក្រ./ហ.ត. ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៥ ដែលមានចំនួន១ ១៤១គ.ក្រ./ហ.ត. គឺកើនឡើង០,១៧% (ឧបសម្ព័ន្ធទី៤)។ ចំណែកស្ថិតិផ្ទៃដីកៅស៊ូលម្អិតមានបង្ហាញជូនក្នុងឧបសម្ព័ន្ធទី៥ ទី៦ ទី៧ ទី៨ ទី៩ ទី១០ និងទី១១។
ការងាររបស់នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូមានលម្អិតក្នុងបទបង្ហាញពី១។

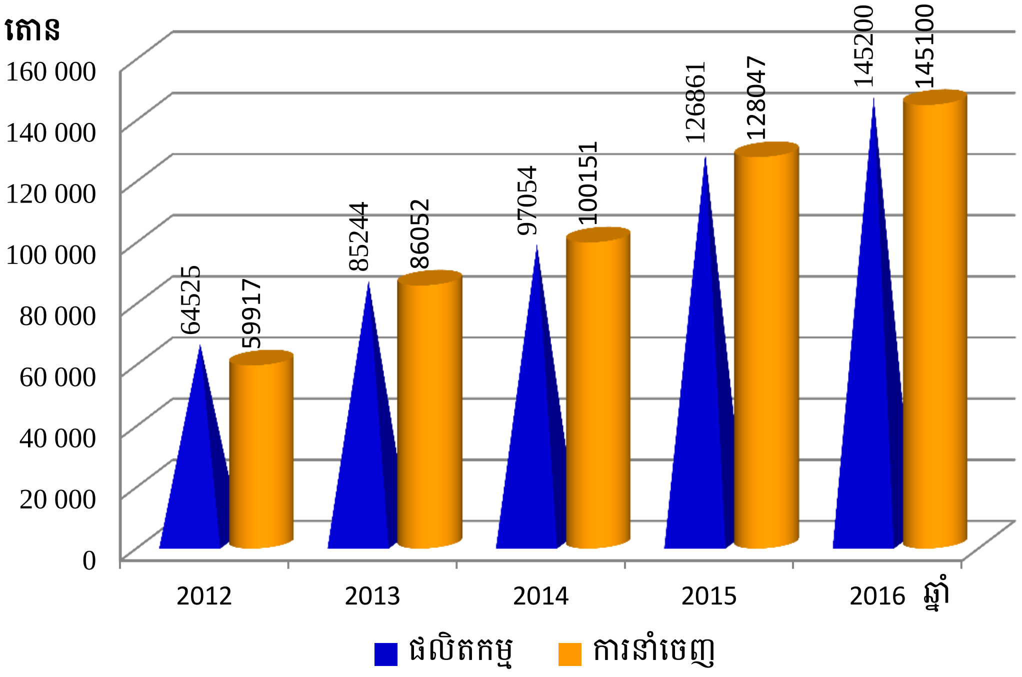
ក្រាហ្វិកទី៥ ផ្ទៃដីកៅស៊ូចៀរជ័រ ថែទាំ និងសរុប ឆ្នាំ២០១២-២០១៦



៣៦- ការនាំចេញកៅស៊ូឆ្នាំ២០១៦ សម្រេចបានចំនួន១៤៥ ១០០តោន ស្មើនឹងទឹកប្រាក់ចំនួន១៨៧ ១៦៤ ៥៥១ ដុល្លារអាម៉េរិក បើធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៥ ដែលការនាំចេញមានចំនួន១២៨ ០៤៧តោន ស្មើនឹងទឹកប្រាក់ចំនួន ១៥៤ ០០១ ១៥១ដុល្លារអាម៉េរិក គឺផលិតផលកៅស៊ូនាំចេញកើនឡើងចំនួន១៧ ០៥៣តោន ស្មើនឹង ១៣,៣២%។ ទឹកប្រាក់ចំណូលកើនឡើងប្រមាណ ២១,៥៣% ដោយសារស្ថានភាពកៅស៊ូ នៅលើទីផ្សារ អន្តរជាតិបានបន្តធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំងក្នុងឆ្នាំ២០១៥ និងត្រឹមត្រីមាសទី៣ឆ្នាំ២០១៦ ដែលមិនធ្លាប់ មានក្នុង រយៈពេល៩ឆ្នាំកន្លងមកនេះ។ តម្លៃកៅស៊ូនាំចេញជាមធ្យម១ ២៩០ដុល្លារអាម៉េរិក ក្នុងមួយតោន បើធៀប នឹងឆ្នាំ២០១៥ ដែលតម្លៃមធ្យម ១ ២០៣ដុល្លារអាម៉េរិកក្នុងមួយតោន កើនឡើង៨៧ដុល្លារអាម៉េរិក ក្នុងមួយតោន ស្មើនឹង៧,២៣%។

ការងាររបស់នាយកដ្ឋានទីផ្សារ និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិមានលម្អិតនៅក្នុងបទបង្ហាញទី២។

ក្រាហ្វិកទី៦ ផលិតកម្មនិងការនាំចេញកៅស៊ូធម្មជាតិឆ្នាំ២០១២-២០១៦



២.៣.២ ស្ថិតិរោងចក្រ និងសិប្បកម្មកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិ

៣៧- នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៦នេះ រោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូមានសរុបចំនួន១២៦កន្លែង ក្នុងខេត្តចំនួន ១១ (កំពង់ចាម ត្បូងឃ្មុំ កំពង់ធំ មណ្ឌលគិរី ក្រចេះ ស្ទឹងត្រែង រតនគិរី ឧត្តរមានជ័យ ព្រះវិហារ ព្រះសីហនុ និងប៉ៃលិន) គឺកើនឡើងចំនួន៦កន្លែង ស្មើនឹង៥% បើប្រៀបធៀបទៅនឹងឆ្នាំ២០១៥ ដែលមានតែ១២០កន្លែង។ ក្នុងចំណោមរោងចក្រ សិប្បកម្មចំនួន១២៦កន្លែង មានរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូដុំ (TSR: Technically Specified Rubber) ចំនួន៣៧កន្លែង សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹកក្រឡាសម្ងួតដោយផ្សែង (RSS: Ribbed Smoked Sheet) និងសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹកសម្ងួតដោយខ្យល់ក្តៅគ្មានផ្សែង (ADS: Air-Dried Sheet) មានចំនួន ៨៥កន្លែង និងរោងចក្រកែច្នៃឈើកៅស៊ូចំនួន០៤កន្លែង (ឧបសម្ព័ន្ធទី១២)។

ការងាររបស់នាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូមានលម្អិតក្នុងបទបង្ហាញទី៣។

២.៣.៣ ការងារផ្សព្វផ្សាយនិងបណ្តុះបណ្តាល

៣៨- ការងារដែលបាននិងកំពុងអនុវត្តលើការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញបច្ចេកទេសរួមមាន៖

១. ការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញចៀរជ័រដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
ចុះបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលការបើកមុខចៀរដំបូង និងបច្ចេកទេសចៀរជ័រកៅស៊ូ ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ នៅខេត្តគោលដៅគឺ បាត់ដំបង ប៉ៃលិន រតនគិរី ស្ទឹងត្រែង និងព្រះវិហារ បានចំនួន៥វគ្គ ដោយមានកសិករចូលរួមសរុប២៣៨នាក់ គម្រោងសរុប២២៥នាក់ (៤៥នាក់/វគ្គ)។ វគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះ កសិករបានទទួលចំណេះដឹងទាំងមេរៀនទ្រឹស្តី និងការអនុវត្តចៀរជ័រលើដើមកៅស៊ូជាក់ស្តែងនៅនឹងកន្លែង សំដៅឱ្យការប្រមូលផលរបស់ពួកគាត់មានរយៈពេលយូរអង្វែង ទទួលបានទិន្នផលខ្ពស់ និងត្រឹមត្រូវតាមបទដ្ឋានបច្ចេកទេសចៀរជ័រ។

២. ការងារផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
ចុះបើកវគ្គផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ នៅខេត្តគោលដៅ ទាំង ៨ គឺ បាត់ដំបង ប៉ៃលិន មណ្ឌលគិរី រតនគិរី ព្រះវិហារ កំពង់ធំ ត្បូងឃ្មុំ និងកំពង់ចាម ដោយមានកសិករចូលរួមសរុប៤៨២នាក់ គម្រោងសរុប៤៨០នាក់ (៦០នាក់/វគ្គ)។ កសិករដែលបានចូលរួមទទួលបានឯកសារមេរៀន និងស្តាប់ការធ្វើបទបង្ហាញរបស់វាគ្មិន និងឆ្លើយបំភ្លឺរាល់ចម្ងល់និងសំណួរនានាតាមមេរៀននីមួយៗ ដើម្បីឱ្យកសិករអ្នកដាំកៅស៊ូ ដែលមានបំណងដាំកៅស៊ូទទួលបានចំណេះដឹងនេះយកទៅអនុវត្តលើការជ្រើសរើសពូជ ការងារដាំដុះ និងថែទាំ ការព្យាបាលជម្ងឺ និងការបើកមុខចៀរដំបូងឱ្យបានត្រឹមត្រូវតាមលក្ខណៈបច្ចេកទេស សំដៅឱ្យទទួលបានលទ្ធផលល្អនៅថ្ងៃខាងមុខ។

៣. ការងារបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដល់មន្ត្រីបង្គោល
ចុះបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូបានចំនួន០៥វគ្គ ដល់មន្ត្រីកសិកម្ម ខេត្តគោលដៅរួមមាន ខេត្តមណ្ឌលគិរី រតនគិរី បាត់ដំបង ប៉ៃលិន និងព្រះសីហនុ ដោយមានមន្ត្រីចូលរួមសរុបចំនួន១១២នាក់ គម្រោងសរុប១០០នាក់ (២០នាក់/វគ្គ)។ វគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះ សំដៅបង្កើនសមត្ថភាពយល់ដឹងដល់មន្ត្រីកសិកម្មខេត្តឱ្យក្លាយជាមន្ត្រីបង្គោលលើជំនាញកៅស៊ូ និងក្លាយជាអ្នកផ្សព្វផ្សាយបន្តដល់អ្នកដាំកៅស៊ូ ជាពិសេសកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ដើម្បីជំរុញអភិវឌ្ឍន៍ដំណាំកៅស៊ូប្រកបដោយប្រសិទ្ធ-ភាពសេដ្ឋកិច្ចខ្ពស់ និងចីរភាព។

៤. ការងារពង្រឹង និងចងក្រងសហគមន៍កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
ចងក្រងបង្កើតសហគមន៍កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនៅខេត្តគោលដៅចំនួន០៣គឺ ព្រះវិហារ ត្បូងឃ្មុំ និងក្រចេះ បានចំនួន០៣សហគមន៍ ដែលក្បាលម៉ាស៊ីនដឹកនាំរបស់សហគមន៍ មានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលចំនួន០៧រូប និងគណៈកម្មាធិការត្រួតពិនិត្យចំនួន០៥រូប។ ការបង្កើតសហគមន៍នេះ គឺដើម្បីលើកកម្ពស់អំណាចចរចាទីផ្សាររបស់ប្រជាកសិករ កាត់បន្ថយថ្លៃដើមផលិតកម្មកសិកម្មរបស់ប្រជាកសិករជាសមាជិកសហគមន៍ផលិតកសិផល ឬផ្តល់សេវាកម្មណាដែលកសិករម្នាក់ៗមិនអាចធ្វើបាន ទទួលបានព័ត៌មានទីផ្សារ និងពង្រីកឱកាសទីផ្សារកសិផលរបស់កសិករ លើកកម្ពស់គុណភាពកសិផល ឬផលិតផលរបស់កសិករ និងបង្កើនប្រាក់ចំណូលគ្រួសាររបស់កសិករជាសមាជិកសហគមន៍។

៥. ការងារផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកែច្នៃដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ
ចុះបើកវគ្គផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកែច្នៃដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ ចំនួន០២លើក នៅខេត្តគោលដៅចំនួន០២គឺ កំពង់ចាម និងក្រចេះដល់ម្ចាស់រោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃជ័រកៅស៊ូ មកពីខេត្តគោលដៅចំនួន០៩

គឺកំពង់ចាម ត្បូងឃ្មុំ កំពង់ធំ ព្រះវិហារ ក្រចេះ ស្ទឹងត្រែង រតនគិរី មណ្ឌលគិរី និងឧត្តរមានជ័យ ដោយមានម្ចាស់រោងចក្រ សិប្បកម្មចូលរួមសរុបចំនួន១២០នាក់។

៦. ការងារផ្សព្វផ្សាយនិងបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹកសម្ងួតដោយខ្យល់ (Unsmoked sheet : USS) ដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារចុះបើកវគ្គផ្សព្វផ្សព្វផ្សាយ និងបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹកសម្ងួតដោយខ្យល់ (Unsmoked sheet : USS) ដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ ចំនួន ០៥លើក នៅខេត្តគោលដៅចំនួន០៤ គឺកំពង់ចាម ត្បូងឃ្មុំ ស្ទឹងត្រែង និងក្រចេះ។ ដោយមានម្ចាស់កៅស៊ូគ្រួសារចូលរួមសរុបចំនួន២៥០នាក់។

៧. ផ្សព្វផ្សាយលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តដែលពាក់ព័ន្ធដល់ផ្នែកកៅស៊ូ នៅស្រុកគោលដៅចំនួន១០ ក្នុង០៧ខេត្តគឺ ខេត្តកំពង់ចាម (០២ស្រុក) កំពង់ធំ ត្បូងឃ្មុំ (០២ស្រុក) រតនគិរី (០២ស្រុក) ក្រចេះ បាត់ដំបង និងសៀមរាប ដោយមានប្រតិបត្តិករកៅស៊ូចូលរួមសរុប៤០០នាក់។

៨. បណ្តុះបណ្តាលសមត្ថភាពជំនាញដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូចំនួន០១វគ្គ រយៈពេល០៣ថ្ងៃ ដោយមានប្រតិបត្តិករកៅស៊ូចូលរួមសរុប៣៥នាក់។

៩. បើកបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីវិធីសាស្ត្រព្យាករណ៍ការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិ ដល់មន្ត្រីរាជការនិងនិយោជិតចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម ចំនួន២លើក ដោយមានអ្នកចូលរួមសរុប៦៣នាក់។

១០. បើកបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីការរៀបចំថវិកាកម្មវិធីដល់មន្ត្រីរាជការ ចំនួន០១លើក ដោយមានអ្នកចូលរួមសរុប២៥នាក់។

១១. ការរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលកសិករកៅស៊ូគ្រួសារចំនួន០៦វគ្គ រួមមាន ៖ (១) បច្ចេកទេសដាំដុះ និងថែទាំកូនកៅស៊ូ (២) ការគ្រប់គ្រងច្បារពូជនិងថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូ (៣) បច្ចេកទេសប្រមូលផលទឹកជ័រ និងការបើកមុខចៀរកៅស៊ូថ្មីចំនួន០២វគ្គ (៤) ការគ្រប់គ្រងសមាសភាពចង្រៃនិងជំងឺកៅស៊ូ (៥) បច្ចេកទេសនៃការធ្វើអត្តសញ្ញាណកម្មក្លូនកៅស៊ូ ដោយមានកសិករអញ្ជើញចូលរួមវគ្គទាំង០៦ជាសរុបមានចំនួន៣៧៥នាក់

១២. ការបញ្ជូនមន្ត្រីចំនួន១០រូបឱ្យជួយបណ្តុះបណ្តាលនិស្សិតនៅសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទកសិកម្ម និងសាលាជាតិកសិកម្មកំពង់ចាម

១៣. ដឹកនាំដល់និស្សិត ក្នុងការសរសេរសារណាបញ្ចប់ការសិក្សាថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រចំនួន១៣រូប មកពីសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទកសិកម្ម សាកលវិទ្យាល័យស្វាយរៀង សាលាជាតិកសិកម្មកំពង់ចាម និងវិទ្យាស្ថានបច្ចេកទេសកម្ពុជា

១៤. ការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាដល់និស្សិតប្រមាណ១០០នាក់ ដែលបានធ្វើទស្សនកិច្ចសិក្សានៅទីវាលនៃស្ថានីយ៍អនុវត្ត (វសកក) ក្នុងនោះមាននិស្សិតមកពីសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទកសិកម្ម និស្សិតសាលាជាតិកសិកម្មកំពង់ចាម និងនិស្សិតមកពីសាកលវិទ្យាល័យស្វាយរៀង។

២.៤ ការងារពិសោធន៍ និងស្រាវជ្រាវ

៣៩- វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា (វសកក) មានភារកិច្ចដឹកនាំ និងសម្រេចរាល់សកម្មភាពស្រាវជ្រាវនិងពិសោធន៍សំដៅជំរុញការអភិវឌ្ឍលើគ្រប់ផ្នែកនៃដំណាំកៅស៊ូ ចូលរួមក្នុងសកម្មភាពជំរុញផ្នែកបច្ចេកទេសសុវត្ថិកម្មពូជកៅស៊ូ គុណភាពជ័រកៅស៊ូ និងតម្លៃផលិតកម្ម។ ***វសកក*** បានអនុវត្ត និងបន្តការងារស្រាវជ្រាវ

ហើយនិងតាមដានទិន្នន័យចម្ការពិសោធន៍ទាំងនៅក្នុងស្ថានីយ៍ទាំងនៅតាមបណ្ដាក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូ ដែលជាសរុបមានចំនួន**៦០**ពិសោធន៍។ ដោយឡែកមន្ទីរពិសោធន៍ជាតិយថាប្រភេទបានជួយបណ្ដុះបណ្ដាលដល់បុគ្គលិកមន្ទីរពិសោធន៍ នៃបណ្ដារោងចក្រក្រុមហ៊ុន ចម្ការកៅស៊ូនានា ក្នុងការកែច្នៃជ័រ និងជួយមន្ទីរពិសោធន៍មូលដ្ឋានក្នុងការវិភាគគុណភាពជ័រ ដើម្បីអភិវឌ្ឍផលិតកម្ម និងឈានដល់ការសុំសិទ្ធិទទួលស្គាល់ពីមន្ទីរពិសោធន៍ជាតិយថាប្រភេទនៃ ***វសកក*** ក្នុងការចេញ **វិញ្ញាបនបត្រ** បញ្ជាក់គុណភាពកៅស៊ូ។ ***វសកក*** បានផ្ទេរនូវបច្ចេកវិទ្យា ដោយការសម្របសម្រួលឱ្យនិស្សិតធ្វើទស្សនកិច្ចសិក្សាចម្ការពិសោធន៍និងការដឹកនាំសារណាបញ្ចប់ការសិក្សា ថ្នាក់បរិញ្ញបត្ររបស់និស្សិត។ ក្នុងការអភិវឌ្ឍក្លូនកៅស៊ូ ***វសកក*** បានចូលរួមក្នុងកម្មវិធីប្ដូរក្លូនពហុភាគីរវាងប្រទេសជាសមាជិក IRRDB ក្នុងនោះ ***វសកក*** បានផ្ញើមែកពូជ CMS ចំនួន០៥ក្លូនទៅឱ្យប្រទេសឥណ្ឌា និងថៃចំនួន៥០ម៉ែត្រ និងទទួលបានមែកពូជពីប្រទេសឥណ្ឌា និងថៃចំនួន៥០ម៉ែត្រ ហើយនិងទទួលបានមែកពូជ CMS ០៣ក្លូនបន្ថែមទៀតពី CIRAD តាមរយៈប្រទេស**ហ្គាណា**។ ក្នុងការពង្រឹងនូវគុណភាព និងសមត្ថភាពមន្ត្រីស្រាវជ្រាវ និងប្រតិបត្តិករកៅស៊ូក្នុងឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ ***វសកក*** បានរៀបចំសិក្ខាសាលា វគ្គបណ្ដុះបណ្ដាលខ្លីផ្សេងៗ ហើយនិងការបញ្ជូនមន្ត្រីឱ្យទៅចូលរួមសិក្ខាសាលាសន្និសីទ នៅក្នុងនិងក្រៅប្រទេសជាច្រើនលើក។ នៅឆ្នាំ២០១៦នេះ ***វសកក*** មានកិត្តិយស ធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះក្នុងការរៀបចំសន្និសីទ និងកិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំនៃក្រុមប្រឹក្សាស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍកៅស៊ូអន្តរជាតិ ២០១៦ (IRRDB International Rubber Conference and Annual Meeting 2016) នៅខេត្តសៀមរាប ចាប់ពីថ្ងៃទី២១-២៥ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦ ក្រោមប្រធានបទ "**និរន្តរភាព នៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិៈ បញ្ហាការប្រឈម និងកាលានុវត្តភាព**" ។

៤០- ការងារដែលបាននិងកំពុងអនុវត្តលើការស្រាវជ្រាវផ្នែកក្សេត្រសាស្ត្រៈ

- ការស្រង់ទិន្នន័យបញ្ចូលនិងវិភាគទិន្នន័យគ្រប់ចម្ការពិសោធន៍ចំនួន៦០ ក្នុងបរិវេណស្ថានីយ៍អនុវត្តនិងនៅតាមបណ្ដាក្រុមហ៊ុន
- ការរៀបចំរបាយការណ៍បច្ចេកទេសប្រចាំឆ្នាំ
- ការធ្វើតេស្តចៀរជ័រវាយតម្លៃទិន្នផលចម្ការពិសោធន៍ជម្រើសពូជបឋម (SET)
- ការដាំជួសកូនកៅស៊ូនៅចម្ការពិសោធន៍ក្លូនទ្រង់ទ្រាយធំចំនួនពីរ (PVAA01, PVAA02) នៅក្រុមហ៊ុនទ្រីភាព បឹងទន្លេម្រេច ក្នុងស្រុករវៀង ខេត្តព្រះវិហារ បានចំនួន ១៨៧៥ ដើម
- ការដាំជួសកូនកៅស៊ូនៅចម្ការពិសោធន៍ក្នុងស្ថានីយ៍ចំនួន៣១,៥ហ.ត
- ការស្រង់ទិន្នន័យជំងឺ Oidium នៅតាមបណ្ដាចម្ការពិសោធន៍ក្លូន
- ការរៀបចំថ្នាលបណ្ដុះកូនកៅស៊ូថ្មីសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៦-២០១៧ ចំនួន០,៣៥ហ.ត
- ការរៀបចំ និងដាំដុះចម្ការពិសោធន៍ថ្មីចំនួន១៩ហ.ត
- ការរៀបចំចម្ការពិសោធន៍ថ្មី០១នៅចម្ការកៅស៊ូក្រែក
- ការបាញ់ថ្នាំព្យាបាលជំងឺផ្កាកូលាប Pink Disease នៅតាមប្រគៀបមែកកៅស៊ូចាប់ពីកៅស៊ូ អាយុ០៣ឆ្នាំ រហូតដល់អាជីវកម្មបានចំនួន០៤ជុំ លើផ្ទៃដី១៥០ហ.ត
- ការថែទាំកូនកៅស៊ូចំនួន១៣៧,៥ ហ.ត
- ការងារគ្របគល់កូនកៅស៊ូចម្ការពិសោធន៍ថ្មីចំនួន១៩ហ.ត
- ការថែទាំចម្ការសមុច្ច័យដំណាំគ្របដីចំនួន១៧ប្រភេទ

- ការស្រង់ទិន្នន័យឧតុនិយម និងតំហែទាំឧបករណ៍ Sap Flow និង Flux Tower
- ការប្រមូលយកសំណាកទឹកជ័រតាមបណ្តាចម្ការពិសោធន៍ទាំងនៅក្នុង និងក្រៅស្ថានីយ៍អនុវត្ត ដើម្បីធ្វើការវិភាគសរីរសាស្ត្រទឹកជ័រ (LD) បានចំនួន៩៨៦សំណាក
- វិភាគស្តង់ដាសរីរសាស្ត្រទឹកជ័រ ចំនួន២៦លើក ដើម្បីផ្ទៀងផ្ទាត់វត្ថុធាតុគីមី។

៤១- ផ្នែកមន្ទីរពិសោធន៍យថាប្រភេទ

- ការធ្វើតេស្តយថាប្រភេទកៅស៊ូចំនួន៣៧០ភាគសំណាក សម្រាប់វាយតម្លៃគុណភាពកែច្នៃរបស់រោង-ចក្រ CSR និងពិនិត្យគុណភាពកៅស៊ូប្រភេទ RSS និងគុណភាពកៅស៊ូប្រភេទ CSR CV សម្រាប់និស្សិតកម្មសិក្សា និងការស្រាវជ្រាវ
- ការរៀបចំរបាយការណ៍សរុបអំពីលទ្ធផលធ្វើតេស្តប្រៀបធៀបមន្ទីរពិសោធន៍ក្នុងស្រុក (Laboratories Parallel Test) ចំនួន៤លើក គឺលើកទី ៤៤, ៤៥, ៤៦ និងទី ៤៧ ដើម្បីវាយតម្លៃសមត្ថភាពមន្ទីរពិសោធន៍មូលដ្ឋាន ភ្ជាប់ប្រកាសលេខ៤០៤ប្រក.កសក ចុះថ្ងៃទី០១ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០០៨ របស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
- ការធ្វើតេស្តអន្តរមន្ទីរពិសោធន៍ជាមួយ IRA ចំនួន២លើក (លើកទី១១៤ និង១១៥) ដើម្បីទទួលស្គាល់ជាមន្ទីរពិសោធន៍យោងនៅក្នុងតំបន់ចំពោះប្រភេទកៅស៊ូ TSRs
- ការត្រួតពិនិត្យតាមដាន និងវាយតម្លៃមន្ទីរពិសោធន៍មូលដ្ឋាន និងរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ CSR នៃក្រុមហ៊ុនស៊ីហ្សវីសសស៍ (ខេមបូឌា) លីមីតធីត ចំការកៅស៊ូស្នួល ចំនួន២លើក
- ការត្រួតពិនិត្យតាមដាន និងវាយតម្លៃ ហើយនិងចុះបញ្ជីការរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ CSR និងទទួលស្គាល់មន្ទីរពិសោធន៍មូលដ្ឋាន នៃក្រុមហ៊ុនស៊ីធីវ៉ាប់ប៊ើរ ខូ., អិលធីឌី
- ការចូលរួមការងារជាមួយជំនាញការ និងក្រុមវាយតម្លៃនៃគម្រោងអង្គការ UNIDO ក្នុងការរកដំណោះស្រាយ និងមូលហេតុលើឧបករណ៍ជំនួយដែលត្រូវធ្វើតេស្ត និងវាយតម្លៃទទួលស្គាល់ពី BoA
- ការចូលរួមប្រជុំជាមួយក្រុមការងារបច្ចេកទេសផលិតផលកៅស៊ូ (RBPWG: Rubber-based Product Working Group) ក្នុងការកំណត់ស្តង់ដា និងសុខដុមរមនីយកម្មរបស់អាស៊ានចំនួន៤៦ស្តង់ដាសម្រាប់មន្ទីរពិសោធន៍ យោងអាស៊ាន (ARLN: ASEAN Rubber Laboratory Network) នៅលើវិសាលភាពនៃ ISO/IEC 17025
- ការទទួលនូវការត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃលើតេស្តបន្ថែម ហើយនិងអនុវត្តបំពេញលក្ខខណ្ឌតម្រូវការវិញ្ញាបនបត្រ ទទួលស្គាល់តាមស្តង់ដាអន្តរជាតិ ISO/IEC 17025:2005 ពីក្រុមត្រួតពិនិត្យ BoA សម្រាប់សមត្ថភាពមន្ទីរពិសោធន៍ ធ្វើតេស្ត និងព្យាសកម្មឧបករណ៍ (General requirements for the competence of testing and calibration laboratories) និងបន្ថែមវិសាលភាពលើតេស្តកៅស៊ូសមាស និងផលិតផលកៅស៊ូ (Compound Rubber and Rubber Products) របស់មន្ទីរពិសោធន៍ជាតិយថាប្រភេទ សម្រាប់ការរក្សាសុពលភាពឆ្នាំ២០១៦
- ការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពលើកម្រងព័ត៌មានសេវាសាធារណៈរបស់ **វសកក** ដើម្បីបញ្ចូលក្នុងប្រព័ន្ធស្មាត-ហ្វូនសម្រាប់ ការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានផ្លូវការ
- ការរៀបចំអត្ថបទនៃការស្រាវជ្រាវឥទ្ធិពលអ៊ីដ្រុកស៊ីលអាមីនស៊ុលផាតណឺតលើការធ្វើរ៉ុលកានីសាស្យុងកៅស៊ូសន្លឹក (RSS CV)។

៤២- ចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល និងសិក្ខាសាលា

- ការចូលរួមសិក្ខាសាលាអន្តរជាតិរបស់មន្ត្រីចំនួន០៥រូប ស្តីអំពី "វិធីសាស្ត្រក្នុងការសរសេរអត្ថបទបច្ចេកទេស ដើម្បីបោះពុម្ពផ្សាយ" ដែលប្រព្រឹត្តទៅនៅថ្ងៃទី២០ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦ នៅខេត្តសៀមរាប
- ការបញ្ជូនមន្ត្រីចំនួន០៣រូបទៅចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលខ្លីនៅប្រទេសចិនចំនួន០២វគ្គស្តីអំពី (១) វិធានការ ចម្រុះការពារជំណាំ (២) ការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាពាក់ព័ន្ធនឹងការដាំដុះ ការបំប៉ោ ការប្រើប្រាស់ជី ការបង្កាត់ពូជ និងជំងឺកៅស៊ូ
- ការសរសេរអត្ថបទបច្ចេកទេស និងការធ្វើបទបង្ហាញចំនួន០៥ នៅក្នុងសន្និសីទប្រចាំឆ្នាំនៃក្រុមប្រឹក្សាស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍកៅស៊ូអន្តរជាតិឆ្នាំ២០១៦។
- ចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជាអ្នកវាយតម្លៃទទួលស្គាល់មន្ទីរពិសោធន៍និងព្យាសកម្ម ISO/IEC 17025 ដើម្បីទទួលស្គាល់ជាអ្នកវាយតម្លៃថ្នាក់ជាតិ និងអន្តរជាតិ។
- ការចូលរួមសិក្ខាសាលាអន្តរជាតិរបស់មន្ត្រី ***វសកក*** ចំនួន០៧លើក នៅបណ្តាប្រទេសជាសមាជិកនៃ IRRDB។

ការងារវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជាមានលម្អិតក្នុងបទបង្ហាញទី៦។

២.៥ ការងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ

២.៥.១ សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC)

៤៣- សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC: Association of Natural Rubber Producing Countries) គឺជាអង្គការអន្តររដ្ឋាភិបាលដែលបានបង្កើតឡើងកាលពីឆ្នាំ១៩៧០។ សមាជិកភាពរបស់សមាគមត្រូវបានបើកទូលាយចំពោះរដ្ឋាភិបាលនៃបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ។ គិតរហូតមកដល់ឆ្នាំ២០១៦ សមាគមនេះមានប្រទេសជាសមាជិកចំនួន១១ប្រទេស រួមមាន៖កម្ពុជា ចិន ឥណ្ឌា ឥណ្ឌូនេស៊ី ម៉ាឡេស៊ី ប៉ាពូញូហ្គីណេ ភីលីពីន សិង្ហបុរី ស្រីលង្កា ថៃ និង វៀតណាម។ បរិមាណផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិរបស់ប្រទេសទាំង១១ គឺមាន៨៩%នៃផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងពិភពលោក។ ***<u>ទស្សនៈវិស័យ</u>*** របស់សមាគម គឺធ្វើឱ្យឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ មានចីរភាពប្រកបដោយលក្ខណៈសេដ្ឋកិច្ច សង្គម និងបរិស្ថាន។ ***<u>បេសកកម្ម</u>*** គឺកែលម្អជាបន្តបន្ទាប់នូវផលិតភាពនៃកៅស៊ូគ្រួសារ កាត់បន្ថយចំណាយ បង្កើនតម្លៃបន្ថែម ផ្នែកលំហូរខាងក្រោម រកប្រភពប្រាក់ចំណូលបន្ថែម ប្រើប្រាស់លទ្ធភាព និងបទពិសោធន៍កៅស៊ូធម្មជាតិ សម្រាប់ជួយបរិស្ថាន និងបង្កើនសុខុមាលភាពរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។

៤៤- គោលបំណងរបស់សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ ត្រូវបានអនុវត្តនិងផ្តល់ផលប្រយោជន៍ទៅវិញទៅមកដល់គ្រប់ប្រទេសជាសមាជិកគឺ៖

- នាំមកនូវការសម្របសម្រួលក្នុងផលិតកម្មនិងទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ
- លើកកម្ពស់កិច្ចសហប្រតិបត្តិការបច្ចេកទេសក្នុងចំណោមប្រទេសជាសមាជិក
- នាំមកនូវប្រាក់កម្រៃខ្ពស់និងតម្លៃមានស្ថិរភាពសម្រាប់កៅស៊ូធម្មជាតិ។

៤៥- កម្ពុជាបានចូលជាសមាជិកពេញសិទ្ធិ របស់សមាគមនៃបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ កាលពីថ្ងៃទី០៩ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០០៩។ ការចូលជាសមាជិករបស់កម្ពុជានៅក្នុងសមាគមនេះ គឺជាការធ្វើសមាហរណ៍កម្មវិស័យកៅស៊ូធម្មជាតិកម្ពុជាទៅក្នុងពិភពលោកដែលមានប្រទេសចំនួន១១ចូលរួមជាសមាជិក និងមានប្រទេស

មួយចំនួនកំពុងសិក្សាលទ្ធភាពដើម្បីចូលរួមក្នុងសមាគមនេះផងដែរ។ សមាជិកភាពនេះបានផ្តល់អត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនដល់ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា ដូចជាការទទួលបាននូវព័ត៌មានស្ថិតិ បទពិសោធន៍ បច្ចេកវិទ្យាវិទ្យាសាស្ត្រថ្មីៗ និន្នាការនៃការផ្គត់ផ្គង់ តម្រូវការ ថ្លៃលក់ និងសិក្សាអំពីការប្រែប្រួលអាកាសធាតុពីបណ្តាប្រទេសជាសមាជិកនិងពីស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនានា ជាពិសេស គឺទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាលពី Demand-Supply Modeling ក្នុងការរៀបចំស្ថិតិស្តីពីនិន្នាការផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិ ក្នុងរយៈពេលជាក់លាក់ណាមួយនាពេលអនាគត និងការបណ្តុះបណ្តាលផ្សេងៗទៀតដែលជាការបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្សក្នុងវិស័យកៅស៊ូ។

៤៦- សកម្មភាពរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនៅក្នុងសមាគម ឆ្នាំ២០១៦កន្លងមក គឺ៖ (១) ចូលរួមប្រជុំក្រុមជំនាញផ្នែកស្ថិរភាពនីយកម្មតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ និងកិច្ចប្រជុំក្រុមជំនាញសម្រាប់ការវិភាគពីការផ្គត់ផ្គង់ និងតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិប្រទេសថៃ រយៈពេល៣ថ្ងៃចាប់ពីថ្ងៃទី១៥ ខែមីនា ដល់ថ្ងៃទី១៧ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៦ (២) កិច្ច-ប្រជុំលើកទី៣ របស់ក្រុមជំនាញផ្នែកស្ថិរភាវូបនីយកម្មតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ នៃសមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC) រយៈពេល៣ថ្ងៃ ចាប់ពីថ្ងៃទី១៨ ខែសីហា ដល់ថ្ងៃទី២០ ខែសីហា ឆ្នាំ២០១៦ នៅប្រទេសស្រីលង្កា និង (៣) ឆ្នាំ២០១៦នេះ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលមានក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ (អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ) ជាសេនាធិការ បានចូលរួមក្នុងកិច្ចប្រជុំនិងសន្និបាតប្រចាំឆ្នាំ២០១៦ របស់ ANRPC ដែលបានប្រព្រឹត្តទៅអស់រយៈពេល៦ថ្ងៃ គឺចាប់ពីថ្ងៃទី១៧ ដល់ថ្ងៃទី២២ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៦ នៅទីក្រុង Guwahati ប្រទេសឥណ្ឌា តាមកម្មវិធីដែលបានកំណត់ (តារាងទី៤)។ សន្និសីទ កិច្ចប្រជុំ និង សន្និបាតឆ្នាំ២០១៦ របស់ ANRPC មានប្រទេសជាសមាជិកចំនួន១១ប្រទេស ដែលមានអ្នកចូលរួមជាង៣០០នាក់បានប្រព្រឹត្តិទៅប្រកបដោយភាពរលូនល្អនិងជោគជ័យ អាស្រ័យដោយមានការគាំទ្រយ៉ាងពេញទំហឹងពីសំណាក់រាជរដ្ឋាភិបាលនៃប្រទេសឥណ្ឌា ជាម្ចាស់ផ្ទះ និងដោយមានការចូលរួមគាំទ្រយ៉ាងសកម្មពីបណ្តាប្រទេសជាសមាជិក និងពីប្រតិបត្តិករកៅស៊ូនានា រួមមាន៖ អ្នកដាំដុះ អ្នកកែច្នៃ ពាណិជ្ជករ សេដ្ឋវិទូ កម្មន្ត-សាលករ វិស័យឯកជន និងបណ្តាញសារព័ត៌មាន។

តារាងទី៤ កម្មវិធីសន្និសីទ កិច្ចប្រជុំ និង សន្និបាតប្រចាំឆ្នាំ២០១៦ របស់ ANRPC

កាលបរិច្ឆេទ	**កិច្ចប្រជុំ**
១៧/១០/២០១៦	សន្និសីទកៅស៊ូប្រចាំឆ្នាំលើកទី៩និងសន្និសីទសារព័ត៌មាន (9th Annual Rubber Conference and Press conference)
១៨/១០/២០១៦	- ពិធីបើកសន្និបាតលើកទី៣៩របស់សមាគម (Opening the 39th Session Assembly) - កិច្ចប្រជុំលើកទី២រវាងផ្នែករដ្ឋនៃសមាគម និងផ្នែកឯកជន 2th ANRPC Public-Private Meet - កិច្ចប្រជុំលើកទី១០របស់គណៈកម្មាធិការព័ត៌មាន និងស្ថិតិ 10th Information &Statistics Committee Meeting: (ISC)
១៩/១០/២០១៦	- កិច្ចប្រជុំលើកទី១០របស់គណៈកម្មាធិការបញ្ហាឧស្សាហកម្ម 10th Industry Matters Committee Meeting: IMC
២០/១០/២០១៦	- កិច្ចប្រជុំលើកទី៤៦របស់គណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិរបស់សមាគម 46th Executive Committee Meeting(Exco)
២១/១០/២០១៦	ពិធីបិទសន្និបាតលើកទី៣៩របស់សមាគម Closing of 39th Session Assembly
២២/១០/២០១៦	ទស្សនៈកិច្ច

៤៧- ក្នុងឆ្នាំ២០១៧នេះ ប្រទេសជាសមាជិក ANRPC នឹងចូលរួមកិច្ចប្រជុំ តាមកាលបរិច្ឆេទដូចខាងក្រោម៖

តារាងទី៥ ព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់របស់ ANRPC ក្នុងឆ្នាំ២០១៧

ល.រ	ព្រឹត្តិការណ៍	កាលបរិច្ឆេទ	ទីកន្លែង
១	NR market research and analysis	ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧	ANRPC
២	Expert group on NR Price stabilization	ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧	ANRPC
៣	Workshop on Supply and Demand and Modeling	ខែមិថុនាឬកក្កដា ឆ្នាំ២០១៧	ប្រទេសហ្វីលីពីន
៤	Annual conference and related meeting 3 of ANRPC, 2017	ត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០១៧	ប្រទេសវៀតណាម

២.៥.២ ក្រុមប្រឹក្សាស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូអន្តរជាតិ (IRRDB)

៤៨- គឺជាបណ្តាញស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ដែលប្រមូលផ្តុំរាល់វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូធម្មជាតិស្ទើរតែគ្រប់ប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិទាំងអស់ដែលមាន៩៥% នៃបរិមាណផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិ នៅក្នុងពិភព-លោកបានកើតឡើងតាំងពីឆ្នាំ១៩៣៤។ កម្ពុជាបានចូលជាសមាជិកទី១៦នៃក្រុមប្រឹក្សាស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូអន្តរជាតិក្នុងសម័យប្រជុំប្រចាំឆ្នាំរបស់ខ្លួនកាលពីថ្ងៃទី២៧-២៨ខែកញ្ញាឆ្នាំ២០០១នៅទីក្រុង Montpellier នៃសាធារណរដ្ឋបារាំង។ ប្រទេសកម្ពុជា (វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា) បានធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះរៀបចំសន្និសីទ និងកិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំនៃក្រុមប្រឹក្សាស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូអន្តរជាតិ ២០១៦ (IRRDB International Rubber Conference and IRRDB Annual Meeting 2016) នៅខេត្ត**សៀមរាប** ចាប់ពីថ្ងៃទី២១-២៥ខែវិច្ឆិកាឆ្នាំ២០១៦ ក្រោមប្រធានបទ "*និរន្តរភាពនៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ បញ្ហា ការប្រឈម និងកាលានុវត្តភាព*" ដោយមានភ្ញៀវជាតិនិងអន្តរជាតិចូលរួមសរុប៣៣០នាក់។ ចំពោះកម្មវិធីប្តូរក្លូនពហុភាគីរវាងប្រទេសជាសមាជិក IRRDB ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទបានធ្វើមែកពូជ CMS ចំនួន ០៥ក្លូន ទៅឱ្យប្រទេសឥណ្ឌានិងថៃហើយនិងទទួលបានមែកពូជ CMS ចំនួន០៣ក្លូន បន្ថែមទៀតពី CIRAD តាមរយៈប្រទេស**ហ្គាណា**។ ក្រៅពីនេះបានចូលរួម កិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំ សិក្ខាសាលា និងការបណ្តុះបណ្តាល ដែលរៀបចំដោយ IRRDB ចំនួន០៧លើកផ្សេងទៀត។

២.៥.៣ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយCIRAD

៤៩- **កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយ** (CIRAD: Centre de coopération internationale en recherche agronomique pour le développement)
ក្នុងការពង្រឹងនិងបង្កើននូវប្រសិទ្ធិភាពការសិក្សានិងស្រាវជ្រាវអំពីបច្ចេកទេស និងវិទ្យាសាស្ត្រដំណាំកៅស៊ូ វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា បានធ្វើសហប្រតិបត្តិការជាមួយមជ្ឈមណ្ឌលសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិស្រាវជ្រាវកសិកម្ម សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ (CIRAD) នៃប្រទេសបារាំង ដោយបានចុះអនុស្សរណៈនៃការយោគ

យល់គ្នាមួយកាលពីថ្ងៃទី២២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៦ នៅវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា ព្រមជាមួយគ្នានោះ ភាគីបារាំងបានសន្យាថានឹងជម្រុញឲ្យកិច្ចសហប្រតិបត្តិការនេះមានដំណើរកាន់តែល្អប្រសើរ និងជួយពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជាឲ្យកាន់តែប្រសើរបន្ថែមទៀត។

២.៥.៤ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយ CATAS

៥០- **កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយ** (CATAS: Chinese Academy of Tropical Agricultural Sciences) ក្នុងទិសដៅបង្កើននូវសកម្មភាពស្រាវជ្រាវអំពីដំណាំកៅស៊ូ ***វសកក*** បានធ្វើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយបណ្ឌិតសភាវិទ្យាសាស្ត្រកសិកម្មត្រូពិកចិន (CATAS) ដោយបានចុះ អនុស្សរណៈនៃការយោគយល់នៅថ្ងៃទី០៨ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៣ នៅទីក្រុង **កូឡុមបូ** ប្រទេស **ស្រីលង្កា**។ ផ្តើមចេញពីអានុស្សរណៈនេះគណប្រតិភូ CATAS បានអញ្ជើញមកធ្វើទស្សនកិច្ចនៅ ***វសកក*** ចំនួន០២លើកគឺ ក្នុងខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤ម្តង និងលើកទី០២ នៅខែតុលាឆ្នាំ២០១៦ ក្នុងគោលបំណងស្វែងយល់អំពីការស្រាវជ្រាវដំណាំកៅស៊ូនៅកម្ពុជា តម្រូវការ និងទិសដៅនៃការស្រាវជ្រាវរបស់ ***វសកក***។ នៅពេលអនាគត ភាគី CATAS សន្យាខិតខំស្វែងរកគម្រោង និងថវិកាដើម្បីកសាងជាមជ្ឈមណ្ឌលសហប្រតិបត្តិការ និងស្រាវជ្រាវរួមគ្នាមួយ រួមនិងមន្ទីរពិសោធន៍ ឲ្យចេញជារូបរាងនាពេលខាងមុខ ព្រមទាំងការបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្សដល់ ***វសកក*** ផងដែរ។

២.៥.៥ ទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ (AFD)

៥១- កំពុងអនុវត្តគម្រោងសិក្សាអំពីលទ្ធភាពអាចធ្វើបាន នៃការអនុវត្តគម្រោងស្តីពីការអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូគ្រួសារនៅកម្ពុជា។ គោលបំណងសំខាន់នៃគម្រោងស្តីពីការអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូគ្រួសារនៅកម្ពុជាមាន៖

១. ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវជីវភាពរស់នៅតាមទីតំបន់ជនបទតាមរយៈការបង្កើតការងារដល់គ្រួសារកសិករ។
២. បង្កើនប្រភពប្រាក់ចំណូលដែលបានមកពីការធ្វើអាជីវកម្មកៅស៊ូដល់កសិករ និងជួយកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រនៅតាមជនបទ។
៣. បង្កើតប្រភពប្រាក់ចំណូលដល់ខឿនសេដ្ឋកិច្ចជាតិតាមរយៈការនាំចេញផលិតផលកៅស៊ូ។
៤. ការពារបរិស្ថានទល់នឹងភាពហួតហែងក្តៅខ្លាំងនៃធម្មជាតិ និងទប់ស្កាត់ការហូរច្រោះដី។

២.៥.៦ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយសាកលវិទ្យាល័យអន្តរជាតិ

៥២- ក្នុងការសិក្សានិងស្រាវជ្រាវអំពីក្សេត្របរិស្ថានដំណាំកៅស៊ូ ***វសកក*** បានធ្វើសហប្រតិបត្តិការជាមួយនឹងសាកលវិទ្យាល័យអន្តរជាតិរួមមាន ៖ (១) បានចូលរួមសហកាជាមួយអ្នកបច្ចេកទេសពីសាកលវិទ្យាល័យ Nagoya នៃប្រទេសជប៉ុន ក្នុងការថែទាំនិងជួសជុលឧបករណ៍ Sap flow, CO2 profile នៅវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា (២) សហការការងារ ជាមួយអ្នកបច្ចេកទេសពីសាកលវិទ្យាល័យ Kuyshu ដើម្បីស្រាវជ្រាវអំពី leaf photosynthesis និង (៣) សហការការងារជាមួយអ្នកបច្ចេកទេសពីសាកលវិទ្យាល័យ Hawaii សហរដ្ឋអាម៉េរិក ដើម្បីថែទាំនិងជួសជុលឧបករណ៍ Flux Tower នៅវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា។

២.៥.៧ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយសាធារណរដ្ឋប្រជាមានិតចិន

៥៣- បានលើកសំណើគម្រោងចំនួន៣ផ្នែក៖ (១) គម្រោងបណ្តុះបណ្តាល និងអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្សក្នុង វិស័យកៅស៊ូ (២) គម្រោងទស្សនៈកិច្ចសិក្សាផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធន៍ និង (៣) គម្រោងជំនួយឧបត្ថម្ភគាំទ្រហិរញ្ញប្បទាន ហើយបានបញ្ជូនទៅក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ តាមរយៈលិខិតលេខ១១៣៧ អក ចុះថ្ងៃទី២៦ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៦។

២.៥.៨ ការរៀបចំគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូក្នុងតំបន់ត្រីកោណអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ឡាវ និង វៀតណាម (CLV-DTA)

៥៤- បានចូលរួមកិច្ចប្រជុំថ្នាក់ឧត្តមមន្ត្រីលើកទី១១ ស្តីពីតំបន់ត្រីកោណអភិវឌ្ឍន៍ នៃប្រទេសកម្ពុជា-ឡាវ-វៀតណាម (CLV DTA) ចាប់ពីថ្ងៃទី៣១ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៦ ដល់ថ្ងៃទី០១ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦ នៅខេត្តដាក់ណុង ប្រទេសវៀតណាម។ ក្នុងកិច្ចប្រជុំភាគីវៀតណាមបានឯកភាពសន្យាថា នឹងធ្វើការកែតម្រូវបច្ចុប្បន្នភាពទៅតាមខ្លឹមសារ និងមតិយោបល់មួយចំនួនដែលភាគីកម្ពុជាបានលើកឡើង ព្រមទាំងបានដាក់បញ្ចូលក្នុងកំណត់ហេតុនៃកិច្ចប្រជុំឧត្តមមន្ត្រីលើកទី១១សម្រាប់កិច្ចប្រជុំកំពូលថ្នាក់នាយករដ្ឋមន្ត្រីលើកទី៩ នៃប្រទេសទាំង៣ នាថ្ងៃទី២៣ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦ នៅខេត្តសៀមរាប ដើម្បីជាកំណត់ត្រាទុក។ យោងសេចក្តីប្រកាសរួមនៃកិច្ច-ប្រជុំកំពូលថ្នាក់នាយករដ្ឋមន្ត្រីលើកទី៩ នៃប្រទេសទាំង៣ ថ្ងៃទី២៣ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦ នៅខេត្តសៀមរាប បានជម្រុញឱ្យក្រសួងកសិកម្ម នៃប្រទេសទាំង៣ ព្រាងផែនការអភិវឌ្ឍឧស្សាហកម្មកៅស៊ូសម្រាប់តំបន់ត្រីកោណអភិវឌ្ឍន៍ ដើម្បីដាក់ជូនកិច្ចប្រជុំកំពូលថ្នាក់នាយករដ្ឋមន្ត្រីលើកទី១០ និងបានកំណត់ប្រទេសម្ចាស់ផ្ទះ នៃកិច្ចប្រជុំកំពូលថ្នាក់នាយករដ្ឋមន្ត្រីលើកទី១០ នៃប្រទេសទាំង៣ គឺរៀបចំធ្វើនៅប្រទេសវៀតណាម នៅឆ្នាំ២០១៨។

៣. បញ្ហាប្រឈម

៥៥- ការអនុវត្តក្នុងឆ្នាំ២០១៦ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានជួបនូវបញ្ហាប្រឈម និងការលំបាកមួយចំនួនដូចខាងក្រោម៖

- ពុំទាន់មានច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ និងខ្វះលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនានាមួយចំនួន
- តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិមាននិន្នាការឡើងតិចតួច (ក្នុងកំឡុងបីត្រីមាសដើមឆ្នាំ) ធ្វើឱ្យកសិករនៅពុំមានទំនុកចិត្ត
- ការផ្តល់ថវិកាអនុវត្តចង្អោមសកម្មភាពខាងអនុវិស័យកៅស៊ូនៅមានកម្រិតទាប
- កង្វះមធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន និងធនធានមនុស្ស មន្ត្រីមួយចំនួនពុំមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ និងមន្ត្រីការិយាល័យកៅស៊ូនៅតាមខេត្តមានចំនួនតិច
- កង្វះទីតាំង និងផ្ទៃដីសម្រាប់សាងសង់អនុស្ថានីយ៍ពិសោធន៍នៅតាមតំបន់មានដំណាំកៅស៊ូ
- ការយល់ដឹងពីបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូរបស់ម្ចាស់ចម្ការកៅស៊ូ រោងចក្រ សិប្បកម្ម មួយចំនួននៅទាប
- កិច្ចសហការណ៍ពីម្ចាស់ចម្ការកៅស៊ូ រោងចក្រ សិប្បកម្ម មួយចំនួននៅមិនទាន់ល្អ
- រោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូឯកជនដែលបម្រើសេវាកែច្នៃមួយចំនួនប្រឈមនឹងការបិទទ្វារ ដោយសារលំហូរជ័រកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃចេញទៅប្រទេសជិតខាង

- ការនាំចេញកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនមួយចំនួនមិនបានបំពេញបែបបទវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់គុណភាពកៅស៊ូ (CSR)
- លទ្ធភាពនៃការប្រមូលព័ត៌មាន និងទិន្នន័យពាក់ព័ន្ធនឹងឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិដែលជាធាតុចូលដ៏សំខាន់ក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រ និងគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនៅតែជាបញ្ហាប្រឈមនៅឡើយ។

៤. សំណូមពរ

៥៦- ដើម្បីឆ្លើយតបចំពោះបញ្ហាប្រឈមខាងលើ និងដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការចាំបាច់ ក្នុងការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូឱ្យទទួលបានភាពជោគជ័យតាមការគ្រោងទុកក្នុងទិសដៅខាងមុខក៏ដូចជា យុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកៅស៊ូធម្មជាតិ នៅកម្ពុជាឆ្នាំ២០១១ - ២០២០នោះ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូសូមសំណូមពរមួយចំនួនជូនថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ មេត្តាពិនិត្យលទ្ធភាពជួយដោះស្រាយ ដូចមានខាងក្រោមៈ

- ជំរុញការរៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូនិងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនានា
- ជួយសម្រួលនីតិវិធីផ្តល់ ចំណាយ និងទូទាត់ឱ្យមានលក្ខណៈងាយស្រួល
- ជួយផ្តល់បន្ថែមនូវធនធានមនុស្ស និងមធ្យោបាយធ្វើដំណើរឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់
- ជួយអន្តរាគមន៍ និងផ្តល់ទីតាំងផ្ទៃដីសម្រាប់សង់អនុស្ថានីយ៍ពិសោធន៍នៅតាមតំបន់មានដំណាំកៅស៊ូ
- ជួយអន្តរាគមន៍ ទៅក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាកម្ម រោងចក្រ សិប្បកម្ម និងក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចវិនិយោគដាំដុះដំណាំកៅស៊ូទាំងអស់ ឱ្យសហការជាមួយនាយកដ្ឋានជំនាញនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ដើម្បីឱ្យអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូក្តាប់បាននូវស្ថិតិកៅស៊ូ សម្រាប់ធ្វើរបាយការណ៍ ផែនការ យុទ្ធសាស្ត្រ និងគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូ
- ជំរុញការផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូដល់ម្ចាស់ចម្ការកៅស៊ូ រោងចក្រ សិប្បកម្ម
- ជំរុញឱ្យក្រុមហ៊ុននាំចេញកៅស៊ូត្រូវបំពេញបែបបទវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់គុណភាពកៅស៊ូ (CSR)។

៥. សន្និដ្ឋាន

៥៧- លទ្ធផលការងារកៅស៊ូសម្រេចបាននៅក្នុងឆ្នាំ២០១៦នេះ បានបង្ហាញឱ្យឃើញថា ទោះបីមានការលំបាក និងជួបប្រទះបញ្ហាប្រឈមយ៉ាងណាក៏ដោយឈរលើស្មារតីសាមគ្គីភាព ឯកភាពផ្ទៃក្នុងរវាងថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីរាជការគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់ដែលបានខិតខំអស់ពីកម្លាំងកាយកម្លាំងចិត្ត និងដោយមានការចូលរួមពីគ្រប់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ គោលដៅសូចនាករគ្រប់អនុកម្មវិធី និងចង្កោមសកម្មភាពត្រូវបានអនុវត្តសម្រេចតាមផែនការដែលបានកំណត់។ ម្យ៉ាងទៀតលទ្ធផលទាំងនេះ មួយចំណែកធំ គឺដោយសារការណែនាំពីថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ពិសេសពីសំណាក់ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី ដែលជានិច្ចកាលតែងបានផ្តល់នូវអនុសាសន៍ល្អៗ ដោយមានការគាំទ្រទាំងស្មារតី ថវិកា និងបញ្ញាញាណ ដើម្បីឱ្យការអនុវត្តការងារកៅស៊ូទទួលបាននូវលទ្ធផលជាផ្លែផ្កា និងមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។

៦. ទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៧

៥៨- ដើម្បីសម្រេចបាននូវភារកិច្ចនានាក្នុងឆ្នាំ២០១៧ខាងមុខ ស្របតាមយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជាឆ្នាំ២០១១-២០២០ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ២០១៤-២០១៨ ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្ម២០១៤-២០១៨ និងដើម្បីអនុវត្តគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា យុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៣ លើការលើកស្ទួយវិស័យកសិកម្ម ដើម្បីលើកកម្ពស់ផលិតភាព ពិពិធភាវូបនីយកម្ម និងពាណិជ្ជូបនីយកម្ម កសិកម្ម នៅឆ្នាំ២០១៧ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូមានចង្កោមសកម្មភាពចំនួន១៤ ដែលក្នុងនោះមានចង្កោមសកម្មភាពចំនួន០១ ជាចង្កោមសកម្មភាពគាំទ្រផ្នែករដ្ឋបាល និងមានទិសដៅដូចខាងក្រោម៖

- ជំរុញបង្កើនផ្ទៃដីដំណាំកៅស៊ូឱ្យបាន៤៣៧ពាន់ហ.ត នៅពេលតម្លៃកៅស៊ូមានលក្ខណៈល្អប្រសើរដែលធ្វើឱ្យវិនិយោគិនមានទំនុកចិត្តក្នុងអនុវត្តតាមផែនការដាំដុះដំណាំកៅស៊ូ ទោះបីសូចនាករដែលបានគ្រោងកន្លងមកមានត្រឹមតែ៤០១ពាន់ហិកតា
- ជំរុញបង្កើនផលិតកម្មកៅស៊ូឱ្យដល់១៩៦,៤០ពាន់តោន
- បង្កើនការនាំចេញកៅស៊ូឱ្យបានប្រមាណ១៩០ពាន់តោន
- បន្តយកចិត្តទុកដាក់លើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងកសាងលិខិតគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនានា
- ជំរុញការពង្រីកផ្ទៃដីដំណាំកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនឯកជន និងកៅស៊ូគ្រួសារ ពិសេសចូលរួមពិនិត្យតាមដានការអនុវត្តផែនការកម្មវិធីវិនិយោគកៅស៊ូលើសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច សង្គមកិច្ច និងវាយតម្លៃលទ្ធផលដែលសម្រេចបាន
- រៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រថវិកា (បីឆ្នាំរំកិល) និងគម្រោងផែនការសកម្មភាពថវិកាកម្មវិធីឆ្នាំ២០១៨ ដោយពិនិត្យឡើងវិញនូវការកំណត់អនុកម្មវិធី ចង្កោមសកម្មភាព សូចនាករគោលដៅ និងថវិកាចំណាយ ដើម្បីឱ្យសមស្របតាមស្ថានភាពនិងលទ្ធភាពជាក់ស្តែង
- ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា២០១៦-២០២០
- បន្តអនុវត្តនិងពិនិត្យតាមដានការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាពថវិកាកម្មវិធីឆ្នាំ២០១៧ ដើម្បីពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពនៃការអនុវត្តថវិកាកម្មវិធី
- ធ្វើការប្រមូលចំណូលឱ្យសម្រេចតាមគោលដៅ
- បន្តយកចិត្តទុកដាក់លើការសិក្សាស្រាវជ្រាវវិទ្យាសាស្ត្រស្តីពីការដាំដុះ ថែទាំកូនកៅស៊ូ ការគ្រប់គ្រងសមាសភាពចង្រៃ ការយកផល និងការកែច្នៃ
- បន្តស៊ុំបង្កើតទីតាំងអនុស្ថានីយនិងមន្ទីរពិសោធន៍បន្ថែម និងបង្កើនសមត្ថភាពស្រាវជ្រាវ ផ្សព្វផ្សាយនិងបង្ហាញ
- បន្តចុះផ្សព្វផ្សាយ និងបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- ជំរុញការចងក្រង និងពង្រឹងសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ
- អនុវត្តបែបបទវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់គុណភាពកៅស៊ូ (CSR) សម្រាប់នាំចេញកៅស៊ូ និងវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់គុណភាពច្បារពូជ
- ជំរុញការអនុវត្តកម្មវិធីផ្លាស់ប្តូរក្លូនពហុភាគីក្នុងរង្វង់ប្រទេសជាសមាជិកនៃ IRRDB

- បង្កើនកិច្ចសហការជាមួយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន (ខេត្ត ស្រុក និងសមត្ថកិច្ចនៅតាមច្រកព្រំដែន) ដើម្បីជួយទប់ស្កាត់សកម្មភាពការបើកស្នាក់ការប្រមូលទិញកៅស៊ូគ្រួសារដែលគ្មានលិខិតអនុញ្ញាត និងការនាំចេញកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃទៅបរទេសដោយខុសច្បាប់
- បន្តចូលរួមសន្និសីទកិច្ចប្រជុំ និងសន្និបាតប្រចាំឆ្នាំរបស់សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ ក្រុមប្រឹក្សាស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូអន្តរជាតិ និងអង្គការកៅស៊ូអន្តរជាតិនានា
- ទំនាក់ទំនងជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ទីភ្នាក់ងារ និងអង្គការកៅស៊ូអន្តរជាតិនានា លើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្នុងក្របខណ្ឌការងារស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិជ្ជាវិទ្យាសាស្ត្រ ព័ត៌មានអំពីការផ្គត់ផ្គង់ និងតម្រូវការប្រើប្រាស់កៅស៊ូ អំពីនិន្នាការនៃតម្លៃកៅស៊ូលើទីផ្សារក្នុង និងក្រៅប្រទេស
- ពង្រីកដៃគូសហប្រតិបត្តិការក្នុងការស្វែងរកថវិកា និងបច្ចេកទេស ដើម្បីគាំទ្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូគ្រួសារ និងបន្តចូលរួមសហការជាមួយគ្រឹះស្ថានសិក្សានានា ក្នុងការបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្សខាងវិស័យកៅស៊ូ៕

ឯកសារយោង

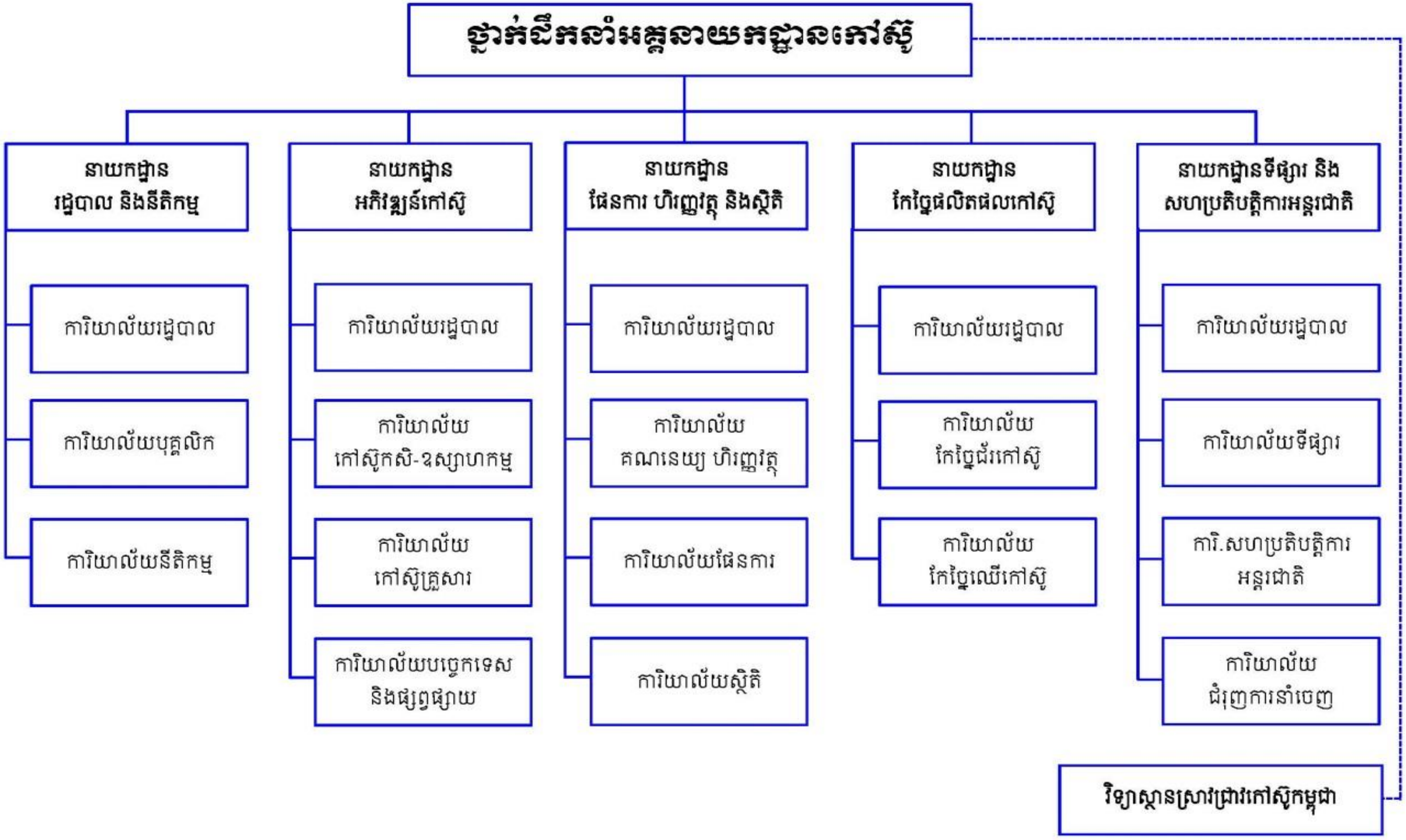
TRA President View (2016), Rubber Scenario in 2017, Available www.Thainr.com

ឧបសម្ព័ន្ធ

ឧបសម្ព័ន្ធទី១

រចនាសម្ព័ន្ធអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

(យោងអនុក្រឹត្យលេខ១៨៨អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១៤ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៨)



ឧបសម្ព័ន្ធទី២

លទ្ធផលនៃការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាពថវិកាកម្មវិធី

ឈ្មោះ ចង្កោម សកម្មភាព	សូចនាករ				មូលហេតុ
	ឈ្មោះ	គោលដៅ	សម្រេច	%	
អនុកម្មវិធីទី១.១១					
១.១១.១- បណ្តុះបណ្តាលជំនាញចៀរជ័រដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	២២៥	២៣៨	១០៦	ទទួលបានការចាប់អារម្មណ៍ពីកសិករ
១.១១.២- ផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនកសិករ	៤៨០	៤៨២	១០០,៤	ទទួលបានការចាប់អារម្មណ៍ពីកសិករ
១.១១.៣- ស្រង់ស្ថិតិនិងកំណត់ទីតាំងចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនផ្ទៃដីកៅស៊ូគ្រួសារ	៤.០០០	១១.៨៩៥	២៩៧	បូកបញ្ចូលផ្ទៃដីស្រង់ពីរឆ្នាំចូលគ្នា (២០១៤និង២០១៥)
១.១១.៤- បណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដល់មន្ត្រីបង្គោល	ចំនួនមន្ត្រីបង្គោល	១០០	១១២	១១២	មន្ត្រីចូលរួមលើសពីការកំណត់ក្នុងមួយវគ្គៗ
១.១១.១៥- ពង្រឹងនិងចងក្រងសហគមន៍កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ	៣	៣	១០០	
អនុកម្មវិធីទី១.១២					
១.១២.១- បណ្តុះបណ្តាលនិងផ្សព្វផ្សាយអំពីទីផ្សារកៅស៊ូដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារឱ្យបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលលក់ដូរកៅស៊ូរួម	ចំនួនកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	២៥០	២៥០	១០០	
១.១២.២- ផ្តល់ព័ត៌មានពីការផ្គត់ផ្គង់តម្រូវការនិងតម្លៃកៅស៊ូដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ	ចំនួនព្រឹត្តិបត្រកៅស៊ូធម្មជាតិ	២.១៦០	២.១៦០	១០០	

ឈ្មោះ ចង្កោម សកម្មភាព	សូចនាករ				មូលហេតុ
	ឈ្មោះ	គោលដៅ	សម្រេច	%	
អនុកម្មវិធីទី១.១៣					
១.១៣.១- ស្រង់ស្ថិតិ រោងចក្រ-សិប្បកម្មកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ	រោងចក្រ-សិប្បកម្មកែច្នៃ	១០	១០	១០០	- រោងចក្រ-សិប្បកម្មកែច្នៃមានការកើនឡើង - ផ្ទៃដីចៀរជ័រកៅស៊ូគ្រួសារកើនឡើង - ការយល់ដឹងពីការបង្កើន តម្លៃបន្ថែម
១.១៣.២- ផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកែច្នៃដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ	ចំនួនប្រតិបត្តិករ	១២០	១២០	១០០	
១.១៣.៣- ផ្សព្វផ្សាយនិងបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក (USS) ដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	២៥០	២៥៩	១០០	
អនុកម្មវិធីទី១.១៤					
១.១៤.១- ផ្សព្វផ្សាយលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តនានាដែលពាក់ព័ន្ធដល់ផ្នែកកៅស៊ូ	ចំនួនប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ	៤០០	៤០០	១០០	
១.១៤.២- បណ្តុះបណ្តាលសមត្ថភាពជំនាញមន្ត្រីរាជការនិងប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ	ចំនួនប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ	៣៥	៣៥	១០០	
១.១៤.៣- រៀបចំសេចក្តីលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តនានាដែលពាក់ព័ន្ធដល់វិស័យកៅស៊ូ	-ចំនួនប្រជុំក្រុមការងារ -ចំនួនប្រជុំថ្នាក់ដឹកនាំអ.ក. និងមន្ត្រីពាក់ព័ន្ធ។	២៤ ៤	២៤ ៤	១០០ ១០០	

ឈ្មោះ ចង្កោម សកម្មភាព	សូចនាករ				មូលហេតុ
	ឈ្មោះ	គោលដៅ	សម្រេច	%	
អនុកម្មវិធីទី១.១៥					
១.១៥.១- ពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពនៃ ការអនុវត្តថវិកា	ចំនួនចុះ	៨	៨	១០០	
១.១៥.២- បណ្ដុះបណ្ដាលការរៀបចំនិងគ្រប់គ្រង អនុកម្មវិធី	ចំនួនប្រជុំ	១១	១១	១០០	
១.១៥.៣- រៀបចំសន្និបាត ឬប្រជុំបូកសរុបប្រចាំឆ្នាំ	ចំនួនប្រជុំ	១	១	១០០	
១.១៥.៤- តាមដានការអនុវត្តផែនការកម្មវិធីវិនិយោគ កៅស៊ូនិងវាយតម្លៃលទ្ធផលដែលសម្រេចបាន	ចំនួនចុះ	១១	១១	១០០	

ឧបសម្ព័ន្ធទី៣

គោលដៅនៃការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាពថវិកាកម្មវិធីឆ្នាំ២០១៧

បរិយាយ	សូចនាករ លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ	គោលដៅសូចនាករលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ		
		ឆ្នាំ២០១៦	ឆ្នាំ២០១៧	មូលហេតុនៃការប្រែប្រួល
អនុកម្មវិធីទី១.១១៖ ជំរុញការវិនិយោគ និងអភិវឌ្ឍន៍ដំណាំកៅស៊ូ ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពសេដ្ឋកិច្ចខ្ពស់និងចីរភាព	(១)ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុប (ហ.ត.) (២)ផ្ទៃដីចៀរ (ហ.ត.) (៣)ផលិតកម្មកៅស៊ូ (ពាន់តោន)	(១) ៣៦២.៣៥០ (២) ១៤១.៦០០ (៣) ១៥៧.១០០	(១) ៤០១.០០ (២) ១៩៦.៤០	
១.១១.១- ផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនិងមន្ត្រីបង្គោល	កសិករគ្រួសារនិងមន្ត្រីបង្គោលទទួលបានបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូ (នាក់)		៧០៥	
១- បណ្តុះបណ្តាលជំនាញចៀរជ័រដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ (នាក់)	២២៥	២៧០	
២- ផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនកសិករ (នាក់)	៤៨០	៤០០	ចំនួនកសិករថយចុះក្នុង១វគ្គៗ
៣- សិក្ខាសាលាផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូដល់មន្ត្រីបង្គោល	ចំនួនមន្ត្រីបង្គោល (នាក់)	១០០	៣៥	ផ្តោតតែលើមន្ត្រីការិយាល័យកៅស៊ូលើខេត្តចំនួន២០
១.១១.២- ចងក្រង និងពង្រឹងសហគមន៍កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនដងនៃការចុះបង្កើតសហគមន៍	៣	១៥	ចំនួនចុះចងក្រង៥ដងស្មើ ១សហគមន៍ (១៥ ដងស្មើនឹង៣សហគមន៍)
១.១១.៣- ស្រង់ស្ថិតិនិងកំណត់ទីតាំងចម្ការកៅស៊ូ(ចាស់)	ចំនួនខេត្តត្រូវបានស្រង់ផ្ទៃដីកៅស៊ូ	២០		
១.១១.៣- សិក្សាលក្ខណៈសម្បត្តិ (Profile) ចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនសំណាកដែលត្រូវធ្វើការសម្ភាសន៍		១៨០	ធនធានមនុស្សមានលទ្ធភាពនិងបទពិសោធន៍ក្នុងការអនុវត្តច្រើនជាងមុន
១.១១.៤- ចុះពិនិត្យ និងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច	ចំនួនខេត្តដែលចុះ		៧	
អនុកម្មវិធីទី១.១២៖ ជម្រុញខ្សែចង្វាក់តម្លៃកៅស៊ូឱ្យបានល្អ	(១)អត្រានៃតម្លៃលក់ជ័រកៅស៊ូរបស់កសិករនៅចម្ការ (២)ចំនួនកសិករកៅស៊ូគ្រួសារត្រូវបានបណ្តុះបណ្តាលពីទីផ្សារកៅស៊ូ	(១)៧៦% (២)២៥០	(១)៦៩% (២)៣០០	
១.១២.១- បណ្តុះបណ្តាលនិងផ្សព្វផ្សាយពីទីផ្សារកៅស៊ូដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារឲ្យបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលលក់ដូរកៅស៊ូរួម	ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)	២៥០នាក់	៣០០នាក់	មជ្ឈមណ្ឌលនេះកាន់តែត្រូវការឱ្យកើតមាន
១.១២.២- ផ្តល់ព័ត៌មានពីការផ្គត់ផ្គង់ តម្រូវការ និងតម្លៃកៅស៊ូដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ	ចំនួនព្រឹត្តិបត្រកៅស៊ូ (ច្បាប់)	២.១៦០ច្បាប់	២.១៦០ច្បាប់	

បរិយាយ	សូចនាករ លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ	គោលដៅសូចនាករលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ		
		ឆ្នាំ២០១៦	ឆ្នាំ២០១៧	មូលហេតុនៃការប្រែប្រួល
អនុកម្មវិធីទី១.១៣៖ លើកកម្ពស់គុណភាពផលិតផលកៅស៊ូ	(១) ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូទទួលបានចំណេះដឹង(នាក់) (២)អត្រាគុណភាព(%)	(១) ៣៧០ (២) ៧៦	(១) ៤២០ (២) ៧៧	
១.១៣.១- ផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកែច្នៃដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ	ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)	១២០	១២០	
១.១៣.២- ផ្សព្វផ្សាយ និងបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកែច្នៃជ័រកៅស៊ូសន្លឹក (USS) ដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)	២៥០	៣០០	តម្រូវការពលកម្មជំនាញផ្នែកកែច្នៃកៅស៊ូកើនឡើង
១.១៤.អនុកម្មវិធីទី១៤៖ លើកកម្ពស់ការគ្រប់គ្រងនិងបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្សក្នុងផ្នែកកៅស៊ូ	ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូទទួលបានការយល់ដឹងពីលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិអំពីកៅស៊ូ។	៤០០	៤០០	
	ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាលនិងបង្កើនលើសមត្ថភាពជំនាញ។	៣៥	៣៥	
១.១៤.១- រៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូនិងលិខិតបទដ្ឋានក្រោមច្បាប់	ចំនួនប្រជុំក្រុមការងារ (លើក)	២៨	២៨	
១.១៤.២- ផ្សព្វផ្សាយលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តនានាដែលពាក់ព័ន្ធដល់ផ្នែកកៅស៊ូ	ចំនួនប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ (នាក់)	៤០០	៤០០	
១.១៤.៣- បណ្តុះបណ្តាលសមត្ថភាពជំនាញដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ	ចំនួនសិក្ខាកាម (នាក់)	៣៥	៣៥	បង្កើនការយល់ដឹងពីលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពីកៅស៊ូ និងបង្កើនសមត្ថភាពជំនាញដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ
១.១៥.អនុកម្មវិធីទី១៥៖ ពង្រឹងការកសាងការអនុវត្តផែនការនិងអភិបាលកិច្ចក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូ	(១)អត្រាថវិកាត្រូវបានអនុវត្ត (%)	៩៣	៩៤	
	(២)ចំនួនវគ្គបណ្តុះបណ្តាល (វគ្គ)	២	២	
១.១៥.១- តាមដានវឌ្ឍនភាពនៃការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាព	ចំនួនសិក្ខាសាលាការពិត្យពីវឌ្ឍនភាពនៃការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាព		១	
១- ចុះពិនិត្យតាមដានការអនុវត្តថវិកា	ចំនួនចុះពិនិត្យតាមដាននិងវាយតម្លៃ (លើក)	៨	៨	
២- ការរៀបចំនិងគ្រប់គ្រងចង្កោមសកម្មភាពថវិកាកម្មវិធី	ចំនួនប្រជុំសិក្ខាសាលា (លើក)	១	១	
៣-ការរៀបចំផែនការមេអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូរយៈពេលវែង	ចំនួនប្រជុំ(លើក)		១០	

បរិយាយ	សូចនាករ លទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ	គោលដៅសូចនាករលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ		
		ឆ្នាំ២០១៦	ឆ្នាំ២០១៧	មូលហេតុនៃការប្រែប្រួល
១.១៥.២- តាមដាននិងវាយតម្លៃការអនុវត្តកម្មវិធីវិនិយោគ សម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចលើវិស័យកៅស៊ូ	ចំនួនចុះតាមដានការអនុវត្តកម្មវិធីវិនិយោគសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចលើវិស័យកៅស៊ូ		១១	
១- ចុះពិនិត្យការអនុវត្តកម្មវិធីវិនិយោគ សម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចលើវិស័យកៅស៊ូ	ចំនួនចុះតាមដាន (លើក)	១១	១១	
២- សិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយអំពីលទ្ធផលនិងវិធីសាស្រ្តធ្វើស្ថិតិអំពីការផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិ	ចំនួនប្រជុំសិក្ខាសាលា (លើក)		២	
១.១៥.៣- គាំទ្រការសម្របសម្រួលការងារនិងរៀបចំប្រជុំបូកការងារ	ចំនួនប្រជុំបូកសរុបប្រចាំឆ្នាំ (លើក)	១	១	
១-រៀបចំសន្និបាតឬប្រជុំបូកសរុបប្រចាំឆ្នាំ	ចំនួនប្រជុំបូកសរុបប្រចាំឆ្នាំ (លើក)	១	១	

ឧបសម្ព័ន្ធទី៤

ស្ថិតិ ផ្ទៃដី ផលិតផល និងការនាំចេញកៅស៊ូធម្មជាតិឆ្នាំ១៩៨០-២០១៦

ឆ្នាំ	សរុបផ្ទៃដី (ហិកតា)	ផ្ទៃដីចៀរ (ហិកតា)	ផលិតផល (តោន)	ទិន្នផល (គ.ក្រ/ហ.ត/ឆ្នាំ)	នាំចេញ (តោន)	ទឹកប្រាក់នាំចេញ (ដុល្លារ)
1980	5.000	5.000	1.300	260	1.454	
1981	8.800	8.800	4.000	455	2.616	
1982	11.800	11.800	7.000	593	8.000	
1983	14.546	14.546	9.000	619	10.021	
1984	19.506	19.506	13.388	686	13.307	
1985	26.300	26.300	17.645	671	16.421	
1986	35.779	35.779	24.497	685	23.280	
1987	40.000	40.000	24.917	623	26.335	
1988	41.500	41.500	31.380	756	29.968	
1989	46.789	46.789	33.645	719	33.727	
1990	51.160	51.122	34.700	679	25.563	
1991	51.670	51.570	35.000	679	24.807	
1992	50.835	50.709	28.364	559	26.645	
1993	43.545	43.334	22.345	516	20.990	
1994	42.817	42.576	30.585	718	30.742	
1995	45.048	44.523	35.427	796	34.413	
1996	45.538	44.400	43.891	989	41.607	
1997	44.466	43.499	43.503	1.000	44.799	
1998	42.625	41.464	41.398	998	39.966	
1999	38.413	37.358	44.043	1.179	43.221	
2000	53.722	42.698	42.007	984	40.066	
2001	51.458	37.680	38.562	1.023	35.672	
2002	55.582	36.773	32.384	881	36.774	
2003	53.527	33.696	32.382	961	32.764	
2004	54.209	31.590	33.770	1.069	33.558	
2005	60.406	30.402	29.464	969	29.950	
2006	69.994	32.390	32.077	990	31.184	
2007	82.059	30.491	32.975	1.081	33.121	60.482.808
2008	107.901	34.313	37.050	1.080	36.000	58.320.000
2009	127.723	34.135	37.380	1.095	36.500	65.963.868
2010	181.433	38.406	42.250	1.100	42.000	111.510.000
2011	213.104	45.163	51.339	1.137	44.969	192.288.956
2012	280.355	55.361	64.525	1.166	59.917	174.760.129
2013	328.771	78.493	85.244	1.086	86.052	189.408.732
2014	357.809	90.545	97.054	1.072	100.151	154.160.799
2015	388.955	111.232	126.861	1.141	128.047	154.001.151
2016	432.735	126.996	145.200	1.143	145.100	187.164.551

ឧបសម្ព័ន្ធទី៥

ស្ថានភាពការងារអាជីវកម្ម ផលិតកម្ម និងនីហរ័ណកម្មកៅស៊ូឆ្នាំ២០១៦

បរិយាយ		ផ្ទៃដីកៅស៊ូ (ហិកតា)			ផលិតផលកៅស៊ូស្ងួត(តោន)			នីហរ័ណកម្មកៅស៊ូស្ងួត		តម្លៃលក់	ទិន្នផល	ផ្សេងៗ
		ចៀរជ័រ	ថែទាំ	សរុប	ក្រុមហ៊ុន	គ្រួសារ	សរុប	បរិមាណ(T)	ថ្លៃលក់(USD)	មធ្យម($/T)	kg/ha/ឆ្នាំ	
១.ចម្ការកៅស៊ូកសិ -ឧស្សាហកម្ម (ក+ខ)		***40.665***	***237.616***	***278.279***	***43.600***	***0***	***43.600***	***41.877***	***54.017.160***	***1.290***	***1.072***	
ក. ចម្ការកៅស៊ូកសិ -ឧស្សាហកម្ម		***31.705***	***22.818***	***54.521***	***34.068***	***0***	***34.068***	***34.505***	***44.508.014***	***1.290***	***1.075***	
1	ក្រុមហ៊ុន សុភក្តិនីកា អ៊ីនវេសមេនគ្រុប (ជុប-ទំរីង)	11.957	3.425	15.382	15.676		15.676	16.537	21.500.105	1.300	1.311	
2	ក្រុមហ៊ុន អាន ម៉ាឌី គ្រុប (ពាមជាំង-រមាសហែក)	1.882	1.508	3.390	1.008		1.008	946	1.131.640	1.196	536	
3	ក្រុមហ៊ុន ក្រែក (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី (ក្រែក)	4.035	1.696	5.731	4.255		4.255	4.539	5.918.150	1.304	1.054	
4	ក្រុមហ៊ុន អាន ម៉ាឌី គ្រុប (ចម្ការអណ្តូង)	3.327	2.597	5.924	1.853		1.853	1.784	2.172.760	1.218	557	
5	ក្រុមហ៊ុន ចម្ការកៅស៊ូមេមត់	3.997	4.664	8.661	3.133		3.133	3.138	4.111.493	1.310	784	
6	ក្រុមហ៊ុន ឡុងស្រេងអ៊ីនធើណេសិនណល់(បឹងកេត	3.110	2.523	5.633	4.064		4.064	3.955	5.165.236	1.306	1.307	
7	ក្រុមហ៊ុន ចម្ការកៅស៊ូតាប៉ាវ	990	1.111	2.101	1.244		1.244	1.270	1.694.070	1.334	1.257	
8	ក្រុមហ៊ុន ស៊ីហ្វូ វីសសស៍ លីមីតធីត (ស្នួល)	1.745	2.621	4.365	2.076		2.076	1.558	1.857.000	1.192	1.190	
9	ក្រុមហ៊ុន ស៊ីហ្វូ វ៉ាប់បើរ លីមីតធីត (រតនគិរី)	79	2.479	2.558	104		104	128	148.560	1.161	1.324	
10	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា	583	194	776	655		655	650	809.000	1.245	1.123	
ខ-ចម្ការកៅស៊ូ សម្បទាន សេដ្ឋកិច្ច		***8.960***	***214.798***	***223.758***	***9.532***		***9.532***	***7.372***	***9.509.146***	***1.290***	***1.064***	
	ចំនួន១២៤ ក្រុមហ៊ុន	8.960	214.798	223.758	9.532		9.532	7.372	9.509.146	1.290	1.064	
២-ចម្ការកៅស៊ូ គ្រួសារ - ឯកជន		***86.331***	***68.123***	***154.454***		***101.600***	***101.600***	***103.223***	***133.147.391***	***1.154***	***1.177***	
	ចំនួន ២០ ខេត្ត	86.331	68.123	154.454		101.600	101.600	103.223	133.147.391	1.154	1.177	
សរុប (១+២)		***126.996***	***305.739***	***432.735***	***43.600***	***101.600***	***145.200***	***145.100***	***187.164.551***	***1.290***	***1.143***	

ឧបសម្ព័ន្ធទី៦

ស្ថិតិដំណាំកៅស៊ូកម្ពុជាឆ្នាំ២០១៦

ល.រ	ប្រភេទចំការកៅស៊ូ		ផ្ទៃដី	ផ្ទៃដីកៅស៊ូ(ហិកតា)			ផ្សេងៗ
			សម្បទាន	ចៀរជ័រ	ថែទាំ	សរុប	
I	**ចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម**		**796.499**	**40.665**	**237.616**	**278.281**	
	ក-អតីតចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋនិងឯកជន	**ខេត្ត**	**72.460**	**31.705**	**22.818**	**54.523**	មកពី
1	សុភក្តិនីកា អ៊ិនវេសមេន គ្រុប (ជុប)	ត្បូងឃ្មុំ	13.832	9.328	3.018	12.346	ខ្មែរ
	សុភក្តិនីកា អ៊ិនវេសមេន គ្រុប (ទំរីង)	កំពង់ធំ	3.573	2.629	407	3.035	ខ្មែរ
2	អាន ម៉ាឌី គ្រុប(ពាមជាំង)	ត្បូងឃ្មុំ	3.947	1.882	1.242	3.124	ខ្មែរ
	អាន ម៉ាឌី គ្រុប(រមាសហែក)	ស្វាយរៀង	1.701		266	266	ខ្មែរ
3	ក្រែក(ខេមបូឌា) ខូអិលធីឌី(ក្រែក)	ត្បូងឃ្មុំ	5.116	4.035	763	4.798	ខ្មែរ
	ក្រែក (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី (ស្វាយលើ)	សៀមរាប	9.104	0	933	933	ខ្មែរ
4	ចម្ការកៅស៊ូមេមត់	ត្បូងឃ្មុំ	9.206	3.997	4.664	8.661	ខ្មែរ
5	ចម្ការកៅស៊ូ តាប៉ាវ	ត្បូងឃ្មុំ	3.244	990	1.111	2.101	ខ្មែរ
6	អាន ម៉ាឌី គ្រុប(ចម្ការអណ្តូង)	កំពង់ចាម	6.956	3.327	2.597	5.924	ខ្មែរ
7	ឡុងស្រេងអ៊ិនធឺណេស៊ិនណល (បឹងកេត)	កំពង់ចាម	6.353	3.110	2.523	5.634	ខ្មែរ
8	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា	ត្បូងឃ្មុំ	1.033	583	194	777	ខ្មែរ
9	ស៊ីហ្សុីវិសេសសស់លីមីធីត(ស្នួល)	ក្រចេះ	4.807	1.745	2.621	4.365	ចិន
10	ស៊ីហ្សុីវ៉ាប់ប៊ើរលីមីធីត(ឡាបានសៀក)	រតនគីរី	3.589	79	2.479	2.558	ចិន
	ខ-ចម្ការកៅស៊ូលើសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច	**ខេត្ត**	**724.040**	**8.960**	**214.798**	**223.758**	មកពី
1	សំរោង រ៉ាប់ប័រ អ៊ិនដាសស្ទ្រីធីអ៊ី អិលធីឌី	ឧត្តរមានជ័យ	9.658	1.266	3.009	4.275	ខ្មែរ
2	សុខ សំណាង ឌីវេឡុបមេន	ឧត្តរមានជ័យ	1.865		850	850	ខ្មែរ
3	ហួត ម៉េងរីតា ខូ អិលធីឌី	ឧត្តរមានជ័យ	4.195		700	700	ខ្មែរ
4	តៃនិញ សៀមរាបអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	ឧត្តរមានជ័យ	7.600		3.834	3.834	វៀតណាម
5	បេសរ៉ូយ៉ាល់ (ខេ)ខូអិលធីឌី	ឧត្តរមានជ័យ	6.500		3.126	3.126	វៀតណាម
	សរុប		29.818	1.266	11.519	12.785	
6	ខេន លីមីធីត	សៀមរាប	2.499	200	1.591	1.791	ខ្មែរ
	សរុប		2.499	200	1.591	1.791	
7	សុភក្តិនីកា អ៊ីនវេសមេន អាក្រូអ៊ិនដាសស្រ្ទីផ្លេន ខូអិលធី	ស្ទឹងត្រែង	10.000	464	4.144	4.608	ខ្មែរ
8	សល សុភា ពាណិជ្ជ គ្រុប ខូអិលធីឌី	ស្ទឹងត្រែង	9.917	1.485	2.985	4.470	ខ្មែរ
9	Green Sea Agric.(MRT)	ស្ទឹងត្រែង	6.250		349	349	ខ្មែរ
10	ស៊ីវ ហ្គេច អិនវេសមេន	ស្ទឹងត្រែង	10.000		1.520	1.520	ចិន
11	ភូម៉ាឌី អិនវេសមេន គ្រុប	ស្ទឹងត្រែង	10.000		2.600	2.600	វៀតណាម
	សរុប		46.167	1.949	11.598	13.547	

ល.រ	ប្រភេទចំការកៅស៊ូ		ផ្ទៃដីសម្បទាន	ផ្ទៃដីកៅស៊ូ(ហិកតា)			ផ្សេងៗ
				ចៀរជ័រ	ថែទាំ	សរុប	
12	ប៊ី អិន អេ (ខេម)	កំពង់ធំ	7.500		2.510	2.510	កូរ៉េ
13	កុល វាសនា អិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	9.863		1.141	1.141	ខ្មែរ
14	សាម ម៉េង អាហរ័ណ នីហរ័ណ	កំពង់ធំ	225	195		195	ខ្មែរ
15	រតនៈខេម អាហ្គ្រោ អ៊ិនដាស្រ្ទី អិលធីឌី	កំពង់ធំ	900		840	840	ខ្មែរ
16	ទ្រីភាព អ៊ឹមផត អ៊ិចផត	កំពង់ធំ	600	581		581	ខ្មែរ
17	ហ្វាម៉រ អ៊ីនវេសមេន ខូអិលធីឌី	កំពង់ធំ	938		107	107	ខ្មែរ
18	ហ្គោដេន ហ្វាម៉ីង អ៊ីនវេសមេន ខូអិលធីឌី	កំពង់ធំ	925		165	165	ខ្មែរ
19	នុភាព សុភី អ៊ិនវេសមេន	កំពង់ធំ	488		38	38	ខ្មែរ
20	អាន សុភី ហ្វាម៉ីង (ខេមបូឌា) ខូអិលធីឌី	កំពង់ធំ	967		113	113	ខ្មែរ
21	ឬទ្ធិមុនី សំណាងលាភ ខូអិលធីឌី	កំពង់ធំ	1.745		1.659	1.659	ខ្មែរ
22	អានម៉ាឌី ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ+ព្រះវិ.	9.993		2.100	2.100	ខ្មែរ
23	សល សុភា ពាណិជ្ជ គ្រុប ខូអិលធីឌី	កំពង់ធំ	2.995		200	200	ខ្មែរ
24	សម្បត្តិផ្លែធីណឹម	កំពង់ធំ	2.496		1.967	1.967	ខ្មែរ
25	ទេពី អាគ្រូ វិនិយោគ	កំពង់ធំ	1.000		850	850	ខ្មែរ
26	ប៉ោ ខួច អភិវឌ្ឍន៍ ខូអិលធីឌី	កំពង់ធំ+ព្រះវិ.	350		25	25	ខ្មែរ
27	C.A.D.I Co.,Ltd	កំពង់ធំ+ព្រះវិ.	8.302		-	-	ខ្មែរ
28	តាន់បៀន កំពង់ធំ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	កំពង់ធំ	8.100	566	6.678	7.244	វៀតណាម
29	ភឿក វ៉ា កំពង់ធំ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	កំពង់ធំ	9.784	205	7.459	7.664	វៀតណាម
30	ប៉ាវ៉ា កំពង់ធំ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	កំពង់ធំ	5.914	250	5.144	5.394	វៀតណាម
31	ស៊ី អ ស៊ី ខេ ១ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	កំពង់ធំ	6.044		4.337	4.337	វៀតណាម
32	ស៊ី ស៊ី វី ខូអិលធីឌី	កំពង់ធំ	5.730		1.928	1.928	វៀតណាម
33	ហ្គោល ហ្វ៊យសុន(ខេមបូឌា) អេ/ស៊ី	កំពង់ធំ	7.000		3.074	3.074	វៀតណាម
34	ស៊ី អ ស៊ី ខេ ២ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	កំពង់ធំ	9.235		8.266	8.266	វៀតណាម
35	បៀន ហៀក អិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ+ព្រះវិ.	9.524		8.032	8.032	វៀតណាម
36	កៅស៊ូមេកុង ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ	8.000		5.714	5.714	វៀតណាម
សរុប			118.618	1.797	62.348	64.145	
37	ហ៊ៅយស្សិន អេហ្គ្រីខលឈ័រ ឌីវេឡុបមេន	ក្រចេះ	9.996		1.803	1.803	កូរ៉េ
38	ភី ឌី អេ (ខេមបូឌា)ខូអិលធីឌី	ក្រចេះ	5.256		579	579	កូរ៉េ
39	ភូរៀង ក្រចេះអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ(២គំរោង)	ក្រចេះ	7.349		5.467	5.467	ខ្មែរ
40	ស៊ី អេច ភី ប៊ី ឌីវេឡុបមេន	ក្រចេះ	8.686		908	908	ខ្មែរ
41	ឈុន ហុង រ៉ាប់ប័រ បេតផ័រ	ក្រចេះ	8.202		3.178	3.178	ខ្មែរ
42	ច័ន្ទ សុភា អភិវឌ្ឍន៍	ក្រចេះ	5.088		570	570	ខ្មែរ
43	ហេង ហេង សម្បត្តិ ចម្ការកៅស៊ូ(ស្វាយជ្រះ)	ក្រចេះ	994	60	878	938	ខ្មែរ
44	ហេង ហេង សម្បត្តិ ចម្ការកៅស៊ូ(ធ្នូ)	ក្រចេះ	609		497	497	ខ្មែរ

ល.រ	ប្រភេទចំការកៅស៊ូ		ផ្ទៃដី សម្បទាន	ផ្ទៃដីកៅស៊ូ (ហិកតា)			ផ្សេងៗ
				ចៀរជ័រ	ថែទាំ	សរុប	
45	រតនៈស្ថាន ខេមបូឌា	ក្រចេះ	479		450	450	ខ្មែរ
46	ជី ភី អ៊ី	ក្រចេះ	678		508	508	ខ្មែរ
47	ថេរវិនិយោគ	ក្រចេះ	520		490	490	ខ្មែរ
48	ខេមបូ ហា យ៉ុង វិនិយោគ កសិ-ឧស្សាហកម្ម	ក្រចេះ	701		480	480	ខ្មែរ
49	ស៊ុន គុយ ទី អ៊ីមផត&អ៊ិចផត	ក្រចេះ	903		280	280	ខ្មែរ
50	សុវណ្ណរាជសីហ៍ ខូអិលធីឌី	ក្រចេះ	6.525		1.500	1.500	ខ្មែរ
51	សុវណ្ណ វុទ្ធី ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	5.000		1.192	1.192	ខ្មែរ
52	E-Investment (Cambodia) Ltd	ក្រចេះ	6.450	60	1.940	2.000	ខ្មែរ
53	សំណាងអង្គរ ឌីវេឡុបមេន អិលធីឌី	ក្រចេះ	1.225			-	ខ្មែរ
54	ចំការកៅស៊ូមេមត់ ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	9.855		1.019	1.019	ខ្មែរ
55	ធី ធី វ៉ាយ	ក្រចេះ	9.780			-	ខ្មែរ
56	អេហ្វ្រី អ៊ិបដាសស្រៀល គ្រុប ឌីវេឡុបមេន	ក្រចេះ	7.000		580	580	ចិន
57	គ្រុប & លែន ឌីវេឡុបមែន(ខេមបូឌា)	ក្រចេះ	7.200		425	425	ចិន
58	តុង មិន គ្រុប អ៊ិនជីនារីង	ក្រចេះ	7.465		1.135	1.135	ចិន
59	ប្រេហ្វតអ៊ែរសេត អេហ្វ្រីខលឈើរ័ល ឌីវេឡុបមេន	ក្រចេះ	8.528			-	ចិន
60	ហ្វ្រិនអាយលែន អេហ្វ្រីខលឈើរ័លឌីវេឡុបមេន	ក្រចេះ	9.583		1.624	1.624	ចិន
61	អេស៊ីវើលដ៏ អេហ្វ្រីខលឈើរ័ល ឌីវេឡុបមេន	ក្រចេះ	10.000		75	75	ចិន
62	កាសូទីម	ក្រចេះ	15.165		885	885	រុស្សី
63	ដុងណាយ ក្រចេះអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ(២គំរោង)	ក្រចេះ	7.090	750	5.392	6.142	វៀតណាម
64	ដុងភូ ក្រចេះអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ (៣គំរោង)	ក្រចេះ	9.194	233	6.143	6.376	វៀតណាម
65	ដូវទីសាយហ្គុន- ប៊ីញហ្វឿក (អេសប៊ីខេ)	ក្រចេះ	6.436		2.407	2.407	វៀតណាម
66	ដូវទៀង ក្រចេះ រ៉ាប់បើរ ឌីវេឡុបមេន	ក្រចេះ	6.592		1.996	1.996	វៀតណាម
67	ដូនទៀង (ខេមបូឌា) រ៉ាប់បើរ ឌីវេឡុបមេន	ក្រចេះ	7.972		2.307	2.307	វៀតណាម
68	ប៊ីញហ្វឿក ក្រចេះ រ៉ាប់បើរ ២	ក្រចេះ	4.940		4.391	4.391	វៀតណាម
69	អេសធើន រ៉ាប់ប៊ើរ(ខេមបូឌា)	ក្រចេះ	4.868		4.275	4.275	វៀតណាម
70	វៀតណាម កម្ពុជាEconomy Trade and Industry	ក្រចេះ	5.059			-	វៀតណាម
71	ត្រាចញៀម ហ៊ូហាន ដូវទី-ហ្វាតទ្រៀន ដាយណាម-កម្ពុជ	ក្រចេះ	2.616		1.501	1.501	វៀតណាម
72	សាយឌុង កៅស៊ូ ឌុកឌុង ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ	1.852	80	1.520	1.600	វៀតណាម
73	មេហ្គាស្តា ប្រូឌ្យូស&អ៊ីមផតអិចផត	ក្រចេះ	8.000			-	វៀតណាម
74	មេហ្គាស្តា អ៊ិនវេសមែន&ហ្វរេសស្ទ្រី ឌីវេឡុបមេន	ក្រចេះ	8.000			-	វៀតណាម
75	ប្រេហ្វតវ៉ែនឌើ អេហ្វ្រីខលឈើរ័ល ឌីវេឡុបមេន	ក្រចេះ	9.231		157	157	វៀតណាម
76	ញូ ឡាញ ខេម ភីធីវ៉ាយ អិលធីឌី	ក្រចេះ	8.977		827	827	អូស្ត្រាលី
សរុប			244.064	1.183	57.377	58.560	

ល.រ	ប្រភេទចំការកៅស៊ូ		ផ្ទៃដី	ផ្ទៃដីកៅស៊ូ (ហិកតា)			ផ្សេងៗ
			សម្បទាន	ចៀរជ័រ	ថែទាំ	សរុប	
77	កូវីផាម៉ា ខូអិលធីឌី	មណ្ឌលគិរី	5.345	500	1.907	2.407	ខ្មែរ
78	ឌី ធី ស៊ី គ្រុប ខូអិលធីឌី	មណ្ឌលគិរី	11.837		4.452	4.452	ខ្មែរ
79	លែន & ឌីវេឡុបមេន	មណ្ឌលគិរី	7.000		900	900	ចិន
80	សេដ្ឋីកូលា	មណ្ឌលគិរី	4.273	300	1.814	2.114	បារាំង
81	វ៉ាវ៉ាណាស៊ី	មណ្ឌលគិរី	2.705		1.800	1.800	បារាំង
82	ដាក់ឡាក់ មណ្ឌលគិរី អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	មណ្ឌលគិរី	5.108	645	776	1.421	វៀតណាម
83	ផេស៊ីហ្វិក ឡូធើសយ៉ាញ-ស្តុក ខមភេនី លីមីធីត	មណ្ឌលគិរី	9.014		2.404	2.404	វៀតណាម
84	ផេស៊ីហ្វិក ភើលយ៉ាញ-ស្តុក ខមភេនី លីមីធីត	មណ្ឌលគិរី	9.614		2.530	2.530	វៀតណាម
85	ផេស៊ីហ្វិក ប្រាយដ៏ញ-ស្តុក ខមភេនី លីមីធីត	មណ្ឌលគិរី	9.773		4.806	4.806	វៀតណាម
86	ផេស៊ីហ្វិក ហ្វ្រេនយ៉ាញ-ស្តុក ខមភេនី លីមីធីត	មណ្ឌលគិរី	9.656		1.988	1.988	វៀតណាម
87	ប៊ិញហ្វឿកក្រចេះរ៉ាប់បើ១ ខមភេនី លីមីធីត	មណ្ឌលគិរី	5.100		3.451	3.451	វៀតណាម
88	យូនីហ្វ្រីន រីសសស៍ យូអិលធីឌី	មណ្ឌលគិរី	8.000		1.002	1.002	សង្ហបុរី
សរុប			87.425	1.445	27.830	29.275	
89	គីរី អភិវឌ្ឍន៍	រតនគិរី	807		635	635	ខ្មែរ
90	៧ មករា ផារី (ហេងអភិវឌ្ឍន៍)	រតនគិរី	8.655		205	205	ខ្មែរ
91	មិត្តភាពម៉ែន សារុន	រតនគិរី	6.324		900	900	ខ្មែរ
92	ឌីអឹមគ្រុប ខូអិលធីឌី	រតនគិរី	749		190	190	ខ្មែរ
93	នុភាព សុភី អ៊ិនវេសមេន	រតនគិរី	9.000		490	490	ខ្មែរ
94	ស្រ៊ុន សុវណ្ណភូមិ អ៊ិនវេសមេន	រតនគិរី	8.998		50	50	ខ្មែរ
95	ហូលឡីអ៊ីខូអ៊ីនដាសស្ទ្រៀល	រតនគិរី	7.497		200	200	ចិន
96	ជាំងលី(អ៊ិនវេសមេន)ខីអិលធីឌី	រតនគិរី	1.900		400	400	ចិន
97	ហ៊ាង អាន ម៉ាង យ៉ាង ខេ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	រតនគិរី	6.891	105	5.729	5.834	វៀតណាម
98	ក្រុង ប៊ុក រតនគិរី អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	រតនគិរី	6.695		5.621	5.621	វៀតណាម
99	ហេង ប្រាឌ័រ ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	2.361		1.881	1.881	វៀតណាម
100	វ៉ាសនា អ៊ិនវេសមេន	រតនគិរី	5.080		1.542	1.542	វៀតណាម
101	ស៊ី អ ឌី ខូអិលធីឌី	រតនគិរី	7.591		3.140	3.140	វៀតណាម
102	ជា ច័ន្ទរិទ្ធ អភិវឌ្ឍន៍	រតនគិរី	5.124		779	779	វៀតណាម
103	ដាយដុងយឿនខមមើសលយ៉ងស្តុក	រតនគិរី	4.889		800	800	វៀតណាម
104	ហ៊ាង អាន អូរយ៉ាដាវ ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី	9.000		3.082	3.082	វៀតណាម
105	កៅស៊ូអេលែវ ប៊ីអឹម យ៉ាញស្តុក	រតនគិរី	8.400		1.290	1.290	វៀតណាម
សរុប			99.961	105	26.933	27.038	
106	សីលាដាម៉ិច ខូ., លីមីតធីត	ព្រះវិហារ	9.000		490	490	ខ្មែរ
107	ទ្រីភាព អ៊ីមផត អ៊ិចផត	ព្រះវិហារ	9.916		4.103	4.103	ខ្មែរ
108	សុវណ្ណភូមិ វិនិយោគ កសិ-ឧស្សាហកម្ម	ព្រះវិហារ	9.913		2.700	2.700	ខ្មែរ

ល.រ	ប្រភេទចំការកៅស៊ូ		ផ្ទៃដី សម្បទាន	ផ្ទៃដីកៅស៊ូ (ហិកតា) ចៀរជ័រ	ថែទាំ	សរុប	ផ្សេងៗ
109	ឫទ្ធី ក្រានីត (ខេមបូឌា) ខូអិលធីឌី	ព្រះវិហារ	1.646		1.498	1.498	ខ្មែរ
110	សេរី មុនី គ្រេនស្តុរថេសិន& ខូស្រ្តាក់សិន	ព្រះវិ+សៀមរាប	6.870		200	200	ខ្មែរ
111	ខេមបូឌា ដោនផ្លេនថេសិន អិល ធីឌី	ព្រះវិហារ	9.237		650	650	ខ្មែរ
112	សេហុង ផ្លេនថេសិន លីមីតធីត	ព្រះវិ+ឧត្តរមា.	9.700			-	ខ្មែរ
113	Green Rubber Development Plantation	ព្រះវិ+សៀមរាប	6.000		1.350	1.350	ខ្មែរ
114	រាម ណា វិនិយោគ ខូអិលធីឌី	ព្រះវិ.+កំពង់ធំ	410		27	27	ខ្មែរ
115	លន់ អេហ្គ្រីថេក អ៊ិនវេសមេន ខមភេនី	ព្រះវិ+ឧត្តរមា.	4.095			-	ខ្មែរ
116	មេត្រីភាព កសិ-ឧស្សាហកម្ម	ព្រះវិហារ	8.520		190	190	ខ្មែរ
117	គ្រីន ឌីវេឡុបមេន	ព្រះវិហារ	984		129	129	ខ្មែរ
	សរុប		76.291		11.337	11.337	
118	ម៉ែន សារុន អាហ័រណនីហ័រណ	ត្បូងឃ្មុំ	4.400	325	610	935	ខ្មែរ
119	ក្រុមហ៊ុន ថារី អភិវឌ្ឍន៍	ត្បូងឃ្មុំ	832	350	477	827	ខ្មែរ
120	ហេង ឆៃអឹម អភិវឌ្ឍន៍	ត្បូងឃ្មុំ	600		450	450	ខ្មែរ
121	ហេង សុខងន់ វិនិយោគ	ត្បូងឃ្មុំ	833	190	153	343	ខ្មែរ
122	ប៊ីជីម៉ិចកូសុធី អភិវឌ្ឍន៍	ត្បូងឃ្មុំ	980	150	305	455	ខ្មែរ
	សរុប		7.645	1.015	1.995	3.010	
123	វ័ត្ន សម្បត្តិ ខូអិលធីឌី	បាត់ដំបង	5.200		50	50	ខ្មែរ
	សរុប		5.200		50	50	
124	MDS (ទ្រី ភាព)	ពោធិ៍សាត់	6.352		2.219	2.219	ខ្មែរ
	សរុប		6.352		2.219	2.219	
II	**ចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ**	**ខេត្ត**	**0**	**86.331**	**68.123**	**154.454**	
1	ចំនួន 18.292 គ្រួសារ	ត្បូងឃ្មុំ		35.324	11.933	47.257	
2	ចំនួន 2.260 គ្រួសារ	រតនគិរី		20.144	16.205	36.349	
3	ចំនួន 2.931 គ្រួសារ	កំពង់ចាម		13.066	7.943	21.010	
4	ចំនួន 2.640 គ្រួសារ	ក្រចេះ		5.662	6.777	12.438	
5	ចំនួន 1.585 គ្រួសារ	មណ្ឌលគិរី		3.435	6.219	9.654	
6	ចំនួន 669 គ្រួសារ	កំពង់ធំ		2.670	4.882	7.552	
7	ចំនួន 463 គ្រួសារ	ស្ទឹងត្រែង		604	3.499	4.103	
8	ចំនួន 374 គ្រួសារ	ព្រះវិហារ		1.117	1.779	2.896	
9	ចំនួន 206 គ្រួសារ	បាត់ដំបង		1.180	910	2.090	
10	ចំនួន 111 គ្រួសារ	ឧត្តរមានជ័យ		256	1.451	1.707	
11	ចំនួន 108 គ្រួសារ	ប៉ៃលិន		1.212	314	1.526	
12	ចំនួន 180 គ្រួសារ	កោះកុង		647	858	1.504	
13	ចំនួន 76 គ្រួសារ	ព្រះសីហនុ		439	781	1.220	

ល.រ	ប្រភេទចំការកៅស៊ូ		ផ្ទៃដី	ផ្ទៃដីកៅស៊ូ (ហិកតា)			ផ្សេងៗ
			សម្បទាន	ចៀរជ័រ	ថែទាំ	សរុប	
14	ចំនួន 62 គ្រួសារ	សៀមរាប		91	923	1.014	
15	ចំនួន 31 គ្រួសារ	បន្ទាយមានជ័យ		25	917	942	
16	ចំនួន 192 គ្រួសារ	ស្វាយរៀង		141	736	877	
17	ចំនួន 12 គ្រួសារ	កំពង់ស្ពឺ		0	701	701	
18	ចំនួន 290 គ្រួសារ	ពោធិ៍សាត់		220	395	615	
19	ចំនួន 288 គ្រួសារ	ព្រៃវែង		99	479	578	
20	ចំនួន 23 គ្រួសារ	កំពត		0	421	421	
	សរុប 30.793 គ្រួសារ						
	សរុប (I+II)		**796.499**	**126.996**	**305.739**	**432.735**	

ល.រ	ប្រភេទចំការកៅស៊ូ	ចំនួន ក្រុមហ៊ុន	ផ្ទៃដី សម្បទាន	ផ្ទៃដីកៅស៊ូ (ហិកតា)			ភាគរយ
				ចៀរជ័រ	ថែទាំ	សរុប	
I	**ចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម**		796.499	40.665	237.616	278.281	64%
	ក-អតីតចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋនិងវសេកក	10	72.460	31.705	22.818	54.523	12%
	ខ-ចម្ការកៅស៊ូលើសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច	124	724.040	8.960	214.798	223.758	52%
II	**ចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ** (20**ខេត្ត**)	30 793 គ្រួសារ	0	86.331	68.123	154.454	36%
	សរុបរួម		**796.499**	**126.996**	**305.739**	**432.735**	100%

ឧបសម្ព័ន្ធទី៧

ស្ថិតិផ្ទៃដីអតីតចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋ និងវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា (វសកក) ឆ្នាំ២០១៦

	សុភក្តិនីកា		អាន ម៉ាឌី គ្រុប		ក្រែក(ខេមបូឌា)		មេមត់	ស្នួល	ចំការ អណ្ដូង	បឹងកេត	តាប៉ាវ	ឡាបាន សៀក	វសកក	សរុប
ឆ្នាំដាំ	ជុប	ទំរីង	ពាមជាំង	រមាសហែក	ក្រែក	ស្វាយលើ								
1991					98,71									98,71
1992			73,17		88,83									162,00
1993	675,02				36,65									711,67
1994	125,00				116,10									241,10
1995	75,00				347,09			36,48						458,57
1996	326,66		61,61		143,75		202,26	33,10	120,11					887,49
1997	347,83		69,67		99,49		203,97	50,00	109,20		81,72		21,35	983,23
1998	537,83				100,25		204,53	100,38	106,48	136,36	164,89		29,59	1.380,31
1999	434,75		64,41		98,16		100,37	61,00	183,02	181,14			12,50	1.135,35
2000	809,53		112,16				180,00	22,04	378,79	217,60			44,30	1.764,42
2001	624,00	238,90	65,35		86,66		400,03	92,12	350,02	206,25		30,00	48,70	2.142,03
2002	652,00	649,73	148,87				399,04	43,96	181,51	50,00		20,00	49,94	2.195,05
2003	783,00	491,70	174,07		130,72		270,05	100,17	33,86	87,50		28,53	45,60	2.145,20
2004	1.115,00	471,10	192,46		304,70		371,00	327,92	221,12	222,56	263,07		49,06	3.537,99
2005	957,00	580,61	295,63		517,53		540,03	461,01	353,74	60,60	233,97		48,00	4.048,12
2006	1.012,27	171,14	204,90		347,07		397,46	218,10		275,16	245,92		77,85	2.949,87
2007	984,33	25,71	253,52		436,71			182,38		377,56	297,55		100,91	2.658,67
2008	734,28		178,42	75,70	527,20	54,00	728,50	26,34	1.277,00	1.081,50	212,50		75,00	4.970,44
2009	441,08	41,92	71,96		506,50		530,76	955,68	817,80	484,25		129,16	60,70	4.039,81
2010	478,08	220,33	146,91	190,30	373,37	193,00	897,03	1.133,32	540,08	884,47		33,68	31,25	5.121,82
2011	743,30	144,38	200,78		279,52	226,00	1.207,13	467,09	358,75	414,79		291,14	12,50	4.345,38
2012	490,35		270,98				1.002,36	54,21	94,08	683,50	200,00	500,91	12,50	3.308,89
2013			176,12		22,00	190,00	762,43		98,00	68,84	174,96	671,01	18,75	2.182,11
2014			363,01			270,00	218,48		700,44	201,56	172,11	438,40	12,50	2.376,50
2015					137,46		45,97				54,18	355,25	26,00	618,86
2016												59,53		59,53
សរុប	**12.346,31**	**3.035,52**	**3.124,00**	**266,00**	**4.798,47**	**933,00**	**8.661,40**	**4.365,30**	**5.924,00**	**5.633,64**	**2.100,87**	**2.557,61**	**777,00**	**54.523,12**

ឧបសម្ព័ន្ធទី៨

ស្ថិតិចម្ការកៅស៊ូលើសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចឆ្នាំ២០១៦

ល.រ	ក្រុមហ៊ុន / ឆ្នាំដាំ	ទីតាំង	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	សរុប
1	សំរោង រ៉ាប់ប័រ អិនដាស្ទ្រីភីធីអ៊ី អិលធីឌី	ឧត្តរមានជ័យ	631	635	568	679	551	586	420	205			4.275
2	តៃនិញ សៀមរាបអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	ឧត្តរមានជ័យ						473	1.713	1.374	273		3.834
3	បេសរ៉ូយ៉ាល់ (ខេ)ខូអិលធីឌី	ឧត្តរមានជ័យ							737	938	1.451		3.126
4	សុខ សំណាង ឌីវេឡុបមេន	ឧត្តរមានជ័យ						125	325	300	100		850
5	ហួត ម៉េងរីតា ខូ អិលធីឌី	ឧត្តរមានជ័យ							700				700
	សរុប		631	635	568	679	551	1.184	3.895	2.817	1.825		**12.785**
6	ខេន លីមីធីត	សៀមរាប		200	420	-		513	658				1.791
	សរុប			200	420			513	658				**1.791**
7	សុភក្តិនីកា អ៊ីនវេសមេន អាគ្រូអិនដាស្ទ្រីផ្លេន ខូអិលធីឌី	ស្ទឹងត្រែង	163	301	728	727	754	797	483	295	359		4.608
8	សល សុភា ពាណិជ្ជ គ្រុប ខូអិលធីឌី	ស្ទឹងត្រែង	495	990	790			710	735	750			4.470
9	ភូម៉ាឌី អិនវេសមេន គ្រុប	ស្ទឹងត្រែង			770	570	-	840	420				2.600
10	ស៊ីវ ហ្គេច អិនវេសមេន	ស្ទឹងត្រែង					413	449	470	188			1.520
11	Green Sea Agric.(MRT)	ស្ទឹងត្រែង			349								349
	សរុប		658	1.291	2.637	1.297	1.167	2.796	2.108	1.233	359		**13.547**
12	តាន់បៀន កំពង់ធំ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	កំពង់ធំ	60	506	1.644	2.809	1.621	605					7.244
13	គៀក វ៉ា កំពង់ធំ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	កំពង់ធំ			503	2.024	2.544	2.278	239	75			7.664
14	ប៉ារ៉ា កំពង់ធំ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	កំពង់ធំ			686	1.827	2.361	402	117				5.394
15	ស៊ី អ ស៊ី ខេ ១ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	កំពង់ធំ						1.807	1.200	1.330			4.337
16	ប៊ី អិន អេ (ខេម)	កំពង់ធំ				715		1.795					2.510
17	ស៊ី ស៊ី វី ខូអិលធីឌី	កំពង់ធំ					112	1.417	239	157	4		1.928
18	ហ្គោល ហ្វ៊ុយសុន(ខេមបូឌា) អេ/ស៊ី	កំពង់ធំ			132	537	702	1.029	674				3.074
19	កុល វាសនា អិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ						186	211	744			1.141
20	ស៊ី អ ស៊ី ខេ ២ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	កំពង់ធំ				2.029	2.489	1.451	809	1.489			8.266
21	បៀន ហៀក អិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ+ព្រះវិ.					1.043	2.363	3.730	897			8.032
22	កៅស៊ូមេគង្គ ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ					624	2.248	2.044	720	79		5.714
23	សាម ម៉េង អាហារ៍ណ នីហារ៍ណ	កំពង់ធំ				100		95					195
24	រតនៈខេម អាគ្រោ អិនដាស្ទ្រី អិលធីឌី	កំពង់ធំ				700		140					840

ល.រ	ក្រុមហ៊ុន / ឆ្នាំដាំ	ទីតាំង	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	សរុប
25	ទ្រីភាព អ៊ីមផត អិចផត	កំពង់ធំ				581							581
26	ហ្វាម៉រ អ៊ីនវេសមេន ខូអិលធីឌី	កំពង់ធំ								106,5			107
27	ហ្គោដេន ហ្វាម៉ីង អ៊ីនវេសមេន ខូអិលធីឌី	កំពង់ធំ								165			165
28	នុភាព សុភី អិនវេសមេន	កំពង់ធំ						38					38
29	អាន សុភី ហ្វាម៉ីង (ខេមបូឌា) ខូអិលធីឌី	កំពង់ធំ						113					113
30	ឫទ្ធិមុនី សំណាងលាភ ខូអិលធីឌី	កំពង់ធំ							1.659				1.659
31	អានម៉ាឌី ខូ អិលធីឌី	កំពង់ធំ+ព្រះវិ.						500	500	600	500		2.100
32	សល សុភា ពាណិជ្ជ គ្រុប ខូអិលធីឌី	កំពង់ធំ									200		200
33	សម្បត្តិផ្លែធីណឹម	កំពង់ធំ						84	1.007	876			1.967
34	ទេពី អាគ្រូ វិនិយោគ	កំពង់ធំ						250	600				850
35	ប៉ោ ខូច អភិវឌ្ឍន៍ ខូអិលធីឌី	កំពង់ធំ+ព្រះវិ.									25		25
36	C.A.D.I Co.,Ltd	កំពង់ធំ+ព្រះវិ.											-
	សរុប		60	506	2.965	11.321	11.495	16.801	13.030	7.159	808		**64.145**
37	ភូរៀង ក្រចេះអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ(២គំរោង)	ក្រចេះ		299	2.645	2.523							5.467
38	ដុងណាយ ក្រចេះអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ(២គំរោង)	ក្រចេះ		341	1.413	1.365	3.023						6.142
39	ដុងភូ ក្រចេះអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ (៣គំរោង)	ក្រចេះ		72	1.074	2.115	1.720	1.123	251	21			6.376
40	ដូវទីសាយហ្គន- ប៊ីញហ្វឿក (អេសប៊ីខេ)	ក្រចេះ							150	2.257			2.407
41	ដូវទៀង ក្រចេះ រ៉ាប់ប៊ើរ ឌីវេឡុបមេន	ក្រចេះ					20	608	930	150	287		1.996
42	ដូនទៀង (ខេមបូឌា) រ៉ាប់ប៊ើរ ឌីវេឡុបមេន	ក្រចេះ					20	915	813	459	100		2.307
43	ប៊ីញហ្វឿក ក្រចេះ រ៉ាប់ប៊ើរ ២	ក្រចេះ							2.010	2.288	93		4.391
44	អេហ្គ្រី អុិបដាសស្ទៀល គ្រុប ឌីវេឡុបមេន	ក្រចេះ						500		80			580
45	ស៊ី អេច ភី ប៊ី ឌីវេឡុបមេន	ក្រចេះ				170	94	381	124	138			908
46	ឈុន ហុង រ៉ាប់ប៉រ បេតផ៉រ	ក្រចេះ						1.138		2.040			3.178
47	ច័ន្ទ សុភា អភិវឌ្ឍន៍	ក្រចេះ						300		270			570
48	គ្រុប & លែន ឌីវេឡុបមែន(ខេមបូឌា)	ក្រចេះ						300		125			425
49	ញូ ឡាញ ខេម ភីធីវ៉ាយ អិលធីឌី	ក្រចេះ						207	315	305			827
50	តុង មិន គ្រុប អិនជីនារីង	ក្រចេះ						60		1.075			1.135
51	ហៃវ៉ាយស៊ិន អេហ្គ្រីខលឈរ ឌីវេឡុបមេន	ក្រចេះ				550		1.253					1.803
52	កាសូទីម	ក្រចេះ				250		635					885
53	អេសជើន រ៉ាប់ប៊ើរ(ខេមបូឌា)	ក្រចេះ						388	1.953	1.624	310		4.275

ល.រ	ក្រុមហ៊ុន / ឆ្នាំដាំ	ទីតាំង	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	សរុប
54	ហេង ហេង សម្បត្តិ ចម្ការកៅស៊ូ(ស្វាយជ្រះ)	ក្រចេះ	333	230	375								938
55	ហេង ហេង សម្បត្តិ ចម្ការកៅស៊ូ(ធ្នូ)	ក្រចេះ			150	173	174						497
56	រតនៈស្តោន ខេមបូឌា	ក្រចេះ				450							450
57	ជី ភី អុី	ក្រចេះ			180	141	187						508
58	ថេវវិនិយោគ	ក្រចេះ			150	150	190						490
59	ខេមបូ ហា យ៉ុង វិនិយោគ កសិ-ឧស្សាហកម្ម	ក្រចេះ				480							480
60	ស៊ុន គុយ ទី អុីមផត&អិចផត	ក្រចេះ						280					280
61	វៀតណាម កម្ពុជាEconomy Trade and Industry	ក្រចេះ											-
62	ត្រាចញៀម ហ៊ូហាន ដូវទី-ហ្វាតទ្រៀន ដាយណាម-កម្ពុជា	ក្រចេះ									1.501		1.501
63	សុវណ្ណរាជសីហ៍ ខូអិលធីឌី	ក្រចេះ									1.500		1.500
64	សុវណ្ណ វុទ្ធី ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ					251	905	15	21			1.192
65	E-Investment (Cambodia) Ltd	ក្រចេះ				60	60	900	400	330	100	150	2.000
66	សំណាងអង្គរ ឌីវេឡុបមេន អិលធីឌី	ក្រចេះ											-
67	ចំការកៅស៊ូមេមត់ ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ							188	250	581		1.019
68	សាយខុង កៅស៊ូ ឌុកខុង ខូ អិលធីឌី	ក្រចេះ				80					1.520		1.600
69	មេហ្គាស្តា ប្រូឌូស&អុីមផតអិចផត	ក្រចេះ											-
70	មេហ្គាស្តា អិនវេសមែន&ហ្វសេស្ទ្រី ឌីវេឡុបមេន	ក្រចេះ											-
71	ហ្វ្រេតអ៊ែសេត អេហ្គ្រីខលឈើរ័ល ឌីវេឡុបមេន	ក្រចេះ											-
72	ភី ឌី អេ (ខេមបូឌា)ខូអិលធីឌី	ក្រចេះ									579		579
73	ធី ធី វ៉ាយ	ក្រចេះ											-
74	ហ្វ្រិនអាយលែន អេហ្គ្រីខលឈើរ័លឌីវេឡុបមេន	ក្រចេះ							1.000	600	24		1.624
75	អេស៊ីវើលដ៍ អេហ្គ្រីខលឈើរ័ល ឌីវេឡុបមេន	ក្រចេះ									75		75
76	ហ្វ្រេតវ៉នឌើ អេហ្គ្រីខលឈើរ័ល ឌីវេឡុបមេន	ក្រចេះ									157		157
	សរុប		333	941	5.988	8.507	5.739	9.894	8.149	12.033	6.827	150	58.560
77	ដាក់ឡាក់ មណ្ឌលគិរី អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	មណ្ឌលគិរី		45	193	750	433						1.421
78	កូវីផាម៉ា ខូអិលធីឌី	មណ្ឌលគិរី				326	686	799		596			2.407
79	សេដ្ឋីកូលា	មណ្ឌលគិរី				1.045	1.069						2.114
80	វ៉ាវ៉ាណាស៊ី	មណ្ឌលគិរី			580	590	630						1.800
81	ឌី ធី ស៊ី គ្រុប ខូអិលធីឌី	មណ្ឌលគិរី			350	1.398	1.489	715	500				4.452
82	លែន & ឌីវេឡុបមេន	មណ្ឌលគិរី							900				900

ល.រ	ក្រុមហ៊ុន / ឆ្នាំដាំ	ទីតាំង	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	សរុប
83	ផេស៊ីហ្វិក ឡូធើសយ៉ញ-ស្តុក ខមភេនី លីមីធីត	មណ្ឌលគិរី					700	400	714	590			2.404
84	ផេស៊ីហ្វិក ភើលយ៉ញ-ស្តុក ខមភេនី លីមីធីត	មណ្ឌលគិរី					750	820	310	650			2.530
85	ផេស៊ីហ្វិក ប្រាយដ៍ញ-ស្តុក ខមភេនី លីមីធីត	មណ្ឌលគិរី					689	1.160	900	1.120	937		4.806
86	ផេស៊ីហ្វិក ហ្គ្រេនយ៉ញ-ស្តុក ខមភេនី លីមីធីត	មណ្ឌលគិរី					750	688	500	50			1.988
87	យូនីហ្វ៊ីន រីសសស៍ ឃូអិលធីឌី	មណ្ឌលគិរី						500	502				1.002
88	ប៊ិញហ្វៀកក្រចេះរ៉ាប់បើ១ ខមភេនី លីមីធីត	មណ្ឌលគិរី						23	1.039	1.255	1.134		3.451
	សរុប			45	1.123	4.109	7.196	5.105	5.366	4.261	2.071		**29.275**
89	ហ៊ង អាន ម៉ាង យ៉ាង ខេ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	រតនគិរី			10	848	1.612	1.460	1.873	32			5.834
90	ក្រុង ប៊ុក រតនគិរី អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	រតនគិរី				235	1.404	1.540	2.110	305	28		5.621
91	ហេង ប្រាជ៌រ ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី				172	895	317	134	317	45		1.881
92	គីរី អភិវឌ្ឍន៍	រតនគិរី					43	144	447				635
93	វាសនា អ៊ិនវេសមេន	រតនគិរី					283	568	691				1.542
94	ស៊ី អ ឌី ខូអិលធីឌី	រតនគិរី					95	572	831	1.642			3.140
95	ជា ច័ន្ទរិទ្ធ អភិវឌ្ឍន៍	រតនគិរី						400	300	78,5			779
96	៧ មករា ផារី (ហេងអភិវឌ្ឍន៍)	រតនគិរី				48			52	105			205
97	ដាយដុងយឿនខមមើសលយ៉ងស្តុក	រតនគិរី						800					800
98	ហ៊ង អាន អូរយ៉ាដាវ ខូ អិលធីឌី	រតនគិរី						1231,25	1091,77	758,77			3.082
99	មិត្តភាពម៉ែន សារុន	រតនគិរី						650	250				900
100	កៅស៊ូអលែវ ប៊ីអឹម យ៉ញស្តុក	រតនគិរី							965	325			1.290
101	ហូលឡីអ៊ីខូអ៊ីនជាសស្មៀល	រតនគិរី						200					200
102	ឌីអឹមគ្រុប ខូអិលធីឌី	រតនគិរី						121	69				190
103	ជាំងលី(អ៊ិនវេសមេន)ឌីអិលធីឌី	រតនគិរី						40	90		270		400
104	នុភាព សុភី អ៊ិនវេសមេន	រតនគិរី									490		490
105	ស្រ៊ិន សុវណ្ណភូមិ អ៊ិនវេសមេន	រតនគិរី									50		50
	សរុប				10	1.302	4.332	8.044	8.904	3.562	883		**27.038**
106	សីលាដាម៉ិច ខូ., លីមីតធីត	ព្រះវិហារ							44,8	152,96	292,65		490
107	ទ្រីភាព អ៊ីមផត អិចផត	ព្រះវិហារ					23	594	1.198	1.580	208	500	4.103
108	សុវណ្ណភូមិ វិនិយោគ កសិ-ឧស្សាហកម្ម	ព្រះវិហារ						700	800	600	600		2.700
109	ឫទ្ធី ក្រានីត (ខេមបូឌា) ខូអិលធីឌី	ព្រះវិហារ									1.498		1.498
110	សេរី មុនី គ្រេនស្ព័រថេសិន& ខូស្ត្រាក់សិន	ព្រះវិ+សៀមរាប									200		200

ល.រ	ក្រុមហ៊ុន / ឆ្នាំដាំ	ទីតាំង	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	សរុប
111	ខេមបូឌា ដោនផ្លេនថេសិន អិល ធីឌី	ព្រះវិហារ								250	400		650
112	សេហុង ផ្លេនថេសិន លីមីតធីត	ព្រះវិ+ឧត្តរមា.											-
113	Green Rubber Development Plantation	ព្រះវិ+សៀមរាប							500	500	350		1.350
114	ភាម ណា វិនិយោគ ខូអិលធីឌី	ព្រះវិ.+កំពង់ធំ									27		27
115	លន់ អេហ្គ្រីថេក អិនវេសមេន ខមភេនី	ព្រះវិ+ឧត្តរមា.											-
116	មេត្រីភាព កសិ-ឧស្សាហកម្ម	ព្រះវិហារ									190		190
117	គ្រីន ឌីវេឡុបមេន	ព្រះវិហារ				129							129
	សរុប					129	23	1294,06	2542,73	3082,56	3766,05	500	**11.337**
118	ម៉ែន សារុន អាហ៊ារណានីហ័រណេ	ត្បូងឃ្មុំ	250	75	200	410							935
119	ក្រុមហ៊ុន ថារី អភិវឌ្ឍន៍	ត្បូងឃ្មុំ		350	450	27							827
120	ហេង ឆៃអីម អភិវឌ្ឍន៍	ត្បូងឃ្មុំ			100	175	175						450
121	ហេង សុខងន់ វិនិយោគ	ត្បូងឃ្មុំ		190	20	133							343
122	ប៊ីធីម៉ិចកូស៊ីធី អភិវឌ្ឍន៍	ត្បូងឃ្មុំ		150	220	65	20						455
	សរុប		250	765	990	810	195						**3.010**
123	រ័ត្ន សម្បត្តិ ខូអិលធីឌី	បាត់ដំបង						50					50
	សរុប							50					**50**
124	MDS (ទ្រី ភាព)	ពោធិ៍សាត់						228	250	500	1.241		2.219
	សរុប							228	250	500	1.241		**2.219**
	សរុបរួម		**1.932**	**4.383**	**14.701**	**28.155**	**30.699**	**45.908**	**44.902**	**34.649**	**17.779**	**650**	**223.758**

ឧបសម្ព័ន្ធទី៩

ស្ថិតិផ្ទៃដីកៅស៊ូគ្រួសារ ឆ្នាំ២០១៦

ខេត្ត / ឆ្នាំដាំ	ត្បូងឃ្មុំ	រតនគិរី	កំពង់ចាម	ក្រចេះ	មណ្ឌលគិរី	ស្ទឹងត្រែង	កំពង់ធំ	ព្រះវិហារ	បាត់ដំបង	កោះកុង	ប៉ៃលិន	ឧ.មានជ័យ	ព្រះសីហនុ	ប.មានជ័យ	ស្វាយរៀង	ព្រៃវែង	ពោធិ៍សាត់	កំពង់ស្ពឺ	កំពត	សៀមរាប	សរុប
1990	190																				190
1991	66																				66
1992	92																				92
1993	269			22	4																295
1994	262				3																265
1995	407			5																	412
1996	704			52									30								786
1997	999		25	6																	1030
1998	360		6										30								396
1999	554		7	2																	563
2000	789	33	69	24			63									3					980
2001	919		104	10			3			2			125								1162
2002	1365		184	12			589														2149
2003	1572	13	1424	27			449									2	1				3487
2004	2557	42	2286	521			291		19		40						3				5760
2005	3747	543	1215	519			95	13	10	120	0	2	22			7	60				6352
2006	4670	1806	1747	1133	17	24	82	1	67	206	171	55	1			4	26			1	10011
2007	5782	5409	3288	1378	932	187	124	9	271	131	466	75	11	6	43	20	69			20	18221
2008	6250	7206	2262	1382	1345	239	640	700	399	79	385	21	142	18	82	37	45		20	30	21282
2009	3771	5093	449	569	1134	154	335	394	414	108	150	103	78	1	16	26	17			40	12853
2010	3104	1450	285	1107	1193	432	412	446	96	43	90	65	84	100	9	16	50		66	32	9081
2011	1057	2920	912	1541	1291	420	572	397	91	71	41	58,5	302	226	148	91	61	85	40		10325
2012	5155	5845	3356	1802	1810	653	1307	425	353	485	35	322	216	461	220	302	53	190	295	342	23626
2013	1362	3734	1422	1927	1601	1650	1120	61	301	258	56	309	180	65	359	69	231	186		281	15172
2014	765	1213	1487	276	151	195	536	301	70		52	313		65				240		268	5930
2015	491	1042	473	110	173	150	935	150			40	375									3.939
2016			8	15								8									31
សរុប	**47.257**	**36.349**	**21.010**	**12.438**	**9.654**	**4.103**	**7.552**	**2.896**	**2.090**	**1.504**	**1.526**	**1.707**	**1.220**	**942**	**877**	**578**	**615**	**701**	**421**	**1.014**	**154.454**

ឧបសម្ព័ន្ធទី១០

ស្ថិតិផ្ទៃដីកៅស៊ូលម្អិតតាមខេត្តឆ្នាំ២០១៦

ប្រភេទ	ចម្ការកៅស៊ូតាមខេត្ត	ផ្ទៃដី (ហិកតា)				អត្រា
		សម្បទាន	អាជីវកម្ម	ថែទាំ	សរុប	ភាគរយ
១	**ត្បូងឃ្មុំ**	**44.021**	**57.154**	**24.921**	**82.075**	**100%**
កសិឧ	សុភក្តិនីកា អ៊ិនវេសមេន គ្រុប (ជុប)	13.832	9.328	3.018	12.346	ខ្មែរ
	អាន ម៉ាឌី គ្រុប(ពាមជាំង)	3.947	1.882	1.242	3.124	ខ្មែរ
	ក្រែក(ខេមបូឌា) ខូអិលធីឌី(ក្រែក)	5.116	4.035	763	4.798	ខ្មែរ
	ចម្ការកៅស៊ូមេមត់	9.206	3.997	4.664	8.661	ខ្មែរ
	ចម្ការកៅស៊ូ តាប៉ាវ	3.244	990	1.111	2.101	ខ្មែរ
	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា	1.033	583	194	777	ខ្មែរ
	សរុប	36.376	20.815	10.993	31.808	39%
ដសស	ម៉ែន សារុន អាហ៍រណនីហ៍រណ	4.400	325	610	935	ខ្មែរ
	ក្រុមហ៊ុន ថារី អភិវឌ្ឍន៍	832	350	477	827	ខ្មែរ
	ហេង ឆៃអីម អភិវឌ្ឍន៍	600		450	450	ខ្មែរ
	ហេង សុខងន់ វិនិយោគ	833	190	153	343	ខ្មែរ
	ប៊ីជីម៉ិចកូសុធី អភិវឌ្ឍន៍	980	150	305	455	ខ្មែរ
	សរុប	*7.645*	*1.015*	*1.995*	3.010	*4%*
គ្រួសារ	សរុប		35.324	11.933	47.257	58%
២	**កំពង់ចាម**	**13.310**	**19.504**	**13.064**	**32.567**	**100%**
កសិឧ	អាន ម៉ាឌី គ្រុប(ចម្ការអណ្តូង)	6.956	3.327	2.597	5.924	ខ្មែរ
	ឡុងស្រេងអ៊ិនធឺណេស៊ិនណល (បឹងកេត)	6.353	3.110	2.523	5.634	ខ្មែរ
	សរុប	13.310	6.437	5.120	11.558	35%
គ្រួសារ	សរុប		13.066	7.943	21.010	65%
៣	**ក្រចេះ**	**248.871**	**8.589**	**66.775**	**75.364**	**100%**
កសិឧ	ស៊ីហ្សូរីសេសស៍លីមីធីត(ស្នួល)	4.807	1.745	2.621	4.365	ចិន
	សរុប	4.807	1.745	2.621	4.365	6%
ដសស	ហ៊្វាយស៊ិន អេហ្គ្រីខលឈ័រ ឌីវេឡុបមេន	9.996		1.803	1.803	កូរ៉េ
	ភី ឌី អេ (ខេមបូឌា)ខូអិលធីឌី	5.256		579	579	កូរ៉េ
	ភូរៀង ក្រចេះអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ(២តំរោង)	7.349		5.467	5.467	ខ្មែរ
	ស៊ី អេច ភី ប៊ី ឌីវេឡុបមេន	8.686		908	908	ខ្មែរ
	ឈុន ហុង រ៉ាប់ប័រ បេតធ័រ	8.202		3.178	3.178	ខ្មែរ
	ច័ន្ទ សុភា អភិវឌ្ឍន៍	5.088		570	570	ខ្មែរ
	ហេង ហេង សម្បត្តិ ចម្ការកៅស៊ូ(ស្វាយជ្រះ)	994	60	878	938	ខ្មែរ
	ហេង ហេង សម្បត្តិ ចម្ការកៅស៊ូ(ធ្នូ)	609		497	497	ខ្មែរ
	រតនៈស្មោន ខេមបូឌា	479		450	450	ខ្មែរ
	ជី ភី អ៊ី	678		508	508	ខ្មែរ
	ថេវនិយោគ	520		490	490	ខ្មែរ

ប្រភេទ	ចម្ការកៅស៊ូតាមខេត្ត	ផ្ទៃដី (ហត)				អត្រា
		សម្បទាន	អាជីវកម្ម	ថែទាំ	សរុប	ភាគរយ
	ខេមបូ ហា យ៉ុង វិនិយោគ កសិ-ឧស្សាហកម្ម	701		480	480	ខ្មែរ
	ស៊ុន គុយ ទី អ៊ីមផត&អិចផត	903		280	280	ខ្មែរ
	សុវណ្ណរាជសីហ៍ ខូអិលធីឌី	6.525		1.500	1.500	ខ្មែរ
	សុវណ្ណ វុទ្ធី ខូ អិលធីឌី	5.000		1.192	1.192	ខ្មែរ
	E-Investment (Cambodia) Ltd	6.450	60	1.940	2.000	ខ្មែរ
	សំណាងអង្គរ ឌីវេឡុបមេន អិលធីឌី	1.225			0	ខ្មែរ
	ចំការកៅស៊ូមេមត់ ខូ អិលធីឌី	9.855		1.019	1.019	ខ្មែរ
	ធី ធី វ៉ាយ	9.780			0	ខ្មែរ
	អេហ្គ្រី អ៊ិបដាសស្រៀល គ្រុប ឌីវេឡុបមេន	7.000		580	580	ចិន
	គ្រុប & លែន ឌីវេឡុបមែន(ខេមបូឌា)	7.200		425	425	ចិន
	តុង មិន គ្រុប អ៊ិនជីនារីង	7.465		1.135	1.135	ចិន
	ហ្វ្រេតអ៊ែរសេត អេហ្គ្រីខលឈើរ័ល ឌីវេឡុបមេន	8.528			0	ចិន
	ហ្គ្រិនអាយលែន អេហ្គ្រីខលឈើរ័លឌីវេឡុបមេន	9.583		1.624	1.624	ចិន
	អេស៊ីវើលដ៏ អេហ្គ្រីខលឈើរ័ល ឌីវេឡុបមេន	10.000		75	75	ចិន
	កាសូទីម	15.165		885	885	រុស្ស៊ី
	ដុងណាយ ក្រចេះអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ(២គំរោង)	7.090	750	5.392	6.142	វៀតណាម
	ដុងភូ ក្រចេះអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ (៣គំរោង)	9.194	233	6.143	6.376	វៀតណាម
	ដូវទីសាយហ្គន- ប៊ីញហ្វឿក (អេសប៊ីខេ)	6.436		2.407	2.407	វៀតណាម
	ដូវទៀង ក្រចេះ វ៉ាប់បើរ ឌីវេឡុបមេន	6.592		1.996	1.996	វៀតណាម
	ដូនទៀង (ខេមបូឌា) វ៉ាប់បើរ ឌីវេឡុបមេន	7.972		2.307	2.307	វៀតណាម
	ប៊ីញហ្វឿក ក្រចេះ រ៉ាប់បើរ ២	4.940		4.391	4.391	វៀតណាម
	អេសធើន រ៉ាប់បើរ(ខេមបូឌា)	4.868		4.275	4.275	វៀតណាម
	វៀតណាម កម្ពុជាEconomy Trade and Industry	5.059			0	វៀតណាម
	ត្រាចញៀម ហ៊ូហាន ដូវទី-ហ្វាតទ្រៀន ដាយណាម-កម្ពុជា	2.616		1.501	1.501	វៀតណាម
	សាយឌុង កៅស៊ូ ឌុកឌុង ខូ អិលធីឌី	1.852	80	1.520	1.600	វៀតណាម
	មេហ្គាស្តា ប្រូឌ្យូស&អ៊ីមផតអិចផត	8.000			0	វៀតណាម
	មេហ្គាស្តា អ៊ិនវេសមែន&ហ្វរេសស្ទ្រី ឌីវេឡុបមេន	8.000			0	វៀតណាម
	ហ្វ្រេតវ៉ែនឌើ អេហ្គ្រីខលឈើរ័ល ឌីវេឡុបមេន	9.231		157	157	វៀតណាម
	ញូ ឡាញ ខេម ភីធីវ៉ាយ អិលធីឌី	8.977		827	827	អូស្ត្រាលី
	សរុប	244.064	1.183	57.377	58.560	78%
គ្រួសារ	សរុប		5.662	6.777	12.438	17%
៤	**ស្ទឹងត្រែង**	**46.167**	**2.553**	**15.097**	**17.650**	**100%**
ដសស	សុភក្តិនីកា អ៊ីនវេសមេន អាគ្រូអ៊ិនដាសស្ទ្រីផ្លេន ខូអិលធីឌី	10.000	464	4.144	4.608	ខ្មែរ
	សល សុភា ពាណិជ្ជ គ្រុប ខូអិលធីឌី	9.917	1.485	2.985	4.470	ខ្មែរ
	Green Sea Agric.(MRT)	6.250		349	349	ខ្មែរ

ប្រភេទ	ចម្ការកៅស៊ូតាមខេត្ត	ផ្ទៃដី (ហិត)				អត្រា
		សម្បទាន	អាជីវកម្ម	ថែទាំ	សរុប	ភាគរយ
	ស៊ីវ ហ្គេច អិនវេសមេន	10.000		1.520	1.520	ចិន
	ភូម៉ាឌី អិនវេសមេន គ្រុប	10.000		2.600	2.600	វៀតណាម
	សរុប	46.167	1.949	11.598	13.547	77%
គ្រួសារ	សរុប		604	3.499	4.103	23%
៥	**រតនគិរី**	**103.550**	**20.328**	**45.617**	**65.944**	**100%**
កសិឧ	ស៊ីហ្វ៉ាប់ប៊ើរលីមីធីត(ឡាបានសៀក)	3.589	79	2.479	2.558	ចិន
	សរុប	3.589	79	2.479	2.558	4%
ដសស	គីរី អភិវឌ្ឍន៍	807		635	635	ខ្មែរ
	៧ មករា ផារី (ហេងអភិវឌ្ឍន៍)	8.655		205	205	ខ្មែរ
	មិត្តភាពម៉ែន សារុន	6.324		900	900	ខ្មែរ
	ឌីអឹមគ្រុប ខូអិលធីឌី	749		190	190	ខ្មែរ
	នុភាព សុភី អ៊ិនវេសមេន	9.000		490	490	ខ្មែរ
	ស្រ៊ិន សុវណ្ណភូមិ អ៊ិនវេសមេន	8.998		50	50	ខ្មែរ
	ហ្វូលឡីអ៊ីខូអ៊ីនដាសស្ទៀល	7.497		200	200	ចិន
	ជាំងលី(អ៊ិនវេសមេន)ខីអិលធីឌី	1.900		400	400	ចិន
	ហ៊ាង អាន ម៉ាង យ៉ាង ខេ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	6.891	105	5.729	5.834	វៀតណាម
	ក្រុង ប៊ុក រតនគិរី អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	6.695		5.621	5.621	វៀតណាម
	ហេង ប្រាឌ៉ រ ខូ អិលធីឌី	2.361		1.881	1.881	វៀតណាម
	វ៉ាសនា អ៊ិនវេសមេន	5.080		1.542	1.542	វៀតណាម
	ស៊ី អ ឌី ខូអិលធីឌី	7.591		3.140	3.140	វៀតណាម
	ជា ច័ន្ទរិទ្ធ អភិវឌ្ឍន៍	5.124		779	779	វៀតណាម
	ដាយដុងយឿនខមមើសលយ៉ងស្តុក	4.889		800	800	វៀតណាម
	ហ៊ាង អាន អូរយ៉ាដាវ ខូ អិលធីឌី	9.000		3.082	3.082	វៀតណាម
	កៅស៊ូអេលែវ ប៊ីអឹម យ៉ញស្តុក	8.400		1.290	1.290	វៀតណាម
	សរុប	99.961	105	26.933	27.038	41%
គ្រួសារ	សរុប		20.144	16.205	36.349	55%
៦	**មណ្ឌលគិរី**	**87.425**	**4.880**	**34.049**	**38.929**	**100%**
ដសស	កូវីផាម៉ា ខូអិលធីឌី	5.345	500	1.907	2.407	ខ្មែរ
	ឌី ធី ស៊ី គ្រុប ខូអិលធីឌី	11.837		4.452	4.452	ខ្មែរ
	លែន & ឌីវេឡុបមេន	7.000		900	900	ចិន
	សេដ្ឋីកូលា	4.273	300	1.814	2.114	បារាំង
	រ៉ារ៉ាណាស៊ី	2.705		1.800	1.800	បារាំង
	ដាក់ឡាក់ មណ្ឌលគិរី អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	5.108	645	776	1.421	វៀតណាម
	ផេស៊ីហ្វិក ឡូផើសយ៉ញ-ស្តុក ខមភេនី លីមីធីត	9.014		2.404	2.404	វៀតណាម
	ផេស៊ីហ្វិក ភើលយ៉ញ-ស្តុក ខមភេនី លីមីធីត	9.614		2.530	2.530	វៀតណាម

ប្រភេទ	ចម្ការកៅស៊ូតាមខេត្ត	ផ្ទៃដី (ហត)				អត្រា
		សម្បទាន	អាជីវកម្ម	ថែទាំ	សរុប	ភាគរយ
	ផេស៊ីហ្វិក ប្រាយដ៏ញ-ស្តុក ខមភេនី លីមីធីត	9.773		4.806	4.806	វៀតណាម
	ផេស៊ីហ្វិក ហ្វ្រេនយ៉ញ-ស្តុក ខមភេនី លីមីធីត	9.656		1.988	1.988	វៀតណាម
	ប៊ិញហ្វៀកក្រចេះរ៉ាប់ប៊ើ១ ខមភេនី លីមីធីត	5.100		3.451	3.451	វៀតណាម
	យូនីហ្វ្រីន រីសសស៍ យូអិលធីឌី	8.000		1.002	1.002	សឹង្ហបុរី
	សរុប	87.425	1.445	27.830	29.275	75%
គ្រួសារ	សរុប		3.435	6.219	9.654	25%
៧	**កំពង់ធំ**	**104.246**	**7.096**	**63.116**	**70.212**	**100%**
កសិឧ	សុភក្តិនីកា អ៊ិនវេសមេន គ្រុប (ទំរឹង)	3.573	2.629	407	3.036	ខ្មែរ
	សរុប	3.573	2.629	407	3.036	4%
ដសស	ប៊ី អិន អេ (ខេម)	7.500		2.510	2.510	កូរ៉េ
	កុល វាសនា អិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	9.863		1.141	1.141	ខ្មែរ
	សាម ម៉េង អាហារ័ណ នីហារ័ណ	225	195		195	ខ្មែរ
	រតនៈខេម អាហ្គ្រោ អ៊ិនដាស្ទ្រី អិលធីឌី	900		840	840	ខ្មែរ
	ទ្រីភាព អ៊ីមផត អ៊ិចផត	600	581		581	ខ្មែរ
	ហ្វាម៉ រ អ៊ីនវេសមេន ខូអិលធីឌី	938		107	107	ខ្មែរ
	ហ្គោដេន ហ្វាម៉ីង អ៊ីនវេសមេន ខូអិលធីឌី	925		165	165	ខ្មែរ
	នុភាព សុភី អ៊ិនវេសមេន	488		38	38	ខ្មែរ
	អាន សុភី ហ្វាម៉ីង (ខេមបូឌា) ខូអិលធីឌី	967		113	113	ខ្មែរ
	ឫទ្ធិមុនី សំណាងលាភ ខូអិលធីឌី	1.745		1.659	1.659	ខ្មែរ
	អានម៉ាឌី ខូ អិលធីឌី	4.616		1.600	1.600	ខ្មែរ
	សល សុភា ពាណិជ្ជ គ្រុប ខូអិលធីឌី	2.995		200	200	ខ្មែរ
	សម្បត្តិផ្លេធីណឹម	2.496		1.967	1.967	ខ្មែរ
	ទេពី អាគ្រូ វិនិយោគ	1.000		850	850	ខ្មែរ
	ប៉ោ ខួច អភិវឌ្ឍន៍ ខូអិលធីឌី	308		25	25	ខ្មែរ
	C.A.D.I Co.,Ltd	488		-	-	ខ្មែរ
	រាម ណាវិនិយោគ	383		-	-	ខ្មែរ
	តាន់បៀន កំពង់ធំ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	8.100	566	6.678	7.244	វៀតណាម
	ភឿក វ៉ា កំពង់ធំ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	9.784	205	7.459	7.664	វៀតណាម
	ប៉ារ៉ា កំពង់ធំ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	5.914	250	5.144	5.394	វៀតណាម
	ស៊ី អ ស៊ី ខេ ១ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	6.044		4.337	4.337	វៀតណាម
	ស៊ី ស៊ី វី ខូអិលធីឌី	5.730		1.928	1.928	វៀតណាម
	ហ្គោល ហ្វ៊ីយសុន(ខេមបូឌា) អេ/ស៊ី	7.000		3.074	3.074	វៀតណាម
	ស៊ី អ ស៊ី ខេ ២ អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	9.235		8.266	8.266	វៀតណាម
	បៀន ហៀក អិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	4.429		4.011	4.011	វៀតណាម
	កៅស៊ូមេកុង ខូ អិលធីឌី	8.000		5.714	5.714	វៀតណាម
	សរុប	**100.673**	**1.797**	**57.827**	**59.624**	85%
គ្រួសារ	សរុប		2.670	4.882	7.552	11%

ប្រភេទ	ចម្ការកៅស៊ូតាមខេត្ត	ផ្ទៃដី (ហត)				អត្រា
		សម្បទាន	អាជីវកម្ម	ថែទាំ	សរុប	ភាគរយ
៨	**សៀមរាប**	**18.840**	**291**	**4.997**	**5.288**	**100%**
កសិឧ	ក្រេក (ខេមបូឌា) ខូ អិលធីឌី (ស្វាយលើ)	9.104	-	933	933	ខ្មែរ
	សរុប	9.104	-	933	933	18%
ដសស	Green Rubber Development Plantation	2.427	-	1.350	1.350	ខ្មែរ
	សេរី មុនី គ្រេនស្តរថេសិន& ខូស្រ្តាក់សិន	4.810	-	200	200	ខ្មែរ
	ខេន លីមមីធីត	2.499	200	1.591	1.791	ខ្មែរ
	សរុប	9.736	200	3.141	3.341	63%
គ្រួសារ	សរុប		91	923	1.014	19%
៩	**ព្រះវិហារ**	**77.957**	**1.117**	**16.088**	**17.205**	**100%**
ដសស	សីលាដាម៉ិច ខូ., លីមីតធីត	9.000		490	490	ខ្មែរ
	ទ្រីភាព អ៊ីមផត អ៊ិចផត	9.916		4.103	4.103	ខ្មែរ
	សុវណ្ណភូមិ វិនិយោគ កសិ-ឧស្សាហកម្ម	9.913		2.700	2.700	ខ្មែរ
	ឫទ្ធី ក្រានីត (ខេមបូឌា) ខូអិលធីឌី	1.646		1.498	1.498	ខ្មែរ
	សេរី មុនី គ្រេនស្តរថេសិន& ខូស្រ្តាក់សិន	2.060			-	ខ្មែរ
	ខេមបូឌា ដោនផ្លេនថេសិន អិល ធីឌី	9.237		650	650	ខ្មែរ
	សេហុង ផ្លេនថេសិន លីមីតធីត	4.363			-	ខ្មែរ
	Green Rubber Development Plantation	3.573			-	ខ្មែរ
	រាម ណា វិនិយោគ ខូអិលធីឌី	27		27	27	ខ្មែរ
	លន់ អេហ្គ្រីថេក អិនវេសមេន ខមភេនី	390			-	ខ្មែរ
	មេត្រីភាព កសិ-ឧស្សាហកម្ម	8.520		190	190	ខ្មែរ
	គ្រីន ឌីវេឡុបមេន	984		129	129	ខ្មែរ
	អាន ម៉ាឌី ខូអិលធីឌី	5.377		500	500	ខ្មែរ
	ប៉ោ ខួច អភិវឌ្ឍន៍ ខូអិលធីឌី	42		-	-	ខ្មែរ
	C.A.D.I Co.,Ltd	7.814		-	-	ខ្មែរ
	បៀន ហៀក អិនវេសមេន ខូ អិលធីឌី	5.095		4.021	4.021	វៀតណាម
	សរុប	77.957	-	14.308	14.308	83%
គ្រួសារ	សរុប		1.117	1.779	2.896	17%
១០	**ឧត្តរមានជ័យ**	**38.860**	**1.522**	**12.969**	**14.491**	**100%**
ដសស	សំរោង រ៉ាប់ប័រ អិនដាសស្រ្ទីភីធីអ៊ី អិលធីឌី	9.658	1.266	3.009	4.275	ខ្មែរ
	សុខ សំណាង ឌីវេឡុបមេន	1.865		850	850	ខ្មែរ
	ហួត ម៉េងរីតា ខូ អិលធីឌី	4.195		700	700	ខ្មែរ
	សេហុង ផ្លេនថេសិន លីមីតធីត	5.337				ខ្មែរ
	តៃនិញ សៀមរាបអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ	7.600		3.834	3.834	វៀតណាម
	បេសរ៉ូយ៉ាល់ (ខេ)ខូអិលធីឌី	6.500		3.126	3.126	វៀតណាម
	Lun Agritech Investment Company Ltd	3.705	-	-	-	
	សរុប	38.860	1.266	11.519	12.785	88%
គ្រួសារ	សរុប		256	1.451	1.707	12%

ប្រភេទ	ចម្ការកៅស៊ូតាមខេត្ត	ផ្ទៃដី (ហត)				អត្រា
		សម្បទាន	អាជីវកម្ម	ថៃទាំ	សរុប	ភាគរយ
១១	**ប៉ៃលិន**	**0**	**1.212**	**314**	**1.526**	**100%**
គ្រួសារ	សរុប		1.212	314	1.526	100%
១២	**បាត់ដំបង**	5.200	1.180	960	2.140	100%
ដសស	រ័ត្ន សម្បត្តិ	5.200		50	50	
	សរុប	5.200	-	50	50	2%
គ្រួសារ	សរុប		1.180	910	2.090	98%
១៣	**ពោធិ៍សាត់**	**6.352**	**220**	**2.614**	**2.834**	**100%**
ដសស	MDS (ទ្រី ភាព)	6.352		2.219	2.219	
	សរុប	6.352	-	2.219	2.219	78%
គ្រួសារ	សរុប		220	395	615	22%
១៤	**បន្ទាយមានជ័យ**	**0**	**25**	**917**	**942**	**100%**
គ្រួសារ	សរុប		25	917	942	100%
១៥	**កោះកុង**	**0**	**647**	**858**	**1.504**	**100%**
គ្រួសារ	សរុប		647	858	1.504	100%
១៦	**ព្រះសីហនុ**	**0**	**439**	**781**	**1.220**	**100%**
គ្រួសារ	សរុប		439	781	1.220	100%
១៧	**កំពង់ស្ពឺ**	**0**	**-**	**701**	**701**	**100%**
គ្រួសារ	សរុប		-	701	701	100%
១៨	**កំពត**	**0**	**-**	**421**	**421**	**100%**
គ្រួសារ	សរុប		-	421	421	100%
១៩	**ព្រៃវែង**	**0**	**99**	**479**	**578**	**100%**
គ្រួសារ	សរុប		99	479	578	100%
២០	**ស្វាយរៀង**	**1.701**	**141**	**1.002**	**1.143**	**100%**
កសិឧ	អាន ម៉ាឌី គ្រុប(រមាសហែក)	1.701		266	266	
	សរុប	1.701	-	266	266	23%
គ្រួសារ	សរុប		141	736	877	77%
	សរុបរួម	796.499	126.996	305.739	432.735	100%
កសិឧ	កសិឧស្សាហកម្ម (៦ខេត្ត)	72.460	31.705	22.818	54.523	13%
ដសស	ដីសម្បទានសេដ្ឋកិច្ច (១១ខេត្ត)	724.040	8.960	214.798	223.758	52%
គ្រួសារ	កៅស៊ូគ្រួសារ (២០ខេត្ត)	-	86.331	68.123	154.454	36%
	សរុប	796.499	126.996	305.739	432.735	100%

ឧបសម្ព័ន្ធទី១១

តារាងក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចដែលម្ចាស់វិនិយោគក្នុងស្រុក និងបរទេស លើដំណាំកៅស៊ូឆ្នាំ២០១៦

ល.រ	ក្រុមហ៊ុនមកពី	ចំនួនក្រុមហ៊ុន	ផ្ទៃដី សម្បទាន គិតជាហិកតា	ផ្ទៃដី កៅស៊ូ គិតជាហិកតា			ផ្សេងៗ
				ផ្ទៃដី ចៀរជ័រ	ផ្ទៃដី ថែទាំ	សរុប	
1	កូរ៉េ	3	22.752		4.892	4.892	
2	ខ្មែរ	66	306.418	5.826	66.620	72.446	
3	ចិន	10	76.173		6.859	6.859	
4	បារាំង	2	6.978	300	3.614	3.914	
5	រុស្ស៊ី	1	15.165		885	885	
6	វៀតណាម	40	279.577	2.834	130.099	132.933	
7	សង្ហបុរី	1	8.000		1.002	1.002	
8	អូស្រ្តាលី	1	8.977		827	827	
សរុប		**124**	**724.040**	**8.960**	**214.798**	**223.758**	

ឧបសម្ព័ន្ធទី១២

ស្ថិតិរោងចក្រ-សិប្បកម្មតាមខេត្ត ក្រុង-ស្រុក ប្រចាំឆ្នាំ២០១៦

ល.រ	ខេត្ត		ប្រភេទ				ផ្សេងៗ
			រោងចក្រជ័រ	រោងចក្រឈើ	សិប្បកម្ម	សរុប	
1	កំពង់ចាម	ស្រុកចំការលើ	3	0	15	18	
		ស្រុកស្ទឹងត្រង់	2	0	11	13	
		សរុប១	**5**	**0**	**26**	**31**	
2	ត្បូងឃ្មុំ	ស្រុកពញាក្រែក	12	0	3	15	
		ស្រុកតំបែរ	1	0	11	12	
		ស្រុកត្បូងឃ្មុំ	4	1	3	8	
		ស្រុកក្រូចឆ្មារ	1	0	0	1	
		ស្រុកអូររាំងឪ	1	1	1	3	
		ស្រុកមេមត់	2	1	14	17	
		សរុប២	**21**	**3**	**32**	**56**	
3	រតនៈគីរី	ស្រុកបរកែវ	2	0	5	7	
		ស្រុកអូរជុំ	0	0	2	2	
		ស្រុកកូនមុំ	0	0	0	0	
		ស្រុកអូរយ៉ាដាវ	2	0	0	2	
		ស្រុកបានលុង	1	1	2	4	
		សរុប៣	**5**	**1**	**9**	**15**	
4		ស្រុកសន្ទុក	0	0	1	*1*	
		ស្រុកសណ្ដាន់	2	0	2	*4*	
		សរុប៤	**2**	**0**	**3**	**5**	
5	ក្រចេះ	ស្រុកស្នួល	1	0	4	5	
		ស្រុកឆ្លូង	0	0	1	1	
		សរុប៥	**1**	**0**	**5**	**6**	
6	ស្ទឹងត្រែង	ស្រុកសេសាន	1	0	0	***1***	
		ក្រុងស្ទឹងត្រែង	0	0	1	***1***	
		សរុប៦	**1**	**0**	**1**	**2**	
7	មណ្ឌលគិរី	ស្រុកពេជ្រាដា	1	0	1	2	
		ស្រុកកែវសីមា	0	0	2	2	
		សរុប៧	**1**	**0**	**3**	**4**	
8	ឧត្តរមានជ័យ	ស្រុកអន្លង់វែង	0	0	1	1	
		សរុប៨	**0**	**0**	**1**	**1**	
9	ព្រះវិហារ	ស្រុកសង្គមថ្មី	0	0	**3**	***3***	
		សរុប៩	**0**	**0**	**3**	**3**	
10	ព្រះសីហនុ	ស្រុកព្រៃនប់	0	0	1	1	
		ស្រុកស្ទឹងហាវ	1	0	0	1	
		សរុប១០	**1**	**0**	**1**	**2**	
11	ប៉ៃលិន	ស្រុកសាលាក្រៅ	0	0	1	1	
		សរុប១១	**0**	**0**	**1**	**1**	
សរុបរួម			***37***	***4***	***85***	***126***	

បទបង្ហាញ

បទបង្ហាញទី១ លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦ និងលើកទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៧ របស់នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ

លទ្ធផលការងារកៅស៊ូធម្មជាតិឆ្នាំ២០១៦ និងទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៧

លោក ផេង មុន្នាវី

ប្រធាននាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ

1

មាតិកា

១. សេចក្ដីផ្ដើម

២. លទ្ធផល

៣. បញ្ហាប្រឈម

៤. សន្និដ្ឋាន

៥. សំណូមពរ

៦. ទិសដៅ

2

១. សេចក្ដីផ្ដើម

១.១. ស្ថានភាពទូទៅ

ដំណាំកៅស៊ូគឺជាដំណាំយុទ្ធសាស្ត្រមួយយ៉ាងសំខាន់ ដែលផ្ដល់ផលប្រយោជន៍ជាច្រើនដល់សេដ្ឋកិច្ចសង្គមកម្ពុជា និងពិភពលោក ៖

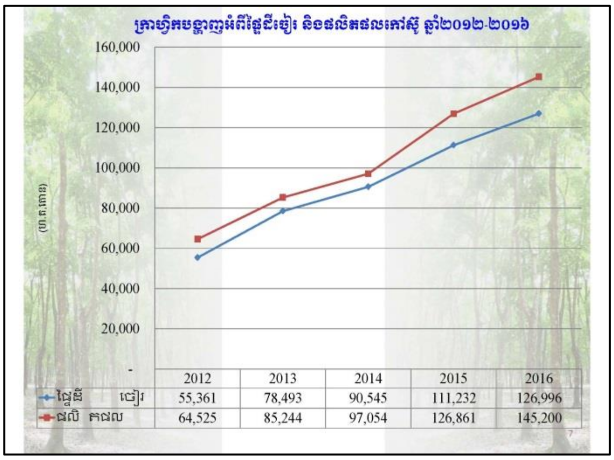
- ✓ បង្កើនប្រាក់ចំណូលដល់សេដ្ឋកិច្ចជាតិ និងដល់អ្នកដាំ
- ✓ បង្កើតការងារនៅជនបទ កាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ និងទប់ស្កាត់ការធ្វើចំណាកស្រុក
- ✓ រួមចំណែកដល់ការការពារបរិស្ថាន ដោយបង្កើតជាគម្របបៃតង រក្សាលំនឹងធម្មជាតិ និងការពារការហូរច្រោះដី
- ✓ តម្រូវការចាំបាច់សម្រាប់កម្មន្តសាលផលិតទំនិញឧស្សាហកម្មរាប់ពាន់មុខ រួមមានសំបកយានយន្តគ្រប់ប្រភេទ សម្ភារកីឡា បរិក្ខារពេទ្យ ស្រោមដៃ ស្រោមអនាម័យ រហូតដល់សំណង់អគារ និងស្ពានធំៗ...។ល។

3

១.២. វឌ្ឍនភាពនៃការដាំដុះកៅស៊ូ ក្នុងឆ្នាំ២០១៦

	ចៀរជ័រ	ថែទាំ	សរុប	សមាមាត្រ
	(ហិកតា)	(ហិកតា)	(ហិកតា)	(%)
I-កៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម	*40 665*	*237 616*	*278 281*	*64*
១- អតីតចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋ(៥ខេត្ត)	31 705	22 818	54 523	13
២-ដីសម្បទានសេដ្ឋកិច្ច(១៣ ខេត្ត)	8 960	214 798	223 758	51
II-កៅស៊ូគ្រួសារ (២០ខេត្ត)	*86 331*	*68 123*	*154 454*	*36*
សរុប	**126 996**	**305 739**	**432 735**	**100**

4



២.លទ្ធផល

២.១ ចង្កោមសកម្មភាព

ក្នុងឆ្នាំ២០១៦ នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូបានខិតខំយកចិត្តទុកដាក់បំពេញការងារគម្រោង តាមកម្មវិធីនៃកម្មវិធីទី១ នៃអនុកម្មវិធី១.១១ ស្តីពីជំរុញការវិនិយោគនិងអភិវឌ្ឍន៍ដំណាំកៅស៊ូប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពសេដ្ឋកិច្ច និងចីរភាព ដែលមានសកម្មភាពចំនួន០៥គឺ៖

១.១១.១ ៖ បណ្តុះបណ្តាលជំនាញចៀរជ័រ ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ

១.១១.២ ៖ ផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ

១.១១.៣ ៖ ស្រង់ស្ថិតិ និងកំណត់ទីតាំងចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ

១.១១.៤ ៖ បណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដល់មន្ត្រីបង្គោល និង

១.១១.៥ ៖ ពង្រឹងនិងចងក្រងសហគមន៍កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។

8

២.២ សូចនាករ

សូចនាករ	២០១៥ សម្រេចបាន	២០១៦			២០១៦/ ២០១៥ (Δ%)
		គោលដៅ	សម្រេចបាន	%	
១.ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុប (ហិកតា)	388 955	395 000	432 735	109,55	111,25
២.ផ្ទៃដីចៀរ (ហិកតា)	111 232	132 500	126 996	95,84	114,17
៣.ផលិតផលកៅស៊ូ (តោន)	126 861	148 700	145 200	97,64	114,45

9

២.៣. លទ្ធផលនៃការអនុវត្តសកម្មភាព

សកម្មភាព	ថវិកា(លាន)		ឯកតាសូចនាករ	២០១៥ សម្រេចបាន	២០១៦		
	២០១៦	%			គោលដៅ	សម្រេចបាន	%
១.១១.១ ៖ បណ្តុះបណ្តាលជំនាញចៀរជ័រ ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	167.8	99,05	ចំនួនកសិករ	88	225	238	106
១.១១.២ ៖ ផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	73.5	97,7	ចំនួនកសិករ	365	480	482	100,42
១.១១.៣ ៖ ស្រង់ស្ថិតិ និងកំណត់ទីតាំងចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ	117.8	98,5	ចំនួនខេត្ត	08	20	20	100
១.១១.៤ ៖ បណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដល់មន្ត្រីបង្គោល	38.2	95,03	ចំនួនមន្ត្រី	75	100	112	112
១.១១.៥ ៖ ពង្រឹង និងចងក្រងសហគមន៍កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	98.6	99,7	ចំនួនស/គ	01	03	03	100
សរុប	495.9	98,57					

10

វគ្គបណ្តុះបណ្តាលការបើកមុខចៀរជ័រដំបូង

11

វគ្គបណ្តុះបណ្តាលការបើកមុខចៀរជ័រដំបូង(ត)

វគ្គបណ្តុះបណ្តាលការបើកមុខចៀរជ័រដំបូង (តចប់)
ខេត្តស្ទឹងត្រែង
ខេត្តស្ទឹងត្រែង
ខេត្តប៉ៃលិន
ខេត្តព្រះវិហារ

វគ្គផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូ
ខេត្តប៉ៃលិន
ខេត្តប៉ៃលិន
ខេត្តកំពង់ធំ
ខេត្តព្រះវិហារ

វគ្គផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូ (តចប់)
ខេត្តកំពង់ចាម
ខេត្តរតនគិរី
ខេត្តមណ្ឌលគិរី
ខេត្តត្បូងឃ្មុំ

វគ្គបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដល់មន្ត្រីបង្គោល
ខេត្តមណ្ឌលគិរី
ខេត្តព្រះសីហនុ
ខេត្តបាត់ដំបង
ខេត្តប៉ៃលិន

ការផ្សព្វផ្សាយ និងចងក្រងសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ

ការរៀបចំមហាសន្និបាតកំណើតដំបូងសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ
ខេត្តក្រចេះ
ខេត្តត្បូងឃ្មុំ
ខេត្តព្រះវិហារ
ខេត្តត្បូងឃ្មុំ

៣. បញ្ហាប្រឈម

- ទំលាក់ថវិកា មិនទាន់ពេលវេលា ដោយសារនីតិវិធីថ្មីមានភាពស្មុកស្មាញ
- មន្ត្រីមួយចំនួនមិនទាន់មានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ និងមន្ត្រីចំនួនទៀតខ្វះឆន្ទៈក្នុងការបំពេញភារកិច្ច
- ខ្វះធនធានមនុស្ស និងបណ្ដាញការិយាល័យកៅស៊ូនៅតាមខេត្តមិនទាន់អនុវត្តបានពេញលេញ
- ទីតាំងចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារនៅរាយប៉ាយឆ្ងាយៗ និងមិនទាន់មានហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រាន់
- ចំណេះដឹងទូទៅនិងការយល់ដឹងពីដំណាំកៅស៊ូរបស់កសិករនៅមានកំរិត

19

តារាងម៉ាទ្រីក

បញ្ហាប្រឈម	ដំណោះស្រាយ	អង្គភាពជួយដោះស្រាយ
ទំលាក់ថវិកា មិនទាន់ពេលវេលា	ទំលាក់ថវិកាឲ្យបានទាន់ពេលវេលា	អ.ក ក.ស.ក
មន្ត្រីមួយចំនួនមិនទាន់មានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់ និងមន្ត្រីចំនួនទៀតខ្វះឆន្ទៈក្នុងការបំពេញភារកិច្ច	- ពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រី រយៈពេលខ្លីលើជំនាញ GIS, Access, EIA និង Soil Survey - ការបណ្ដុះបណ្ដាលរយៈពេលវែងសម្រាប់ថ្នាក់ក្រោយឧត្តមសិក្សាក្នុងស្រុក និងក្រៅស្រុក - ពង្រឹងបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង និងលក្ខន្តិកៈមន្ត្រីរាជការ	ន.អ.ក អ.ក ក.ស.ក
ខ្វះធនធានមនុស្ស និងបណ្ដាញការិយាល័យកៅស៊ូនៅតាមខេត្តមិនទាន់អនុវត្តបានពេញលេញ	ស្នើសុំបណ្ដុះបណ្ដាលមន្ត្រីរយៈពេលខ្លី និងវែង ស្នើសុំមន្ត្រីបន្ថែមលើជំនាញកៅស៊ូក្សេត្រសាស្ត្រ និងជំនាញព័ត៌មានវិទ្យា	ន.អ.ក អ.ក ក.ស.ក
ទីតាំងចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារនៅរាយប៉ាយឆ្ងាយៗ និងមិនទាន់មានហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រាន់	ចុះបណ្ដុះបណ្ដាលដល់មូលដ្ឋាន	ន.អ.ក អ.ក
ចំណេះដឹងទូទៅ និងការយល់ដឹងពីដំណាំកៅស៊ូរបស់កសិករនៅមានកំរិត។	ពន្យល់តាមបែបសាមញ្ញ និងមានរូបភាពសាមញ្ញ	ន.អ.ក អ.ក

20

៥. សន្និដ្ឋាន

- ក្នុងឆ្នាំ២០១៦កន្លងទៅនេះ ទោះបីមានការលំបាកក្នុងការអនុវត្តការងារ នៅតាមបណ្ដាខេត្តគោលដៅយ៉ាងណាក៏ដោយ ប៉ុន្តែដោយមានការណែនាំ និងតម្រង់ទិសពីថ្នាក់ដឹកនាំអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងផ្អែកលើឆន្ទៈការងារខ្ពស់ ថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីក្នុងនាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូបានខិតខំប្រឹងប្រែងយកចិត្តទុកដាក់បំពេញភារកិច្ចឱ្យសម្រេចបានតាមផែនការគ្រោងទុក។
- លទ្ធផលសម្រេចបាននេះ ក៏ដោយសារមានការគាំទ្រពីថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងកសិកម្ម កិច្ចសហការល្អ និងការចូលរួមពីមន្ទីរកសិកម្មខេត្ត និងអាជ្ញាធរមូលដ្ឋានផងដែរ។

21

៤. សំណូមពរ

- សូមសំណូមពរដល់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូមេត្តាជួយស្នើទៅក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ លើបញ្ហាប្រឈម និងដំណោះស្រាយដែលបានលើកឡើងខាងលើ ដើម្បីឲ្យការអនុវត្តគម្រោងសកម្មភាពទទួលបានជោគជ័យកាន់តែប្រសើរឡើងថែមទៀត។

22

៦. ទិសដៅ

សកម្មភាព	សូចនាករ	ចំណុចដៅ	គោលដៅ
១.១១.១៖ ផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ និងមន្ត្រីបង្គោល	ចំនួនអ្នកចូលរួម	៧០៥	២០ខេត្ត
១.១១.២ ៖ ពង្រឹង និងចងក្រងសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនចុះ	១៥	៣ ខេត្ត
១.១១.៣ ៖ សិក្សាលក្ខណៈសម្បត្តិ (Profile) ចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ	ចំនួនសំណាក	១៨០	៦ ខេត្ត
១.១១.៤ ៖ ចុះពិនិត្យ និងវាយតម្លៃការងារដាំដុះកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម	ចំនួនខេត្ត	៧	៧ខេត្ត

23

បទបង្ហាញទី២ លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦ និងលើកទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៧ របស់នាយកដ្ឋានទីផ្សារ និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ

អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

លទ្ធផលការងារកៅស៊ូឆ្នាំ២០១៦
និងទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៧

នាយកដ្ឋានទីផ្សារនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ

មាតិកា

១. សេចក្តីផ្តើម
២. លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦
៣.បញ្ហាប្រឈមនិងដំណោះស្រាយ
៤. សំណូមពរ
៥. សន្និដ្ឋាន
៦. ទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៧

2

១. សេចក្តីផ្តើម

កៅស៊ូធម្មជាតិ ជាប្រភេទដំណាំឧស្សាហកម្មរយៈពេលវែងមួយ ដែលផ្តល់នូវពហុប្រយោជន៍ដល់សង្គមជាតិ និងផ្តល់នូវប្រាក់ចំណូលដល់សេដ្ឋកិច្ចជាតិ ដល់អ្នកដាំ និងផ្តល់ជាវត្ថុធាតុដើម បម្រើឲ្យឧស្សាហកម្មកម្មន្តសាលនានាលើពិភពលោក។

3

១.សេចក្តីផ្តើម(ត)

ប្រជាកសិករអ្នកដាំកៅស៊ូ និងប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ បាននិងកំពុងបង្ហាញនូវក្តីកង្វល់យ៉ាងខ្លាំង ដោយសារតម្លៃជ័រកៅស៊ូបានធ្លាក់ចុះក្នុងកំរិតទាប។ ទន្ទឹមនឹងនោះ ប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិធំៗ ៣ មានប្រទេសថៃ ឥណ្ឌូណេស៊ី និង ម៉ាឡេស៊ី បានផ្តល់នូវដំណោះស្រាយ និងទិសដៅយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលវែង និងខ្លី ដើម្បីធានាស្ថិរភាពតម្លៃកៅស៊ូ។

4

១.សេចក្តីផ្តើម(ត)

- តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិបានចាប់ផ្តើមស្ទុះងើបឡើងវិញកាលពីចុងឆ្នាំ២០១៦ ហើយសមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ(ANRPC)រំពឹងថានិន្នាការនេះនឹងបន្តនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៧។
- ការងើបឡើងវិញតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនេះ គឺដោយការរំពឹងទុកជាថ្មីនូវការស្ទុះងើបឡើងសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក នាំមុខដោយសហរដ្ឋអាមេរិក និងលទ្ធផល នៃភាពប្រសើរឡើងនូវតម្រូវការដែលបានរំពឹងទុក។

5

២. លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦

២.១ សកម្មភាពការងារ

ការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាពថវិកាកម្មវិធី នៃអនុកម្មវិធីទី១.១២ ចំនួន០២៖

១. បណ្តុះបណ្តាល និងផ្សព្វផ្សាយអំពីទីផ្សារកៅស៊ូ ដល់សហគមន៍កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ឲ្យបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលលក់ដូរកៅស៊ូរួម
២. ផ្តល់ព័ត៌មានអំពីការផ្គត់ផ្គង់ តម្រូវការ និងតម្លៃកៅស៊ូដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ

6

២. លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦ (ត)

២.២ ការអនុវត្តអនុកម្មវិធី១.១២

ល.រ	សូចនាករ	ឆ្នាំ២០១៦		
		ចំណុចដៅ	សម្រេចបាន	ភាគរយ
១	អត្រានៃប្រាក់ចំណូលកសិករកៅស៊ូគ្រួសារទទួលបាន	៧៦	៧៦	១០០
២	ចំនួនកសិករកៅស៊ូគ្រួសារត្រូវបានបណ្តុះបណ្តាលអំពីទីផ្សារកៅស៊ូ (នាក់)	២៥០	២៥០	១០០

7

២. លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦ (ត)

២.៣ ការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាព ១.១២.១ & ១.១២.២

ល.រ	សកម្មភាព	សូចនាករ	ឆ្នាំ២០១៦		
			ចំណុចដៅ	សម្រេចបាន	%
១	បណ្តុះបណ្តាលនិងផ្សព្វផ្សាយ អំពីទីផ្សារកៅស៊ូដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារឲ្យបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលលក់ដូរកៅស៊ូរួម	នាក់	២៥០	២៥០	១០០
២	ផ្តល់ព័ត៌មានអំពីការផ្គត់ផ្គង់ តម្រូវការ និងតម្លៃកៅស៊ូដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ	ច្បាប់	២ ១៦០	២ ១៦០	១០០

២. លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦ (ត)

ចង្កោមសកម្មភាព	ថវិកា(លាន)		ឯកតាសូចនាករ	២០១៥ សម្រេចបាន	២០១៦		
	២០១៦	%			គោលដៅ	សម្រេចបាន	%
១.១២.១ បណ្តុះបណ្តាលនិងផ្សព្វផ្សាយអំពីទីផ្សារកៅស៊ូដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារឲ្យបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលលក់ដូរកៅស៊ូរួម	៦២.០	៩៤,២	នាក់	២០០	២៥០	២៥០	១០០
១.១២.២ ផ្តល់ព័ត៌មានអំពីការផ្គត់ផ្គង់តម្រូវការ និងតម្លៃកៅស៊ូដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ	៦២.១	៩៩,៨	ច្បាប់	២.១៦០	២.១៦០	២.១៦០	១០០
សរុប	១២៤.១	៩៧,០៣					

9

២. លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦(ត)

២.៤ ការងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ

១- ផែនការអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូ នៅតំបន់ត្រីកោណអភិវឌ្ឍន៍ កម្ពុជា-ឡាវ-វៀតណាមCLV DTA

- ចូលរួមកិច្ចប្រជុំថ្នាក់ឧត្តមមន្ត្រីលើកទី១១ ស្តីពីតំបន់ត្រីកោណអភិវឌ្ឍន៍ នៃប្រទេសកម្ពុជា ឡាវ វៀតណាម (CLV DTA)ចាប់ពីថ្ងៃទី៣១ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៦ដល់ថ្ងៃទី០១ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦ នៅខេត្តដាក់ណុងប្រទេសវៀតណាម។
- ចូលរួមកិច្ចប្រជុំកំពូលថ្នាក់នាយករដ្ឋមន្ត្រីលើកទី៩ នៃប្រទេសទាំង៣ នាថ្ងៃទី២៣ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦ នៅខេត្តសៀមរាប ដើម្បីជាកំណត់ត្រា។

10

២. លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦(ត)

- សេចក្តីប្រកាសរួម នៃកិច្ចប្រជុំកំពូលថ្នាក់នាយករដ្ឋមន្ត្រីលើក ទី៩ នៃប្រទេសទាំង៣ នៅខេត្តសៀមរាប បានជម្រុញអោយក្រសួងកសិកម្ម នៃប្រទេសទាំង៣ព្រាងផែនការអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូ សម្រាប់តំបន់ត្រីកោណអភិវឌ្ឍន៍ ដើម្បីដាក់ជូនកិច្ចប្រជុំកំពូលថ្នាក់នាយករដ្ឋមន្ត្រីលើកទី១០និងបានកំណត់ ប្រទេសម្ចាស់ផ្ទះនៃប្រទេសទាំង៣ គឺរៀបចំធ្វើនៅប្រទេសវៀតណាម នៅឆ្នាំ២០១៨។

11

២. លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦(ត)

២-អនុស្សរណៈនៃការយោគយល់(MoU)ស្តីពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្នុងវិស័យកៅស៊ូធម្មជាតិជាមួយភាគីចិន:

- បានលើកសំណើគម្រោងចំនួន៣ផ្នែកៈ (១)គម្រោងបណ្តុះបណ្តាល និងអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្សក្នុងវិស័យកៅស៊ូ(២)គម្រោងទស្សនកិច្ចសិក្សាផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធន៍និង (៣)គម្រោងជំនួយឧបត្ថម្ភគាំទ្រ ហិរញ្ញប្បទាន បានបញ្ជូនទៅក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ។

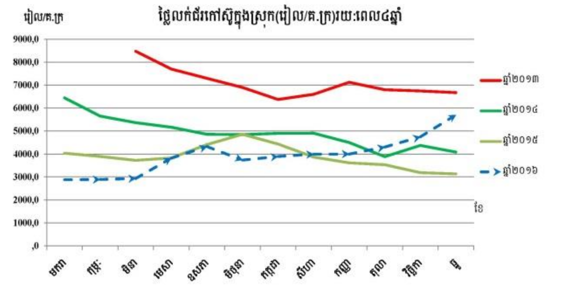
12

២. លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦ (ត)

- បានចូលរួមវគ្គសិក្ខាសាលា ស្តីពីផលិតកម្មនិងការកែច្នៃជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិ សម្រាប់អ្នកអាជីពកៅស៊ូកម្ពុជា និងមីយ៉ាន់ម៉ា (Natural Rubber Producing and Processing Seminar of Cambodia and Myanmar's Rubber Jobholder) ដោយមានការឧបត្ថម្ភគាំទ្រពីមន្ទីរកសិកម្មខេត្តហៃណាន និងបណ្ឌិតសភាវិទ្យាសាស្ត្រកសិកម្មតំបន់ត្រូពិកចិន និងរៀបចំឡើងដោយមជ្ឈមណ្ឌលសហប្រតិបត្តិការខេត្តហៃណានសហការជាមួយវិទ្យាស្ថានវិទ្យាសាស្ត្រ និងពត៌មានបច្ចេក វិទ្យាកសិកម្មចិនដែលបានប្រព្រឹត្តិទៅចាប់ពីថ្ងៃទី១៨-២៣ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦ មានសិក្ខាកាមពីអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ០៦រូប បានចូលរួម។

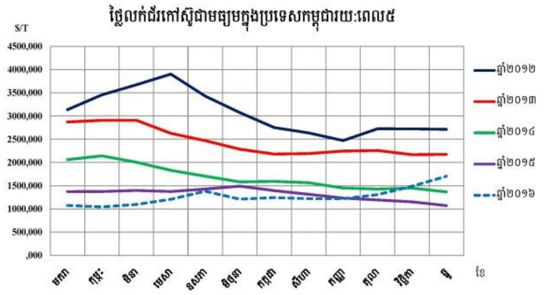
13

២. លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦ (ត)



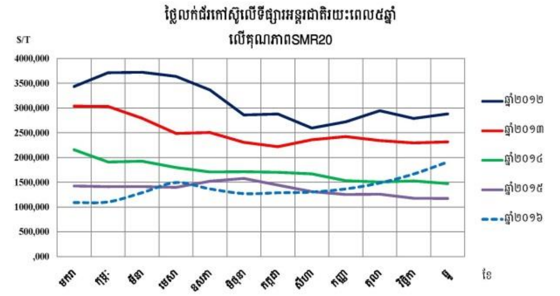
14

២. លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦ (ត)



15

២. លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦ (ត)



16

៣. បញ្ហាប្រឈមនិងដំណោះស្រាយ (ត)

៣.៣ តារាងម៉ាទ្រីត

បញ្ហាប្រឈម	ដំណោះស្រាយ	អង្គភាពទទួលខុសត្រូវ
-ការផ្តល់របាយការណ៍របស់ចម្ការកៅស៊ូ កសិឧស្សាហកម្ម និងសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចមួយចំនួនមិនបានទាន់ពេលវេលា	-ជំរុញការផ្តល់របាយការណ៍របស់ចម្ការកៅស៊ូ កសិឧស្សាហកម្ម និងសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចបានទាន់ពេលវេលា	អក និង កសក
-តម្លៃជ័រកៅស៊ូធ្លាក់ចុះ	-យន្តការ និងវិធានការនានា	អក.កសក.សហវ អាជ្ញាធរដែនដី
-ការទទួលព័ត៌មាន និងចំណេះដឹងរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារអំពីទីផ្សារកៅស៊ូនៅមានកម្រិត	-ជំរុញបណ្តុះបណ្តាលនិងផ្សព្វផ្សាយអំពីទីផ្សារកៅស៊ូ ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ	អក
-ធនធានមនុស្សនិងសម្ភារបម្រើការងារ។	-ពង្រឹង ផ្តល់ធនធានមនុស្ស និងសម្ភារបម្រើការងារបន្ថែមទៀត	អក កសក សហវ

17

៤. សំណូមពរ

នាយកដ្ឋានទីផ្សារ និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ ស្នើសុំអង្គភាព ឬស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធជួយជម្រុញ និងដោះស្រាយនូវរាល់បញ្ហាប្រឈមដែលបានជម្រាបជូនខាងលើដើម្បីអនុវត្តការងារបន្តឲ្យទទួលបានជោគជ័យ។

18

៥. សន្និដ្ឋាន

ការអនុវត្តការងារក្នុងឆ្នាំ២០១៦កន្លងទៅ ថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីនៃនាយកដ្ឋានទីផ្សារ និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ បានខិតខំជំនះរាល់បញ្ហាប្រឈម និងការលំបាកនានារហូតសម្រេចបានជោគជ័យតាមផែនការគ្រោងទុក ក្រោមការណែនាំ និងតម្រង់ទិសពីថ្នាក់ដឹកនាំអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

19

៦. ទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៧

- បន្តអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាព នៃអនុកម្មវិធី១.១២
- បន្តខិតខំផ្សព្វផ្សាយនិងបណ្តុះបណ្តាលអំពីទីផ្សារកៅស៊ូដល់កសិករ និងប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ
- ខិតខំទំនាក់ទំនងជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ទីភ្នាក់ងារកៅស៊ូ និងអង្គការកៅស៊ូអន្តរជាតិនានា លើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្នុងក្របខ័ណ្ឌការងារស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍បច្ចេកវិជ្ជា វិទ្យាសាស្ត្រ
- បន្តសិក្សាស្រាវជ្រាវព័ត៌មានអំពីការផ្គត់ផ្គង់ តម្រូវការ ការប្រើប្រាស់កៅស៊ូ និងនិន្នាការតម្លៃកៅស៊ូលើទីផ្សារក្នុង និងក្រៅប្រទេស

20

៦. ទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៧(ត)

- បន្តការងារផែនការអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូ នៅតំបន់ត្រីកោណអភិវឌ្ឍន៍ នៃប្រទេសទាំងបីកម្ពុជា ឡាវ វៀតណាម(CLV DTA)
- បន្តតាមដានលើវឌ្ឍនភាព នៃកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ ជាមួយភាគីចិន និងបណ្តាប្រទេសជាដៃគូរ
- បន្តជុំរុញការរៀបចំផែនការសកម្មភាពការងារ សំណើគម្រោង និងទស្សនាទាន នៃគម្រោងពាក់ព័ន្ធនឹង វិស័យឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ
- បន្តអនុវត្តការរៀបចំចងក្រងខ្សែចង្វាក់តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជាឱ្យបានចប់តាមការគ្រោងទុក
- អនុវត្តភារកិច្ចចរន្តនិងភារកិច្ចផ្សេងៗទៀតដែលថ្នាក់ដឹកនាំប្រគល់ឲ្យ។

21

វគ្គបណ្តុះបណ្តាលនិងផ្សព្វផ្សាយស្តីពីវិធានការបង្កើនថ្លៃជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងស្រុក នៅខេត្តត្បូងឃ្មុំ

22

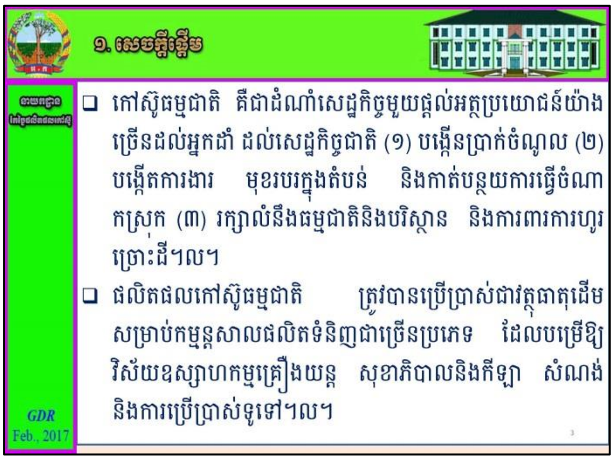
វគ្គបណ្តុះបណ្តាលនិងផ្សព្វផ្សាយស្តីពីវិធានការបង្កើនថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងស្រុក នៅខេត្តក្រចេះ

23

សូមអរគុណ

24

បទបង្ហាញទី៣ លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦ និងលើកទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៧ របស់នាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ



ចង្កោមសកម្មភាព	សូចនាករ	គោលដៅ	លទ្ធផល		ខេត្តគោលដៅ
			សម្រេច	ភាគរយ	
១.១៣.១ *ចុះស្រង់ស្ថិតិរោងចក្រសិប្បកម្ម*	ខេត្តត្រូវបានស្រង់រោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃជ័រនិងឈើកៅស៊ូ	១០	១០	១០០	កំពង់ចាម មណ្ឌលគិរី ស្វាយរៀង ព្រៃវែង ព្រះសីហនុ កោះកុង បាត់ដំបង ប៉ៃលិន បន្ទាយមានជ័យ ឧត្តរមានជ័យ
១.១៣.២ *ផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកែច្នៃដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ*	ចំនួនប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ ទទួលបានចំណេះដឹងពីបច្ចេកទេសកែច្នៃជ័រកៅស៊ូនិងភាកសំណល់រាវ	១២០	១២០	១០០	កំពង់ចាម ក្រចេះ

ចង្កោមសកម្មភាព	សូចនាករ	គោលដៅ	លទ្ធផល		ខេត្តគោលដៅ
			សម្រេច	ភាគរយ	
១.១៣.៣ *ផ្សព្វផ្សាយនិងបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកែច្នៃជ័រកៅស៊ូសន្លឹកដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ*	កសិករកៅស៊ូគ្រួសារក្នុងសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារត្រូវបានបណ្តុះបណ្តាល	២៥០	២៥០	១០០	កំពង់ចាម ត្បូងឃ្មុំ ស្ទឹងត្រែង ក្រចេះ

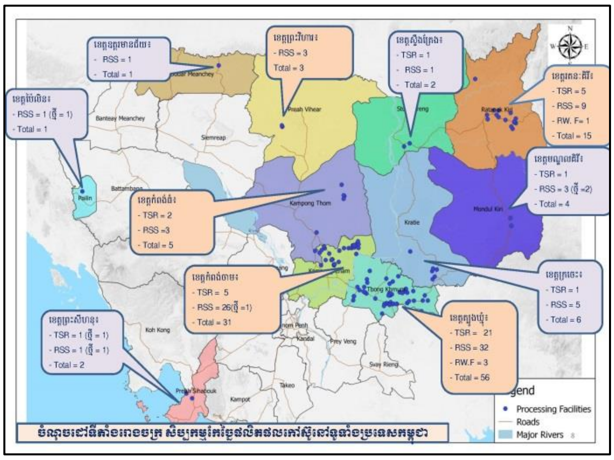
២. លទ្ធផល (ត)

នាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ

២.១ ការចុះស្រង់ស្ថិតិរោងចក្រ សិប្បកម្ម

ល.រ	រោងចក្រ សិប្បកម្ម	២០១៣	២០១៤	២០១៥	២០១៦	សរុប
១	រោងចក្រកែច្នៃជ័រកៅស៊ូដុំTSR	២៩	៥	២	០១	៣៧
២	សិប្បកម្មកែច្នៃជ័រកៅស៊ូសន្លឹកRSS	៣៧	២៣	២០	០៥	៨៥
៣	រោងចក្រកែច្នៃឈើកៅស៊ូ	៤	០	០	០	៤
	សរុប	៧០	២៨	២២	០៦	១២៦

GDR Feb., 2017



២. លទ្ធផល (ត)

២.២ លទ្ធផលនៃការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាពរបស់អនុកម្មវិធី១.១៣

ចង្កោម សកម្មភាព	ថវិកា (លាន) (លាន)		ឯកតា សូចនាករ	២០១៥ សម្រេចបាន	២០១៦		
	២០១៦	%			គោលដៅ	សម្រេចបាន	%
១.១៣.១ ស្រង់ស្ថិតិរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ	14,2	99.56	ចំនួនខេត្ត	22 (រោងចក្រសិប្បកម្ម)	10	10	100
១.១៣.២ ផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេស កែច្នៃដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ	25,7	96.73	ចំនួនប្រតិបត្តិករ	41	120	120	100
១.១៣.៣ ផ្សព្វផ្សាយនិងបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកែច្នៃជ័រកៅស៊ូ សន្លឹក USS ដល់សហគមន៍កៅស៊ូ គ្រួសារ	46,6	88.90	ចំនួនកសិករ	211	250	250	100

៣. បញ្ហាប្រឈម និងដំណោះស្រាយ

តារាងម៉ាទ្រីក

បញ្ហាប្រឈម	ដំណោះស្រាយ	អង្គភាពទទួលខុសត្រូវ
❑ ការយល់ដឹងពីបច្ចេកទេសកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូរបស់មន្ត្រី នៅមានកម្រិត	✓ ស្នើសុំបណ្តុះបណ្តាលមន្ត្រីរយៈពេលវែង ឬខ្លី ▪ ជំនាញបច្ចេកទេសថ្មីៗផ្នែកកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូទាំងក្នុងនិងក្រៅប្រទេស ▪ ជំនាញបច្ចេកទេសកុំព្យូទ័រ ▪ ភាសាអង់គ្លេស ✓ បន្តលើកទឹកចិត្តឬជំរុញឱ្យមានការសិក្សានិងស្រាវជ្រាវ ដោយខ្លួនឯង	☞ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ☞ ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ☞ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញវត្ថុ

13

៣. បញ្ហាប្រឈម និងដំណោះស្រាយ (ត)

តារាងម៉ាទ្រីក (ត)

បញ្ហាប្រឈម	ដំណោះស្រាយ	អង្គភាពទទួលខុសត្រូវ
❑ ចំណេះដឹងទូទៅ និងការយល់ដឹងពីបច្ចេកទេសកែច្នៃរបស់ម្ចាស់កៅស៊ូគ្រួសារ និងម្ចាស់រោងចក្រ សិប្បកម្មមួយចំនួននៅមានកម្រិត	✓ កែសម្រួលឯកសារបច្ចេកទេសឱ្យមានលក្ខណៈងាយស្រួលយល់ ✓ បង្ហាញនិងអនុវត្តលំហាត់ជំនួយស្មារតីឱ្យបានច្រើន ព្រមទាំងការអនុវត្តជាក់ស្តែង ✓ បង្ហាញជាវីដេអូក្លីប ✓ ធ្វើទស្សនៈកិច្ចសិក្សា ✓ បង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃបង្ហាញសម្រាប់ម្ចាស់កៅស៊ូក្នុងសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ ✓ ជំរុញឱ្យមានការបង្រៀនផ្នែកចំណេះដឹងទូទៅនៅក្នុងសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ	☞ នាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ ☞ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ☞ អាជ្ញាធរដែនដីនៅតាម មូលដ្ឋាន ☞ មន្ទីរឬការិយាល័យអប់រំនៃក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា

14

៣. បញ្ហាប្រឈម និងដំណោះស្រាយ (ត)

តារាងម៉ាទ្រីក (ត)

បញ្ហាប្រឈម	ដំណោះស្រាយ	អង្គភាពទទួលខុសត្រូវ
❑ ម្ចាស់ ឬតំណាងរោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូមួយចំនួនមិនបានសហការ និងមិនផ្តល់ព័ត៌មានទាក់ទងនឹងផលិតផលដែល បានអនុវត្តជាក់ស្តែង	✓ ពន្យល់ពីសារៈសំខាន់នៃសម្រង់ព័ត៌មាន ✓ ពង្រឹងការអនុវត្តលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិដែលមានស្រាប់ ✓ ជំរុញម្ចាស់រោងចក្រ សិប្បកម្មឱ្យគោរពតាមការណែនាំរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ✓ ជំរុញបញ្ចប់ការបង្កើតច្បាប់កៅស៊ូ	☞ ន.ក.ផ.ក. ☞ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ☞ អ.ក. និងក.ស.ក. ☞ ក.ស.ក. ទីស្តីការគណៈរដ្ឋ មន្ត្រីនិងរដ្ឋសភាជាតិ
❑ ការធ្លាក់ថ្លៃកៅស៊ូ	✓ បញ្ជាក់មូលហេតុនៃការធ្លាក់ថ្លៃ និងយន្តការសម្រាប់ដោះស្រាយ	☞ នាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ ☞ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

15

៤. សន្និដ្ឋាន

នាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ

➤ ក្នុងឆ្នាំ២០១៦នេះ ទោះបីជាមានបញ្ហាប្រឈមខ្លះៗ នៅក្នុងការបំពេញការងារក៏ដោយ ក៏ការអនុវត្តការងារកន្លងមកសម្រេចបាននូវលទ្ធផលជាផ្លែផ្កា ដោយសារការខិតខំប្រឹងប្រែង និងការយកចិត្តទុកដាក់របស់ថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីទាំងអស់ ព្រមទាំងការចូលរួមពីស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ពិសេសការណែនាំតម្រង់ទិសរបស់ឯកឧត្តមប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។

GDR
Feb., 2017

16

៥. សំណូមពរ

នាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ

➤ ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងបញ្ហាប្រឈមនិងការលំបាកខាងលើ នាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូស្នើសុំអង្គភាពនិងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធដែលទទួលខុសត្រូវ ធ្វើយ៉ាងណាជួយជំរុញនិងដោះស្រាយឱ្យបានទាន់ពេលវេលា ដើម្បីទុកលទ្ធភាពឱ្យនាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ ងាយស្រួលក្នុងការអនុវត្តការងារបន្តនាឆ្នាំ២០១៧នេះ ក៏ដូចជានៅឆ្នាំក្រោយៗទៀត

➤ ស្នើសុំសម្ភារការិយាល័យ ដែលទាក់ទងនឹងដំណើរការការងាររបស់នាយកដ្ឋាន

➤ ស្នើសុំមន្ត្រីផ្នែកវិស្វកម្មកសិកម្ម ព័ត៌មានវិទ្យា និងវិទ្យាសាស្ត្រគីមី។

GDR
Feb., 2017

17

៦. ទិសដៅ

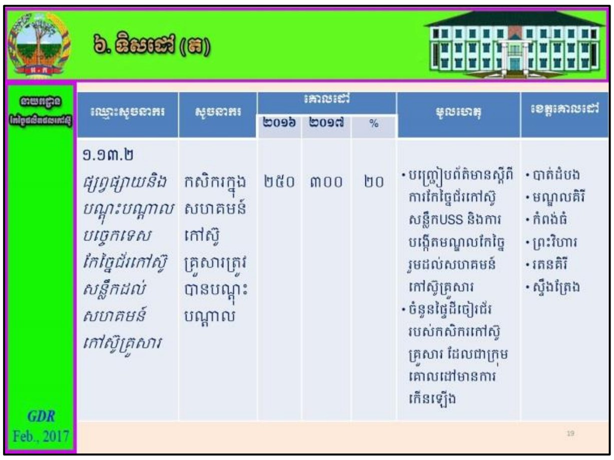
នាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ

៦.១ ការងារតាមកម្មវិធី

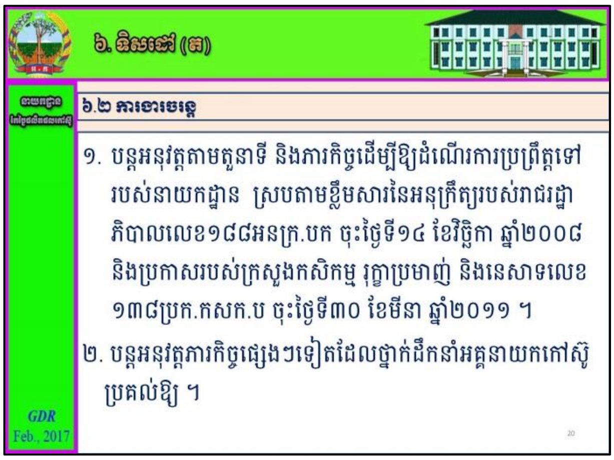
ឈ្មោះសូចនាករ	សូចនាករ	គោលដៅ			ខេត្តគោលដៅ
		២០១៦	២០១៧	%	
១.១៣.១ *ផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសកែច្នៃដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ*	ចំនួនប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ	១២០	១២០	0	•កំពង់ចាម •ត្បូងឃ្មុំ

GDR
Feb., 2017

18



ឈ្មោះសូចនាករ	សូចនាករ	គោលដៅ			មូលហេតុ	ខេត្តគោលដៅ
		២០១៦	២០១៧	%		
១.១៣.២ *ផ្សព្វផ្សាយនិងបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសកែច្នៃជ័រកៅស៊ូសន្លឹកដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ*	កសិករក្នុងសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារត្រូវបានបណ្តុះបណ្តាល	២៥០	៣០០	២០	• បញ្ជ្រៀបព័ត៌មានស្តីពីការកែច្នៃជ័រកៅស៊ូសន្លឹកUSS និងការបង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃរួមដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ • ចំនួនផ្ទៃដីចៀរជ័ររបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ដែលជាក្រុមគោលដៅមានការកើនឡើង	• បាត់ដំបង • មណ្ឌលគិរី • កំពង់ធំ • ព្រះវិហារ • រតនគិរី • ស្ទឹងត្រែង



បទបង្ហាញទី៤ លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦ និងលើកទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៧ របស់នាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម

លទ្ធផលការងារ

របស់នាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម
ឆ្នាំ២០១៦ និងទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៧

លូង សុខខេង
អនុប្រធាននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម

អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ, ថ្ងៃទី២៧-២៨ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៧ 1

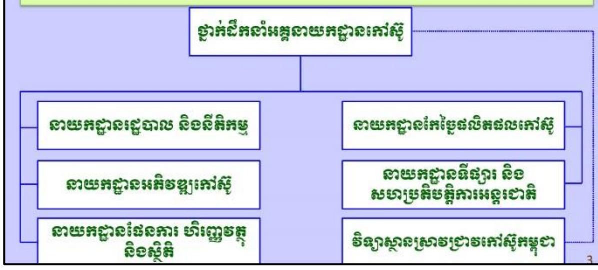
មាតិកា

- ១ • សេចក្តីផ្តើម
- ២ • លទ្ធផល
- ៣ • បញ្ហាប្រឈម និងដំណោះស្រាយ
- ៤ • សន្និដ្ឋាន
- ៥ • សំណូមពរ
- ៦ • ទិសដៅ

១-សេចក្តីផ្តើម

ក្នុងនាមជាសេនាធិការរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ នាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្មបានអនុវត្តភារកិច្ចរបស់ខ្លួនយ៉ាងសកម្មដូចមានចែងក្នុងអនុក្រឹត្យ១៨៨អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១៤ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៨ និងអនុវត្តភារកិច្ចផ្សេងៗទៀតដែលថ្នាក់ដឹកនាំប្រគល់ឲ្យ សំដៅរួមចំណែកអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជាឲ្យកាន់តែមានភាពរីកចម្រើនឡើងបន្ថែមទៀត។

១.១-រចនាសម្ព័ន្ធអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ



3

១.២-ធនធានមនុស្ស

មន្ត្រីរាជការ នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូសរុប១៩៤នាក់ (ស្រី៥៤នាក់)។ 4

១.៣-កម្រិតជំនាញមន្ត្រីរាជការតាមនាយកដ្ឋាន

កម្រិតជំនាញ	ថ្នាក់ដឹកនាំ	រន	នអក	ផហស	កផក	ទសអ	វសកក	សរុប
បណ្ឌិត	១	-	១	-	-	-	១	៣
អនុបណ្ឌិត	៣	៤	-	៤	១	២	១០	២៤
បរិញ្ញាបត្រ	-	១៣	២៣	១១	១១	១០	២៩	៩៧
មធ្យម	១	៨	១	៣	២	៤	៦	២៥
គ្មាន	-	១៧	៤	៦	៤	៧	៧	៤៥
សរុប	៥	៤២	២៩	២៤	១៨	២៣	៥៣	១៩៤

5

១.៤-រចនាសម្ព័ន្ធនាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម

6

១.៥-ភារកិច្ចនាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម

1. រៀបចំគ្រប់គ្រង បែងចែក និងទទួលឯកសារចេញចូល លិខិតឧទ្ទេសនាម លិខិតបញ្ជាបេសកកម្ម។
2. បូកសរុប និងធ្វើរបាយការណ៍អំពីសកម្មភាពទូទៅរបស់ អ.ក.។
3. គ្រប់គ្រង និងរៀបចំស្ថិតិមន្ត្រីរាជការ បណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្ស។
4. រៀបចំបង្កើត រំសាយ ឬកែសម្រួលរចនាសម្ព័ន្ធក្រោមឱវាទ អ.ក.។
5. គ្រប់គ្រងចលនៈ និងអចលនៈទ្រព្យ សន្និធិ និងបញ្ជីសារពើភ័ណ្ឌ។
6. រៀបចំតាក់តែងច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋាននានាស្តីពីការគ្រប់គ្រងវិស័យកៅស៊ូ។
7. ទទួលបណ្តឹងតវ៉ា ឬវិវាទ និងចុះពិនិត្យ ស្រាវជ្រាវបណ្តឹងតវ៉ានៅតាមចម្ការកៅស៊ូនានា។
8. អនុវត្តភារកិច្ចផ្សេងៗដែលថ្នាក់ដឹកនាំប្រគល់ឱ្យ។

7

២-លទ្ធផល

២.១-ការងារចរន្ត

1. បានរៀបចំគ្រប់គ្រង បែងចែក និងទទួលឯកសារចេញចូល លិខិតឧទ្ទេសនាម លិខិតបញ្ជាបេសកកម្ម ទាន់ពេលវេលា និងចំគោលដៅ។
2. បានរៀបចំបូកសរុប និងធ្វើរបាយការណ៍អំពីសកម្មភាពទូទៅរបស់ អ.ក.។
3. បានរៀបចំ និងគ្រប់គ្រងស្ថិតិមន្ត្រីរាជការ បណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្ស ក្នុងក្របខណ្ឌ អ.ក.។
4. បានរៀបចំសំណើសុំតែងតាំង ផ្ទេរសម្រួលភារកិច្ចជូនមន្ត្រីរាជការ តាមសេចក្តីសម្រេចរបស់ថ្នាក់ដឹកនាំ។
5. គ្រប់គ្រងចលនៈ និងអចលនៈទ្រព្យ សន្និធិ និងបញ្ជីសារពើភ័ណ្ឌរបស់ អ.ក.។
6. បានពិនិត្យកែសម្រួលឡើងវិញសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ និងបានរៀបចំតាក់តែងសេចក្តីព្រាងប្រកាសមួយចំនួន។
7. បានទទួលបណ្តឹងតវ៉ា និងបានចុះពិនិត្យ ស្រាវជ្រាវបណ្តឹងទាំងនោះនៅតាមចម្ការកៅស៊ូផ្ទាល់។
8. អនុវត្តភារកិច្ចផ្សេងៗដែលថ្នាក់ដឹកនាំប្រគល់ឱ្យ។

២.២-ការងារអនុវត្តថវិកាកម្មវិធី

ការអនុវត្តអនុកម្មវិធីទី១.១៤៖ លើកកម្ពស់ការគ្រប់គ្រង និងបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្ស ក្នុងផ្នែកកៅស៊ូ

សូចនាករ	២០១៥ សម្រេចបាន	២០១៦		%
		គោលដៅ	អនុវត្ត	
១- ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូទទួលបានការយល់ដឹងពីលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តអំពីកៅស៊ូ (នាក់)។	350	400	400	100
២- ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាល និងបង្កើនសមត្ថភាពជំនាញ (នាក់)។	30	35	35	100

9

ការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាពទី១.១៤.១, ១.១៤.២ និង១.១៤.៣

ចង្កោមសកម្មភាព	ថវិកា (លាន)		ឯកតាសូចនាករ	២០១៥ សម្រេចបាន	២០១៦		%
	២០១៦	%			គោលដៅ	អនុវត្ត	
១- រៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តក្រោមច្បាប់។	30.9	53,01	ចំនួនប្រជុំ	28	28	28	100
២- ផ្សព្វផ្សាយលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តនានា ដែលពាក់ព័ន្ធដល់ផ្នែកកៅស៊ូ។	57.8	98,28	ចំនួននាក់	350	400	400	100
៣- បណ្តុះបណ្តាលសមត្ថភាពជំនាញដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ។	8.7	100	ចំនួននាក់	30	35	35	100

10

៣- បញ្ហាប្រឈម និងដំណោះស្រាយ

បញ្ហាប្រឈម	ដំណោះស្រាយ	អង្គភាពជួយដោះស្រាយ
ខ្វះមន្ត្រីជំនាញនីតិកម្ម។	ជ្រើសរើសមន្ត្រីជំនាញនីតិកម្មបន្ថែម។	អក. និង កសក.
កសិករមកចូលរួមស្តាប់ការផ្សព្វផ្សាយមានការយឺតយ៉ាវមិនទាន់ពេលវេលាកំណត់។	រំលឹកបន្ថែមដល់កសិករ។	ក្រុមការងារ អាជ្ញាធរ និងមន្ទីរកសក.
សមត្ថភាពមន្ត្រីអនុវត្តគម្រោងនៅមានកម្រិត។	មន្ត្រីរាជការអនុវត្តគម្រោងបានទទួលការបណ្តុះបណ្តាល។	អក. កសក. និងសហវ.
ធនធានមនុស្សក្នុងនាយកដ្ឋាននៅមានកម្រិត	ជ្រើសរើសមន្ត្រីរាជការបន្ថែម។	អក. និង កសក.
ការទទួលរបាយការណ៍ពីចម្ការកៅស៊ូគ្រប់ប្រភេទមិនបានទាន់ពេលវេលា	ណែនាំ និងមានវិធានការដល់ចម្ការកៅស៊ូគ្រប់ប្រភេទឲ្យផ្តល់របាយការណ៍បានទាន់ពេលវេលាដែលបានកំណត់	អក.

៤-សន្និដ្ឋាន

ការអនុវត្តការងារក្នុងឆ្នាំ២០១៦កន្លងមកនេះ ទទួលបានលទ្ធផលល្អប្រសើរ អាស្រ័យដោយ៖

- មានការគាំទ្រពីថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួង ពិសេសថ្នាក់ដឹកនាំអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងមានការសហការល្អរវាងនាយកដ្ឋាននានា
- មានការសហការពីអាជ្ញាធរដែនដីគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់ មន្ទីរកសក.ខេត្ត និងមានការចូលរួមពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធ
- មានថវិកាសម្រាប់អនុវត្តការងារ
- រួមសហការឈរលើស្មារតីសាមគ្គីគ្នាក្នុងការអនុវត្តការងារបានល្អប្រសើរ
- មន្ត្រីរាជការមានឆន្ទៈចូលរួម។

12

៥-សំណូមពរ

១- សូមផ្តល់កុំព្យូទ័រលើតុ និងម៉ាស៊ីនព្រីន ចំនួន០២កុំប្លេ និងកុំព្យូទ័រយួរដៃ ចំនួន០១គ្រឿង។
២- សូមផ្តល់មេដាយ និងប្រកាសនីយបត្រប្រចាំឆ្នាំនីមួយៗ
៣- សូមផ្តល់បន្ថែមមន្ត្រីបច្ចេកទេសជាន់ខ្ពស់។

13

៦- ទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៧

៦.១-ការងារចរន្ត

បន្តអនុវត្តភារកិច្ចរបស់ខ្លួន ដូចមានចែងក្នុងអនុក្រឹត្យ១៨៨អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១៤ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០០៨ និងភារកិច្ចផ្សេងៗទៀតដែលថ្នាក់ដឹកនាំប្រគល់ឲ្យ ប្រកបដោយស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ ធ្វើយ៉ាងណាឲ្យទទួលបានលទ្ធផលល្អប្រសើរ ដើម្បីភាពរីកចម្រើនរបស់អង្គភាព និងដើម្បីវឌ្ឍនភាព នៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា។

14

៦.២-ការងារថវិកាកម្មវិធី

គោលដៅសូចនាករអនុកម្មវិធីទី១.១៤

សូចនាករ	2016	2017		
		គោលដៅ	គោលដៅកែសម្រួល	មូលហេតុប្រែប្រួល
១- ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូទទួលបានការយល់ដឹងពីលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តអំពីកៅស៊ូ (នាក់)។	400	400		
២- ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាល និងបង្កើនសមត្ថភាពជំនាញ (នាក់)។	35	35		

15

គោលដៅសូចនាករចង្កោមសកម្មភាព

ការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាពទី១.១៤.១, ១.១៤.២ និង១.១៤.៣

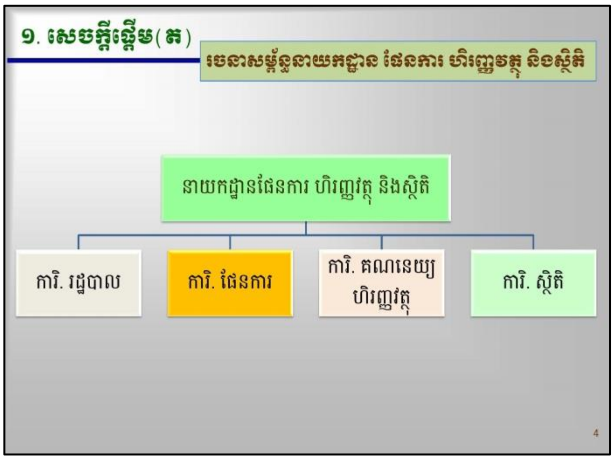
ចង្កោមសកម្មភាព	សូចនាករ	2016	2017	
			គោលដៅ	មូលហេតុប្រែប្រួល
១. ប្រជុំក្រុមការងារ និងថ្នាក់ដឹកនាំ អក. រៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ និងលិខិតបទដ្ឋានក្រោមច្បាប់។	ចំនួនប្រជុំ	28	28	
២. ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូមានការយល់ដឹងពីលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តនានាផ្នែកកៅស៊ូមានការកើនឡើង។	ចំនួននាក់	400	400	
៣. សមត្ថភាព ចំណេះដឹងប្រតិបត្តិករកៅស៊ូមានមានការកើនឡើង។	ចំនួននាក់	35	35	

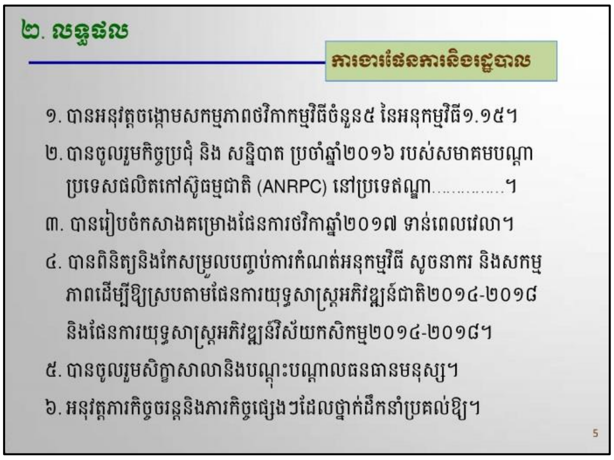
16

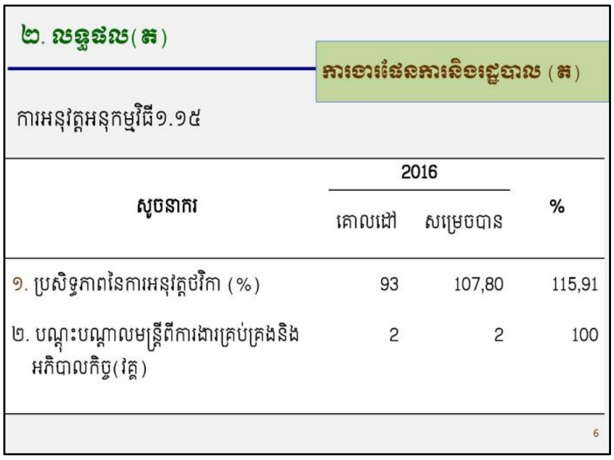
សូមអរគុណ !

17

បទបង្ហាញទី៥ លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦ និងលើកទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៧ របស់នាយកដ្ឋានផែនការ ហិរញ្ញវត្ថុ និង ស្ថិតិ







២. លទ្ធផល(ត)

ការងារផែនការនិងរដ្ឋបាល (ត)

ការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាព១.១៥.១, ១.១៥.២, ១.១៥.៣, ១.១៥.៤ & ១.១៥.៥

ចង្កោមសកម្មភាព	ថវិកា (លាន) អនុម័ត ២០១៦	ថវិកា (លាន) អនុវត្ត %	ឯកតាសូចនាករ	2015 សម្រេចបាន	2016 គោលដៅ	2016 អនុវត្ត	%
១. ពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពនៃការអនុវត្តថវិកាកម្មវិធី	17,8	(13,7) 76.92%	ចំនួនចុះ	07	08	08	100,00
២. បណ្ដុះបណ្ដាលការរៀបចំនិងគ្រប់គ្រងអនុកម្មវិធី	18,2	(17,7) 97.16%	ចំនួនប្រជុំ	11	11	11	100,00
៣. រៀបចំសន្និបាតឬប្រជុំបូកសរុបប្រចាំឆ្នាំ	23,1	(23,1) 99.96%	ចំនួនប្រជុំ	01	01	01	100,00
៤. តាមដានការអនុវត្តផែនការកម្មវិធីវិនិយោគកៅស៊ូ និងវាយតម្លៃលទ្ធផលដែលសម្រេចបាន	72,9	(68,1) 93.37%	ចំនួនចុះ	08	11	11	100,00
៥. គាំទ្រការសម្របសម្រួលការងារកិច្ចការរដ្ឋបាល	1.928,3	(2.193,8) 113.77%					

២. លទ្ធផល(ត)

ការងារគណនេយ្យ ហិរញ្ញវត្ថុ

១. បានចូលរួមរៀបចំកសាងគម្រោងផែនការថវិកាឆ្នាំ២០១៧ ទាន់ពេលវេលា។

២.បានសហការជាមួយគណៈប្រតិភូអធិការកិច្ចហិរញ្ញវត្ថុ(ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ) ពិនិត្យការគ្រប់គ្រងចំណូល ចំណាយថវិការដ្ឋ ការគ្រប់គ្រងចំណូលមិនមែនសារពើពន្ធ ការិយបរិច្ឆេទ២០១៥។

៣. បានសុំគោលការណ៍ចំណាយថវិការជូនទេយ្យបុរេប្រទានសម្រាប់អនុវត្ត។

៤. បានសុំគោលការណ៍ធានាចំណាយថវិកាលើការងារលទ្ធកម្មនិងបានធ្វើការប្រគល់ទទួលរួចរាល់។

៥. បានពិនិត្យនិងតាមដានការចំណាយថវិកាកម្មវិធី។

៦. បានចូលរួមប្រជុំនិងសិក្ខាសាលាពាក់ព័ន្ធការងារផែនការ គណនេយ្យ។

៧. អនុវត្តភារកិច្ចចរន្តនិងភារកិច្ចផ្សេងៗដែលថ្នាក់ដឹកនាំប្រគល់ឱ្យ។

8

២. លទ្ធផល(ត)

ការងារគណនេយ្យ ហិរញ្ញវត្ថុ(ត)

ការប្រៀបធៀបរវាងថវិកាអនុវត្តនិងថវិកាអនុម័ត, 2016 (រៀល)

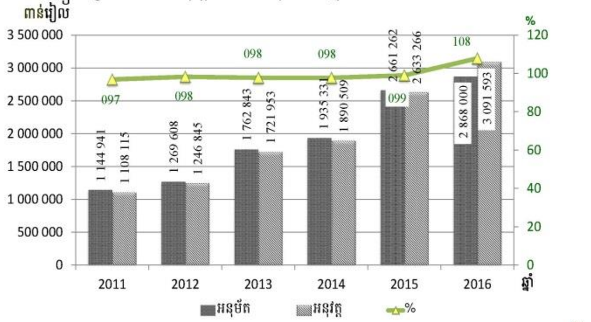
ជំពូក	ចំណាត់ថ្នាក់ចំណាយ	អនុម័ត	សម្រេចបាន	%
60	ការទិញ	379.700.000	362.655.950	95,51
61	សេវាខាងក្រៅ	1.408.500.000	1.271.634.537	90,28
63	ពន្ធនិងអាករ	7.000.000	5.750.000	82,14
64	បន្ទុកបុគ្គលិក	1.042.800.000	1.422.023.680	136,37
65	ឧបត្ថមធននិងជំនួយសង្គម	30.000.000	29.529.331	98,43
	សរុប	2.868.000.000	3.091.593.498	107,80

9

២. លទ្ធផល(ត)

ការងារគណនេយ្យ ហិរញ្ញវត្ថុ(ត)

ការប្រៀបធៀបរវាងថវិកាអនុវត្តនិងថវិកាអនុម័តតាមឆ្នាំ

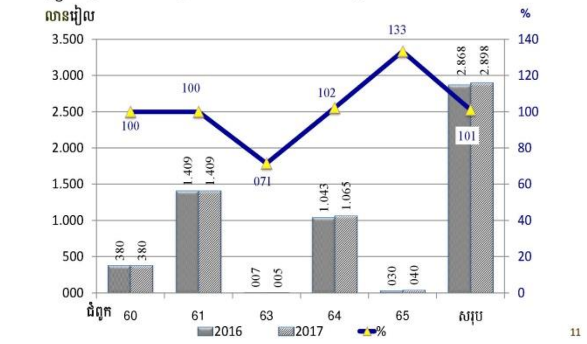


10

២. លទ្ធផល(ត)

ការងារគណនេយ្យ ហិរញ្ញវត្ថុ(ត)

ការប្រៀបធៀបរវាងថវិកាអនុម័ត២០១៧/២០១៦ តាមជំពូកថវិកា

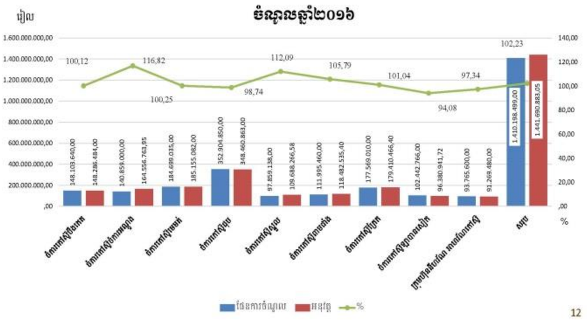


11

២. លទ្ធផល(ត)

ការងារគណនេយ្យ ហិរញ្ញវត្ថុ(ត)

ចំណូលរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូឆ្នាំ២០១៦



12

២. លទ្ធផល (ត)

ការខារស្ថិតិ

ផលិតកម្មនិងការនាំចេញកៅស៊ូឆ្នាំ២០១៦ ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៥

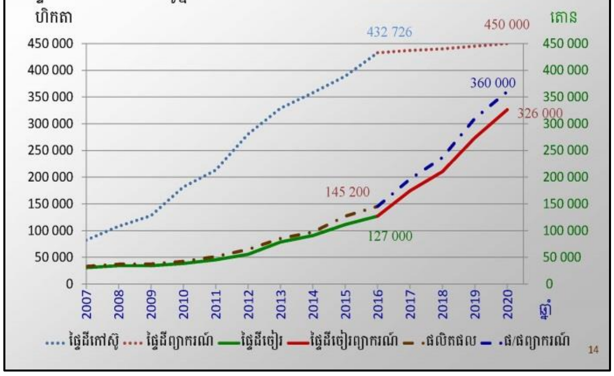
បរិយាយ	2015	2016	%
ផ្ទៃដីដំណាំកៅស៊ូ (ហ.ត.)	388.955	432.735	111,26
ផ្ទៃដីចៀរ (ហ.ត.)	111.232	126.996	114,17
ផលិតផល (ត.)	126.861	145.200	114,45
ទិន្នផល (គ.ក្រ./ហ.ត.)	1.141	1.143	100,18
ផលិតផលនាំចេញ (ត.)	128.047	145.100	113,32
ទឹកប្រាក់សរុប (ដុល្លារ)	150.043.980	187.164.551	124,74
ថ្លៃកៅស៊ូ (ដុល្លារ/ត.)	1.204	1.290	107,14

13

២. លទ្ធផល (ត)

ការខារស្ថិតិ (ត)

ផ្ទៃដីនិងផលិតផលកៅស៊ូឆ្នាំ២០០៧-២០២០



14

២. លទ្ធផល (ត)

កត្តានាំឱ្យជោគជ័យ

- ការគាំទ្រពីថ្នាក់ដឹកនាំ
- មានថវិកាគាំទ្រ
- ការសហការគ្នាល្អ
- ឆន្ទៈរបស់មន្ត្រី។

15

៣. បញ្ហាប្រឈម និងដំណោះស្រាយ

តារាងម៉ាទ្រីក

បញ្ហាប្រឈម	ដំណោះស្រាយ	អង្គភាព ស្ថាប័ន ជួយដោះស្រាយ
ធនធានមនុស្ស និងមធ្យោបាយធ្វើការ នៅមានកម្រិត	ពង្រឹង និងបន្ថែមការផ្តល់ធនធានមនុស្ស និងមធ្យោបាយធ្វើការ	អ.ក. កសក. និងសហវ.
នីតិវិធីផ្តល់ ចំណាយ និងទូទាត់ថវិកា មិនទន់ភ្លន់ ស្មុគស្មាញ	កែសម្រួលនីតិវិធីផ្តល់ ចំណាយ និងទូទាត់ថវិកា ឱ្យទន់ភ្លន់ មិនស្មុគស្មាញ	កសក. និងសហវ.
ការរៀបចំ ការទូទាត់ និងការផ្តល់របាយការណ៍អនុវត្តថវិកាកម្មវិធីមកមិនទាន់ពេលវេលា	ជំរុញការរៀបចំ ការទូទាត់ និងការផ្តល់របាយការណ៍អនុវត្តថវិកាកម្មវិធីឱ្យទាន់ពេលវេលា និងការបង្កើនចំណេះដឹងដល់មន្ត្រីរាជការ	ក្រុមការងារ
កង្វះកិច្ចសហការពីក្រុមហ៊ុនវិនិយោគដាំកៅស៊ូលើដីសម្បទានសេដ្ឋកិច្ចក្នុងការផ្តល់ព័ត៌មាននិងទិន្នន័យពីដំណើរការវិនិយោគ	បន្តរៀបចំនិងពង្រឹងការអនុវត្តលិខិតគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធ	អក. កសក. អាជ្ញាធរដែនដី និងមន្ទីរ កសក. ខេត្តពាក់ព័ន្ធ
ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនិងអាជ្ញាធរដែនដីមិនទាន់បានសហការពេញលេញ	ជំរុញឱ្យមានកិច្ចសហការពេញលេញពីស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនិងអាជ្ញាធរដែនដី	អក. កសក.

16

៤. សន្និដ្ឋាន

- ក្នុងឆ្នាំ២០១៦នេះ នាយកដ្ឋានផែនការ ហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថិតិ បានអនុវត្តសម្រេចទៅតាមទិសដៅ និងផែនការដែលបានកំណត់។
- លទ្ធផលទាំងនេះ មួយចំណែកធំគឺដោយសារការណែនាំពីថ្នាក់ដឹកនាំអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងការសហការពីមន្ត្រីគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ ដែលនាំទទួលបាននូវលទ្ធផលជាផ្លែផ្កា និងមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។

17

៥. សំណូមពរ

- ផ្តល់ធនធានមនុស្ស និងមធ្យោបាយធ្វើការបន្ថែម
- បង្កើនថវិកាដើម្បីជំរុញការអភិវឌ្ឍឧស្សាហកម្មកៅស៊ូឱ្យកាន់តែប្រសើរ
- សូមផ្តល់របាយការណ៍អនុវត្តថវិកាកម្មវិធីឱ្យទាន់ពេលវេលា ដើម្បីងាយស្រួលដល់ការទូទាត់
- ស្នើសុំកិច្ចសហការក្នុងការផ្តល់របាយការណ៍ពីក្រុមហ៊ុនកសិឧស្សាហកម្ម និងក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច
- បន្តសហការគ្នាល្អ។

18

៦. ទិសដៅ

- បន្តអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាពអនុកម្មវិធី១.១៥
- បន្តសកម្មភាពពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីក្នុងការរៀបចំនិងអនុវត្តថវិកាកម្មវិធី
- ជំរុញការផ្តល់គម្រោងផែនការឆ្នាំ២០១៨ និងរបាយការណ៍សមិទ្ធកម្មថវិកាកម្មវិធីឱ្យបានទាន់ពេលវេលាកំណត់
- អនុវត្តភារកិច្ចចរន្តនិងភារកិច្ចផ្សេងៗដែលថ្នាក់ដឹកនាំប្រគល់ឱ្យ។

19

៦. ទិសដៅ(ត)

គោលដៅនៃសូចនាករអនុកម្មវិធី ១.១៥ (ឆ្នាំ២០១៧)

ល.រ.	សូចនាករលទ្ធផលក្នុងឆ្នាំ	ឯកតាវាស់វែង	គោលដៅ
១	ប្រសិទ្ធភាពនៃការអនុវត្តថវិកា	(%)	94
២	បណ្តុះបណ្តាលមន្ត្រីពីការងារគ្រប់គ្រងនិងអភិបាលកិច្ច	(វគ្គ)	02

20

៦. ទិសដៅ(ត)

ចង្កោមសកម្មភាពនៃអនុកម្មវិធី ១.១៥ (ឆ្នាំ២០១៧)

លរ.	ចង្កោមសកម្មភាព	ឯកតាវាស់វែង	គោលដៅ
១	តាមដានវឌ្ឍនភាពនៃការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាព	(លើក)	១
២	តាមដាននិងវាយតម្លៃការអនុវត្តកម្មវិធីវិនិយោគដីសម្បទានសេដ្ឋកិច្ចលើវិស័យកៅស៊ូ	(លើក)	១១
៣	គាំទ្រការសម្របសម្រួលការងារនិងរៀបចំប្រជុំបូកការងារ	(លើក)	០១

21

សកម្មភាពបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីវិធីសាស្ត្រព្យាករណ៍ការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិ

22

សកម្មភាពបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីនីតិវិធីរៀបចំថវិកាកម្មវិធី

23

សកម្មភាពចុះពិនិត្យក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច

24

សកម្មភាពចុះពិនិត្យ ការអនុវត្តសម្មភាពរបស់
ក្រុមអនុវត្តគម្រោង
25

សកម្មភាពចូលរួមប្រជុំ សិក្ខាសាលា និងសន្និសីទក្នុងប្រទេស
26

សកម្មភាពចូលរួមប្រជុំ សិក្ខាសាលា និងសន្និសីទក្រៅប្រទេស
27

សូមអរគុណ
28

បទបង្ហាញទី៦ លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦ និងលើកទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៧ របស់វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា

លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៦

និងទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៧

កិច្ចប្រជុំបូកសរុបការងារកៅស៊ូឆ្នាំ២០១៦ និងទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៧

អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ, ថ្ងៃទី២៧ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៧

ឆេក ច័ន្ទ

មាតិកា

1 • សេចក្តីផ្តើម
2 • លទ្ធផល
3 • បញ្ហាប្រឈម
4 • សន្និដ្ឋាន
5 • សំណូមពរ
6 • ទិសដៅអនុវត្តបន្តឆ្នាំ២០១៧
7 • រូបភាពសកម្មភាព

2

១- សេចក្តីផ្តើម

- នៅឆ្នាំ១៩៩១បន្ទាប់ពីសង្គ្រាមត្រូវបានបញ្ចប់ វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា (**វសកក**) ត្រូវបានបង្កើតឡើងវិញដោយប្រកាសលេខ១០៣១.៣៧០ចត.២ខ ចុះថ្ងៃទី១១ ខែតុលា និងក្លាយជាគ្រឹះស្ថានសាធារណៈរដ្ឋបាល(អនុក្រិត្យលេខ ៦៥អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១៧ ខែតុលា ឆ្នាំ១៩៩៧)
- នៅឆ្នាំ២០០១ **វសកក** ជាសមាជិកទី១៦ របស់ IRRDB
- ឆ្នាំ២០០៨ មន្ទីរពិសោធន៍ជាតិយថាប្រភេទនៃ **វសកក** ជាមន្ទីរពិសោធន៍ជាតិដំបូងគេ ដែលត្រូវបានទទួលស្គាល់តាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ ISO/IEC 17025: 2005
- ឆ្នាំ ២០០៩ មន្ទីរពិសោធន៍ជាតិយថាប្រភេទត្រូវបានទទួលស្គាល់ជាមន្ទីរពិសោធន៍យោងនៅក្នុងតំបន់ចំពោះកៅស៊ូ TSR ដោយសមាគមកៅស៊ូអន្តរជាតិ IRA
- ឆ្នាំ២០១៦ កម្ពុជានឹងធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះលើកទី២ ក្នុងការរៀបចំសន្និសីទអន្តរជាតិ និងកិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំរបស់ក្រុមប្រឹក្សាស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍកៅស៊ូអន្តរជាតិ ។

3

១.១ ស្ថានភាពបុគ្គលិក

- មន្ត្រី **វសកក** មានចំនួន**៥២នាក់** ក្នុងនោះមាន៖
  - ២៣នាក់ បំពេញការងារនៅភ្នំពេញក្នុងការិយាល័យចំនួន៣ រួមមាន មន្ទីរពិសោធន៍ជាតិយថាប្រភេទ, ការិ. រដ្ឋបាលបុគ្គលិក និងការិ.ផែនការ-គណនេយ្យ និង២៩នាក់ បំពេញការងារនៅស្ថានីយពិសោធន៍ ហើយនិងការិ.ស្រាវជ្រាវចំនួន៣ ផ្សេងទៀតរួមមាន ការិ. បង្កាត់ពូជ, ការិ.ដាំដុះនិងការពារ, ការិ.សរីរវិទ្យានិងអាជីវកម្ម។ មន្ត្រីទាំង៥២នាក់មានកម្រិតសញ្ញាបត្រ
    - បណ្ឌិត ០១នាក់
    - បរិញ្ញាបត្រជាន់ខ្ពស់ចំនួន ១០នាក់
    - បរិញ្ញាបត្រ ២៨នាក់
    - មធ្យមសិក្សាឯកទេស ០៦នាក់
    - មធ្យមសិក្សាទុតិយភូមិ ០៧នាក់
  - ➢ កម្មករអាជីវកម្ម កម្មករដាំដុះនិងកម្មករផ្សេងៗចំនួន២៦៨នាក់។

4

១.២ បេសកកម្ម

- **វសកក** មានបេសកកម្មដូចតទៅ៖
  - ទ្រទ្រង់ដល់ការអនុវត្ត រាល់កម្មវិធីអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូ តាមការសិក្សាការតាមដានវាយតម្លៃ ការរៀបចំសម្របសម្រួលឯកសារបច្ចេកទេស និងហិរញ្ញវត្ថុ និងការធ្វើវិញ្ញាបនកម្មច្បារពូជ
  - ចាត់ចែងផ្តល់ពូជល្អៗ តាមរយៈការបញ្ចូល សាកល្បង បង្កើត បង្កើន និងផ្សព្វផ្សាយពូជ ការបង្កើតបទដ្ឋានស្តីពីគុណភាព
  - ចាត់ចែងមធ្យោបាយធ្វើលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ និងវិភាគ ចូលរួមសកម្មភាពក្នុងការបណ្តុះបណ្តាល ការផ្សព្វផ្សាយ ការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាថ្មី តាមការផ្តួចផ្តើមគំនិតរបស់ខ្លួន ឬតាមសំណើរបស់ដៃគូក្នុង និងក្រៅប្រទេស ព្រមទាំងចាត់ចែងគ្រប់សកម្មភាពដែលជាអត្ថប្រយោជន៍ដល់ការអភិវឌ្ឍវិស័យកៅស៊ូ។

5

២. លទ្ធផល នៃការអនុវត្តថវិកាតាមកម្មវិធី

លរ	ឈ្មោះសកម្មភាព	ឯកតា	ចំណុចដៅ	អនុវត្តការងារ	សម្រេច	
					ការងារ%	ថវិកា%
1	- រៀបចំច្បារបង្កាត់ពូជថ្មី ថែទាំ និងបង្កាត់ពូជ	កូន	19	19	100	76,30
2	- បង្កើតចំការពិសោធក្លូនទ្រង់ទ្រាយធំចំនួនពីរ	កូន	53	14	26.4	98,28
3	- តាមដាន និងស្រង់ទិន្នន័យចំការពិសោធន៍ប្រាំតំបន់	តំបន់	5	5	100	84,88
4	- គ្រប់គ្រងថែទាំច្បារពូជក្នុងស្ថានីយអនុវត្ត	ហ.ត	6.6	6.6	100	96,00
5	- គ្រប់គ្រង កៅស៊ូមិនទាន់ឲ្យផល និងថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូ	ហ.ត	157.2	157.2	100	93.66
6	- ស្រាវជ្រាវការប្រើជីលើកៅស៊ូមិនទាន់ឲ្យផល និងកៅស៊ូឲ្យផល	ហ.ត	20	20	100	100
7	- បន្តការតាមដានចំការពិសោធន៍ផ្នែកដាំដុះ និងការពារ	ហ.ត	44.8	44.8	100	100
8	- ផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកទេសដាំដុះ ថែទាំ និងជំងឺកៅស៊ូដល់កសិករ	នាក់	60	60	113	100
9	- ពិសោធន៍ស្រាវជ្រាវលើគុណភាពដី(ដោយដំណាំគម្របដី)	ប្រភេទ	4	4	100	100
10	- ពិសោធន៍តាមដានប្រព័ន្ធចង្វាក់ចៀរជ័រឆ្វើលនៅស្ថានីយអនុវត្ត	ចំការ	2	2	100	100
11	- វិភាគសរីរៈទឹកជ័រកៅស៊ូចំការពិសោធន៍នានាក្នុងស្ថានីយ៍អនុវត្តន៍	ដង	2	2	100	100
12	- បើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសប្រមូលផលទឹកជ័រ	នាក់	62	62	213	100
13	- ធ្វើតេស្តគុណភាពជ័រប្រៀបធៀបអន្តរមន្ទីរពិសោធន៍ជាមួយ IRA	ដង	2	2	100	100
14	- រៀបចំនិងធ្វើតេស្តប្រៀបធៀបមន្ទីរពិសោធន៍ក្នុងស្រុក	ដង	4	4	100	100
15	- ចុះត្រួតពិនិត្យរោងចក្រ CSR និង Lab CSR	ដង	2	2	100	100

- អនុកម្មវិធីទី១៦: លើកកម្ពស់គុណភាពពូជកៅស៊ូថ្មី និងប្រសិទ្ធភាព គុណភាពផលិតផលកៅស៊ូ (អនុកម្មវិធីនេះមានចំនួន ១៧សកម្មភាព ប៉ុន្តែសកម្មភាពទី១៦ និង១៧ ស្ថិតនៅក្នុងការទទួលធ្វើសវនកម្ម វិភាគទាន IRRDB និងចំណាយទូទៅដំណើរការស្រាវជ្រាវ)

6

២.១ ផ្នែកក្សេត្រសាស្ត្រ

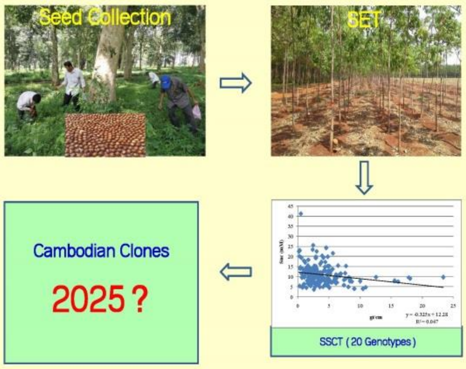
- ការស្រង់ទិន្នន័យបញ្ចូលនិងវិភាគទិន្នន័យគ្រប់ចម្ការពិសោធន៍ចំនួន៦០ក្នុងបរិវេណស្ថានីយ៍អនុវត្ត និងនៅតាមណ្តាក្រុមហ៊ុន
- ការធ្វើតេស្តចៀរជ័រវាយតម្លៃទិន្នផលចម្ការពិសោធន៍ជម្រើសពូជបឋម(SET)
- ការដាំជួសកូនកៅស៊ូពិសោធន៍ក្លូនទ្រង់ទ្រាយធំ (PVAA01, PVAA02) នៅក្រុមហ៊ុន**ទ្រីភាពបឹងទន្លេម្រេច** ក្នុងស្រុករវៀង ខេត្តព្រះវិហារចំនួន ១៨៧៥ ដើម
- ការដាំជួសកូនកៅស៊ូនៅចម្ការពិសោធន៍ក្នុងស្ថានីយ៍ចំនួន៣១,៥ហ.ត
- ការស្រង់ទិន្នន័យជំងឺ *Oidium* នៅតាមបណ្តាចម្ការពិសោធន៍ក្លូន
- ការរៀបចំថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូថ្មីសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៥-២០១៦ ចំនួន ០,៣៥ហ.ត
- ការរៀបចំដាំដុះ និងគ្របគល់កូនកៅស៊ូចម្ការពិសោធន៍ថ្មីចំនួន ១៩ ហ.ត
- ការរៀបចំចម្ការពិសោធន៍ថ្មី ០១ នៅចម្ការកៅស៊ូក្រែក

7

២.១ ផ្នែកក្សេត្រសាស្ត្រ(ត)

- ការបាញ់ថ្នាំព្យាបាលជំងឺ ផ្កាកូលាប Pink Disease នៅតាមប្រគៀបមែកកៅស៊ូចាប់ពីកៅស៊ូអាយុ០៣ឆ្នាំ រហូតដល់អាជីវកម្មបានចំនួន០៤ជុំ លើផ្ទៃដី១៥០ហ.ត
- ការថែទាំកូនកៅស៊ូមិនទាន់ចំនួន១៣៧,៥ ហ.ត
- ការថែទាំចម្ការសមុច្ច័យដំណាំគ្របដីចំនួន១៧ប្រភេទ
- ការថែទាំ និងការតែងមែកច្បារបង្កាត់ពូជ
- ការការស្រង់ទិន្នន័យឧតុនិយម និងតំហែទាំឧបករណ៍ Sap Flow និង Flux Tower
- ការប្រមូលយកសំណាកទឹកជ័រតាមបណ្តាចម្ការពិសោធន៍ទាំងនៅក្នុងនិងក្រៅស្ថានីយ៍អនុវត្ត ដើម្បីធ្វើការវិភាគសរីរសាស្ត្រទឹកជ័រ (LD) បានចំនួន៩៨៦សំណាក
- វិភាគស្តង់ដាសរីរសាស្ត្រទឹកជ័រ ចំនួន២៦លើក ដើម្បីផ្ទៀងផ្ទាត់វត្ថុធាតុគីមី។

8



9

២.២ ផ្នែកមន្ទីរពិសោធន៍ជាតិយថាប្រភេទ

- ការធ្វើតេស្តយថាប្រភេទកៅស៊ូចំនួន ៣៧០ ភាគសំណាកសម្រាប់វាយតម្លៃគុណភាពកែច្នៃរបស់រោងចក្រ **CSR** និងពិនិត្យគុណភាពកៅស៊ូប្រភេទ RSS និងគុណភាពកៅស៊ូប្រភេទ CSR CV សម្រាប់និស្សិតកម្មសិក្សានិងការស្រាវជ្រាវ
- ការធ្វើតេស្តប្រៀបធៀបមន្ទីរពិសោធន៍ក្នុងស្រុក (Laboratories Parallel Test) ចំនួន៤លើក គឺលើកទី ៤៤, ៤៥, ៤៦ និងទី ៤៧ ដើម្បីវាយតម្លៃសមត្ថភាពមន្ទីរពិសោធន៍មូលដ្ឋាន
- ការធ្វើតេស្តអន្តរមន្ទីរពិសោធន៍ជាមួយ IRA ចំនួន២លើក(ទី១១៤ និង១១៥) ដើម្បីទទួលស្គាល់ជាមន្ទីរពិសោធន៍យោងនៅក្នុងតំបន់ចំពោះប្រភេទកៅស៊ូ TSRs
- ការត្រួតពិនិត្យតាមដាន និងវាយតម្លៃមន្ទីរពិសោធន៍មូលដ្ឋាន និងរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ CSR នៃក្រុមហ៊ុន **ស៊ីហ្វវីសសស៍ (ខេមបូឌា) លីមីតធីត** ចំការកៅស៊ូស្នួលចំនួន២លើក

10

២.២ ផ្នែកមន្ទីរពិសោធន៍ជាតិយថាប្រភេទ(ត)

- ការត្រួតពិនិត្យតាមដាន វាយតម្លៃ និងចុះបញ្ជិការោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូ **CSR** និងទទួលស្គាល់ មន្ទីរពិសោធន៍មូលដ្ឋាន នៃក្រុមហ៊ុន**ស៊ីធីរ៉ាប់ប៊ើរ ខូ., អិលធីឌី**
- ការចូលរួមការងារជាមួយជំនាញការនិងក្រុមវាយតម្លៃនៃគម្រោងអង្គការ UNIDO ក្នុងការរកដំណោះស្រាយ និងមូលហេតុលើឧបករណ៍ជំនួយដែលត្រូវធ្វើតេស្ត និងវាយតម្លៃទទួលស្គាល់ពី BoA
- ការចូលរួមប្រជុំក្រុមការងារបច្ចេកទេសផលិតផលកៅស៊ូ ក្នុងការកំណត់ស្តង់ដា និងសុខដុមរមនីយកម្មរបស់អាស៊ានចំនួន៤៦ស្តង់ដា សម្រាប់មន្ទីរពិសោធន៍យោងអាស៊ាន (ARLN: ASEAN Rubber Laboratory Network) នៅលើវិសាលភាពនៃ ISO/IEC 17025
- ការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពលើកម្រងព័ត៌មានសេវាសាធារណៈរបស់ **វសកក** ដើម្បីបញ្ចូលក្នុងប្រព័ន្ធស្មាតហ្វូនសម្រាប់ ការផ្សព្វផ្សាយព័ត៌មានផ្លូវការ

11

២.២ ផ្នែកមន្ទីរពិសោធន៍ជាតិយថាប្រភេទ(ត)

- ការទទួលនូវការត្រួតពិនិត្យ វាយតម្លៃលើតេស្តបន្ថែម និងអនុវត្តបំពេញលក្ខខណ្ឌតម្រូវការវិញ្ញាបនបត្រ ទទួលស្គាល់តាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ ISO/IEC 17025:2005 ពីក្រុមត្រួតពិនិត្យ BoA សម្រាប់សមត្ថភាពមន្ទីរពិសោធន៍ ធ្វើតេស្ត និងព្យាសកម្មឧបករណ៍ និងបន្ថែមវិសាលភាពលើតេស្តកៅស៊ូសមាស និងផលិតផលកៅស៊ូ (Compound Rubber and Rubber Products) របស់មន្ទីរពិសោធន៍ជាតិយថាប្រភេទ សម្រាប់ការរក្សាសុពលភាពឆ្នាំ២០១៦
- ការរៀបចំអត្ថបទនៃការស្រាវជ្រាវឥទ្ធិពលអ៊ីដ្រុកស៊ីលអាមីនស៊ុលផាតណឺតលើការធ្វើវ៉ុលកានីសាស្យុងកៅស៊ូ សន្លឹក (RSS CV)។

12

២.៣ ផ្នែកបណ្តុះបណ្តាល

- រៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលកសិករកៅស៊ូគ្រួសារចំនួន០៦វគ្គ ដោយកសិករអញ្ជើញចូលរួមវគ្គទាំង០៦ ជាសរុបមានចំនួន៣៧៥នាក់
- ការបញ្ជូនមន្ត្រី**វសកក**ចំនួន០៥រូបចូលរួមសិក្ខាសាលាអន្តរជាតិ IRRDB-Training ស្តីអំពី "វិធីសាស្ត្រក្នុងការសរសេរអត្ថបទបច្ចេកទេស ដើម្បីបោះពុម្ពផ្សាយ" ដែលប្រព្រឹត្តទៅនៅថ្ងៃទី២០ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦ នៅខេត្ត**សៀមរាប**
- ការសរសេរអត្ថបទបច្ចេកទេស និងការធ្វើបទបង្ហាញចំនួន០៥ នៅក្នុងសន្និសីទប្រចាំឆ្នាំនៃក្រុមប្រឹក្សា ស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍកៅស៊ូអន្តរជាតិឆ្នាំ២០១៦។
- ចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជាអ្នកវាយតម្លៃទទួលស្គាល់មន្ទីរពិសោធន៍និងព្យាសកម្ម ISO/IEC 17025 ដើម្បី ទទួលស្គាល់ជាអ្នកវាយតម្លៃថ្នាក់ជាតិ និងអន្តរជាតិ។
- ការចូលរួមសិក្ខាសាលាអន្តរជាតិរបស់មន្ត្រី **វសកក** ចំនួន០៧លើកនៅបណ្តាប្រទេសជាសមាជិកនៃ IRRDB

13

២.៣ ផ្នែកបណ្តុះបណ្តាល(ត)

- ការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាដល់និស្សិតសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទកសិកម្ម និងសាលាជាតិកសិកម្មកំពង់ចាមចំនួន១០០នាក់ ដែលមកបំពេញទស្សនកិច្ចសិក្សានៅស្ថានីយពិសោធន៍
- ការដឹកនាំនិស្សិតថ្នាក់បរិញ្ញាបត្រចំនួន១៣នាក់សរសេរសារណាបញ្ចប់ការសិក្សា
- បញ្ជូនថ្នាក់ដឹកនាំនិងមន្ត្រីជំនាញចំនួន០៦រូបទៅបណ្តុះបណ្តាលនិស្សិតនៅសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទកសិកម្ម និងសាលាជាតិកសិកម្មកំពង់ចាម។

២.៤ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការ

២.៤.១ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្នុងក្របខណ្ឌ IRRDB

វសកក ជាសមាជិកទី១៦នៃ **IRRDB** នៅឆ្នាំ២០០១។ ក្នុងឆ្នាំ២០១៦ តាមការអញ្ជើញរបស់ **IRRDB** **វសកក** បានបញ្ជូនថ្នាក់ដឹកនាំនិងមន្ត្រីជំនាញឲ្យទៅចូលរួមសិក្ខាសាលា ការបណ្តុះបណ្តាលកិច្ចប្រជុំផ្សេងៗ និងសន្និសីទប្រចាំឆ្នាំចំនួន៧លើក។

កម្មវិធីប្តូរក្លូនពហុភាគីនៃ IRRDB **វសកក**បានផ្ញើមែកពូជCMS ចំនួន០៥ក្លូន ទៅឱ្យប្រទេសឥណ្ឌានិងថៃ ហើយទទួលបានមកវិញនូវក្លូនចំនួន១០ពីឥណ្ឌានិងថៃព្រមទាំងពូជCMSចំនួន០៣ក្លូន បន្ថែមទៀតពីCIRADតាមរយៈប្រទេស**ហ្គាណា**។

ប្រទេសកម្ពុជាទទួលវេនជាម្ចាស់ផ្ទះក្នុងការរៀបចំសន្និសីទ និងកិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំ **IRRDB** ដែលបានប្រព្រឹត្តទៅកាលពីថ្ងៃទី២១-២៥ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦នៅខេត្តសៀមរាមដោយមានភ្ញៀវជាតិ និងអន្តរជាតិចូលរួមចំនួន៣៣០នាក់។

15

២.៤ .២ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយ CIRAD

CIRAD បានផ្តល់កិច្ចអន្តរាគមន៍ជាច្រើនដល់ **វសកក** រួមមាន៖

- ផ្តល់ក្លូនកៅស៊ូប្រមាណ៤៣ដល់កម្ពុជា(ចំនួន០៦លើកចាប់ពី១៩៩២-២០១៦)
- ផ្តល់ឧបករណ៍មន្ទីរពិសោធន៍ដល់មន្ទីរពិសោធន៍យថាប្រភេទជាតិ បណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្ស និងជម្រុញឲ្យមានដំណើរការមន្ទីរពិសោធន៍គីមីជីវសរីរសាស្ត្រ។
- ដើម្បីជម្រុញឲ្យកិច្ចសហប្រតិបត្តិការនេះមានដំណើរកាន់តែល្អប្រសើរ និងជួយពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រី **វសកក** ឲ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពបន្ថែមទៀត ការចុះហត្ថលេខាលើអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នារវាង **វសកក** និងCIRAD ត្រូវបានធ្វើឡើងកាលពីថ្ងៃទី២២ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៦ នៅវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា។

16

២.៤ .៣ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយបណ្តាសាកលវិទ្យាល័យអន្តរជាតិ

- **វសកក** បានបន្តកិច្ចសហការជាមួយសាកលវិទ្យាល័យគ្យូស៊ូ ណាហ្គោយ៉ា និងសាកលវិទ្យាល័យហាវ៉ៃ លើការសិក្សាអំពីក្សេត្រសាស្ត្របរិស្ថានកៅស៊ូពាក់ព័ន្ធនឹង Sapflow, Stem flow through fall,...

២.៤ .៤ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយ UNIDO

- អង្គការនេះបានរួមចំណែកយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការបណ្តុះបណ្តាលមន្ត្រីមន្ទីរពិសោធន៍ជាតិយថាប្រភេទ ផ្តល់កម្ចីសម្ភារៈ និងឧបករណ៍មន្ទីរពិសោធន៍ដល់ **វសកក** និងតម្រង់ទិសមន្ទីរពិសោធន៍ជាតិរហូតដល់ការទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រ ISO/IEC 17025:2005 ពីការិយាល័យទទួលស្គាល់ BoA ។

17

២.៤ .៥ កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយ CATAS

- **វសកក** និងCATAS បានចុះMoUកាលពីថ្ងៃទី០៨ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៣ ទីក្រុងកូឡុំបូ ប្រទេសស្រីលង្កា។ បន្ទាប់ពីនោះគណប្រតិភូ CATAS បានធ្វើទស្សនកិច្ចនៅ **វសកក** ចំនួន២លើក។ លើកទី១ នៅថ្ងៃទី១៧-២១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៤ និងលើកទី២ នៅខែតុលាឆ្នាំ២០១៦ ដើម្បីស្វែងយល់ពីស្ថានភាព តម្រូវការ និងទិសដៅនៃការស្រាវជ្រាវរបស់នៃស្រាវជ្រាវរបស់ **វសកក** ដើម្បីរៀបចំគម្រោងសិក្សាស្រាវជ្រាវរួមគ្នាជាមួយ **វសកក** ដោយភាគីCATAS បានសន្យាខិតខំស្វែងរកគម្រោង និងថវិកាដើម្បីកសាងមជ្ឈមជាណ្ឌលសហប្រតិបត្តិការ និងមន្ទីរពិសោធន៍ ឲ្យចេញជារូបរាងនាពេលខាងមុខព្រមទាំងការបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្សដល់ **វសកក** ផងដែរ

18

៣. ការប្រឈម

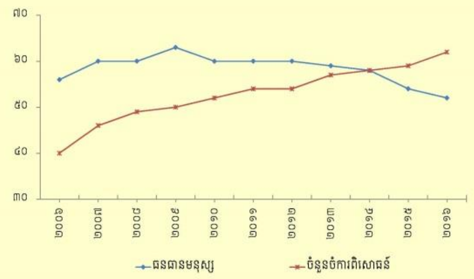
- ការចុះថ្លៃនៃតម្លៃកៅស៊ូធម្ម-ជាតិ បង្កឲ្យមានការលំបាកក្នុងការគ្រប់គ្រងការងារពិសោធន៍និងការអភិវឌ្ឍរបស់ស្ថានីយពិសោធន៍ ហើយនិងផលប៉ះពាល់ជាអវិជ្ជមានដល់ជីវភាពរបស់កម្មករ និងបុគ្គលិក

- កង្វះមធ្យោបាយ សម្រាប់បម្រើការងារសិក្សាស្រាវជ្រាវ
- កង្វះធនធានមនុស្ស និង
- សមត្ថភាពយល់ដឹងរបស់មន្ត្រីនៅមានកម្រិត

- ទីតាំងពិសោធន៍ស្រាវជ្រាវចង្អៀត ទិន្នន័យពុំគ្រប់គ្រាន់។
- ភាគីដែលបានសហការរៀបចំការពិសោធន៍ពុំសូវយកចិត្តទុកដាក់នឹងការពិសោធន៍
- បណ្ដាក្រុមហ៊ុនកែច្នៃកៅស៊ូខ្វះការយកចិត្តទុកដាក់នឹងការពង្រឹងគុណភាពផលិតផលនិងវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់យថាប្រភេទកៅស៊ូ។

19

តុល្យភាពរវាងធនធានមនុស្ស និងការងារពិសោធន៍ស្រាវជ្រាវ



20

៤. សន្និដ្ឋាន

- ការងារអនុវត្តសម្រេចបានលើស១០០% ធៀបទៅនឹងចំណុចដៅដែលបានកំណត់នៅក្នុងផែនការថវិកាតាមកម្មវិធី
- ថវិកាកម្មវិធីអនុវត្តបានសម្រេចប្រមាណ៩០%
- សកម្មភាពជាច្រើនទៀតត្រូវបានអនុវត្តក្រៅពីផែនការដែលបានកំណត់នៅក្នុងកម្មវិធី
- មន្ត្រី **វសកក** មានភាពតស៊ូ ព្យាយាម និងអត់ធ្មត់ក្នុងការងារដែលញ៉ាំងឲ្យដំណើរការការងារមានភាពរលូន
- ថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រី**វសកក** មានសាមគ្គី ឯកភាពជាមួយគ្នា និងខិតខំបម្រើការងារអង្គភាពដោយរក្សាបាននូវវឌ្ឍនភាពការងារស្រាវជ្រាវទៅមុខជាលំដាប់៕

21

៥. សំណូមពរ

- ស្នើសូមឲ្យមានការលើកទឹកចិត្តដល់អ្នកស្រាវជ្រាវ
- ស្នើសូមផ្ដល់បន្ថែមក្របខណ្ឌមន្ត្រីដែលមានជំនាញ(កសិកម្ម, គីមី, យន្តសាស្ត្រ និតិសាស្ត្រ និងគណនេយ្យ)
- ស្នើអន្តរាគមន៍ផ្ដល់ផ្ទៃដីសម្រាប់សង់ស្ថានីយនិងការពិសោធន៍នៅតាមតំបន់ដែលមានសក្ដានុពលដំណាំកៅស៊ូ ដើម្បីកសាងទិន្នន័យឲ្យកាន់តែទូលំទូលាយ
- ស្នើសូមភ្នាក់ងារមានសមត្ថកិច្ចពាក់ព័ន្ធជួយទប់ស្កាត់ការនាំចេញផលិតផលកៅស៊ូដុំដែលគ្មានវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់យថាប្រភេទកៅស៊ូ។

22

៦. ទិសដៅ

ដើម្បីសម្រេចនូវភារកិច្ចក្នុងឆ្នាំ២០១៧នេះ វិទ្យាស្ថានប្តេជ្ញាពុះពាររាល់ការលំបាកអនុវត្តឲ្យមានប្រសិទ្ធភាពនូវផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍វិស័យកសិកម្ម២០១៤-២០១៨និងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលដំណាក់កាលទី៣ ក្នុងការលើកស្ទួយវិស័យកៅស៊ូ ក្នុងនោះមានបណ្ដាភារកិច្ចមួយចំនួនខាងក្រោម៖

- ពង្រឹងការអនុវត្តភារកិច្ចស្នូលដូចមានក្នុងអនុក្រឹត្យគ្រឹះស្ថានសាធារណៈរដ្ឋបាលរបស់ **វសកក**
- ពង្រឹងកិច្ចពង្រឹងសកម្មភាពនៃការអនុវត្តថវិកាកម្មវិធីឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព
- សហប្រតិបត្តិការជាមួយបណ្ដាប្រទេសសមាជិក IRRDB បណ្ដាអង្គការអន្តរជាតិ
- ខិតខំពង្រឹងភាពជាដៃគូស្រាវជ្រាវជាមួយបណ្ដាសាកលវិទ្យាល័យ ក្រុមហ៊ុន រោងចក្រកែច្នៃ ដើម្បីបង្កើនភាពជឿជាក់នូវសេវាបញ្ជាក់គុណភាពយថាប្រភេទ និងអន្តរាគមន៍រាល់សេវាបច្ចេកទេស បែបបទចុះបញ្ជិការោងចក្រ មន្ទីរពិសោធន៍ដើម្បីបានការទទួលស្គាល់ជាផ្លូវការពី **វសកក** ក្នុងការប្រើប្រាស់ស្លាកសញ្ញាយថាប្រភេទកៅស៊ូកម្ពុជា
- ធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពអនុសាសន៍ក្លូនកៅស៊ូសម្រាប់ ឆ្នាំ២០១៧-២០២០។ រៀបចំចម្ការពិសោធន៍ទ្រង់ទ្រាយតូច និងការខិតខំជម្រុញនូវការអភិវឌ្ឍក្លូនកៅស៊ូកម្ពុជា
- បន្តកិច្ចប្រឹងប្រែងបណ្ដុះបណ្ដាលកសិករដើម្បីបង្កើនផលិតភាពនិងគុណភាពកៅស៊ូកម្ពុជា។

23

៧. រូបភាពសកម្មភាព

ឯកឧត្តម **វេង សាខុន** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ អញ្ជើញជាអធិបតីក្នុងសន្និសីទអន្តរជាតិស្តីពី "និរន្តរភាពនៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ បញ្ហា ការប្រឈម និងកាលានុវត្តភាព" នៅខេត្តសៀមរាប ពីថ្ងៃទី២១-២៥ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦

24

ភ្ញៀវចូលរួមក្នុងអង្គសន្និសីទអន្តរជាតិ IRC 2016 នៅខេត្តសៀមរាប ពីថ្ងៃទី២១-២៥ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៦

ទស្សនកិច្ចភ្ញៀវនៃអង្គសន្និសីទអន្តរជាតិ IRC-2016 នៅចំការកៅស៊ូទ្រីភាពបឹងទន្លេម្រេច ខេត្តព្រះវិហារ

ឯកឧត្តម វេង សាខុន រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ អញ្ជើញសំណេះសំណាលជាមួយមន្ត្រីរាជការនិងធ្វើទស្សនកិច្ចចម្ការពិសោធន៍ ហើយនិងរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹកនៅស្ថានីយ៍អនុវត្តនៃវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជានៅស្រុកត្បូងឃ្មុំ ខេត្តត្បូងឃ្មុំ

៧. រូបភាពសកម្មភាព
មន្ត្រីវសកក ពិភាក្សាការងារជាមួយជំនាញការ CIRAD
ទស្សនកិច្ចរបស់ CIRAD នៅឡូត៍ពិសោធន៍នៃ វសកក
ជំនាញការ CIRAD បណ្តុះបណ្តាលមន្ត្រី វសកក អំពីការវិភាគ LD, Sucrose Pi, R-SH
ការវិភាគ LD, Sucrose Pi, R-SH
28

វគ្គបណ្តុះបណ្តាលកសិករកៅស៊ូគ្រួសារស្តីពីការគ្រប់គ្រងសមាសភាពចង្រៃនិងជម្ងឺកៅស៊ូ
វគ្គបណ្តុះបណ្តាលកសិករកៅស៊ូគ្រួសារស្តីពីការប្រមូលផលទឹកជ័រ និងការបើកមុខចៀរដំបូង
29

វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា
Rubber Research Institute of Cambodia
សូមអរគុណ...!

រូបថតស្តីពីសកម្មភាពថ្នាក់ដឹកនាំអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងថ្នាក់ដឹកនាំ ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

រូបថតស្តីពីសកម្មភាពថ្នាក់ដឹកនាំអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងថ្នាក់ដឹកនាំ ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ(ត)

រូបថតស្តីពីសកម្មភាពនាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ

រូបថតស្តីពីសកម្មភាពនាយកដ្ឋានទីផ្សារ និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ

រូបថតស្តីពីសកម្មភាពនាយកដ្ឋានកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូ

រូបថតស្តីពីសកម្មភាពនាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម

រូបថតស្តីពីសកម្មភាពនាយកដ្ឋានផែនការ ហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថិតិ

រូបថតស្តីពីសកម្មភាពវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា

រូបថតស្តីពីសកម្មភាពវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា (ត)

កៅស៊ូធម្មជាតិ គឺជាអ្នកផលិតភាពបៃតង

Natural Rubber is a green producer

កៅស៊ូធម្មជាតិ គឺជាមិត្តជិតស្និទ្ធជាមួយបរិស្ថាន

Natural Rubber is an environmentally friendly

កៅស៊ូធម្មជាតិ គឺជាផ្នែកមួយចាំបាច់នៃជីវិតប្រចាំថ្ងៃរបស់យើង

Natural Rubber is an indispensable part of our daily life

កៅស៊ូធម្មជាតិ ជួយទ្រទ្រង់ជីវភាពរស់នៅរបស់អ្នកផលិតនិងអ្នកប្រើប្រាស់

Natural Rubber sustains livelihood of both producers and consumers

ផ្លូវជាតិលេខ៦អា ភូមិបាក់ខែង សង្កាត់ព្រែកលៀប ខណ្ឌជ្រោយចង្វារ រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា
National Road No.6A Phum Bakkheng, Sangkat Prek Leap, Khan Chroy Changva, Phnom Penh, Cambodia
ទូរស័ព្ទលេខ: (៨៥៥) ២៣ ៦៧២២ ៥៩០
Phone: (855) 23 6722 590, Email: gdr.maff@gmail.com