



ឆ្នាំទី៦ លេខ ៦៤ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨

ព្រឹត្តិបត្រ

# កៅស៊ូធម្មជាតិ

## Natural Rubber Bulletin

ផ្សាយចេញពី អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ



ផ្លូវជាតិលេខ៦អា ភូមិបាក់ខែង សង្កាត់ព្រែកលៀប ខណ្ឌជ្រោយចង្វារ រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា  
ទូរស័ព្ទលេខ: (៨៥៥) ២៣ ៦៧២២ ៥៩០

**នាយកបណ្ណាធិការ**

**Editor-in-chief**

✚ ឯកឧត្តម **ប៉ុល សុផា**

✚ H.E. Pol Shopha

**គណៈកម្មាធិការបណ្ណាធិការ**

**Editorial Board**

✚ លោក **យុន កក្កដា** ប្រធាន

✚ Mr. Khun Kakada Director

✚ លោក **ហ៊ុន សាផន** អនុប្រធាន

✚ Mr. Horn Saphan Vice Director

✚ លោក **គុយ ភក្ដី** អនុប្រធាន

✚ Mr. Kuy Pheakdey Vice Director

✚ កញ្ញា **ថូ ស្រីស** សមាជិកអចិន្ត្រៃយ៍

✚ Ms. Tho Srey Sor Permanent Member

✚ លោក **លួង សុខខេង** សមាជិក

✚ Mr. Loung Sokheng Member

✚ លោក **គូរ ផល្លី** សមាជិក

✚ Mr. Kou Phally Member

✚ លោក **កង ថា** សមាជិក

✚ Mr. Kong Tha Member

✚ លោក **ព្រៃ សុភាព** សមាជិក

✚ Mr. Prey Sopheap Member

✚ លោកស្រី **ស្វាយ ណាបុល** សមាជិក

✚ Mrs. Svay Nabol Member

✚ លោក **សូ សុវណ្ណា** សមាជិក

✚ Mr. So Sovanna Member

✚ លោកស្រី **ទូច ពុទ្ធី** សមាជិក

✚ Mrs. Touch Puthy Member

✚ លោក **តូ ប៊ុនធី** សមាជិក

✚ Mr. Tou Bunthy Member

**ការិករកុំព្យូទ័រ**

**Computer Operator**

✚ លោក **ជុំ ម៉ៅ**

✚ Mr. Chum Mouv

✚ លោក **ឈួង ឈី**

✚ Mr. Choung Chhy

**ការិករទំនាក់ទំនងនិងបោះពុម្ព**

**Contact & Publication**

✚ លោក **គុយ ភក្ដី**

✚ Mr. Kuy Pheakdey

✚ E-mail [phokpheakdey@yahoo.com](mailto:phokpheakdey@yahoo.com)

✚ E-mail: [phokpheakdey@yahoo.com](mailto:phokpheakdey@yahoo.com)

✚ Tel: 096 293 423

✚ Tel: 016 293 423

**មាតិកា**

**ទំព័រ**

❖ បទវិចារណកថា

១

**ព័ត៌មានក្នុងប្រទេស**

❖ ពិធីសូត្រមន្តចូលឆ្នាំប្រពៃណីជាតិ ឆ្នាំច សំរឹទ្ធិស័ក ព.ស. ២៥៦២

៣

❖ កិច្ចប្រជុំលើកទី៥ នៃក្រុមជំនាញផ្នែកស្ថិរភាពតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ នៅទីក្រុងបានខុង ប្រទេសឥណ្ឌូណេស៊ី

៤

❖ សន្និសីទកៅស៊ូពិភពលោក២០១៨ នៅក្រុងព្រះសីហនុ ខេត្តព្រះសីហនុ

១៥

❖ របាយការណ៍ស្តីពីស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត

២៧

**ព័ត៌មានអន្តរជាតិ**

❖ ប្រទេសមីយ៉ាន់ម៉ា៖ ការនាំចេញកៅស៊ូមានការកើនឡើង

៣២

**ទំព័រស្រាវជ្រាវ**

❖ ការបើកមុខច្រៀងកៅស៊ូដំបូង និងការធ្វើវិញ្ញាចកម្មបង្កើនទិន្នផល

៣៣

**តម្លៃនិស្សិតកៅស៊ូធម្មជាតិតាមបណ្តាប្រទេសនានា**

❖ តារាងទី១៖ តម្លៃប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារនៅតាមបណ្តាស្រុកប្រចាំសប្តាហ៍ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨

៤៣

❖ តារាងទី២៖ ស្ថានភាពធុរកិច្ចផលិតផលជ័រកៅស៊ូស្នូតប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨

៤៤

❖ តារាងទី៣៖ តម្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារប្រទេសថៃ ប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨

៤៥

❖ តារាងទី៤៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី SMR/FOB ប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨

៤៦

❖ តារាងទី៥៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារវៀតណាម SVR/FOB ប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨

៤៧

❖ តារាងទី៦៖ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិចេញដោយ Association of Natural Rubber Producing Countries

៤៨

❖ ប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨

❖ តារាងទី៧៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុន TOCOM

៤៩

❖ តារាងទី៨៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ

៥០

❖ តារាងទី៩៖ តម្លៃទិញលក់ភ្លាមៗប្រចាំថ្ងៃគិតជាមធ្យមក្នុងខែ

៥១

**ក្រាហ្វិក**

❖ ក្រាហ្វិកទី១ ៖ ឥទ្ធិពលតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ និងតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 នៅលើទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗ

៥២

❖ ក្រាហ្វិកទី២ ៖ ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃប្រេងឆៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ

៥៣

❖ ក្រាហ្វិកទី៣ ៖ ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូលើតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 នៅលើទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗ

៥៤

❖ ក្រាហ្វិកទី៤ ៖ ឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉េនទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា នៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ

៥៥



# បទវិចារណកថា

## ប្រិយមិត្តទាំងអស់ជាទីមេត្រី!

ស្ថានភាពផលិតកម្មនិងធុរកិច្ចកៅស៊ូធម្មជាតិកម្ពុជា ប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ បានបង្ហាញថា បរិមាណផលិតសរុបនៅក្នុងខែមេសា មានចំនួន ១២ ១៥៥តោន បានកើនឡើងចំនួន ៣ ២១៤តោន (=+៣៦%) ធៀបនឹងខែមុន និងកើនឡើងចំនួន ៣ ១៦៦តោន( =+៣៥%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។ គិតរហូតមកដល់ខែមេសា (៤ខែឆ្នាំ២០១៨) បរិមាណផលិតសរុបមានចំនួន ៤៩ ១៧៩ តោនបានកើនឡើង ៥ ៤១០តោន (=+១២%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ បរិមាណ បញ្ចេញលក់ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០១៨ មានចំនួន ១០ ៤៥៣តោន បានកើនឡើងចំនួន ៦២៦តោន (=+៦%) ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន ២ ៦៥៥តោន (=+៣៤%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ ២០១៧។

បរិមាណបញ្ចេញលក់ក្នុងខែមេសា មានចំនួន ១២ ៣៧៦តោន បានកើនឡើងចំនួន ១ ៩២៤ តោន (=+១៨%) ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន ៣ ០៥៨តោន (=+៣៣%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូច គ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ បរិមាណបញ្ចេញលក់សរុបរហូតដល់ខែមេសា មានចំនួន ៥១ ៥២៣តោន បានកើន ឡើងចំនួន ៩ ៨៣៥តោន (=+២៤%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ តម្លៃលក់ជាមធ្យមក្នុង ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៨ ស្មើនឹង ១ ៤៥៥US\$/តោន បានថយចុះ ៨១US\$/តោន (= -៣,១%) ធៀបនឹងខែមុន និងបានធ្លាក់ចុះ ៥៧៩US\$/តោន(=-២៨%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។

តម្លៃលក់ជាមធ្យមរហូតមកដល់ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ គឺ ១ ៤៤៧US\$/តោន បានថយចុះ ៤៩២ US\$/តោន (= -២៥%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ ចំពោះស្ថានភាពទិញដំរកៅស៊ូគ្រួសារ តាមតំបន់នានាប្រចាំខែមេសាជាមធ្យមមានតម្លៃ ៤ ៣៨៨រ/គ.ក្រ (=១,០៩២ US\$/គ.ក្រ) សម្រាប់ជំរកស្លុត និង ២ ០១៩រ/គ.ក្រ (=០,៥០ US\$/គ.ក្រ) សម្រាប់ជំរកក។ ជាការសង្កេតតាមដានប្រចាំខែតម្លៃទិញដំរកៅស៊ូ គ្រួសារនៅតាមតំបន់នានាបាននៅទ្រឹងនៅក្នុងសប្តាហ៍ទី១ និងទី២ ធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែបានធ្លាក់ចុះបន្តិច វិញពី ២៥-១០០រ/គ.ក្រ នៅក្នុងសប្តាហ៍ទី៣ និងទី៤ ស្របគ្នានឹងនិន្នាការទីផ្សារកៅស៊ូនៅលើពិភពលោក ដូច្នោះដែរ។

យោងរបាយការណ៍ប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ របស់សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC) បានបង្ហាញថា ដោយមានតម្រូវការកើនឡើងនៅក្នុងប្រទេសចិន និងឥណ្ឌា តម្រូវការផលិត



ផលកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកប្រចាំឆ្នាំ២០១៨ បានកើនឡើងខ្ពស់ជាងការរំពឹងទុក។ ប្រទេសអ្នកប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិធំជាងគេបង្អស់ទាំងពីរនេះបានស្រូបយក ៤៨% នៃតម្រូវការប្រើប្រាស់របស់ពិភពលោក។ ផ្នែកលើបច្ចុប្បន្នភាពនៃទស្សនៈទានថ្មីៗបានបង្ហាញថា៖ ការប្រើប្រាស់កៅស៊ូក្នុងប្រទេសចិននឹងកើនឡើង ៦,២% បរិមាណរហូតដល់ ៥,៧លានតោន រីឯប្រទេសឥណ្ឌា នឹងកើនដល់ ១០,៩% ស្មើនឹង ១,២លានតោនគឺកើនឡើង៦,៨% បើធៀបនឹងការរំពឹងទុកកាលពីខែកន្លងទៅ។ ក្នុងខែមេសានេះ ប្រទេសទាំងពីរមានតម្រូវការកៅស៊ូចំនួន ៧៩០ ០០០តោន។ ក្នុងរយៈពេល៤ខែ ឆ្នាំ២០១៨ តម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកមានចំនួន ៤,៦លានតោន (កើន៥,៥%) ឯការផ្គត់ផ្គង់មានចំនួនតែ ៤លានតោន (កើន២,៦%) ប៉ុណ្ណោះ។ សម្រាប់ពេញមួយឆ្នាំ២០១៨ បរិមាណផលិតផលកៅស៊ូពិភពលោកនឹងមាន ១៤,២លានតោន (កើន៦,៤%) ឯតម្រូវការកៅស៊ូពិភពលោកនឹងមានចំនួន ១៤,៣លានតោន (កើន៦,៤%)។ ស្ថានភាពអំណោយផលនៃអតុល្យភាពរវាងការផ្គត់ផ្គង់នឹងតម្រូវការ ដូចនេះបានជួយឱ្យនិទ្ទាការតម្លៃកៅស៊ូនៅលើទីផ្សារប្រសើរឡើងបន្តិច ទោះបីជានៅមានបញ្ហាមិនអំណោយផលមួយចំនួនរួមមាន៖ (១) ភាពតានតឹងផ្នែកពាណិជ្ជកម្មរវាងសហរដ្ឋអាមេរិកនិងចិន (២) បរិមាណសន្និធិកៅស៊ូសល់ច្រើននៅលើទីផ្សារសៀងហៃ និង (៣) ភាពមិននឹងន់នៃអត្រាប្តូររូបិយប័ណ្ណសំខាន់ៗ។ រំញោចទីផ្សារ (Market Sentiments) បានទទួលផលជាវិជ្ជមានមួយផ្នែកពីរដូវកាលផ្គត់ផ្គង់ទាប (ដោយសារការសម្រាកចៀវក្នុងរដូវកៅស៊ូជ្រុះស្លឹក) និងមួយផ្នែកទៀតដោយសារ ការកាត់បន្ថយបរិមាណផលិតក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ របស់ឥណ្ឌាចំនួន ៩៩ ០០០ តោន (កើន១១,៤% ធៀបនឹងបរិមាណត្រូវកាត់ចំនួន ៧២ ០០០តោន ដែលបានរំពឹងទុកពីដំបូង)។ ការប្រមូលផលកៅស៊ូនៅក្នុងប្រទេសឥណ្ឌា និងស្រីលង្កា នឹងត្រូវផ្អាកមួយផ្នែកធំដោយសារតែការរំខានពីមូសុងនីរតីចាប់ពីខែមិថុនា - សីហា។

ទោះជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ក្រុមការងារព្រឹត្តិបត្រកៅស៊ូធម្មជាតិនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនឹងនៅតែបន្តយកចិត្តទុកដាក់តាមដានពីគ្រប់មជ្ឈដ្ឋានប្រភពព័ត៌មានដើម្បីផ្តល់ជូនខ្លឹមសារ និងរូបភាពកាន់តែច្បាស់ថែមទៀតអំពីស្ថានភាពវិវឌ្ឍនិទ្ទាការទីផ្សារ និងទស្សនវិស័យនៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិសម្រាប់រយៈពេលខ្លី មធ្យម និងវែងទាំងក្នុងក្របខណ្ឌជាតិ តំបន់ និងពិភពលោក។ ជាមួយគ្នានេះ ក្រុមការងារយើងខ្ញុំសូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះការគាំទ្ររបស់សម្តេច ទ្រង់ ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោក/អ្នកឧកញ៉ា និងមិត្តអ្នកអានទាំងអស់ និងរង់ចាំទទួលមតិវិះគន់ស្ថាបនាពីគ្រប់មជ្ឈដ្ឋាន ដើម្បីកែលម្អព្រឹត្តិបត្រកៅស៊ូធម្មជាតិប្រចាំខែរបស់យើងខ្ញុំឱ្យកាន់តែមានគុណភាពប្រសើរឡើងថែមទៀត។





# ពិធីសម្រាប់ការអនុវត្តការងារប្រចាំថ្ងៃ

ពិធីសម្រាប់ការអនុវត្តការងារប្រចាំថ្ងៃ  
ប្រពៃណីជាតិ ឆ្នាំច សំរឹទ្ធិស័ក  
ព.ស. ២៥៦២

កាលពីថ្ងៃពុធ ១១រោច ខែចេត្រ ឆ្នាំរកា នព្វស័ក ព.ស. ២៥៦១ ត្រូវនឹងថ្ងៃទី១១ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានប្រារព្ធពិធីសម្រាប់ការអនុវត្តការងារប្រចាំថ្ងៃ ប្រពៃណីជាតិ ឆ្នាំច សំរឹទ្ធិស័ក ព.ស.២៥៦២ ដើម្បីបង្កស្នូលទេវតាឆ្នាំច ជួយប្រសិទ្ធិពរ និងជួយថែរក្សាថ្នាក់ដឹកនាំ នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនិងមន្ត្រីរាជការគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ឲ្យសម្រេចបានការអនុវត្តការងារជាតិ ឲ្យបានរីកចម្រើនក្នុងឆ្នាំថ្មីនេះ។

ឆ្លៀតនៅក្នុងឱកាសនេះផងដែរ ឯកឧត្តម **ម៉ុង សុផា** ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជាអគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ក៏បានថ្លែងអំណរគុណដល់ ថ្នាក់ដឹកនាំគ្រប់នាយកដ្ឋានវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា និងមន្ត្រីគ្រប់រូបដែលបានខិតខំបំពេញកាតព្វកិច្ចប្រើជាតិមាតុភូមិទាំងកម្លាំងកាយនិងកម្លាំងចិត្ត ដោយមិនគិតពីការលំបាកនឿយហត់។ ឯកឧត្តម បានបង្កស្នូល និងជូនពរថ្នាក់ដឹកនាំ នៃអគ្គនាយកដ្ឋាន និងមន្ត្រីគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់ឲ្យជួបតែសំណាងល្អនិងជោគជ័យគ្រប់ការៈកិច្ចសម្រាប់ការអនុវត្តការងារបន្តៗទៀត។





**កិច្ចប្រជុំលើកទី៥ នៃក្រុម  
ជំនាញផ្នែកស្ថិតភាពតម្លៃកៅស៊ូ  
ធម្មជាតិ នៅទីក្រុងបានឌុន  
ប្រទេសឥណ្ឌូណេស៊ី**

ចាប់ពីថ្ងៃទី១៧-១៩ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ ថ្នាក់ដឹកនាំនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូចំនួន២រូប គឺ៖ លោក **អូន សុវណ្ណ** និងលោក **ឃុន កក្កដា** អគ្គនាយករង នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានទៅចូលរួម “កិច្ចប្រជុំលើកទី៥ នៃក្រុមជំនាញផ្នែកស្ថិតភាពតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ ។នៅទីក្រុងបានឌុន ប្រទេសឥណ្ឌូណេស៊ី។ គោលបំណងនៃកិច្ចប្រជុំនេះគឺ៖ (១) ពិនិត្យឡើងវិញអំពីវិធានការនានាដែលបណ្តាប្រទេសជាសមាជិកបានអនុវត្តកន្លងមកយោងតាមអនុសាសន៍ដែលបានដាក់ចេញពីកិច្ចប្រជុំលើកទី៤ នៃក្រុមជំនាញផ្នែកស្ថិតភាពតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ ដែលបានប្រព្រឹត្តធ្វើឡើងនៅប្រទេសថៃ ចាប់ពីថ្ងៃទី២៣ ដល់ ២៥ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០១៧ (២) ពិនិត្យនិងពិភាក្សាការព្យាករណ៍បរិមាណផ្គត់ផ្គង់ តម្រូវការ និងសន្និធិកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក សម្រាប់រយៈពេលខ្លីមធ្យម និងវែង (៣)ពិនិត្យនិងពិភាក្សានិន្នាការតម្លៃនិងកត្តានានាដែលជះឥទ្ធិពលដល់តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងឆ្នាំ២០១៨ និង(៤)វាយតម្លៃអំពីស្ថានភាពនៃការអនុវត្តតាមអនុសាសន៍កន្លងមករបស់បណ្តាប្រទេសនីមួយៗ។

ចំពោះខ្លឹមសារលទ្ធផល សន្និដ្ឋាន និងសំណូមពរពីកិច្ចប្រជុំនេះមានដូចខាងក្រោម៖

**១. ពិនិយ័តកិច្ចប្រជុំ និងវគ្គបណ្តុះបណ្តាល**

កិច្ចប្រជុំលើកទី៥ បានអញ្ជើញចូលរួមប្រកាសបើកដោយលោកបណ្ឌិត Nguyen Ngoc Bich អគ្គលេខាធិការនៃ ANRPC និងមានអ្នកតំណាងប្រទេសដែលបានចូលរួមសរុបចំនួន៣០នាក់ រួមមាន៖ កម្ពុជា២នាក់ វៀតណាម២នាក់ ថៃ៣នាក់ ម៉ាឡេស៊ី២នាក់ ឥណ្ឌូណេស៊ី១៦នាក់ ឥណ្ឌា១នាក់ ស្រីលង្កា២នាក់ និងលេខាធិការដ្ឋាន ANRPC ២នាក់។

**២. ខ្លឹមសារនៃកិច្ចប្រជុំអង្គប្រជុំ**

បានសម្រេចជ្រើសរើសលោក Deny W. Kumia និងបណ្ឌិត SutheeIntraskul ប្រធានប្រតិភូពីប្រទេសឥណ្ឌូណេស៊ីនិងប្រទេសថៃ ឲ្យធ្វើជាប្រធាននិងអនុប្រធានដឹកនាំកិច្ចប្រជុំ ដោយបានប្រព្រឹត្តិទៅតាមកម្មវិធីជាបន្តបន្ទាប់ចំនួន២ថ្ងៃ។

**២.១. វិធានការនានា ដែលបណ្តាប្រទេសសមាជិក បានអនុវត្តកន្លងមកក្នុងពេលកៅស៊ូឆ្នាក់ថ្លៃ**

អង្គប្រជុំបានស្តាប់ និងពិភាក្សាបទបង្ហាញរបស់ប្រទេសនីមួយៗ បានអនុវត្តកន្លងមកលើអនុសាសន៍ជាអាទិភាព១១ចំណុច ដែលបានដាក់ចេញកាលពីកិច្ចប្រជុំក្រុមជំនាញផ្នែកស្ថិតភាពតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិលើកទី៤ នៅប្រទេសថៃ។ វិធានការគោលនយោបាយឬសកម្មភាព ដែលប្រទេសជាសមាជិកអនុវត្តកន្លងមក ក្នុងពេលដែលតម្លៃកៅស៊ូចុះទាបដើម្បីជួយកសិករ និងភាគីពាក់ព័ន្ធក្នុងវិស័យកៅស៊ូមានដូចខាងក្រោម ៖



**I. ប្រទេសកម្ពុជា**

- ជំរុញកសិករឲ្យដាំដំណាំចន្លោះរងដើម្បីបានចំណូលបន្ថែម និងជួយដល់ការលូតលាស់ដំណាំកៅស៊ូ
- ណែនាំកសិករឲ្យកាត់បន្ថយការចំណាយថ្លៃដើមណាដែលមិនចាំបាច់
- ត្រួតពិនិត្យ និង ផ្តល់វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់គុណភាពច្បារពូជកៅស៊ូ
- បណ្តុះបណ្តាល និងផ្សព្វផ្សាយដល់កសិករអំពីអនុសាសន៍កូនកៅស៊ូ ជំនាញចៀវជ័រ និងបច្ចេកវិទ្យាប្រមូលផលសមស្រប និងមានប្រសិទ្ធភាព
- បញ្ឈប់ការផ្តល់សម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចសម្រាប់វិនិយោគដំណាំកៅស៊ូ និងដំណាំផ្សេងៗ
- ជំរុញការអនុវត្តគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សហកម្ម ២០១៥ -២០២៥
- កាត់បន្ថយអត្រាពន្ធនាំចេញពី១៥០\$/តោន មកត្រឹម១០០\$/តោន បើតម្លៃលក់ជ័រកៅស៊ូចន្លោះពី២០០០ -៣០០០\$/តោន
- បន្ថយអត្រាការប្រាក់ពីគ្រប់ស្ថាប័នមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុក្នុងស្រុកមកនៅត្រឹម១៨%/ឆ្នាំ។

**II. ប្រទេសឡាវ**

- កាត់បន្ថយចង្វាក់ចៀវពី២ថ្ងៃចៀវម្តង មក៤ ឬ៥ថ្ងៃ ចៀវម្តង
- ជំរុញការចិញ្ចឹមសត្វនិងការងារក្រៅកសិកម្មដល់កសិករដើម្បីបានចំណូលបន្ថែម
- ជំរុញការដាំដំណាំចន្លោះរងកៅស៊ូទាំងដំណាំ

- តាមរដូវនិងដំណាំរយៈពេលវែងដូចជាកាហ្វេ
- ជំរុញអនុវត្តគោលនយោបាយទាក់ទាញការវិនិយោគវិស័យកម្មន្តសាលផលិតផលពីកៅស៊ូ
- ជំរុញអនុវត្តគោលនយោបាយគាំទ្រឧស្សាហកម្មឆ្នាំ២០១៦-២០២៥។

**III. ប្រទេសថៃ**

- កាត់បន្ថយផ្ទៃដីកៅស៊ូចំនួន ៣២០០០ហិកតាដោយអនុវត្តចាប់ពីខែមករា ឆ្នាំ២០១៨ ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៨ និងប្រើប្រាស់ថវិកាចំនួន ៨០លានបាត
- អនុវត្តវិស្សមកាលចៀវជ័រលើផ្ទៃដីកៅស៊ូរដូវចំនួន ១៦ ០០០ហិកតា រយៈពេល៣ខែដោយអនុវត្តចាប់ពីខែមករា ឆ្នាំ២០១៨ ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៨
- កាត់បន្ថយបរិមាណកៅស៊ូនាំចេញចំនួន ២៣០ ០០០តោន ដោយអនុវត្តចាប់ពីខែមករា ឆ្នាំ២០១៨ ដល់ថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៨
- ជំរុញគាំទ្រកម្មវិធីកម្ចីថវិកាចំនួន ៥លានបាត ដល់សហករណ៍កៅស៊ូគ្រួសារ ដោយចាប់អនុវត្តពីឆ្នាំ២០១៥ រហូតដល់ឆ្នាំ២០២៣
- ជំរុញគាំទ្រកម្មវិធីកម្ចីថវិកាចំនួន ២០លានបាតដល់សហគ្រិនកែច្នៃជ័រកៅស៊ូស្អាតដោយចាប់អនុវត្តពីខែមករា ឆ្នាំ២០១៨ រហូតដល់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩
- បង្កើនការប្រើប្រាស់កៅស៊ូក្នុងស្រុក(ទឹកជ័រ





ចំនួន ៧១០០០តោន និងកៅស៊ូស្ងួតចំនួន ១២០០តោន) ប្រើប្រាស់ថវិកាចំនួន ៤១

លានបាត ដោយចាប់អនុវត្តពីខែមករា ឆ្នាំ ២០១៧ ដល់ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៨

- ធ្វើសមាហរណកម្មផ្នែករដ្ឋនិងឯកជនដោយបង្កើតជាក្រុមហ៊ុនរួមមួយឈ្មោះ Thai Rubber Joint Venture Co., Ltd.
- បង្កើតប្រព័ន្ធទីផ្សាររួមកៅស៊ូ របស់អាជ្ញាធរកៅស៊ូថៃ(RAOT Central Market System)
- ជំរុញភ្ជាប់បណ្តាញទីផ្សារកៅស៊ូកសិករ ជាមួយ RAOT Central Market System ។

**IV. ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី**

- លើកទឹកចិត្តផលិតផលកៅស៊ូគ្រួសារដោយប្រើថវិកាចំនួន ២០០លានរឹងហ្គីតសម្រាប់ជួយកសិករនៅពេលដែលតម្លៃកៅស៊ូ RSM 20 ទាបជាង ៥,៥រឹងហ្គីត/គ.ក្រ និងតម្លៃជីវកកចុះទាបជាង២,២រឹងហ្គីត/គ.ក្រ។

រដ្ឋាភិបាលនឹងប្រមូលចំណូលវិញប្រសិនបើតម្លៃកៅស៊ូនៃ RSM20 ឡើងថ្លៃរហូតដល់ ៨,២៥រឹងហ្គីត/គ.ក្រ ឯតម្លៃជីវកកឡើងថ្លៃដល់ ៣,៧៥ រឹងហ្គីត/គ.ក្រ

- ពង្រឹងប្រសិទ្ធភាពប្រព័ន្ធទីផ្សារតាមរយៈការចូលរួមពីសហករណ៍កៅស៊ូគ្រួសារដោយបម្រុងថវិកាសម្រាប់កម្ចីអនុគ្រោះចំនួន៦,៤លានរឹងហ្គីត ដើម្បីពង្រឹងខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់និងលើកទឹកចិត្តដល់សហករណ៍កៅស៊ូគ្រួសារឲ្យចូលរួមប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព
- កាត់បន្ថយបរិមាណនាំចេញប្រចាំឆ្នាំ ចំនួន

៣៥០ ០០០តោន (អនុវត្តក្នុង៣ខែ ដើមឆ្នាំ ២១០៨ បានចំនួន ២០ ០០០តោន)

- ជំរុញកម្មវិធីដាំកៅស៊ូឡើងវិញ ដោយផ្តល់ថវិកាដាំដុះតាមតំបន់(Peninsular ៩ ២៣០ រឹងហ្គីត/ហ.ត Sabah ១៤ ០០០រឹងហ្គីត/ហ.ត និង Sarawak ១៣ ៥០០រឹងហ្គីត/ហ.ត)
- ជំនួយឧបត្ថម្ភក្នុងរដូវមានភ្លៀងដោយបម្រុងថវិកាចំនួន២៦១លានរឹងហ្គី សម្រាប់ជួយដល់កសិករនិងកម្មករចៀរជីវចំនួន ៤៤០ ០០០គ្រួសារ (ថវិកាចំនួន ២០០រឹងហ្គីត/គ្រួសារ/ខែ បានអនុវត្តចាប់ពីខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ ២០១៧ ដល់ខែមករា ឆ្នាំ២០១៨)
- ពង្រឹងអំណាចចរចាថ្លៃរបស់កសិករ តាមរយៈការលក់ផលិតផលកៅស៊ូ តាមប្រព័ន្ធអនឡាញ។

**V. ប្រទេសឥណ្ឌូនេស៊ី**

- ជំរុញកម្មវិធីដាំដុះឡើងវិញ លើផ្ទៃដីកៅស៊ូគ្រួសារដែលខូចខាត
- បង្កើនផលិតភាពជីវ តាមរយៈការផ្តល់កូនកៅស៊ូទិន្នផលខ្ពស់ដល់កសិករ
- ពង្រឹងសហករណ៍កៅស៊ូគ្រួសារ តាមរយៈការផ្តល់ព័ត៌មានទីផ្សារនិងអំណាចចរចាថ្លៃ
- បង្កើនការប្រើប្រាស់ផលិតផលកៅស៊ូនៅក្នុងស្រុក
- ធ្វើពិពិធកម្មប្រាក់ចំណូលកសិករ តាមរយៈការដាំដំណាំចន្លោះរង និងការងារខាងក្រៅកសិកម្ម



- បង្កើតក្រុមការងារកែច្នៃ និងទីផ្សារសម្ភារកៅស៊ូដើម្បីកែលម្អនិងធានាប្រសិទ្ធភាពខ្សែច្រវាក់ផ្គត់ផ្គង់ និងផ្តល់ដល់កសិករនូវតម្លៃមាត់ចម្ការរហូតដល់៨៥%។

VI. ប្រទេសហ្វីលីពីន

- កែលម្អប្រសិទ្ធភាពទីផ្សារតាមរយៈការបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលដេញថ្លៃផលិតផលកៅស៊ូចំនួន៣៨កន្លែង(Rubber Trading Auction Centers: RTACs) ដោយប្រមូលចំណូល ០,០១ -០,០២ ប៉េសូ/គ.ក្រ ពីអ្នកដេញថ្លៃបានជោគជ័យសម្រាប់ទ្រទ្រង់កិច្ចដំណើរការរបស់មជ្ឈមណ្ឌល
- ពង្រីកប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងតម្លៃតាមតំបន់ (Regional Price Management System RPMS) តាមរយៈការផ្សាយតម្លៃជ័រប្រចាំថ្ងៃ (Daily Rubber Price reference: DRPR) ជាតម្លៃយោងដល់គ្រប់តំបន់
- កែលម្អគុណភាពជ័រកៅស៊ូ តាមរយៈការផ្តល់អាងបង្កកជ័រចំនួន៩ ដល់ក្រុមកសិករកៅស៊ូគ្រួសារនិងផ្តល់បានត្រង់ជ័រចំនួន ២០ ០៤០បាន ដល់សមាគមកសិករតូចៗ
- ជំរុញនាយកដ្ឋានវិទ្យាសាស្ត្រនិងបច្ចេកវិទ្យាពង្រឹងមន្ទីរពិសោធន៍គុណភាពតាមតំបន់ឲ្យប្រកាន់ខ្ជាប់ ISO/IEC 17025-2005 និងឲ្យគ្រប់រោងចក្រផលិតត្រូវមាន ISO 9001: 2015
- បន្តជំរុញកសិករឲ្យចុះបញ្ជីក្នុងប្រព័ន្ធជំនួយគាំទ្ររបស់រដ្ឋាភិបាល ដើម្បីទទួលបានកម្ម

- វិធីឧបត្ថម្ភពីរដ្ឋ N នៅពេលតម្លៃកៅស៊ូធ្លាក់ថ្លៃរួមមាន៖ (១)ប្រាក់ឧបត្ថម្ភប្រហែល៨០\$ /ខែ/គ្រួសារ (២)ឧបត្ថម្ភការអប់រំ ១០\$/កូនម្នាក់អាយុក្រោម១៨ឆ្នាំ (១គ្រួសារអាចបាន ៣កូន) និង(៣)ទទួលបានការចាក់វ៉ាក់សាំងបង្ការដល់កុមារ និងស្ត្រីមុនពេលសម្រាលកូនដោយមិនគិតថ្លៃ
- ជំរុញការប្រើប្រាស់ជ័រកៅស៊ូក្នុងស្រុកដោយកំណត់ដោយក្រុមហ៊ុន Yokohama Tire Philippines Inc. ប្រើប្រាស់ជ័រកៅស៊ូក្នុងស្រុកជាវត្ថុធាតុដើម ឲ្យបានយ៉ាងហោច ៥០% នៃតម្រូវការរបស់ក្រុមហ៊ុន
- ជំរុញការប្រើប្រាស់ជ័រកៅស៊ូក្នុងសំណង់ផ្លូវថ្នល់ដោយបានចាត់ប្រតិភូចម្រុះមួយក្រុមទៅធ្វើទស្សនកិច្ចសិក្សា ស្តីអំពីបច្ចេកវិទ្យា Rubberized Asphalt នៅប្រទេសថៃ និងម៉ាឡេស៊ី កាលពីចុងខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ និងបានរៀបចំគម្រោងសាកល្បងមួយ ក្នុងឆ្នាំ២០១៨នេះ នៅខេត្តកូតាបាតូ
- ជំរុញអនុវត្តតាមផែនទីបង្ហាញផ្លូវឧស្សាហកម្មកៅស៊ូហ្វីលីពីន ២០១៧-២០២២ ដើម្បីបង្កើនទិន្នផលជ័រ និងប្រាក់ចំណូលកសិករតាមរយៈ (១)បង្កើតថ្នាលបណ្តុះកូននិងច្បារពូជកៅស៊ូបន្ថែមទៀត (២) ចែកចាយកូនកៅស៊ូទិន្នផលខ្ពស់ដល់កសិករ (៣)ផ្តល់ឧបករណ៍រៀបចំដីដល់ក្រុមកសិករ (៤)ផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសចៀរជ័រដល់



កសិករ (៥) រៀបចំប្រឡងជំនាញចៀវជ័រ ថ្នាក់ជាតិ និង (៦)បន្តចុះបញ្ជីកសិករក្នុង ប្រព័ន្ធជំនួយគាំទ្រ របស់រដ្ឋាភិបាលដើម្បី ទទួលបានកម្មវិធីឧបត្ថម្ភពីរដ្ឋរហូតដល់តម្លៃ ជីវកៅស៊ូដុំគុណភាព ២០ ឡើងដល់តម្លៃ ២,៥\$/គ.ក្រ។

VII. ប្រទេសឥណ្ឌា

VIII. ជំរុញគម្រោងលើកទឹកចិត្តផលិតកម្មកៅស៊ូ (Rubber Production Incentive Scheme: RPIS)តាមរយៈ (១)ផ្តល់តម្លៃឧបត្ថម្ភ ១៥០ រូពិ/គ.ក្រ (២)បង្កើនទិន្នផលឲ្យដល់ ១ ៨០០ គ.ក្រ/ហ.ត/ឆ្នាំដល់កសិករដែលមានដីចម្ការ ត្រឹម២ហិកតា និងត្រូវចុះបញ្ជីត្រឹមត្រូវទើប ទទួលបានការជួយឧបត្ថម្ភនេះ។ ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៥ - ២០១៩ រដ្ឋាភិបាលបម្រុងថវិកា ចំនួន ២៧៧លានដុល្លារ សម្រាប់ការអនុវត្ត គម្រោងនេះ

- ជំរុញគម្រោងធានារ៉ាប់រង នៃផលចំណូល សម្រាប់ផលិតកម្មដំណាំ(Revenue Insurance Schemefor Plantations Crops: RISPC)
- ជំរុញកម្មវិធីជំនួបទ្រង់ទ្រាយធំប្រចាំឆ្នាំ (Annual Mass Contact Program) សំដៅ ប្រជុំក្រុមកសិករឲ្យបន្តអនុវត្តការងារកសិ- កម្មល្អ (GAP) ការបង្កើនផលិតភាព និង កាត់បន្ថយតម្លៃដើមផលិតកម្ម។ កម្មវិធីជួប ជុំក្នុងឆ្នាំ២០១៧ ក្រោមប្រធានបទ “Total Plantation Excellence” ដោយមាន ៨១១ ប្រជុំ និងមានអ្នកចូលរួមរហូតដល់ចំនួន

៥០ ០០០នាក់។ សម្រាប់ឆ្នាំ២០១៨ ក្រោម ប្រធានបទ “ Harvesting Reforms For Sustainability” នឹងមាន ៧៥០ប្រជុំ មាន អ្នកចូលរួមចំនួន ៣៥ ០០០នាក់

- ជំរុញអនុវត្តកម្មវិធី Tappers Bank ដែល ដើរតួជាក្រុមជួយខ្លួនឯង (Self Help Groups: SHGs) ដោយផ្សារភ្ជាប់ទៅកសិករផ្ទាល់ នៅកម្រិតថ្នាក់ភូមិ ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហា កង្វះកម្លាំងពលកម្មបង្កើនប្រាក់ចំណូលនិង ធានាសុវត្ថិភាពការងារដល់អ្នកចៀវជ័រ។ បច្ចុប្បន្ន Tappers Bank ចំនួន៣៦ ត្រូវបាន បង្កើតរួចហើយ
- ជំរុញអនុវត្តប្រព័ន្ធ Web-based Fertilizer Recommendation System (Rubsis) ដែល បង្កើតឡើងដោយវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅ- ស៊ូឥណ្ឌា ផ្សារភ្ជាប់ទៅនឹងប្រព័ន្ធ GPS នៃ តំបន់ដាំដុះកៅស៊ូ។ តាមរយៈប្រព័ន្ធថ្មីនេះ បានជួយកសិករ ឲ្យទទួលបានព័ត៌មានអំពី ជីជាតិដីប្រភេទនិងកម្រិតដី ដែលត្រូវប្រើ យ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាពសន្សំថវិកា និងពេល វេលាដោយពុំចាំបាច់យកសំណាកដីទៅ វិភាគនៅមន្ទីរពិសោធន៍
- ជំរុញអនុវត្តប្រព័ន្ធ IT បម្រើសេវាកម្មផ្សព្វ ផ្សាយតាមរយៈការបង្កើត Mobile App ដល់ កសិករប្រើប្រាស់។ តាមរយៈប្រព័ន្ធ IT នេះ កសិករនឹងទទួលបានភ្លាមៗនូវ៖ (១)គម្រោង ផែនការនិងវិធានការនានាកម្មវិធីបណ្តុះ



បណ្តាលនិងយុទ្ធនាការផ្សេងៗ (២) ព័ត៌មាន ទីផ្សារនិងតម្លៃ (៣)អនុសាសន៍បច្ចេកទេស ការរាតត្បាតជំងឺ និងការការពារព្យាបាល និង (៤)ព័ត៌មានសម្រាប់ទំនាក់ទំនងលម្អិត - ជំរុញការប្រើប្រាស់កៅស៊ូក្នុងស្រុកឲ្យបាន ១ ៥៦៤ ០០០តោននៅ ឆ្នាំ២០២៥។

**IX. ប្រទេសស្រីលង្កា**

- បន្តអនុវត្តជំនួយឧបត្ថម្ភដល់កសិករសម្រាប់ ការដាំថ្មី ការដាំឡើងវិញ ការដាំដំណាំចន្លោះ រងការប្រើប្រាស់ដី ការប្រើក្បាំងទឹកភ្លៀង
- ជំរុញការអនុវត្តការងារកសិកម្មឲ្យល្អដើម្បី បង្កើនទិន្នផលនិងប្រាក់ចំណូល
- ផ្តល់សេវាបណ្តុះបណ្តាលដោយឥតគិតថ្លៃ ដល់កសិករលើការងារបច្ចេកទេសនិងកាត់ បន្ថយថ្លៃដើម
- ជំរុញសកម្មភាពពិពិធកម្មប្រាក់ចំណូល កសិករដោយមានហិរញ្ញប្បទាន ពីអង្គការ IFAD
- ពិនិត្យតាមដាន និងដាក់វិធានការរវាងតម្លៃ នៅមាត់ចម្ការនិងតម្លៃលើទីផ្សារដេញថ្លៃ ដោយឲ្យមានគម្លាតយ៉ាងច្រើនត្រឹម ២០%
- ជំរុញបង្កើតនិងពង្រឹងក្រុមកសិករផលិតឲ្យ មានសមត្ថភាពអាចជួយខ្លួនឯងបានជំរុញ និងកែលម្អគុណភាពផលិតផលនិងដាក់ឲ្យ ប្រើប្រាស់ពន្លាកចៀវជៀវប្រភេទថ្មីដែលមាន ប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់
- ជំរុញការអភិវឌ្ឍចម្ការកៅស៊ូ កសិ-ទេសចរ

(Rubber-based Farm Tourism ) ដើម្បី បង្កើនចំណូលដល់កសិករ។

**២.២ ទស្សនៈទាននៃការផ្គត់ផ្គង់ តម្រូវការ និងសន្និធិកៅស៊ូពិភពលោក**

លេខាធិការដ្ឋាន ANRPC បានបង្ហាញអំពី ទស្សនៈទាននៃការផ្គត់ផ្គង់ តម្រូវការ និងសន្និធិកៅស៊ូ ធម្មជាតិពិភពលោក រហូតដល់ឆ្នាំ២០២៥ ដោយ ផ្អែកលើផ្ទៃដីដាំដុះ ផ្ទៃដីចៀវជៀវ ទិន្នផលមធ្យម កំណើននៃការប្រើប្រាស់កៅស៊ូ និងកម្រិត GDP របស់បណ្តាប្រទេសជាសមាជិក ANRPC និង ពិភពលោក។ លទ្ធផលនៃការព្យាករក្នុង តារាងទី១ បង្ហាញថា៖ ក្នុងឆ្នាំ២០១៨ ផលិតផលកៅស៊ូធម្ម- ជាតិពិភពលោកនឹងមានចំនួន ១៤,១៧១លានតោន កើន៦,៦% ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៧។ ប្រទេសថៃនៅ តែឈរលំដាប់លេខ១ នឹងផលិតបាន ៤ ៣៤៧ ពាន់តោនតាមពីក្រោយដោយប្រទេសឥណ្ឌូណេស៊ី ៣ ៧៧៤ពាន់តោន វៀតណាម ១ ១០០ពាន់តោន ចិន ៨៣៧ពាន់តោន និងម៉ាឡេស៊ី ៧៥០ពាន់តោន ប្រទេសកម្ពុជាឈរនៅចំណាត់ថ្នាក់ទី៧ នឹងមាន ផលិតផលចំនួន ២២២ពាន់តោន ដែលមានកំណើន ផលិតផលប្រចាំឆ្នាំខ្ពស់ជាងគេរហូតដល់១៥%។

**តារាងទី១៖ ការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិ តាម ប្រទេស និងពិភពលោកក្នុងឆ្នាំ២០១៨ (ពាន់ តោន)**

ប្រទេស	2016	2017	ឆ្នាំស្មាន 2018	កំណើន 2018 (%)
ថៃ	4 347	4 429	4 819	8,8
ឥណ្ឌូណេស៊ី	3 358	3 629	3 774	4,0
វៀតណាម	1 032	1 087	1 100	1,2



ចិន	774	798	837	4,9
ម៉ាឡេស៊ី	674	740	750	1,3
ឥណ្ឌា	624	711	762	7,2
កម្ពុជា	145	193	222	15,0
ហ្វីលីពីន	91	102	115	12,5
ស្រីលង្កា	79	83	90	8,3
ប្រទេសក្រៅ ANRPC	1 306	1 523	1 701	11,7
<b>ពិភពលោក</b>	<b>12</b> <b>430</b>	<b>13</b> <b>295</b>	<b>14 171</b>	<b>6,6</b>

2019	14 913	14 081	4 675	4,0
2020	15 511	14 604	5 582	4,6
2021	15 916	15 098	6 400	5,1
2022	16 170	15 585	6 985	5,4
2023	16 349	16 094	7 240	5,4
2024	16 442	16 624	7 058	5,1
2025	16 502	17 178	6 382	4,5

**២.៣ និន្នាការតម្លៃ និងកត្តាសំខាន់ៗ  
ដែលជះឥទ្ធិពលលើ ទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ  
ក្នុងឆ្នាំ២០១៨**

អង្គប្រជុំ បានកត់សម្គាល់ឃើញថាតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិពុំទាន់មានសញ្ញាកើនឡើងជាវិជ្ជមាននៅឡើយទេ ទោះបីជាតម្លៃប្រេងនៅបានងើបឡើងវិញយ៉ាងណាក៏ដោយ។ កត្តាមួយចំនួនដែលឲ្យតម្លៃកៅស៊ូមិនទាន់អាចងើបឡើងវិញមានជាអាទិ៍៖

- ❖ ការរាលដាលការភ័យខ្លាចអំពីសង្គ្រាមពាណិជ្ជកម្មអាមេរិក-ចិន ដែលធ្វើឲ្យសល់សន្និធិនិងតម្លៃមុខទំនិញពាណិជ្ជកម្មនានាធ្លាក់ចុះក្នុងនោះក៏មានកៅស៊ូធម្មជាតិដែរ
- ❖ ទស្សនទានជាវិជ្ជមានអំពីកំណើនសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកឆ្នាំ២០១៨ របស់ IMF បែរជាមានភាពមិនច្បាស់លាស់ដោយសារតែសង្គ្រាមពាណិជ្ជកម្មអាមេរិក - ចិន
- ❖ តម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិ ក្នុងប្រទេសចិនមិនរំពឹងថាប្រសើរឡើងទេក្នុងឆ្នាំ២០១៨ នេះ
- ❖ ប្រតិបត្តិករទីផ្សារកៅស៊ូមានជំនឿថាផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងឆ្នាំ២០១៨ នឹង

ចំពោះតម្រូវការប្រើប្រាស់វិញ (តារាងទី២) នឹងមានចំនួន ១៣,៥២១លានតោន ដូច្នេះនឹងសល់សន្និធិចំនួន ៣,៨លានតោន ដែលនឹងត្រូវការរយៈពេលប្រើប្រាស់ចំនួន ៣ ទៅ ៤ខែ។ ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៩ - ២០២៣ បរិមាណផ្គត់ផ្គង់នឹងច្រើនជាងតម្រូវការ ជាមធ្យមចំនួនប្រមាណ ៦លានតោន/ឆ្នាំ ដែលត្រូវការរយៈពេលប្រើប្រាស់ជាង ៥ខែ។ ចាប់ពីឆ្នាំ២០២៤-២០២៥ បរិមាណផ្គត់ផ្គង់នឹងតិចជាងតម្រូវការវិញក្នុងរង្វង់ប្រមាណ ៤០០ពាន់តោន /ឆ្នាំ ប៉ុន្តែនៅតែមានសន្និធិខ្ពស់ប្រមាណជា ៤,៧លានតោន/ឆ្នាំ ដែលត្រូវការរយៈពេលប្រើប្រាស់ជិត៥ខែ។ ជារួម តម្លៃជ័រកៅស៊ូអាចនឹងងើបឡើងវិញប្រសិនបើរយៈពេលប្រើប្រាស់សន្និធិមានត្រឹមតែ ២,៥ខែ។

**តារាងទី២៖ ការផ្គត់ផ្គង់ តម្រូវការ និងសន្និធិ  
កៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក រហូតដល់ឆ្នាំ ២០២៥**

ឆ្នាំ	ការផ្គត់ផ្គង់ តម្រូវការ និងសន្និធិ កៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក (ពាន់តោន)			
	ការផ្គត់ ផ្គង់	តម្រូវ ការ	សន្និធិ	រយៈពេល ប្រើប្រាស់ សន្និធិ (ខែ)
2017	13 295	13 044	3 193	2,9
2018	14 171	13 521	3 843	3,4



- មានកំណើនខ្ពស់ដោយសារតែការសម្រុកដាំច្រើននៅក្នុងកំឡុងឆ្នាំ២០១១-២០១៣
- ❖ កំណើនផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិកើនឡើងដោយសារតែការកែសម្រួលទិន្នន័យកៅស៊ូដោយអាជ្ញាធរកៅស៊ូថៃ
- ❖ ការប្រកាសពន្យារពេលកាត់បន្ថយបរិមាណកៅស៊ូនាំចេញដោយសហគមន៍កៅស៊ូត្រីភាគីអន្តរជាតិ កាលពីថ្ងៃទី៣១ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៨
- ❖ បរិមាណសន្និធិកៅស៊ូនៅទីផ្សារសៀងហៃ មានរហូតដល់ ៤៤៥ ០០០តោន ដែលនឹងធ្វើឲ្យរំញោចទីផ្សារធ្លាក់ចុះជាពិសេសទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗ។

**២.៤ ស្ថានភាពនៃការអនុវត្តតាមអនុសាសន៍កន្លងមក**

**ក. អនុសាសន៍ស្តីពីការគ្រប់គ្រងការផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលកៅស៊ូ**

១. ជំរុញកម្មវិធីដាំឡើងវិញ
  - ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី ថៃ និងស្រីលង្កា បានអនុវត្តដោយវិធីសាស្ត្រទាក់ទាញ និងផ្តល់គ្រឿងលើកទឹកចិត្ត
  - ប្រទេសកម្ពុជា ឥណ្ឌូណេស៊ី និងវៀតណាមបានអនុវត្ត ប៉ុន្តែមិនបានផ្តល់ជាគ្រឿងលើកទឹកចិត្តទេ
២. ជំរុញការប្តូរមុខដំណាំឬពិធានកម្មដំណាំ
  - ប្រទេសថៃបានអនុវត្តដោយវិធីសាស្ត្រទាក់ទាញនិងផ្តល់គ្រឿងលើកទឹកចិត្ត

- ប្រទេសកម្ពុជា ឥណ្ឌូណេស៊ី និងវៀតណាមបានអនុវត្ត ប៉ុន្តែមិនបានផ្តល់ជាគ្រឿងលើកទឹកចិត្តទេ

**៣. រឹតបន្តឹងការដាំដុះថ្មី**

- ប្រទេសកម្ពុជា ថៃ ឥណ្ឌូណេស៊ី និងវៀតណាមបានអនុវត្ត

**៤. កាត់បន្ថយបរិមាណនាំចេញ**

- ប្រទេសថៃ ឥណ្ឌូណេស៊ី និងម៉ាឡេស៊ីបានអនុវត្ត

**៥. ជំរុញកសិករឲ្យសម្រាកចៀរជ័រយ៉ាងហោចណាស់១ថ្ងៃ/ខែ**

- ប្រទេសថៃបានអនុវត្ត

**ខ. អនុសាសន៍ស្តីពីការបង្កើនបរិមាណតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិ**

១. ជំរុញការប្រើប្រាស់កៅស៊ូក្នុងស្រុក
  - ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី ឥណ្ឌូណេស៊ី ថៃ វៀតណាម និងហ្វីលីពីនបានអនុវត្ត
២. ជំរុញការបង្កើត និងប្រើប្រាស់ផលិតផលថ្មីៗពីកៅស៊ូ
  - ប្រទេសថៃនិងម៉ាឡេស៊ីបានអនុវត្ត
៣. ការយកពន្ធកាបូនលើការផលិតក្នុងស្រុក និងការប្រើប្រាស់កៅស៊ូសំយោគ
  - គ្រប់ប្រទេសមិនបានអនុវត្ត
៤. ការរៀបចំសិក្ខាសាលាស្តីអំពីតម្លៃសេដ្ឋកិច្ចនៃ Rubberized Road
  - ANRPC បានរៀបចំ ដោយប្រទេសថៃ



ទទួលធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះ

**គ. អនុសាសន៍ស្តីពីវិធានការឧបត្ថម្ភគាំទ្រ កសិករនៅពេលតម្លៃកៅស៊ូធ្លាក់ថ្លៃ**

**១. វិធានការផ្តល់គ្រឿងលើកទឹកចិត្ត ធានារ៉ាប់រងតម្លៃ និងឧបត្ថម្ភធន**

- ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី ថៃ ឥណ្ឌា និងស្រីលង្កាបានអនុវត្ត

**២. វិធានការអនុវត្តតម្លៃផ្លូវការ សមស្រប និងប្រសិទ្ធភាពតាមរយៈមជ្ឈមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូ**

- ប្រទេសថៃបានអនុវត្ត

**៣. វិធានការអនុវត្ត “Rubber Fund” ដោយប្រមូលវិភាគទាន ពីអ្នកប្រើប្រាស់សម្រាប់ជួយដល់កសិករនៅពេល តម្លៃចុះទាបជាង កម្រិតកំណត់ដោយរដ្ឋាភិបាល**

- ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី និងថៃ បានអនុវត្ត ប៉ុន្តែមិនបានប្រមូលវិភាគទានទេ

**៤. វិធានការរៀបចំយុទ្ធនាការ ឬកម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយដល់កសិករស្តីអំពីតម្លៃជីវកៅស៊ូលើទីផ្សារ**

- ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី និងប្រទេសឥណ្ឌា បានអនុវត្ត

**៥. វិធានការជំរុញប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយអាំងតង់ស៊ីតេទាបដើម្បីកាត់បន្ថយថ្លៃដើម និងចំណេញពលកម្មផ្សេងៗ**

- ប្រទេសកម្ពុជា វៀតណាម ថៃ និងឥណ្ឌា បានអនុវត្ត

**៦. វិធានការជំរុញធនាគារអ្នកផ្សេងៗ**

- ប្រទេសកម្ពុជា និងឥណ្ឌា បានអនុវត្ត

**៧. វិធានការជំរុញអភិក្រម ក្រុមអនុវត្តវិធីសាស្ត្រគ្រប់គ្រងចម្ការ ការកែច្នៃ ការរៀបចំទីផ្សារសហករណ៍ និងធុរកិច្ចដោយដេញថ្លៃ**

- ប្រទេសថៃ ឥណ្ឌូណេស៊ី ម៉ាឡេស៊ី ហ្វីលីពីន ឥណ្ឌា និងស្រីលង្កាបានអនុវត្ត

**៨. វិធានការបង្កើនចំណូលបន្ថែមដល់កសិករ**

- ប្រទេស វៀតណាម ថៃ ឥណ្ឌូណេស៊ី ម៉ាឡេស៊ី ហ្វីលីពីន ឥណ្ឌា និងស្រីលង្កា បានអនុវត្ត

**៩. វិធានការគ្រប់គ្រងសំណល់ពីរោងចក្រកែច្នៃ**

- ប្រទេសវៀតណាម ថៃ ឥណ្ឌូណេស៊ី ម៉ាឡេស៊ី ហ្វីលីពីន ឥណ្ឌា និងស្រីលង្កា បានអនុវត្ត

**១០. វិធានការបង្កើនចំណូលបន្ថែមដល់កសិករតាមរយៈការចិញ្ចឹមសត្វនិងការងារក្រៅកសិកម្ម**

- ប្រទេសវៀតណាម ថៃ ម៉ាឡេស៊ី និងឥណ្ឌាបានអនុវត្ត

**១១. វិធានការកែលម្អខ្សែប្រាក់ផ្គត់ផ្គង់ដើម្បីបង្កើនតម្លៃជីវនៅមាត់ចម្ការ**

- ប្រទេសថៃ ឥណ្ឌូណេស៊ី ម៉ាឡេស៊ី ហ្វីលីពីន ឥណ្ឌា និងស្រីលង្កាបានអនុវត្ត

**១២. វិធានការរៀបចំវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីអំពី “Central Rubber Market”**

- ANRPC នឹងរៀបចំសិក្ខាសាលាមួយ ក្រោមប្រធានបទ “Towards Supply Chain Efficiency” នៅប្រទេសថៃ ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ខាងមុខ



**១៣.វិធានការរឹតបន្តឹងការនាំជ័រមិនទាន់កែច្នៃ**

**ទៅបរទេស**

- ប្រទេសកម្ពុជា រៀតណាម ឥណ្ឌូណេស៊ី ថៃ ម៉ាឡេស៊ី ហ្វីលីពីន និងឥណ្ឌាបានអនុវត្ត

**៣. សន្និដ្ឋាន និងលទ្ធផលរួម**

កិច្ចប្រជុំលើកទី៥ នៃក្រុមជំនាញផ្នែកស៊ី-ភាពតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិបានសិក្សាស្វែងយល់ពិភាក្សា និងផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធន៍ទៅវិញទៅមកអំពីវិធានការនានាដែលបណ្តាប្រទេសជាសមាជិក ANRPC បានប្រកាន់យកដើម្បីសម្រាល ឥទ្ធិពលអវិជ្ជមាននានាដែលបង្កផលប៉ះពាល់ជាពិសេសដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារក្នុងពេលដែលតម្លៃកៅស៊ូធ្លាក់ចុះ។ កិច្ចប្រជុំនេះមិនត្រឹមតែបានផ្តល់ព័ត៌មានអំពីការផ្គត់ផ្គង់ និងតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិប៉ុណ្ណោះទេ ថែមទាំងបានចែករំលែកចំណេះដឹង គំនិតយោបល់ បទពិសោធន៍ និងទស្សនៈទានដែលអាចជាធាតុចូលសំខាន់ៗក្នុងការរៀបចំផែនការអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឲ្យកាន់តែរីកចម្រើនប្រកបដោយចីរភាព។

ជាលទ្ធផលសំខាន់ៗ ចេញពីកិច្ចប្រជុំនេះរួមមាន៖

- ប្រទេសនីមួយៗបានចាត់វិធានការផ្សេងៗគ្នាស្របតាមបរិបទ និងគោលនយោបាយរបស់សាមីប្រទេសរៀងៗខ្លួនតែជារួមមាន៣ ជាគោលសំខាន់គឺ៖ (១)វិធានការគ្រប់គ្រងការផ្គត់ផ្គង់ផលិតផល (២)វិធានការបង្កើនបរិមាណតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិ និង (៣)វិធានការ

ជួយឧបត្ថម្ភគាំទ្រកសិករនៅពេលតម្លៃកៅស៊ូធ្លាក់ចុះ

- នៅក្នុងឆ្នាំ ២០១៨ ផលិតផលកៅស៊ូនឹងមានចំនួន ១៤,១៧១លានតោន ឯបរិមាណតម្រូវការមានចំនួន ១៣,៥២១លានតោន នឹងសល់សន្និធិក្នុងឆ្នាំចំនួន ៣,៨លានតោន ដែលត្រូវការរយៈពេល ៣,៤ខែ សម្រាប់ការប្រើប្រាស់។ ចាប់ពីឆ្នាំ២០១៩-២០២៣ បរិមាណផ្គត់ផ្គង់នឹងច្រើនជាងតម្រូវការជាមធ្យមចំនួនប្រមាណ៦លានតោន/ឆ្នាំ ដែលត្រូវការរយៈពេលប្រើប្រាស់ជាង៥ខែ។ ចាប់ពីឆ្នាំ២០២៤ - ២០២៥ បរិមាណផ្គត់ផ្គង់តិចជាងតម្រូវការវិញក្នុងរង្វង់ប្រមាណ ៤០០ពាន់តោន/ឆ្នាំ ប៉ុន្តែនៅតែមានសន្និធិខ្ពស់ប្រមាណ ៤,៧លាន តោន/ឆ្នាំ ដែលត្រូវការរយៈពេលប្រើប្រាស់ជិត៥ខែ
- តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ ពុំទាន់មានសញ្ញាកើនឡើងជាវិជ្ជមាននៅឡើយទេ ទោះបីជាតម្លៃប្រេងនៅបានងើបឡើងវិញក៏ដោយ។ កត្តាចម្បងៗរារាំងតម្លៃកៅស៊ូគឺ៖ សង្គ្រាមពាណិជ្ជកម្មអាមេរិក-ចិន ភាពមិនច្បាស់លាស់នៃកំណើនសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកក្នុងឆ្នាំ២០១៨ កំណើនផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិកើនឡើងច្រើនឆ្នាំជាបន្តបន្ទាប់និងបរិមាណសន្និធិកៅស៊ូសល់ច្រើននៅលើទីផ្សារតាមឆ្នាំនីមួយៗ





- នៅពេលដែលតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិបន្តធ្លាក់ចុះជាតំហុកសមាគម ANRPC នឹងរៀបចំកិច្ចប្រជុំជាបន្ទាន់ ដើម្បីវាយតម្លៃស្ថានភាព និងវិវឌ្ឍន៍ការសម្របសម្រួលដោះស្រាយហើយក្នុងករណីចាំបាច់នឹងរៀបចំកិច្ចប្រជុំថ្នាក់រដ្ឋមន្ត្រី ពីបណ្តាប្រទេសជាសមាជិកសមាគម ANRPC ដើម្បីសូមការគាំទ្រ។

**៤. សំណូមពរ**

១. គួរតែត្រៀមរៀបចំវិធានការ និង យន្តការសម្រាប់ពង្រឹងតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា។

វិធានការមួយចំនួនដែលគួរអនុវត្តមានដូចខាងក្រោម៖

- គួរជំរុញលើកទឹកចិត្តដល់វិនិយោគិនទាំងក្នុងនិងក្រៅស្រុកជាពិសេសវិនិយោគិនបរទេសដែលមានបទពិសោធន៍វិនិយោគទាំងផ្នែកលំហូរខាងលើ និងលំហូរខាងក្រោម (បង្កើតរោងចក្រផលិតផលិតផលសម្រេចពីកៅស៊ូ) ស្របតាមគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍ស្បៀងកម្ពុជា ឆ្នាំ២០១៥ ដល់ ២០២៥
- គួរជំរុញ និង បង្កើនការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងស្រុកឲ្យបានច្រើន (ដូចជាធ្វើផ្លូវប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិ (rubberized road) ដើម្បីរក្សាលំនឹងតម្លៃកៅស៊ូ និងប្រាក់ចំណូលកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ព្រោះមានតែវិធីនេះទើបអាចជៀសវាងផុតពី

សម្ពាធខាងក្រៅដូចជាការកេងប្រវ័ញ្ចយកចំណេញហួសហេតុពីឈ្មួញក្នុង ឬក្រៅប្រទេស និងពីប្រទេសផលិតផលិតផលសម្រេចពីកៅស៊ូផ្សេងទៀត

- ជំរុញបង្កើតលិខិតគតិយុត្តិផ្នែកកៅស៊ូធម្មជាតិពិសេសច្បាប់ស្តីអំពីកៅស៊ូ ដើម្បីជាឧបករណ៍គតិយុត្តិសម្រាប់គ្រប់គ្រង និងគាំទ្រការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា
- ជំរុញចងក្រង ឬ ពង្រឹងសមាគមកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ សិក្សា និងបង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃកៅស៊ូ ទីផ្សារកៅស៊ូរួម និងទីផ្សារកៅស៊ូដេញថ្លៃ សម្រាប់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ដូចនៅបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូដទៃទៀតដើម្បីផ្តល់កាលានុវត្តន៍ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារឲ្យដើរដល់ទីផ្សារចុងក្រោយក្នុងស្រុកនិងឲ្យមានអំណាចចរចាថ្លៃជាមួយអ្នកទិញកៅស៊ូក្នុងស្រុក ឬក្រៅប្រទេស។

២. គួរមានទស្សនកិច្ចសិក្សាពីវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូឥណ្ឌាអំពីបច្ចេកវិទ្យា៖

- Web-based Fertilizer Recommendation System (Rubsis) ដោយផ្សារភ្ជាប់ទៅនឹងប្រព័ន្ធ GPS នៃតំបន់ដាំដុះកៅស៊ូដែលប្រព័ន្ធថ្មីនេះអាចជួយកសិករទទួលបានព័ត៌មានអំពីជីជាតិដី ប្រភេទ និងកម្រិតដីដែលត្រូវប្រើយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព សន្សំថវិកា និងពេលវេលាដោយពុំចាំបាច់យក



សំណាកដីទៅវិភាគនៅមន្ទីរពិសោធន៍  
- ប្រព័ន្ធ IT បម្រើសេវាកម្មផ្សព្វផ្សាយតាម  
រយៈការបង្កើត Mobile App ដល់កសិករ  
ប្រើប្រាស់ ដែលតាមរយៈប្រព័ន្ធ ITនេះ  
កសិករនឹងទទួលបានភ្លាមៗនូវ៖ គម្រោង  
ផែនការនិងវិធានការនានា កម្មវិធីបណ្តុះ  
បណ្តាលនិងយុទ្ធនាការផ្សេងៗ ព័ត៌មាន  
ទីផ្សារ និងតម្លៃ អនុសាសន៍បច្ចេកទេស  
ការរាតត្បាតជំងឺ និងការការពារព្យាបាល  
និងព័ត៌មានទំនាក់ទំនងលម្អិតចាំបាច់។

៣. គួរសិក្សា និងជំរុញការអភិវឌ្ឍចម្ការកៅ  
ស៊ូកសិ-ទេសចរ (Rubber-based Farm Tourism)  
ដើម្បីបង្កើនចំណូលបន្ថែម ដូចករណីក្នុងប្រទេស  
ស្រីលង្កា។

៤. សូមអនុញ្ញាតបន្តចូលរួម កិច្ចប្រជុំក្រុម  
ជំនាញផ្នែកស្តីពីការវិនិយោគ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ  
ដែលជាកាតព្វកិច្ចប្រទេសជាសមាជិក ANRPC។



**សន្និសីទកៅស៊ូពិភពលោក  
២០១៨ នៅក្រុងព្រះសីហនុ  
ខេត្តព្រះសីហនុ**

កាលពីថ្ងៃទី០៥-០៧ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨  
**ឯកឧត្តម ម៉ុល សុផា** ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា  
ទទួលបន្ទុកជាអគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ  
បានចូលរួមសន្និសីទកៅស៊ូពិភពលោកឆ្នាំ ២០១៨  
ក្រោមប្រធានបទ “អនាគតនៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូ៖

ការតម្រង់ទិសរកនិទ្ទាការរយៈពេលវែងនិងការបើក  
ចំហរឱកាស” (The Future of Rubber Industry:  
Shaping the Megatrends and Unlocking  
Opportunities) នៅក្រុងព្រះសីហនុ ខេត្តព្រះសី-  
ហនុ។ សន្និសីទកៅស៊ូពិភពលោក ឆ្នាំ២០១៨  
បានរៀបចំដោយសមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា  
និងក្រុមហ៊ុន Confexhub Group របស់ម៉ាឡេស៊ី  
ដោយមានការចូលរួមឧបត្ថម្ភពីបណ្តាប្រតិបត្តិករធុរ  
កិច្ចកៅស៊ូក្នុងស្រុកនិងអន្តរជាតិជាច្រើន។ សន្និសីទ  
នេះមានទស្សនកិច្ចរយៈពេល១ថ្ងៃ និង កិច្ចប្រជុំ  
រយៈពេល២ថ្ងៃ តាមកម្មវិធីដូចខាងក្រោម៖

កាលបរិច្ឆេទ	ម៉ោង	សកម្មភាព
<b>០៥ មេសា ឆ្នាំ២០១៨</b>	០៧:៣០ - ១៦:០០	ទស្សនកិច្ចនៅ ចម្ការកៅស៊ូ, ដូងប្រេង, ឃ្លាំងស្តុកចំណីសត្វរបស់ម៉ុងប៊ូឌីគ្រូប និង កំពង់ផែព្រះសីហនុ
<b>០៦ មេសា ឆ្នាំ២០១៨</b>	០៨:៤៥ - ១១:១៥	ពិធីបើកសន្និសីទកៅស៊ូពិភពលោក ២០១៨ Opening ceremony
	១១:១៥ - ១២:៣០	កិច្ចប្រជុំផ្នែកទី១ ការប្រមើលកៅស៊ូពិភព លោក៖ តម្រូវការ ការផ្គត់ផ្គង់ និងការ ព្យាករតម្លៃសម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៨-២០១៩ Global Rubber Outlook: Demand, Supply and Price Forecasts for 2018-2019
	១៣:៤៥ - ១៥:០០	កិច្ចប្រជុំផ្នែកទី២ ការកសាងយន្តការនៃ របកគំហើញព័ត៌មានពីតម្លៃសម្រាប់ទីផ្សារ កៅស៊ូក្នុងតំបន់ Building Price Discovery Mechanism for the Regional Rubber Market
	១៥:០០ - ១៥:៤៥	វេទិកា Natural rubber leaders: commodity derivatives and spot markets - how efficient in delivering price discovery for natural rubber?
<b>០៧ មេសា ឆ្នាំ២០១៨</b>	១៥:៤៥ - ១៨:០៥	កិច្ចប្រជុំផ្នែកទី៣ វិទ្យាសាស្ត្រជីវិតស្តីពីវត្ថុ ធាតុដើមថ្មី៖ អ្នកផ្លាស់ប្តូរក្នុងល្បែង នៃវិធី ប្រើប្រាស់កៅស៊ូ Life Sciences in New Materials: the Game Changer in Rubber applications
	០៨:៣០ - ១០:៤៥	កិច្ចប្រជុំផ្នែកទី៤ ការធ្វើកសិកម្មជំនាន់ទី ៤.០៖ បម្លែងភាពតាមឱទ្ធិផល ក្នុងវិស័យ



		កសិកម្ម Farming 4.0- the Digital Transformation of Agriculture
១០:៤៥ - ១៣:៣០		កិច្ចប្រជុំផ្នែកទី៥នវានុវត្តន៍ទៅចំណុចសុន្យតាមរយៈវិញ្ញាបនកម្ម Innovating to Zero through Certification
១៤:៣០ - ១៧:០០		កិច្ចប្រជុំផ្នែកទី៦ ការគាំទ្រនៃការកើនឡើងនិន្នាការរយៈពេលវែងនៃវិធីប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិ Supporting the Rise of Megatrends with Natural Rubber Applications

ចំពោះលទ្ធផល និងសន្និដ្ឋាន ដែលទទួលបានពីអង្គសន្និសីទ មានដូចខាងក្រោម៖

### ១. ពិធីបើកសន្និសីទកៅស៊ូពិភពលោក ឆ្នាំ២០១៨

នៅថ្ងៃទី៦ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ វេលាម៉ោង៧:៣០នាទីព្រឹក សន្និសីទកៅស៊ូពិភពលោក ២០១៨ ត្រូវបានធ្វើឡើងនៅសណ្ឋាគាររមណីយដ្ឋានឆ្នេរសុខា ក្រុងព្រះសីហនុ ខេត្តព្រះសីហនុ ក្រោមអធិបតីភាពឯកឧត្តម **លី ផល្លា** រដ្ឋលេខាធិការ តំណាងដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ឯកឧត្តម **វេង សាខុន** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ។

សន្និសីទនេះ មានអ្នកចូលរួមមកពីអង្គការពិភពលោក អង្គការជាតិនិងអន្តរជាតិ ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងវិស័យកៅស៊ូប្រមាណ ៣៥០នាក់ ក្នុងនោះភ្ញៀវបរទេសមានជិត ២០០នាក់ ដែលមកពីជាង២០ប្រទេស។

បន្ទាប់ពីពិធីប្រពៃណីជូនពរ អង្គសន្និសីទបានស្តាប់បទស្វាគមន៍របស់បណ្ឌិត Abdul Aziz S.A.K ប្រធាន Confexhub Group, សុន្ទរកថាស្វាគមន៍របស់លោក **ម៉ែន សុភ័ក្ត្រ** ប្រធានសមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា និងសុន្ទរកថាបើក ដោយឯកឧត្តម **លី ផល្លា** រដ្ឋលេខាធិការក្រសួង កសិកម្ម រុក្ខាប្រ-

មាញ់ និងនេសាទ រួមមកការប្រកាសពិធីបើកសន្និសីទជាផ្លូវការបានប្រារព្ធឡើងដោយមានការកាត់ខ្សែបូជានិមិត្តរូប។ ជាកិច្ចបន្ទាប់ មានការឡើងធ្វើបទអធិប្បាយសំខាន់ចំនួន២៖

#### បទអធិប្បាយសំខាន់ទី១៖ “របាយការណ៍

របស់ធនាគារពិភពលោក អំពីការប្រមើលមើលទីផ្សារមុខទំនិញពាណិជ្ជកម្មពិភពលោក សម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៨” (The World Bank’s report on the global commodity markets outlook for 2018) ដោយលោកបណ្ឌិត John Baffes សេដ្ឋវិទូជាន់ខ្ពស់របស់ធនាគារពិភពលោកនៅសហរដ្ឋអាមេរិក។

#### បទអធិប្បាយសំខាន់ទី២៖ “ស្ថានភាព

កម្ពុជានៅទីផ្សារកៅស៊ូពិភពលោក ៖ ផែនការអភិវឌ្ឍន៍ និងកាលានុវត្តភាព” (Positioning Cambodia in the Global Market: Development Plan and Opportunities) ដោយលោកបណ្ឌិត **អូន សុវណ្ណ** អគ្គនាយករង នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។

ក្រោយពី បញ្ចប់ពិធីបើកជាផ្លូវការរួមមកអង្គសន្និសីទបានដំណើរការកិច្ចប្រជុំចំនួន៦ផ្នែក ដែលមាន ២៣បទបង្ហាញ និងវេទិកា ចំនួន១៖

#### ១.១ កិច្ចប្រជុំផ្នែកទី១ “ការប្រមើល

មើលកៅស៊ូពិភពលោក៖ តម្រូវការការផ្គត់ផ្គង់ និងការព្យាករណ៍តម្លៃសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៨-២០១៩” សម្របសម្រួល ដោយលោកបណ្ឌិត Suthee Intraskul ប្រធានក្រុមជំនាញបង្កើតទីផ្សារកៅស៊ូ ក្នុងតំបន់របស់ប្រទេសថៃ និងមានបទបង្ហាញចំនួន ៣៖



**បទបង្ហាញទី១៖** “ទស្សនៈវិស័យស្តីអំពីការ

ផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក”  
(Outlook on Global Demand and Supply for Natural Rubber) ដោយបណ្ឌិត Nguyen Ngoc Bich អគ្គលេខាធិការនៃសមាគមបណ្តាប្រទេស ផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ ដែលមានខ្លឹមសារផ្តោតលើ៖

- ការវិភាគអំពីនិន្នាការនៃការផ្គត់ផ្គង់ និងតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកក្នុងឆ្នាំ២០១៧
- ការវិភាគអំពីនិន្នាការ នៃការរីកចម្រើនផ្ទៃដីចៀរ, ផលិតភាព និងតម្លៃកៅស៊ូក្នុងឆ្នាំ២០១២ - ២០១៧
- ការធ្វើចំណោល ពីស្ថានភាពនៃការផ្គត់ផ្គង់ និងតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកក្នុងឆ្នាំ២០១៨
- វិធានការដែលអនុវត្ត ដោយប្រទេសសមាជិក ANRPC ដើម្បីរក្សានិរន្តរភាពខុស្យាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងឆ្នាំ២០១៨។

**បទបង្ហាញទី២៖** “ការវិភាគនិន្នាការទីផ្សារ

កៅស៊ូពិភពលោក៖ ការរំពឹងទុក និងបញ្ហាប្រឈម”  
(Global Rubber Market Trend Analysis: Prospects and Challenges) សម្របសម្រួលដោយលោក Salvatore Pinizzotto អគ្គលេខាធិការ ក្រុមសិក្សាកៅស៊ូអន្តរជាតិមានខ្លឹមសារសង្ខេបដូចខាងក្រោម៖

ទោះបីជា ការព្យាករចុងក្រោយនៅតែបន្តបង្ហាញថា៖ សេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកនៅតែបន្តការរីក

ចម្រើនបន្ថែមទៀតក្នុងរយៈពេលខ្លី និងមធ្យមដោយសារអតិផរណាទាប និងភាពមានការងារធ្វើខ្ពស់ក៏ដោយក៏ការប្រមើលមើលទូទៅ អំពីទីផ្សារកៅស៊ូពិភពលោកនៅតែមិនច្បាស់លាស់ទាំងតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនិងកៅស៊ូសំយោគនៅតែស្ថិតក្រោមកម្រិតការរំពឹងទុក។ គេបានកំណត់ថានៅឆ្នាំក្រោយទៀតការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូក្នុងទីផ្សារនៅបន្តលើសតម្រូវការ។ បទបង្ហាញនេះ បានប្រាប់អំពីនិន្នាការចុងក្រោយបំផុតនៃទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិនិងកៅស៊ូសំយោគ និងផ្តល់នូវការយល់ដឹងអំពីបញ្ហាប្រឈមនិងកាលានុវត្តន៍ដែលវិស័យនេះនឹងត្រូវប្រឈមនាពេលអនាគត។

**បទបង្ហាញទី៣៖** “ការព្យាករកៅស៊ូ៖ ការ

គិតពិចារណាប្រហែលឆ្លងធុរ៖ កិច្ចកៅស៊ូ?”  
(Rubber Forecast: Think or Swim in Rubber Business?) សម្របសម្រួលដោយលោក Dar Wong នាយកផ្នែកវិនិយោគ នៃសាជីវកម្មវិនិយោគ Dekto នៅប្រទេសសិង្ហបុរី មានខ្លឹមសារសង្ខេបដូចខាងក្រោម៖

បន្ទាប់ពីផ្តល់ការព្យាករសម្រាប់រយៈពេល៧ឆ្នាំកន្លងមក ក្នុងក្របខ័ណ្ឌកិច្ចប្រជុំប្រចាំឆ្នាំ GRC តម្លៃកៅស៊ូកំពុងខិតទៅជិតនឹងការងើបឡើងវិញ បន្ទាប់ពីបានធ្លាក់ចុះនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៧។ ជាទូទៅតម្លៃកៅស៊ូពិភពលោក មិនរងផលប៉ះពាល់ផ្ទាល់ពីកត្តានៃការផ្គត់ផ្គង់/តម្រូវការ ដែលជាកត្តាមូលដ្ឋានទេដោយសារតែមានកត្តាមិនមែនមូលដ្ឋានផ្សេងៗទៀតពាក់ព័ន្ធនឹងគោលនយោបាយរូបិយវត្ថុ និងរូបិយប័ណ្ណសំខាន់ៗ។ ដោយសារការធ្លាក់ចុះប្រាក់ដុល្លារដែលជាកត្តាជំរុញទូទៅឲ្យតម្លៃទំនិញឡើង



ខ្ពស់នាំឲ្យមានការលេចឡើងនូវប្រភេទរូបិយប័ណ្ណ ផ្សេងទៀតដូចជា Bitcoin ដែលបានស្រូបយកនូវ ទឹកប្រាក់របស់វិនិយោគិនសកលលោក ភាគច្រើន ចាប់តាំងពីឆ្នាំមុនៗមក។ បើធៀបទៅនឹងផលិត- ផលមួយអាហារ កៅស៊ូគឺជាទំនិញដែលបំរើឲ្យហេ- ដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងឧស្សាហកម្មរថយន្តដែលកំពុង បន្តរីកចម្រើននៅក្នុងពេលអនាគត ពីងផ្នែកយ៉ាង ខ្លាំងលើអតិផរណាពិភពលោក។ ឆ្នាំនេះនឹងក្លាយ ជាឆ្នាំនៃការងើបឡើងវិញ ដែលយើងនៅតែអាច មើលឃើញពីលទ្ធភាពខ្ពស់ នៃការកើនឡើងតម្លៃ កៅស៊ូរហូតដល់ទៅ ១៧០សេន/១គីឡូក្រាម នៅ ទីផ្សារ SICOM។

**១.២ កិច្ចប្រជុំផ្នែកទី២** “ការបង្កើតរបក

គំហើញតម្លៃសម្រាប់ទីផ្សារកៅស៊ូក្នុងតំបន់”សម្រប សម្រួលដោយសាស្ត្រាចារ្យបណ្ឌិត Ahmad B. Ibrahim ទីប្រឹក្សាជាន់ខ្ពស់នៅ Fraunhofer, Malaysia ដោយមានបទអធិប្បាយ សំខាន់ចំនួន១ បទបង្ហាញចំនួន២ និងវេទិកាចំនួន១៖

**បទអធិប្បាយសំខាន់ទី៣៖** “ការយក

ចិត្តទុកដាក់ធ្វើឲ្យមានតុល្យភាពរវាងតម្លៃផ្តល់ផល ចំណេញអតិបរមា (Managing Price) និងតម្លៃកំណត់ ដោយរដ្ឋាភិបាល (Price Discovery) សម្រាប់ ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ” (Striking the Balance Between Managing Price and Price Discovery for the NR Industry) ដោយលោក Daryl Guppy, នាយកក្រុមហ៊ុន Guppytraders.. Com. Pty. Ltd., Australia។

**បទបង្ហាញទី៤៖** ការវិភាគទីផ្សារទិញលក់

តាមកិច្ចសន្យានិងទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗនៃមុខទំនិញ ពាណិជ្ជកម្មក្នុងការកំណត់តម្លៃដោយរដ្ឋលើមុខទំ- និញកៅស៊ូ (Commodity Futures and Spot Market Analysis in Price Discovery Process for Natural Rubber) ដោយលោក Bill Herder, Head of Asia Pacific, Futures Industry Association, Singapore និងមានខ្លឹមសារផ្តោតលើ៖

- ដោយមានមធ្យោបាយនិងការគ្រប់គ្រង ច្បាស់លាស់ ការជួញដូរផលិតផល ទំនិញតាមជំនួញភាគហ៊ុនអាចផ្តល់នូវ អត្ថប្រយោជន៍ជាច្រើនលើទីផ្សារទិញ លក់ភ្លាមៗដែលអាចគ្រប់គ្រងហានិ - ភ័យកើតឡើងពីកត្តាជាច្រើនទៀត។
- ចំពោះទីផ្សារជួញដូរមូលបត្រ៖ ដើម្បី បង្ហាញឲ្យមានប្រសិទ្ធភាព និងផ្តល់នូវ វេទិកាស្វែងរកតម្លៃត្រឹមត្រូវទីផ្សារជួញ- ដូរភ្លាមៗត្រូវខិតខំឲ្យជិតទីផ្សារជួញដូរ មូលបត្រសម្រាប់អនុវត្តប្រតិបត្តិការ។

**បទបង្ហាញទី៥៖** “មូលនិធិជួញដូរមូលបត្រ

លើមុខទំនិញពាណិជ្ជកម្ម៖ តម្លៃកំណត់ដោយរដ្ឋ និងដំណោះស្រាយក្នុងការគ្រប់គ្រងហានិភ័យ សម្រាប់ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូ” (Commodity-Based Exchange Traded Fund: A Price Discovery and Risk Management Solution for the Natural Rubber Industry) សម្របសម្រួលដោយបណ្ឌិត Prabhakar Reddy Patil, Chief General Manager, Department of Economic and Policy Analysis-II and Investigation Surveillance Department-II, Securities and



Exchange Board of India របស់ប្រទេសឥណ្ឌា និងមានខ្លឹមសារផ្តោតលើ៖

- វិញ្ញាបនបត្រនៃតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ
- តម្លៃប្រេងនៅ និងការឡើងចុះនៃរូបិយប័ណ្ណជាកត្តាជំរុញសំខាន់ជាងកត្តាមូលដ្ឋាន (តម្រូវការនិងការផ្គត់ផ្គង់)
- សកម្មភាពរបស់មូលនិធិជួញដូរ hedge អ្នកផលិតជាកសិករគ្រួសារមិនមានការគ្រប់គ្រងបានល្អ រីឯអ្នកកែច្នៃ អ្នកជួញដូរ និងឧស្សាហករណ៍ក្រុមដែលមានការគ្រប់គ្រងល្អ
- តម្រូវការយុទ្ធសាស្ត្រ សម្រាប់ការការពារផលប្រយោជន៍អ្នកពាក់ព័ន្ធនៅក្នុងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយកៅស៊ូ។ល។

**វេទិកាវិទ្យាសាស្ត្រកៅស៊ូធម្មជាតិ**

ប្រធានបទ “បទកម្លាយនៃទំនិញ និងទីផ្សារជួញដូរភ្លាម៖ តើប្រសិទ្ធភាពមានយ៉ាងណាក្នុងការផ្តល់ការស្វែងរកតម្លៃសម្រាប់កៅស៊ូធម្មជាតិ?” (Natural rubber leaders : commodity derivatives and spot markets - how efficient in delivering price discovery for natural rubber?) សម្របសម្រួលដោយសាស្ត្រាចារ្យ Dato បណ្ឌិត Ahmad B.Ibrahim, នៅ UCSI University និងជាទីប្រឹក្សាជាន់ខ្ពស់នៅ Fraunhofer, Malaysia និងមានវគ្គចំនួន ៤រូប៖

- លោក Daryl Guppy, Director, Guppytraders.com Pty. Ltd., Australia
- លោក Bill Herder, Head of Asia-

Pacific, Futures Industry Association, Singapore

- បណ្ឌិត Prabhakar Reddy Patil, Chief General Manager, Department of Economic and Policy Analysis-II and Investigation Surveillance Department -II, Securities and Exchange Board of India, India
- បណ្ឌិត Suthee Intraskul, Chairman, The Expert Group on Established of a Regional Rubber Market (EGERRM), Thailand។

**១.៣ កិច្ចប្រជុំផ្នែកទី៣ “វិទ្យាសាស្ត្រជីវិតស្តីពីវត្ថុធាតុដើមថ្មី៖ អ្នកផ្លាស់ប្តូរក្នុងល្បែងនៃវិធីប្រើប្រាស់កៅស៊ូ”**

(Life Sciences in New Materials: the Game Changer in Rubber application) សម្របសម្រួលដោយ Dato បណ្ឌិត Ong Eng Long ប្រធានសមាគមឧស្សាហករផលិតផលកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ីនៃប្រទេសម៉ាឡេស៊ី និងមានបទបង្ហាញចំនួន៤ គឺ៖

**បទបង្ហាញទី៦៖ “នវានុវត្តភាពផ្នែកលើកៅស៊ូ**

ដែលជាសារធាតុថ្មីចម្បងអគ្គិសនី (ពីអ៊ីសូឡង់អគ្គិសនីទៅជាសារធាតុចម្បងអគ្គិសនី)” (Innovation based on Novel Electrically Conductive Rubber (from Electrical Insulator to Electrical Conductor) សម្របសម្រួលដោយបណ្ឌិត Yong Kok Chong, Head of Unit, Elastomer Innovation and Technology, Division of Technology & Engineering ក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ីនៃប្រទេសម៉ាឡេស៊ី និងមានខ្លឹមសារសង្ខេបដូចខាងក្រោម៖

កៅស៊ូជាឧបករណ៍ថ្មីចម្បងអគ្គិសនី ត្រូវបាន



បង្កើតដោយជោគជ័យ ដោយក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូម៉ា-  
ឡេស៊ី។ កៅស៊ូនឹងក្លាយគោលដៅសម្រាប់ផលិត-  
ផលដែលមានលក្ខណៈបំបាត់អេឡិចត្រូស្តាទិច  
(Electrostatic dissipative) ឬមានលក្ខណៈអង់-  
ទីស្តាទិច (Antistatic) ដូចជាស្បែកជើង កម្រាលផ្ទះ  
ឬតុ និងសំបកកង់យានយន្ត។

**បទបង្ហាញទី៧:** “Piezoelectric Natural Rubber for Consumer Electric Application”  
សម្របសម្រួលដោយ សាស្ត្រាចារ្យជំនួយបណ្ឌិត  
Charoen Nakason, Vice President, Prince  
of Songlka University របស់ប្រទេសថៃ និង  
មានខ្លឹមសារសង្ខេបដូចខាងក្រោម៖

វត្ថុធាតុដើមភីហ្សូអេឡិចត្រិក (Piezoelectric)  
ដែលបង្កើតឋានពលអគ្គិសនីដោយប្រើសំពាធ) គឺ  
ជាវត្ថុធាតុដើមដែលផលិតចរន្តអគ្គិសនី នៅពេល  
រងសំពាធ។ សារធាតុប៉ូលីមែសេរ៉ាមិចដែលជាល្បាយ  
ពីកៅស៊ូជាមួយនឹងមេរ្យាសេរ៉ាមិច ជាវត្ថុធាតុដើម  
មានលក្ខណៈភីហ្សូអេឡិចត្រិក ដែលមានភាពអនុ-  
ញ្ញាតចម្លងអគ្គិសនី និងលក្ខណៈសម្បត្តិមេកានិក  
ខ្ពស់និងអាចផលិតជាឧបករណ៍ផ្ទុកឋានពលដ៏ល្អ។

**បទបង្ហាញទី៨:** “Self-Healing Natural Rubber: It’s Real and it’s coming soon!”  
សម្របសម្រួលដោយបណ្ឌិត Raa Khimi,  
Polymer Engineering Department, School  
of Materials and Mineral Resources  
Engineering, Universty Sains Malaysia,  
Malaysia និងមានខ្លឹមសារសង្ខេបដូចខាងក្រោម៖

កៅស៊ូ ដែលមានសមត្ថភាពអាចជួសជុល  
ដោយខ្លួនឯងគឺជាប្រភេទថ្មីនៃវត្ថុធាតុដើមឆ្លាតមាន  
សមត្ថភាពជួសជុល និងស្តារមុខងារដោយខ្លួនឯង

នៅពេលវាត្រូវបានខូចខាត ដោយមិនចាំបាច់មាន  
ការស្វែងរកឃើញ ឬការជួសជុលតាមការធ្វើអន្ត-  
រាគមន៍ដោយដៃនៃប្រភេទណាមួយឡើយ។ លក្ខណៈ  
សម្បត្តិនេះបានធ្វើឲ្យកៅស៊ូមានសមត្ថភាពបញ្ឈប់  
ការរាលដាលនៃកំហុចនៅដំណាក់កាលដំបូងដែល  
អាចបង្ការរាល់ការខូចខាត។ នេះជាសក្តានុពលដ៏  
មានប្រយោជន៍របស់កៅស៊ូធម្មជាតិសម្រាប់ជាទំនិញ  
ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូសំបកកង់យានយន្ត ខ្សែកាប  
កំណល់ទ្រនាប់ និងទ្រនាប់ស្បែកជើង។

**បទបង្ហាញទី៩:** “ Reinforced Natural Rubber Thermoplastic Elastomer for Transportation and Construction Sectors”  
សម្របសម្រួលដោយលោក Arief Ramadhan  
អ្នកស្រាវជ្រាវនៃវិទ្យាស្ថានកៅស៊ូប្រទេសឥណ្ឌូណេ-  
ស៊ី និងមានខ្លឹមសារសង្ខេបដូចខាងក្រោម៖

កៅស៊ូធម្មជាតិ Thermoplastic មានសក្តា-  
នុពលយ៉ាងធំ សម្រាប់ប្រើប្រាស់ក្នុងផ្នែកហេដ្ឋា-  
រចនាសម្ព័ន្ធជាវត្ថុធាតុដើមសម្រាប់បន្ថែម ជាមួយ  
កៅស៊ូចាក់ថ្នល់និងផ្នែកកម្មន្តសាល ដែលត្រូវការ  
វត្ថុធាតុដើមមានសន្ទស្សន៍ភាពអន្ទិល និងសម្រាប់  
ជំនួសកៅស៊ូសំយោគ Nitrile Butadiene Rubber។

**១.៤ កិច្ចប្រជុំផ្លែកទី៤** “ការធ្វើកសិកម្ម  
ជំនាន់ទី៤៖ បម្លែងភាពតាមឌីជីថល ក្នុងវិស័យ  
កសិកម្ម” (The Digital Transformation of  
Agriculture) សម្របសម្រួលដោយបណ្ឌិត Abdul  
Aziz S.A.K. អគ្គលេខាធិការក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍  
និងស្រាវជ្រាវកៅស៊ូអន្តរជាតិ មានបទបង្ហាញចំនួន  
៥គឺ៖



**បទបង្ហាញទី១០៖** “ក្សេត្រវិទ្យាតាមឌីជីថល ៖ បម្លែងភាពតាមឌីជីថលក្នុងវិស័យកសិកម្ម” (Digital Agronomy - The Digital Transformation of Agriculture) សម្របសម្រួលដោយ បណ្ឌិត Pakorn Petchprayoon, ប្រធានផ្នែកសេដ្ឋកិច្ច Geo-Informatics and Space Technology Development Agency, Bangkok, Thailand និងមានខ្លឹមសារផ្តោតលើ៖

- ការអនុវត្តបច្ចេកវិទ្យាខ្ពស់ពីឧបករណ៍ អវកាសសម្រាប់ប្រមូលទិន្នន័យ និង គ្រប់គ្រងកសិកម្ម
- ការពិនិត្យមើលតាមរយៈផ្កាយរណប និងឧបករណ៍ចាប់សញ្ញាដី ប្រមូលព័ត៌មាន អំពីការលូតលាស់ដំណាំ និងកត្តាផ្សេងទៀតដូចជាសំណើម សីតុណ្ហភាព និងបរិយាកាស
- ទិន្នន័យ និងព័ត៌មានទាំងអស់ត្រូវបាន គេទទួលស្គាល់ថា ជាទិន្នន័យដ៏សំខាន់ ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងភាពខុសគ្នានៃល្បឿន និងកម្រិតសម្លេង
- កម្រិតសម្លេង បានសង្កត់ធ្ងន់លើបញ្ហា ប្រឈមក្នុងការគ្រប់គ្រងទំហំទិន្នន័យ និងការជ្រើសរើសចំនួនទិន្នន័យ ដែលមានប្រសិទ្ធភាព និងចាំបាច់សម្រាប់ ប្រតិបត្តិការ។

**បទបង្ហាញទី១១៖** “ការអនុវត្តការងារកសិកម្ម ល្អ និងការអនុវត្តការងារឧស្សាហកម្មល្អ តាមរយៈ ការធ្វើកសិកម្មឆ្លាត” (Practicing GAP &

Industry Best Practices through Smart Farming) សម្របសម្រួលដោយបណ្ឌិត Yahya Abd Karim នាយកផ្នែកសុខភាពរុក្ខជាតិ Felda Global Ventures Research & Development, Malaysia និងមានខ្លឹមសារផ្តោតលើ៖

- ការធ្វើកសិកម្មឆ្លាតមានកម្មវិធីព័ត៌មាន
- កម្មវិធីនេះ ជួយធ្វើការសម្រេចចិត្តពីវិធី អនុវត្តការងារកសិកម្មល្អ (GAP) សម្រាប់ ពេលបច្ចុប្បន្ននិងពេលអនាគត
- ការធ្វើកសិកម្មឆ្លាតមានទំនាក់ទំនងនឹង ទិន្នន័យដ៏ធំ “បច្ចេកវិទ្យានិងអ៊ីនធឺណិត”
- ការអនុវត្ត GAP ឬការអនុវត្តល្អបំផុត ផ្សេងៗទៀតនៅតំបន់ជាក់លាក់
- ការរួមចំណែក នៃការធ្វើកសិកម្មឆ្លាត កាន់តែមានសារៈសំខាន់នៅក្នុងវិស័យ សិក្សាជាច្រើន
- ចំណេះដឹង នៃការធ្វើកសិកម្មឆ្លាតដើរតួ យ៉ាងសំខាន់ចំពោះនិរន្តរភាពនៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូ។

**បទបង្ហាញទី១២៖** “ការដាក់ពង្រាយកម្មវិធី ចល័តអំពីប្រព័ន្ធព័ត៌មាន ដីដំណាំកៅស៊ូ សម្រាប់ ការប្រើប្រាស់ដី និងការគ្រប់គ្រងដីឲ្យបានប្រសើរ” (Deployment of Rubber Soil Information System MobileApp for optimal use of fertilizer and soil management) សម្របសម្រួលដោយលោកស្រីបណ្ឌិត Prasannakumari P., Scientist, Rubber Research Institute of India និងមានខ្លឹមសារ ផ្តោតលើ៖

- Rub SIS ជាសូហ្វវែរកម្មវិធីរបស់ឧបករណ៍





ចល័ត ងាយស្រួលប្រើប្រាស់សម្រាប់ គ្រប់គ្រងដីដាំដុះកៅស៊ូតាមលក្ខណៈ

វិទ្យាសាស្ត្រនិងឲ្យមាននិរន្តរភាព

- Rub SIS ជាសូល្យូស៊ីយ៉ុងដែលអាចផ្តល់ ព័ត៌មានអំពីបរិមាណដីត្រឹមត្រូវដែលត្រូវ ដាក់ទៅតាមស្ថានភាពដីជាតិរបស់ដី ចម្ការដើម្បីឲ្យមានតុល្យភាពដីជាតិជៀស វាងឱនភាពដីនិងការបំពុល
- ការទទួលយក Rub SIS អាចសន្សំថ្លៃ ដើម(ជាមិត្តអ្នកដាំដុះ) និងអាចបង្កាការ បំពុល (ជាមិត្តបរិស្ថាន)
- Rub SIS ជាម៉ូឌុលតែមួយគត់ ដែល គោលការណ៍នៃវិទ្យាសាស្ត្រដី និងក្សេត្រ វិទ្យាត្រូវបានបញ្ចូលគ្នាជាមួយនឹងបច្ចេក - វិទ្យាកូមិសាស្ត្រ-ស្ថាតិស្យល់(ដែលទាក់ ទងនឹងទីតាំងតំបន់ និងផ្ទៃដី: spatial) សម្រាប់បង្កើតជា ឧបករណ៍ឲ្យអ្នកដាំ កៅស៊ូប្រើប្រាស់។

**បទបង្ហាញទី១៣៖** “ការបង្កាត់ពូជកៅស៊ូ តាមឌីជីថល ជាមួយនឹងហ្សែណូម (លុតសម្ភារៈ ពន្លឺ និងផ្កាយរណប)” (Digital Rubber Breeding with Genome and Satellites) សម្របសម្រួល ដោយសាស្ត្រាចារ្យ Minami Matsui, Group Director, RIKEN Center for Sustainable Resource Science, Japan និងមានខ្លឹមសារ ផ្តោតលើ៖

- ឌីជីថល និងផ្កាយរណប បច្ចុប្បន្នអាច ប្រើសម្រាប់ការកែលម្អកូនកៅស៊ូ និង

ការគ្រប់គ្រងចម្ការកៅស៊ូ AI-platform ដែលផ្អែកលើទិន្នន័យដីធំនឹងត្រូវការជា ចាំបាច់

- ការកែលម្អកៅស៊ូគឺជារឿងមួយនៃបណ្តុំ ពន្ធុវិទ្យាវត្ថុជាតិ និងបច្ចេកវិទ្យាបង្កាត់ពូជ តាមបរិវត្តម៉ូលេគុល
- បច្ចេកវិទ្យាថ្មី ក្នុងការកែច្នៃហ្សែន និង ហ្សែនសំយោគ អាចត្រូវបានគេអនុវត្ត សម្រាប់ផលិតកម្មកូនកៅស៊ូថ្មី
- ការគ្រប់គ្រងចម្ការកៅស៊ូ អាចធ្វើបាន តាមរយៈការត្រួតពិនិត្យបរិស្ថានចម្ការ ដើម្បីជ្រើសរើសកូន ដែលសមស្របបំ ផុតសម្រាប់ចម្ការនីមួយៗ
- ការដឹងពីចម្ងាយតាមផ្កាយរណប និង យន្តហោះនឹងមានប្រសិទ្ធភាព ក្នុងការ គ្រប់គ្រងតំបន់ចម្ការកៅស៊ូ
- ការត្រួតពិនិត្យលើការលូតលាស់កៅស៊ូ និងការស្វែងរកដំណាក់កាលដំបូង វិធីនេះមានប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រង ចម្ការមានទីតាំងនៅលើដីកោះ ដូចជា ចម្ការនៅប្រទេសឥណ្ឌូណេស៊ី។

**បទបង្ហាញទី១៤៖** “ការត្រួតពិនិត្យសីតុណ្ហ ភាពនិងសំណើមនៃចម្ការកៅស៊ូធម្មជាតិ តាមរយៈ បណ្តាញឧបករណ៍ស្ទង់ឥតខ្សែ” (Monitoring Temperature and Humidity of Natural Rubber Plantation through Wireless Sensor network) សម្របសម្រួលដោយសាស្ត្រាចារ្យ Jin Zhi-yang, Vice President, Mechanical and Electrical College, Hainan University, China



និងមានខ្លឹមសារផ្ដោតលើ៖

- បណ្ដាញឧបករណ៍ស្ទង់ឥតខ្សែ ZigBee ត្រូវបានបង្កើតឡើង ដើម្បីតាមដាននូវ តម្រូវការនៃការលូតលាស់ របស់ដើម កៅស៊ូ ដូចជាសីតុណ្ហភាព សំណើម និងអាំងតង់ស៊ីតេតន្តី
- គុណសម្បត្តិនៃបច្ចេកវិទ្យា ZigBee មាន ដូចជាការរៀបចំដោយខ្លួនឯង ឋានលេខ ខាវិទ្យា (Topology) ដែលស្ថាតុជំនាញ សមត្ថភាពជាបណ្ដាញធំភាពចំកណ្ដាល នៃទិន្នន័យ និងការប្រើប្រាស់ថាមពល ទាប ត្រូវបានគេយកមកប្រើយ៉ាងពេញ លេញនៅក្នុងប្រព័ន្ធនេះ
- ប្រព័ន្ធតាមដានតាមអនឡាញ (online) ដែលបង្កើតឡើងនៅលើទម្រង់បណ្ដាញ ZigBee នឹងរួមចំណែកដល់ការទទួល បានព័ត៌មានស្តីអំពីសីតុណ្ហភាព និង សំណើមក្នុងលក្ខណៈបត់បែនបាន។

**១.៥ កិច្ចប្រជុំផ្នែកទី៥** “ការធ្វើនវានុវត្តន៍

ឲ្យដល់ចំណុចសូន្យតាមរយៈធ្វើវិញ្ញាបនកម្ម” (Innovating to zero through certification) សម្របសម្រួលដោយលោក Salvatore Pinizzotto អគ្គលេខាធិការ នៃក្រុមសិក្សាកៅស៊ូអន្តរជាតិ និង មានបទបង្ហាញចំនួន៥ គឺ៖

**បទបង្ហាញទី១៥៖** “វត្ថុធាតុដើមកៅស៊ូធម្ម ជាតិ នឹងស្តង់ដាផលិតផល និងការធ្វើវិញ្ញាបនកម្ម តាមកិច្ចព្រមព្រៀងប៉ារីស” (NR Raw Materials and Products Standards and Certification

under the Paris Agreement) សម្របសម្រួល ដោយលោកបណ្ឌិត Faridah Hanim Ab Hanan, Director, Quality & Technical Services Department Division, Malaysia Rubber Board (MRB), Malaysia មានខ្លឹមសារផ្ដោតលើ៖

- តួនាទីរបស់ក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ី ជាអង្គការធ្វើវិញ្ញាបនកម្ម
- ការផ្ដើមគំនិតរបស់រដ្ឋាភិបាលម៉ាឡេស៊ី ក្នុងការកាត់បន្ថយការបំភាយឧស្ម័នផ្ទះ កញ្ចក់
- ការបង្កើតក្រុមលទ្ធកម្មផលិតបែតង របស់រដ្ឋាភិបាល
- ការចូលរួមក្នុងកម្មវិធី My HI JAU ក្រោម ការយល់ព្រមតាមស្តង់ដាសមិទ្ធកម្ម
- តួនាទីជាអ្នកនាំនិងជាអ្នករារាំង ដើម្បី ឲ្យទីផ្សារទទួលយកកម្មវិធីវិញ្ញាបនកម្ម

**បទបង្ហាញទី១៦៖** “វិញ្ញាបនកម្មផលិតផល

សម្រាប់ការទទួលយកនៅទីផ្សារ និងការអនុវត្តលិ- ខិតគតិយុត្ត” (Product Certification for Market Acceptance and Regulatory Compliance) សម្របសម្រួលដោយ Dao បណ្ឌិត Ong Eng Long, President, Malaysia Rubber Products Manufacturers Association, Malaysia និងមានខ្លឹមសារផ្ដោតទៅលើ៖

- ទីផ្សារកៅស៊ូមានលក្ខណៈធំ, អន្តរជាតិ និងច្រើនប្រភេទ
- វិញ្ញាបនកម្មផលិតផលកៅស៊ូ រួមមាន ការបញ្ជាក់គុណភាព, សុវត្ថិភាពនិងភាព ត្រឹមត្រូវតាមគោលបំណង, សុខភាព និងសុវត្ថិភាពដល់កម្មករ និងការគ្រប់-



គ្រងដែលមានការទទួលខុសត្រូវផ្នែក  
បរិស្ថាន

- វិញ្ញាបនកម្មស្តង់ដារផ្តល់នូវកម្រៃបន្ថែម  
ដោយបង្កើនប្រសិទ្ធភាពនិងផលិតភាព  
កេរ្តិ៍ឈ្មោះយឺហោ និងសមិទ្ធកម្មជំនួញ
- ដើម្បីបំពេញតម្រូវការទីផ្សារឧស្សាហកម្ម  
កម្រិតអនុវត្តតាមលិខិតគតិយុត្ត
- ការគ្រប់គ្រងលើការអនុវត្តលិខិតគតិ -  
យុត្តមានប្រសិទ្ធភាព និងប្រែក្លាយ  
កត្តារាំងទៅជាកាលានុវត្តន៍។

**បទបង្ហាញទី១៧៖** “នីតិបញ្ញត្តិនិងវិញ្ញាបន

កម្មព្រៃឈើសម្រាប់ក្សេត្រុក្លាកៅស៊ូ” (Legislative vs. Forest Certification for Rubber Agroforestry) សម្របសម្រួលដោយលោក Felix Romero Key Account Manager, Market Development Unit, FSC International និងមានខ្លឹមសារផ្តោតលើ៖

- តួនាទីរបស់ក្រុមប្រឹក្សាភិបាលការពារ  
ព្រៃឈើលើការគ្រប់គ្រងនិងការអភិរក្ស  
ព្រៃឈើ
- វិញ្ញាបនកម្ម អំពីការគ្រប់គ្រងព្រៃឈើ  
បានល្អដែលពាក់ព័ន្ធជាមួយប្រជាជន  
និងអ្នកប្រើប្រាស់ដើម្បីធានានិរន្តរភាព
- ការចូលរួមចំណែកដល់ការបង្កើតតំបន់  
ការពារព្រៃឈើទូទាំងពិភពលោក ដើម្បី  
ធានាឲ្យមាននិរន្តរភាព និងការទទួល  
ខុសត្រូវ។

**បទបង្ហាញទី១៨៖** “កៅស៊ូធម្មជាតិដែល

បានទទួលស្គាល់ឆ្ពោះទៅរកនិរន្តរភាព៖ ករណី

សិក្សាមួយនៃប្រទេសវៀតណាម” (Certificated Natural Rubber Towards Sustainability: A Case Study of Vietnam) សម្របសម្រួល  
ដោយលោកស្រីបណ្ឌិត Tran Thi Thuy Hoa,  
Head of Advisory Committee, Rubber  
Industry Development, Vietnam និងមានខ្លឹម  
សារផ្តោតលើ៖

- ការកំណត់គុណភាពនិងការវាយតម្លៃ  
អំពីគុណភាពកៅស៊ូប្រទេសវៀតណាម
- ការបែងចែកគុណភាពស្តង់ដារទៅតាម  
ផ្នែកនីមួយៗ
- ការទទួលខុសត្រូវរបស់អ្នកទិញដើម្បី  
ធានានិរន្តរភាពវិស័យឧស្សាហកម្ម។

**បទបង្ហាញទី១៩៖** “និរន្តរភាពកៅស៊ូធម្ម-

ជាតិវិធីសាស្ត្រដែលបានស្នើ” (Sub-sustainability in Natural Rubber - A Proposed Approach) សម្របសម្រួលដោយលោកស្រី Laila Wilfred, Sustainability Professional, Palm & Rubber Sustainability Development, Olam International និងមានខ្លឹមសារផ្តោតលើ៖

- ហានិភ័យនិងវិធីសាស្ត្រក្នុងការដំណើរ  
ការស្នើសុំបង្កើតចំការកៅស៊ូ
- ការប្រៀបធៀបលក្ខខណ្ឌដែលមានហា  
និភ័យខ្ពស់និងទាប ចំពោះដំណើរការ  
ក្នុងការស្នើសុំដែលផ្តោតសំខាន់លើ  
កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។

**១.៦ កិច្ចប្រជុំផ្នែកទី៦** “ការគាំទ្រ នៃ

ការកើនឡើងនិន្នាការរយៈពេលវែងនៃវិធីប្រើប្រាស់  
កៅស៊ូធម្មជាតិ” (Supporting the Rise of Megatrends with Natural Rubber Applications) សម្រប



សម្រួលដោយបណ្ឌិត Zairossani Mohd Nor, អគ្គនាយកក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ី និងមានបទបង្ហាញចំនួន៤ គឺ៖

**បទបង្ហាញទី២០៖** “កៅស៊ូធម្មជាតិសម្រាប់ការបង្កើតឋានៈអគ្គិសនី ដែលមានកម្លាំងខ្លាំងដើម្បីធ្វើឲ្យមាននិរន្តរភាព” (NR for Sustainable High-Power Electrical Energy Generation) សម្របសម្រួលដោយបណ្ឌិត Adrian Koh Soo Jin, Assistant Professor, Department of Mechanical Engineering and Engineering Science Programme, National University of Singapore, Singapore និងមានខ្លឹមសារផ្តោតលើ៖

- ការទាញយកឋានៈអគ្គិសនីមានច្រើនប្រភពនិងច្រើនរបៀប ដូចជាការទាញយកពីពន្លឺព្រះអាទិត្យ ខ្យល់ ចំហេះរលកទឹក និងកំដៅក្នុងផែនដី
- សមត្ថភាពសកម្មនៃកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងការស្រូបយកតាមរយៈចលនាមេកានិក និងបម្លែងវាទៅជាឋានៈអគ្គិសនី
- តាមរយៈការទាញពន្លាតនិងការបន្តកៅស៊ូបានបញ្ចូលបន្ទុកអគ្គិសនីពីប៉ូលអគ្គិសនីទាបទៅប៉ូលអគ្គិសនីខ្ពស់ដែលគេហៅថាម៉ាស៊ីនភ្លើងពន្លាត
- ការបង្កើតជាបន្ទះកៅស៊ូសកម្មអាចប្រែក្លាយទៅជាប្រព័ន្ធមេកានិកភ្លើងពន្លាត ដើម្បីចាប់យកឋានៈអគ្គិសនីចលនាមនុស្ស និងចរាចរណ៍យានយន្ត
- ឋានៈអគ្គិសនីដែលបានមកពីបន្ទះកៅស៊ូ គឺ

ជាឋានៈអគ្គិសនីកើតឡើងវិញ។

**បទបង្ហាញទី២១៖** “សំបកកង់ ក្រោមការកើនឡើងនៃយានយន្តអគ្គិសនី” (Tires Under the Rise of Electrical Vehicles) សម្របសម្រួលដោយលោក Kenji Kurata, Executive Director, The Japan Automobile Tyre Manufacturers Association Inc, Japan និងមានខ្លឹមសារផ្តោតលើ៖

- លក្ខខណ្ឌនៃយានយន្តអគ្គិសនីក្នុងការប្រើប្រាស់សំបកកង់
- ប្រភេទនៃយានយន្តអគ្គិសនី ក្នុងពិភពលោក
- វត្ថុធាតុដើមក្នុងការផលិតសំបកកង់យានយន្ត
- ផលិតកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិអាចទទួលបានឥទ្ធិពលពីការលេចឡើង នៃការផលិតសំបកកង់សម្រាប់យានយន្តអគ្គិសនី
- និន្នាការនៃសំបកកង់លើពិភពលោក។

**បទបង្ហាញទី២២៖** “ការអភិវឌ្ឍវត្ថុធាតុដើមដែលមានលក្ខណៈទន់ និងធន់ខ្ពស់ដើម្បីបង្កើតរ៉ូបូទន់ក្នុងការគាំទ្រការកើនឡើង នៃបញ្ហាសិប្បនិម្មិត និងរ៉ូបូក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្ម” (Development of High-Strength Soft Material for Soft Robot Manipulations in Supporting the Rise of AI and Industrial Robotic) សម្របសម្រួលដោយសាស្ត្រាចារ្យជំនួយបណ្ឌិត Ahmad’ Athif Mohd Faudzi, Member, Centre for Artificial Intelligence and Robotics (CAIRO), Malaysia និងមានខ្លឹមសារ ផ្តោតលើ៖



- ការកែច្នៃផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិឲ្យទៅជាបស់សម្រាប់បំពាក់លើរ៉ូបូ
- សក្តានុពលនៃរ៉ូបូទូទាំងដែលប្រើប្រព័ន្ធហាមពលសារធាតុរាវអាចនាំមកនូវការកើនឡើងនៃបញ្ហាសិប្បនិម្មិតនិងរ៉ូបូក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្ម ដោយសារមានគុណសម្បត្តិដូចជាទម្ងន់ស្រាល, អនុវត្តបាន មិត្តមនុស្សជាតិ និងមានហាមពលខ្ពស់។

**បទបង្ហាញទី២៣:** “នវានុវត្តន៍ផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិសម្រាប់កម្មវិធីវេជ្ជសាស្ត្រនិងការអនុវត្តផ្សេងទៀត” (Innovative Natural Rubber Product for Medical and Other Applications) សម្របសម្រួលដោយ សាស្ត្រាចារ្យជំនួសបណ្ឌិត Ekvipoo Kalkornsurapranee, Department of Material Science and Technology, Faculty of Science, Prince of Songkla University, Thailand និងមានខ្លឹមសារផ្តោតលើ៖

- វិសាលភាពរបស់កៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងវិស័យវិជ្ជាសាស្ត្រនាពេលបច្ចុប្បន្ននិងអនាគត
- វិសាលភាពរបស់កៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងប្រព័ន្ធនីតិវិជ្ជាវិទ្យា
- ការប្រើបាស់កៅស៊ូធម្មជាតិ ក្នុងវិស័យកសិកម្មជាសារធាតុទាក់ទាញដើម្បីចាប់ពពួករុយនៃដំណាំហូបផ្លែ។

**២. សន្និដ្ឋាន**

លទ្ធផល ដែលទទួលបានពីសន្និសីទ មានដូចខាងក្រោម៖

១. សន្និសីទប្រព្រឹត្តទៅ ដោយជោគជ័យតាមការគ្រោងទុក

២. សន្និសីទនេះបាន៖

- នាំមកនូវ ការជួបជុំគ្នារវាងអាជ្ញាធរកាន់ច្បាប់និងប្រតិបត្តិករធ្វើជំនួញក្នុងកម្រិតពិភពលោក ដើម្បីធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព និន្នាការថ្មីៗ និងបញ្ហាប្រឈមនាពេលអនាគតដែលឧស្សាហកម្មកៅស៊ូនឹងជួបប្រទះ
- ជួយសម្រួលឲ្យមានការផ្លាស់ប្តូរគំនិតនិងការយល់ដឹងអំពីឧស្សាហកម្មកៅស៊ូ និងការស្វែងយល់ពីតម្លៃកៅស៊ូ
- បង្ហាញអំពីគុណប្រយោជន៍ ដែលមិនស្របគ្នាដើម្បីឲ្យសក្តានុពលនិងឱកាសវិនិយោគមានភាពស៊ីគ្នាក្នុងការរកស៊ីនៅក្នុងបណ្តាប្រទេសផលិតនិងបណ្តាប្រទេសប្រើប្រាស់កៅស៊ូ
- ផ្តល់នូវការអនុវត្តថ្មីៗដែលទទួលបានពីកម្មវិធីស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍តាមរយៈកម្មវិធីគាំទ្រ និងការតាំងពិព័ណ៌ដែលចាត់ចែងបានល្អ
- ផ្តល់ការជួបជុំគ្នាប្រចាំឆ្នាំ សម្រាប់អ្នកធ្វើការសម្រេចចិត្តដែលមកពីឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនិងកៅស៊ូសំយោគលំដាប់ពិភពលោកដើម្បីលើកទឹកចិត្តបង្កើតបណ្តាញទំនាក់ទំនងគ្នា និងផ្លាស់ប្តូរទស្សនវិស័យរវាងគ្នា។





ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា  
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

ថ្ងៃ ចន្ទ ៧ កើត ខែ ឆ្នាំ ច ឆ្នាំ ច ស.ស. ២៥៦១  
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២១ ខែ ៤ ២០១៨

លេខ: ៤៧១ អក-៧៥

សូមគោរពជូន

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

កម្មវត្ថុ : របាយការណ៍ស្តីពីស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត។  
ជូនគ្រឹះស្ថាន : របាយការណ៍ស្តីពីស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត។

សេចក្តីដូចមានចែងក្នុងកម្មវត្ថុនិងជូនគ្រឹះស្ថានខាងលើ ខ្ញុំបាទសូមជម្រាបជូន ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី មេត្តា ទទួលជ្រាបអំពីលទ្ធផលការងារសម្រេចបានរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត ដោយសង្ខេបដូចខាងក្រោម៖

១. ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន ៤៣៦ ៨១២ ហិកតា ដែលក្នុងនោះ៖ ផ្ទៃដីចៀរដំរមានចំនួន ១៧១ ០៦៣ ហិកតា ស្មើនឹង ៣៩% និងផ្ទៃដីថែទាំមានចំនួន ២៦៥ ៧៤៩ ហិកតា ស្មើនឹង៦១%។
២. បរិមាណផលិតផលសម្រេចបានក្នុងខែមេសាមានចំនួន ១២ ១៥៥ តោន បានកើនឡើងចំនួន ៣ ២១៤ តោន ស្មើនឹង៣៦% និងកើនឡើង ៣ ១៦៦ តោន ស្មើនឹង៣៥% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។
៣. បរិមាណបញ្ចេញលក់ក្នុងខែមេសាមានចំនួន ១២ ៣៧៦ តោន បានកើនឡើងចំនួន ១ ៩២៤ តោន ស្មើនឹង១៨% ធៀបនឹងខែមុន និងកើនឡើង៣ ០៥៨ តោន ស្មើនឹង៣៣% ធៀបរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។
៤. តម្លៃលក់កៅស៊ូមធ្យមក្នុងខែមេសាមានចំនួន ១ ៤១៥ ដុល្លារ/តោន បានថយចុះចំនួន ៣៩ ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង(-៣%)ធៀបនឹងខែមុន និងថយចុះ៣៧២ដុល្លារ/តោនស្មើនឹង២១% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។
៥. ទិសដៅបន្ត៖

- ប្រជុំពិនិត្យនិងកែសម្រួលសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ និងលិខិតបទដ្ឋានក្រោមច្បាប់នានា ដោយកែសម្រួលសភាពរលេខ ១០សរណន ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៣ របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាឱ្យទៅជាអនុក្រឹត្យ
- ចុះអនុវត្តសកម្មភាពគម្រោងតាមកម្មវិធីឱ្យបានសម្រេចតាមផែនការដែលបានគ្រោងទុក
- ចុះសិក្សាទិន្នផលកៅស៊ូគ្រួសាររបស់គម្រោងធម្មនិយមកម្មច្បារពូជកៅស៊ូនៅកម្ពុជា
- ចុះត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច និងជំរុញការប្រមូលចំណូលចូលថវិការដ្ឋតាមការគ្រោងទុក
- ផ្សព្វផ្សាយតម្លៃកៅស៊ូតាមវិទ្យុ លើទំព័រហ្វេសប៊ុក និងព្រឹត្តិបត្ររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។

អាស្រ័យដូចបានជម្រាបជូនខាងលើ ខ្ញុំបាទសូម ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី មេត្តាទទួលជ្រាបជារបាយការណ៍ដោយក្តីអនុគ្រោះ។

សូម ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី មេត្តាទទួលនូវការគោរពដ៏ជ្រាលជ្រៅអំពីខ្ញុំបាទ។

- ចម្លងជូន៖
- ឯកឧត្តមរដ្ឋលេខាធិការទទួលបន្ទុក
  - ឯកឧត្តមអនុរដ្ឋលេខាធិការទទួលបន្ទុក
  - ដើម្បីជូនជ្រាប
  - នាយកដ្ឋានកិច្ចការរដ្ឋបាល កសក.
  - នាយកដ្ឋានផែនការ និងស្ថិតិ កសក.
  - នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម នៃ អនក.
  - គ្រប់ចម្ការកៅស៊ូសិ-ឧស្សាហកម្ម
  - ដើម្បីជ្រាប
  - ឯកសារ

ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុក  
អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ  
ប៊ុល សុផា



ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ  
អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

**ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**  
**ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ**

**របាយការណ៍**  
**ស្តីពី**

**ស្ថានភាពការងាររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨**  
**និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត**

**១.សេចក្តីផ្តើម**

នៅក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ នេះអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បាននឹងកំពុងអនុវត្តការងារចម្បងៗ ក្នុងស្មារតី ទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ ទាំងការងារចរន្ត ការងារអនុវត្តគម្រោងតាមកម្មវិធី ការងារដាំដុះ ថែទាំកូនកៅស៊ូថ្មី ការងារអាជីវកម្ម ផលិតកម្ម និងធុរកិច្ច ទាំងកៅស៊ូគ្រួសារ និងកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម និងការងារផ្សេងៗទៀតបានដំណើរការជាធម្មតា។ ជាលទ្ធផលការងារសំខាន់ៗ ដែលអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូសម្រេចបានក្នុង ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ មានខ្លឹមសារលម្អិត ជូនដូចខាងក្រោម៖

**២.លទ្ធផលការងារសម្រេចបាន**

**២.១ ការងារអាជីវកម្ម ផលិតកម្ម និងធុរកិច្ចកៅស៊ូ**

**២.១.១ ផ្ទៃដីកៅស៊ូ**

ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន ៤៣៦ ៨១២ ហិកតា ដែលក្នុងនោះ៖ ផ្ទៃដីចៀរដំរីមានចំនួន ១៧១ ០៦៣ ហិកតា ស្មើនឹង ៣៩% និងផ្ទៃដីថែទាំមានចំនួន ២៦៥ ៧៤៩ ហិកតា ស្មើនឹង ៦១% ធៀបនឹងខែមុន ពុំមានការប្រែប្រួលទេ។

**២.១.២ ផលិតកម្ម**

ផលិតផលជ័រកៅស៊ូសម្រេចបានក្នុងខែមេសាមានចំនួន ១២ ១៥៥ តោន បានកើនឡើងចំនួន ៣ ២១៤ តោន ស្មើនឹង៣៦% ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន ៣ ១៦៦ តោន ស្មើនឹង ៣៥% ធៀបនឹងរយៈពេល ដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

ផលិតផលជ័រកៅស៊ូសរុបដល់ខែមេសាសម្រេចបានចំនួន ៤៩ ១៧៩ តោន បានកើនឡើងចំនួន ៥ ៤១០ តោន ស្មើនឹង ១២% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

**២.១.៣ ធុរកិច្ចកៅស៊ូ**

បរិមាណបញ្ជាញលក់ជ័រកៅស៊ូសម្រេចបានក្នុងខែមេសាមានចំនួន ១២ ៣៧៦ តោន បានកើនឡើងចំនួន ១ ៩២៤ តោន ស្មើនឹង១៨% បើធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន ៣ ០៥៨ តោន ស្មើនឹង ៣៣% ធៀបរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន ។



បរិមាណបញ្ជូនលក់សរុបដល់ខែមេសាសម្រេចបានចំនួន ៥១ ៥២៣ តោន បានកើនឡើងចំនួន ៩ ៨៣៥ តោន ស្មើនឹង ២៤% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

តម្លៃលក់មធ្យមសរុបដល់ខែមេសាសម្រេចបាន ១ ៤៤៧ ដុល្លារ/តោន បានថយចុះចំនួន ៤៩២ ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង២៥% ធៀបរយៈដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

**២.២. ការងារបណ្តុះបណ្តាល និងការអនុវត្តគម្រោងតាមកម្មវិធី**

**២.២.១. ការងារបណ្តុះបណ្តាល**

- បានប្រជុំរៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ និងលិខិតបទដ្ឋាននានាក្រោមច្បាប់បានចំនួន២លើក នៅអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- បានចុះពិនិត្យ និងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចដែលបាន ដាំកៅស៊ូនៅខេត្តកំពង់ស្ពឺ
- បានចូលរួមសន្និសីទកៅស៊ូពិភពលោកដែលប្រព្រឹត្តទៅនៅខេត្តព្រះសីហនុ នៃព្រះរាជាណាចក្រ កម្ពុជា
- បានចុះត្រួតពិនិត្យច្បារពូជកៅស៊ូនៅស្ថានីយពិសោធន៍ នៃវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា របស់ គម្រោងធម្មយោគកម្មច្បារពូជនៅកម្ពុជា
- ប្រជុំរៀបចំបច្ចុប្បន្នភាពផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា(២០១៦ - ២០២៥)
- បានសិក្សាស្រាវជ្រាវប្រមូលទិន្នន័យនិងព័ត៌មានកៅស៊ូ សម្រាប់រៀបចំព្រឹត្តិបត្រប្រចាំខែ និងផ្សព្វ ផ្សាយតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិលើគេហទំព័រហ្វេសប៊ុករបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- បានប្រមូលទិន្នន័យ និងរៀបចំតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិសម្រាប់ផ្សាយប្រចាំសប្តាហ៍តាមវិទ្យុមណ្ឌលព័ត៌មាន ស្រ្តីកម្ពុជា(FM102)ចំនួន៤ដង
- បានធ្វើតេស្តភាគសំណាកយថាប្រភេទ ចំនួន៥១សំណាកសម្រាប់ការធ្វើតេស្តពិនិត្យគុណភាព កែ ច្នៃរបស់រោងចក្រនៃគម្រោងAFD
- បានអនុវត្តការងារបច្ចេកទេសតាមប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រង ISO 17025 : 2005 របស់មន្ទីរពិសោធន៍ ដូច ជាសរុបលទ្ធផលនៃការធ្វើតេស្តតាមគម្រោងរបស់ភាគីបារាំង (AFD) ការធ្វើព្យាសកម្មឧបករណ៍ ពិសោធន៍ តាមបទដ្ឋាន ISO ។

**២.២.២. ការចំណាយថវិកាតាមគម្រោងកម្មវិធី**

ការចំណាយថវិកាហូតមកដល់ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ មានចំនួន ៤០៦ ៩២២ ៥០០ រៀល ដោយឡែកការ ចំណាយថវិកា ក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨មានចំនួន ៦២ ១៨២ ៦០០រៀល។

**២.២.៣. ការប្រមូលចំណូលថវិកា**

ការប្រមូលចំណូលថ្លៃឈ្នួលដីអវិនិយោគ ចម្ការកៅស៊ូទាំង៧ ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូឡាបានសៀក និងក្រុមហ៊ុន នីហ៍រណា អាហ៍រណាកៅស៊ូក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ បានចំនួន ៤៨៥ ២៤៨ ៤៩៦ រៀល។

**៣. ទិសដៅបន្ត**

- បន្តប្រជុំរៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តក្រោមច្បាប់នានាដោយកែ ប្រែសារាចរណែនាំលេខ១០សរណនចុះថ្ងៃទី២៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៣ របស់រាជរដ្ឋាភិបាលឱ្យទៅ ជាអនុក្រឹត្យ





- បន្តរៀបចំធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា (២០១៦-២០២៥)
- បន្តចុះតាមជានវាយតម្លៃការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាព និងកម្មវិធីវិនិយោគសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច លើវិស័យ កៅស៊ូ និងអនុវត្តការងារផ្សេងៗតាមផែនការគ្រោងទុកសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៨
- បន្តចុះបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជំនាញច្បាស់ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- បន្តចុះសិក្សាទិន្នផលកៅស៊ូគ្រួសាររបស់គម្រោងធម្មយាមកម្មច្បារពូជកៅស៊ូនៅកម្ពុជា
- បន្តចុះពិនិត្យ និងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច
- បន្តស្រាវជ្រាវនិងប្រមូលទិន្នន័យកៅស៊ូក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិ សម្រាប់រៀបចំព្រឹត្តិបត្រប្រចាំខែ និងផ្សព្វផ្សាយតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិតាមវិទ្យុប្រចាំសប្តាហ៍ និងលើគេហទំព័រហ្វេសប៊ុករបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។

បានឃើញ និងពិនិត្យត្រឹមត្រូវ  
 ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំរដ្ឋបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា  
 អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ  
 អគ្គនាយករង  
  
 សេក ភឿន



ថ្ងៃ ២៤ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ ២០១៨ សំរឹទ្ធិស័ក ព.ស.២៥៦២  
 រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៤ ខែ ឧសភា ឆ្នាំ២០១៨  
 ប្រធាននាយកដ្ឋាន រដ្ឋបាលនិងពិនិត្យ

  
 ប្រធាននាយកដ្ឋាន រដ្ឋបាលនិងពិនិត្យ



អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ  
នាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា  
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ស្ថានភាពនីតិកម្មកៅស៊ូប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨

តារាងទី១

Table with columns for 'ឆ្នាំ (ឆ្នាំកក)' (Year), 'ខែ (ខែកក)' (Month), 'សរុប' (Total), and 'ស្ថិតិលើបង្ក' (Statistics on production). It includes sub-sections for 'I. កៅស៊ូកសិកម្មស្រូវហេកតា' (Rubber cultivation in hectares) and 'II. កៅស៊ូកសិកម្មស្រូវ' (Rubber cultivation in rubber trees). Rows list various agricultural activities and their corresponding statistics.

បញ្ជាក់:

- (១) ផ្ទៃដីសរុបមានចំនួន ៤៣៦ ៨១២ហិកតា ( ផ្ទៃដីរៀបរយ ១៧០ ០៦៣ហិកតា ចែក ២៦៥ ៧៤៩ហិកតា) ពុំមានការប្រែប្រួលទេធៀបនឹងខែមុន។
- (២) ផលិតផលសរុបចំនួន ១២ ១៥៥ តោន បានកើនឡើងចំនួន ៣ ២១៤តោន ( ៣៦%) ធៀបខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន៣ ១៦៦ (៣៥%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។
- (៣) រហូតមកដល់ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ ផលិតផលសរុប ៤៩ ១៧៩តោន បានកើន ៥ ៤១០តោន ( ១២%)ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។
- (៤) ការបញ្ចេញលក់សរុប ១២ ៣៧៦តោន បានកើន ១ ៩២៤តោន (១៨%) ធៀបខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន ៣ ០៥៨តោន (៣៣%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។
- (៥) រហូតមកដល់ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ ការបញ្ចេញលក់សរុប ៥១ ៥២៣តោន បានកើនឡើងចំនួន៥ ៨៣៥ (២៤%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។
- (៦)សន្និដ្ឋានគ្រាមានចំនួន៥ ៩១០ត។

នាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម  
ទីស្នាក់ការកណ្តាលអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ  
អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ  
អគ្គនាយករង  
ស្រី គង្គី

នាយកនិក្សតិកម្មក្រុម  
នាយកនិក្សតិកម្ម  
នាយកនិក្សតិកម្ម

ថ្ងៃពុធ ១៤ ខែ មេសា ឆ្នាំ ២០១៨  
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៤ ខែ មេសា ឆ្នាំ២០១៨  
អ្នកធ្វើតារាង



# ព័ត៌មានអន្តរជាតិ

**ប្រទេសមីយ៉ាន់ម៉ា៖ ការនាំចេញកៅស៊ូមានការកើនឡើង**

ឯកសារយោង៖ <https://globalrubbermarkets.com>

ប្រែសម្រួលដោយកញ្ញា ឌុំ ស្រីស

ឯកឧត្តម Khaing Myint អគ្គលេខាធិការសមាគមអ្នកផលិតនិងដាំដុះកៅស៊ូប្រទេសមីយ៉ាន់ម៉ា បានលើកឡើងថា ការនាំចេញកៅស៊ូមានការកើនឡើងប្រហែលជា ៥០ ០០០តោន ក្នុងអំឡុង ២ឆ្នាំជាប់គ្នានៃឆ្នាំសារពើពន្ធ ដោយសារតែប្រទេសមីយ៉ាន់ម៉ា អាចគ្រប់គ្រងការនាំចេញកៅស៊ូដោយខុសច្បាប់បាន។

ពីមុនមកប្រទេសមីយ៉ាន់ម៉ា បាននាំចេញកៅស៊ូពី ៨០ ០០០ - ៩០ ០០០តោន។ ចាប់ពីឆ្នាំ ២០១៦-២០១៧ ការនាំចេញកៅស៊ូរបស់ប្រទេសមីយ៉ាន់ម៉ាលានជិតដល់ ១៣០ ០០០តោន។

យោងតាមក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បានឲ្យដឹងថា៖ ក្នុងរយៈពេលចាប់ពីថ្ងៃទី២ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៧ រហូតមកដល់ថ្ងៃទី២ ខែមីនា ២០១៨ នេះ ប្រទេសមីយ៉ាន់ម៉ា ទទួលបានចំណូលពីការនាំចេញកៅស៊ូចំនួន ១៣៦ ០០០តោន ស្មើនឹង ១៧៩លានដុល្លារអាមេរិក។

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម បន្ថែមទៀតថា៖ កាលពីឆ្នាំ២០១២-២០១៣ ប្រាក់ចំណូលពីការនាំចេញកៅស៊ូជាង ៧៥ ០០០តោន ស្មើនឹង ២១៨លានដុល្លារអាមេរិក ឆ្នាំ២០១៣-២០១៤ ការនាំចេញ

កៅស៊ូចំនួន ៨៤ ០០០តោន ស្មើនឹង ១៩៦លានដុល្លារអាមេរិក ឆ្នាំ២០១៤-២០១៥ ការនាំចេញកៅស៊ូចំនួន ៧៧ ៥០០តោន ស្មើនឹង ១១២លានដុល្លារអាមេរិក និង ឆ្នាំ២០១៥-២០១៦ ការនាំចេញកៅស៊ូជាង ៨៨ ៥០០តោន ស្មើនឹង ១០១លានដុល្លារអាមេរិក ។

សមាគម បានផ្តល់យោបល់ថា៖ អ្នកដាំកៅស៊ូគួរដាំកៅស៊ូដែលមានទិន្នផលខ្ពស់និងផលិតវត្ថុធាតុដើមដែលមានគុណភាព។ នាពេលថ្មីៗនេះ តម្លៃកៅស៊ូក្នុងតំបន់កំពុងតែធ្លាក់ចុះ ដោយសារតែការធ្លាក់ចុះតម្លៃកៅស៊ូនៅក្នុងទីផ្សារសាកលលោក។

ផលិតផលកៅស៊ូប្រចាំឆ្នាំរបស់ប្រទេសនេះ មានចំនួនសរុបប្រមាណ ២០០ ០០០តោន និងនាំចេញកៅស៊ូជាង ៩០% ទៅប្រទេសចិនជាសំខាន់ និងប្រើប្រាស់ក្នុងស្រុកប្រមាណជា៨%។ ក្រៅពីនាំចេញទៅប្រទេសចិន មីយ៉ាន់ម៉ាក៏បាននាំចេញកៅស៊ូទៅប្រទេសម៉ាឡេស៊ី សង្ហីបុរី ឥណ្ឌូណេស៊ី កូរ៉េខាងត្បូង ជប៉ុន តៃវ៉ាន់ និងឥណ្ឌូផងដែរ។

ដំណាំកៅស៊ូភាគច្រើនដាំនៅរដ្ឋ Mon និងរដ្ឋ Kayin និងមានជាខ្លះនៅតំបន់ Yangon, Bago និង Tanintharyi ។ ផ្ទៃដីចម្ការកៅស៊ូជិត ២០២ ៣៤៣ ហិកតា បីតនៅរដ្ឋ Mon ជិត ១០៩ ២៦៥ ហិកតា នៅរដ្ឋ Kayin ។ ផ្ទៃដីកៅស៊ូទូទាំងប្រទេសមានចំនួនជិត ៦៤៧ ៤៩៧ ហិកតា។



# ទំព័រគ្រោងប្រាសាទ

**ការបើកមុខច្រៀងកៅស៊ូដំបូង  
និងការធ្វើវិញ្ញាបកម្មបង្កើន  
ទិន្នផល**

រៀបចំដោយ៖ នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ

## ១. ការបើកមុខច្រៀងកៅស៊ូដំបូង

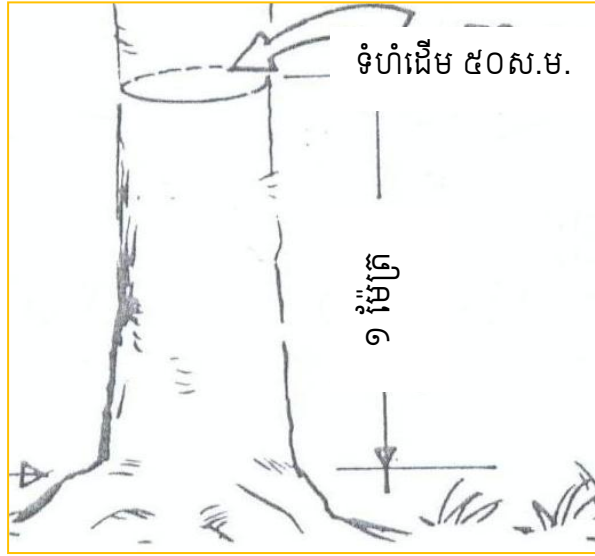
### ១.១ សេចក្តីផ្តើម

ផលិតផលសេដ្ឋកិច្ចសំខាន់របស់ដើមកៅស៊ូ គឺទឹកជ័រកៅស៊ូ (Latex) ដែលជារុក្ខជាតិដុះទឹកដោះ គោមានក្នុងសំបកដើមកៅស៊ូ។ ទឹកជ័រកៅស៊ូ ត្រូវបានប្រមូលផលតាមរយៈច្រៀងសំបក ហៅថា «ការច្រៀងជ័រ»។ ការច្រៀងជ័រនេះ ពាក់ព័ន្ធនឹងការបើកមុខច្រៀងយ៉ាងទៀងទាត់ ដោយការច្រៀងរូបសំបកដើមកៅស៊ូស្តើងៗ យ៉ាងប្រុងប្រយ័ត្នដើម្បីកាត់ផ្តាច់សរសៃជ័រ ដែលមានផ្ទុកទឹកជ័រ ដោយមិនប៉ះពាល់ដល់ស្រទាប់កំបីយ៉ូម (Cambium) របស់ដើមកៅស៊ូ ដែលជាអ្នកបង្កើត សំបកឡើងវិញនិងសាច់ឈើ។

ការច្រៀងជ័រដើមកៅស៊ូ គឺជាដំណាក់កាលនៃការប្រមូលផល ហើយផ្នែកសំខាន់បំផុតរបស់ដើមកៅស៊ូគឺសំបក។ ការគ្រប់គ្រងសំបកកៅស៊ូដោយប្រុងប្រយ័ត្ននិងហ្មត់ចត់ក្នុងកំឡុងពេលច្រៀងអាចរក្សាស្ថេរភាពតម្លៃសេដ្ឋកិច្ចរបស់ចម្ការកៅស៊ូសម្រាប់រយៈពេលយ៉ាងតិច២៥ឆ្នាំ។ ដូចនេះ អ្នកច្រៀងជ័រត្រូវតែទទួលបានការបណ្តុះបណ្តាលឲ្យបានច្បាស់លាស់។

## ១.២ លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការបើកមុខច្រៀងដំបូង

ដើមកៅស៊ូ ដែលអាចធ្វើការបើកមុខច្រៀងដំបូងបានលុះត្រាតែកម្ពស់ ១ម៉ែត្រពីដី ឬជើងជ័រមានរង្វង់ដើមទំហំចាប់ពី ៥០ស.ម. ឡើងទៅ និងមានចំនួនដើមយ៉ាងតិច៧០% ចំនួនដើមសរុបក្នុងចម្ការ (រូបភាពទី១)។

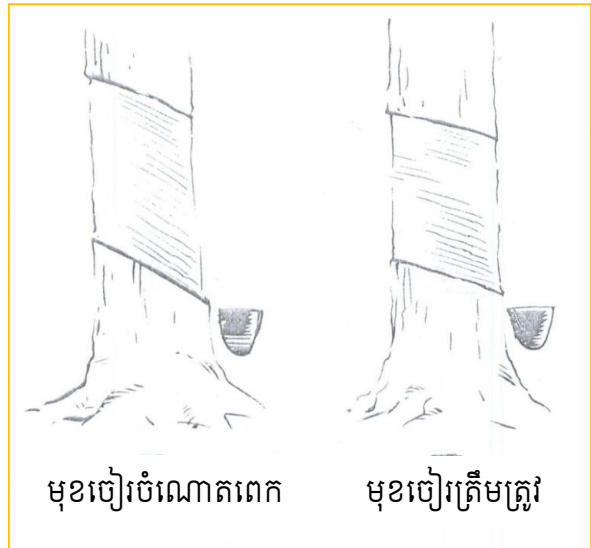


រូបភាពទី១ ដើមកៅស៊ូអាចច្រៀងជ័របាន

## ១.៣ បច្ចេកទេសនៃការច្រៀងជ័រ

### ១.៣.១ ទិសនៃមុខច្រៀង

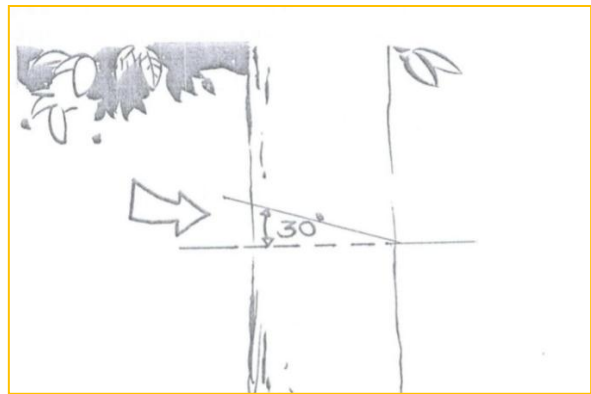
ទិសនៃសរសៃជ័រ នៅក្នុងសំបកដើមកៅស៊ូ គឺជាចំណុចដ៏សំខាន់ក្នុងការបើកមុខច្រៀង។ ការកាត់សរសៃជ័រដើមកៅស៊ូ បានកាន់តែច្រើននឹងទទួលបានទឹកជ័រកៅស៊ូបានកាន់តែច្រើន។ មុខច្រៀងដែលមានចំណោតពីស្តាំទៅឆ្វេង (A) កាត់សរសៃជ័របានតិចជាងមុខច្រៀង ដែលមានចំណោតពីឆ្វេងទៅស្តាំ (B) (រូបភាពទី២)។



រូបភាពទី៣ ការបង្កើតចំណោតមុខចៀរត្រឹមត្រូវ



រូបភាពទី២ ទិសនៃការចៀរជ័រ



រូបភាពទី៤ ការបង្កើតមុំចំណោតត្រឹមត្រូវ

### ១.៣.២ ចំណោតមុខចៀរ

មុំនៃចំណោតមុខចៀរ មានសារៈសំខាន់សម្រាប់ការចៀរជ័រ ដើម្បីរក្សាសំបកចៀរជ័រឲ្យបានយូរតាមដែលអាចធ្វើទៅបាន និងការពារការបាត់បង់ទឹកជ័រកៅស៊ូ (រូបភាពទី៣)។ ប៉ុន្តែប្រសិនបើចំណោត មុខចៀរទាបពេកធ្វើឲ្យ ទឹកជ័រហៀរចេញតាមផ្ទាំងមុខចៀរ ហើយបើមុខចៀរមានចំណោតខ្ពស់ធ្វើឲ្យ ចំណែកសំបកនៅសល់ច្រើននៅពេលចៀរដល់ផ្នែកគល់ខាងក្រោម។

ដូច្នេះ មុំចំណោតមុខចៀរសមស្របគឺ៣០ ដឺក្រេ ដើម្បីឲ្យទឹកជ័រហូរបានល្អនិងការពារការហូរលើផ្ទាំងមុខចៀរ (រូបភាពទី៤)។

### ១.៣.៣ ប្រវែងមុខចៀរ

ប្រវែងមុខចៀរ គឺជាប្រវែងសំបកដែលត្រូវចៀរក្នុងមួយពន្លាត។ ប្រវែងមុខចៀរមានទម្រង់ជាស្លៀវរ៉ាល់ (រាងជាអក្សរS)។ ប្រវែងមុខចៀរវែង (ចៀរជុំវិញដើម) អាចបន្ថយការលូតលាស់នៃដើមកៅស៊ូ ពីព្រោះសារធាតុចិញ្ចឹមផលិតនៅក្នុងស្លឹកមិនអាចបំលាស់ទីតាមសំបក។ ដូចនេះ ការចៀរសំបកជុំវិញដើមបង្អាក់ ដល់លំហូរសារធាតុចិញ្ចឹមដែលផ្តល់ការលូតលាស់ដល់ដើមកៅស៊ូ។

ការបើកមុខចៀរដំបូង លើកៅស៊ូត្រូវចៀរមួយភាគពីរ (ចៀរពាក់កណ្តាលជុំវិញដើម ឬ S/2



ពាក់កណ្តាលស្បៀររ៉ាល់) នៃទំហំដើមកៅស៊ូ។ មុខ  
ចៀរវែង អាចបង្កើនទិន្នផលនៅដំណាក់កាលដំបូង  
ប៉ុន្តែទិន្នផលនឹងថយចុះ បន្ទាប់ពីការចៀរជ័ររយៈ  
ពេល២ឆ្នាំបន្ទាប់។

**១.៣.៤ ចង្វាក់នៃការចៀរ**

ចង្វាក់នៃការចៀរ គឺជាចំនួនចៀរក្នុងមួយ  
ខ្នាតពេលនៃការចៀរជ័រលើដើមកៅស៊ូ។ ចង្វាក់នៃ  
ការចៀរជ័រដែលសមស្របបំផុតនៅកម្ពុជា គឺការ  
ចៀរ៣ថ្ងៃម្តង(d/3)។ តាមប្រព័ន្ធនេះ ចម្ការកៅស៊ូ  
ត្រូវបានបែងចែកជាបីវេន។ វេនទី១ចៀរ ថ្ងៃទី១ វេន  
ទី២ ចៀរថ្ងៃទី២ ហើយវេនទី៣ ចៀរ ថ្ងៃទី៣ បន្ទាប់  
មកវិលទៅវេនទី១ វិញនិងជាបន្តបន្ទាប់។ ប្រព័ន្ធ  
នេះអាចឲ្យដើមកៅស៊ូ សម្រាកបានចំនួនពីរថ្ងៃ។

ការចៀរជ័ររាល់ថ្ងៃ (d/1) មិនត្រូវបានគេ  
ណែនាំឲ្យអនុវត្តទេ ពីព្រោះវាចំណាយសំបកច្រើន  
ដែលប៉ះពាល់ដល់ការដុះសំបកថ្មី និងបណ្តាលឲ្យ  
សំបកស្ងួតដែលជាជំងឺសរីរៈហៅថា ជំងឺស្ងួតមុខ  
ចៀរ (Brown blast)។

**១.៤ បច្ចេកទេសនៃការបើកមុខចៀរដំបូង**

**១.៤.១ សម្ភារសម្រាប់បើកមុខចៀរ**

ដើម្បីដំណើរការបើកមុខចៀរដំបូង ប្រព្រឹត្តិ  
ទៅបានល្អកម្មករត្រូវមាន៖

- ១. ម៉ែត្រសំពត់
- ២. ម៉ែត្រឈើប្រវែង ១.៧ម ទៅ ២ម
- ៣. ទងជ័យ Gavarite
- ៤. កង្វារ
- ៥. ពន្លាកចៀរ

- ៦. ថ្នាំសំលៀងពន្លាក
- ៧. ខ្សែចងកងចាន
- ៨. កងចាន
- ៩. ស្លាបព្រា
- ១០. ចានត្រងជ័រ
- ១១. ប៉ោតតូច និងធំ
- ១២. កន្រ្តកដាក់ជ័រចាន និងជ័រមុខ
- ១៣. ខ្មោសកោស
- ១៤. ខ្លាញ់គោ (ប៉េត្រូឡាតូម)។

ដំបូងត្រូវវាស់ទំហំដើម ដើម្បីធ្វើការជ្រើស  
រើសដើមកៅស៊ូ ដែលមានរង្វង់ដើម ៥០ស.ម. នៅ  
កម្ពស់១ម. ពីដីនិងដៅចំណាំនៅកម្ពស់ ១,៥ ម. ពី  
ដីនូវសញ្ញាប្រចំណុចសម្គាល់ពណ៌ក្រហម លើដើម  
ដែលមានទំហំគ្រប់ខ្នាតសម្រាប់បើកមុខចៀរ។

បន្ទាប់មក គូសបន្ទាត់ឈរពីរឈមគ្នាតាមបណ្តោយ  
ដើមដែលមានចំណុចក្រិតសំគាល់នោះ ដើម្បីចែក  
ផ្ទាំងមុខចៀរជាពីរផ្ទាំងប៉ុនគ្នាដោយដាក់ម៉ែត្រឈើ  
ដែលមានប្រវែង២ម៉ែត្រ ផ្តិតជាប់ហើយបញ្ឈរស្រប  
និងស្ថានភាពដើម ឲ្យចំពាក់កណ្តាលរួចត្រូវមុត  
ជ្រៅបន្តិចតាមម៉ែត្រឈើ។ គួរកត់សម្គាល់ថាបន្ទាត់  
ឈរទាំងពីរមានទិសបែររករងកៅស៊ូជួរមួយទៀត។

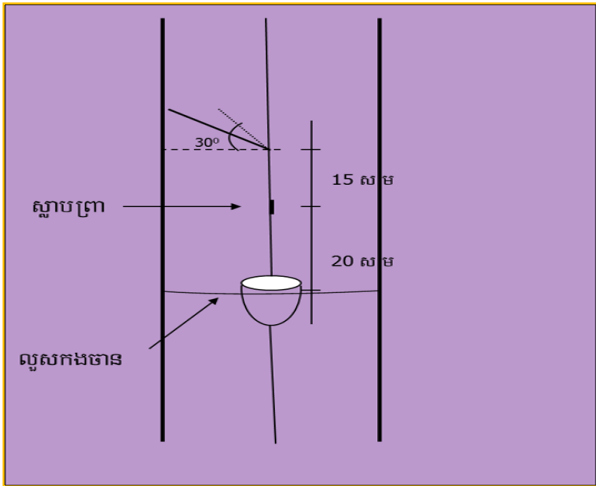
បន្ទាប់មកគេយកឧបករណ៍គំរូក្រិតមុខចៀរ  
(ទងជ័យ) ធ្វើអំពីបន្ទះអាឡុយមីញ៉ូម មកដាក់ផ្តិត  
ទៅនឹងដើមកៅស៊ូត្រង់ចំណុចសម្គាល់ ១,៣ម. ពីដី  
រួចគូសគំនូសតាមបន្ទះអាឡុយមីញ៉ូម ដើម្បីបង្កើត  
មុខចៀរដែលមានមុំ ៣០ដឺក្រេ។ ទន្ទឹមនឹងនេះគេ  
ត្រូវក្រិតសំបកសម្រាប់ចៀររយៈពេល ១ខែ, ៣ខែ,



៦ខែ និងមួយឆ្នាំ។ ចំនៀរចំណាយសំបកក្នុងមួយឆ្នាំចំពោះដើមកៅស៊ូទើបបើកមុខចៀរថ្មីគឺ ១២ស.ម.។

**១.៤.២ ជម្រៅមុខចៀរ**

សរសៃទឹកជ័រប្រមូលផ្តុំច្រើននៅជិតស្រទាប់កំបីយ៉ូម (Cambium)។ ដូច្នេះដើម្បីទទួលបានទិន្នផលជ័រច្រើនគេត្រូវចៀរឲ្យបានជ្រៅ ដោយទុកកម្រាស់១ម.ម. ពីស្រទាប់កំបីយ៉ូម (រូបភាពទី ៥)។ ការចៀរប៉ះសាច់ឈើ (រហូសឆ្អឹង) បណ្តាលឲ្យមានស្នាមពករដិបរដុប នៅពេលសំបកដុះថ្មីឡើងវិញ ហើយវាក៏បានជួយពន្លឺតការលូតលាស់ របស់ដើមកៅស៊ូផងដែរ។



រូបភាពទី៥ ការបង្ហាញពីជម្រៅនៃការចៀរ

**១.៤.៣ ការចំណាយសំបក**

ការចំណាយសំបកកំណើត ត្រូវតែត្រួតពិនិត្យជាចាំបាច់ ដើម្បីឲ្យការចៀរជ័រមានរយៈពេលវែងដែលផ្តល់លទ្ធភាពដល់ការដុះសំបកថ្មីឡើងវិញ និងអាចត្រឡប់មកចៀរ លើផ្ទាំងមុខចៀរ ដដែលនោះវិញបាន។ ផ្ទុយទៅវិញវាមិនទទួលបានទឹកជ័រច្រើនទេនៅពេល ដែលគេចៀរសំបកក្រាស់។ មុខចៀរ S/2 ពាក់កណ្តាលស្បៀវាល់ចៀររាល់បីថ្ងៃម្តង

(S/2,d3) ជាធម្មតាការចំណាយសំបក ប្រចាំខែប្រហែល១,២ស.ម. សម្រាប់សំបកកំណើត និង ១,៥ស.ម.សម្រាប់សំបកដុះថ្មី។ ដូច្នេះការចំណាយសំបក/ឆ្នាំសម្រាប់សំបកកំណើតប្រហែល១២ស.ម និង ១៥ស.ម. សម្រាប់សំបកដុះថ្មី។

**១.៤.៤ ពេលវេលានៃការចៀរដំរី**

ការចៀរដំរី ត្រូវតែធ្វើនៅពេលព្រឹកព្រលឹម មុនពេលថ្ងៃរះ តាមដែលអាចធ្វើទៅបាន ដើម្បីឲ្យទឹកជ័រហូរបានយូរ ពីព្រោះពេលថ្ងៃរះ សម្ពាធនៅក្នុងសរសៃទឹកជ័រថយចុះដោយសារតែបំពាយ និង រំហូតទឹកក្នុងស្លឹកកៅស៊ូ។

**១.៤.៥ រានចៀរ**

រានចៀរ គឺជាចំនួនដើមកៅស៊ូដែលអ្នកចៀរ ម្នាក់អាចចៀរបានក្នុងមួយវេន(ថ្ងៃចៀរ)។ ការកំណត់ចំនួនដើមកៅស៊ូមួយរានចៀរអាស្រ័យទៅលើទំហំដើមប្រវែងមុខចៀរ ស្ថានភាពដី និងជួនកាល លើតម្រូវការជ័រកៅស៊ូ។

នៅលើដីរាបស្មើប្រព័ន្ធចៀរS/2, d3ចំនួនដើមកៅស៊ូក្នុង១រានចៀរ មានចំនួនប្រហែលនិង ៥០០ដើម។ នៅលើដីជម្រាលចំនួននៃដើមកៅស៊ូសមស្របក្នុង១រាន ចៀរមានចំនួនពី ៤០០ ទៅ ៤៥០ដើម។ ក្នុងមួយរានចៀរអ្នកចៀរដំរី ប្រើពេលប្រហែល៣ម៉ោង ហើយទុកពេលឲ្យទឹកជ័រហូរបានរយៈពេលវែងមុនធ្វើការប្រមូលទឹកជ័រ។

**១.៤.៦ ល្បឿនចៀរដំរី**

ល្បឿនចៀរដំរី អាស្រ័យលើស្ថានភាពដីលក្ខខណ្ឌផ្ទាំងចៀរ ប្រព័ន្ធចៀរដំរី កម្រាស់សំបក



គម្លាតនៃចន្លោះដើមនិងសុខភាពរបស់អ្នក ចៀវជ័រ។

ជាធម្មតាដើមកៅស៊ូ ដែលមានរង្វង់ដើម ទំហំ៥០ស.ម. និងមានសំបករលោង ដែលចៀវ កន្លះស្លៀវាល់ប្រើរយៈពេល១០វិនាទី/ដើម។ ដូច្នេះ ដើម្បីចៀវជ័រលើដើមកៅស៊ូចំនួន ៥០០ដើម គេត្រូវ ប្រើរយៈពេលប្រហែល ៣ម៉ោង។

**១.៤.៧ ការបំបាត់ឧបករណ៍គ្រប់គ្រង**

ជាធម្មតា ការចាប់ផ្តើមបើកមុខចៀវ នៅ កម្ពស់ពីដី ១,៣ម៉ែត្រ។ គម្លាតពីមុខចៀវមកបាន ត្រង់ជ័រមានប្រវែង ៣៥ស.ម. ដែលក្នុងនោះគម្លាត ពីមុខចៀវមកស្ថាប្រាមានប្រវែង ១៥ស.ម. និង គិតពីស្ថាប្រាមកបានត្រង់ជ័រប្រវែង ២០ស.ម.។ ដើម្បីឲ្យទឹកជ័របូរចូលបាន បានល្អគេត្រូវចង្កូររាង ជ្រៅបន្តិច ដូចនេះទឹកជ័របូរចុះមកក្រោមកាត់តាម ស្ថាប្រា រួចស្រក់ធ្លាក់ចូលក្នុងបាន។

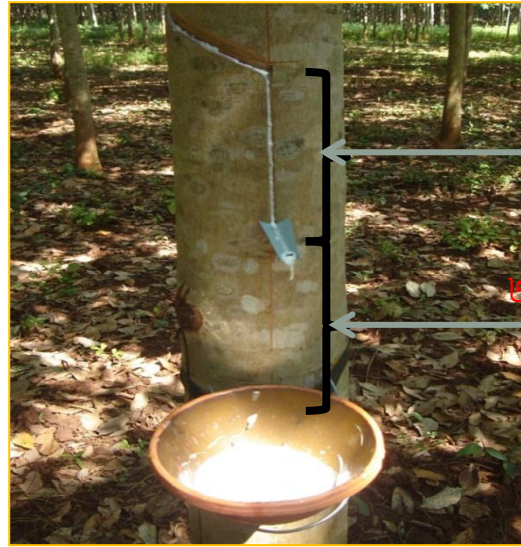
**១.៥. ប្រព័ន្ធនៃការចៀវ**

**១.៥.១ ការគ្រប់គ្រងការចៀវមុខក្រោម**

មុននឹងចាប់ផ្តើម ដំណើរការចៀវជ័រដំបូងគេ ត្រូវបើកមុខចៀវចំនួន៣ពន្លាក ជាមុនសិនដោយ ចៀវតាមលំនាំខ្នាតមុំចំណោតមុខចៀវ ដែលបាន រៀបរាប់នៅក្នុងរបៀប បើកមុខចៀវខាងលើ និង អនុវត្តតាមជំហានដូចខាងក្រោម៖

- ✓ ពន្លាកទី១៖ ចៀវសើរៗតាមគំរូចំណោតមុខ ចៀវ
- ✓ ពន្លាកទី២៖ ចៀវតាមលំនាំនៃពន្លាកទី១ ឲ្យ បានជ្រៅជាងពន្លាកទី១បន្តិច
- ✓ ពន្លាកទី៣៖ រុញពន្លាកចៀវឲ្យបានដល់ជម្រៅ

តាមបទដ្ឋានដែលបានកំណត់គឺទុក១ម.ម.ពី ស្រទាប់កំបីយ៉ូម (Cambium) (រូបភាពទី៦)។



រូបភាពទី៦ ការបង្ហាញពីរបៀបដាក់ចំទីតាំងផ្ទាំងមុខ ចៀវឲ្យបានត្រឹមត្រូវ

**១.៥.២ ការគ្រប់គ្រងការចៀវមុខលើ**

ការចៀវមុខលើត្រូវបានគេប្រើ ដើម្បីទទួល បានទិន្នផលកើនច្រើនភ្លាមៗ ពីដើមកៅស៊ូ។ នៅ កម្ពុជាការបើកមុខចៀវលើ គឺគេអនុវត្តមួយភាគបួន ស្លៀវាល់ (S/4)។

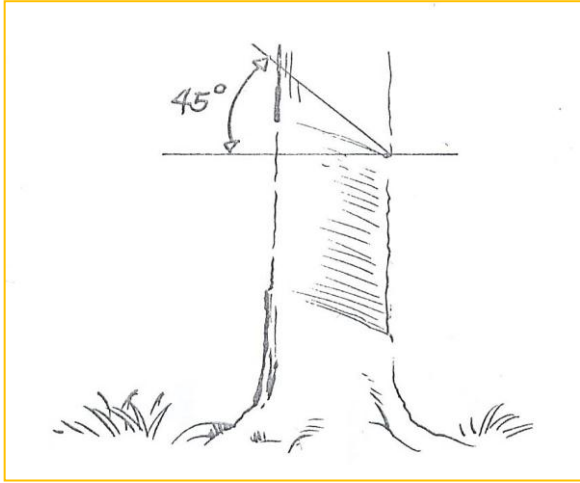
ការចៀវមុខលើចាប់ផ្តើមពីកម្ពស់នៃផ្ទាំងមុខ ចៀវខាងក្រោម។ ការចៀវលើផ្ទាំងចៀវ ត្រូវបាន ធ្វើឲ្យស្របនឹងទិសដូចការចៀវមុខក្រោម។ បន្ទាប់ មកគេបង្កើតចង្កូរមុខចៀវ ចុងបញ្ចប់ដោយគូស បញ្ជូរចង្កូរឡើង លើចំណុចកណ្តាល នៃផ្ទាំងមុខ ចៀវកន្លះស្លៀវាល់(S/2)។ បន្ទាប់មកភ្ជាប់ចង្កូរមុខ ចៀវដំបូងទៅចង្កូរមុខចៀវចុងបញ្ចប់ ដោយបង្កើត ចំណោតដែលមានមុំ ៤៥ដឺក្រេ។ ចៀវ ២-៣ពន្លាក ចុះក្រោមរហូតបាន ទំហំមុខចៀវប៉ុននឹងផ្លែពន្លាក។ បន្ទាប់មកមុខចៀវដេញមកខាងលើ ដោយបង្កើន





ជម្រៅច្រៀមជាបន្តបន្ទាប់ ដោយទុកកម្រាស់សំបក ប្រមាណជា ១,០-១,៥ម.ម. ពីស្រទាប់កំបីយ៉ូម (រូប ភាពទី៧)។

ឲ្យមានការច្រៀមជ្រៅជាងការច្រៀមមុខក្រោមតែជៀស វាងកុំឲ្យប៉ះស្រទាប់កំបីយ៉ូម។



រូបភាពទី៧ ការបង្ហាញពីរបៀបច្រៀមមុខលើ

**១.៥.៣ ទិស និងចំណោតមុខច្រៀម**

ចំពោះមុខច្រៀមក្រោម ចំណោតនៃមុខច្រៀម ៣០ដឺក្រេ គឺសមស្របសម្រាប់ទឹកជ័រហូរតាមមុខច្រៀម ដោយមិនមានការហៀរទឹកជ័រចេញពីចង្កូរមុខច្រៀម។ ចំពោះមុខច្រៀមលើចំណោតមុខច្រៀម ៤៥ដឺក្រេ ត្រូវ បានគេណែនាំឲ្យអនុវត្តដើម្បីកុំឲ្យមានការហៀរទឹក ជ័រចេញពីចង្កូរមុខច្រៀម។

**១.៥.៤ ជម្រៅនៃការច្រៀម**

វិធីសាស្ត្រនៃការច្រៀមល្អ គឺជាការច្រៀមមិនឲ្យ ប៉ះសាច់ឈើ(រហូសឆ្អឹង)។ អ្នកច្រៀមត្រូវប្រុងប្រយ័ត្ន ធ្វើយ៉ាងណាកុំឲ្យមានរហូសដល់សាច់ឈើ ដើម្បីការ ពារជាតិទឹក ដែលចេញពីសាច់ឈើមកលាយចូលជា មួយទឹកជ័រ ដែលធ្វើឲ្យទឹកជ័រមានកំហាប់ទាប និង បណ្តាលឲ្យទឹកជ័រហៀរចេញក្រៅចង្កូរ។

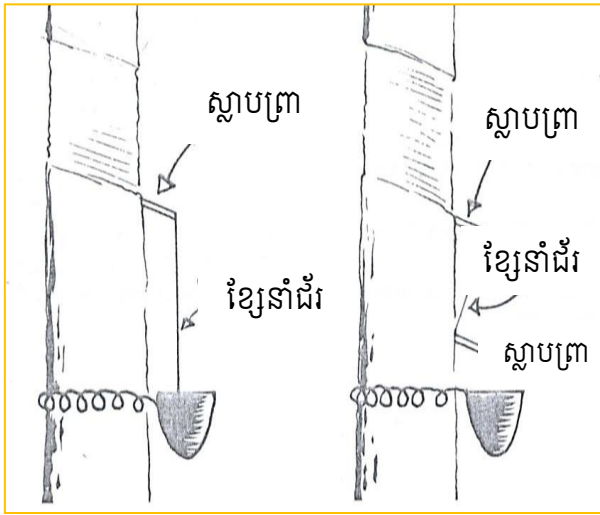
សំបកកំណើត នៃផ្ទាំងច្រៀមមុខលើ មាន កម្រាស់ក្រាស់ និងមានសរសៃជ័រច្រើនដែលតម្រូវ

**១.៥.៥ ការចំណាយសំបក**

ការចំណាយសំបក មានភាពខុសៗគ្នាអាស្រ័យទៅលើកម្ពស់មុខច្រៀមនិងអាយុរបស់សំបក។ ចំពោះ ការច្រៀមមុខលើផ្ទាំងមុខច្រៀមដំបូង នៅទាប ដែលគេអាចបកជ័រកកចេញពីមុខច្រៀម ហើយការ ចំណាយសំបកមានប្រមាណ ២ស.ម./ខែ។ ការ ច្រៀមមុខលើកាន់តែខ្ពស់ គេមិនចាំបាច់បកជ័រកក ចេញឡើយដោយការច្រៀមត្រូវប្រើកម្លាំងសង្កត់ដំបូង ជាការសំខាន់ដើម្បីកាត់ជ័រកក ប៉ុន្តែអាចនឹងចំណាយ សំបកច្រើន។ ការច្រៀមមុខលើកាន់តែខ្ពស់ការចំ- ណាយសំបកកាន់តែច្រើនពីព្រោះសំបករបស់វាក្រាស់ ជាងនិងរឹងជាង។ ការចំណាយសំបកនៅលើ ផ្ទាំងមុខ ច្រៀមលើពី ៣,៥ស.ម. - ៤ស.ម. គឺជាការធម្មតា។

**១.៥.៦ ការប្រមូលទឹកជ័រ**

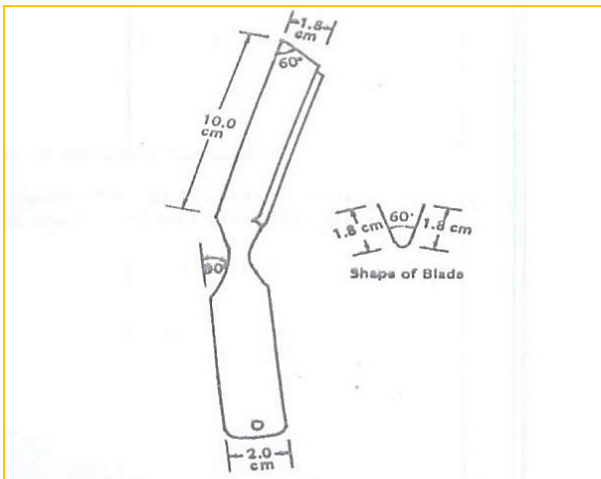
ចំពោះការច្រៀមមុខលើ (upward tapping) ចង្កូរមុខច្រៀមត្រូវប្រើខ្សែសម្រាប់ នាំទឹកជ័រហូរទៅ ដល់បានទឹកជ័រ ប៉ុន្តែវាជាការលំបាកនៅ ពេលមុខ ច្រៀមកាន់ខ្ពស់។ ក្នុងករណីនេះត្រូវភ្ជាប់ខ្សែនាំទឹកជ័រ នៅខាងចុងស្លាបព្រា ដើម្បីនាំទឹកជ័រចូលក្នុងបាន។ ជម្រើសមួយទៀត គឺការប្រើស្លាបព្រាពីរភ្ជាប់ដោយ ខ្សែនាំទឹកជ័រដោយដាក់ស្លាបព្រាមួយ នៅជិតមុខ ច្រៀម និងស្លាបព្រាមួយទៀតនៅជិតបានប្រមូលទឹក ជ័រ (រូបភាពទី៨)។



រូបភាពទី៨ បម្រែបម្រួលខ្លះប្រើក្នុងការចៀរពីក្រោម ទៅលើ

**១.៥.៧ ពន្លាកប្រើសម្រាប់ការចៀរ**

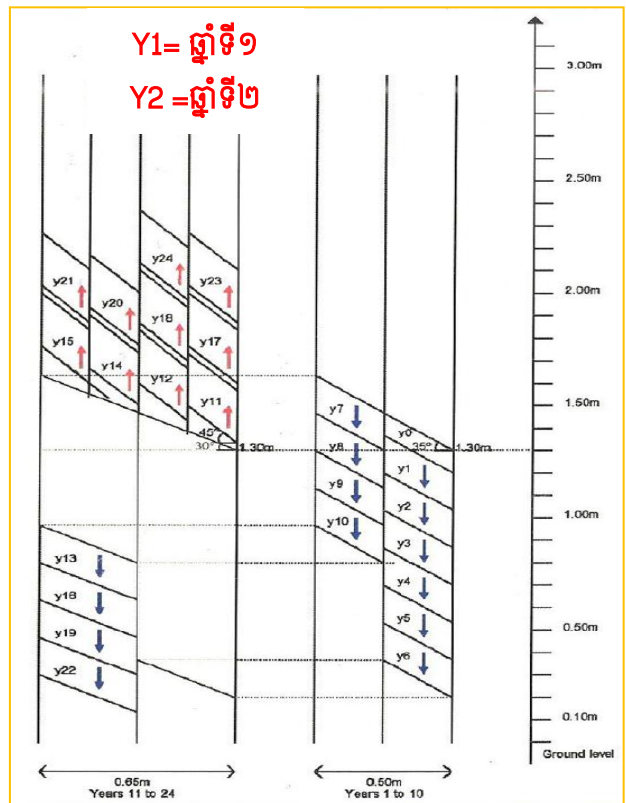
ពន្លាកចៀរមុខលើ(upward tapping) មានផ្ទៃរាងអក្សរ V ។ ចំណែកឯ ពន្លាកចៀរមុខក្រោម (downward tapping) មានផ្ទៃរាងជាអក្សរ U។ ពន្លាកត្រូវបានផលិតជាចង្កូរផ្ទាវ ដែលមានមុំស្រួចដែលធ្វើឲ្យទឹកជ័រហូរជាប់បានល្អតាមចង្កូរ។ មុំសមស្របរបស់ពន្លាកផ្ទៃអក្សរ V គឺ ៦០ដឺក្រេ (រូបភាពទី៩)។ បើពន្លាកមានមុំតូចជាង៦០ដឺក្រេ វាមានការពិបាកក្នុងការសំលៀង និងយកសំបកចេញពីផ្ទៃពន្លាកដោយផ្លែរបស់វាមានមុំស្រួចដែលពន្យារពេលនៃការចៀរជ័រ។



រូបភាពទី៩ ពន្លាកផ្ទៃអក្សរ Vប្រើសម្រាប់ចៀរមុខលើ

**១.៦ ការគ្រប់គ្រងផ្ទាំងមុខចៀរ**

ការចៀរ ពាក់កណ្តាលជុំស្បើរវាល់ (S/2) នៅលើផ្ទាំងមុខចៀរទី១ (B0-1) គឺត្រូវអនុវត្តន៍ចាប់ពីឆ្នាំទី១ រហូតដល់ឆ្នាំទី៦។ បន្ទាប់មកយើងចាំបាច់ត្រូវធ្វើការផ្លាស់ប្តូរផ្ទាំងមុខចៀរទី១(B0-1) ទៅផ្ទាំងមុខចៀរទី២(B0-2) ហើយការចៀរលើផ្ទាំងមុខចៀរទី២ ត្រូវបានអនុវត្តន៍រហូតដល់ឆ្នាំទី១០ គឺចាប់ផ្តើមពីឆ្នាំទី៧-១០។ ហើយបន្តចៀរទៀត នៅឆ្នាំទី១៣ ឆ្នាំទី១៦ ឆ្នាំទី១៩ និងបញ្ចប់ក្នុងឆ្នាំទី២២។ ចំពោះការចៀរមុខលើ ត្រូវបានចៀរនៅក្នុងឆ្នាំទី១១ និងឆ្នាំទី១២ ក៏ផ្អាកចំនួនមួយឆ្នាំសិន។ ហើយការចៀរមុខលើនឹងចាប់ផ្តើមចៀរក្នុងឆ្នាំទី១៤ និងឆ្នាំទី១៥ ក៏ផ្អាកចៀរចំនួន២ឆ្នាំទៀត និងបន្តចៀរចំនួន ២ឆ្នាំទៀត។ (ការគ្រប់គ្រងផ្ទាំងចៀរដូចរូបភាពទី១០ )



រូបភាពទី១០ ការគ្រប់គ្រងផ្ទាំងមុខចៀរ



### ១.៧ លក្ខណៈសម្បត្តិអ្នកចៀរជ័រ

អ្នកចៀរជ័រត្រូវមានភាពអំណត់ រហ័សរហួន ភាពច្បាស់លាស់និងជំនាញ។ អ្នកចៀរជ័រ ត្រូវតែ មានសុខភាពល្អដើម្បីធ្វើការងារឲ្យមានប្រសិទ្ធភាព។ ជាការប្រសើរឡើងអ្នកចៀរជ័រ គួរតែទទួលបានការបណ្តុះ បណ្តាល ដើម្បីឲ្យកសិករយល់ដឹងពីលក្ខណៈសរី- រៈដើមកៅស៊ូ សារៈសំខាន់របស់សំបក និងមុខងារ ដែលទាក់ទងនឹងផ្នែកដទៃទៀតលើដើមកៅស៊ូ។ អ្នកចៀរជ័រត្រូវមានលក្ខណៈ សម្បត្តិសំខាន់ៗដូច ខាងក្រោម៖

- ✓ ចៀរឲ្យបានជ្រៅចៀសវាងប៉ះសាច់ឈើ (រហូសឆ្អឹង)
- ✓ រក្សាចំណោតមុខចៀរឲ្យបានទៀងទាត់ចៀស វាងហូរទឹកជ័រលើផ្ទាំងចៀរ
- ✓ ពិនិត្យលើការចំណាយសំបក ឲ្យបានត្រឹមត្រូវ ដោយមិនលើសពីគំនូសក្រិត នៃការចំណាយ សំបក
- ✓ បញ្ចប់ការចៀរតាមរាងឲ្យបានលឿនតាម ដែលអាចធ្វើទៅបាន ដើម្បីឲ្យទឹកជ័រហូរស្រក់ បានយូរមុនពេលប្រមូលទឹកជ័រ។

### ២. ការធ្វើរំញោចកម្មបង្កើនទិន្នផល

ការធ្វើរំញោចកម្មលើដើមកៅស៊ូ គឺជាវិធី សាស្ត្រសារធាតុគីមី ដើម្បីទាញយកទឹកជ័រឲ្យបាន ច្រើនដោយវាមិនធ្វើឲ្យមុខសរសៃជ័រឆាប់ស្លុះ និង ធ្វើឲ្យទឹកជ័រហូរបានយូរ។ ការធ្វើរំញោចកម្ម ធ្វើឲ្យ កសិករទទួលបានទិន្នផលជ័រកៅស៊ូច្រើនដោយមិន ចាំបាច់បង្កើនប្រវែងមុខចៀរនិងចង្វាក់ចៀរ។

### ២.១ គុណសម្បត្តិនៃការធ្វើរំញោច កម្ម

- បង្កើនបរិមាណទិន្នផលយ៉ាងតិច ៣០% សម្រាប់អ្នកចៀរជ័រម្នាក់ៗ
- ចំណាយសំបកតិច ដោយសារមិនចាំ បាច់បង្កើនប្រវែងមុខចៀរនិងចង្វាក់ចៀរ
- ពន្យារការចៀរ លើសំបកដុះឡើងវិញ ដែលធ្វើឲ្យការដុះសំបកថ្មី បានល្អពេញ លេញ។

### ២.២ ថ្នាំរំញោច

អេតេហ្វូស ឬអេត្រែល ដែលមានឈ្មោះ គីមីគីអាស៊ីត២ ក្លរូអេទីលផូស្វ្រិក (2chloroethyl- phosphoric acid) គឺជាធាតុសម្រាប់ធ្វើរំញោចកម្ម បង្កើនទិន្នផលជ័រកៅស៊ូដែលគេនិយមប្រើ។ សារ ធាតុអេតេហ្វូសនេះ នឹង បំបែកជាខ្លួនអេទីឡែន នៅពេលលាបលើសំបកផ្ទាំងមុខចៀរ ដែលធ្វើឲ្យ លុយតូអ៊ីដ (Lutoid) ក្នុងសរសៃជ័រមានលំនឹង (មិន ឆាប់បែកស្លុះរន្ធសរសៃទឹកជ័រ) ធ្វើឲ្យទឹកជ័រហូរបាន យូរនាំឲ្យទិន្នផលទឹកជ័រកើនឡើង។

### ២.៣ កំហាប់ថ្នាំរំញោច

ជាទូទៅថ្នាំរំញោច លក់នៅលើទីផ្សារមាន កំហាប់៥%។ បើតាមបទដ្ឋានបច្ចេកទេស គេត្រូវ បន្ថយកំហាប់វាមកនៅត្រឹម២,៥% សម្រាប់ប្រើលើ ការចៀរដើមកៅស៊ូក្នុង។ ដើម្បីបន្ថយ កំហាប់ពី ៥% មកនៅត្រឹម ២,៥% គេត្រូវយកអេតេហ្វូស ដែលមានកំហាប់ ៥% ចំនួន១លីត្រ លាយជាមួយ ទឹក ១លីត្រ។ ចំពោះការចៀរមុខលើ ឬចៀរសម្លាប់



ដើមគេប្រើអេតេហ្វូនមានកំហាប់៥%។ បរិមាណ ថ្នាំរំញោចដែលត្រូវលាប ក្នុងមួយដើមៗមានចំនួន ១ក្រាម ដោយប្រើជក់ស្រកីដូង ឬប្រាស់ដុសធ្មេញ ជ្រលក់មួយលើកសម្រាប់លាបមួយដើម។

### ២.៤ ចំនួនដង និងពេលវេលាប្រើ ថ្នាំរំញោច

ចំនួនដងនៃការប្រើថ្នាំរំញោចតិច ឬច្រើន ក្នុងមួយឆ្នាំអាស្រ័យលើពូជ(កូន)កៅស៊ូ។ តាមការ អនុវត្តកន្លងមកថ្នាំរំញោច ត្រូវបានប្រើជាមធ្យមពី ២-៤ដង/ឆ្នាំ ក្នុងរយៈពេល ៣ខែម្តង។ ចូរកុំប្រើថ្នាំ រំញោចនៅរដូវក្តៅឬរដូវរំហើយ (ខែកុម្ភៈ-ខែមេសា) ដើម្បីការពារដើមកៅស៊ូ ពីការទាញយកផលហួស កម្រិត។ ការធ្វើរំញោចកម្មត្រូវប្រព្រឹត្តទៅ ២៤ ទៅ ៤៨ម៉ោង មុនពេលចៀរលើកបន្ទាប់ទៀត។ ការធ្វើ រំញោចកម្មលើសកម្រិតកំណត់ អាចបណ្តាលឲ្យ ដើមកៅស៊ូខ្សោយ សំបកស្ងួត និងទឹកជ័រលែងហូរ ដែលគេហៅថាជម្ងឺស្ងួតមុខចៀរ។

### ២.៥ វិធីលាបថ្នាំរំញោច

ការលាបថ្នាំរំញោចមានវិធីផ្សេងៗ គ្នាដូច ខាងក្រោម៖

- ការលាបលើសំបកកោសក្រោមមុខចៀរ (Ba: Bark application)
- ការលាបលើចង្កូរមុខចៀរ(Ga:Groove application)
- ការលាបលើមុខចៀរ(La:Lace application)
- ការលាបលើផ្ទាំងមុខចៀររួច(Pa: Panel application)។

### ២.៥.១ ការលាបលើ សំបកកោស ក្រោមមុខចៀរ (Ba:Bark application)

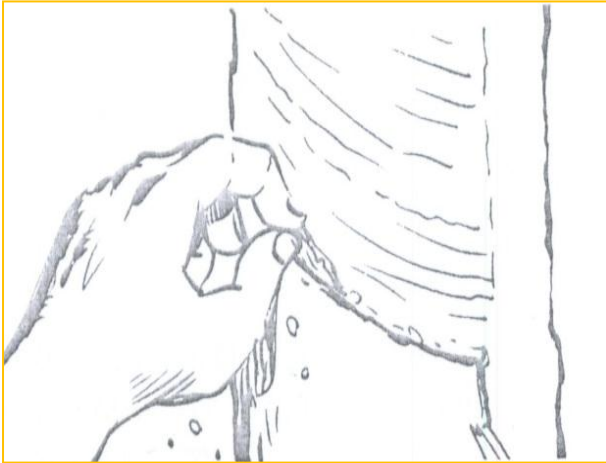
កោសស្រទាប់ខាងក្រៅ នៃសំបកចេញ ស្តើងៗកម្ពស់ប្រវែង ៥ស.ម នៅខាងក្រោមមុខចៀរ រួចលាបថ្នាំរំញោចស្តើងៗលើចំណែក ដែលបាន កោសរួចដោយប្រើជក់មុខរាបស្មើ(រូបភាពទី ១១)។



រូបភាពទី១១ ការលាបថ្នាំរំញោចដោយប្រើជក់

### ២.៥.២ ការលាប លើចង្កូរមុខចៀរ (Ga: Groove application)

បកយកជ័រមុខនិងជូតសំអាតទឹកជ័រ។ លាប ថ្នាំរំញោចលើចង្កូរមុខចៀរដោយ ប្រើជក់(រូបភាពទី ១២)។ វិធីសាស្ត្រនេះងាយស្រួល និងចំណាយ ពេលតិចជាងវិធីកោសសំបកចេញ និងទទួលបាន ទិន្នផលឆ្លើយតបយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព។



រូបភាពទី១២ ការលាបថ្នាំរំញោចលើចង្កូរមុខចៀរ

### ២.៥.៣ ការលាបលើមុខចៀរ

(La: Lace application)

ចំពោះវិធីនេះថ្នាំរំញោច ត្រូវបានប្រើលាបលើមុខចៀរដោយប្រើជក់តូច ដោយមិនបកជ័រមុខចេញដែលវិធីនេះថ្នាំរំញោចជាប់លើមុខជ័រផង និងសំបកដុះឡើងវិញផង(រូបភាពទី១៣)។ វិធីនេះចំណេញពេលជាងវិធីលាប លើចង្កូរមុខចៀរដែលបកជ័រមុខចេញ។

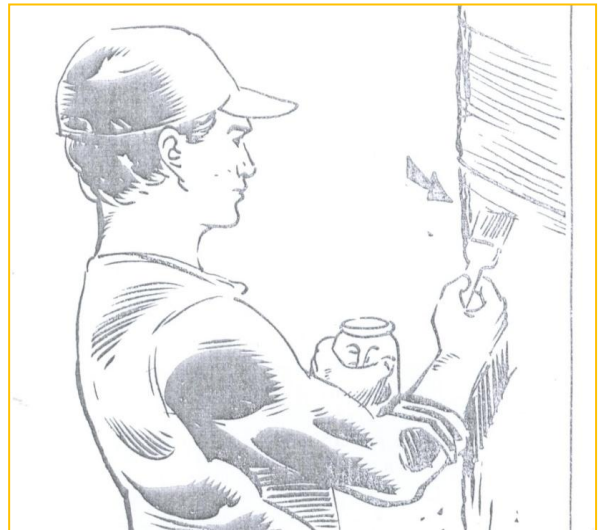


រូបភាពទី១៣ ការលាបថ្នាំរំញោចលើជ័រមុខ

### ២.៥.៤ ការលាបលើផ្ទាំងមុខចៀររួច

(Pa: Panel application)

ចំពោះវិធីនេះ ថ្នាំរំញោចត្រូវបានលាបលើសំបកដុះឡើងវិញផ្នែកខាងលើមុខចៀរ បន្ទាប់ពីចៀរបានចំនួន ១ ទៅ ២ខែ (រូបភាពទី១៤) និងមិនមានការកោសសំបកចេញទេ។ វិធីនេះងាយស្រួលនិងចំណាយពេលតិច ប៉ុន្តែវិធីនេះអនុវត្តបានតែចំពោះដើមកៅស៊ូ ដែលសំបកវាមិនត្រូវបានចៀរម្តងទៀត។



រូបភាពទី១៤ ការលាបថ្នាំរំញោចលើជ័រមុខ

### ឯកសារយោង

1. សៀវភៅ បច្ចេកទេសកៅស៊ូ សម្រាប់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ នៅប្រទេសភីលីពីន (E.A. ALCALA, 2000 manual for rubber smallholder , Philippine)
2. វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា, ឆ្នាំ២០១១ មគ្គុទេសបច្ចេកទេសរបៀបបើកមុខចៀរដំបូង
3. វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា, ឆ្នាំ២០១២ មគ្គុទេសបច្ចេកទេសការរំញោចទឹកជ័រ ដោយប្រើអេតេហ្សូន។





# និស្សាគារតម្លៃនិងស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ

តារាងទី១៖ តម្លៃប្រមូលទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារលើតាមបណ្តាស្រុក ប្រចាំសប្តាហ៍ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨

ល.រ	ខេត្ត	សប្តាហ៍ទី ១						សប្តាហ៍ទី ២						សប្តាហ៍ទី ៣						សប្តាហ៍ទី ៤						តម្លៃមធ្យមខែ	
		ទឹកដំ			ជ័រកក			ទឹកដំ			ជ័រកក			ទឹកដំ			ជ័រកក			ទឹកដំ			ជ័រកក			ទឹកដំ	ជ័រកក
		វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ
១	កំពង់ចាម	4.500	1,12	⇒ 0	2.200	0,55	⇒ 0	4.500	1,12	⇒ 0	2.100	0,52	↓100	4.400	1,10	↓100	2.000	0,50	↓100	4.300	1,07	↓100	2.000	0,50	⇒ 0	4.425	2075
២	ត្បូងឃ្មុំ	4.500	1,12	↑100	2.000	0,50	⇒ 0	4.400	1,10	↓100	2.000	0,50	⇒ 0	4.300	1,07	↓100	2.000	0,50	⇒ 0	4.300	1,07	⇒ 0	1.900	0,47	↓100	4.375	1975
៣	កំពង់ធំ	4.400	1,10	⇒ 0	2.000	0,50	⇒ 0	4.400	1,10	⇒ 0	2.000	0,50	⇒ 0	4.400	1,10	⇒ 0	2.000	0,50	⇒ 0	4.400	1,09	⇒ 0	2.000	0,50	⇒ 0	4.400	2000
៤	ត្របែង	4.500	1,12	⇒ 0	2.100	0,52	↑100	4.400	1,10	↓100	2.000	0,50	↓100	4.300	1,07	↓100	2.000	0,50	⇒ 0	4.200	1,04	↓100	2.000	0,50	⇒ 0	4.350	2025
តម្លៃមធ្យម		4.475	1,12	↑ 25	2.075	0,52	↑ 25	4.425	1,10	↓ 50	2.025	0,50	↓ 50	4.350	1,08	↓ 75	2.000	0,50	↓ 25	4.300	1,07	↓ 50	1.975	0,49	↓ 25	4.388	2.019
អត្រាប្តូរទ្រព្យវិនិយោគសាធារណៈកម្ពុជា			4.008					4.015					4.018							4.032							

ចំពោះស្ថានភាពទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារ តាមតំបន់នានាប្រចាំខែមេសា ជាមធ្យមមានតម្លៃ ៤ ៣៨៨វ/គ.ក្រ (=១,០៩២\$/គ.ក្រ) សម្រាប់ជំរកស្នូត និង ២ ០១៩ វ/គ.ក្រ (=០,៥០\$/គ.ក្រ) សម្រាប់ជំរកក។



តារាងទី២៖ ស្ថានភាពដុះដុះកៅស៊ូស្តុកប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨

អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ  
នាយកដ្ឋានដីធ្លារនិងសហគ្រាសកសិកម្មកៅស៊ូ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា  
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

តារាងស្ថានភាពដុះដុះកៅស៊ូស្តុកប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨

តារាងទី២

Table with columns for area, rubber tree status, and yield data for April 2018. Includes sub-headers for 'Area' and 'Rubber Tree Status' with further breakdowns into 'Total' and 'Per Hectare'.

បញ្ជាក់៖

- ១. ក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ បរិមាណបញ្ចេញលក់សរុបមានចំនួន១២ ៣៧៦តោន បានកើនឡើង១ ៩២៤តោន(=+១៨,៤០%) ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើង៣ ០៥៨តោន(=+៣៣%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។
២. ក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ តម្លៃលក់សរុបមានចំនួន ៤១៥ដុល្លារ/តោន បានថយចុះ៣៥ដុល្លារ/តោន(=-២,៧២%) ធៀបនឹងខែមុន និងបានថយចុះ៣៧២ដុល្លារ/តោន(=-២១%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។
៣. រហូតដល់ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ បរិមាណបញ្ចេញលក់សរុបមានចំនួន៥១ ៩២៧តោន បានកើនឡើង៩ ៨៣៥តោន(=+២៤%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។
៤. រហូតដល់ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ តម្លៃលក់សរុបមានចំនួន ៤៤៨ដុល្លារ/តោន បានថយចុះ៤៥ដុល្លារ/តោន(=-២៥%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។

លោកជំទាវ ហ៊ុន កក្កដា  
នាយកដ្ឋានដីធ្លារនិងសហគ្រាសកសិកម្មកៅស៊ូ  
អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

លោកជំទាវ ហ៊ុន សាវណ្ណ  
ប្រធាននាយកដ្ឋានដីធ្លារនិងសហគ្រាសកសិកម្មកៅស៊ូ

លោកជំទាវ ហ៊ុន សាវណ្ណ  
រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី០៦ ខែ មេសា ឆ្នាំ២០១៨  
អ្នកធ្វើតារាង



**តារាងទី៣៖ តម្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារប្រទេសថៃ ប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)**

<b>កៅស៊ូសម្បត្តិសន្លឹកសម្បត្តិដោយខ្យល់ USS *1*</b>											
<b>ថ្ងៃ</b>	<b>Hat Yai</b>	<b>Khlong Nga</b>	<b>Trang</b>	<b>Phuket</b>	<b>Surat thani</b>	<b>Rayong</b>	<b>Ubonrat chatani</b>	<b>មធ្យម</b>	<b>សន្លឹកចំហុយ</b>	<b>ស៊ីវិល</b>	<b>ទឹកស៊ីវិល</b>
2	1 395,00	1 395,00	1 395,00	1 426,00	1 426,00	1 426,00	1 426,00	1 412,67	1 583,17	1 069,50	1 364,00
3	1 395,00	1 364,00	1 364,00	1 395,00	1 426,00	1 426,00	1 426,00	1 399,34	1 569,84	1 085,00	1 395,00
4	1 395,00	1 395,00	1 364,00	1 426,00	1 426,00	1 426,00	1 426,00	1 408,33	1 578,52	1 085,00	1 395,00
5	1 364,00	1 364,00	1 364,00	1 395,00	1 395,00	1 426,00	1 395,00	1 386,01	1 556,51	1 054,00	1 395,00
9	1 395,00	1 395,00	1 364,00	1 395,00	1 426,00	1 426,00	1 426,00	1 403,99	1 574,18	1 069,50	1 364,00
10	1 395,00	1 395,00	1 395,00	1 426,00	1 426,00	1 426,00	1 395,00	1 408,33	1 578,52	1 085,00	1 395,00
11	1 426,00	1 364,00	1 364,00	1 395,00	1 395,00	1 426,00	1 426,00	1 399,34	1 569,84	1 085,00	1 364,00
17	1 364,00	1 364,00	1 395,00	1 395,00	1 426,00	1 426,00	1 426,00	1 399,34	1 569,84	1 085,00	1 395,00
18	1 395,00	1 364,00	1 395,00	1 395,00	1 395,00	1 395,00	1 426,00	1 395,00	1 565,50	1 085,00	1 364,00
19	1 426,00	1 395,00	1 426,00	1 426,00	1 457,00	1 426,00	1 426,00	1 426,00	1 596,50	1 085,00	1 364,00
20	1 457,00	1 426,00	1 426,00	1 457,00	1 457,00	1 426,00	1 426,00	1 439,33	1 609,52	1 116,00	1 395,00
23	1 457,00	1 426,00	1 457,00	1 457,00	1 457,00	1 457,00	1 488,00	1 459,17	1 629,67	1 116,00	1 395,00
24	1 457,00	1 457,00	1 426,00	1 457,00	1 457,00	1 457,00	1 457,00	1 452,66	1 622,85	1 147,00	1 426,00
25	1 457,00	1 395,00	1 395,00	1 426,00	1 457,00	1 457,00	1 488,00	1 439,33	1 609,52	1 162,50	1 426,00
26	1 457,00	1 395,00	1 426,00	1 457,00	1 457,00	1 457,00	1 457,00	1 443,67	1 614,17	1 147,00	1 441,50
27	1 426,00	1 426,00	1 395,00	1 426,00	1 426,00	1 457,00	1 488,00	1 434,99	1 605,18	1 116,00	1 457,00
30	1 426,00	1 395,00	1 426,00	1 426,00	1 426,00	1 426,00	1 457,00	1 426,00	1 596,50	1 131,50	1 426,00
<b>មធ្យម</b>	<b>1 416,88</b>	<b>1 395,00</b>	<b>1 398,64</b>	<b>1 422,35</b>	<b>1 431,47</b>	<b>1 433,29</b>	<b>1 438,76</b>	<b>1 419,61</b>	<b>1 589,99</b>	<b>1 101,41</b>	<b>1 397,73</b>
<b>អតិបរមា</b>	<b>1 457,00</b>	<b>1 457,00</b>	<b>1 457,00</b>	<b>1 457,00</b>	<b>1 457,00</b>	<b>1 457,00</b>	<b>1 488,00</b>	<b>1 459,17</b>	<b>1 629,67</b>	<b>1 162,50</b>	<b>1 457,00</b>
<b>អប្បបរមា</b>	<b>1 364,00</b>	<b>1 364,00</b>	<b>1 364,00</b>	<b>1 395,00</b>	<b>1 395,00</b>	<b>1 395,00</b>	<b>1 395,00</b>	<b>1 386,01</b>	<b>1 556,51</b>	<b>1 054,00</b>	<b>1 364,00</b>

កំណត់សំគាល់៖ នេះជាតម្លៃកៅស៊ូក្នុងស្រុកបានមកពីសមាគមន៍កៅស៊ូថៃ ដែលបានអង្កេតយ៉ាងតិច ២-៥សមាជិក/ថ្ងៃ

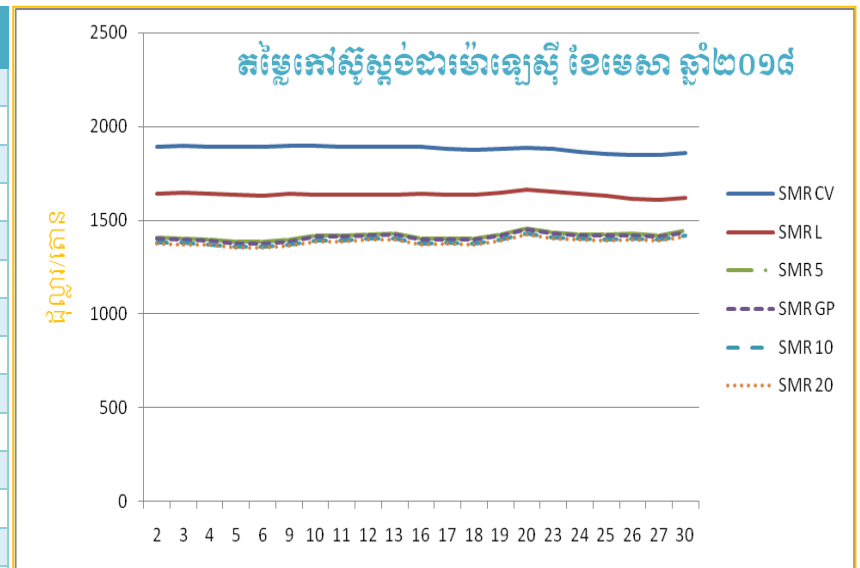
\*1\* USS = Un-Smoked Sheets (កៅស៊ូសន្លឹកសម្បត្តិដោយខ្យល់)





តារាងទី៤៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី SMR/FOB ប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ (ដុល្លារអាមេរិក/តោន)

ថ្ងៃសៅ	SMR CV	SMR L	SMR 5	SMR GP	SMR 10	SMR 20
2	1 893,00	1 640,50	1 407,00	1 399,00	1 381,00	1 375,50
3	1 895,00	1 644,00	1 403,00	1 395,50	1 377,00	1 371,50
4	1 893,50	1 640,00	1 398,00	1 390,00	1 371,50	1 366,50
5	1 891,50	1 635,00	1 384,00	1 376,00	1 358,00	1 352,50
6	1 891,50	1 630,00	1 384,50	1 376,50	1 358,00	1 353,00
9	1 894,50	1 639,50	1 393,50	1 385,50	1 367,00	1 362,00
10	1 894,50	1 638,00	1 418,50	1 410,50	1 392,00	1 387,00
11	1 893,50	1 634,50	1 417,50	1 410,00	1 391,50	1 386,00
12	1 889,50	1 634,00	1 425,00	1 417,50	1 399,00	1 393,50
13	1 889,50	1 638,00	1 430,00	1 422,00	1 404,0	1 398,50
16	1 889,50	1 641,50	1 402,00	1 394,00	1 376,00	1 370,50
17	1 880,50	1 637,00	1 404,00	1 396,00	1 378,00	1 372,50
18	1 877,00	1 633,00	1 401,50	1 394,00	1 375,50	1 370,50
19	1 882,00	1 646,50	1 423,00	1 415,50	1 397,00	1 392,00
20	1 885,00	1 664,50	1 457,00	1 449,00	1 431,00	1 425,50
23	1 878,50	1 652,00	1 435,50	1 427,50	1 409,50	1 404,00
24	1 862,50	1 641,00	1 425,00	1 417,00	1 399,00	1 393,50
25	1 851,50	1 629,50	1 424,00	1 416,00	1 398,00	1 392,50
26	1 849,50	1 612,00	1 428,00	1 420,00	1 402,00	1 397,00
27	1 846,00	1 609,00	1 419,50	1 412,00	1 394,00	1 388,50
30	1 857,00	1 619,50	1 443,00	1 435,00	1 417,00	1 412,00
<b>មធ្យម</b>	<b>1 880,20</b>	<b>1 636,10</b>	<b>1 415,40</b>	<b>1 407,50</b>	<b>1 389,30</b>	<b>1 384,00</b>
<b>អតិបរមា</b>	<b>1 895,00</b>	<b>1 664,50</b>	<b>1 457,00</b>	<b>1 449,00</b>	<b>1 431,00</b>	<b>1 425,50</b>
<b>អប្បបរមា</b>	<b>1 846,00</b>	<b>1 609,00</b>	<b>1 384,00</b>	<b>1 376,00</b>	<b>1 358,00</b>	<b>1 352,50</b>



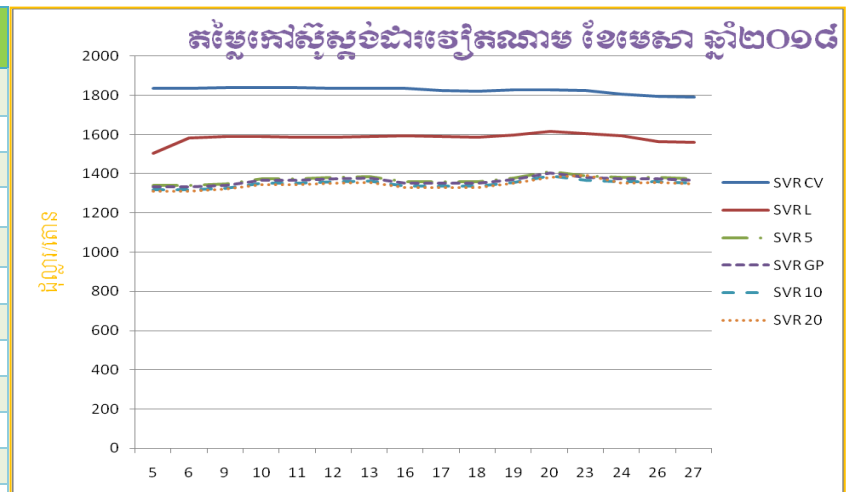
✚ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ីលេខ១០ (SVR 10) បានធ្លាក់ចុះដល់ ១ ៣៨៩,៣០ដុល្លារអាមេរិក/តោន ក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ បើធៀបទៅនឹង ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលមានតម្លៃ ១ ៤៤៩,០០ដុល្លារអាមេរិក/តោន ដូចនេះសន្ទស្សន៍តម្លៃធ្លាក់ចុះ ១,០៤១ មានន័យថាតម្លៃកៅស៊ូ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ បានធ្លាក់ចុះ ៤,១%។

SMR = Standard Malaysian Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី), FOB = Fee-on-Board (ថ្លៃទំនិញដឹកដល់កប៉ាល់)



**តារាងទី៥៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដាររៀបចំតាម SVR/FOB ប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ (ដុល្លារ/តោន)**

មេសា	SVR CV	SVR L	SVR 5	SVR GP	SVR 10	SVR 20
5	1 834,80	1 506,00	1 342,50	1 334,70	1 317,30	1 311,90
6	1 834,80	1 581,10	1 343,00	1 335,20	1 317,30	1 312,40
9	1 837,70	1 590,30	1 351,70	1 343,90	1 326,00	1 321,10
10	1 837,70	1 588,90	1 375,90	1 368,20	1 350,20	1 345,40
11	1 836,70	1 585,50	1 375,00	1 367,70	1 349,80	1 344,40
12	1 832,80	1 585,00	1 382,30	1 375,00	1 357,00	1 351,70
13	1 832,80	1 588,90	1 387,10	1 379,30	1 361,90	1 356,50
16	1 832,80	1 592,30	1 359,90	1 352,20	1 334,70	1 329,40
17	1 824,10	1 587,90	1 361,90	1 354,10	1 336,70	1 331,30
18	1 820,70	1 584,00	1 359,50	1 352,20	1 334,20	1 329,40
19	1 825,50	1 597,10	1 380,30	1 373,00	1 355,10	1 350,20
20	1 828,50	1 614,60	1 413,30	1 405,50	1 388,10	1 382,70
23	1 822,10	1 602,40	1 392,40	1 384,70	1 367,20	1 391,90
24	1 806,60	1 591,80	1 382,30	1 374,50	1 357,00	1 351,70
26	1 794,00	1 563,60	1 385,20	1 377,40	1 359,90	1 355,10
27	1 790,60	1 560,70	1 376,90	1 369,60	1 352,20	1 346,80
<b>មធ្យម</b>	<b>1 824,51</b>	<b>1 582,51</b>	<b>1 373,08</b>	<b>1 365,45</b>	<b>1 347,79</b>	<b>1 344,49</b>
<b>អតិបរមា</b>	<b>1 837,70</b>	<b>1 614,60</b>	<b>1 413,30</b>	<b>1 405,50</b>	<b>1 388,10</b>	<b>1 391,90</b>
<b>អប្បបរមា</b>	<b>1 790,60</b>	<b>1 506,00</b>	<b>1 342,50</b>	<b>1 334,70</b>	<b>1 317,30</b>	<b>1 311,90</b>



✚ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដាររៀបចំតាមលេខ១០ (SVR 10) បានធ្លាក់ចុះដល់ ១ ៣៤៧,៧៩ដុល្លារអាមេរិក/តោន ក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ បើធៀបទៅនឹង ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលមានតម្លៃ ១ ៤០៥,៩១ដុល្លារអាមេរិក/តោន ដូចនេះសន្ទស្សន៍តម្លៃធ្លាក់ ចុះ ១,០៤១ មានន័យថាតម្លៃកៅស៊ូ ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ បាន ធ្លាក់ចុះ ៤,១%។

SVR = Standard Vietnam Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារកៅស៊ូរៀបចំតាម)

FOB = Free-on-Board (ថ្លៃទំនិញដឹកដល់កប៉ាល់)



តារាងទី៦៖ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិចេញដោយ Association of Natural Rubber Producing Countries ប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ (ដុល្លារ/តោន)

លេខ	Latex 60%	RSS		TSR	
	ម៉ាឡេស៊ី <sup>(៤)</sup>	បាងកក RSS 3 <sup>(២)</sup>	កូតាយ៉ាម RSS 4 <sup>(៣)</sup>	បាងកក TSR 20 <sup>(២)</sup>	គួរឡាឡាំពួរ SMR 20 <sup>(៥)</sup>
2	1 138,30	1 713,2	-	1 435,70	1 375,50
3	1 134,90	1 711,4	1 891,50	1 418,20	1 371,50
4	1 120,50	1 711,4	1 891,50	1 418,20	1 366,50
5	1 156,70	1 710,4		1 417,30	1 352,50
6	1 190,20		1 877,50		1 353,00
9	1 191,10	1 718,5		1 408,10	1 362,00
10	1 182,90	1 723,3	1 871,00	1 424,10	1 385,50
11	1 174,40	1 726,2	1 858,00	1 426,50	1 386,00
12	1 170,30	-	1 836,50	-	1 393,50
16	1 179,20	-	1 818,00	-	1 370,50
17	1 162,00	-	1 813,50	-	1 372,5
18	1 157,60	1 724,6	1 812,00	1 425,10	1 370,50
19	1 168,60	1 724,4	1 778,50	1 425,00	1 392,00
20	1 165,80	1 734,0	1 817,50	1 430,00	1 425,50
23	1 168,20	1 731,2	1 797,00	1 423,80	1 404,00
24	1 161,80	1 730,7	1 793,00	1 418,20	1 393,50
25	1 155,70	1 738,7	1 784,00	1 429,00	1 392,50
26	1 158,20	1 733,7	1 780,50	1 424,90	1 397,00
27	1 181,30	1 731,1	1 782,00	1 422,80	1 388,50
30	1 184,80	1 749,3	1 782,00	1 428,60	1 412,00
<b>មធ្យម</b>	<b>1 165 12</b>	<b>1 725,75</b>	<b>1 822,58</b>	<b>1 423,46</b>	<b>1 383 22</b>
<b>អតិបរមា</b>	<b>1 191,10</b>	<b>1 749,30</b>	<b>1 891,50</b>	<b>1 435,70</b>	<b>1 425,50</b>
<b>អប្បបរមា</b>	<b>1 120,50</b>	<b>1 710,40</b>	<b>1 778,50</b>	<b>1 408,10</b>	<b>1 352,50</b>

សំគាល់៖

- (១) ថ្លៃប្រវត្តិផ្ទុកលើនាវាកំណត់ដោយអ្នកទិញនៅល្ងាចម៉ោង៥:០០
- (២) ថ្លៃប្រវត្តិផ្ទុកលើនាវាកំណត់ដោយវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូថៃ
- (៣) ថ្លៃជាមធ្យមកំណត់ដោយទីផ្សារឥណ្ឌា (ដែលទាក់ទងនឹងថ្លៃទីផ្សារក្នុងស្រុកនិងមិនគិតថ្លៃពន្ធ ឬថ្លៃផ្សេង)
- (៤) ថ្លៃកំណត់ដោយអ្នកទិញដែលបានរាយការណ៍ជាផ្លូវការដោយក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ី

ពាក្យកាត់៖

- \*1\* TSR = Technical Specified Rubber (កៅស៊ូបញ្ជាក់គុណភាពតាមបច្ចេកទេស)
- \*2\* RSS = Ribbed Smoked Sheets (កៅស៊ូសន្លឹកសម្អុតដោយកំដៅនិងផ្សែង)
- \*3\* Latex 60% (ទឹកជ័រខាប់៦០%)
- \*4\* SMR = Standard Malaysia Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី)
- \*5\* STR = Standard Thai Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារថៃ)



**តារាងទី៧៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុន TOCOM**

(ដុល្លារ/តីឡូក្រាម)

កាលបរិច្ឆេទនៃការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម	កិច្ចសន្យាប្រចាំខែ					
	មេសា ១៨	ឧសភា ១៨	មិថុនា ១៨	កក្កដា ១៨	សីហា ១៨	កញ្ញា ១៨
២-មេសា-១៨	1 559,70	1 589,40	1 622,70	1 632,60	1 635,30	1 634,40
៣-មេសា-១៨	1 542,60	1 565,10	1 606,50	1 620,00	1 622,70	1 620,90
៤-មេសា-១៨	1 535,40	1 554,30	1 602,90	1 620,90	1 618,20	1 616,40
៥-មេសា-១៨	1 528,20	1 546,20	1 581,30	1 593,00	1 590,30	1 586,70
៦-មេសា-១៨	1 551,60	1 574,10	1 606,50	1 620,00	1 621,80	1 613,70
៩-មេសា-១៨	1 568,70	1 584,90	1 627,20	1 643,40	1 643,40	1 631,70
១០-មេសា-១៨	1 584,00	1 602,00	1 645,20	1 665,00	1 663,20	1 651,50
១១-មេសា-១៨	1 574,10	1 598,40	1 634,40	1 647,00	1 647,00	1 637,10
១២-មេសា-១៨	1 602,00	1 603,80	1 638,00	1 654,20	1 654,20	1 647,00
១៣-មេសា-១៨	1 574,10	1 608,30	1 651,50	1 668,60	1 667,70	1 663,20
១៦-មេសា-១៨	1 537,20	1 567,80	1 608,30	1 625,40	1 618,20	1 612,80
១៧-មេសា-១៨	1 555,20	1 566,90	1 608,30	1 627,20	1 632,60	1 621,80
១៨-មេសា-១៨	1 584,00	1 584,00	1 623,60	1 640,70	1 642,50	1 640,70
១៩-មេសា-១៨	1 615,50	1 619,10	1 658,70	1 678,50	1 683,00	1 683,90
២០-មេសា-១៨	1 622,70	1 615,50	1 655,10	1 677,60	1 683,90	1 683,90
២៣-មេសា-១៨	1 608,30	1 625,40	1 668,60	1 690,20	1 699,20	1 699,20
២៤-មេសា-១៨	1 628,10	1 668,60	1 688,40	1 692,90	1 691,10	1 688,40
២៥-មេសា-១៨	1 627,20	1 667,70	1 685,70	1 694,70	1 699,20	1 693,80
២៦-មេសា-១៨	1 620,00	1 659,60	1 677,60	1 684,80	1 687,50	1 683,90
២៧-មេសា-១៨	1 603,80	1 646,10	1 667,70	1 674,00	1 674,90	1 670,40

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨

អត្រា៖ ១ យ៉ែន = ០,០០៩០ដុល្លារ



**តារាងទី៨៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ**

(ដុល្លារ/តោន)

កាលបរិច្ឆេទនៃការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម	កិច្ចសន្យាប្រចាំខែ					
	មេសា ១៨	ឧសភា ១៨	មិថុនា ១៨	កក្កដា ១៨	សីហា ១៨	កញ្ញា ១៨
២-មេសា-១៨	1 764,00	1 798,40	1 818,40	1 831,20	1 832,00	1 852,00
៣-មេសា-១៨	1 764,00	1 771,20	1 797,60	1 815,20	1 840,00	1 828,80
៤-មេសា-១៨	1 764,00	1 753,60	1 764,80	1 792,80	1 795,20	1 814,40
៩-មេសា-១៨	1 764,00	1 771,20	1 791,20	1 808,00	1 820,80	1 832,00
១០-មេសា-១៨	1 764,00	1 789,60	1 810,40	1 830,40	1 822,40	1 852,80
១១-មេសា-១៨	1 640,00	1 773,60	1 792,00	1 813,60	1 822,40	1 836,80
១២-មេសា-១៨	1 716,00	1 773,60	1 791,20	1 797,60	1 829,60	1 836,80
១៣-មេសា-១៨	1 680,00	1 777,60	1 793,60	1 808,80	1 832,00	1 840,80
១៦-មេសា-១៨	1 562,40	1 719,20	1 734,40	1 748,00	1 810,40	1 781,60
១៧-មេសា-១៨	-	1 710,40	1 724,00	1 752,80	1 756,00	1 774,40
១៨-មេសា-១៨	-	1 728,00	1 745,60	1 761,60	1 778,40	1 790,40
១៩-មេសា-១៨	-	1 818,40	1 836,00	1 856,80	1 870,40	1 884,80
២០-មេសា-១៨	-	1 782,40	1 801,60	1 818,40	1 857,60	1 848,80
២៣-មេសា-១៨	-	1 804,00	1 819,20	1 837,60	1 856,00	1 868,80
២៤-មេសា-១៨	-	1 784,80	1 804,80	1 824,00	1 844,00	1 844,80
២៥-មេសា-១៨	-	1 793,60	1 818,40	1 834,40	1 846,40	1 856,80
២៦-មេសា-១៨	-	1 769,60	1 782,40	1 803,20	1 823,20	1 827,20
២៧-មេសា-១៨	-	1 750,40	1 755,20	1 773,60	1 803,20	1 806,40

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨

អត្រា៖ ១ យ៉ិន = ០,១៦ដុល្លារ



# ស្ថានភាពនៃការវេចក្តីនិងទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែមេសា ២០១៨

ប្រែសម្រួលដោយ លោក គុយ ភក្តី

តារាងទី៩នេះ នឹងបង្ហាញអំពីតម្លៃកៅស៊ូប្រចាំថ្ងៃទិញលក់ភ្លាមៗគិតជាមធ្យមប្រចាំខែ នៅតាមបណ្តាទីផ្សារសំខាន់ៗក្នុងកំឡុងពេលខែមីនា ឆ្នាំ២០១៨ រហូតដល់ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨។

ចំពោះទីផ្សារកៅស៊ូដុំ តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់ភ្លាមៗ របស់កៅស៊ូ SMR-20 នៅទីផ្សារគួរឡាឡាំពួរ បានធ្លាក់ចុះ ៤% និង STR-20 នៅទីផ្សារបាងកក ក៏បានធ្លាក់ចុះដែរ ៤,២% ក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨នេះ បើធៀបទៅនឹងខែមីនា ឆ្នាំ២០១៨។

ការសង្កេតទៅលើទីផ្សារកៅស៊ូសន្លឹក ក៏មាននិន្នាការធ្លាក់ចុះដូចគ្នានឹងទីផ្សារកៅស៊ូដុំផងដែរ។ តម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 នៅទីផ្សារបាងកកបានធ្លាក់ចុះ ០,៦% ក្នុងរង្វង់តម្លៃ ១,៧២៦ដុល្លារអាមេរិក/គីឡូក្រាម ខណៈពេលដែលកៅស៊ូ RSS-4 នៅទីផ្សារកូតូយ៉ាមបានធ្លាក់ចុះ ៤,៨% ក្នុងរង្វង់តម្លៃ ១,៨២១ដុល្លារអាមេរិក/គីឡូក្រាម ក្នុងកំឡុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ បើធៀបទៅនឹងខែមីនា ឆ្នាំ២០១៨។

ចំពោះតម្លៃជំរឺកនៅទីផ្សារគួរឡាឡាំពួរ បានធ្លាក់ចុះ ៥% ដែលកាលពីខែមីនា ឆ្នាំ២០១៨ មានតម្លៃ ១,២២៧ដុល្លារអាមេរិក/គីឡូក្រាម មកត្រឹមខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ ក្នុងរង្វង់ ១,១៦៦ដុល្លារអាមេរិក/គីឡូក្រាម។

**តារាងទី៩៖ តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់ភ្លាមៗប្រចាំថ្ងៃគិតជាមធ្យមក្នុងខែ (\$/kg)**

ប្រភេទ	ខែធ្នូ ២០១៧	មករា ២០១៨	បម្រែបម្រួល
ទឹកជំរឺ (គួរឡាឡាំពួរ)	1,227	1,166	- 5
RSS-3 (បាងកក)	1,736	1,726	- 0.6
RSS-4 (កូតូយ៉ាម)	1,912	1,821	- 4.8
STR-20 (បាងកក)	1,483	1,423	- 4
SMR-20 (គួរឡាឡាំពួរ)	1,444	1,384	- 4.2

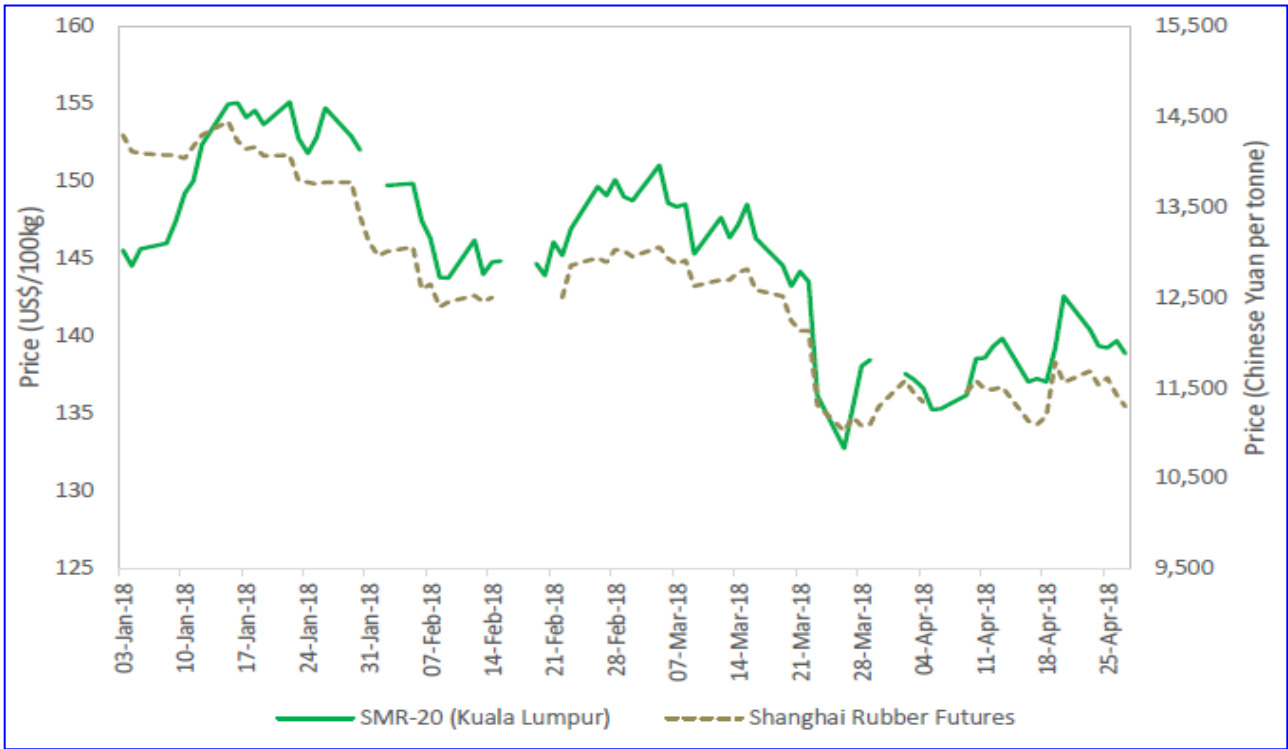


### ១. ឥទ្ធិពលតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ និង តម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 ទិញលក់ភ្លាមៗ

ឥទ្ធិពលតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់កិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ ទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់ភ្លាមៗ នឹងបង្ហាញនៅលើក្រាហ្វិកទី១ ក្នុងកំឡុងពេលខែមករា ឆ្នាំ២០១៨ រហូតដល់ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលទីផ្សារទាំងពីរនេះមាននិន្នាការប្រហាក់ប្រហែលគ្នាក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨នេះ។

ក្រាហ្វិកនេះនឹងបង្ហាញអំពី តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់ភ្លាម និងតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃមិនមានការងើបឡើងវិញគួរឲ្យកត់សម្គាល់ទេក្នុង ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨នេះ ទោះបីជាខណៈពេលនេះជារដូវសម្រាកចៀរនៃការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិក៏ដោយ។ រំព្រេចទីផ្សារ គឺត្រូវបានស្ថិតក្រោមសម្ពាធនៃក្តីបារម្ភអំពីសង្គ្រាមពាណិជ្ជកម្មរវាងសហរដ្ឋអាមេរិកនិងប្រទេសចិន និងកំណើននៃសន្តិធិ (របាយការណ៍ពីឃ្នាំងទំនិញរបស់ទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ)។

**ក្រាហ្វិកទី១៖ ឥទ្ធិពលតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ និងតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 ទិញលក់ភ្លាមៗ**

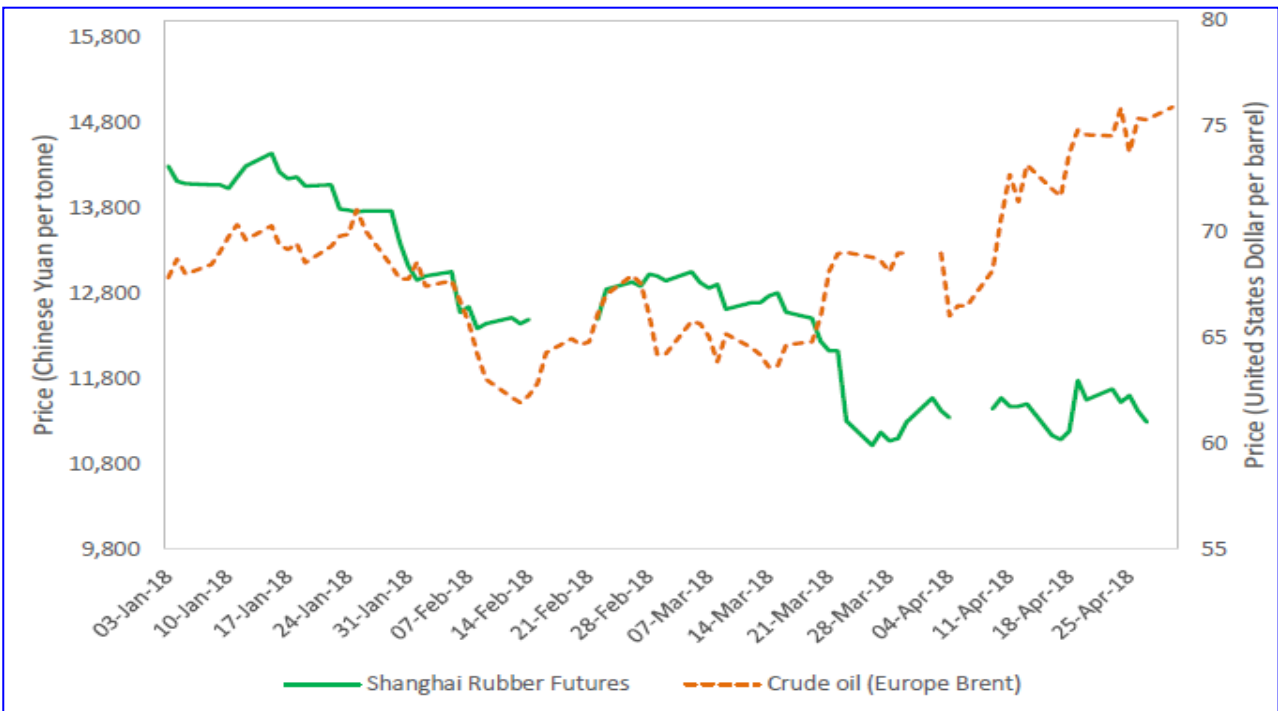




## ២. ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃប្រេងឆៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ

ឥទ្ធិពលទីផ្សារប្រេងឆៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Brent ទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ នឹងបង្ហាញលើក្រាហ្វិកទី២នេះ។ ក្រាហ្វិកនេះ នឹងបង្ហាញអំពីការកើនឡើងយ៉ាងខ្លាំងនៃទីផ្សារប្រេងឆៅ ចាប់ពីពាក់កណ្តាលខែមីនា ឆ្នាំ២០១៨ ខណៈពេលដែលតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិបានធ្លាក់ចុះ។ រំព្លោចនៃទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិបានធ្លាក់ចុះ ដោយសារកំណើនសន្តិធិកៅស៊ូនៅឃ្នាំងទំនិញសៀងហៃ និងកត្តាផ្សេងៗទៀត។

ក្រាហ្វិកទី២៖ ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃប្រេងឆៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ



## ៣. ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ លើតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 នៅលើទីផ្សារទិញលក់ក្លាមៗ

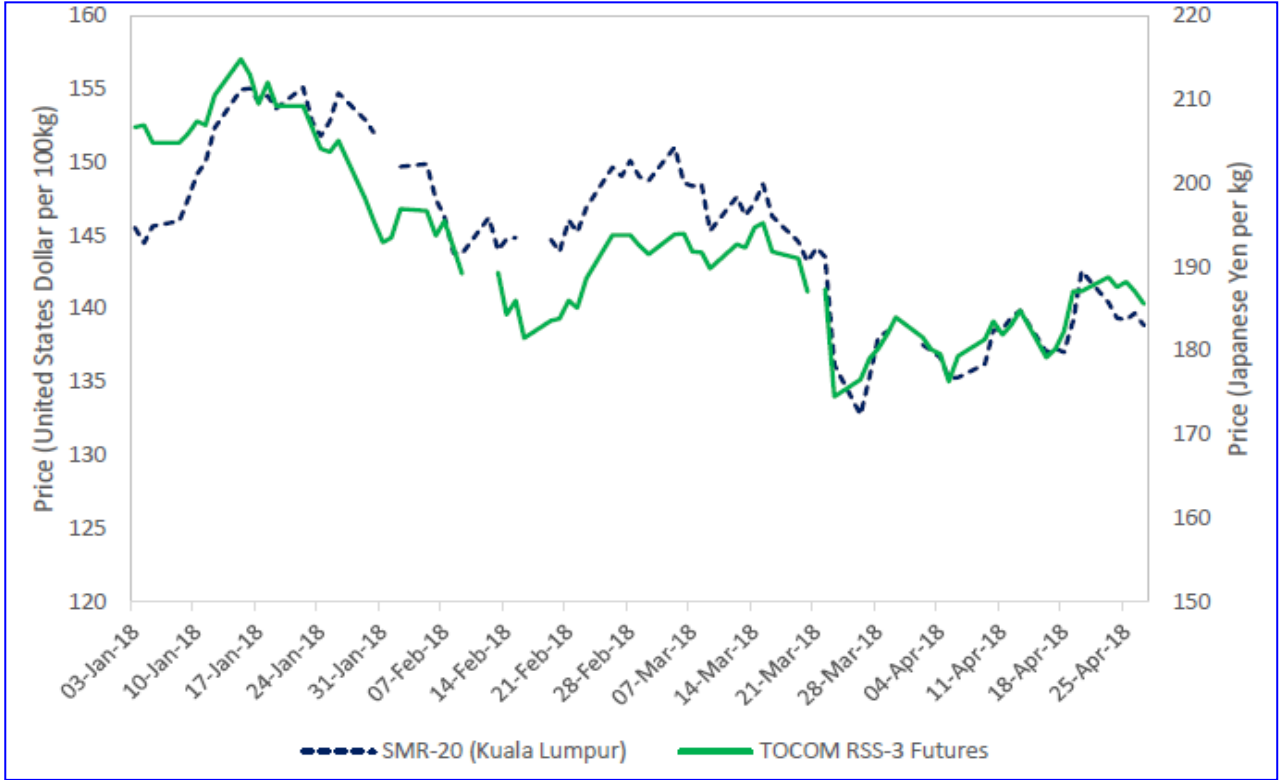
ទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ គឺជាទីផ្សារទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាប្រចាំតំបន់ ដែលដើរតួនាទីដ៏មានឥទ្ធិពលលើតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងទីផ្សារទិញលក់ក្លាមៗ។ ដូចនឹងការបង្ហាញក្នុងក្រាហ្វិកទី៣ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី (SMR-20) ក្នុងទីផ្សារគួរឡាឡាំវូរ និងតម្លៃកៅស៊ូសន្លឹក RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូមាននិទ្ទាការប្រហាក់ប្រហែលគ្នា ក្នុងកំឡុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨។





យោងតាមទិន្នន័យពីសមាគមកៅស៊ូប្រទេសជប៉ុន សន្និធិនៃកៅស៊ូនៅបានកើនឡើង ៤,៩% ដែលមានចំនួន ១៦,៣៥៧តោន ក្នុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ បើធៀបទៅនឹងខែមុន។

**ក្រាហ្វិកទី៣៖ ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ នៅលើតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 នៅលើទីផ្សារទិញលក់ក្លាម។**



**៤. ឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉េននៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា នៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ**

ភាពរឹងមាំនៃប្រាក់យ៉េនជប៉ុន គឺជាកត្តាសំខាន់មួយ ដែលអាចទាក់ទាញនៃការចូលរួមរបស់អ្នកវិនិយោគិនទៅក្នុងទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ ដែលជាកន្លែងធ្វើពាណិជ្ជកម្មមួយដែលធ្វើការជួញដូរកំណត់ដោយប្រាក់យ៉េនជប៉ុន។ ក្រាហ្វិកទី៤នេះ នឹងបង្ហាញអំពី ឥទ្ធិពលនៃប្រាក់យ៉េនជប៉ុន ទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ ក្នុងកំឡុងខែមករា ឆ្នាំ២០១៨ រហូតដល់ខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨។

ភាពខ្សោយនៃប្រាក់យ៉េនជប៉ុន បានគាំទ្រដល់ប្រាក់ចំណេញដល់តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ ក្នុងកំឡុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨។ ដូច្នេះ តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូបានមានសញ្ញាងើបឡើងវិញក្នុងកំឡុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨នេះ បើទោះបីជាមានភាពអវិជ្ជមានមួយចំនួនពីកត្តាផ្សេងៗ ដូចជា ក្តីបារម្ភនៃសង្គ្រាមពាណិជ្ជកម្មរវាងសហរដ្ឋអាមេរិកនិងប្រទេសចិន។



ក្រាហ្វិកទី៤៖ ឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉េនទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទីញូលក់តាមកិច្ចសន្យា  
នៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ

