

ព្រឹត្តិបត្រ

ឆ្នាំទី៥ លេខ ៥៣ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ២០១៧



កៅស៊ូធម្មជាតិ

Natural Rubber Bulletin

ផ្សាយចេញពី អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

ផ្លូវជាតិលេខ៦អា ភូមិចាក់ដៃ សង្កាត់ប្រែកល្បួច ខណ្ឌជ្រោយចង្វារ រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា ទូរស័ព្ទលេខ: (៨៥៥) ២៣ ៦៧២២ ៥៩០



នាយកបណ្ណាធិការ

Editor-in-chief

✚ ឯកឧត្តម **ប៉ុល សុផា**

✚ H.E. Pol Shopha

គណៈកម្មាធិការបណ្ណាធិការ

Editorial Board

✚ លោក **យុន កក្កដា** ប្រធាន

✚ Mr. Khun Kakada Director

✚ លោក **យុន ផល្លា** អនុប្រធាន

✚ Mr. Khuon Phalla Vice Director

✚ លោក **ហ៊ុន សាផន** អនុប្រធាន

✚ Mr. Horn Saphan Vice Director

✚ លោក **គុយ ភក្កី** សមាជិកអចិន្ត្រៃយ៍

✚ Mr. Kuy Pheakdey Permanent Member

✚ លោក **ព្រៃ សុភាព** សមាជិក

✚ Mr. Prey Sopheap Member

✚ លោក **លួង សុខខេង** សមាជិក

✚ Mr. Loung Sokheng Member

✚ លោក **សុក សារ៉ុំ** សមាជិក

✚ Mr. Sok Sarom Member

✚ លោក **អៀង សីថា** សមាជិក

✚ Mr. Ieng Sitha Member

✚ លោក **កែវ សំអុន** សមាជិក

✚ Mr. Keo Somonn Member

ការិករកុំព្យូទ័រ

Computer Operator

✚ លោក **យឹម ដារ៉ា**

✚ Mr. Yim Dara

✚ កញ្ញា **ស៊ីម ម៉ុំ**

✚ Miss. Sim Mom

✚ លោក **ជុំ ម៉ៅ**

✚ Mr. Chum Mouv

ការិយាល័យទំនាក់ទំនងនិងចែកចាយ

Contact & Publication

✚ លោក **គុយ ភក្កី**

✚ Mr. Kuy Pheakdey

✚ E-mail phokpheakdey@yahoo.com

✚ E-mail: phokpheakdey@yahoo.com

✚ Tel: ០១៦ ២៩៣ ៤២៣

✚ Tel: 016 293 423

មាតិកា	ទំព័រ
❖ បទវិចារណកថា	១
ព័ត៌មានក្នុងប្រទេស	
❖ វគ្គផ្សព្វផ្សាយលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តនានា ដែលពាក់ព័ន្ធដល់កៅស៊ូ	៣
❖ កិច្ចប្រជុំលើកទី៤ របស់ក្រុមជំនាញផ្នែកស្ថិតិការប្រើប្រាស់យកម្មតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនៃសមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC) នៅប្រទេសថៃ	៤
ព័ត៌មានអន្តរជាតិ	
❖ រដ្ឋាភិបាលឥណ្ឌូលុបចោលពន្ធ (CESS) លើកៅស៊ូសម្រាប់យានយន្ត	១០
❖ ចំណូលពីការនាំចេញ កៅស៊ូបានកើនឡើងខ្លាំង	១១
❖ បច្ចេកទេសប្រើប្រាស់ កៅស៊ូធម្មជាតិក្រាលថ្នល់ ដំបូងបង្អស់ក្នុងពិភពលោក	១២
ទំព័រស្រាវជ្រាវ	
❖ ការបង្កើតនិងការគ្រប់គ្រងថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូ	១៥
តម្លៃនិងស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិ	
❖ តារាងទី១៖ តម្លៃប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារនៅតាមបណ្តាស្រុកប្រចាំសប្តាហ៍ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧	២៥
❖ តារាងទី២៖ បញ្ចេញលក់ជ័រកៅស៊ូស្នូតប្រចាំខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧	២៦
❖ តារាងទី២៖ តម្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារប្រទេសថៃ ប្រចាំខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧	២៧
❖ តារាងទី៣៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី SMR/FOB ប្រចាំខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧	២៨
❖ តារាងទី៤៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារវៀតណាម SMR/FOB ប្រចាំខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧	២៩
❖ តារាងទី៥៖ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិចេញដោយ Association of Natural Rubber Producing Countries ប្រចាំខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧	៣០
❖ តារាងទី៦៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុន TOCOM	៣៥
❖ តារាងទី៧៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ	៣៦
ក្រាហ្វិក	
❖ ក្រាហ្វិកទី១៖ តម្លៃកៅស៊ូប្រចាំថ្ងៃ STR-20 SMR-20 និង RSS-3	៣១
❖ ក្រាហ្វិកទី២៖ ឥទ្ធិពលតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ និងតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 ជាក់ស្តែង	៣២
❖ ក្រាហ្វិកទី៣៖ ឥទ្ធិពលតម្លៃប្រេងនៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុន TOCOM	៣៣
❖ ក្រាហ្វិកទី៤៖ ឥទ្ធិពលលុយយ៉ាន់ចិនលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ	៣៤





បទវិចារណកថា

ប្រយមិត្តទាំងអស់ជាទីមេត្រី!

តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនៅលើទីផ្សារទិញ-លក់ទូទាត់ភ្លាមៗ (Physical Market) នៅតែបន្តទទួលរងការខាតបង់បន្ថែមទៀត កាលពីសប្តាហ៍កន្លងទៅនៃខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧នេះ ទោះបីជាមានអតុល្យភាពរវាងតម្រូវការនិងការផ្គត់ផ្គង់យ៉ាងណាក៏ដោយ។ យោងតាមរបាយការណ៍សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC) បានប៉ាន់ប្រមាណជាបឋមថា៖ ការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូពិភពលោកចាប់ពីខែមករា-ឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ បានធ្លាក់ចុះចំនួនជិត ៦០០០ ០០០តោន ហើយនឹងបន្តធ្លាក់ចុះដល់ចំនួន ៧០០ ០០០តោន នៅចុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧។ ការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកក្នុងឆ្នាំ២០១៧ នឹងមានបរិមាណ ១២,៧៥៦ លានតោន បានធ្លាក់ចុះបន្តិចពីបរិមាណ ១២,៧៧១លានតោន ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៦។ ការថយចុះបរិមាណផលិតផលនេះ គឺជាចម្លើយតបរបស់កសិករទៅនឹងនិន្នាការធ្លាក់ចុះនៃតម្លៃកៅស៊ូនៅលើទីផ្សាររួម ដែលធ្វើឲ្យពួកគាត់មិនសូវអើពើនឹងការចៀរជ័រ។

តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិទិញ-លក់ទូទាត់ភ្លាមៗ (NR Physical Prices) តែងទទួលរងឥទ្ធិពលពីរញ្ជាចទីផ្សារធំៗ (Market Sentiments) ដូចជាទីផ្សារ Shanghai និង TOCOM ជាដើម រួមទាំងបម្រែបម្រួលនៃអត្រាប្តូររូបិយវត្ថុអន្តរជាតិ តម្លៃប្រេងឆៅ និងការអភិវឌ្ឍនៃភូមិសាស្ត្រនយោបាយ (Geo - Political Developments) ផងដែរ។ ការវិភាគនានាបានលើកឡើងព្រមគ្នាថា៖ និន្នាការធ្លាក់ចុះនៃតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិមានចំណងទាក់ទងជាមួយនឹងការធ្លាក់ចុះយ៉ាងស្រួចស្រាលនៃតម្លៃប្រេងឆៅហួសពីការរំពឹងទុក ការកើនតម្លៃប្រាក់យ៉នចិន និងប្រាក់យ៉េនជប៉ុនធៀបនឹងប្រាក់ដុល្លារអាមេរិក និងការរំពឹងទុកជាមុនរបស់ពួកវិនិយោគិនអំពីគោលនយោបាយកែប្រែបង្កើនតម្លៃអត្រាការប្រាក់របស់សហរដ្ឋអាមេរិក ដែលទាំងអស់នេះជាកត្តាចំបងៗរារាំងដល់ការងើបឡើងវិញនៃតម្លៃទំនិញគ្រប់ប្រភេទនៅអាស៊ី រួមទាំងកៅស៊ូផងដែរ។ អ្នកវិភាគបានចង្អុលបង្ហាញថា ការកើនឡើងនៃតម្លៃកៅស៊ូផ្នែកលើកត្តាផ្ទៃក្រៅដូចបានរៀបរាប់ខាងលើ ជាជាងកត្តាផ្ទៃក្នុង ដែលជាតុល្យភាពរវាងតម្រូវការ និងការផ្គត់ផ្គង់។

ដោយឡែក ចំពោះស្ថានភាពនីហរណកម្ម និងតម្លៃលក់កៅស៊ូធម្មជាតិកម្ពុជា នៅក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧នេះ បរិមាណបញ្ជូនលក់សរុបប្រចាំខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ មានចំនួន ១២ ៩០៣តោន បានកើនឡើង៣ ៥៨៤តោន(=+៣៨%) ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើង ៤ ០៦៧តោន (=+៤៦%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ បើគិតក្នុងរយៈពេល៥ខែ ឆ្នាំ២០១៧នេះ បរិមាណបញ្ជូនលក់សរុបមានចំនួន ៥៤ ៥៥៥តោន កើនឡើង ១៤ ០០០តោន (=+៣៥%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុង



ឆ្នាំ២០១៦។ តម្លៃលក់មធ្យមក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ស្មើនឹង១ ៦២៦៤=\$US/តោន បានថយចុះ ១៦២\$/តោន ស្មើនឹង(-៩%) ធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែបានកើនឡើង ៤៨២\$US/តោន (=+៤២%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ តម្លៃលក់មធ្យមក្នុងរយៈពេល៥ខែដើម ឆ្នាំ២០១៧ ស្មើនឹង១ ៨៦៥\$US/តោន កើនឡើង ៩១៥\$US/តោន (=+៩៦%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦។

នៅក្នុងសប្តាហ៍ទី៤ ចាប់ពីថ្ងៃទី២៣-២៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧កន្លងទៅ ក្រុមជំនាញតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនៃសមាគម ANRPC បានជួបប្រជុំគ្នា នៅតំបន់ Hat Yai ភាគខាងត្បូងប្រទេសថៃ ដើម្បីពិនិត្យមើលឡើងវិញអំពីសក្តានុពលរវាងការផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការចាប់ពីពេលនេះ រហូតដល់ឆ្នាំ២០២៤ ចែករំលែកបទពិសោធន៍និងដាក់ចេញនូវសេណារីយ៉ូអំពីលទ្ធភាពអភិវឌ្ឍតម្លៃកៅស៊ូនាពេលខាងមុខ។ កិច្ចប្រជុំនេះមានការអញ្ជើញចូលរួមពីក្រុមជំនាញចំនួន ៥០រូប មកពី៩ប្រទេស ដោយបានចែករំលែកបទពិសោធន៍ទៅវិញទៅមកអំពីការអភិវឌ្ឍតាមប្រទេសនីមួយៗ និងផ្តល់អនុសាសន៍ គំនិតផ្តួចផ្តើម និងគោលនយោបាយនានាដើម្បីទ្រទ្រង់ដល់ការអភិវឌ្ឍដោយចីរភាព និងលើកកម្ពស់សុខុមាលភាពកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។

ទន្ទឹមនឹងនេះ ដើម្បីកែលម្អគុណភាពនៃទិន្នន័យ និងបង្កើនភាពជឿជាក់លើការព្យាករណ៍ លេខាធិការដ្ឋាននៃសមាគម ANRPC នឹងរៀបចំសិក្ខាសាលាស្តីអំពី “ Supply, Demand and Modeling ” នៅទីក្រុង Davao ប្រទេសហ្វីលីពីន ចាប់ពីថ្ងៃទី១១-១៤ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៧ ដោយមានអ្នកជំនាញស្ថិតិចំនួន ២៥រូប មកពីបណ្តាប្រទេសជាសមាជិកចូលរួម។ អង្គសិក្ខាសាលានឹងពិនិត្យពិភាក្សាអំពីប្រភពទិន្នន័យ និងវិធីសាស្ត្រដែលប្រទេសសមាជិកប្រកាន់យក ដើម្បីប៉ាន់ស្មានផលិតកម្មកៅស៊ូតាមប្រទេសរៀងៗខ្លួន។ ជាមួយគ្នានេះ ក្រុមការងារព្រឹត្តិបត្រកៅស៊ូធម្មជាតិនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ នឹងនៅតែបន្តយកចិត្តទុកដាក់តាមដានពីគ្រប់មជ្ឈដ្ឋាននិងប្រភពព័ត៌មាននានា ដើម្បីផ្តល់ជូនដល់មិត្តអ្នកអាននូវខ្លឹមសារ និងរូបភាពកាន់តែច្បាស់ថែមទៀតអំពីស្ថានភាពវិវឌ្ឍ និន្នាការទីផ្សារ និងទស្សនវិស័យនៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ សម្រាប់រយៈពេលខ្លីមធ្យម និងវែង ទាំងក្នុងក្របខណ្ឌជាតិ តំបន់ និងពិភពលោក។

សូមអរគុណ...!





ព័ត៌មានក្នុងប្រទេស

វគ្គជម្រុញផ្សាយវិចិត្របទ ដ្ឋានគតិយុត្តនានា ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងកៅស៊ូ

កាលពីថ្ងៃទី០៣-០៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ នៅអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាល សមត្ថភាពជំនាញដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ ក្រោមអធិបតី ភាព ឯកឧត្តម **ម៉ុល សុផា** ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាល កម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជាអគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋាន កៅស៊ូ ក្នុងឱកាសនោះ ក៏មានវត្តមាន លោកអគ្គ នាយករង ថ្នាក់ដឹកនាំនាយកដ្ឋាន ថ្នាក់ការិយាល័យ និងមន្ត្រីជំនាញគ្រប់នាយកដ្ឋាន ព្រមទាំង មន្ត្រី ការិយាល័យកៅស៊ូនៅតាមបណ្តាខេត្តចំនួន ២០ខេត្ត ដែលសរុបមានចំនួន ៣៥នាក់។

ជាកិច្ចចាប់ផ្តើមលោក **សេក ភក្តី** ប្រធាន នាយកដ្ឋានរដ្ឋបាលនិងនីតិកម្ម បានឡើងអានសុន្ទរ កថាស្វាគមន៍ ដល់អង្គពិធីបានជ្រាបពីគោលបំណង សំខាន់ៗនៃវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះ គឺដើម្បីពង្រឹង សមត្ថភាព បង្កើននូវចំណេះដឹង ជំនាញថ្មីៗ ដល់ លោកលោកស្រី នាងកញ្ញាជាមន្ត្រីរាជការ នៃអគ្គ នាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងលោកលោកស្រីជាមន្ត្រីរាជការ ការិយាល័យកៅស៊ូតាមមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្ត សម្រាប់យកទៅអនុវត្តការងារតាម

អង្គភាពរៀងៗខ្លួន ក៏ដូចជាការរួមចំណែកអភិវឌ្ឍន៍ ធនធានមនុស្សក្នុងផ្នែកកៅស៊ូផងដែរ។



ឯកឧត្តម **ម៉ុល សុផា** ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជាអគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ជាគណៈអធិបតីបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាល

នៅក្នុងឱកាសនោះ ឯកឧត្តមប្រតិភូ បាន មានមតិសំណេះសំណាល និងប្រកាសបើកវគ្គបណ្តុះ បណ្តាលស្តីពី សមត្ថភាពជំនាញដល់ប្រតិបត្តិករ កៅស៊ូ។ ជាមួយគ្នានោះផងដែរ ឯកឧត្តម បានលើក ឡើងនូវបញ្ហាមួយចំនួន ដែលទាក់ទងទៅនឹងព័ត៌- មានតម្លៃកៅស៊ូនៅលើទីផ្សារកៅស៊ូអន្តរជាតិដែលធ្វើ ឲ្យតម្លៃកៅស៊ូធ្លាក់ចុះរួមមាន៖ (១)សេដ្ឋកិច្ចពិភព លោក (២)ការផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការ (៣)តម្លៃ ប្រេងឆៅ និង(៤)កត្តាអត្រាប្តូរប្រាក់ និងបានផ្តល់ នូវអនុសាសន៍ដ៏ល្អៗ ដែលជាកន្លឹះមួយជួយឲ្យវគ្គ បណ្តុះបណ្តាលប្រព្រឹត្តទៅបានជោគជ័យ។



ឯកឧត្តមប្រតិភូ បានផ្តាំផ្ញើឲ្យសិក្ខាកាមទាំងអស់យកចិត្តទុកដាក់ស្តាប់ការបង្រៀនរបស់គ្រូឧទ្ទេសដើម្បីទទួលបានចំណេះដឹង សម្រាប់យកទៅអនុវត្តនៅតាមអង្គការរបស់ខ្លួនឲ្យកាន់តែប្រសើរឡើង។

សិក្ខាសាលាបានផ្តោតលើប្រធានបទសំខាន់ៗ រួមមាន៖

- ❖ ស្ថានភាពដំណាំកៅស៊ូនៅកម្ពុជាឆ្នាំ២០១៦
- ❖ ការបើកមុខចៀវនិងបច្ចេកទេសចៀវជ័រ
- ❖ ជំងឺកៅស៊ូនិងការព្យាបាល
- ❖ បច្ចេកទេសកែច្នៃជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិ

ជារួម វគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះបានផ្តល់នូវចំណេះដឹងថ្មីៗបន្ថែមទៀត ដល់សិក្ខាកាមទាំងអស់សម្រាប់យកទៅអនុវត្តការងាររៀងៗខ្លួន នៅពេលខាងមុខ ពិសេស ជាការផ្សារភ្ជាប់ការតភាព ភាពជិតស្និទ្ធរវាងមន្ត្រីអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ជាមួយមន្ត្រីការិយាល័យកៅស៊ូតាមខេត្ត ដែលជួយឲ្យការសហការការងារកាន់តែមានភាពរលូនថែមទៀត។



រូបថតអនុស្សាវរីយ៍

**កិច្ចប្រជុំលើកទី៤ របស់
ក្រុមជំនាញផ្នែកស្តីនាតូប
នីយកម្មតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ
នៃសមាគមបណ្តារប្រទេស
ធនិតកៅស៊ូធម្មជាតិ
(ANRPC) នៅប្រទេសថៃ**

យោងកម្មវិធីប្រជុំប្រចាំឆ្នាំ២០១៧ របស់ ANRPC និងចំណារយល់ព្រម ចុះថ្ងៃទី០៤ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ របស់ **ឯកឧត្តម រដ្ឋមន្ត្រី** ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ កាលពីថ្ងៃទី២៣-២៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ ថ្នាក់ដឹកនាំនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូចំនួន២រូប រួមមាន៖ លោក **អូន សុវណ្ណ** អគ្គនាយករងទទួលបន្ទុកការងារនាយកដ្ឋានផែនការ ហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថិតិ និងលោក **ឃុន កក្កដា** អគ្គនាយករងទទួលបន្ទុកការងារនាយកដ្ឋានទីផ្សារ និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ និងវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា បានទៅចូលរួមកិច្ចប្រជុំក្រុមជំនាញផ្នែកស្តីរក្សាប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ នៃសមាគម ANRPC នៅសណ្ឋាគារ Buri Sriphu Boutique, Hat Yai, ប្រទេសថៃ។ គោលបំណងចម្បងនៃកិច្ចប្រជុំគឺរកផែនការសកម្មភាពគាំទ្រកសិករកៅស៊ូគ្រួសារដែលកំពុងប្រឈមនឹងតម្លៃកៅស៊ូចុះទាប និងវិធានការឬអនុសាសន៍គ្រប់គ្រង ដើម្បីរក្សាគុណភាពរវាងការផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិ។ កិច្ចប្រជុំនេះបានប្រព្រឹត្តិទៅរយៈពេល២ថ្ងៃ និងមានទស្សនកិច្ច១ថ្ងៃ។



កាលបរិច្ឆេទ	របៀបវារៈ
២៣ ឧសភា ឆ្នាំ២០១៧	- ការជ្រើសរើសប្រធានអង្គប្រជុំ និងការទទួលយករបៀបវារៈប្រជុំ - ការពិនិត្យរបាយការណ៍នៃការអនុវត្តតាមអនុសាសន៍ដាក់ចេញពីក្នុងកិច្ចប្រជុំលើកទី៣និងបទបង្ហាញតំណាងប្រទេសនីមួយៗ - និន្នាការផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការកៅស៊ូពិភពលោក ឆ្នាំ២០១៧ - ២០២៤
២៤ ឧសភា ឆ្នាំ២០១៧	- និន្នាការតម្លៃកៅស៊ូឆ្នាំ២០១៧ - វិធានការនានាសម្រាប់ជួយគាំទ្រដល់កសិករ - ការពិភាក្សា “សំណើពង្រឹងការតាមដានឧស្សាហកម្មនិងប្រព័ន្ធរបាយការណ៍របស់ ANRPC”
២៥ ឧសភា ឆ្នាំ២០១៧	- ទស្សនៈកិច្ច

ចំពោះលទ្ធផល សន្និដ្ឋាន និងសំណូមពរដែលទទួលបានពីកិច្ចប្រជុំនេះមានដូចខាងក្រោម៖

១. ពិធីបើកកិច្ចប្រជុំ និងវត្តមានចូលរួម

កិច្ចប្រជុំលើកទី៤នេះ បានអញ្ជើញចូលរួមប្រកាសបើកដោយលោកបណ្ឌិត Titus Suksaard អភិបាលនៃអាជ្ញាធរកៅស៊ូថៃ (Rubber Authority of Thailand : RAOT) និងមានអ្នកតំណាងប្រទេសដែលបានចូលរួមសរុបចំនួន៤៣នាក់ ដែលក្នុងនោះ៖ កម្ពុជាចំនួន២នាក់ វៀតណាម២នាក់ ថៃ២១នាក់ ម៉ាឡេស៊ី៣នាក់ ឥណ្ឌូនេស៊ី៣នាក់ ហ្វីលីពីន២នាក់ ប៉ាពួញហ្គីណេ៣នាក់ ឥណ្ឌា១នាក់ ស្រីលង្កា៣នាក់ និងលេខាធិការដ្ឋាន ANRPC ៣នាក់។

អង្គប្រជុំ បានសម្រេចជាឯកច្ឆន្ទជ្រើសរើសលោកបណ្ឌិត Suthee Intraskul ទីប្រឹក្សាអាជ្ញាធរកៅស៊ូថៃ ជាប្រធានដឹកនាំអង្គប្រជុំ។

២. ការពិនិត្យរបាយការណ៍នៃការអនុវត្តតាមអនុសាសន៍ដាក់ចេញពីក្នុងកិច្ចប្រជុំលើកទី៣ និងបទបង្ហាញរបស់តំណាងប្រទេសនីមួយៗ

លេខាធិការដ្ឋាន ANRPC បានធ្វើរបាយការណ៍សង្ខេបអំពីអនុសាសន៍ជាអាទិភាព១៤ចំណុច ដែលបានដាក់ចេញ កាលពីកិច្ចប្រជុំក្រុមជំនាញលើកទី៣នៅប្រទេសស្រីលង្កា និងបានទទួលយកនៅក្នុងកិច្ចប្រជុំលើកទី៤៦ របស់គណៈកម្មាធិការបញ្ហាឧស្សាហកម្ម (ថ្ងៃទី២០-២១ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៦ នៅប្រទេសឥណ្ឌា)។ គណៈកម្មាធិការបញ្ហាឧស្សាហកម្មបានជំរុញឲ្យបណ្តាប្រទេសជាសមាជិកបង្កើនការប្រើប្រាស់កៅស៊ូក្នុងស្រុកជាអតិបរិមា ជាពិសេស ការស្ថាបនានិងជួសជុលផ្លូវថ្នល់ ដោយមានលាយកៅស៊ូធម្មជាតិ (Rubberized Bitumen Roads) ឲ្យបាន៥០% ក្នុងរយៈពេល៣ឆ្នាំ (២០១៧-២០១៩) និងឈានទៅ ១០០% នៃការស្ថាបនានិងជួសជុលផ្លូវថ្នល់ក្នុងរយៈពេល៥ឆ្នាំ (២០១៧-២០២១)។ ប្រទេសថៃនឹងជួយផ្តល់ប្រឹក្សាបច្ចេកទេសអំពី Rubberized Bitumen Roads ដល់បណ្តាប្រទេសជាសមាជិកដោយមិនគិតកម្រៃ។

បន្ទាប់មក តំណាងប្រទេសជាសមាជិកបានធ្វើបទបង្ហាញអំពីស្ថានភាពវិវឌ្ឍន៍ផែនការសកម្មភាពវិធានការ និងគោលនយោបាយ ដែលប្រទេសនីមួយៗប្រកាន់យកជូនអង្គប្រជុំជ្រាប។ ក្រៅពីស្ថានភាពកៅស៊ូក្នុងឆ្នាំ២០១៦ កម្ពុជាបានជម្រាបជូនអំពីការជំរុញបង្កើតសហករណ៍កៅស៊ូគ្រួសារនិងមណ្ឌលកែច្នៃកៅស៊ូរួម ការបណ្តុះបណ្តាលដល់កសិករនូវ



បច្ចេកទេសយកផល ជាពិសេស ប្រព័ន្ធចៀរអាំងតង់ស៊ីតេទាប បច្ចេកទេសចៀរ ការរៀបចំគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកម្ពុជា ២០១៥-២០២៥ ការកាត់បន្ថយពន្ធនាំចេញ និងការបញ្ចុះអត្រាការប្រាក់ត្រឹម១៨%នៅគ្រប់ស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុទាំងអស់។

៣. និន្នាការផ្គត់ផ្គង់ និងតម្រូវការកៅស៊ូ ពិភពលោកឆ្នាំ២០១៧-២០២៤

ANRPC បានបង្ហាញអំពីការព្យាករណ៍ផលិតកម្ម និងការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិ ចាប់ពីឆ្នាំ២០១៧-ឆ្នាំ២០២៤ របស់បណ្តាប្រទេសជាសមាជិក ANRPC និងពិភពលោក តាមវិធីសាស្ត្រ Vintage Model ដូចមានក្នុងតារាងទី២ខាងក្រោម។ លទ្ធផលនៃការព្យាករណ៍បានបង្ហាញថា៖ ក្នុងឆ្នាំ២០១៧ ផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកនឹងមានចំនួន ១២,៧៧១ លានតោន ឯការប្រើប្រាស់នឹងមានចំនួន ១២,៨១៧ លានតោន ដូច្នេះការផ្គត់ផ្គង់តិចជាងតម្រូវការចំនួន ៤៦ ០០០តោន។ ប៉ុន្តែ ចាប់ពីឆ្នាំ២០១៨- ២០២២ បរិមាណផ្គត់ផ្គង់នឹងច្រើនជាងតម្រូវការ និងនៅឆ្នាំ ២០២៣-២០២៤ ទើបការផ្គត់ផ្គង់តិចជាងតម្រូវការវិញក្នុងបរិមាណ២២៩ ០០០ និង ៦៣១ ០០០តោន។

៤. និន្នាការតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ ឆ្នាំ២០១៧

លេខាធិការដ្ឋាន ANRPC បានធ្វើបទបង្ហាញអំពីនិន្នាការនៃតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ ចាប់ពីខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៦រហូតមក។ លេខាធិការដ្ឋានបានកត់សម្គាល់ថា និន្នាការតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិតែងទទួលរងឥទ្ធិពលពីកត្តាមូលដ្ឋាន គឺកត្តាផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការ និងកត្តាមិនមែនមូលដ្ឋាន រួមមាន៖ ស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក តម្លៃប្រេងនៅ អត្រាប្តូររូបិយវត្ថុអន្តរជាតិ និន្នាការរួមនៃតម្លៃទំនិញផ្សេងៗនៅលើទីផ្សាររួម និងមូលនិធិវិនិយោគនាពេលអនាគត។ ជាក់ស្តែង ការងើបឡើងវិញ នៃតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ ចាប់ពីខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៦ ដល់ខែមករា ឆ្នាំ២០១៧ គឺអាស្រ័យដោយឥទ្ធិពលពីកត្តាមិនមែនមូលដ្ឋាន ដូចជាតម្លៃប្រេងនៅ អត្រាប្តូររូបិយវត្ថុអន្តរជាតិ និងមូលនិធិធុរកិច្ច (មិនមែនដោយសារតែអតុល្យភាពរវាងការផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការទេ)។ ជារួម តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិក៏ទទួលរងឥទ្ធិពលខ្លាំងពីកត្តាមិនមែនមូលដ្ឋាន ដែលត្រូវបន្តតាមដានជាប្រចាំ ហើយតម្លៃកៅស៊ូក្នុងឆ្នាំ ២០១៧ អាចនឹងមានស្ថិរភាព ប្រសិនបើតម្លៃប្រេងនៅស្ថិតក្នុងរង្វង់ពី ៥៥-៦០ US\$/បារ៉ែល។

តារាងនៃការផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការកៅស៊ូពិភពលោក

ឆ្នាំ	ផលិតកម្មកៅស៊ូនិងការប្រើប្រាស់ពិភពលោក (ពាន់តោន)				កំណើនប្រចាំឆ្នាំ (%)	
	ANRPC	ពិភពលោក (P)	ការប្រើប្រាស់ពិភពលោក (C)	តុល្យភាពពិភពលោក (P - C)	ផលិតកម្ម	ការប្រើប្រាស់
2017	11.409	12.771	12.817	- 46	5,70	1,80
2018	12.066	13.525	13.240	+ 285	5,90	3,30
2019	12.796	14.351	13.690	+ 661	6,10	3,40
2020	13.136	14.765	14.156	+ 609	2,90	3,40
2021	13.417	15.113	14.637	+ 476	2,40	3,40
2022	13.590	15.321	15.135	+186	1,40	3,40
2023	13.670	15.420	15.649	- 229	0,60	3,40
2024	13.782	15.550	16.181	- 631	0,80	3,40



៥. អនុសាសន៍សម្រាប់ពង្រឹងទីផ្សារកៅស៊ូ ធម្មជាតិ និងជួយគាំទ្រដល់កសិករ

អង្គប្រជុំ បានពិភាក្សាគ្នាយ៉ាងផុលផុសពេញមួយថ្ងៃ និងបានលើកជាវិធានការ ឬអនុសាសន៍ ពង្រឹងទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ និងជួយគាំទ្រដល់បណ្តាប្រទេសជាសមាជិក ដើម្បីរក្សាលំនឹងប្រាក់ចំណូល និងសុខុមាលភាពរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។

អនុសាសន៍ទាំងនោះ រួមមាន៖

1. លេខាធិការដ្ឋាន ANRPC ត្រូវប្រើប្រាស់ការអង្កេតតាមដាននិងការវិភាគរបស់ខ្លួន ដើម្បីជួយពង្រឹងនិន្នាការទីផ្សារកៅស៊ូ។ ការវិភាគនិងការធ្វើនិទស្សន៍នានាតែងតែជះឥទ្ធិពលដល់ទីផ្សារ ដែលគួររក្សាទុកជាការសម្ងាត់និងចែកផ្សាយតែក្នុងចំណោមសមាជិក ANRPC។

2. នៅពេលតម្លៃកៅស៊ូធ្លាក់ចុះខ្លាំង ANRPC ត្រូវកោះអញ្ជើញប្រជុំក្រុមជំនាញភ្លាម ដើម្បីរកមធ្យោបាយរួមដោះស្រាយបញ្ហា និងត្រូវផ្សព្វផ្សាយលទ្ធផលនៃកិច្ចប្រជុំនេះ ដល់បណ្តាញសារព័ត៌មានដើម្បីសម្រាលសម្ពាធទីផ្សារ។

3. ANRPC គួរស្វែងរកលទ្ធភាពបង្កើតវិញ្ញាបនបត្រទីផ្សារវិជ្ជមានរយៈពេលខ្លី (short term positive market sentiment) ដោយសហការជាមួយប្រទេសនាំចេញកៅស៊ូធម្មជាតិ ដែលជាសមាជិករបស់ខ្លួនក្នុងការរៀបចំវិធានការសមស្របកាត់បន្ថយបរិមាណនាំចេញ។

4. នៅពេលណាដែលជួយគាំទ្រតម្លៃកៅស៊ូដល់កសិករ រដ្ឋាភិបាលនៃប្រទេសនីមួយៗគួរជួយដោយ

មិនត្រូវឱ្យលើសពីតម្លៃលើទីផ្សារ ដើម្បីចៀសវាងការបង្កើនផលិតផលពីកសិករ។

5. រដ្ឋាភិបាលនីមួយៗ ត្រូវយកចិត្តទុកដាក់កសាងហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធគមនាគមន៍ សម្រាប់ចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារប៉ាត់របាយ ដើម្បីជួយដល់កសិករឲ្យទទួលបានតម្លៃនៅមាត់ចម្ការប្រសើរឡើង។

6. រដ្ឋាភិបាលនីមួយៗគួរពិចារណាអនុវត្ត **ទិវាសម្រាកចៀរ** យ៉ាងហោចណាស់មួយខែ/ម្តង។

7. ANRPC គួររៀបចំបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីអំពីទីផ្សារកៅស៊ូរួម (Central Rubber Market) ឬក៏ទីផ្សារផ្សេងទៀតដែលមានប្រសិទ្ធភាព នៅតាមបណ្តាប្រទេសជាសមាជិកមួយចំនួន។

8. រដ្ឋាភិបាលនីមួយៗ ត្រូវមានវិធានការរឹតបន្តឹងការនាំចូលជំរបានដែលអន់គុណភាព។

9. រដ្ឋាភិបាលនីមួយៗ ត្រូវមានវិធានការសមស្រប ជំរុញការកែច្នៃទាំងជំរបាននិងទឹកជំរ ដើម្បីទទួលបានតម្លៃបន្ថែមនិងទទួលបានតម្លៃនៅមាត់ចម្ការប្រសើរឡើង។

10. រដ្ឋាភិបាលនីមួយៗត្រូវផ្តួចផ្តើមឲ្យមានការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិ នៅក្នុងវិស័យសំណង់ផ្លូវថ្នល់លាយកៅស៊ូធម្មជាតិ និងបង្គោលអគ្គិសនីធ្វើពីកៅស៊ូធម្មជាតិនៅតាមផ្លូវ High Way ។

11. ANRPC គួររៀបចំសិក្ខាសាលាអំពីទិដ្ឋភាពបច្ចេកទេសនិងសេដ្ឋកិច្ច នៃផ្លូវថ្នល់លាយកៅស៊ូធម្មជាតិ (Rubberized Road) ។



៦. ការពិភាក្សា “សំណើពង្រឹងការតាមដាន ឧស្សាហកម្ម និងប្រព័ន្ធរាយការណ៍របស់ ANRPC”

លេខាធិការដ្ឋាន ANRPC បានលើកសំណើបង្កើត Global Rubber Industry Panel ដែលរួមបញ្ចូលប្រតិបត្តិករពាក់ព័ន្ធនានា ចូលជាសមាជិក និងសុំជ្រើសរើសបុគ្គលិកឧបបន្ថែម៖ ជំនាញស្ថិតិវិទ្យា រូប អ្នកស្រាវជ្រាវ រូប និងរដ្ឋបាល រូប។

អង្គប្រជុំបានសម្រេចប្តូរជា Rubber Industry Expert Panel of NR Producing Countries វិញ។ និងតម្រូវឱ្យលេខាធិការដ្ឋាន ANRPC ត្រូវរៀបចំការកិច្ចការងារ (Job description) សម្រាប់មុខតំណែងដែលស្នើសុំបន្ថែម នឹងដាក់ស្នើសុំការសម្រេចពីគណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិក្នុងកិច្ចប្រជុំលើកក្រោយ។



គណៈប្រតិភូតំណាងអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ



ការថតរូបអនុស្សាវរីយ៍

៧. សន្និដ្ឋាន

តាមរយៈលទ្ធផល ទទួលបានពីកិច្ចប្រជុំអាចធ្វើការសន្និដ្ឋាន ដូចខាងក្រោម៖

1. តាមការព្យាករថ្មីរបស់ ANRPC ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៨-២០២២ បរិមាណនៃការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកបន្តមានច្រើនជាងបរិមាណតម្រូវការ។ ចាប់ពីឆ្នាំ២០២៣ ផលិតកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកនឹងទាបជាងតម្រូវការប្រើប្រាស់។ បរិការណ៍នេះ នឹងនាំឱ្យថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនឹងចាប់ផ្តើមងើបឡើង តែមិនឡើងខ្ពស់ដូចកន្លងមក។ ដូចនេះ កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនិងវិនិយោគិនចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្មចាប់ផ្តើមមានក្តីសង្ឃឹម។

2. អង្គប្រជុំនេះ មិនត្រឹមតែបានផ្តល់ព័ត៌មានអំពីការផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងបានចែករំលែកចំណេះដឹង គំនិត យោបល់ បទពិសោធន៍ និងទស្សនទាន ដែលអាចប្រើប្រាស់ធ្វើជាធាតុចូលសំខាន់ៗ ក្នុងការរៀបចំផែនការអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឱ្យរីកចម្រើនប្រកបដោយចីរភាព។

៨. សំណូមពរ

❖ គួរត្រៀមរៀបចំវិធានការឬយន្តការ សម្រាប់ពង្រឹងតម្លៃកៅស៊ូ។ វិធានការមួយចំនួនដែលគួរអនុវត្តមានដូចខាងក្រោម៖

- លើកទឹកចិត្តវិនិយោគិនទាំងក្នុងស្រុកទាំងបរទេស ពិសេសវិនិយោគិនបរទេសដែលមានបទពិសោធន៍ ឱ្យវិនិយោគកៅស៊ូជាលក្ខណៈរួមទាំងផ្នែកលំហូរកៅស៊ូធម្មជាតិខាងលើ និងខាង



ក្រោម (បង្កើតរោងចក្រផលិតផលិតផលកៅស៊ូសម្រេច)

○ ជំរុញបង្កើតលិខិតគតិយុត្តិផ្នែកកៅស៊ូធម្មជាតិ ពិសេសច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ ដើម្បីជាឧបករណ៍សម្រាប់គ្រប់គ្រង និងគាំទ្រការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា

○ បង្កើតសកម្មភាពប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងស្រុកឱ្យបានច្រើន (ដូចជាធ្វើថ្នល់ប្រើកៅស៊ូធម្មជាតិ (rubberized road)) ដើម្បីរក្សាលំនឹងតម្លៃកៅស៊ូ និងប្រាក់ចំណូលកសិករកៅស៊ូគ្រួសារព្រោះមានតែវិធីនេះទើបអាចជៀសវាងផុតពីសម្ពាធខាងក្រៅ ដូចជាការកេងប្រវ័ញ្ចយកចំណេញហួសហេតុពីឈ្នួញក្នុងឬក្រៅប្រទេស និងពីប្រទេសផលិតផលិតផលកៅស៊ូសម្រេចផ្សេងទៀត។

○ ចងក្រង ឬពង្រឹងសមាគមកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ សិក្សានិងបង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃកៅស៊ូ ទីផ្សារកៅស៊ូរួម និងទីផ្សារកៅស៊ូដេញថ្លៃ សម្រាប់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ដូចនៅបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូដទៃទៀត ដើម្បីផ្តល់កាលានុវត្តន៍ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារឱ្យដើរដល់ទីផ្សារចុងក្រោយក្នុងស្រុក និងឱ្យមានអំណាចចរចាថ្លៃជាមួយអ្នកទិញកៅស៊ូក្នុងស្រុកឬក្រៅប្រទេស។

❖ បន្តចូលរួមកិច្ចប្រជុំក្រុមជំនាញផ្នែកស៊ីវិកាវបនីយកម្មតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិដែលជាកាព្វកិច្ចប្រទេសជាសមាជិកANRPC។





ព័ត៌មានអន្តរជាតិ

**រដ្ឋាភិបាលឥណ្ឌាលុប
ចោលពន្ធ (CESS) លើ
កៅស៊ូ សម្រាប់ធានយន្ត**

ប្រភព៖ <http://auto.economictimes.indiatimes.com>
ប្រែសម្រួលដោយលោក **គុយ ភក្ដី**

ពន្ធ (CESS- Commodities Export Subsidy Scheme) លើកៅស៊ូត្រូវបានលុបចោល។ ការធ្វើវិសោធនកម្មចុងក្រោយនៃច្បាប់កៅស៊ូនៅឆ្នាំ១៩៤៧ បានផ្តល់សិទ្ធិដល់រដ្ឋាភិបាលកណ្តាល (Central Government) ដើម្បីយកពន្ធមិនលើសពី ២រូពី/គីឡូក្រាម ហើយពន្ធលើសេវានិងទំនិញ (GST-Goods and Service Tax) ក៏ត្រូវបានលើកលែងមួយរយៈ។

យោងតាមរបាយការណ៍នៃ ការិយាល័យព័ត៌មានបានឲ្យដឹងថា ដើម្បីធានាឲ្យមានការកាត់បន្ថយពន្ធទំនិញ និងសេវាប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព រដ្ឋាភិបាលកណ្តាល បានលុបចោលពន្ធទំនិញនិងសេវា ហើយសម្រេចបញ្ចូលថវិការដ្ឋានអគ្គនាយកដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុនៅឆ្នាំ២០១៥-២០១៦, ឆ្នាំ២០១៦-២០១៧, និង ឆ្នាំ២០១៧-២០១៨។

ចាប់ពីថ្ងៃទី០១ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៧ ផ្អែកលើ GST រដ្ឋាភិបាលនឹងលុបចោលពន្ធលើធានយន្តយោងតាមវិសោធនកម្មច្បាប់ពន្ធអាករឆ្នាំ២០១៧ និងច្បាប់ឧស្សាហកម្ម (ស្តីពីការអភិវឌ្ឍនិងបទបញ្ញត្តិ) ឆ្នាំ១៩៥១- ពន្ធលើធានយន្តក៏ត្រូវបានលើកលែងមួយរយៈ។

រដ្ឋាភិបាលកណ្តាល បានចាត់វិធានការដំណាក់កាលដោយលុបចោលពន្ធដទៃទៀត ដែលវាជាភាពងាយស្រួល ដើម្បីឲ្យស្របតាមលក្ខខណ្ឌពន្ធលើទំនិញនិងសេវាផ្សេងៗស្ថិតនៅប្រកាសស្តីពី GST ។ ជាបឋម រដ្ឋាភិបាលកណ្តាលបានសម្រេចបញ្ចូលថវិកា ជូនអគ្គនាយកដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុឆ្នាំ២០១៥-២០១៦ ដើម្បីលុបចោលពន្ធលើវិស័យអប់រំ។



អគ្គនាយកដ្ឋានហិរញ្ញវត្ថុឆ្នាំ ២០១៦-២០១៧ រដ្ឋាភិបាលបានលុបចោលពន្ធលើទំនិញ ស៊ីម៉ង់ត៍ ក្តារបន្ទះ និងផលិតផលចំនួន ៣ប្រភេទគឺ រ៉ែដែក (Iron Ore Mines) រ៉ែម៉ង់ហ្គាណែស (Manganese Ore Mines) និងរ៉ែក្រូម (Chrome Ore Mines) ដោយ



វិសោធនកម្មច្បាប់ស្តីពី សុខុមាលភាពការងារឆ្នាំ១៩៧៦ (Labor Welfare Cess Act 1976) ពន្ធច្បាប់ជក់ ដោយវិសោធនកម្មច្បាប់ស្តីពីពន្ធច្បាប់ជក់ឆ្នាំ ១៩៧៥ (Tobacco Cess Act 1975) និងពន្ធសុខុមាលភាពកម្មករ ដោយវិសោធនកម្មច្បាប់ស្តីពីពន្ធសុខុមាលភាពកម្មករឆ្នាំ១៩៨១ (Cine Workers' Welfare Cess Act 1981) ក្នុងចំណោមពន្ធដទៃទៀត។

Constant Viscosity) និង SVR L (Standard Vietnam Rubber Light) បានងើបឡើងក្នុងតម្លៃ ៥០ ៧៥២ដុល្លារ/គីឡូក្រាម (២,២៣ដុល្លារ/គីឡូក្រាម) និង ៤៩ ៦២០ដុល្លារ/គីឡូក្រាម កើនឡើង ១,២% និង ១,៨% បើធៀបនឹងដើមខែឧសភា។

កំណើនការនាំចេញកៅស៊ូ គឺមានទំនាក់ទំនងទៅនឹងតម្លៃទីផ្សារពិភពលោក ដែលការធ្លាក់នៃសន្និធិកៅស៊ូនៅទីផ្សារហ៊ុនឥណ្ឌូបានទិញស្តុកក្នុងយូរ៉ាងព្រមទាំង ការធ្លាក់ចុះនៃទិន្នផលកៅស៊ូនាំចេញរបស់ប្រទេសវៀតណាម។

វៀតណាម គឺជាប្រទេសនាំចេញកៅស៊ូលំដាប់ថ្នាក់ទី៣លើពិភពលោក បន្ទាប់ពីប្រទេសថៃនិងឥណ្ឌូនេស៊ី។



ក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧ ប្រទេសវៀតណាម បាននាំចេញទាំងកៅស៊ូធម្មជាតិ និងកៅស៊ូសំយោគ ប្រមាណ ២៦ ២១៣តោន ស្មើនឹង ៥០,៥% នៃផលិតផលកៅស៊ូក្នុងខែនេះមានទឹកប្រាក់ ៤៧,៥លានដុល្លារ។ ទិន្នផលកៅស៊ូប្រភេទ SVR 3L មានចំនួន ៨ ៦៤៣តោន ធ្លាក់ចុះ ៥,៧% ខណៈពេល SVR 10 នាំចេញ ៥ ១៩១តោន ធ្លាក់ចុះ ១១,៤%។

ចំណូលពីការនាំចេញកៅស៊ូបានកើនឡើងខ្លាំង

ប្រភព៖ <http://vietnamnews.vn>
ប្រែសម្រួលដោយលោក **គុយ ភក្តី**

អគ្គនាយកដ្ឋានគយវៀតណាម បានរាយការណ៍ថា៖ តម្លៃកៅស៊ូនាំចេញជាមធ្យមរយៈពេល៤ខែដើមឆ្នាំ២០១៧នេះគឺ ២ ០១៥ដុល្លារ/តោន ដែលកំណើនពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំកើនឡើង ៦៨,៨%។ ក្នុងកំឡុងពេលដើមឆ្នាំរហូតដល់ចុងខែមេសា ការនាំចេញកៅស៊ូមានចំនួន ៣០១ ៥០០តោន ធ្លាក់ចុះ ២,១% បើធៀបទៅកំឡុងពេលដូចគ្នានៃឆ្នាំមុន។ ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ប្រាក់ចំណូលទទួលបានចំនួន ៦០៧,៩លានដុល្លារ ដែលកើន ៦៥,៤% ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំ។

នៅថ្ងៃទី២២ ខែឧសភា តម្លៃកៅស៊ូប្រភេទ SVR CV (Standard Vietnam Rubber



ប្រទេសចិនគឺជាប្រទេសឈានមុខគេក្នុងការ
នាំចូលកៅស៊ូពីរៀតណាមប្រមាណ ៦៣,២% ស្មើនឹង
១៩០ ០០០តោន ក្នុងទឹកប្រាក់ ៣៨៣,៧លានដុល្លារ។



**បច្ចេកទេសប្រើប្រាស់
កៅស៊ូធម្មជាតិក្រាលថ្នល់
ដំបូងបង្អស់ក្នុង
ពិភពលោក**

ប្រភព៖ <http://www.thesundaily.my>
ប្រែសម្រួលដោយលោក **កែវ សំអុន**

នៅពេលនេះ ផ្លូវដែលប្រើប្រាស់ធន់បានយូរ
ជាគោលដៅសំខាន់របស់ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូក្នុងស្រុក។
នៅពេលអនាគតដ៏ខ្លីខាងមុខ គោលដៅនោះនឹងជា
សេណារីយ៉ូដែលអាចធ្វើបាន ប្រសិនបើបច្ចេកទេស
ស្ថាបនាផ្លូវក្រាលកៅស៊ូ ប្រកបដោយភាពច្នៃប្រឌិត
ដែលបច្ចុប្បន្ន ការប្រើប្រាស់កៅស៊ូកក (coagulated
rubber) ស្ថិតក្នុងដំណាក់កាលដកពិសោធន៍ ត្រូវ
បានអនុវត្តលើមាត្រដ្ឋានដ៏ធំទូលាយមួយ។

ក្នុងរយៈពេលពីរឆ្នាំមកហើយ ដែលក្រុមប្រឹក្សា
កៅស៊ូម៉ាឡេស៊ី (MRB) និងក្រសួងសាធារណៈការ
បានចូលរួមសិក្សារួមគ្នា ដើម្បីកំណត់ពីប្រសិទ្ធភាព
នៃការប្រើប្រាស់កៅស៊ូចម្រាញ់ចេញពីកាកសំណល់
តេលសិលាលាយជាមួយនឹងជ័របាន (Cuplump
modified Asphalt (CMA) សម្រាប់ស្ថាបនាផ្លូវ ថ្នល់
ឬការងារជួសជុលផ្លូវ។

ជ័របាន (Cuplump) ជាទឹកជ័រដែលបាន
បង្កកថ្មីៗ ដែលបានកើតឡើងនៅក្នុងបានត្រង់ទឹក
ជ័រជាប់នឹងដើមកៅស៊ូ និងមិនមានជាប់ពាក់ព័ន្ធនៅ
នឹងដំណើរការកែច្នៃឡើយ។ ដោយឡែក កៅស៊ូ
ចម្រាញ់ពីកាកសំណល់តេលសិលាលាយជាមួយជ័រ
បានសម្រាប់ក្រាលថ្នល់ (CMA) គឺជាល្អាយនៃជ័រ
បាននិងកៅស៊ូចម្រាញ់ចេញពីកាកសំណល់តេលសិលា
ដែលជាសមាសធាតុវត្ថុធាតុដើមចម្បង សម្រាប់ក្រាល
ផ្ទៃខាងលើនៃផ្លូវថ្នល់។

យោងតាមរបាយការណ៍របស់ក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូ
ម៉ាឡេស៊ីរហូតមកដល់ពេលនេះ ការសិក្សានេះទទួល
បានលទ្ធផលជាវិជ្ជមាន ហើយប្រទេសម៉ាឡេស៊ីនឹង
ក្លាយជាប្រទេសដំបូងគេលើពិភពលោក លើការអនុវត្ត
និងការប្រើបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូក្រាលថ្នល់ប្រភេទ CMA។

ជាមួយគ្នានេះ ផ្លូវសហព័ន្ធ FT00១ ដែល
មានប្រវែង ៤០ គីឡូម៉ែត្រ ពីខេត្ត Kampung Desa
Bertemu Jodoh ទៅកាន់ខេត្ត Kwong Sai
ហើយត្រូវបានកំណត់ថាជាផ្លូវប្រវត្តិសាស្ត្រ ក្នុងនោះ
ផ្លូវប្រវែង ១០គីឡូម៉ែត្រ ត្រូវបានប្រើប្រាស់កៅស៊ូ
ចម្រាញ់ពីកាកសំណល់តេលសិលាលាយជាមួយជ័រ
បាន (CMA) ដែលជាផ្លូវថ្នល់ដំបូងក្នុងប្រទេស បាន
ប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូក្រាលថ្នល់ប្រភេទថ្មី។ ការ
ងារគម្រោងនេះត្រូវបានរំពឹងថា នឹងចាប់ផ្តើមដំណើរ
ការនៅខែសីហាខាងមុខនេះ និងដើរតួនាទីសំខាន់
ក្នុងការជំរុញដល់ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូ ដែលកំពុងអន់
ថយ។ ដូច្នេះ គម្រោងនេះនឹងធ្វើឲ្យមានក្តីសង្ឃឹម
ឡើងវិញដល់កសិករកៅស៊ូ ៤៤០ ០០០ គ្រួសារ
ឬច្រើនជាងនេះ ដែលកំពុងរងផលប៉ះពាល់ពីនិន្នាការ



នៃតម្លៃទំនិញធ្លាក់ចុះ នៅក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ។

តាមការប៉ាន់ស្មាន គម្រោងប្រើប្រាស់កៅស៊ូក្រាលផ្លូវថ្នល់ CMA ប្រមាណ ៤,២គោន/គីឡូម៉ែត្រ ដែលកម្មវិធីនៃបច្ចេកវិទ្យាថ្មីនេះ នឹងជម្រុញឲ្យតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិកើនឡើង ព្រមទាំងជួយរក្សាបានស្ថិរភាពតម្លៃកៅស៊ូផងដែរ។

ក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ី និង JKR បានចុះហត្ថលេខាលើអនុស្សរណៈនៃកិច្ចព្រមព្រៀងមួយ (MoA) កាលពីខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៥ ដើម្បីធ្វើការស្រាវជ្រាវរួមគ្នាលើការប្រើប្រាស់កៅស៊ូកក ឬជ័របានជាវត្ថុធាតុដើមបន្ថែមលាយជាមួយនឹងកៅស៊ូចម្រាញ់ចេញពីកាកសំណល់គេលសិលា ក្នុងគោលបំណងសម្រាប់ស្ថាបនាផ្លូវថ្នល់។

នៅក្នុងពិធីចុះហត្ថលេខានោះ រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងមុខទំនិញនិងចម្ការឧស្សាហកម្ម (Plantation Industries and Commodities) ឯកឧត្តម Datuk Amar Douglas Uggah Embas បានលើកឡើងថាការប្រើប្រាស់ជ័របាន ឬកៅស៊ូបង្កកនេះ ត្រូវបានគេរំពឹងថានឹងបង្កើនការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងស្រុកប្រមាណ១០% ជារៀងរាល់ឆ្នាំ។

តាមរយៈអនុស្សរណៈនៃកិច្ចព្រមព្រៀងបានបង្ហាញថាស្ថាប័នពីរ បានកំពុងអនុវត្តការស្រាវជ្រាវលើបច្ចេកវិទ្យា CMA នៅក្នុងការដ្ឋានស្ថាបនាផ្លូវថ្នល់បីខ្សែក្នុងរដ្ឋ Tampines Negeri Sembilan រដ្ឋ Baling Kedah និងរដ្ឋ Temerloh, Pahang ។

លោកស្រី Roziawati Razali វិស្វករជាន់ខ្ពស់ ក្រសួងសាធារណៈការ បានលើកឡើងថាគម្រោងស្រាវជ្រាវនេះ បានកំពុងដំណើរការ ហើយការដ្ឋានទាំងនេះត្រូវបានគេកំពុងពិនិត្យតាមដានយ៉ាងជិតដិតពីអាជ្ញាធរមូលដ្ឋានពាក់ព័ន្ធ។

ទន្ទឹមនឹងនោះ ការធ្វើតេស្ត ក៏កំពុងអនុវត្តតាមបណ្តាការដ្ឋាន និងនៅក្នុងមន្ទីរពិសោធន៍ ដែលមានការពាក់ព័ន្ធ ផងដែរ។ រហូតមកដល់ពេលនេះ យើងបានទទួលទិន្នន័យជាវិជ្ជមានពីការសិក្សាគម្រោង CMA នោះ។ កាលពីដើមខែនេះលោកស្រីបានបន្តលើកឡើងដោយសង្ខេប ជំនួសឲ្យរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងសាធារណៈការ ឯកឧត្តម Datuk Seri Fadillah Yusof ថា «ក្នុងចំណោមអ្វីដែលយើងកំពុងតែសិក្សានេះ គឺលក្ខខណ្ឌរចនាសម្ព័ន្ធ ភាពធន់ និងភាពខ្វះចន្លោះនៃផ្លូវថ្នល់ ដែលអាចលេចឡើងបន្ទាប់ពីអំឡុងពេលត្រួតពិនិត្យតាមដានរួចរាល់»។

កាលពីដើមឆ្នាំនេះ មានសេចក្តីរាយការណ៍នៃសន្និសីទកាសែតមួយ ដែលបានដកស្រង់សម្តីលោក Fadillah ថាការធ្វើតេស្តក្នុងមន្ទីរពិសោធន៍ទៅលើគម្រោង CMA រហូតមកដល់ពេលនេះ ទទួលបានលទ្ធផលជាវិជ្ជមាន។ ជាងនេះទៅទៀត បើយោងតាមរបាយការណ៍ផ្សេងៗទៀត ក៏បានបង្ហាញឱ្យឃើញថា បច្ចេកវិទ្យាថ្មីនៃគម្រោង CMA បានបង្ហាញនូវភាពធន់ទៅនឹងការប្រើប្រាស់ផ្លូវបានយូរនិងការប្រេះនៃផ្ទៃផ្លូវខាងលើ។

ជ័របាន (Cuplump) ត្រូវបានរកឃើញផងដែរ ក្នុងការជួយបង្កើនភាពអន្តិលនៃល្បាយកៅស៊ូ



ចម្រាញ់ចេញពីកាកសំណល់តេលសិលា (asphalt) នេះ ដូច្នោះ នាំឱ្យវាកាន់តែមានភាពធន់ថែមទៀតទៅនឹងកម្រិតសីតុណ្ហភាពខ្ពស់។ ក្នុងអំឡុងពេលថ្ងៃត្រង់សីតុណ្ហភាពផ្លូវថ្នល់ អាចនឹងឈានរហូតដល់ទៅ ៦០°C ហើយកំដៅអាចបង្កឱ្យវត្ថុធាតុដើមសាងសង់ផ្លូវថ្នល់ធម្មតាមានសភាពទន់ជ្រាយ និងបង្កឱ្យផ្ទៃខាងលើនៃផ្លូវថ្នល់មិនស្មើគ្នា ប្រសិនបើមានរបបយន្តធុនធ្ងន់បានឆ្លងកាត់ផ្លូវច្រើន។

ម្យ៉ាងវិញទៀត កៅស៊ូធម្មជាតិក្រាលថ្នល់ (bituminous cuplump) គឺធន់ទៅនឹងកំដៅជាងកៅស៊ូក្រាលថ្នល់ធម្មតា (conventional bitumen) ដូច្នោះ វាបានធ្វើឱ្យបច្ចេកទេស CMA មានជម្រើសដែលអាចទទួលយកបានកាន់តែច្រើន សម្រាប់ការស្ថាបនាផ្លូវថ្នល់។

លោកស្រី Roziawati បានឱ្យដឹងថា ដើម្បីផលិតកៅស៊ូក្រាលថ្នល់ប្រភេទ CMA ទាមទារឱ្យមានល្បាយកៅស៊ូកក (coagulated rubber) ដែលបានពីជ័របាន (fresh cuplump) សារចេញពីដើមកៅស៊ូភ្លាមៗ លាយបញ្ចូលគ្នាជាមួយនឹងកៅស៊ូក្រាលថ្នល់ធម្មតា (bitumen) ដើម្បីផលិតជាកៅស៊ូធម្មជាតិក្រាលថ្នល់ (bitumen cuplump) ដែលហៅកាត់ថា BC។

បន្ទាប់មក កៅស៊ូធម្មជាតិក្រាលថ្នល់ ត្រូវលាយជាមួយនឹងកៅស៊ូក្រាលថ្នល់ធម្មតា bitumen ដើម្បីផលិតចេញជាកៅស៊ូធម្មជាតិក្រាលថ្នល់ បានកែច្នៃ (cuplump modified bitumen) បន្ទាប់មកលាយវាបន្ថែមជាមួយនឹងកៅស៊ូចម្រាញ់ចេញពីកាក

សំណល់តេលសិលា ដើម្បីផលិតចេញជាកៅស៊ូក្រាលថ្នល់ប្រភេទ CMA។



ការចំណាយនៃការសាងសង់ផ្លូវ ដោយប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូក្រាលថ្នល់ប្រភេទ CMA មានតម្លៃ ៥៣,៦០ រីងហ្គីត/ម៉ែត្រ ដែលមានខ្ពស់ជាងការប្រើប្រាស់បច្ចេកទេសធម្មតា ដែលមានតម្លៃត្រឹមតែ ២៩,៩០ រីងហ្គីត/ម៉ែត្រប៉ុណ្ណោះ។ ទោះយ៉ាងណាក្នុងរយៈពេលវែង ផ្លូវថ្នល់ដែលប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យា CMA អាចមានលក្ខណៈសេដ្ឋកិច្ចច្រើនជាង ដោយសារតែវាប្រើប្រាស់បានរយៈពេលយូរ និងមានតម្លៃថែទាំថោកជាង។





ទំព័រស្រាវជ្រាវ

ការបង្កើតនិងការគ្រប់គ្រងថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូ

រៀបចំដោយ៖ នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ

ការបង្កើតថ្នាលបណ្តុះកូន មានសារៈសំខាន់ណាស់ក្នុងការផលិតកូនកៅស៊ូ ដែលមានសុខភាពល្អឲ្យបានច្រើនក្នុងរយៈពេលខ្លី ដោយចំណាយដើមទុនតិច។ ការដាំដុះកៅស៊ូត្រូវបានគេធ្វើការពិចារណាលើការឆាប់ទទួលផលត្រឡប់មកវិញ ដោយប្រើប្រាស់ប្រភេទកូនកៅស៊ូ ដែលមានទិន្នផលខ្ពស់លូតលាស់លឿននិងអនុវត្តតាមបច្ចេកទេស ដែលអាចកាត់បន្ថយរយៈពេលថែទាំកៅស៊ូមិនទាន់ផ្តល់ផល។ ថ្មីៗនេះការសិក្សាបានបង្ហាញថា រយៈពេលថែទាំកៅស៊ូមិនទាន់ផ្តល់ផល អាចកាត់បន្ថយបានតាមរយៈការបង្កើតថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូមានគុណភាពខ្ពស់ និងការអនុវត្តការងារកសិកម្មល្អនៅចម្ការ។ ការបង្កើតថ្នាលបណ្តុះកូនគឺត្រូវរួមបញ្ចូលការងារផ្សេងៗទៀតផងដែរ ដើម្បីផលិតកូនកៅស៊ូ ដែលមានសុខភាពល្អសម្រាប់ដាំដុះនៅចម្ការ ដែលការងារទាំងនោះរួមមាន ការប្រើប្រាស់ដីល្អ ទំហំចង់បណ្តុះកូនសមស្រប និងការប្រើប្រាស់ដីត្រឹមត្រូវតាមដំណាក់កាលលូតលាស់។

ទាក់ទងនឹងការដាំដុះកៅស៊ូនាពេលបច្ចុប្បន្ន ថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូក្នុងចង ត្រូវបានគេនិយមយកទៅអនុវត្តយ៉ាងទូលំទូលាយ។ បច្ចេកទេសនេះត្រូវបានគេរកឃើញថា វាមានប្រសិទ្ធភាពជាងការដាំដុះដោយគ្រាប់ផ្ទាល់និងបំបៅនៅចម្ការ។

១. សារៈប្រយោជន៍នៃការបង្កើតថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូ

ការបង្កើតថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូ មានសារៈប្រយោជន៍ដូចខាងក្រោម៖

- កូនកៅស៊ូ (ដើងទម្រ) ដុះលូតលាស់ប្រហាក់ប្រហែលគ្នា
- ភ្នែកបំបៅឆាប់ដុះចេញ និងដុះលូតលាស់ស្មើល្អ
- កូនកៅស៊ូបំបៅមានទំហំ និងលូតលាស់ប្រហាក់ប្រហែលគ្នា
- ងាយស្រួលក្នុងការដាក់ដី និងថែទាំ
- សម្រាំងកូនកៅស៊ូ ដែលល្អយកទៅដាំដុះក្នុងចម្ការ។

២. កត្តាសំខាន់ៗដែលត្រូវពិចារណា ក្នុងការធ្វើថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូ

ទីតាំងជ្រើសរើស សម្រាប់បង្កើតថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូ ត្រូវមានលក្ខណៈសម្បត្តិដូចខាងក្រោម៖

- នៅជិត និងមានប្រភពទឹកគ្រប់គ្រាន់



• មានផ្ទៃរាបស្មើ និងងាយស្រួលក្នុងការដោះទឹកចេញ

• ជ្រើសរើសប្រភេទដីល្អមានខ្យល់ មាន pH ចន្លោះពី ៤,៥ ទៅ ៦,៥ និងមានទម្រង់ផុសល្អសម្រាប់ធ្វើថ្នាលបណ្តុះកូន

• ជ្រើសរើសប្រភេទដីដែលដាក់ក្នុងថង់ត្រូវមាន៖ ដីល្អខ្យល់ខ្យល់១ភាគដីស្រទាប់លើ១ភាគ និងដីកំប៉ុស្តិ៍១ភាគ

• ទីតាំងកណ្តាលវាលស្រឡះល្អ (គ្មានម្លប់) និងត្រូវមានរបងព័ទ្ធជុំវិញ

• ត្រូវមានផ្លូវចេញចូល ដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការដឹកជញ្ជូន

• ស្ថិតនៅក្បែរប្រភពផ្តល់មែកពូជ សម្រាប់បំបៅ និងជាពិសេសស្ថិតក្បែរតំបន់ដែលត្រូវដាំដុះ

• ស្ថិតនៅ ឬនៅជិតតំបន់មានកម្លាំងពលកម្ម និងមានអ្នកបំបៅគ្រប់គ្រាន់

• ស្ថិតនៅ ឬនៅជិតតំបន់មានតម្រូវការកូនកៅស៊ូសម្រាប់ដាំដុះ។

៣. ការរៀបចំដីសម្រាប់ធ្វើថ្នាលបណ្តុះកូន

នៅដំណាក់កាលទីមួយ ការរៀបចំដីបានត្រឹមត្រូវល្អទាមទារនូវការងារដូចខាងក្រោម៖

• គាស់រានព្រៃទាំងស្រុង នៅលើក្បាលដីដោយគាស់គល់និងឫសចេញ ហើយប្រមូលផុតទាំងគល់និងឫសនោះចោល

• ក្នុងជម្រៅពី ៤០-៦០ស.ម. ដោយប្រើនង្គ័ល

ថាស ហើយរាស់បំបែកដុំដី។

ក្រោយការភ្ជួររាស់រួច និងមុនពេលដាក់គ្រាប់ដាំ ថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូក្នុងថង់ត្រូវការនូវការងារសំខាន់ៗ ជាបន្តបន្ទាប់ដូចតទៅ៖

៣.១ ការដឹកចង្កូរ

ចង្កូរ គឺជាជំហានដែលគេដឹកសម្រាប់ដាក់តំរៀបថង់។ ចង្កូរទាំងឡាយត្រូវធ្វើឲ្យកែងនឹងខ្សែចំណោតជម្រាលដី ដើម្បីកាត់បន្ថយការហូរច្រោះ។



រូបភាពទី១ ការដឹកចង្កូរ

- ទំហំចង្កូរ :
 - ទទឹង = ៣០ - ៤០ស.ម (ថង់ទំហំ ២៥ស.ម.x៤០ ស.ម)



- ជម្រៅ = ៣០ស.ម.
- បណ្តោយ = អាស្រ័យនឹងទំហំក្បាលដី
- ចន្លោះពីចង្កូរមួយទៅមួយមានប្រវែង ៨០ ស.ម. (សម្រាប់ជាផ្លូវដើរនិងការងារថែទាំ)

• កម្មករម្នាក់អាចដឹកចង្កូរបានប្រវែងពី ១៥-២០ម. ក្នុងមួយថ្ងៃ។

• នៅពេលដឹកចង្កូរ ត្រូវធ្វើផ្ទៃបាតចង្កូរឲ្យរាបស្មើ និងដាក់អាចម៍ដីនៅម្ខាងនៃចង្កូរ

• តាមការអនុវត្តជាក់ស្តែង ការដឹកចង្កូរត្រូវដឹក ឆ្លាស់គ្នា (ដឹកចង្កូរមួយរំលងមួយ ដើម្បីងាយស្រួល ក្នុងការច្រកដីក្នុងថង់)។

៣.២ ការដាក់ស៊ីទ្រាប់បាត

ការប្រើប្រាស់ដីទ្រាប់បាតដូចខាងក្រោម៖

• ដីសរីរាង្គ (ដីអាចម៍គោ) ៤០០ ទៅ ៥០០ក្រ. ក្នុងមួយថង់ ឬ ៥-៦គ.ក្រ សម្រាប់ចង្កូរប្រវែង ១ម. សម្រាប់ដីច្រកក្នុងថង់

• ដី NPK ១៥.១៥.១៥ចំនួន ២០ ក្រ. ក្នុងមួយ ថង់ ឬ ២៤០ក្រ. សម្រាប់ចង្កូរប្រវែង ១ម. សម្រាប់ ដីច្រកក្នុងថង់

• ដីត្រូវដាក់ពីលើដី ដែលកាយចេញពីរណ្តៅរួច លាយច្របល់ជាមួយដោយជ្រួយស្រាលៗនឹងដៃ។

៣.៣ ការរួមគ្នាដំបូងពេញថង់

ប្រភេទថង់ដែលត្រូវប្រើ៖

- ថង់៖ ថង់ប៉ូលីអេទីឡែនជាប់ស្វិត
- ពណ៌៖ ខ្មៅ

• កម្រាស់៖ ០,០៨ម.ម(៨/១០០ ម.ម)

• ការបោះរន្ធ៖ បោះរន្ធតូចៗចំនួន ០៦-១០រន្ធ នៅជុំវិញថង់នៅផ្នែកកណ្តាលនៃថង់ និងបោះរន្ធធាមួយ នៅបាតថង់ដើម្បីឲ្យឫសស្ទឹងស្រួលដុះចេញ និងទឹក អាចហូរចេញមកក្រៅ

• ទំហំថង់រាបស្មើ៖ ២៥ x ៤០ស.ម.

• ទំហំថង់បំពេញដីរួច៖ អង្កត់ផ្ចិតថង់ប្រវែង ១៥ស.ម.

ថង់ ត្រូវបំពេញដោយដីលាយជាមួយដីទ្រាប់ បាត ដោយរលាក់និងស្រំដីក្នុងថង់ល្មមៗចាប់ពីបាត រហូតដល់មាត់ថង់។

៣.៤ ការតំរៀបថង់

• ដាក់តំរៀបថង់ច្រកដីរួចក្នុងរណ្តៅពីរជួរ ជាមុំ ចង្ក្រានឲ្យថង់ទាំងនោះនៅកៀកជាប់គ្នា ឲ្យកម្ពស់មាត់ ថង់ស្មើគ្នា រួចកប់ជម្រៅ២/៣ក្នុងរណ្តៅ

• ស្រំដីក្នុងថង់ និងបុកបង្ហាប់ឲ្យរំណន

• គេអាចតំរៀបបានប្រហែល ១២ថង់ ក្នុងចង្កូរ ប្រវែង ១ម.

• ដងស៊ីតេតាមទ្រីស្ត៊ី៖ ប្រមាណ ១០០ ០០០ថង់/ហ.ត (១ ២០០ថង់/ចង្កូរ ១០០ ម x ៨៣ ចង្កូរ = ៩៩ ៦០០ ថង់)។ ថ្នាលបណ្តុះកូន ១ហិកតា អាចផ្តល់កូនសម្រាប់ ដាំនៅចម្ការ ១០០ ហិកតា។

៤. ការរៀបចំគ្រាប់កៅស៊ូដាក់ក្នុងថង់

៤.១. ការរើសគ្រាប់កៅស៊ូ

គ្រាប់កៅស៊ូ អាចបាត់បង់ដំណុះគ្រាប់របស់វា រហ័សណាស់។ ដូច្នេះដើម្បីឲ្យអត្រាដំណុះខ្ពស់ចាំបាច់



ត្រូវ៖

- គួរជ្រើសរើសគ្រាប់ចេញពីចម្ការកៅស៊ូមានអាយុចាប់ពី ១៥ ទៅ២០ឆ្នាំ
- មុននឹងរើសគ្រាប់នៅឡូត៍ណាមួយមកប្រើប្រាស់នៅថ្ងៃទី១ ត្រូវរើសគ្រាប់ចាស់ៗចោលសិន ហើយថ្ងៃទី២ ទើបរើសគ្រាប់ដែលជ្រុះថ្មីយកទៅប្រើប្រាស់
- រើសប្រមូលគ្រាប់ឲ្យបានឆាប់បំផុត ក្រោយពីវាជ្រុះដល់ដី
- ជ្រើសសម្រាំងគ្រាប់ដោយផ្ចិតផ្ចង់ ដោយយកចេញនូវគ្រាប់ទាំងឡាយណាដែលស្រាល បែក ឬដុះពន្លករួចហើយ ឬក៏មានពណ៌ស្រអាប់
- ដាក់គ្រាប់ទាំងនោះបណ្តុះក្នុងលានឲ្យបានឆាប់ (មិនឲ្យលើសពី៣ថ្ងៃ)។

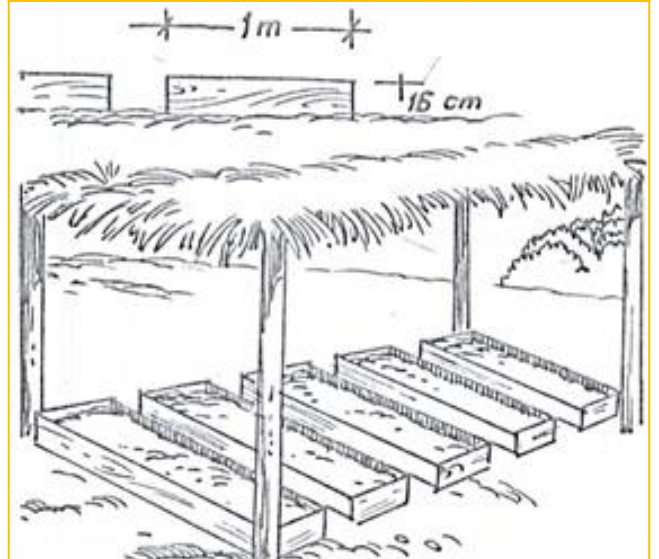
ដើម្បីធ្វើថ្នាលបណ្តុះកូន១ហិកតា គេត្រូវ៖

- រើសប្រមូល ៦៤០ ០០០ គ្រាប់ (គេច្រើនប្រើគ្រាប់ពូជ GT1)
- ជ្រើសសម្រាំងឲ្យបាន ៤០០ ០០០គ្រាប់ សម្រាប់ដាក់ក្នុងលាន។

៤.២. ការធ្វើលានបណ្តុះគ្រាប់កៅស៊ូ

- លានសម្រាប់បណ្តុះគ្រាប់កៅស៊ូ ត្រូវរៀបចំឡើងជារងរាងបួនជ្រុងទ្រវែង៖
- ទទឹងរងប្រវែង ០,៨-១ម៉ែត្រ (ងាយស្រួលបណ្តុះគ្រាប់)
- កម្រាស់ស្រទាប់ខ្សាច់គ្រើម ៥-១០ស.ម
- បណ្តោយរងអាស្រ័យទៅតាមតម្រូវការ

- រងនីមួយៗខណ្ឌដោយកំណាត់បន្ទះក្តារ
- រងនីមួយៗឃ្លាតពីគ្នាដោយផ្លូវដើរ ដែលមានទទឹង០.៨ម.។



រូបភាពទី ២ ការធ្វើលានបណ្តុះគ្រាប់ផ្ទាល់ដី

- លានសម្រាប់បណ្តុះគ្រាប់ត្រូវស្ថិតនៅក្រោមម្លប់
- សង់រោង (ដើមឬស្សីនិងប្រក់ស្លឹកដូង) ដែលមានកម្ពស់ប្រហែល១.៨ម.
- ឬនៅក្រោមម្លប់ដើមឈើ
- វាយបំបែកគ្រាប់ ឲ្យប្រេះមាត់ចាប
- ត្រាំគ្រាប់ក្នុងទឹករយៈពេល ១យប់



• មុនពេលដាក់គ្រាប់បណ្តុះ គេត្រូវស្រោចទឹកលើ ខ្សាច់លានបណ្តុះឲ្យបានបរិបូណ៌ បន្ទាប់មកត្រូវស្រោច ទឹកលើលានបណ្តុះរៀងរាល់ថ្ងៃនៅពេលព្រឹកនិងពេល ល្ងាច

• ដាក់តំរៀបគ្រាប់ទន្ធិមគ្គា ដោយដាក់ពោះចុះ ក្រោម រួចកប់ទៅក្នុងខ្សាច់ស្ទើរលុបទាំងស្រុង។

• ដាក់បណ្តុះប្រហែល ១០០០គ្រាប់ក្នុងរងទំហំ ១ ម^២

• ដូច្នេះសម្រាប់ធ្វើថ្នាល១ហិកតា គេត្រូវការលាន ទំហំ ៤០០ ម^២

• យកចំបើង ឬស្មៅគ្របពីលើឲ្យជិត និងស្រោច ទឹកឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់

• រយៈពេល ៣ថ្ងៃក្រោយបាញ់ដី ATONIK លាយ ជាមួយទឹក(២កញ្ចប់ ស្មើនឹង១០ក្រាម ក្នុង១ធុង លាយទឹក ២០លីត្រ)

• ដំណុះគ្រាប់ត្រូវការរយៈពេល៧-១០ថ្ងៃ។ គ្រាប់ ណាដែលមិនដុះក្នុងរយៈពេល១៤ថ្ងៃ ត្រូវដកចេញ។



រូបភាពទី ៣ គ្រាប់កៅស៊ូដុះជើងតុកកែ



រូបភាពទី ៤ ការជ្រើសរើសគ្រាប់កៅស៊ូសម្រាប់បណ្តុះ



៤.៣ ការសម្រាំងគ្រាប់ដាក់កូនថង់

- មុននឹងដកគ្រាប់ ត្រូវស្រោចទឹកជាមុនសិន
- គ្រាប់ដែលដុះដូចជើងតុកកែជាគ្រាប់ល្អសម្រាប់ ដាំមិនត្រូវយកគ្រាប់ណាដែលដុះវែងជ្រុលទៅដាំឡើយ (ចេញជារូបរាងកូនដើម)



- ត្រូវរើសគ្រាប់ដាក់ក្នុងកញ្ចប់ ឬបង្កីដែលមាន ទ្រាប់បារ ឬស្មៅនៅពីក្រោមដោយប្រុងប្រយ័ត្ន
- ក្រោយពីស្រោចទឹកលើដីឲ្យបានសើមជោគ នៅពេលព្រឹកជាមុនសិន
- ដកស្មៅ និងជ្រោយដី
- ដាក់ដាំគ្រាប់ចំនួន២គ្រាប់ ចំកណ្តាលដីដោយ ដាក់ឬសផ្ទុយគ្នា។
- ដង់ស៊ីតេដំបូងរបស់ថ្នាលកូនក្នុងដី ១៨០ ០០០ គ្រាប់/ហិកតា។



រូបភាពទី ៥ ការដាំរៀបចំ

៤.៤. ការសម្រាំងកូនកៅស៊ូក្នុងដី

- ការជ្រើសរើសសម្រាំងកូនកៅស៊ូទុក ប្រព្រឹត្ត ទៅតែម្តងទេ ក្រោយពេលដែលកូនកៅស៊ូក្នុងដីដុះ ស្លឹកបាន២ធ័រ ដករំលោះចោល១ដើមពីដីដំបូង ដកចោលនូវកូនដែលតូចជាងគេ ឬដុះចេញពុំល្អ ហើយ រក្សាទុកកូនល្អតែ១ដើម នៅក្នុងដី
- ដូច្នេះចំនួនកូនថយនៅសល់ ៥០% ធៀបនឹង ចំនួនកូនគ្រាប់ដំបូង៖ ជាទូទៅ ក្នុងថ្នាលបណ្តុះកូន ៩០ ០០០ ទៅ ១០០ ០០០ដើមក្នុងថ្នាលទំហំ១ហិកតា។

៥. ការថែទាំកូនកៅស៊ូក្នុងដី

៥.១. ការស្រោចទឹក

- តម្រូវការទឹកតាមទ្រីស្តី គឺសមមូលនឹងទឹកភ្លៀង ១២០ម.ម./១ខែ បន្ថែមលើកម្ពស់ទឹកភ្លៀងធម្មជាតិ
- ចំពោះការស្រោចទឹកដោយដៃ តាមការប៉ាន់ ប្រមាណ ជាបឋមសូមណែនាំបទដ្ឋានដូចតទៅ៖
 - ស្រោចទឹករៀងរាល់ថ្ងៃនៅពេលព្រឹកឬល្ងាច
 - ជាមធ្យមស្រោចទឹក២០ដង/ខែ (អាស្រ័យ នឹងកម្ពស់ទឹកភ្លៀងធម្មជាតិ)
 - ស្រោចទឹក២ដងដែលមានចំណុះ ៨លីត្រ សម្រាប់៩០ដី (បណ្តោយចង្កូរ ៧,៥ម.)
- បរិមាណទឹក ដែលបានប៉ាន់ប្រមាណខាងលើ អាចផ្លាស់ប្តូរទៅតាមការលូតលាស់របស់កូនកៅស៊ូ។ ការតាមដានលើការស្រោចទឹក ត្រូវធ្វើឲ្យបានហ្មត់ចត់ ព្រោះកូនកៅស៊ូត្រូវលូតលាស់ឲ្យបានលឿននៅក្នុងទំហំ ដីដីតូចសម្រាប់ឬសរបស់វា។



៥.២. ការដាក់ថ្នាំ

• ជាការបន្ថែមលើដីទ្រាប់បាតដី NPK ១៥-១៥-១៥ ដែលត្រូវដាក់ក្នុងថង់នីមួយៗចាប់ពីស្លឹកដុះបាន១ឆ្នាំត្រូវនឹងត្រូវកំណត់បរិមាណទៅតាមដំណាក់កាលនៃការលូតលាស់របស់កូនកៅស៊ូដូចតទៅ :

- ៣ក្រាម/ថង់ នៅពេលស្លឹកដុះបានឆ្នាំទី១
- ៥ក្រាម/ថង់ នៅពេលស្លឹកដុះបានឆ្នាំទី២
- ៧ក្រាម/ថង់ នៅពេលស្លឹកដុះបានឆ្នាំទី៣
- ១០ក្រាម/ថង់ នៅពេលស្លឹកដុះបានឆ្នាំទី៤
- ១២ក្រាម/ថង់ នៅពេលស្លឹកដុះបានឆ្នាំទី៥

• ការដាក់ដីទាំងឡាយត្រូវបញ្ឈប់យ៉ាងតិច ១ខែមុនចាប់ផ្តើមបំបៅ។

៥.៣ ការធ្វើស្មៅ

- ដក និងជំរះស្មៅនៅក្នុងថង់ និងចន្លោះរង
- ត្រួតពិនិត្យដីទៀងទាត់មិនឲ្យមានស្មៅចង្រៃដុះដើម្បីធានាដល់ការលូតលាស់កូនកៅស៊ូបានល្អ។

៥.៤ ការត្រួតពិនិត្យជម្ងឺនៅលើស្លឹក

• ដើម្បីការពារជម្ងឺក្រៀមកន្ទុយស្លឹក (*Colletotri-chum*) និងជម្ងឺភ្នែកចាប (*Helminthosporium*) ចាប់ពីស្លឹកដុះចេញបាន ២ឆ្នាំត្រូវបាញ់ថ្នាំឲ្យបាន ១ដង ទៅ ២ដង/សប្តាហ៍ ដោយប្រើថ្នាំសម្លាប់ផ្សិតដែលមានធាតុ *Dithiocarbamate* ជាមូលដ្ឋានដូចជា Dithane M45 តាមកម្រិតដូចតទៅ៖

- បាញ់ការពារ៖ Dithane M45 ១,៥គីឡូក្រាម/ទឹក២០០លីត្រ/ហិកតា បាញ់១ដង/សប្តាហ៍

- បាញ់ព្យាបាល៖ Dithane M45 ២-៣ គីឡូក្រាម /ទឹក ២០០លីត្រ/ហិកតា បាញ់ ២ដង/សប្តាហ៍។

• ការបាញ់ថ្នាំ ត្រូវអនុវត្តដោយប្រើធុងបាញ់ថ្នាំស្ពាយលើខ្នង ដែលមានការបង្កើនសម្ពាធជាប់ជានិច្ច

• ការបាញ់ថ្នាំនេះ ត្រូវអនុវត្តជាប្រចាំនៅពេលកូនកៅស៊ូចេញត្រួយខ្លី និងបន្តរហូតដល់១ខែមុនចាប់ផ្តើមបំបៅ។

៥.៥ ការការពារការខូចខាតដទៃទៀត

• ការពារសត្វ៖ ធ្វើរបង ឬជីកប្រឡាយជុំវិញថ្នាល ឬដាក់អន្ទាក់

• ការពារភ្លើង៖ ធ្វើផ្លូវភ្លើងជុំវិញថ្នាល ដោយជម្រះ និងប្រមូលស្មៅ កាកសំណល់រុក្ខជាតិចេញពីថ្នាលនៅក្នុងរដូវប្រាំង។

៦. ការបំបៅ

ចំពោះថ្នាល ដែលបានដាក់គ្រាប់ដាំនៅខែកក្កដា-សីហានៃឆ្នាំទី០ ការបំបៅអាចចាប់ផ្តើមនៅខែមករា-កុម្ភៈនៃឆ្នាំទី១ (គល់បំបៅមានអាយុ ៦-៧ខែ) ហើយការបំបៅលើកទី២ អាចប្រព្រឹត្តទៅនៅខែមីនា-ឧសភា។

៦.១. សម្ភារសម្រាប់បំបៅ

- បន្ទះបង់ប្លាស្ទិចមាន ៣ ប្រភេទ៖
 - ទំហំ ១០ម.ម. x ៤០០ម.ម. x ០,០៥ម.ម. សម្រាប់ដើមខ្លី (អង្កត់ផ្ចិត ត្រឹម១០ម.ម.)
 - ទំហំ ១៥ម.ម. x ៤០០ម.ម. x ០,០៦ម.ម. សម្រាប់ដើមមធ្យម(អង្កត់ផ្ចិតចាប់ពី១៥ម.ម.)



○ ទំហំ ២០ម.ម. x ៦០០ម.ម. x ០,០៦ម.ម.
សម្រាប់ដើមចាស់(បំបៅតាមចម្ការ)

• កាំបិតសម្រាប់បំបៅ ជាកាំបិតតូចមុតចុងស្រួច
រឹងល្អ

• ថ្នាំសំលៀងគ្រើម សម្រាប់សំលៀងឲ្យមុខ
កាំបិតស្មើ

• ថ្នាំសំលៀងម៉ដ្ឋ សម្រាប់សំលៀងកាំបិតឲ្យ មុត

• កេសសម្ភារ មានទំហំ ១៥ស.ម. x ២៥ស.ម. x
១០ស.ម. មានដៃយូរ

៦.២. ពេលវេលាបំបៅ

• កូនកៅស៊ូ ដែលថែទាំត្រឹមត្រូវលូតលាស់បានល្អ
និងមានអាយុពី ៤-៦ខែ អាចបំបៅបានចាប់ពី ខែធ្នូ
ដល់ខែមេសា

• ១ខែមុនពេលបំបៅកូនកៅស៊ូ ត្រូវផ្អាកការដាក់ដី
និងត្រូវស្រោចទឹកឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់

• ជើងទម្របំបៅបានល្អ ត្រូវមានទំហំវិជ្ជមានត្រចាប់
ពី ១០ម.ម. ឡើងទៅ

• ជើងទម្រទាំងអស់ ត្រូវមានស្លឹកនៃឆ័ត្រខាងចុង
ឡើងចាស់ប្រហែល ៧០% ឡើងទៅ

• ជើងទម្រនិងមែកពូជបំបៅ ត្រូវមានអាយុប្រហាក់
ប្រហែលគ្នា

• បើភ្នែកបំបៅងាប់ ត្រូវបំបៅលើកទីពីរនៅម្ខាងទៀត

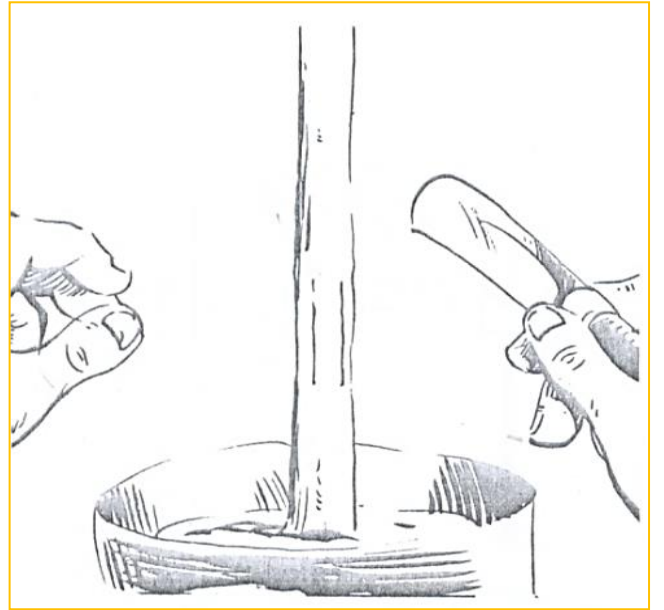
• ការបំបៅធ្វើឡើងល្អបំផុតគឺនៅពេលព្រឹក

• ហាមបំបៅនៅពេលអាកាសធាតុក្តៅខ្លាំង

• ការបំបៅ ត្រូវផ្អាកជាបន្ទាន់នៅពេលមានភ្លៀង
ធ្លាក់ខ្លាំងនិងមានសំណើមខ្ពស់។

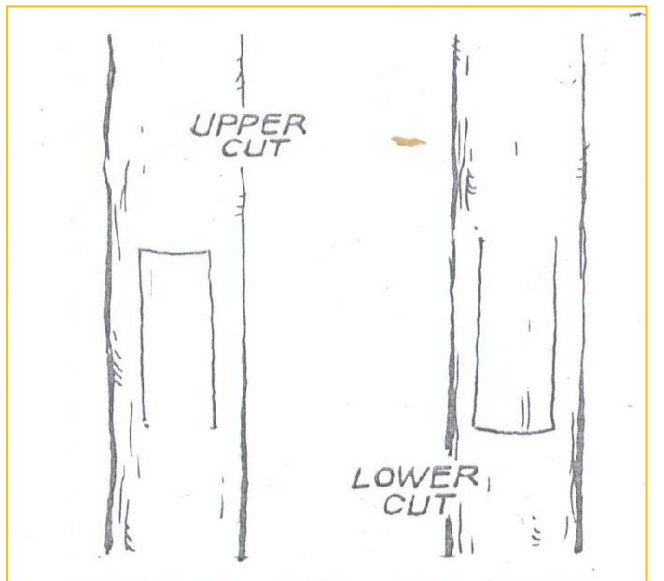
៦.៣. វិធីសាស្ត្រក្នុងការបំបៅ

• ឆ្លុតបញ្ជូរ ២ ស្របគ្នានៅលើដើមទម្រ (រូបភាព
ទី៦) ទំហំ ៣ស.ម.



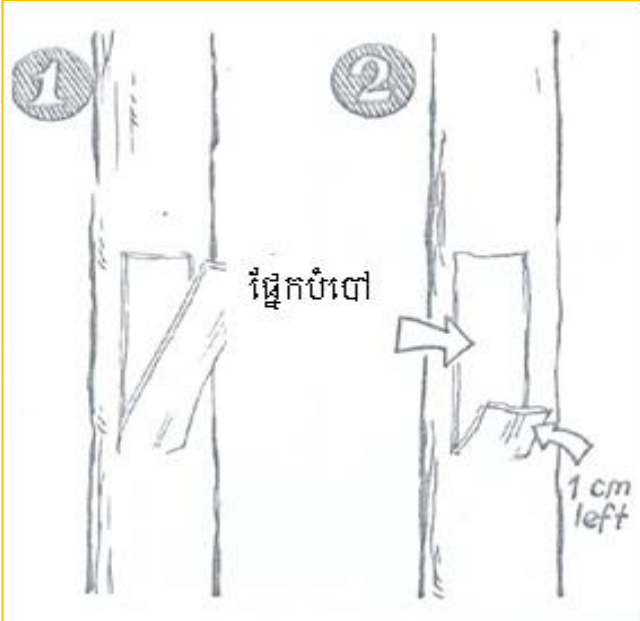
រូបភាពទី ៦ ការឆ្លុតអ័ក្សពីស្របគ្នាលើដើមទម្រ

• កាត់ផ្នែកខាងលើ ឬផ្នែកខាងក្រោមនៃអ័ក្សស្រប
គ្នា (រូបភាពទី ៧)



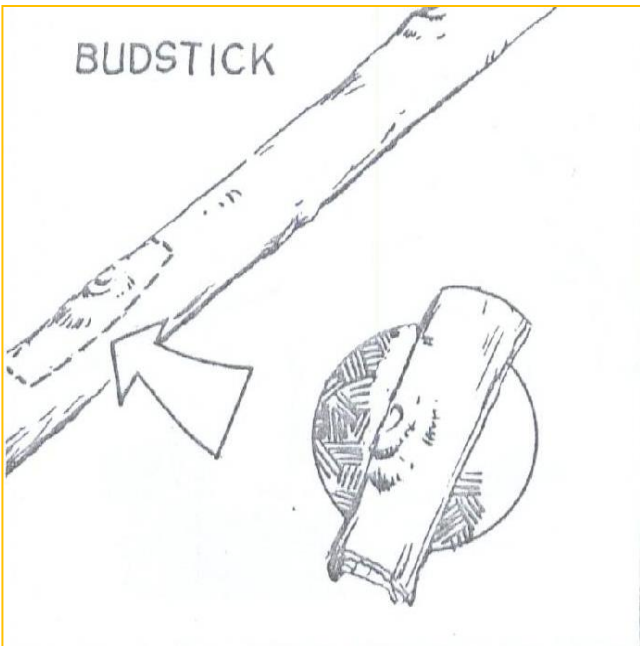
រូបភាពទី ៧ ភ្ជាប់ពីអ័ក្សមួយទៅអ័ក្សមួយផ្នែកខាងលើ
ឬផ្នែកខាងក្រោម

- ប្រើកូនកាំបិតជាមួយចង្កូលដៃ បើកបន្ទះសំបកចេញនិងកាត់ចេញទុកប្រវែងប្រហែល ១ស.ម. ដូចនិងអណ្តាត



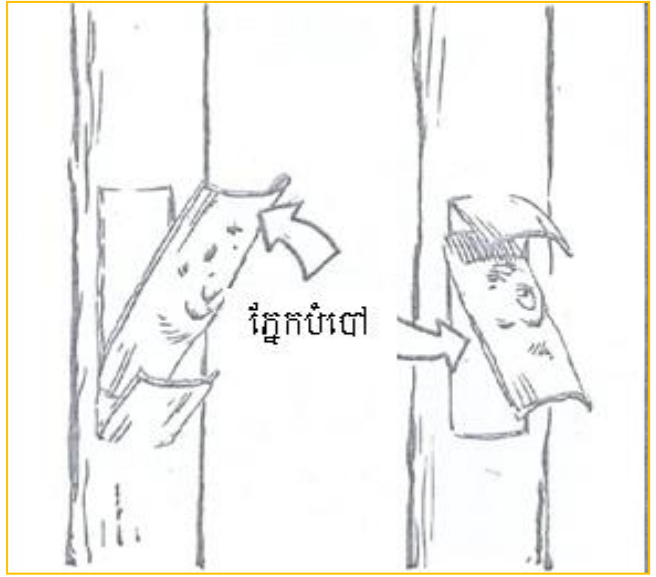
រូបភាពទី៨ ការបើកបន្ទះមុខបំបៅ

- កាត់យកភ្នែកពីមែកបំបៅភ្លាម ធ្វើយ៉ាងណាឲ្យភ្នែកបំបៅប៉ុន ឬតូចជាងបន្តិចទៅនឹងជើងទម្រ (រូបភាពទី៩)



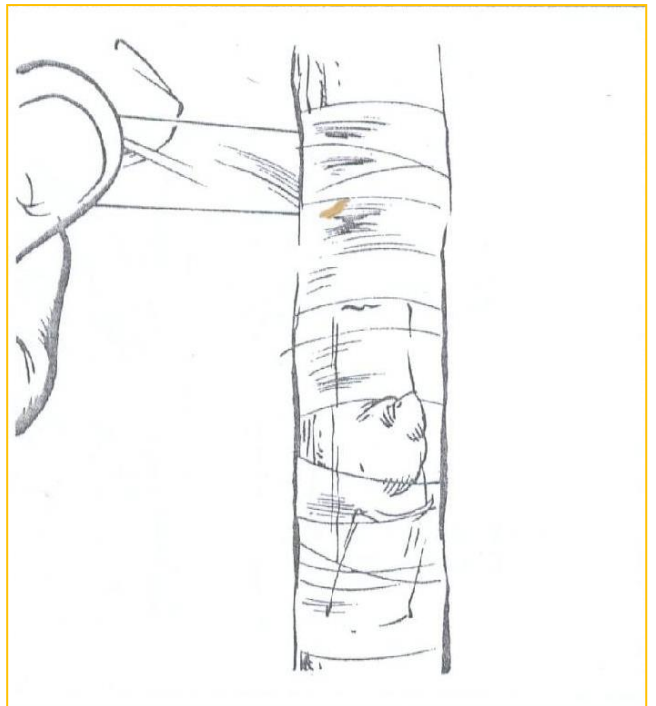
រូបភាពទី៩ ការកាត់ភ្នែកបំបៅចេញពីមែកបំបៅ

- ដាក់ភ្នែកបំបៅបែតង ចូលក្នុងបន្ទះនៃជើងទម្រ (រូបភាពទី១០)



រូបភាពទី១០ ការដាក់ភ្នែកបំបៅចូល

- រុំកន្លែងបំបៅជាមួយស្កុតថ្នាំពីក្រោមឡើងទៅលើជុំវិញរហូតដល់ពេញ (រូបភាពទី១១)



រូបភាពទី១១ ការរុំស្កុត

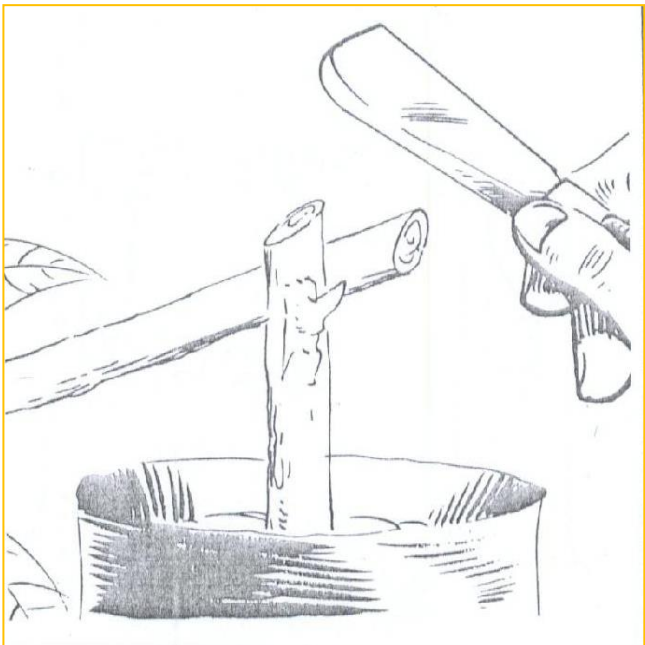


- ត្រូវបើកភ្នែកបំបៅ បន្ទាប់ពីបំបៅបាន ២១ថ្ងៃ (រូបភាពទី១២)។ ការបំបៅបែតឯទទួលបានជោគជ័យ ជាងការបំបៅភ្នែក។



រូបភាពទី១២ ការបើកបង់រុំបន្ទាប់ពី ២១ថ្ងៃ

- កាត់ផ្នែកខាងលើនៃដើមទម្រ ដោយកាត់ប្រវែង ប្រហែល៤ ទៅ៥ស.មពីភ្នែកបំបៅ (រូបភាពទី១៣)។



រូបភាពទី១៣ ការកាត់ផ្នែកខាងលើចោលនៃដើមទម្រ





និស្សាភារកម្រៃនិងស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិ

តារាងទី១៖ តម្លៃប្រមូលទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារនៅតាមបណ្តាស្រុក
ប្រចាំសប្តាហ៍ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ (រៀល/គីឡូក្រាម)

ល.រ	ខេត្ត/ស្រុក	សប្តាហ៍ទី ១						សប្តាហ៍ទី ២						សប្តាហ៍ទី ៣						សប្តាហ៍ទី ៤					
		ជំរុញ			ជំរក			ជំរុញ			ជំរក			ជំរុញ			ជំរក			ជំរុញ			ជំរក		
		វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍ មុន(វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍ មុន(វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍ មុន(វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍ មុន(វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍ មុន(វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍ មុន(វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍ មុន(វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍ មុន(វ/គ.ក្រ)
១	កំពង់ចាម (ចំការលើ)	4.700	1,16	↑ 200	2.600	0,64	↑ 500	4.700	1,16	⇒ 0	2.600	0,64	⇒ 0	4.800	1,19	↑ 100	2.600	0,64	⇒ 0	4.700	1,16	↓ 100	2.600	0,64	⇒ 0
២	ក្រចេះ (មេមត់) (អូរំទង)	4.500	1,11	↑ 100	2.200	0,54	↑ 100	4.500	1,11	⇒ 0	2.300	0,57	↑ 100	4.500	1,11	⇒ 0	2.300	0,57	⇒ 0	4.600	1,13	↑ 100	2.300	0,57	⇒ 0
		4.400	1,09	↑ 100	2.100	0,52	⇒ 0	4.500	1,11	↑ 100	2.200	0,54	↑ 100	4.600	1,14	↑ 100	2.400	0,59	↑ 200	4.600	1,13	⇒ 0	2.400	0,59	⇒ 0
៣	កំពង់ចំរើន	5.000	1,24	⇒ 0	2.300	0,57	⇒ 0	5.000	1,24	⇒ 0	2.300	0,57	⇒ 0	5.000	1,23	⇒ 0	2.300	0,57	⇒ 0	5.000	1,23	⇒ 0	2.300	0,57	⇒ 0
៤	កេនតឺនី (អូរំទង)	5.000	1,24	↓ 100	2.800	0,69	↑ 300	5.100	1,26	↑ 100	2.800	0,69	⇒ 0	5.000	1,23	↓ 100	2.500	0,62	↓ 300	5.000	1,23	⇒ 0	2.600	0,64	↑ 100
កម្រៃប្រមូល		4.720	1,17	↑ 60	2.400	0,59	↑ 180	4.760	1,18	↑ 40	2.440	0,60	↑ 40	4.780	1,18	↑ 20	2.420	0,60	↓ 20	4.780	1,18	⇒ 0	2.440	0,60	↑ 20
អត្រាប្តូររូបិយប័ណ្ណជាតិ		4.043						4.044						4.050						4.060					

បញ្ជាក់៖

- ប្រភពព័ត៌មានប្រមូលទិញតាមតំបន់
- ជំរុញ: ជំរកគិតជាស្តុក (DRC)
- ជំរក: DRC 50%



តារាងទី២៖ បញ្ជីបញ្ជូនកង់កៅស៊ូស្នូតប្រចាំខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧

ល.រ	បង្ហាញកៅស៊ូ	បរិមាណបញ្ជូនកង់ (តោន)												រៀបចំបុគ្គល				រៀបចំបរិមាណសរុប							
		ឧសភា ២០១៦						ឧសភា ២០១៧						បរិមាណ		តម្លៃមធ្យម		បរិមាណ				តម្លៃមធ្យម			
		បរិមាណ(តោន)		ទឹកប្រាក់(\$)		តម្លៃមធ្យម(\$/តោន)		បរិមាណ(តោន)		ទឹកប្រាក់(\$)		តម្លៃមធ្យម(\$/តោន)		ខែនេះ	ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ
		ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	តោន	%	\$/តោន	%	តោន	%	តោន	%	\$/តោន	%	\$/តោន	%
I. កៅស៊ូកស-ឧស្សាហកម្ម																									
ក	បង្ហាញកៅស៊ូកស-ឧស្សាហកម្ម																								
1	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា	0	100	0	88.000	0	880	0	150	0	1.723	-50	0	-1.370	0	0	0	50	50	0	0	843	96		
2	ក្រុមហ៊ុនសុភក្រឹត អ៊ិនវេសមេន គ្រុប	1.056	5.216	1.582.232	6.153.271	1.498	1.180	1.998	5.392	3.331.812	10.011.640	1.667	1.857	1.197	149	-189	-10	942	89	175	3	169	11	677	57
3	ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូតាប៊ាវ	60	265	85.400	300.150	1.423	1.133	105	378	155.610	676.620	1.482	1.790	-84	-44	-409	-22	45	75	113	43	59	4	657	58
4	ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូមេមត់ ខ្នងលើទី	140	880	178.626	1.029.025	1.273	1.170	382	1.356	606.792	2.542.175	1.589	1.875	104	37	-149	-9	241	172	476	54	316	25	706	60
5	ក្រុមហ៊ុនស្ទីហ្វ ភ័បបើ លីមីតធីត(ភនធីរី)	0	74	0	88.800	0	1.200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	ក្រុមហ៊ុនស្ទីហ្វ វិសសស លីមីតធីត(ស្នួល)	100	508	146.600	576.600	1.466	1.135	98	727	167.232	1.436.496	1.700	1.976	98	100	1.700	0	-2	-2	219	43	234	16	841	74
7	ក្រុមហ៊ុនឡង់ស្រង់អ៊ិនវេសមេនស៊ីនណាល	0	916	0	954.346	0	1.042	209	1.295	309.616	2.419.006	1.480	1.868	59	39	-270	-15	209	100	379	41	1.480	100	826	79
8	ក្រុមហ៊ុនអានម៉ាឌី គ្រុប(ចម្ការអណ្តូង)	197	197	207.000	207.000	1.051	1.051	198	708	314.660	1.253.160	1.589	1.770	8	4	-107	-6	1	1	511	259	538	51	719	68
9	ក្រុមហ៊ុនអានម៉ាឌី គ្រុប(ពាមបាំង)	103	103	103.000	103.000	1.000	1.000	102	432	158.840	761.240	1.557	1.762	-58	-36	-123	-7	-1	-1	329	319	557	56	762	76
10	ក្រុមហ៊ុនក្រែក(មេមបូឌា) ខ្នងលើទី	210	1.434	273.000	1.629.360	1.300	1.136	210	1.218	325.500	2.285.220	1.550	1.876	210	100	1.550	100	0	0	-216	-15	250	19	740	65
សរុប ក		1.866	9.693	2.575.858	11.129.552	1.380	1.148	3.303	11.655	5.370.062	21.644.057	1.626	1.857	1.484	82	-162	-9	1.436	77	1.963	20	246	18	709	62
ខ	បង្ហាញកៅស៊ូសម្បទានសេដ្ឋកិច្ច	516	2.285	712.080	2.663.617	1.037	1.166	2.500	11.300	4.064.878	21.111.442	1.626	1.868	500	25	-162	-9	1.984	384	9.015	395	589	57	703	60
សរុប I+II		2.382	11.978	3.287.938	13.793.169	1.380	1.152	5.803	22.955	9.434.940	42.755.499	1.626	1.863	1.984	52	-162	-9	3.420	144	10.978	92	246	18	711	62
II. កៅស៊ូគ្រួសារ		6.453	28.578	6.820.821	24.769.721	1.057	867	7.100	31.600	11.544.254	59.010.846	1.626	1.867	1.600	29	-162	-9	647	10	3.022	11	569	54	1.001	115
សរុប I+II		8.835	40.556	10.108.759	38.562.890	1.144	951	12.903	54.555	20.979.193	101.766.344	1.626	1.865	3.584	38	-162	-9	4.067	46	14.000	35	482	42	915	96

បញ្ជាក់៖ - (១) ក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ បរិមាណបញ្ជូនកង់មានចំនួន១២ ៩០៣តោន បានកើនឡើង ៣ ៨៤៤តោន(=+៣៨%) បើធៀបខែមុន - (២) តម្លៃលក់មធ្យមក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ស្មើនឹង ១ ៦២៦៤\$/តោន បានថយចុះ១៦២\$/តោន ស្មើនឹង(-៩%)បើធៀបនឹងខែមុន ក្នុងឆ្នាំ២០១៧។ - (៣) ក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ បរិមាណបញ្ជូនកង់បាន កើនឡើង ៤ ០៦៧តោន (= +៤៦%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ - (៤) ក្នុងរយៈពេល ៥ខែដើមឆ្នាំ២០១៧ បរិមាណបញ្ជូនកង់មានចំនួន ៥៤ ៥៥៥តោន កើនឡើង ១៤ ០០០តោន (= +៣៥%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ - (៥) តម្លៃលក់មធ្យមក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ បានកើនឡើង ៤៨២\$/តោន (= +៤២%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦។ - (៦) តម្លៃលក់មធ្យមក្នុងរយៈពេល ៥ខែដើម ឆ្នាំ២០១៧ ស្មើនឹង ១ ៨៦៥\$/តោន កើនឡើង ៩១៥\$/តោន (= +៥៦%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៦។

បានឃើញ និង បញ្ជាក់
 វិជ្ជាប័ណ្ណបញ្ជូនកង់ ឧស្សាហកម្ម និង គ្រួសារ
 អគ្គនាយក និង អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
 អគ្គនាយករង

ហ៊ុន កក្កដា

បានពិនិត្យ និង បញ្ជាក់
 ប្រធាននាយកដ្ឋានវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូ

ហ៊ុន ធីតា

រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ២០ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៧
 អ្នកធ្វើតារាង

ហ៊ុន ធីតា



តារាងទី៣៖ តម្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារប្រទេសថៃ ប្រចាំខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ (ឯកតា: បាត/គីឡូក្រាម)

កៅស៊ូសម្បត្តិស្រពាបដោយខ្យល់ USS *1*											
ថ្ងៃ	Hat Yai	Khlong Nga	Trang	Phuket	Surat thani	Rayong	Ubonrat chatani	មធ្យម	សន្លឹកចំហុយ	ជ័រចាន	ទឹកដ័រនៅចម្ការ
2	71,00	71,00	69,00	71,00	71,00	71,00	71,00	70,71	76,21	49,00	63,00
3	72,00	71,00	71,00	72,00	72,00	71,00	71,00	71,43	76,92	49,00	63,00
4	69,00	68,00	68,00	70,00	70,00	70,00	70,00	69,29	74,78	48,00	62,00
5	67,00	66,00	66,00	68,00	68,00	67,00	67,00	67,00	72,50	46,00	61,00
8	65,00	67,00	67,00	67,00	67,00	67,00	67,00	66,71	72,21	45,00	62,00
9	65,00	66,00	65,00	66,00	66,00	67,00	67,00	66,00	71,50	45,00	61,00
15	66,00	67,00	68,00	68,00	68,00	68,00	69,00	67,71	73,21	46,00	62,00
16	68,00	69,00	68,00	70,00	70,00	68,00	68,00	68,71	74,21	47,00	64,00
17	70,00	69,00	69,00	71,00	71,00	70,00	70,00	70,00	75,50	48,00	65,00
18	70,00	69,00	69,00	71,00	71,00	70,00	70,00	70,00	75,50	48,00	65,00
19	69,00	69,00	70,00	70,00	70,00	71,00	70,00	69,86	75,35	47,00	65,00
22	70,00	70,00	71,00	71,00	72,00	71,00	71,00	70,86	76,35	48,00	66,00
23	71,00	71,00	70,00	72,00	72,00	73,00	72,00	71,57	77,07	48,00	67,00
24	72,00	71,00	71,00	72,00	72,00	72,00	72,00	71,71	77,21	48,00	68,00
25	71,00	71,00	70,00	71,00	71,00	72,00	71,00	71,00	76,50	47,00	67,00
26	70,00	69,00	69,00	69,00	70,00	70,00	70,00	69,57	75,07	46,00	66,00
29	68,00	68,00	68,00	68,00	68,00	70,00	69,00	68,43	73,78	45,00	66,00
30	66,00	66,00	65,00	66,00	66,00	66,00	65,00	65,71	71,21	44,00	64,00
31	64,00	65,00	64,00	64,00	65,00	65,00	65,00	64,57	70,07	43,00	64,00

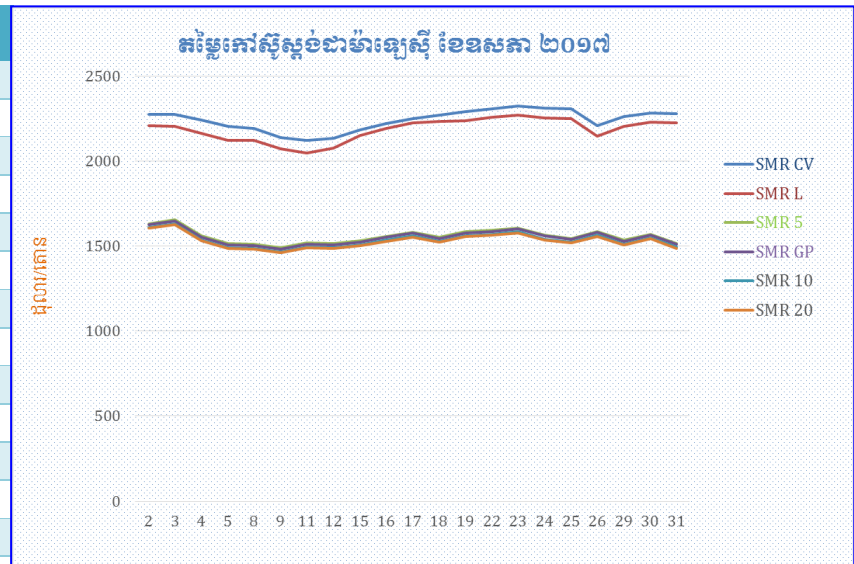
កំណត់សំគាល់៖ នេះជាថ្លៃកៅស៊ូក្នុងស្រុកនៃប្រទេសថៃបានមកពីសមាគមន៍កៅស៊ូថៃដែលបានអង្កេតយ៉ាងតិច២-៥សមាជិក/ថ្ងៃ

1 USS = Unsmoked Sheets (កៅស៊ូសម្បត្តិស្រពាបដោយខ្យល់)



តារាងទី៤៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារជាម៉ាឡេស៊ី SMR/FOB ប្រចាំខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ (ដុល្លារ/តោន)

ឧសភា	SMR CV	SMR L	SMR 5	SMR GP	SMR 10	SMR 20
2	2 277,00	2 210,20	1 633,00	1 626,00	1 609,50	1 605,00
3	2 275,00	2 205,50	1 655,50	1 648,50	1 632,00	1 627,50
4	2 241,50	2 164,00	1 560,50	1 553,50	1 537,00	1 532,50
5	2 207,00	2 121,50	1 516,00	1 509,00	1 492,50	1 487,50
8	2 195,00	2 124,00	1 512,00	1 505,00	1 488,50	1 484,00
9	2 140,50	2 071,50	1 491,00	1 484,00	1 467,50	1 462,50
11	2 121,00	2 048,50	1 518,00	1 511,00	1 494,50	1 489,50
12	2 133,50	2 078,50	1 515,00	1 508,00	1 491,50	1 487,50
15	2 183,50	2 150,50	1 530,50	1 523,50	1 507,50	1 502,50
16	2 220,50	2 195,00	1 559,00	1 552,00	1 535,50	1 530,00
17	2 500,00	2 224,00	1 583,00	1 576,00	1 559,50	1 554,50
18	2 270,00	2 234,00	1 553,00	1 546,00	1 529,50	1 524,50
19	2 291,00	2 239,50	1 586,50	1 579,50	1 563,00	1 558,00
22	2 309,00	2 257,50	1 593,50	1 586,50	1 570,00	1 565,00
23	2 324,50	2 271,00	1 608,00	1 600,50	1 584,00	1 579,00
24	2 311,50	2 255,50	1 566,50	1 559,50	1 542,50	1 537,50
25	2 310,00	2 251,50	1 546,00	1 539,00	1 522,50	1 518,00
26	2 210,00	2 146,50	1 587,50	1 580,50	1 564,00	1 559,00
29	2 264,50	2 203,50	1 536,50	1 529,50	1 513,00	1 508,00
30	2 282,50	2 229,50	1 571,50	1 564,50	1 548,00	1 543,50
31	2 281,50	2 224,50	1 517,50	1 510,50	1 493,50	1 488,50
មធ្យម	2 254,71	2 186,01	1 559,05	1 552,02	1 535,50	1 530,67
អតិបរមា	2 500,00	2 271,00	1 655,50	1 648,50	1 632,00	1 627,50
អប្បបរមា	2 121,00	2 048,50	1 491,00	1 484,00	1 467,50	1 462,50



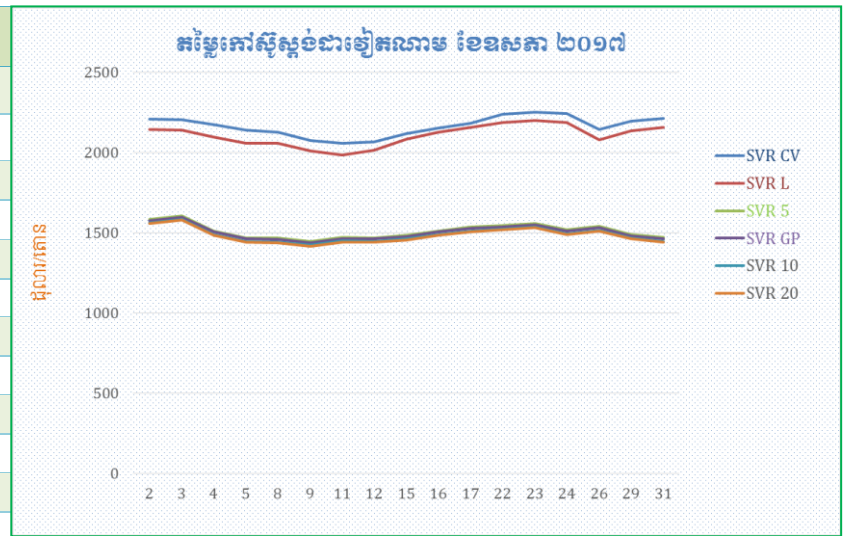
តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារជាម៉ាឡេស៊ីលេខ១០ (SMR 10) បានធ្លាក់បន្តិចនៅត្រីម ១ ៥៣៥,៥ដុល្លារ/តោន ក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ បើធៀបទៅនឹងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧ ដែលមានតម្លៃ ១ ៦៦១,៦ ដុល្លារ/តោន ដូចនេះសន្ទស្សន៍តម្លៃថយចុះ ១,០៨ មានន័យថាតម្លៃកៅស៊ូខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ បានថយចុះ ៨%។

SMR = Standard Malaysian Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារជាម៉ាឡេស៊ី), FOB = Free-on-Board (ថ្លៃទំនិញដឹកដល់កប៉ាល់)



តារាងទី៥: តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដាររៀតណាម SVR/FOB ប្រចាំខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ (ដុល្លារ/តោន)

ឧសភា	SVR CV	SVR L	SVR 5	SVR GP	SVR 10	SVR 20
2	2 208,70	2 145,60	1 584,00	1 577,20	1 561,20	1 556,90
3	2 206,80	2 139,30	1 605,80	1 599,00	1 583,00	1 578,70
4	2 174,30	2 099,10	1 513,70	1 506,90	1 490,90	1 486,50
5	2 140,80	2 057,90	1 470,50	1 463,70	1 447,70	1 442,90
8	2 129,20	2 060,30	1 466,60	1 459,90	1 443,80	1 439,50
9	2 076,30	2 009,40	1 446,30	1 439,50	1 423,50	1 418,60
11	2 057,40	1 987,00	1 472,50	1 465,70	1 449,70	1 444,80
12	2 069,50	2 016,10	1 469,60	1 462,80	1 446,80	1 442,90
15	2 118,00	2 086,00	1 484,60	1 477,80	1 462,30	1 457,40
16	2 153,90	2 129,20	1 512,20	1 505,40	1 489,40	1 484,10
17	2 182,50	2 157,30	1 535,50	1 528,70	1 512,70	1 507,90
22	2 239,70	2 189,80	1 545,70	1 538,90	1 522,90	1 518,10
23	2 254,80	2 202,90	1 559,80	1 552,50	1 536,50	1 531,60
24	2 242,20	2 187,80	1 519,50	1 512,70	1 496,20	1 491,40
26	2 143,70	2 082,10	1 539,90	1 533,10	1 517,10	1 512,20
29	2 196,60	2 137,40	1 490,40	1 483,60	1 467,60	1 462,80
31	2 213,10	2 157,80	1 472,00	1 465,20	1 448,70	1 443,80
មធ្យម	2 165,15	2 108,53	1 511,09	1 504,27	1 488,24	1 483,54
អតិបរមា	2 254,80	2 202,90	1 605,80	1 599,00	1 583,00	1 578,70
អប្បបរមា	2 057,40	1 987,00	1 446,30	1 439,50	1 423,50	1 418,60



តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដាររៀតណាមលេខ១០ (SVR 10) បានធ្លាក់បន្តិចនៅត្រឹម ១ ៤៨៨,២៤ដុល្លារ/តោន ក្នុងខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ បើធៀបទៅនឹងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧ ដែលមានតម្លៃ ១ ៦០០,២ ដុល្លារ/តោន ដូចនេះសន្ទស្សន៍តម្លៃថយចុះ ១,០៧ មានន័យថា តម្លៃកៅស៊ូខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ បានថយចុះ ៧%។

SVR = Standard Vietnam Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារកៅស៊ូរៀតណាម), FOB = Free-on-Board (ថ្លៃទំនិញដឹកដល់កប៉ាល់)



តារាងទី៦៖ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិចេញដោយ Association of Natural Rubber Producing Countries ប្រចាំខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ (ដុល្លារ/តោន)

ឧសភា	Latex 60%	RSS		TSR	
	ម៉ាឡេស៊ី ^(៤)	បាងកក RSS 3 ^(២)	ភូតាយ៉ាម RSS 4 ^(៣)	បាងកក TSR 20 ^(២)	ភូឡាឡាំព័រ SMR 20 ^(១)
1	-	-	2 180,00	-	-
2	1 419,90	2 270,70	2 180,50	1 838,00	1 605,00
3	1 452,10	2 257,10	2 175,00	1 837,70	1 627,50
4	1 446,20	2 188,50	2 149,00	1 801,10	1 515,50
5	1 443,90	2 152,30	2 083,50	1 756,50	1 487,50
8	1 437,30	2 142,20	2 055,50	1 710,90	1 484,00
9	1 437,90	2 126,30	2 046,50	1 695,30	1 462,50
10	-	-	2 031,00	-	-
11	1 438,20	2 144,80	2 017,50	1 719,30	1 489,50
12	1 450,30	-	2 006,00	-	1 487,50
15	1 468,60	2 169,20	1 996,50	1 727,30	1 502,50
16	1 486,40	2 206,80	2 013,00	1 764,10	1 530,00
17	1 502,60	2 227,40	2 023,00	1 748,80	1 554,50
18	1 501,10	2 206,00	1 989,50	1 733,50	1 524,50
19	1 505,30	2 204,10	1 995,20	1 732,00	1 558,00
22	1 528,60	2 243,70	1 982,50	1 757,70	1 565,00
23	1 543,70	2 275,20	1 991,50	1 771,90	1 579,00
24	1 543,50	2 260,30	1 973,50	1 767,00	1 537,50
25	1 533,30	2 257,70	1 984,00	1 736,70	1 518,00
29	1 517,60	2 205,90	1 990,50	1 686,70	1 508,00
30	1 516,20	2 148,80	1 980,50	1 655,10	1 543,40
31	1 505,20	2 099,80	1 960,00	1 642,30	1 488,50

សំគាល់៖

- (១) ថ្លៃបន្តផ្ទុកលើនាវាកំណត់ដោយអ្នកទិញនៅល្ងាចម៉ោង ៥:០០
- (២) ថ្លៃបន្តផ្ទុកលើនាវាកំណត់ដោយវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូថៃ
- (៣) ថ្លៃជាមធ្យមកំណត់ដោយទីផ្សារឥណ្ឌា (ដែលទាក់ទងនឹងថ្លៃទីផ្សារក្នុងស្រុក និងមិនគិតថ្លៃពន្ធ ឬថ្លៃផ្សេង)
- (៤) ថ្លៃកំណត់ដោយអ្នកទិញដែលបានរាយការណ៍ជាផ្លូវការ ដោយក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ី

ពាក្យកាត់៖

- *1* TSR = Technical Specified Rubber (កៅស៊ូបញ្ជាក់គុណភាពតាមបច្ចេកទេស)
- *2* RSS = Ribbed Smoked Sheets (កៅស៊ូសន្លឹកសម្អុតដោយកំដៅនិងផ្សែង)
- *3* Latex 60% (ទឹកដីខាប់៦០%)
- *4* SMR = Standard Malaysia Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារប្រទេសម៉ាឡេស៊ី)
- *5* STR = Standard Thai Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារប្រទេសថៃ)



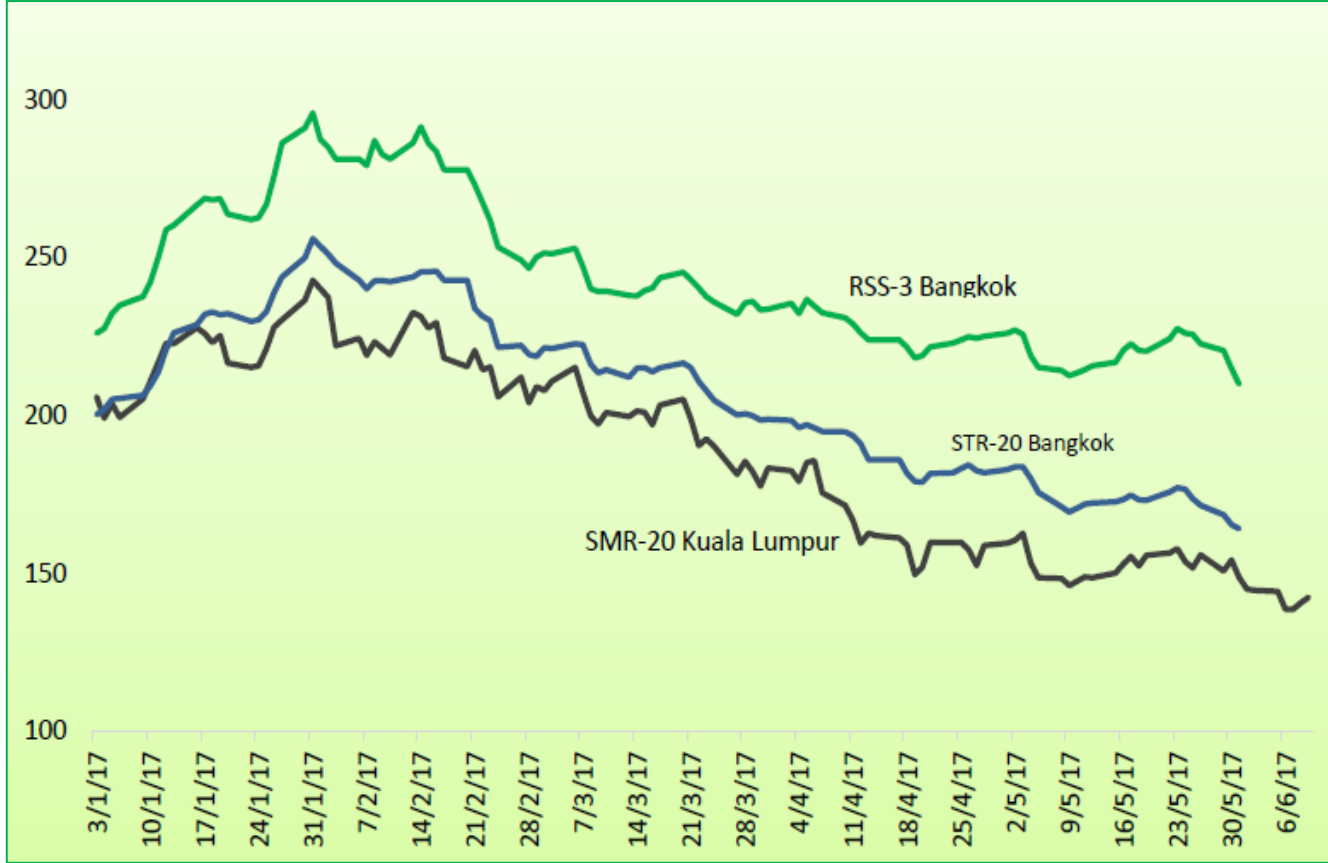
ទស្សនៈវិស័យទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ និងទស្សនៈខ្លីៗ

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែឧសភា ២០១៧

រៀបរយដោយ លោក គុយ ភក្តី

លោកអ្នកនឹងបានយល់ពីតួលេខជាក់ស្តែងថា តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិបានធ្លាក់ចុះយ៉ាងលឿននៅសប្តាហ៍ ចុងក្រោយនៃខែឧសភា។ នៅទីផ្សារគួរឱ្យកត់សម្គាល់ តម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 បានធ្លាក់ពី ១ ៥៧៩ដុល្លារ/តោន នៅថ្ងៃទី ២៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ មកត្រឹម ១៣៨៨ដុល្លារ/តោន នៅថ្ងៃទី៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧។ ចំពោះនិន្នាការ តម្លៃកៅស៊ូ STR-20 និង RSS-3 នៅទីផ្សារបាងកក ក៏មានស្ថានភាពប្រហាក់ប្រហែលគ្នាដែរ ហើយការធ្លាក់ចុះ នៃតម្លៃនេះគឺនៅស្របពេលដែលការផ្គត់ផ្គង់មានឱនភាព។ ការប៉ាន់ស្មានការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូពិភពលោក នៅកំឡុង ខែមករា-ឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ មានចំនួនដិត ៦០០ ០០០តោន ប៉ុន្តែ វាមានចំនួនតិចជាងតម្រូវការក្នុងខណៈពេល ដដែល។ និន្នាការដែលធ្លាក់គំហុកពីខែចុងខែឧសភានេះ បណ្តាលមកពីកត្តាមិនមែនមូលដ្ឋាន (Non-fundamental Factors) ដូចជា តម្លៃប្រេងទាប សេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក តម្លៃទំនិញផ្សេងជាដើម។

តារាងទី១៖ តម្លៃកៅស៊ូប្រចាំថ្ងៃ STR-20 SMR-20 និង RSS-3



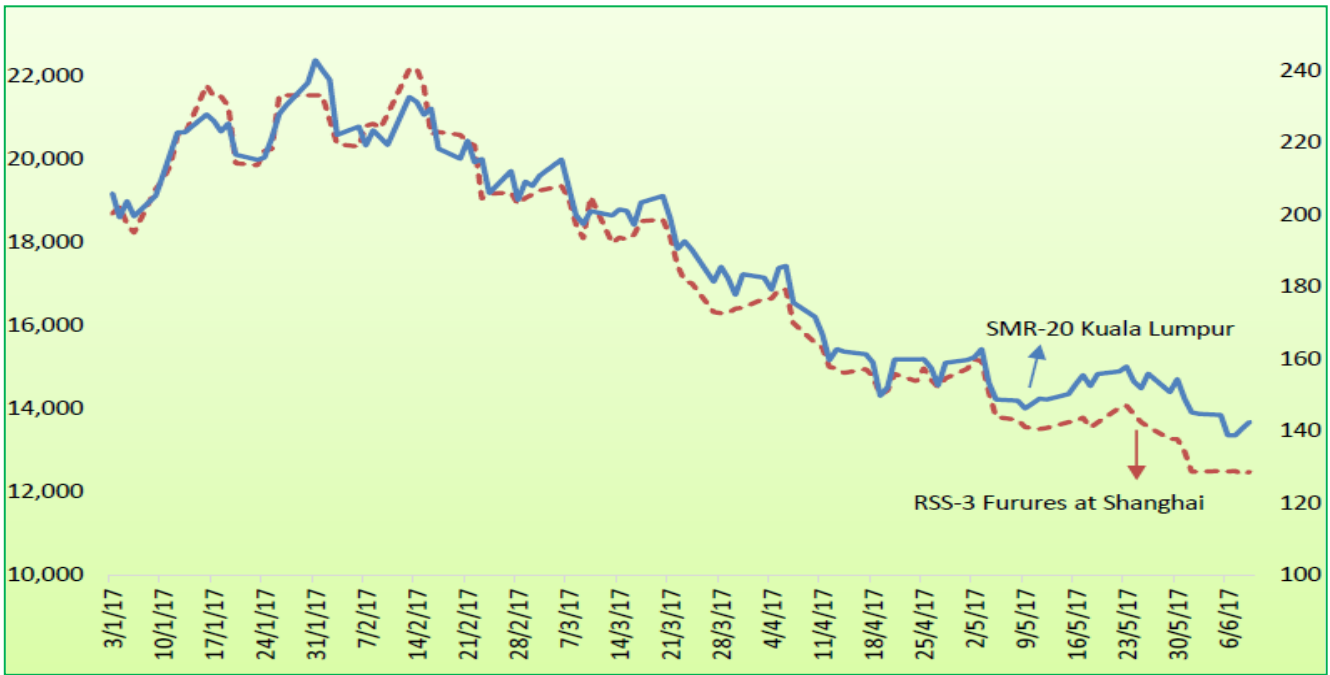


ឥទ្ធិពលតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ និងតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 ជាក់ស្តែង

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែឧសភា ២០១៧
រៀបរយសម្រាប់លោក គុយ ភក្តី

ដោយសារតែ ឥទ្ធិពលដ៏លើសលុបនៃទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃទៅលើតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិទិញលក់ជាក់ស្តែង (Physical NR Price) និងកត្តាផ្សេងៗមួយចំនួនទៀតកន្លងមក ក៏ធ្វើឲ្យតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិទិញលក់ជាក់ស្តែង មានផលប៉ះពាល់។ កត្តាសំខាន់បំផុត ដែលជំរុញឲ្យតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារ សៀងហៃ ធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំងនៅពាក់កណ្តាលខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧ ស្របពេលដែល តម្លៃប្រេងនៅក៏ធ្លាក់។ ទោះបីយ៉ាងណាក៏ដោយ ប្រទេសធំៗផលិតប្រេង ដែលស្ថិតនៅក្រោមសមាគម OPEC បានផ្តួចផ្តើមកិច្ចព្រម ព្រៀង ដើម្បីពង្រឹងវិធីសាស្ត្រកាត់បន្ថយផលិតកម្ម ព្រោះតម្លៃប្រេងនៅបានធ្លាក់ចុះ ដោយសារតែរបាយការណ៍ មួយបង្ហាញថា ទិន្នផលនិងសន្និធិរបស់សហរដ្ឋអាមេរិកកើនឡើង។ គ្រប់ពេលដែលតម្លៃប្រេងនៅធ្លាក់ចុះ វិនិយោគិនមានភាពប្រថុយប្រថានយ៉ាងខ្លាំងដើម្បីយកផលចំណេញពីទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ ក្នុងស្ថានភាពជាក់ ស្តែងរវាងកៅស៊ូធម្មជាតិនិងកៅស៊ូសំយោគ រីឯ តម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ ក៏មានផលប៉ះពាល់ផងដែរ។ ការធ្លាក់ចុះតម្លៃប្រេងនៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ បានជះឥទ្ធិពលលើតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា ហើយនឹងបង្ហាញយ៉ាងច្បាស់នៅក្នុងក្រាហ្វិកខាងក្រោម ក្នុងកំឡុងពេលថ្ងៃទី៣ ខែមករា រហូតដល់ ថ្ងៃទី៩ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៧៖

ក្រាហ្វិកទី២៖ ឥទ្ធិពលតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ និងតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 ជាក់ស្តែង





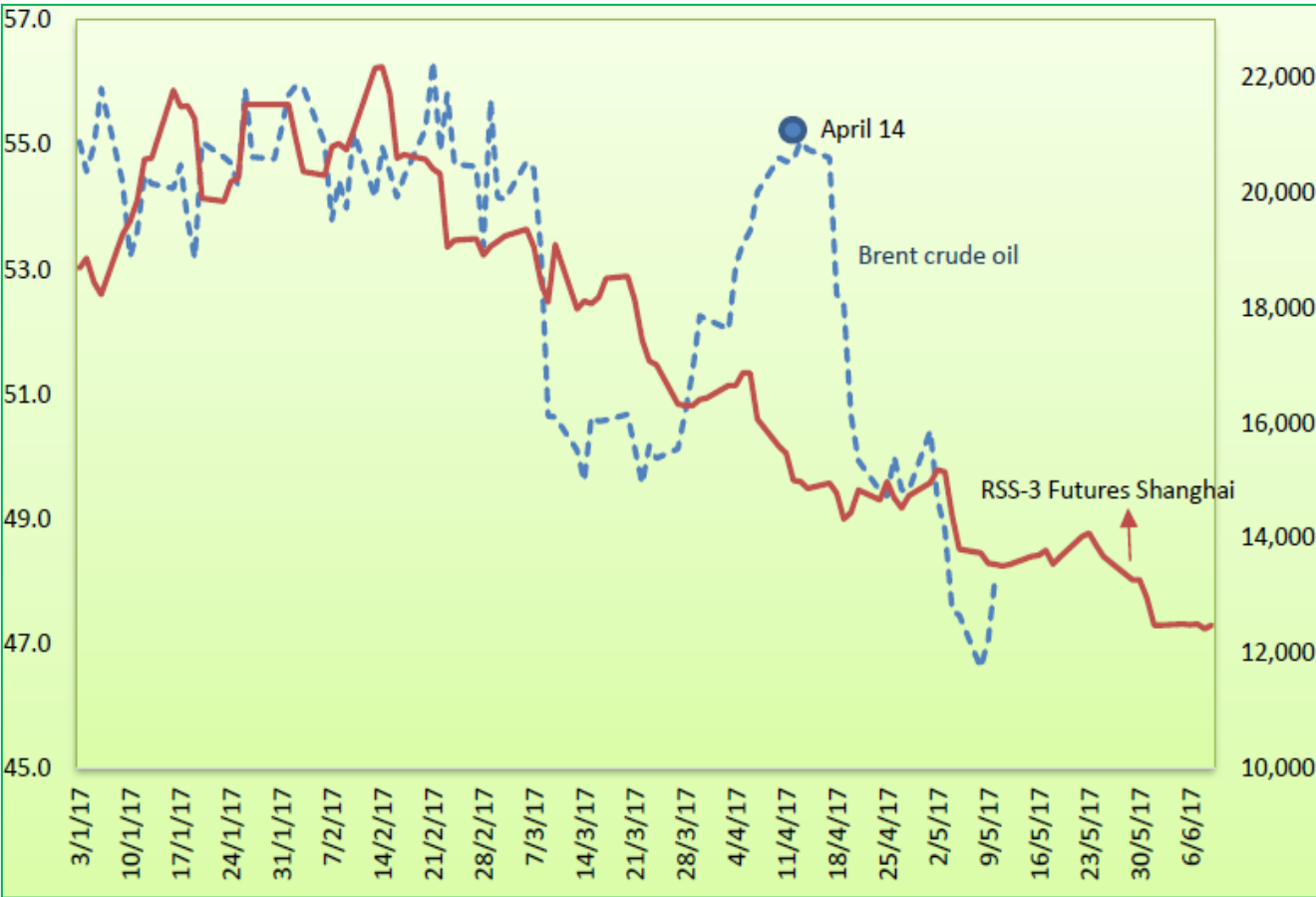
ឥទ្ធិពលតម្លៃប្រេងឆៅ ទៅលើ តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែឧសភា ២០១៧

ប្រែសម្រួលដោយ លោក គុយ ភក្តី

ចំពោះក្រាហ្វិកទី៣នេះ នឹងបង្ហាញថា តម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ បានធ្លាក់ចុះកាលពីខែមេសា ឆ្នាំ២០១៧ និងបន្តមកដល់បច្ចុប្បន្ន ដោយសារតែភាពអាក់អន់លំបាកចំពោះកិច្ចព្រមព្រៀងនៃនិន្នាការតម្លៃប្រេងឆៅ ខណៈពេលដែល តម្លៃប្រេងឆៅបានធ្លាក់ចុះយ៉ាងលឿនចាប់ពីពាក់កណ្តាលខែមេសា រហូតដល់បច្ចុប្បន្ន ហើយការធ្លាក់ចុះនៃតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃក៏មានទំនាក់ទំនងជិតស្និទ្ធនឹងគ្នាដែរ។ ទាំងនេះដោយសារតែការគាំទ្រយ៉ាងពេញទំហឹងពីទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិបានធ្លាក់ចុះការផ្គត់ផ្គង់។

ក្រាហ្វិកទី៣៖ ឥទ្ធិពលតម្លៃប្រេងឆៅទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ





ឥទ្ធិពលលុយយ៉ន ទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ

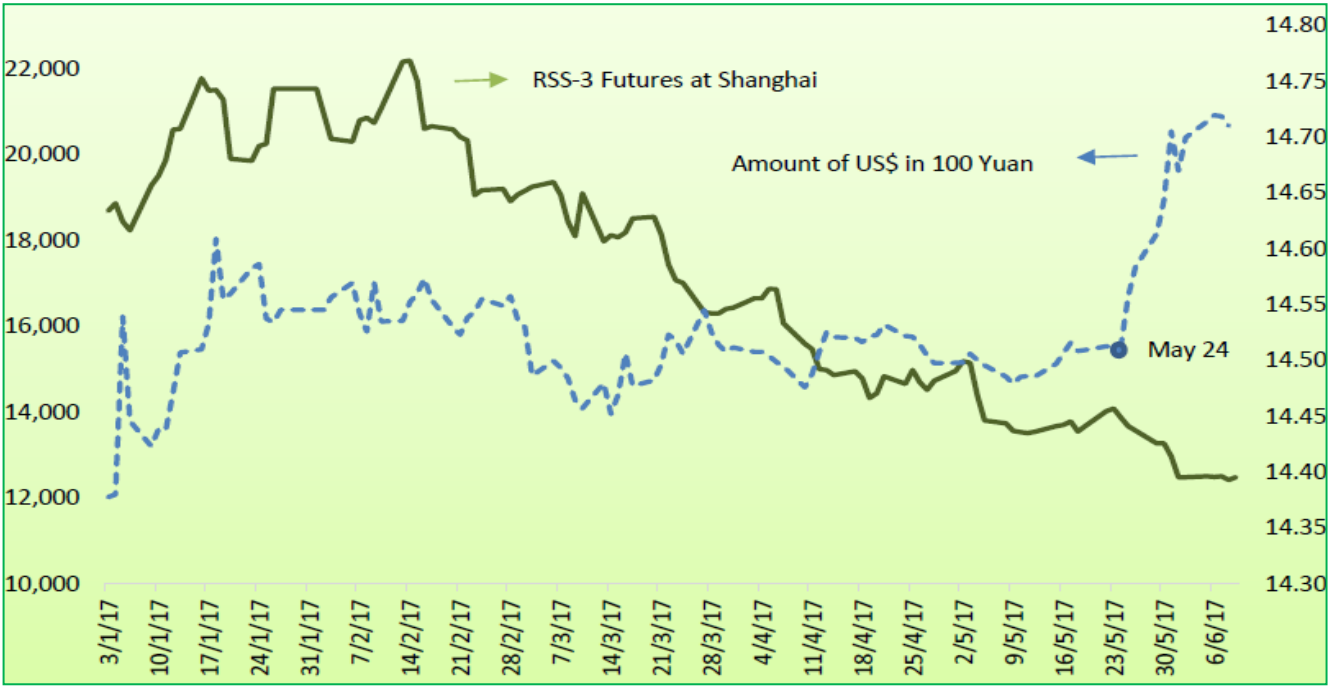
ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែឧសភា ២០១៧

រៀបរយសង្ខេប លោក គុយ ភក្តី

កត្តាសំខាន់ដ៏ទៃទៀត ដែលជះឥទ្ធិពលលើតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ មានផលវិជ្ជមានចំពោះលុយយ៉នចិនគួរឲ្យកត់សម្គាល់ នៅថ្ងៃទី២៤ ខែឧសភានេះ។ ភាពរឹងមាំរបស់លុយយ៉នចិន ត្រូវបានគេមានជំនឿមុតមាំថា នឹងធ្វើឲ្យអ្នកវិនិយោគស្ទាក់ស្ទើរក្នុងការវិនិយោគលុយយ៉នចំពោះទ្រព្យសកម្ម ដែលបណ្តាលមកពីសម្ពាធការលក់របស់តម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា។ តារាងខាងក្រោមនឹងបង្ហាញឲ្យឃើញច្បាស់ថា៖ តម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា បានធ្លាក់ចុះយ៉ាងលឿនគាប់ជួនដែលផលវិជ្ជមាននៃលុយយ៉នចិនមិនប្រក្រតី នៅថ្ងៃទី២៤ ខែឧសភា។

ចំណាប់អារម្មណ៍អ្នកវិនិយោគ (Investor Sentiments) នៅលើទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ ក៏បានទទួលរងពីឥទ្ធិពលសេដ្ឋកិច្ចនិងការអភិវឌ្ឍកូមិសាស្ត្រនយោបាយ (Geo-Political Development) ។ ទាំងនេះរួមមាន៖ ការដកខ្លួនរបស់សហរដ្ឋអាមេរិកពីកិច្ចព្រមព្រៀងបំផ្លាស់ប្តូរអាកាសធាតុនៅទីក្រុងប៉ារីស ភាពមិនច្បាស់លាស់លើលទ្ធផលបោះឆ្នោតរបស់ចក្រភពអង់គ្លេស ការសម្រេចចិត្តរបស់រដ្ឋនៅតាមបណ្តាលយូងសមុទ្រ (Gulf State) ដើម្បីផ្តាច់ទំនាក់ទំនងជាមួយប្រទេសកាតាស្ដីពីការគាំទ្រប្រឆាំងនឹងភេរវកម្ម បញ្ហាប្រទេសកូរ៉េខាងជើងបាញ់សាកល្បងកាំជ្រួចមីស៊ីល (Missile) និងកំណើននៃភាពតានតឹងលើបញ្ហាកូមិសាស្ត្រនយោបាយនៅលូងសមុទ្រចិនខាងត្បូង។

តារាងទី៤៖ ឥទ្ធិពលលុយយ៉នចិនទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ





តារាងទី៧៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុន TOCOM

(យ៉េន/គីឡូក្រាម)

កាលបរិច្ឆេទនៃ ការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម	កិច្ចសន្យាប្រចាំខែ					
	ឧសភា ១៧	មិថុនា ១៧	កក្កដា ១៧	សីហា ១៧	កញ្ញា ១៧	តុលា ១៧
១ ឧសភា	263,7	234,5	225,0	221,7	217,5	215,6
២ ឧសភា	270,0	241,5	230,7	226,2	223,5	221,7
៨ ឧសភា	259,1	230,3	218,3	212,5	209,1	206,6
៩ ឧសភា	261,0	232,0	220,5	214,5	212,1	208,7
១០ ឧសភា	261,6	232,5	221,4	215,3	212,6	209,1
១១ ឧសភា	271,9	242,3	229,4	220,3	215,9	213,8
១២ ឧសភា	278,5	247,0	232,6	223,0	218,9	214,5
១៥ ឧសភា	284,9	252,1	238,0	230,2	223,6	219,4
១៦ ឧសភា	297,4	263,8	251,7	243,9	234,3	228,0
១៧ ឧសភា	309,5	270,5	258,5	248,3	237,5	229,7
១៨ ឧសភា	305,2	264,8	253,9	242,0	230,1	223,3
១៩ ឧសភា	309,5	267,7	256,7	244,1	231,9	224,9
២២ ឧសភា	309,5	272,3	260,9	248,0	234,7	227,7
២៣ ឧសភា	323,0	292,3	274,0	255,5	242,0	233,1
២៤ ឧសភា	303,0	301,1	260,9	245,8	237,2	228,7
២៥ ឧសភា	290,0	295,0	249,5	237,6	232,0	227,6
២៦ ឧសភា	275,0	235,6	225,3	218,3	216,2	213,0
២៩ ឧសភា	262,9	232,4	223,1	218,0	215,6	213,0
៣០ ឧសភា	248,0	221,7	217,3	212,4	209,2	207,7
៣១ ឧសភា	242,0	219,6	214,7	208,5	204,8	202,5

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែឧសភា ២០១៧

អត្រា៖ ១ យ៉េន = ០,០០៨៩ដុល្លារ



តារាងទី៨៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុនសៀងបៃ

(យ៉ន/តោន)

កាលបរិច្ឆេទនៃ ការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម	កិច្ចសន្យាប្រចាំខែ					
	ឧសភា ១៧	មិថុនា ១៧	កក្កដា ១៧	សីហា ១៧	កញ្ញា ១៧	តុលា ១៧
២ ឧសភា	14 955	15 160	15 245	15 375	15 405	15 375
៣ ឧសភា	14 570	14 645	14 785	15 020	15 095	15 250
៤ ឧសភា	13 615	13 710	14 000	14 005	14 080	14 190
៥ ឧសភា	13 125	13 350	13 435	13 565	13 600	13 885
៨ ឧសភា	13 110	13 245	13 500	13 690	13 565	13 605
៩ ឧសភា	13 120	13 240	13 425	13 620	13 620	13 775
១០ ឧសភា	12 785	12 900	13 590	13 260	13 305	13 400
១១ ឧសភា	13 215	13 305	13 515	13 285	13 725	13 775
១២ ឧសភា	13 020	13 190	13 295	13 450	13 540	13 600
១៥ ឧសភា	13 240	13 350	13 560	13 490	13 715	13 645
១៦ ឧសភា	-	13 615	13 475	13 610	13 925	13 840
១៧ ឧសភា	-	13 595	13 570	13 690	13 785	13 980
១៨ ឧសភា	-	13 130	13 285	13 505	13 490	13 695
១៩ ឧសភា	-	13 520	13 575	13 670	13 775	13 885
២២ ឧសភា	-	13 520	13 585	13 700	13 850	13 965
២៣ ឧសភា	-	13 655	14 025	13 850	13 960	14 110
២៤ ឧសភា	-	13 365	13 470	13 670	13 700	13 860
២៥ ឧសភា	-	13 470	13 590	13 815	13 750	13 835
២៦ ឧសភា	-	13 100	13 250	13 335	13 465	13 485

ប្តូរ៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែឧសភា ២០១៧

អត្រា៖ ១ យ៉ន = ០,១៥ដុល្លារ