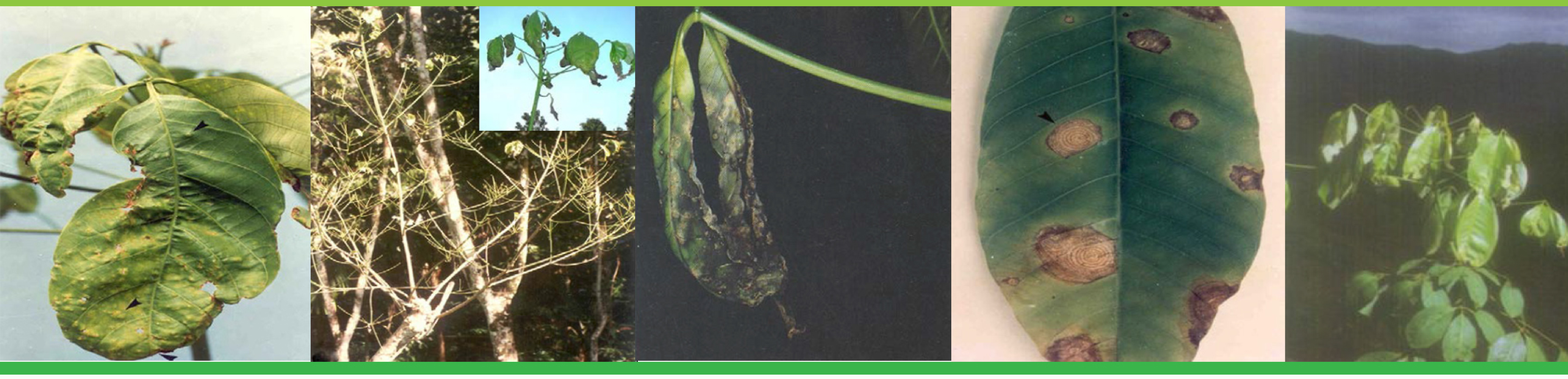
ឆ្នាំទី៨ លេខ៨៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០

ព្រឹត្តិបត្រ

កៅស៊ូធម្មជាតិ

Natural Rubber Bulletin

ផ្សាយចេញពី អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ



១.អាគសញ្ញាជំងឺក្រៀមខ្លោកន្ទុយស្លឹក ២.ការសម្អាតនិងធ្វើផ្លូវភ្លើង

ផ្លូវជាតិលេខ៦អា ភូមិបាក់ខែង សង្កាត់ព្រែកលៀប ខណ្ឌជ្រោយចង្វារ រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា
ទូរស័ព្ទលេខ: (៨៥៥) ២៣ ៦៧២២ ៥៩០ E-mail: gdr.maff@gmail.com

នាយកបណ្ណាធិការ

- ឯកឧត្តម **ប៉ុល សុផា**

គណៈកម្មាធិការបណ្ណាធិការ

- លោក **ឃុន កក្កដា** ប្រធាន
- លោក **ហ៊ន សាផន** អនុប្រធាន
- លោក **គុយ ភក្តី** អនុប្រធាន
- កញ្ញា **ថូ ស្រីស** សមាជិកអចិន្ត្រៃយ៍
- លោក **លួង សុខខេង** សមាជិក
- លោក **គូរ ផល្លី** សមាជិក
- លោក **គង់ ថា** សមាជិក
- លោក **ព្រៃ សុភាព** សមាជិក
- លោក **ញាណ សុភា** សមាជិក
- លោកស្រី **ស្វាយ ណាបុល** សមាជិក
- លោក **សូ សុវណ្ណា** សមាជិក
- លោក **តូ ប៊ុនធី** សមាជិក

ការីកុំព្យូទ័រ

- លោក **ឈួង ឈី**
- កញ្ញា **ថូ ស្រីស**

ការីទំនាក់ទំនងនិងបោះពុម្ព

- លោក **គុយ ភក្តី**
- អ៊ីម៉ែល៖ phokpheakdey@yahoo.com
- ទូរស័ព្ទ៖ ០១៦ ២៩៣ ៤២៣

Editor-in-chief

- H.E. Pol Shopha

Editorial Board

Mr. Khun Kakada	Director
Mr. Horn Saphan	Vice Director
Mr. Kuy Pheakdey	Vice Director
Ms. Tho Srey Sor	Permanent Member
Mr. Loung Sokheng	Member
Mr. Kou Phally	Member
Mr. Kong Tha	Member
Mr. Prey Sopheap	Member
Mr. Nhean Sophea	Member
Mrs. Svay Nabol	Member
Mr. So Sovanna	Member
Mr. Tou Bunthy	Member

Computer Operator

- Mr. Choung Chhy
- Ms. Tho Srey Sor

Contact & Publication

- Mr. Kuy Pheakdey
- E-mail: phokpheakdey@yahoo.com
- Tel: 016 293 423

បទវិចារណកថា

ប្រិយមិត្តទាំងអស់ជាទីមេត្រី!

ស្ថានភាពផលិតកម្មនិងធុរកិច្ចកៅស៊ូធម្មជាតិកម្ពុជាប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០បានបង្ហាញថា៖ ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន៤០៥ ៤៨៥ហិកតា ដែលក្នុងនោះផ្ទៃដីចៀរជ័រចំនួន២៥០ ៧៥០ហិកតា ស្មើនឹង ៦២% និងផ្ទៃដីថែទាំចំនួន១៥៤ ៧៣៥ហិកតា ស្មើនឹង៣៨%។ បរិមាណផលិតសរុបក្នុងខែកុម្ភៈ មានចំនួន១៣ ២៤៦តោន បានថយចុះចំនួន១៥ ៩៥៧តោន (-៥៥%) បើធៀបនឹងខែមុន និងថយចុះចំនួន ១០ ៥៥៨តោន (-៤៤%) ធៀបនិងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៩។ រហូតដល់ខែកុម្ភៈ (២ខែដើមឆ្នាំ ២០២០) បរិមាណផលិតសរុបមានចំនួន៤២ ៤៤៩តោន បានថយចុះចំនួន៥ ៦៤៦តោន (-១២%) ធៀបនិងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៩។ បរិមាណបញ្ចេញលក់ក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០មានចំនួន១៣ ៨៦២តោន បានថយចុះចំនួន១៣ ៥៨៣តោន (-៤៩%) ធៀបខែមុន ប៉ុន្តែបានកើនឡើងចំនួន៨១៨តោន(+៦%) ធៀបនិងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៩។ បរិមាណបញ្ចេញលក់រហូតមកដល់ខែកុម្ភៈ (២ខែឆ្នាំ២០២០) មានចំនួន៤១ ៣០៦តោន បានកើនឡើងចំនួន៤ ៨១២តោន (+១៣%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ ២០១៩ និងសន្និធិចុងគ្រាចំនួន១៨ ២៨៦តោន។ តម្លៃលក់មធ្យមក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ ស្មើនឹង១ ៤១៤ US$/តោន បានថយចុះ១៩US$/តោន (=-១,៣៣%) បើធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែបានកើនឡើង១១៤ដុល្លារ/តោន(=+៩%) ធៀបរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៩។ តម្លៃលក់ជាមធ្យមរហូតមកដល់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ ស្មើនឹង១ ៤២៦US$/តោន បានកើនឡើង១៧៤US$/តោន(=+១៤%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ ស្ថានភាពទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់នានាប្រចាំខែកុម្ភៈនេះ មានតម្លៃចន្លោះពី៤ ៦០០ ទៅ ៤ ៨២៥៛/គ.ក្រ សម្រាប់ជ័រស្ងួត និង២ ០៧៥ - ២ ៥៦៣៛/គ.ក្រ សម្រាប់ជ័រកក។ ជារួម តម្លៃទិញ-លក់ជ័រកៅស៊ូគ្រួសារបានកើនឡើងពី១០០៛/គ.ក្រ អាស្រ័យតាមតំបន់ បើធៀបនឹងខែមុន។

យោងរបាយការណ៍ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ របស់សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC) បានបង្ហាញឲ្យឃើញថា៖ ផលិតផលកៅស៊ូពិភពលោកប៉ាន់ស្មានសម្រាប់ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ១៤,១៧៧តោន ប៉ុន្តែនឹងធ្លាក់ចុះប្រមាណ៥,២% ពីផលិតផលសរុបប្រចាំឆ្នាំ ក្នុងអឡុងខែមករា - កុម្ភៈនេះ។ បរិមាណប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកនឹងមានចំនួន១៣,៨២៤លានតោន ប៉ុន្តែនឹងធ្លាក់ចុះ ១៨,៦%វិញ ដោយសារតែ ការធ្លាក់ចុះនៃសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកបណ្តាលមកពីការឆ្លងរាលដាលយ៉ាងធ្ងន់ធ្ងររហូតដល់៩០ប្រទេស នៃCOVID19 រួមនឹងស្ថានភាពទ្រឹងនៃឧស្សាហកម្មកមន្តសាលក្នុងប្រទេសចិនក្នុងរយៈពេល២ខែដំបូងក្នុងឆ្នាំ២០២០។

ចំពោះ និន្នាការតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិចាប់ពីពាក់កណ្តាលខែមករារហូតមក កំពុងគ្របដណ្តប់ដោយការព្រួយបារម្ភអំពីផលប៉ះពាល់នៃវីរុសកូរ៉ូណាទៅលើសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក ក៏ដូចជាទៅលើតម្រូវការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិផងដែរ។ ទីផ្សារហ៊ុនបានដាំក្បាលចុះនៅចុងខែកុម្ភៈ ហើយពួកវិនិយោគិនរក្សាស្ថាន-ភាពស្ងៀមស្ងាត់នឹងកំពុងតាមដានមើលវិបត្តិនៃសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក ដែលបណ្តាលមកពីការរីករាលដាលនៃវីរុសកូរ៉ូណា។ កំណើនសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោករំពឹងថានឹងធ្លាក់ចុះ២% មកនៅត្រឹម១%ប៉ុណ្ណោះ ទន្ទឹមពេលដែលមុខទំនិញពាណិជ្ជកម្មទីផ្សារហ៊ុន និងពួកវិនិយោគិនរក្សាភាពស្ងប់ស្ងាត់ ដែលនឹងមិនអាចធ្វើឲ្យតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិរឹងមាំបានទេនៅក្នុងរយៈពេលខ្លី។ ស្ថានភាពទីផ្សារពិភពលោករំពឹងថា នឹងមានភាពប្រសើរឡើងវិញចាប់ពីចុងត្រីមាសទី១ឆ្នាំ២០២០។

ក្រុមការងារព្រឹត្តិបត្រកៅស៊ូធម្មជាតិនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនឹងនៅតែបន្តយកចិត្តទុកដាក់តាមដានពីគ្រប់មជ្ឈដ្ឋានប្រភពព័ត៌មាន ដើម្បីផ្តល់ជូនខ្លឹមសារនិងរូបភាពកាន់តែច្បាស់ថែមទៀតអំពីស្ថានភាពវិវឌ្ឍនិន្នាការទីផ្សារនិងទស្សនវិស័យនៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិសម្រាប់រយៈពេលខ្លី មធ្យម និងវែង ទាំងក្នុងក្របខណ្ឌជាតិ តំបន់ និងពិភពលោក។ ជាមួយគ្នានេះ ក្រុមការងារយើងខ្ញុំ សូមថ្លែងអំណរគុណយ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះការគាំទ្ររបស់សម្តេច ទ្រង់ ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោក/អ្នកឧកញ៉ា និងមិត្តអ្នកអានទាំងអស់និងរង់ចាំទទួលមតិរិៈគន់ស្ថាបនាពីគ្រប់មជ្ឈដ្ឋានដើម្បីកែលម្អព្រឹត្តិបត្រនេះឲ្យកាន់តែមានគុណភាពប្រសើរឡើងថែមទៀត៕

សូមអរគុណ !!!

ព័ត៌មានក្នុងប្រទេស

កិច្ចប្រជុំបូកសរុបលទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៩ និងលើកទិសដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំ២០២០ របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

ចាប់ពីថ្ងៃទី៥-៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានរៀបចំកិច្ចប្រជុំបូកសរុបលទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៩ និងលើកទិសដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំ២០២០ ក្នុងគោលបំណងសំខាន់គឺ៖ (១) ពិនិត្យឡើងវិញលើលទ្ធផលការងាររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូដែលបានអនុវត្តក្នុងឆ្នាំ២០១៩ កន្លងមក ដើម្បីពិភាក្សារកចំណុចខ្លាំង ចំណុចខ្សោយ និងបញ្ហាប្រឈម (២)ប្រមូលធាតុចូលសំខាន់ៗ និងកាលានុវត្តភាពថ្មីៗបន្ថែមទៀតពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធ សម្រាប់ពង្រឹងនិងជំរុញការអភិវឌ្ឍអនុវិស័យកៅស៊ូ និង(៣)កំណត់ទិសដៅការងាររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូដែលត្រូវអនុវត្តបន្ត ដោយអនុលោមតាមកម្មវិធីដែលបានអនុម័តសម្រេចផ្តល់ថវិកា សម្ភារៈ និងមធ្យោបាយចាំបាច់នានាសម្រាប់បំពេញការងារនៅក្នុងឆ្នាំ២០២០ និងឆ្នាំខាងមុខ។

១. ដំណើរការនិងលទ្ធផលនៃកិច្ចប្រជុំ

ថ្ងៃទីមួយ៖

នៅថ្ងៃទី៥ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ ពិធីបើកកិច្ចប្រជុំបូកសរុបលទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៩ និងលើកទិសដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំ២០២០ របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានការអញ្ជើញចូលរួមជាគណៈអធិបតីពីសំណាក់ឯកឧត្តម **ម៉ាន សុគ្រី** រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ឯកឧត្តម លោក លោកស្រី ជាថ្នាក់ដឹកនាំអង្គភាពក្រោមឱវាទក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ លោក លោកស្រី នាងកញ្ញាជាមន្ត្រីរាជការនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទរាជធានី-ខេត្ត តំណាងសមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់ តំណាងក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម ម្ចាស់រោងចក្រសិប្បកម្មកែច្នៃជ័រនិងឈើកៅស៊ូ តំណាងមកពីធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទនិងកសិកម្ម (ARDB) និង អង្គការស្បៀងអាហារនិងកសិកម្ម (FAO) សរុបមានចំនួន ១៩១នាក់។

គណៈអធិបតីក្នុងពិធីបើកកិច្ចប្រជុំបូកសរុបការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូឆ្នាំ២០១៩ និងលើកទិសដៅការងារឆ្នាំ២០២០

ជាកិច្ចចាប់ផ្ដើម ឯកឧត្ដម **ម៉ុល សុផា** ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា អគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានថ្លែងសុន្ទរកថាស្វាគមន៍ដល់គណៈអធិបតីនិងអង្គពិធីស្ដីពីស្ថានភាពនៃការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិនៅទូទាំងប្រទេសក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ទោះបីជាផ្ទៃដីដំណាំកៅស៊ូមានការថយចុះបន្តិចបើធៀបនឹងឆ្នាំកន្លងទៅ ប៉ុន្តែចំណូលពីការនាំចេញកៅស៊ូគឺមានការកើនឡើងប្រមាណជាង៩០លានដុល្លារអាម៉េរិក ស្មើនឹង៣១,៥២% ដោយសារតែតម្លៃលក់ជ័រកៅស៊ូជាមធ្យមបានកើនចំនួន១៨,៦ដុល្លារអាម៉េរិក/តោន ស្មើនឹង១,១៤% បើធៀបនឹងតម្លៃមធ្យមក្នុងឆ្នាំ២០១៨។

*ឯកឧត្ដម **ម៉ុល សុផា** ថ្លែងសុន្ទរកថាស្វាគមន៍ដល់គណៈអធិបតីនិងអង្គពិធី*

ដោយឡែកចំពោះ ការងារនៅលើឆាកអន្តរជាតិវិញ កម្ពុជាបានបំពេញតួនាទីក្នុងឋានៈជាសមាជិកពេញសិទ្ធិរបស់សមាគមបណ្ដាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC: Association of Natural Rubber Producing Countries) ក្រុមប្រឹក្សាស្រាវជ្រាវកៅស៊ូអន្តរជាតិ (IRRDB: Intenational Rubber Research and Development Board) សមាគមកៅស៊ូអន្តរជាតិ (IRA: International Rubber Association) និងដៃគូសហប្រតិបត្តិការទ្វេភាគី ឬពហុភាគីក្នុងការស្រាវជ្រាវ ពិសោធន៍ ការពង្រឹងទីផ្សារ ព័ត៌មានកៅស៊ូ ការបង្កើនគុណភាពកៅស៊ូតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ និងការងារផ្សេងៗទៀតជាច្រើន។ ទន្ទឹមនឹងសមិទ្ធិផលដែលបានខាងលើនេះ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ នៅជួបប្រទះបញ្ហាប្រឈមមួយចំនួនដូចជា៖ ខ្វះលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តមួយចំនួនក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូ ខ្វះកិច្ចសហការពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធ ខ្វះថវិកា មធ្យោបាយ និងធនធានមនុស្សក្នុងការអនុវត្តការងារ។

បន្ទាប់មក ឯកឧត្ដម **ម៉ាន សុគ្រី** រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ បានថ្លែងសុន្ទរកថាបើកកិច្ចប្រជុំបូកសរុបលទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៩ និងការលើកទិសដៅការងារឆ្នាំ២០២០ របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ដោយបានសម្ដែងនូវការកោតសរសើរនិងវាយតម្លៃខ្ពស់ចំពោះកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់ថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីរាជការនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ដែលបានខិតខំយកអស់ស្មារតី និងកម្លាំងកាយ ចិត្ត ក្នុងការបំពេញភារកិច្ចរបស់ខ្លួនដើម្បីធ្វើឲ្យអនុវិស័យកៅស៊ូមានការរីវត្តរីកចម្រើនគួរឲ្យកត់សម្គាល់។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ឯកឧត្ដមបានជម្រាបជូនអង្គប្រជុំទាំងមូលជ្រាបថាកន្លងមក **សម្ដេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា តែងតែបានរំឭកពីការរីកចម្រើននិងសក្តានុពលនៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា ដោយដំណាំនេះ បានបង្កើនប្រាក់

ចំណូល បង្កើតអាជីពនៅជនបទ ជួយកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ និងការធ្វើចំណាកស្រុក។ បន្ថែមពីនោះ ឯកឧត្តមបានកត់សម្គាល់លើបញ្ហាប្រឈមចម្បងៗមួយចំនួនគឺ៖ លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត កិច្ចសហការក្នុងការអនុវត្តការងារ មធ្យោបាយ និងធនធានមនុស្សនៅមានកម្រិតនៅឡើយ ដែលបញ្ហាទាំងនេះចាំបាច់ត្រូវខិតខំបន្ថែមទៀតដោយមានកិច្ចសហការពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីស្វែងរកដំណោះស្រាយឲ្យបានសមស្របនិងទាន់ពេលវេលា ក្នុងគោលដៅជំរុញការអភិវឌ្ឍលើអនុវិស័យកៅស៊ូឲ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព និងមាននិរន្តរភាព។

បន្ទាប់ពី សម្រាកពិសាអាហារសម្រន់រួចមក អង្គប្រជុំបានស្តាប់ការធ្វើបទបង្ហាញ បទអន្តរាគមន៍ និងប្រធានបទពិភាក្សារួម ជាបន្តបន្ទាប់៖

១."លទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៩ និងលើកទិសដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំ២០២០" ដោយលោក **សុខ ផូស៊ីនី** ប្រធាននាយកដ្ឋានផែនការ ហិរញ្ញវត្ថុ និងស្ថិតិ។

២. "និរន្តរភាពកៅស៊ូធម្មជាតិ" ដោយលោកបណ្ឌិត **អូន សុវណ្ណ** អគ្គនាយករងនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។

៣."យន្តការជម្រើសដើម្បីដោះស្រាយថ្លៃកៅស៊ូនៅក្នុងរយៈពេលខ្លីរបស់ ANRPC " ដោយលោក **ឃុន កក្កដា** អគ្គនាយករងនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។

៤."ជំងឺជ្រុះស្លឹក Pestalotiopsis" ដោយលោក **លិម ខាន់ទីវ៉ា** នាយករងវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា។

៥.បទអន្តរាគមន៍របស់សមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា។

៦.បទអន្តរាគមន៍របស់សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ ស្រុកស្ទឹងត្រង់ ខេត្តកំពង់ចាម។

៧.បទអន្តរាគមន៍របស់អង្គការស្បៀងអាហារ និងកសិកម្ម (FAO)។

៨.បទអន្តរាគមន៍របស់ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទនិងកសិកម្ម(ARDB)។

៩.ប្រធានបទពិភាក្សារួមស្តីពីយន្តការគ្រប់គ្រងរបាយការណ៍ ព័ត៌មានទិន្នន័យ ស្ថិតិកៅស៊ូ និងការផ្តល់ធាតុចូលបន្ថែមនៅក្នុងការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០។

អង្គប្រជុំបានជជែកពិភាក្សាលម្អិតអំពីបញ្ហាពាក់ព័ន្ធនឹងការអភិវឌ្ឍឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ ការធ្វើពាណិជ្ជកម្មកៅស៊ូ និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍នានា តាមរយៈ សំណូមពរ មតិយោបល់ និងបញ្ហាប្រឈមមួយចំនួនដូចជា៖

១. គាំទ្រឲ្យមានច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូព្រមទាំងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនានាមួយចំនួនដើម្បីធានាការគ្រប់គ្រងនិងការអភិវឌ្ឍអនុវិស័យកៅស៊ូឲ្យមាននិរន្តរភាព។

២.ជំរុញការអនុវត្តសារាចរណែនាំលេខ១០ សរណន ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៣ របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ស្តីអំពីវិធានការទប់ស្កាត់ការនាំចេញជ័រកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃទៅបរទេសឲ្យមានប្រសិទ្ធភាព។

៣.ជំរុញនិងពង្រឹងសកម្មភាពដឹកនាំ គ្រប់គ្រង

សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់ និងជួយគាំទ្ររកប្រភពថវិកាដល់ដំណើរការរបស់សហគមន៍ឲ្យមានដំណើរដោយរលូននិងសម្រេចតាមគោលដៅដែលបានគ្រោងទុក។

៤. បន្តការចុះផ្សព្វផ្សាយ និងបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសឲ្យបានច្រើនថែមទៀតដល់កសិករក្នុងការដាំដុះ ការប្រមូលផល ការបង្កើនគុណភាពផលិតផលជ័រកៅស៊ូ។

៥.សូមទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍបន្តជួយគាំទ្រការអភិវឌ្ឍអនុវិស័យកៅស៊ូនៅកម្ពុជាតាមរយៈការផ្តល់ប្រាក់កម្ចីសម្បទាន សម្រាប់ជួយគាំទ្រដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ។

៦. សូមធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទនិងកសិកម្មជួយគាំទ្រដល់សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ តាមរយៈការផ្តល់ប្រាក់កម្ចីដែលមានអត្រាការប្រាក់ទាបនិងមានរយៈពេលវែង ដើម្បីពង្រឹងនូវសមត្ថភាពសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារឲ្យក្លាយទៅជាសហគ្រិនពេញលេញ។

បន្ថែមពីនេះ សមាជិក សមាជិកា នៃអង្គប្រជុំបានលើកជាសំណូមពរសុំឲ្យអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូពិសេស ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទជួយដូចជា៖

- ពង្រឹងនិងពង្រីកសមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូនៅកម្ពុជាឲ្យបានរឹងមាំ
- សម្រួលដល់ការស្នើសុំដូរមុខដំណាំ
- អន្តរាគមន៍សម្រួលបន្ថយអត្រាពន្ធនាំចេញ
- សម្រួលនីតិវិធីដល់ការនាំចូលសម្ភារៈឧបករណ៍ បម្រើក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូ ថ្លៃដើមខ្ពស់លក់បានទាប
- ជួយអន្តរាគមន៍កាត់បន្ថយចំណាយក្រៅផ្លូវការក្នុងការធ្វើឯកសារនិងកានាំចេញ
- ជួយអន្តរាគមន៍កាត់បន្ថយថ្លៃសាវ៉ាធ្វើភូតគាមអានាម័យនិងការបញ្ជាក់ប្រភពដើម។

<u>ថ្ងៃទីពីរ៖</u>

នៅថ្ងៃទី៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ ពិធីបិទកិច្ចប្រជុំបូកសរុបលទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៩ និងលើកទិសដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំ២០២០ របស់អគ្គនាយក-ដ្ឋានកៅស៊ូ បានការអញ្ជើញជាអធិបតីដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ពីសំណាក់ឯកឧត្តម **វេង សាខុន** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និងអមដោយឯកឧត្តម លោក លោកស្រីជាថ្នាក់ដឹកនាំអង្គភាពក្រោមឱវាទនៃក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ លោក លោកស្រី នាងកញ្ញាជាមន្ត្រីរាជការនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទរាជធានី-ខេត្ត តំណាងសមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា សហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់ តំណាងក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម ម្ចាស់រោង-ចក្រសិប្បកម្មកែច្នៃជ័រនិងឈើកៅស៊ូ តំណាងមកពីធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទនិងកិសកម្ម (ARDB) និងអង្គការស្បៀងអាហារនិងកសិកម្ម (FAO) ។

គណៈអធិបតីក្នុងពិធីបិទកិច្ចប្រជុំបូកសរុបការងារ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូឆ្នាំ២០១៩ និងលើកទិសដៅ ការងារឆ្នាំ២០២០

ជាកិច្ចចាប់ផ្តើម ឯកឧត្តម **ម៉ុល សុផា** ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា អគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានធ្វើសេចក្តីរាយការណ៍អំពីលទ្ធផល នៃកិច្ចប្រជុំបូកសរុបលទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៩ និងលើកទិសដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំ២០២០ របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ មាន៖

❖ ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ កម្ពុជាមានផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបទូទាំងប្រទេសចំនួន៤០៥ ៦៧១ហ.ត ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៨ ដែលមានចំនួន៤៣៦ ៦៨២ហ.ត ថយចុះ៣១ ០១១ហ.ត ស្មើនឹង៧%។ ការថយចុះផ្ទៃដីនេះភាគច្រើនកើតមានលើក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចមួយចំនួនដែលបានផ្លាស់ប្តូរមុខដំណាំ ព្រោះដីមិនសមស្របនឹងដំណាំកៅស៊ូ និង ក្រុមហ៊ុនមួយចំនួនទៀតការគ្រប់គ្រងថែទាំកៅស៊ូមិនបានល្អធ្វើឲ្យមានភ្លើងឆេះនៅរដូវប្រាំង ក្នុងនោះផ្ទៃដីចម្ការកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្មមានចំនួន២៤៤ ៥៦៨ហ.ត ស្មើនឹង៦០% និង ផ្ទៃដីចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារមានចំនួន១៦១ ១០៣ ហ.ត ស្មើនឹង៤០%។ ផ្ទៃដីកៅស៊ូចៀរជ័រមានចំនួន២៥០ ៤៧៧ហ.ត បើធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៨ មានចំនួន២០១ ៩៤៧ហ.ត គឺកើនឡើង៤៨ ៥៣០ហ.ត ស្មើនឹង២៤,១%។ ជាមួយនេះដែរផលិតផលកៅស៊ូសម្រេចបានចំនួន២៨៧ ៦៣៨តោន ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៨ មានចំនួន២២០ ១០០តោន គឺកើនឡើង៦៧ ៥៣៨តោន ស្មើនឹង៣០,៦៩%។ ទិន្នផលជាមធ្យមមានចំនួន១ ១៤៨គ.ក្រ/ហ.ត ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៨ មានចំនួន១ ០៩០គ.ក្រ/ហ.ត កើនឡើង៥៨គ.ក្រ/ហ.ត ស្មើនឹង ៥,៣២%។ ចំពោះ ការនាំចេញកៅស៊ូក្នុងឆ្នាំ២០១៩សម្រេចបានចំនួន២៨២ ០៧១តោន ស្មើនឹងទឹកប្រាក់ចំនួន៧ ៩៤២ ១៥១ដុល្លារអាម៉េរិក ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៨ ដែលមានចំនួន២៧១ ៥០០តោន គិតជាទឹកប្រាក់សរុបមានចំនួន២៨៦ ៦០៨ ១១៧ដុល្លារអាម៉េរិក បានកើនឡើងចំនួន៦៤ ៥៧១តោន ស្មើនឹង ២៩,៦៩% ដែលប្រាក់ចំណូលបានកើនឡើងប្រមាណ៩០ ៣៣៤ ០៣៤ដុល្លារអាម៉េរិក/តោន ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៨ដែលមានតម្លៃមធ្យមស្មើនឹង១ ៣១៧,៣៤ដុល្លារអាម៉េរិក/តោន កើនឡើងចំនួន ១៨,៦ដុល្លារអាម៉េរិក/តោន ត្រូវនឹង១,៤១%

❖ កម្ពុជាមានរោងចក្រសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូចំនួន១៥៤កន្លែង ស្ថិតក្នុងខេត្តចំនួន១១ បានកើនឡើងចំនួន៨កន្លែង ស្មើនឹង៥,៤៤% បើធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៨ ដែលមានចំនួន១៤៧កន្លែង។ ក្នុងចំណោមរោងចក្រសិប្បកម្មចំនួន១៥៥នេះ មានរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូបញ្ជាក់តាមបច្ចេកទេស(TSR: Technically Specified Rubber) ចំនួន៤៦កន្លែង រោងចក្រកែច្នៃ

ទឹកជ័រខាប់ (CL: Concentrated Latex) ចំនួន១កន្លែង សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹកសម្ងួតដោយប្រើផ្សែង (RSS: Ribbed Smoked Sheet) សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹកសម្ងួតដោយខ្យល់ក្តៅ(ADS: Air Dried Sheet) សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក (RS: Rubber Sheet) មានចំនួន៩៦កន្លែង និងរោងចក្រកែច្នៃឈើកៅស៊ូ (RWF: Rubber Wood Factory) ចំនួន១១កន្លែង

❖ បានដំណើរការអនុវត្តសកម្មភាពទៅតាមគម្រោងថវិកាកម្មវិធីដែលមានអនុកម្មវិធីចំនួន៣ និងចង្កោមសកម្មភាពចំនួន១២ ផ្តោតជាសំខាន់នៅលើការងារផ្សព្វផ្សាយបណ្តុះបណ្តាលជំនាញបច្ចេកទេសកៅស៊ូដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ និងការស្រាវជ្រាវពិសោធន៍។ ជារួម ការអនុវត្តគម្រោងថវិកាទទួលបានជោគជ័យជារៀងរាល់ឆ្នាំចាប់ពីឆ្នាំ២០១០ ដល់ឆ្នាំ២០១៩នេះ ក្នុងអត្រា៩៨% នៃថវិកាដែលអនុម័ត

❖ ការងារដែលបាននិងកំពុងអនុវត្តលើការស្រាវជ្រាវពិសោធន៍ រួមមាន៖

- ធ្វើការវិភាគ DNA ក្លូនកៅស៊ូនៅលើច្បារពូជកៅស៊ូសរុបចំនួន ១២៣,៨៤ហ.ត ដែលមានសំណាកចំនួន៥ ២១៣សំណាក

- ដាំដុះក្លូនកៅស៊ូជាច្បារយោងចំនួន១,៤ហ.ត ស្មើនឹង១០០ប្លុក ស្មើនឹង២២ក្លូន និងបង្កើតច្បារពូជសមុច្ច័យ (Collection budwood garden) ចំនួន ០,៦ហ.ត

- បន្តថែទាំច្បារពូជកៅស៊ូឯកជនចំនួន១៨ច្បារពូជ ស្មើនឹង២៣,៤៤ហ.ត រហូតដល់ឆ្នាំ២០១៨ ស្ថិតនៅក្នុងខេត្តចំនួន៨ លើស្រុកចំនួន១០ ដោយផ្តល់លើវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ច្បារពូជ និងបានលើកស្លាកសញ្ញានៅតាមទីតាំងច្បារពូជទាំង១៨ រួចរាល់

- បាននិងកំពុងថែទាំចម្ការកៅស៊ូដែលដាំពិសោធន៍ស្តីពី "Effective of cover crop and fertilizer on rubber growth and prodiction" ចំនួន៥ហ.ត ៤ប្លុក

- ការងារស្រាវជ្រាវបង្កាត់ពូជ

- ការស្រាវជ្រាវសរីរវិទ្យានិងអាជីវកម្ម

- ការស្រាវជ្រាវអំពីការដាំដុះនិងការពារ

- ការងារមន្ទីរពិសោធន៍ជាតិយថាប្រភេទ (ធ្វើតេស្តវិភាគសំណាកយថាប្រភេទដើម្បីបញ្ជាក់គុណភាពការកែច្នៃរបស់រោងចក្រ) អនុវត្តការងារបច្ចេកទេសតាមប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រង ISO 17025:2005 របស់មន្ទីរពិសោធន៍

- ការងារនៅស្ថានីយអនុវត្តមាន៖

• បើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលលើបច្ចេកទេសកៅស៊ូដល់កសិករ

• បើកសិក្ខាសាលាស្តីពីការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូគ្រួសារ

• ទទួល និងធ្វើការណែនាំបច្ចេកទេសដល់និស្សិតសាលាជាតិកសិកម្មកំពង់ចាម និង និស្សិតសាកលវិទ្យាល័យភូមិន្ទកសិកម្មចុះទស្សនៈកិច្ចសិក្សានៅស្ថានីយអនុវត្ត។

❖ ការងារសហប្រតិបត្តិការអន្តជាតិរួមមាន៖

- កម្ពុជាបានចូលជាសមាជិកពេញសិទ្ធិរបស់មាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC) តាំងពីថ្ងៃទី៩ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០០៩ និងបានបំពេញតួនាទីយ៉ាងសកម្មក្នុងនាមជាសមាជិករបស់សមាគម។

រហូតមកដល់បច្ចុប្បន្នសមាគមនេះ មានសមាជិកចំនួន១៣ប្រទេស គ្រប់គ្រងផលិតផលកៅស៊ូប្រមាណ ៩០% នៃផលិតផលកៅស៊ូពិភពលោក។ តាមកម្មវិធីការងារប្រចាំឆ្នាំរបស់សមាគមនេះ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ដោយមានការគាំទ្រពីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ តែងបញ្ជូនមន្ត្រីជំនាញចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនិងកិច្ចប្រជុំនានា

- វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជាបានចូលជាសមាជិកពេញសិទ្ធិទី១៦ នៃក្រុមប្រឹក្សាស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូអន្តរជាតិ (IRRDB) តាំងពីថ្ងៃទី២៧-២៨ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០០១ នៅទីក្រុង Montpe-llier សាធារណរដ្ឋបារាំង ក្រុមប្រឹក្សានេះគ្រប់គ្រងផលិតផលប្រមាណ៩៥% នៃផលិតផលពិភពលោក

- ជាមួយទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ (AFD) អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានសហការអនុវត្តនូវគម្រោងជាបន្តបន្ទាប់ចាប់ពីឆ្នាំ១៩៩៩មក មានៈ

(១)គម្រោងធម្មនិយាមកម្មច្បារពូជកៅស៊ូនៅកម្ពុជាដែលបានចាប់ផ្តើមពីឆ្នាំ២០១២មក និងបានបញ្ចប់កាលពីខែសីហា ឆ្នាំ២០១៨ កន្លងទៅនេះ

(២)គម្រោងផលិតកម្មកៅស៊ូឆ្លាតខាងអាកាសធាតុតាមរយៈការជំរុញការអនុវត្តកសិកម្មល្អ "Climate Smart Rubber Production through promoting Good Agriculture Practices (GAP)" និង

(៣) គម្រោងអភិវឌ្ឍកៅស៊ូគ្រួសារនៅកម្ពុជា គម្រោងនេះ បានបញ្ចប់ការសិក្សាលទ្ធភាពដែលអាចធ្វើបានដំណាក់ការទី២នៅខេត្តគោលដៅចំនួន ២ គឺខេត្តរតនគិរី និងខេត្តបាត់ដំបងដែលចុះសិក្សាដោយក្រុមហ៊ុន GLG Consultant។ ជាលទ្ធផលនៃការចុះសិក្សាគម្រោងខាងលើតម្រូវឲ្យមានការសិក្សាគម្រោងចំនួន៣បន្ថែមទៀតរួមមានៈ (១)ការវិភាគខ្សែច្រវ៉ាក់តម្លៃនិងការប្រកួតប្រជែង (Value chain and competitiveness analysis) (២)គុណភាពនិងការនាំចេញផលិតផលកៅស៊ូ (Quality and export of rubber products) និង (៣)ការគ្រប់គ្រងអនុវិស័យកៅស៊ូ (Sector organization)ដែលគម្រោងទាំង៣នេះបានបញ្ចប់រួចរាល់ហើយដែរ។ គម្រោងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូគ្រួសារនេះមានផលប្រយោជន៍ដល់កសិករ សេដ្ឋកិច្ច សង្គម និងបរិស្ថានផងដែរ ប៉ុន្តែគម្រោងមិនអាចអនុវត្តបានព្រោះឥណទានសម្រាប់គម្រោងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូគ្រួសារនៅកម្ពុជាលើកនេះ រដ្ឋាភិបាលបារាំងតាមរយៈ AFD ផ្តល់ជាកម្ចីអធិបតេយ្យ (Sovereign Loan) ដែលក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុមិនអាចទទួលឥណទាននេះទេ។

- ជាមួយភាគីចិនតាមរយៈ "កិច្ចសហប្រតិបត្តិការភាពជាដៃគូយុទ្ធសាស្ត្រគ្រប់ជ្រុងជ្រោយកម្ពុជា-ចិន" ក្រសួងកសិកម្មនៃប្រទេសទាំងពីរបានចុះអនុស្សារណៈនៃការយោគយល់គ្នាមួយស្តីពី "កិច្ចសហប្រតិបត្តិការលើវិស័យឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ" កាលពីថ្ងៃទី១៥ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៥។ បន្ទាប់មកវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជានិងវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវដំណាំកសិកម្មត្រូពិចចិន (CATAS) ក៏បានចុះកិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយគ្នា លើការស្រាវជ្រាវរួមគ្នាផងដែរ កាលថ្ងៃទី៨ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៣ នៅទីក្រុងកូឡំបូ ប្រទេសស្រីលង្កា។ តាមរយៈកិច្ចសហការនេះ កម្ពុជាបានទទួលការបណ្តុះបណ្តាល សិក្ខា-សាលា ពិសេសបានបំពាក់ឧបករណ៍មន្ទីរពិសោធន៍

ផ្នែកក្សេត្រសាស្ត្រ លើការវិភាគថ្នាំ ដី និងស្លឹកកៅស៊ូឲ្យបានដំណើររួចហើយផងដែរ

- ជាមួយអង្គការស្បៀងអាហារនិងកសិកម្ម (FAO) អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានប្រជុំពិភាក្សាពិនិត្យ និងកែសម្រួលឯកសារនៃសេចក្តីព្រាងគម្រោង កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយអង្គការស្បៀងអាហារ និងកសិកម្ម (FAO) ដើម្បីរៀបចំគម្រោងថ្នាក់តំបន់ (Regional Project Formulation) សម្រាប់ប្រទេសកម្ពុជាដោយផ្តោតលើគម្រោងប្រព័ន្ធតាមដានចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ (Rubber Family Farm Monitoring System Project)

- ដោយឡែក ចំពោះគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូក្នុងតំបន់ត្រីកោណអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជា ឡាវ និងវៀត-ណាម (CLV DTA) អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានប្រជុំ ពិនិត្យ និងពិភាក្សាកែតម្រូវនិងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពនូវតួលេខនិងខ្លឹមសារមួយចំនួនជាបន្តបន្ទាប់ ដែលចុងក្រោយនេះបានបញ្ជូនទៅក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខា-ប្រមាញ់ និងនេសាទ តាមរយៈលិខិតលេខ១០៦៩ អក ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៩ ហើយក្រសួងក៏បានផ្ញើរបាយការណ៍នេះបន្តទៅលេខាធិការដ្ឋាន CLV DTA នៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដើម្បីអនុវត្តនីតិវិធីបន្តជាមួយនឹងភាគីវៀតណាមសម្រាប់ត្រៀមដាក់ជូនកិច្ចប្រជុំកំពូលលើកទី១១ ដែលនឹងរៀបចំនៅប្រទេសឡាវ ក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ខាងមុខ ដើម្បីសូមការយល់ព្រមរួចរាល់ហើយ

- ក្រៅពីកិច្ចសហប្រតិបត្តិការកម្រិតរដ្ឋាភិបាលខាងលើវិស័យឯកជន គឺសមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា ក៏បានចូលរួមជាសមាជិកសមាគមន៍កៅស៊ូអន្តរជាតិ (IRA: International Rubber Association) និងក្រុមប្រឹក្សាធុរកិច្ចកៅស៊ូអាស៊ាន (Asian Rubber Business Council) ដែលមានសមាជិក៦ប្រទេស តាំងពីឆ្នាំ២០០៦ ផងដែរ

❖ ជាមួយនឹងការទទួលបានលទ្ធផលល្អប្រសើរក្នុងឆ្នាំ២០១៩ខាងលើនេះ ក៏នៅមានបញ្ហាប្រឈមមួយចំនួន៖

- ផលិតភាពនៅទាប

- ថ្លៃដើមផលិតកម្មខ្ពស់ តែលក់បានទាប

- ការផ្តល់និងការទទួលយកបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូសមស្របដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនៅមានកម្រិត

- យន្តការគាំទ្រសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារនៅមានកម្រិត (ឥណទានមណ្ឌលកែច្នៃកៅ-ស៊ូនិងមណ្ឌលទីផ្សារកៅស៊ូ)

- ខ្វះអ្នកចៀរជ័រ ដោយសារតែមានការប្រកួតប្រជែងកម្លាំងពលកម្មពីវិស័យដទៃ

- ការស្រាវជ្រាវបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូនិងចំនួនអ្នកជំនាញវិទ្យាសាស្ត្រនៅមានកម្រិត

- កង្វះច្បាប់និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធមួយចំនួន និងការអនុវត្តនៅមានកម្រិត

- លទ្ធភាពនៃការប្រមូលរបាយការណ៍ ព័ត៌មានទិន្នន័យស្ថិតិពាក់ព័ន្ធនឹងកៅស៊ូ ក៏នៅតែជាបញ្ហាប្រឈមនៅឡើយ

- ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវន្តនិងលំនៅដ្ឋានកម្មកររបស់វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា និងក្រុមហ៊ុនមួយចំនួនមិនទាន់បានល្អសមស្រប

- ការគាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេស មធ្យោបាយធ្វើដំណើរ ថវិកា ធនធានមនុស្ស និងឥណទានរបស់

រដ្ឋនិងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍នានានៅមានកម្រិត

- កិច្ចសហការរវាងអាជ្ញាធរដែនដី កងកម្លាំងមានសមត្ថកិច្ចតាមច្រកព្រំដែន និងអង្គភាពពាក់ព័ន្ធក្នុងការទប់ស្កាត់ការនាំចេញជ័រនិងឈើកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃទៅបរទេសពុំទាន់មានប្រសិទ្ធភាពល្អ

- ខ្វះផ្នែកកៅស៊ូលំហូរខាងក្រោម (Rubber downstram sector) ។

ជាកិច្ចបន្ត ឯកឧត្តម **វេង សាខុន** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ បានមានមតិសំណេះសំណាលនិងផ្តល់អនុសាសន៍ល្អៗដល់មន្ត្រីរាជការនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ព្រមទាំងមន្ត្រីរាជការក្រោមឱវាទក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទទាំងអស់ដែលបានចូលរួម ដើម្បីជាមាគ៌ាតម្រង់ទិសក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យកសិកម្មនៅកម្ពុជាឲ្យស្របតាមគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល។ បន្ថែមពីលើនេះ ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី បានសង្កត់ធ្ងន់លើចំណុចមួយចំនួនដល់អង្គប្រជុំ ក៏ដូចជាអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូឲ្យយកចិត្តទុកដាក់ពិចារណា និងអនុវត្តឲ្យបានយ៉ាងសកម្មតាមចំណុចដូចខាងក្រោម៖

១.ត្រូវធ្វើផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍដំណាំកៅស៊ូឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០ ឲ្យបានសមស្របទៅនឹងស្ថានភាពជាក់ស្តែងនាពេលអនាគតដោយមានការចូលរួមមតិយោបល់ពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់។ ដូច្នេះត្រូវប្រមូលធាតុចូលជាចាំបាច់ឲ្យបានគ្រប់គ្រា និងត្រូវរៀបចំធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពយុទ្ធសាស្ត្រនេះឲ្យបានចប់សម្រាប់ជាត្រីវិស័យក្នុងការអនុវត្តពេលអនាគត និងសហការជាមួយបណ្តាលក្រុមហ៊ុនដែលបានធ្វើការវិនិយោគ និងក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចដាំកៅស៊ូទាំងអស់រួមទាំង កៅស៊ូគ្រួសារផងដែរលើការងារបច្ចេកទេសដូចជា៖ ការដាំដុះក្នុងបរិបទនៃការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ ការថែទាំ ការយកផលការកែច្នៃ ការពង្រីកវិសាលភាពនៃពិសោធន៍ទៅតាមតំបន់ដែលមានសក្តានុពលដំណាំកៅស៊ូរួមទាំងការនាំចេញឲ្យបានសមស្របតាមលក្ខខណ្ឌបច្ចេក-ទេស និងនីតិវិធីជាធរមាន

២.ត្រូវយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ចំពោះទីផ្សារនាំ-ចេញផលិតផលកៅស៊ូនាពេលអនាគត។ ត្រូវគិតគូរជាចម្បងទៅលើ៖ (១) ធានាឲ្យទីផ្សារអន្តរជាតិមានការទទួលស្គាល់ផលិតផលកៅស៊ូកម្ពុជាថាជាផលិតផលមានគុណភាពតាមស្តង់ដារត្រឹមត្រូវ ព្រមទាំងយកចិត្តទុកដាក់ធ្វើយ៉ាងណាឲ្យមានការទទួលស្គាល់តម្លៃនៃមន្ទីរពិសោធន៍របស់វិទ្យាស្ថានតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ (ISO) (២) ជំរុញការធ្វើពិពិធកម្មផលិតផលកៅស៊ូកែច្នៃបឋម ជាប្រភេទផលិតផលជ័រកៅស៊ូខាប់និងកៅស៊ូចម្រុះសម្រាប់ទីផ្សារដែលមានសក្តានុពលពិសេសប្រទេសចិន (៣) សិក្សាអំពីតម្រូវការនៃធនធានមនុស្ស ជំនាញបម្រើក្នុងអនុវិស័យកៅស៊ូឲ្យបានច្បាស់លាស់ (៤) ត្រូវយកចិត្តទុកដាក់ធ្វើការវិភាគអំពីតម្លៃនិងនិន្នាការនៃទីផ្សារដែលភ្ជាប់ទៅនឹងប្រាក់ឈ្នួលពលកម្មនិង (៥) ត្រូវពិនិត្យឡើងវិញអំពីយន្តការគ្រប់គ្រងមួយឲ្យបានច្បាស់លាស់ ចំពោះចម្ការកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្មនិងចម្ការកៅស៊ូគ្រួសាររួមទាំងរោងចក្រនិងសិប្បកម្មកែច្នៃជ័រនិងឈើកៅស៊ូបឋមផងដែរ

៣. ត្រូវសិក្សាបន្ថែម៖ (១) ការងារស្រាវជ្រាវបច្ចេកទេសដូចជា ការដាំដុះ ការថែទាំកូនកៅស៊ូ ការគ្រប់គ្រងសមាសភាពចង្រៃ សរីរសាស្ត្រ ទឹកជ័រ ការយកផល និងការកែច្នៃ ពិសេសការស្រាវជ្រាវរកពូជកៅស៊ូថ្មីៗដែលធន់នឹងការប្រែប្រួលអាកាស-ធាតុនិងមានទិន្នផលខ្ពស់ទាំងផលិតផលជ័រនិងឈើកៅស៊ូ (២) ពង្រីកទីតាំងស្ថានីយ៍និងមន្ទីរពិសោធន៍ និងបង្កើនសមត្ថភាពស្រាវជ្រាវផ្សព្វផ្សាយ និងផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា (៣) ត្រូវយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ក្នុងការពង្រីក និងរក្សាទុកប្រភពផ្តល់រុក្ខសម្ភារកៅស៊ូសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ចម្ការកៅស៊ូនាពេលអានាគត ជាពិសេសច្បារពូជដែលបានធ្វើ DNA រួចហើយ ព្រមទាំងសហការអនុវត្តនៅកម្មវិធីផ្លាស់ប្តូរក្លូនពហុភាគីក្នុងក្របខណ្ឌនៃប្រទេសជាសមាជិក IRRDB

៤.ត្រូវបន្តពង្រឹងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ ដើម្បីបង្កើតកាលានុវត្តភាពក្នុងការការពារផលប្រយោជន៍របស់កសិករទាំងការដាំដុះ ការយកផល ការកែច្នៃ ទាំងអំណាចចរចារថ្លៃ ពេលលក់ផលិតផលកៅស៊ូ និងការទិញធាតុចូល

៥.ត្រូវចូលរួមពង្រឹងសមត្ថភាពវិជ្ជាជីវៈរបស់មន្ត្រីគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់ ជាពិសេស មន្ត្រីនៅតាមមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្ត ដែលមានសក្តានុពលខាងកៅស៊ូ ដើម្បីមានសមត្ថភាពគ្រប់-គ្រាន់ក្នុងការចុះពង្រឹងសមត្ថភាពកសិករនិងសហគកៅស៊ូឲ្យមានបច្ចេកទេសជំនាញកាន់តែល្អប្រសើរ ដោយគិតគូរអំពីការបណ្តុះបណ្តាលនិងផ្សព្វផ្សាយបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករបានច្រើនថែមទៀត រួមទាំងការធ្វើពិពិធកម្មដំណាំ ការថែទាំ ការដាំដំណាំចន្លោះរងកៅស៊ូដល់កសិករ ការយកផល ការទុកដាក់ផលិតផលជ័រកៅស៊ូ ការកែច្នៃកៅស៊ូ សន្លឹកព្រមទាំងបន្តបង្កើនការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញចៀរជ័រដល់កសិករឲ្យបានច្រើ នស្របតាមសន្ទុះរីកចម្រើននៃផ្ទៃដីដែលត្រូវប្រមូលផល។ ជាពិសេសត្រូវយកចិត្តទុកដាក់ជួយណែនាំផ្សព្វផ្សាយបន្ថែមដល់កសិករដាំកៅស៊ូអំពីទីផ្សារកៅស៊ូតាមរយៈ ការបង្កើតប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយប្រកបដោយភាពវៃឆ្លាតនិងជៀសវាងការកាប់ដើមកៅស៊ូចោល នៅពេលដែលកៅស៊ូធ្លាក់ថ្លៃ

៦.ត្រូវបន្តកៀរគរនិងទាក់ទាញរកប្រភពហិរញ្ញប្បទាន ឬបច្ចេកវិទ្យាដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ផ្សេងៗទៀត ជាពិសេសជាមួយទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ (AFD) និងអង្គការស្បៀងអាហារនិងកសិកម្ម (FAO) ដើម្បីអនុវត្តការងារឲ្យសម្រេចគោលដៅសូចនាករនៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍនដំណាំកៅស៊ូកម្ពុជាឲ្យទទួលបានជោគជ័យ។ ត្រូវពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយបណ្តាប្រទេសផលិត និងប្រើប្រាស់កៅស៊ូសំខាន់ៗ តាមរយៈការរៀបចំចុះអនុស្សារណៈយោគយល់ (MOU) ដើម្បីផ្លាស់ប្តូរបច្ចេកវិទ្យា ការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងបទពិសោធន៍ល្អក៏ដូចជាការរកទីផ្សារថ្មីៗ។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ក៏មិនត្រូវមើលរំលងអំពីការខិតខំអនុវត្តការប្រមូលចំណូលបានពីការជួលទីតាំងចម្ការកៅស៊ូនិងអចលនាទ្រព្យផ្សេងទៀតក្រោមសមត្ថកិច្ចរបស់ខ្លួនឲ្យបានសម្រេចតាមគោលដៅដែលបានគ្រោងទុកប្រកបទៅដោយតម្លាភាព

៧.ជួយសម្របសម្រួលនិងពង្រឹងសកម្មភាពរបស់សមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា (ARDC) ដែលជាផ្នែកឯកជនដ៏សំខាន់ ដែលបានជួយទ្រទ្រង់ដល់ការអភិវឌ្ឍវិស័យកៅស៊ូឲ្យដំណើរការកាន់តែសកម្មទ្វេរឡើងនិងត្រូវប្រមូលផ្តុំគ្រប់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូទាំងអស់ឲ្យចូលជាសមាជិករបស់សមាគមនេះស្របតាមនីតិវិធី។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ត្រូវបន្តកិច្ចសហការជាមួយរដ្ឋបាលថ្នាក់ក្រោមជាតិ ដើម្បីជួយទប់ស្កាត់ការនាំចេញជ័រកៅស៊ូដោយខុសច្បាប់នៅតាមបណ្តាខេត្តជាប់ព្រំដែនប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។

ជាទីបញ្ចប់ ឯកឧត្តម **វេង សាខុន** បានថ្លែងអំណរគុណ និងសម្តែងនូវសេចក្តីសោមនស្សរីករាយកោតសរសើរ ព្រមទាំងបានវាយតម្លៃខ្ពស់ចំពោះថ្នាក់ដឹកនាំនិងមន្ត្រីរាជការគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ដែលបានចូលរួមចំណែកក្នុងបុព្វហេតុនៃការលើកកម្ពស់វិស័យកសិកម្មនៅកម្ពុជា ពិសេសអនុវិស័យកៅស៊ូធម្មជាតិនិងបានបំពាក់គ្រឿងឥស្សរិយយសជូនដល់មន្ត្រីរាជការនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូចំនួន២៣នាក់ (ស្រី២នាក់) ដែលមានស្នាដៃល្អក្នុងការបម្រើការងារជូនជាតិមាតុភូមិនាពេលកន្លងមក។

២. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

ឆ្លងតាម កិច្ចប្រជុំបូកសរុបលទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៩ និងលើកទិសដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំ២០២០ របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ អស់រយៈពេលមួយថ្ងៃកន្លះរួចមកយើងអាចធ្វើការវាយតម្លៃ និងសន្និដ្ឋាននូវចំណុចមួយចំនួនដូចតទៅ៖

- កិច្ចប្រជុំត្រូវបានបញ្ចប់ប្រកបដោយបរិយាកាសរីករាយស្និទ្ធស្នាលនិងមានសាមគ្គីភាពល្អរវាងថ្នាក់ដឹកនាំគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ និងមន្ត្រីរាជការនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូក៏ដូចជា មន្ត្រីបម្រើការងារក្នុងការិយាល័យកៅស៊ូនៅតាមបណ្តាខេត្ត សមាគមកៅស៊ូ បណ្តាក្រុមហ៊ុនកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនិងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍
- ការអនុវត្តសកម្មភាពការងារចរន្តរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូ

ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ទទួលបាននូវលទ្ធផលល្អប្រសើរ ដូចគោលដៅដែលបានគ្រោងទុក

- កិច្ចប្រជុំត្រូវបានបញ្ចប់ប្រកបដោយបរិយាកាសរីករាយស្និទ្ធស្នាលនិងមានសាមគ្គីភាពល្អ។

៣. ទិសដៅនិងវិធានការអនុវត្ត

សម្រាប់ឆ្នាំ២០២០ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានដាក់ចេញនូវទិសដៅសំខាន់ៗ ដូចខាងក្រោម៖

- ជំរុញបង្កើនផ្ទៃដីចៀរជ័រឲ្យបាន៣០៦ ពាន់ហិកតា
- ជំរុញផលិតកម្មកៅស៊ូឲ្យបាន៣៥៣ ពាន់ហិកតា
- ជំរុញការនាំចេញកៅស៊ូឲ្យបាន៣៤៣ ពាន់ហិកតា
- រៀបចំបញ្ចប់ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០
- អនុវត្តចង្កោមសកម្មភាពថវិកាកម្មវិធីឲ្យសម្រេចបាននូវចំណុចដៅដែលបានកំណត់។

វិធានការអនុវត្តនានា ដើម្បីសម្រេចទិសដៅដែលបានដាក់ចេញខាងលើ មានដូចខាងក្រោម៖

- បន្តយកចិត្តទុកដាក់ពិនិត្យ សិក្សាស្រាវជ្រាវ និងកសាងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនានា
- បន្តជំរុញកិច្ចសហការជាមួយអាជ្ញាធរដែនដី កងកម្លាំងមានសមត្ថកិច្ចតាមច្រកព្រំដែននិងអាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធក្នុងការទប់ស្កាត់ការនាំចេញជ័រនិងឈើកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃទៅបរទេស
- ជំរុញក្រុមហ៊ុនឯកជនឲ្យអនុវត្តផែនការកម្មវិធីវិនិយោគកៅស៊ូលើសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច និងវាយតម្លៃលទ្ធផលដែលសម្រេចបាន
- បន្តជំរុញបញ្ចប់ការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅឆ្នាំ២០៣០
- បន្តអនុវត្តនិងពិនិត្យតាមដានការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាពថវិកាកម្មវិធីឆ្នាំ២០២០ ឲ្យបានជោគជ័យតាមការគ្រោងទុក
- ខិតខំប្រមូលចំណូលឲ្យបានសម្រេចតាមគោលដៅ
- បន្តយកចិត្តទុកដាក់លើការសិក្សាស្រាវជ្រាវវិទ្យាសាស្ត្រស្តីពីការដាំដុះ ថែទាំកូនកៅស៊ូ ការគ្រប់គ្រងសមាសភាពចម្រៃ ការយកផល និងការកែច្នៃ
- បន្តសិក្សាដើម្បីសុំបង្កើតទីតាំងស្ថានីយនិងមន្ទីរពិសោធន៍បន្ថែម និងបង្កើនសមត្ថភាពស្រាវជ្រាវផ្សព្វផ្សាយនិងបង្ហាញ
- បន្តផ្សព្វផ្សាយនិងបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- ជំរុញការចងក្រងនិងពង្រឹងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ
- បន្តសហការនិងចូលរួមជាមួយដៃគូរអន្តរជាតិនិងអង្គការកៅស៊ូអន្តរជាតិនានាក្នុងក្របខណ្ឌការងារគ្រប់គ្រង ស្រាវជ្រាវ និងការអភិវឌ្ឍនបច្ចេកវិទ្យា
- ជំរុញស្នាក់ការប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារទាំងអស់ឲ្យមានលិខិតអនុញ្ញាតត្រឹមត្រូវ
- ពង្រីកនិងកៀរគររកដៃគូសហប្រតិបត្តិ

ការក្នុងការផ្ដល់ប្រភពថវិកា និងបច្ចេកទេស ដើម្បីគាំទ្រការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូគ្រួសារ

- បន្តចូលរួមសហការជាមួយគ្រឹះស្ថានសិក្សានានាក្នុងការបណ្ដុះបណ្ដាលធនធានមនុស្សខាងអនុវិស័យកៅស៊ូ។

៤. សំណូមពរ

អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ក៏បានសូមសំណូមពរដល់ថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ មេត្តាជួយគាំទ្រនិងមានវិធានការបន្ថែមរួមមាន៖

❖ សូមការគាំទ្រក្នុងការផ្ដល់និងបង្កើនថវិកាតាមកម្មវិធីបន្ថែមទៀត ដើម្បីជួយបង្កើនសកម្មភាពការងារចុះផ្សព្វផ្សាយនិងបណ្ដុះបណ្ដាលឲ្យបានកាន់តែច្រើនបន្ថែមទៀត

❖ សូមពិនិត្យលទ្ធភាពផ្ដល់មធ្យោបាយក្នុងការបំពេញការងារ (រថយន្ត) ក្នុងការចុះបំពេញបេសកកម្មតាមបណ្ដាខេត្ត

❖ សូមបំពេញបន្ថែមចំនួនមន្ត្រីថ្មីយ៉ាងហោចណាស់ឲ្យសមាមាត្រទៅនឹងចំនួនមន្ត្រីដែលបានចូលនិវត្តន៍

❖ សូមជំរុញនិងណែនាំឲ្យបណ្ដាក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្មទាំងអស់ត្រូវផ្ដល់នូវរបាយការណ៍សកម្មភាពរបស់ខ្លួនប្រចាំខែ ប្រចាំឆ្នាំមកអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ឲ្យបានទាន់ពេលវេលាតាមការកំណត់

❖ សូមផ្ដល់ទីតាំង និងផ្ទៃដីសម្រាប់សាងសង់អនុស្ថានីយពិសោធន៍និងស្រាវជ្រាវដំណាំកៅស៊ូនៅតាមតំបន់មានសក្ដានុពលសម្រាប់ដំណាំកៅស៊ូ៕

វគ្គបណ្ដុះបណ្ដាលច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ នៅខេត្តកំពង់ចាម

ចាប់ពីថ្ងៃទី១០-១៧ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ ថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីជំនាញនៃនាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ បានចុះបំពេញបេសកកម្មនៅខេត្តកំពង់ចាម ដើម្បីបើកវគ្គបណ្ដុះបណ្ដាលច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារក្នុងគោលបំណង៖ ដើម្បីឲ្យកសិករយល់ដឹងពីសារៈប្រយោជន៍នៃដំណាំកៅ-ស៊ូដូចជាការដាំដុះ ការថែទាំ ការបង្ការ និងការព្យា-បាលជំងឺ ការបើកមុខចៀរជ័រដំបូង និងបទដ្ឋានបច្ចេកទេសចៀរជ័រ ជាពិសេស ការយកផលទទួលបានទិន្នផលខ្ពស់និងត្រឹមត្រូវតាមបទដ្ឋាន។

វគ្គបណ្ដុះបណ្ដាលនេះ បានរៀបចំនៅសាលប្រជុំឃុំអូរម្លូដោយមានការអញ្ជើញចូលរួមជាគណៈអធិបតី លោក **ហ៊ឹម អួន** អគ្គនាយករង នៃអគ្គ-នាយកដ្ឋានកៅស៊ូ លោក **ម៉ី សុផារ៉ា** តំណាងមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្តកំពង់ចាម និងលោក **យឿង ស៊ា** ជំទប់ទី២ ឃុំអូរម្លូ ស្រុកស្ទឹងត្រង់។ វគ្គបណ្ដុះបណ្ដាលនេះ មានកសិករកៅស៊ូគ្រួសារសរុប៦០នាក់ (ស្រី១៥នាក់) ។

គណៈអធិបតីក្នុងពិធីបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាល

ជាកិច្ចចាប់ផ្តើម លោក **យឿង ស៊ា** បានមានមតិស្វាគមន៍និងសម្តែងនូវក្តីរីករាយដែលក្រុមការងារនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានធ្វើការបណ្តុះបណ្តាលច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូនៅមូលដ្ឋានឃុំ អូរម្លូ ស្រុកស្ទឹងត្រង់ ខេត្តកំពង់ចាម និងបានជម្រាបជូនអំពីស្ថានភាពទូទៅ ជាពិសេស ស្ថានភាពអនុវិស័យកៅស៊ូនៅក្នុងឃុំជូនដល់អង្គពិធីឱ្យបានជ្រាប។

បន្ទាប់មក លោក **ម៉ី សុធារ៉ា** បានសម្តែងចំណាប់អារម្មណ៍ចំពោះវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះ ថាពិតជាបានផ្តល់នូវសារៈសំខាន់ ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារក្នុងការយល់ដឹងអំពីច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដើម្បីថែរក្សាចម្ការកៅស៊ូរបស់ខ្លួន។ លោកក៏បានជម្រាបអំពីស្ថានភាពទូទៅនៃវិស័យកសិកម្មនៅក្នុងខេត្តទាំងមូលនិងដោយឡែកសម្រាប់ស្រុកស្ទឹងត្រង់នេះ ព្រមទាំងស្នើឲ្យបងប្អូនកសិករខិតខំយកចិត្តទុកដាក់ថែទាំចម្ការកៅស៊ូដែលបានចៀរជ័រហើយព្រោះដំណាំនេះផ្តល់ផលរយៈពេលវែង ដែលអាចជួយដល់សេដ្ឋកិច្ចបានច្រើន។

ជាកិច្ចបន្តលោក **ហ៊ឹម អូន** បានសម្តែងនូវក្តីរីករាយ ចំពោះវត្តមានបងប្អូនកសិករដែលបានអញ្ជើញចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនាពេលនេះ ព្រមទាំងមានមតិសំណេះសំណាល ដោយគូសបញ្ជាក់ថាវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះ ពិតជាមានសារៈសំខាន់សម្រាប់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ពិសេសកសិករដែលគ្រោងនឹងដាំដុះកៅស៊ូ និងកសិករដែលនឹងត្រៀមរៀបចំបើកមុខចៀរដំបូងដែលត្រូវយកចិត្តទុកដាក់បំផុតលើបទដ្ឋានបច្ចេកទេសចៀរជ័រឱ្យបានត្រឹមត្រូវតាមការណែនាំរបស់អ្នកបច្ចេកទេស។ លោកបានជម្រាបជូនពីសារៈប្រយោជន៍របស់ដំណាំកៅស៊ូរួមមាន៖ ផ្តល់ប្រាក់ចំណូលដល់សេដ្ឋកិច្ចគ្រួសារ និងជាតិ បង្កើតការងារ និងមុខរបរមានស្ថេរភាពជូនប្រជាពលរដ្ឋ ការពារការហូរច្រោះដី និងការបង្កើតជាគម្របបៃតងឡើងវិញដើម្បីជួយកាត់បន្ថយ ការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ និងផ្តល់ជាឈើសម្រាប់ប្រើប្រាស់ជាគ្រឿងសំណង់ សង្ហារឹម ឈើឥន្ធនៈ និងចុងក្រោយបានប្រកាសឱ្យបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាល។

រូបថតជាអនុស្សាវរីយ៍

បន្ទាប់ពី បានសម្រាកពិសារអាហារសម្រន់រួចមក ក្រុមការងារបានធ្វើការបណ្តុះបណ្តាលតាមកម្មវិធីដែលបានគ្រោងទុកដែលក្នុងនោះបទបង្ហាញលើផ្នែកទ្រឹស្តីត្រូវបានធ្វើឡើង ដោយមានការចោទ

ជាសំនួរជាច្រើនពីកសិករគឺទាក់ទងទៅនឹងការងារបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូផងដែរ។

វគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះ ក្រុមការងារនិងគ្រូបង្គោលបានធ្វើបទបង្ហាញលើផ្នែកទ្រឹស្តី និងអនុវត្តចៀរដោយផ្ទាល់នៅនឹងកន្លែងចំនួនប្រាំថ្ងៃតាមផ្នែកនីមួយៗដូចខាងក្រោម៖

ក. ផ្នែកទ្រឹស្តី

១. ស្ថានភាពដំណាំកៅស៊ូនៅកម្ពុជា

២. ការដាំដុះនិងការថែទាំ

៣. ដំណាំចន្លោះរង

៤. ការបង្ការនិងការព្យាបាលជំងឺ

៥.ការបើកមុខចៀរជ័រដំបូងនិងបទដ្ឋានបច្ចេកទេសចៀរជ័ររួមមាន៖

- ✓ លក្ខខណ្ឌចាំបាច់សម្រាប់ការបើកមុខចៀរដំបូង
- ✓ បទដ្ឋានបច្ចេកទេសក្នុងការចៀរជ័រ
- ✓ ការគ្រប់គ្រងផ្ទាំងមុខចៀរ
- ✓ ការប្រើប្រាស់ថ្នាំរំញោច។

មន្ត្រីបច្ចេកទេសពន្យល់ពីបច្ចេកទេសកៅស៊ូ

ខ. ផ្នែកអនុវត្ត

១.វាស់ទំហំដើមដែលត្រូវបើកមុខចៀរដំបូង និងវិធីកំណត់ចំណាំដើមដែលមានទំហំមិនទាន់គ្រប់ខ្នាតនិងគ្រប់ខ្នាត (ទំហំគ្រប់ខ្នាត៥០ស.មដោយវាស់នៅកម្ពស់១ម ពីដី)

២.របៀបបែងចែកដើមជាពីរដើម្បីបើកមុខចៀរដំបូង

៣.ក្រិតកំពស់មុខចៀរ ស្លាបព្រា កងទ្រចាន របៀបបញ្ចុះស្លាបព្រា និងចងកងចាន

៤.គូសក្រិតផ្ទាំងចៀរសម្រាប់រយៈពេលមួយឆ្នាំ ដោយប្រើទង់ជ័យដែលមានមុំ៣០ដឺក្រេ

៥.របៀបកាន់ពន្លាក ចលនាបំលាស់ទីក្នុងពេលចៀរនិងរបៀបបើកមុខចៀរចំនួន៣ពន្លាកដំបូង

៦.ការចំណាយសំបកក្នុងមួយពន្លាក ជម្រៅនិងចំណោតមុខចៀរ

៧.ការថែទាំមុខចៀរក្នុងអំឡុងពេលចៀរ និងពេលដើមកៅស៊ូសម្រាកចៀរ(កៅស៊ូជ្រុះស្លឹក)។ បន្ទាប់មកកសិករម្នាក់ៗ បានរៀនចៀរជ័រលើដើមកៅស៊ូរបស់ខ្លួននិងការចៀរបំលាស់ទីពីដើមមួយទៅដើមមួយរយៈពេលប្រាំថ្ងៃ ដោយមានការណែនាំបន្ថែមពីគ្រូបង្គោល។

មន្ត្រីបច្ចេកទេសពន្យល់ពីបច្ចេកទេសកៅស៊ូ

តាមរយៈ វគ្គបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនៅក្នុងស្រុកស្ទឹងត្រង់ ខេត្តកំពង់ចាម បានបង្ហាញឲ្យឃើញថា៖

១.កសិករបានចូលរួមយ៉ាងផុសផុលនិងបានយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ ចំពោះវគ្គបណ្តុះបណ្តាលទាំងផ្នែកទ្រឹស្តីនិងការអនុវត្តផ្ទាល់

២.កសិករភាគច្រើនមានការយល់ដឹងបានកាន់តែច្បាស់អំពីបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូ ពិសេសបច្ចេកទេសចៀរជ័រដូចជា ការកំណត់ទំហំដើមកៅស៊ូចំនួនដើមដែលត្រូវបើកមុខចៀរដំបូង ការកំណត់កំពស់មុខចៀរ ស្លាបព្រា កងទ្រចាន ការកំណត់ផ្ទាំងចៀរ រយៈពេលចៀរក្នុងមួយឆ្នាំ របៀបកាន់ពន្លាកចៀរ ចលនាបំលាស់ទីរបស់ជើងក្នុងពេលចៀរ ការចំណាយសំបក ការថែទាំផ្ទាំងមុខចៀរ និងការគ្រប់គ្រងផ្ទាំងមុខចៀរ។ ទន្ទឹមនឹងនេះ កសិករយល់ដឹងអំពីពេលវេលាដែលត្រូវចៀរ និងរបៀបសារជ័រតាមនៅដើមនីមួយៗ ដើម្បីប្រមូលទឹកជ័រឲ្យបានកម្រិតអតិបរិមា។

៣.តំណាងកសិករដែលចូលរួមបានថ្លែងអំណរគុណដល់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ដែលបានចាត់មន្ត្រីជំនាញក្នុងការបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលអំពីបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនៅឃុំអូរម្លូ ស្រុកស្ទឹងត្រង់ ខេត្តកំពង់ចាម និងសំណូមពរសុំឲ្យក្រុមការងារបន្តចុះបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះឲ្យបានរាល់ឆ្នាំ ព្រមទាំងជួយចុះផ្សព្វ-ផ្សាយថ្លៃកៅស៊ូជូនពួកគាត់ដែលជាម្ចាស់ចម្ការផង៕

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

របាយការណ៍សរុប
ស្តីពី
ស្ថានភាពការងាររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០
និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត

១.សេចក្តីផ្តើម

ក្នុងឆ្នាំ២០២០នេះអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានអនុវត្តការងារចម្បងៗ ក្នុងស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ទាំងការងារចរន្ត ការងារអនុវត្តគម្រោងថវិកាតាមកម្មវិធី ការងារដាំដុះ ថែទាំកូនកៅស៊ូថ្មី ការងារអាជីវកម្ម ផលិតកម្ម និងធុរកិច្ចទាំងកៅស៊ូគ្រួសារនិងកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម និងការងារផ្សេងៗទៀតបានដំណើរការជាធម្មតា។ ជាលទ្ធផលការងារសំខាន់ៗ ដែលអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូសម្រេចបានក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ មានខ្លឹមសារលម្អិតជូនដូចខាងក្រោម៖

២.លទ្ធផលការងារសម្រេចបាន

២.១ ការងារអាជីវកម្ម ផលិតកម្ម និងធុរកិច្ចកៅស៊ូ

២.១.១ ផ្ទៃដីកៅស៊ូ

ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន ៤០៥ ៤៨៥ ហិកតា ដែលក្នុងនោះ៖ ផ្ទៃដីចៀរជ័រមានចំនួន ២៥០ ៧៥០ហិកតា ស្មើនឹង៦២% និងផ្ទៃដីថែទាំមានចំនួន១៥៤ ៧៣៥ហិកតា ស្មើនឹង៣៨%។

២.១.២ ផលិតកម្ម

- ផលិតផលជ័រកៅស៊ូសម្រេចបានប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន១៣ ២៤៦តោន បានថយចុះចំនួន ១៥ ៩៥៧ តោនស្មើនឹង៥៥%ធៀបនឹងខែមុននិងបានថយចុះចំនួន១០ ៩៥៨ស្មើនឹង៤៤%ធៀបរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

- ផលិតផលជ័រកៅស៊ូសរុបគិតមកដល់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ សម្រេចបានចំនួន ៤២ ៤៤៩តោន បានថយចុះចំនួន ៥ ៦៤៦តោន ស្មើនឹង១២% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

២.១.៣ ធុរកិច្ចកៅស៊ូ

- បរិមាណបញ្ចេញលក់ជ័រកៅស៊ូសម្រេចបានក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន១៣ ៨៦២តោន ថយចុះចំនួន ១៣ ៥៨៣តោន ស្មើនឹង៤៩%ធៀបនឹងខែមុននឹងបានកើនឡើងចំនួន ៨១៨ស្មើនឹង៦%ធៀបរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

- បរិមាណបញ្ចេញលក់សរុបគិតមកដល់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ សម្រេចបានចំនួន ៤១ ៣០៦តោន កើនឡើងចំនួន៤ ៨១២តោន ស្មើនឹង១៣%ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

- តម្លៃលក់មធ្យមក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ១ ៤១៤ដុល្លារ/តោន បានថយចុះចំនួន១៩ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង១,៣៣%ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន១១៤ដុល្លារ/តោនស្មើនឹង៩%ធៀបរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

- តម្លៃលក់កៅស៊ូជាមធ្យមគិតមកដល់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ គឺ១ ៤២៦ ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើងចំនួន ១៧៤ ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង១៤% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

អាស័យដ្ឋាន: ផ្លូវជាតិលេខ៦អា ភូមិបាក់ខែង សង្កាត់ព្រែកលៀប ខណ្ឌជ្រោយចង្វារ រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា
Address: National Road No.6A, Phum Bakkheng, Sangkat Prek Leap, Khan Chroy Changva, Phnom Penh
ទូរស័ព្ទលេខ: (៨៥៥) ២៣ ៦៧២២ ៥៩០
Phone: (855) 23 6722 590, Email:gdr.maff@gmail.com

- ក្នុងខែកុម្ភៈ តម្លៃប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារនៅមាត់ចម្ការ គឺទឹកជ័រ (DRC 100%) ថ្លៃ៤ ៦០០-៤ ៨២៥៛/គ.ក្រ (ពុំមានការកើនឡើងទេ ធៀបនឹងខែមុន) និងជ័រកក (DRC 50%) ថ្លៃ២ ០៧៥-២ ៥៦៣៛/គ.ក្រ (ថយចុះចំនួន៩១៛/គ.ក្រ ធៀបនឹងខែមុន) អាស្រ័យតាមតំបន់។

២.២. ការងារចរន្តនិងការអនុវត្តគម្រោងសកម្មភាពថវិកាតាមកម្មវិធី

២.២.១. ការងារចរន្ត

- ប្រជុំរៀបចំសេចក្តីព្រាងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត
- ចុះផ្សព្វផ្សាយលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្ត ពាក់ពន្ធ័វិស័យកៅស៊ូ នៅស្រុកអូរយ៉ាដា ខេត្តរតនគីរី
- បានចុះពិនិត្យ តាមដាន និងវាយតម្លៃវឌ្ឍនភាពរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចសម្រាប់ឆ្នាំ ២០១៩ ជាមួយក្រុមការងារ(ELC)របស់ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ដែលមានខេត្ត ក្រចេះ មណ្ឌលគីរី ត្បូងឃ្មុំ ស្ទឹងត្រែង ស្វាយរៀង កំពង់ចាម ព្រះវិហារ កំពត កោះកុង និងខេត្តព្រះសីហនុ
- បានចុះបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូ ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ខេត្តកំពង់ចាម
- បានចុះបើកវគ្គពង្រឹងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ នៅស្រុកសំឡូត ខេត្តបាត់ដំបង
- បានចុះបើកវគ្គពង្រឹងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ នៅខេត្តមណ្ឌលគីរី
- រៀបចំគម្រោងផែនការសកម្មភាពថវិកាកម្មវិធីឆ្នាំ២០២១
- រៀបចំប្រជុំពិនិត្យនិងពិភាក្សាបន្តលើការរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្រ្តអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូធម្មជាតិឆ្ពោះទៅ ឆ្នាំ២០៣០
- ផ្សព្វផ្សាយពត៌មានអំពីថ្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារក្នុងនិងក្រៅប្រទេសតាមវិទ្យុ ដើម្បីជំរុញថ្លៃលក់ជ័រកៅស៊ូ អោយបានប្រសើរ
- ប្រជុំពិនិត្យនិងសម្រេចព្រឹត្តិបត្រកៅស៊ូធម្មជាតិប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០
- បានប្រមូលទិន្នន័យ និងរៀបចំតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិសម្រាប់ផ្សាយប្រចាំសប្តាហ៍តាមវិទ្យុមណ្ឌលព័ត៌មាន ស្ត្រីកម្ពុជា(FM103.5)ចំនួន០៤ដងក្នុងមួយខែ(១សប្តាហ៍១ដង) និងបានផ្សាយបន្តផ្ទាល់ទៅតាម បណ្តាលខេត្តចំនួន៤ខេត្ត គឺខេត្តបាត់ដំបង(FM106.3) ខេត្តកំពង់ចាម(FM99.3) ខេត្តកំពង់ធំ (FM104) និង ខេត្តសៀមរាប(FM107) រៀងរាល់ថ្ងៃចន្ទ វេលាម៉ោង១០ព្រឹក
- អនុវត្តន៍ភារកិច្ចផ្សេងៗទៀត។

២.២.២. ការចំណាយថវិកាតាមគម្រោងកម្មវិធី

ការចំណាយថវិកាក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ មានចំនួន ១១៦ ៧៦០ ០០០រៀល។ បើគិតរហូតមកដល់ខែកុម្ភៈនេះ មានចំនួន២១៩ ៩៧០ ០០០រៀល ស្មើនឹង១៧,៣៣ ភាគរយនៃផែនការ។

២.២.៣. ការប្រមូលចំណូលថវិកា

ការប្រមូលចំណូលថ្លៃឈ្នួលដីវិនិយោគចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋទាំង៧ ចម្ការកៅស៊ូរដ្ឋឡាបានសៀកខេត្តរតនគីរី និង ក្រុមហ៊ុនទីហរ័ណ អាហរ័ណកៅស៊ូ ក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ បានចំនួន៣៩៥ ៥១៨ ៩៦០រៀល ស្មើនឹង២៧,១៩ ភាគរយនៃផែនការ។

៣. ទិសដៅបន្ត

- បន្តរៀបចំលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធកៅស៊ូ
- បន្តចុះបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូ ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- បន្តចុះពង្រឹង និងចងក្រងសហគមន៍កសិកម្មកៅស៊ូគ្រួសារ

២/២

- បន្តចុះពិនិត្យ និងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច
- បន្តអនុវត្តគម្រោងផែនការសកម្មភាពថវិកាកម្មវិធីសម្រាប់ឆ្នាំ២០២០
- រៀបចំគម្រោងផែនការសកម្មភាពថវិកាកម្មវិធីឆ្នាំ២០២១
- បន្តខិតខំធ្វើទំនាក់ទំនងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍ ទីភ្នាក់ងារកៅស៊ូ និងអង្គការកៅស៊ូអន្តរជាតិនានាក្នុងក្របខណ្ឌការងារស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិទ្យា វិទ្យាសាស្ត្រ
- បន្តចុះពង្រឹង និងចងក្រងសហគមន៍ កសិករកៅស៊ូគ្រួសារសម្រាប់រៀបចំព្រឹត្តិបត្រប្រចាំខែ និងផ្សព្វផ្សាយតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិតាមវិទ្យុប្រចាំសប្តាហ៍ និងលើគេហទំព័រហ្វេសប៊ុក របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- បន្តអនុវត្តភារកិច្ចផ្សេងៗទៀត។

បានឃើញនិងឯកភាព
ជ.ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជាអគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
អគ្គនាយករង

ចាន់_វឌ្ឍនា

ថ្ងៃព្រហស្បតិ៍ ៤រោច ខែផល្គុន ឆ្នាំកុរ ឯកស័ក ព.ស.២៥៦៣
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១២ ខែ មីនា ឆ្នាំ២០២០
ប្រធាននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាលនិងនីតិកម្ម

ឃួន_ផល្លា

៣/២

ស្ថានភាពផលិតកម្មកៅស៊ូប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០

លរ	ចម្ការកៅស៊ូ	ផ្ទៃដី(ហិកតា)			ឆ្នាំ២០១៩				សន្និធិដើមឆ្នាំ	ឆ្នាំ២០២០				ប្រៀបធៀប														សន្និធិ
					ផលិតផល(តោន)		បញ្ចេញលក់(តោន)			ផលិតផល(តោន)		បញ្ចេញលក់(តោន)		ខែមុន						រយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន								
		ចៀរជ័រ	ថែទាំ	សរុប	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ		ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ផ្ទៃដីសរុប		ផលិតផល		បញ្ចេញលក់		ផលិតផល				បញ្ចេញលក់				
																				ខែនេះ		ដល់ខែនេះ		ខែនេះ		ដល់ខែនេះ		
														ហិកតា	%	តោន	%	តោន	%	តោន	%	តោន	%	តោន	%	តោន	%	
	I. កៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម																											
ក	ចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម																											
1	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា	670	132	801	25	82	-	-	158	13	48	15	15	0	0	-22	-63	15	100	-12	-48	-34	-42	15	100	15	100	191
2	ក្រុមហ៊ុនសុភក្តិនីកា អ៊ិនវេសមេន គ្រុប	11.971	3.262	15.233	706	2.297	1.219	3.147	1.093	704	2.299	390	1.326	0	0	-891	-56	-547	-58	-2	0	2	0	-830	-68	-1.820	-58	2.065
3	ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូតាប៉ាវ	1.118	1.247	2.365	96	276	210	336	21	62	220	210	210	0	0	-95	-60	210	100	-34	-35	-56	-20	0	0	-126	-38	31
4	ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូមេមត់ ខូអិលធីឌី	6.103	1.912	8.015	237	715	396	878	618	214	648	515	797	-463	-5	-220	-51	232	82	-23	-10	-67	-9	118	30	-81	-9	469
5	ក្រុមហ៊ុនស៊ីហ្វ វ៉ាប់ប៊ើ លីមីតធីត(រតនគិរី)	306	2.418	2.724	-	7	-	-	365	15	47	-	-	0	0	-17	-53	0	0	15	100	41	608	0	0	0	0	412
6	ក្រុមហ៊ុនស៊ីហ្វ រីសសស់ លីមីធីត(ស្នួល)	4.174	76	4.250	-	561	168	714	1.911	-	376	513	945	-156	-4	-376	0	81	19	0	0	-185	-33	345	205	231	32	1.342
7	ក្រុមហ៊ុនឡុងស្រេងអ៊ិនធើណេស៊ិនណល	3.908	278	4.186	161	567	210	210	706	34	414	400	925	0	0	-347	-91	-125	-24	-127	-79	-153	-27	190	90	715	340	195
8	ក្រុមហ៊ុនអានម៉ាឌី គ្រុប(ចម្ការអណ្តូង)	3.312	1.570	4.882	64	191		250	613	27	137	-	230	188	4	-83	-76	-230	0	-37	-58	-54	-28	0	0	-20	-8	520
9	ក្រុមហ៊ុនអានម៉ាឌី គ្រុប(ពាមជាំង+រមាសហែក)	1.918	1.119	3.037	23	107		100	380	32	115	-	129	0	0	-51	-62	-129	0	9	41	8	8	0	0	29	29	367
10	ក្រុមហ៊ុនក្រេក(ខេមបូឌា) ខូអិលធីឌី	4.639	159	4.798	478	1.177	840	1.260	550	346	945	420	630	0	0	-254	-42	210	100	-132	-28	-232	-20	-420	-50	-630	-50	865
	សរុប ក	38.120	12.173	50.293	1.789	5.979	3.044	6.895	6.415	1.446	5.249	2.462	5.206	-431	-1	-2.357	-62	-283	-10	-343	-19	-731	-12	-582	-19	-1.688	-24	6.457
ខ	ចម្ការកៅស៊ូសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច	79.361	114.727	194.088	4.200	12.400	4.000	11.800	3.653	5.000	15.600	4.800	15.000	0	0	-5.600	-53	-5.400	-53	800	19	3.200	26	800	20	3.200	27	4.253
	សរុបI=ក+ខ	117.481	126.901	244.382	5.989	18.379	7.044	18.695	10.068	6.446	20.849	7.262	20.206	-431	0	-7.957	-55	-5.683	-44	457	8	2.469	13	218	3	1.512	8	10.710
	II. កៅស៊ូគ្រួសារ	133.269	27.834	161.103	17.715	29.715	6.000	17.800	7.076	6.800	21.600	6.600	21.100	0	0	-8.000	-54	-7.900	-54	-10915	-62	-8.115	-27	600	10	3.300	19	7.576
	សរុបរួមI+II	250.750	154.735	405.485	23.704	48.094	13.044	36.495	17.144	13.246	42.449	13.862	41.306	-431	-0,106	-15.957	-55	-13.583	-49	-10458	-44	-5.646	-12	818	6	4.812	13	18.286

បញ្ជាក់៖

(១) ផ្ទៃដីសរុបមានចំនួន ៤០៥ ៤៨៥ ហត (ផ្ទៃដីចៀរជ័រ ២៥០ ៧៥០ ហត ថែទាំ ១៥៤ ៧៣៥ហត) បានថយចុះ៤៣១ហត ស្មើនិង០,១០៦% ។

(២) ផលិតផលសរុបចំនួន ១៣ ២៤៦ តោន បានថយចុះចំនួន ១៥ ៩៥៧ តោន (៥៥%) ធៀបនិងខែមុន និងបានថយចុះចំនួន១០ ៤៥៨តោន ស្មើនិង(៤៤%) ធៀបនិងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៩។

(៣) រហូតមកដល់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ ផលិតផលសរុប ៤២ ៤៤៩ តោន បានថយចុះចំនួន ៥ ៦៤៦តោន (១២%)ធៀបនិងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៩។

(៤) ការបញ្ចេញលក់សរុបចំនួន ១៣ ៨៦២តោន បានថយចុះចំនួន ១៣ ៥៨៣ តោន (៤៩%)ធៀបនិងខែមុន និងបានកើនឡើងចំនួន ៨១៨ ស្មើនិង(៦%)រយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៩។

(៥) រហូតមកដល់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៩ ការបញ្ចេញលក់សរុបចំនួន ៤១ ៣០៦តោន បានកើនឡើងចំនួន៤ ៨១២ តោន (១៣%) ធៀបនិងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៩។

(៦)សន្និធិចុងគ្រាមានចំនួន១៨ ២៨៦ តោន

បានឃើញ និងឯកភាព
ជ.ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា
អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
អគ្គនាយករង
ចាន់_វឌ្ឍនា

បានពិនិត្យត្រឹមត្រូវ
ប្រធាននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម
ឃួន_ឥណ្ឌា

ថ្ងៃព្រហស្បតិ៍ ៤រោច ខែផល្គុន ឆ្នាំកុរ ឯកស័ក ព.ស២៥៦៣
រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ១២ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០
អ្នកធ្វើតារាង
ធូ ស៊ិនឌី

ព័ត៌មានអន្តរជាតិ

របាយការណ៍ទីក្រុងកៅស៊ូឆ្លាត

ឯកសារយោង៖ Rubber Market Intelligence report

ប្រែសម្រួលដោយកញ្ញា ***ទូ ស្រីស***

កត្តានានាបានជះឥទ្ធិពលដល់ថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិនៅសប្តាហ៍ទី២ នៃខែកុម្ភៈ

លទ្ធផលនៃការរំពឹងទុកនិងរបាយការណ៍ដែលបានចេញផ្សាយក៏បានបង្ហាញដូចគ្នាថា ថ្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិមិនបានធ្លាក់ចុះខ្លាំងទេ ហើយក៏បានងើបឡើងវិញបន្តិចម្តងៗនៅពាក់កណ្តាលសប្តាហ៍ទី១ នៃខែកុម្ភៈ។ ការងើបឡើងវិញនេះមានភាពយឺតនិងស្ទើរបន្តិច បើធៀបទៅនឹងការរំពឹងទុក កាលចេញផ្សាយលើកមុន។

នៅតាមបណ្តាទីផ្សារសំខាន់ៗបានធ្លាក់ចុះប្រហែល១៦% ក្នុងសប្តាហ៍ទី២នៃខែមករាបន្ទាប់ពីមានការផ្ទុះឡើងភ្លាមៗនៃវីរុសកូរ៉ូណាផ្ទុយទៅវិញ ក៏មានការឡើងវិញននៅក្នុងសប្តាហ៍ទី១ នៃខែកុម្ភៈ ប្រមាណតែ៦%ប៉ុណ្ណោះ។ គម្លាតធ្លាក់ចុះថ្លៃកៅស៊ូទឹកជ័រខុសគ្នាច្រើនបើធៀបនឹងផលិតផលជ័រកៅស៊ូផ្សេងៗទៀត នៅពាក់កណ្តាលខែមករា ថ្លៃកៅស៊ូទឹកជ័រធ្លាក់ត្រឹមតែ១០%ប៉ុណ្ណោះ និងផលិតផលជ័រកៅស៊ូផ្សេងៗទៀតធ្លាក់ចុះ១៦%ឯនោះ ប៉ុន្តែ នៅពាក់កណ្តាលខែកុម្ភៈថ្លៃកៅស៊ូទឹកជ័របានកើនឡើង ៨%វិញ។

ខាងក្រោមនេះ គឺជាកត្តាគន្លឹះដែលមានឥទ្ធិពលលើថ្លៃកៅស៊ូក្នុងសប្តាហ៍ទី១ នៃខែកុម្ភៈ៖

១.រំញោចទីផ្សារបានរងផលប៉ះពាល់យ៉ាងខ្លាំងពីការផ្ទុះឡើងនៃវីរុសកូរ៉ូណា ដែលជះឥទ្ធិពលទៅលើសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក ជាពិសេសបណ្តាប្រទេសនៅអាស៊ី និងពិសេសទៅទៀតគឺប្រទេសចិនដែលត្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិប្រមាណ៤០% នៃតម្រូវការកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោក។ ការផ្ទុះឡើង នៃវីរុសកូរ៉ូណានៅតែបន្តកាត់ផ្តាច់ខ្សែច្រវ៉ាក់ការផ្គត់ផ្គង់លើពិភពលោកដែលបានធ្វើឲ្យរោងចក្រនៅក្នុងប្រទេសចិនបើកដំណើរការវិញក្នុងល្បឿនយឺតជាងការរំពឹងទុក។ ការកែច្នៃបានរងផលប៉ះពាល់យ៉ាងខ្លាំងដោយមានការរអាក់រអួល ចំពោះការផ្គត់ផ្គង់វត្ថុធាតុដើមសារធាតុ និងអវត្តមាននៃកម្លាំងពលកម្ម។ ការនឹកស្មានមិនដល់នៃការធ្លាក់ចុះប្រាក់ចំណូលដ៏ធំរបស់ក្រុមហ៊ុន ដោយសារធ្លាក់ចុះនៃការលក់និងកម្រិតអាជីវកម្ម។ ដើម្បីត្រៀមខ្លួនចំពោះការខាតបង់នេះ ក្រុមជាច្រើនក៏បានប្រកាសកាត់បន្ថយទំហំការងារយ៉ាងច្រើន។ ក្នុងមួយរយៈពេលខ្លីនេះ ទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងអំឡុងពាក់កណ្តាលខែកុម្ភៈនេះ ក៏ស្ថិតក្រោមឥទ្ធិពលនៃការផ្ទុះមេរោគកូរ៉ូណាថ្មីនេះ។

២.តាមការប៉ាន់ស្មានបឋមនៅក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០២០ ប្រទេសចិនបានប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិចំនួន៣៤១ ០០០តោន បានធ្លាក់ចុះ២៧% បើធៀបនឹងខែដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ ប្រទេសចិនរំពឹងថា នឹងប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិបានត្រឹមតែចំនួន

១០៣០០០តោនប៉ុណ្ណោះ នៅក្នុងខែកុម្ភៈឆ្នាំ២០២០ នេះ គឺបានធ្លាក់ចុះ៧២% បើប្រៀបធៀបទៅនឹងខែដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ លើសពីនេះ ទៅទៀតក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០២០ បានព្យាករថា ការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងប្រទេសចិនបានធ្លាក់៣៤%។ក្នុងឆ្នាំ២០២០ ប្រទេសឥណ្ឌាបានកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងស្រុកពី១,៣លានតោនទៅ ១,២លានតោន។

៣.ឥទ្ធិពលប្រេងឆៅប្រាក់យ៉េនជប៉ុននិងរូបិយប័ណ្ណរបស់ប្រទេសនាំចេញកៅស៊ូធម្មជាតិទៅលើថ្លៃកៅស៊ូបានចុះខ្សោយក្នុងសប្តាហ៍ទី១ នៃខែកុម្ភៈនេះ ដោយសារតែការព្រួយបារម្ភអំពីវីរុសកូរ៉ូណាដែលជះឥទ្ធិពលទៅលើសេដ្ឋកិច្ច។

៤.នៅពេលដែលថ្លៃកៅស៊ូចុះទាបពេក "ក្នុងលក្ខខណ្ឌលក់ច្រើន (Oversold Condition)" បានធ្វើឲ្យវិនិយោគិនស្រពិលដោយឱកាសតែមួយគត់គឺធ្វើការទិញចរចា។ វិធីសាស្ត្របែបនេះបានទប់ស្កាត់ថ្លៃមិនឱ្យធ្លាក់ចុះបន្ថែមទៀតនិងជួយឱ្យមានការងើបឡើងវិញជាបន្តបន្ទាប់។ ការស្ទុះងើបឡើងវិញនៃថ្លៃកៅស៊ូក្នុងសប្តាហ៍ទី១នៃខែកុម្ភៈភាគច្រើនបានមកពីការទិញការចរចាដែលស្ថិតក្នុងលក្ខខណ្ឌលក់ច្រើន។

៥.បណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិបានផ្គត់ផ្គង់ទាប ដោយសារតែ ដល់រដូវការសម្រាកចៀកដែលចាប់ផ្តើមពីចុងខែមករា-ដើមខែកុម្ភៈ។ ការផ្គត់ផ្គង់ទាបនេះ បានធ្វើឲ្យទីផ្សារដែលមានការធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំងនោះងើបឡើងវិញផងដែរ។

ការថយចុះចំនួនករណីឆ្លងវីរុសកូរ៉ូណានៅក្នុងប្រទេសចិន និងការរំពឹងទុកសម្រាប់គោលនយោបាយរបស់ប្រទេចិន និងបណ្តាប្រទេសនៅទ្វីអាស៊ី បានជួយឲ្យឈប់បារម្ភអំពីការប៉ះពាល់សេដ្ឋកិច្ចដែលបណ្តាលមកពីការរាលដាលនៃជំងឺនេះ។ ក្នុងជំហាននៃការចាប់ផ្តើមកិច្ចព្រមព្រៀងពាណិជ្ជកម្មដែលបានចុះហត្ថលេខារវាងអាម៉េរិកនិងចិន បានបង្ហាញថាចិនបានរួចពន្ធលើមុខទំនិញចំនួន៦៩៦មុខដើម្បីនាំចូលសហរដ្ឋអាម៉េរិក បន្ទាប់ពីការសងសឹកតម្លើងពន្ធគ្នាទៅវិញទៅមក ហើយចំនុចវិជ្ជមាននេះ បានជួយជំរុញឲ្យមានទុកចិត្តគ្នាពាណិជ្ជកម្មឡើងវិញ។

វិធានការពង្រឹងដើម្បីទ្រទ្រង់ ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ

ឯកសារយោង៖ www.thehindubusinessline.com
*ប្រែសម្រួលដោយកញ្ញា **ថូ ស្រីស***

ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិត្រូវបានពិនិត្យឡើងវិញជាបន្ទាន់ ដើម្បីបង្កើតគំនិតផ្តួចផ្តើមថ្មីៗជាច្រើនក្នុងការដោះស្រាយនូវបញ្ហាដែលទាក់ទងនឹងផលិតកម្ម គុណភាព និងលទ្ធភាពដែលអាចសម្របខ្លួនបាន។

លោក **KM Mammen** ប្រធានសមាគមអ្នកផលិតសំបកកង់យានយន្តនិងជានាយកគ្រប់គ្រងក្រុមហ៊ុន MRF Ltd បានស្នើបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្រទុនបម្រុងសម្រាប់កៅស៊ូធម្មជាតិ ការអភិវឌ្ឍតំបន់ដាំកៅស៊ូចម្រុះ ក្លូនកៅស៊ូថ្មី និងការពិសោធន៍ទៅតាមសាកវប្បកម្មកៅស៊ូតាមសៃនេទិច។

លោកបានបន្ថែមទៀតថា ការកើនឡើងនៃសីតុណ្ហភាព ភាពរាំងស្ងួតឬភ្លៀងធ្លាក់ខ្លាំងកំពុងតែជះឥទ្ធិពលដល់ទិន្នផលកៅស៊ូនិងបង្កឱ្យមានការផ្ទុះជំងឺនៅក្នុងចម្ការកៅស៊ូនៅទូទាំងពិភពលោក។

លោកក៏បានលើកឡើងក្នុងសុន្ទរកថាពិធីសម្ពោធ នៃកិច្ចប្រជុំលើកទី៥ ស្តីអំពីកៅស៊ូឥណ្ឌា (IRM: the India Rubber Meet) ថាលទ្ធភាពដែលសម្របខ្លួនបានរបស់កៅស៊ូធម្មជាតិបានក្លាយទៅជាបញ្ហាប្រឈមដ៏ធំមួយ ខណៈឧស្សាហកម្មក្នុងស្រុកដែលផលិតបានតែពាក់កណ្តាលនៃតម្រូវការរបស់ខ្លួន ជាមូលហេតុនាំឱ្យមានការនាំចូលកៅស៊ូទ្រង់ទ្រាយធំ។ កិច្ចប្រជុំរយៈពេល២ថ្ងៃនេះ បានផ្តោតលើប្រធានបទ *“Rubber Resurgence Through Innovation”* ដើម្បីជាក់មកពិភាក្សាអំពីបញ្ហាប្រឈមក្នុងវិស័យនេះ។

យុទ្ធសាស្ត្របម្រុងទុននៅក្នុងប្រទេសឥណ្ឌា

លោកបានសង្កត់ធ្ងន់លើភាពចាំបាច់ក្នុងការស្វែងរកជម្រើសក្នុងតំបន់មិនប្រពៃណីដូចជាឥណ្ឌាខាងជើងឈៀងខាងលិចដែលចាំបាច់ត្រូវបង្កើតក្លូនកៅស៊ូថ្មីដើម្បីទប់ទល់នឹងលក្ខខណ្ឌអាកាសធាតុកាន់តែធ្ងន់ធ្ងរបាន និង បន្តពិសោធន៍តាមសាកវប្បកម្មកៅស៊ូតាមសៃនេទិច។

ការបង្កើតយុទ្ធសាស្ត្របម្រុងទុនសម្រាប់កៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងប្រទេសឥណ្ឌាស្មើនឹងទុន នៃការប្រើប្រាស់យ៉ាងហោចណាស់មួយខែ និងអាចក្លាយជាផ្លូវវែងឆ្ងាយមួយក្នុងការកាត់បន្ថយភាពមិនច្បាស់លាស់នៃស្ថេរភាពថ្លៃក្នុងទីផ្សារនិងធានាមិនឲ្យមានការរំខានពីខាងក្រៅ ដោយកាត់បន្ថយការនាំចូលកៅស៊ូឲ្យបានច្រើនក្នុងរដូវផលិត។ប្រទេសចិនបានរក្សាទុនបម្រុងសម្រាប់យុទ្ធសាស្ត្រកៅស៊ូធម្មជាតិនេះរួចហើយដែរ។

លោកបានបន្តថា ភាពតានតានតឹងលើតម្រូវការផលិតផលថ្មីដូចជា ធាតុផ្សំសបកកង់យានយន្តបានតម្រូវឲ្យកៅស៊ូធម្មជាតិគុណភាពប្រសើរជាមុន ដោយសារតែកៅស៊ូធម្មជាតិគឺជាវត្ថុធាតុដើមស្នូលដើម្បីសន្សំសំចៃក្នុងការកែច្នៃ។ ឧស្សាហកម្មសំបកកង់យានយន្ត គឺជាអ្នកប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិធំជាងគេនៅក្នុងប្រទេសដែលមានចំនួនប្រមាណពី ៧០ - ៧៥%។

លោក Sawa Dhanania ប្រធានក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូយល់ថាការធ្លាក់ចុះថ្លៃកៅស៊ូកំពុងប្រឈមនឹងនិរន្តរភាពនៃការដាំដុះកៅស៊ូ។ បំណែងផ្សេងទៀតនៃខ្សែចង្វាក់ថ្លៃកៅស៊ូក៏កំពុងបញ្ហាប្រឈមបញ្ហាមួយចំនួនមានការប្រកួតប្រជែងជាសកលកាកសំណល់គ្មានរបាំងពន្ធ និងឧបសគ្គបច្ចេកវិទ្យាជាដើម។

ការធ្លាក់ចុះនៅក្នុងវិស័យ

លោក Sawar Dhanania បន្តថា ការនាំចូលកៅស៊ូច្រើនពេកនិងផលិតផលសំខាន់ៗដូចជាសំបកកង់យានយន្តនិងកៅស៊ូសំយោគគឺជាក្តីបារម្ភដ៏ធំ។ លោកក៏បានណែនាំឱ្យឧស្សាហកម្មប្រកាន់យកនូវបច្ចេកវិទ្យាទំនើប និងការថ្លឹងថ្លែងពីចំណាយដើម្បីបង្រួមបញ្ហានៃធ្លាក់ចុះនេះ៕

ទំព័រស្រាវជ្រាវ

ជំងឺក្រៀមខ្មៅកន្ទុយស្លឹក
Colletotrichum Leaf Disease

រៀបចំដោយ៖ នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ

១. លក្ខណៈទូទៅ

ជំងឺក្រៀមខ្មៅកន្ទុយស្លឹក *(Collectotrichum leaf disease)* មានកើតនៅប្រទេសដាំកៅស៊ូជាច្រើន តាមកម្រិតធ្ងន់ឬស្រាលខុសៗគ្នា។ ជំងឺនេះរាតត្បាតលើស្លឹកកូនកៅស៊ូ និងកើតលើស្លឹកលាស់ថ្មីនៃដើមកៅស៊ូពេញវ័យក្រោយពេលរដូវជ្រុះស្លឹក។ ជំងឺនេះកើតពេញមួយឆ្នាំ ហើយកើតខ្លាំងជាងគេនៅពេលចាប់ផ្តើមអាកាសធាតុសើមដែលធ្វើឱ្យស្លឹកជ្រុះច្រើនចំពោះក្លូនងាយទទួលរងជំងឺ។ ជំងឺនេះ មានសភាពធ្ងន់ធ្ងរនៅពេលស្លឹកជ្រុះលើកទីពីរគឺអាស្រ័យលើក្លូនងាយទទួលរងជំងឺដោយផ្សិតនិងលក្ខខណ្ឌអាកាសធាតុនៅពេលស្លឹកលាស់ជាថ្មីឡើងវិញ។ ជំងឺនេះកើតឡើងតាមឆ្នាំ ហើយវាក៏បានបាត់ទៅវិញនៅអំឡុងពេលខ្យល់បក់ពីទិសនិរតីទៅទិសឥសានដែលជាទូទៅ វាអាចកើតឡើងនៅលើថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូនិងនៅលើកូនកៅស៊ូមិនទាន់ពេញវ័យ ។

២. ភាពបង្កជំងឺ

ជំងឺ *Collectotrichum* បណ្តាលមកពីផ្សិត *Collectotrichum gloeosporioides (peuz.) Saee*។ សីតុណ្ហភាពដែលអំណោយផលដល់ការលូតលាស់ និងរាតត្បាតនៃជំងឺក្នុងចន្លោះ២៦-៣២^{0}C និងអតិបរមា២៨^{0}C។ ដំណុះស្ព័រនឹងថយចុះភ្លាមៗខណៈគេដាក់នៅហាលក្តៅនិងកំដៅកាំរស្មីស្វាយអ៊ុលត្រាក្នុងរយៈពេលខ្លី។ កម្រិតសំណើម ៩៩% ជីវិតរស់នៅនិងការលូតលាស់របស់ស្ព័រ (spore) បានកាត់បន្ថយ៥០% ប្រៀបធៀបទៅនឹងសំណើម១០០%។ *Collectotrichum gloeosporioides* នៃ *Hevea* មានបម្រែបម្រួលយ៉ាងខ្លាំងក្នុងការលូតលាស់លក្ខណៈរូបសាស្ត្រសមត្ថភាពនៃការបំបែកស្ព័រ និងការបាត់បង់សមត្ថភាពរាតត្បាតរបស់វា។ ប្រភេទរុក្ខជាតិច្រើនជាង១៥០ប្រភេទឈើផ្សេងៗទៀតក៏រងនូវជំងឺផ្សិតនេះផងដែរដូចជា៖ ស្វាយ កាហ្វេ ជាដើម។

៣. រោគសញ្ញា

សញ្ញាជំងឺច្រើនកើតលើស្លឹកខ្ចីដែលមានអាយុក្រោម១០ថ្ងៃ។ ជំងឺចាប់ផ្តើមដំបូងនៅលើចុងស្លឹកបន្ទាប់មករាលដាលកាន់តែធំឡើងរហូតធ្វើឱ្យស្លឹកជ្រុះ។

បើសិនជំងឺកើតលើស្លឹកចាស់ចាប់ពី១០ថ្ងៃឡើងស្លឹកមិនជ្រុះទេ ប៉ុន្តែវាបន្សល់ទុកនូវស្នាមខ្មៅខូងនៅលើស្លឹកធ្វើឱ្យស្លឹកបាក់ ហើយស្លឹកជ្រុះច្រើនជាបន្តបន្ទាប់រហូតដល់ងាប់ត្រួយនិងមែក។

នៅពេលស្លឹកមិនទាន់ចាស់ទទួលរងដោយផ្សិតតាមធម្មតាភាពធន់នៃបាហនិក (host) ការពារមិនឱ្យមានគ្រោះមហន្តរាយខ្លាំង គ្រាន់តែធ្វើឱ្យស្លឹកមានស្នាមអុច ពណ៌ត្នោតជាច្រើន ព័ទ្ធជុំវិញដោយរង្វង់ពណ៌លឿង។ នៅពេលស្នាមអុចលេចចេញកាន់តែច្រើន ផ្សិតធ្វើឱ្យមែកឈើតូច ធំ ងាប់បន្តិចម្តងៗ ហើយងាប់ដល់ដើមទាំងស្រុងនៅពេលមានជំងឺកាន់តែខ្លាំងឡើង ជាពិសេស នៅតំបន់ខ្ពស់ ឬតំបន់មានសំណើមខ្លាំង។

៤. ការពារនិងព្យាបាល

ប្រើប្រាស់ក្លូនដែលមានធន់ទ្រាំដូចជា៖RRIC 100, RRIC130, PB217, PB260, RRIM600។ យើងត្រូវធ្វើការដាក់ជីបំប៉នដល់ដើមកៅស៊ូដែលរៀបនឹងចេញស្លឹក ដើម្បីឲ្យដើមកៅស៊ូមានកំលាំងក្នុងការជំរុញការដុះស្លឹកថ្មីលឿន។ នៅលើថ្នាលបណ្តុះកូនគួរតែបាញ់ថ្នាំការពារជំងឺក្រៀមខ្មៅកន្ទុយស្លឹកតាមការណែនាំដូចខាងក្រោម៖ ប្រើថ្នាំឌីតាន (Dithane-M45) កម្រិត 0.5-1% ចំនួន២គ.ក្រ/ហ.ត ឬប្រើកាបិនដាស៊ីម (Carbendazim) កម្រិត 0.2-0.3% /សប្តាហ៍ម្តងឬប្រើManeb, Zineb កម្រិត 0.3-0.5% ៕

ការសម្អាតឡូត៍និងការធ្វើផ្លូវភ្លើងក្នុងចម្ការកៅស៊ូ

រៀបចំដោយ៖ នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ

កៅស៊ូគឺជាដំណាំកសិឧស្សាហកម្មរយៈពេលវែងដែលមានប្រសិទ្ធភាពសេដ្ឋកិច្ច២៥ឆ្នាំ។ ការថែទាំ គឺត្រូវតែអនុវត្តឱ្យបានត្រឹមត្រូវទៅតាមបទដ្ឋានបច្ចេកទេស ក្នុងនោះការសម្អាតក្នុងឡូត៍កៅស៊ូនិងការធ្វើផ្លូវភ្លើងដើម្បីបង្ការនិងការពារភ្លើងឆេះក្នុងចម្ការកៅស៊ូ ប្រសិនបើ កើតមានឡើងវាបណ្តាលឱ្យខូចសំបកដែលជាទុនសំខាន់បំផុតជាងគេក្នុងការប្រមូលផល។ ដើម្បីទប់ស្កាត់បញ្ហានេះ យើងត្រូវមានវិធានការចម្បងៗក្នុងការបង្ការទប់ស្កាត់និងពន្លត់អគ្គិភ័យដូចខាងក្រោម៖

១.ការធ្វើផ្លូវបែងចែកឡូត៍និងការធ្វើផ្លូវភ្លើងក្នុងចម្ការកៅស៊ូ

ផ្លូវគឺកត្តាមួយសំខាន់សម្រាប់ការដឹកជញ្ជូនផ្សេងៗនិងកិច្ចប្រតិបត្តិការទប់ស្កាត់រាល់សកម្មភាពទាំងឡាយណាដែលកើតមានឡើងជាយថាហេតុនៅក្នុងរដូវប្រាំង (ភ្លើងឆេះ) ផងដែរ។ ក្នុងចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារនិងចម្ការកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្មចាំបាច់ត្រូវមានការបែងចែកឡូត៍កៅស៊ូដោយក្នុងមួយឡូត៍មានផ្ទៃដី១០០ហិកតាចែកចេញជាបួនប្លុក(២៥ហិកតា/ប្លុក) ហើយក្នុងមួយឡូត៍គេត្រូវធ្វើផ្លូវចំនួន៨ គឺផ្លូវទទឹងថ្ងៃចំនួន៣ និងផ្លូវបណ្តោយថ្ងៃចំនួន៥ ដែលមានឈ្មោះដូចខាងក្រោម៖

- ផ្លូវ២៥០ឬផ្លូវប៉ោតរាន (ចំនួន២) ដែលមានទទឹង៦ម៉ែត្រជាផ្លូវសំខាន់បំផុត ក្នុងការដឹកជញ្ជូនទឹកជ័រពីក្នុងឡូត៍។
- ផ្លូវ៥០០(ចំនួន២)គឺជាផ្លូវ ដែលបែងចែកឡូត៍ជា៤ប្លុក ដែលមានទទឹង ៦ម៉ែត្រ។ ផ្លូវ ១ ០០០ (ចំនួន៤) គឺធ្វើដើម្បីព័ទ្ធជុំវិញ
- ក្នុងមួយឡូត៍គឺកំណត់ដោយប្រវែង១ ០០០ ម៉ែត្រស្មើនឹង១គីឡូម៉ែត្រ ផ្លូវនេះមានទទឹងរបស់វាពី ១០ ទៅ ១២ម៉ែត្រ។

ជាទូទៅ ផ្លូវភ្លើងត្រូវបានធ្វើនៅចន្លោះរងកៅស៊ូគឺនៅចំកណ្តាលនៃផ្លូវ១០០០ និង ផ្លូវ ២៥០ និងពាក់កណ្តាលផ្លូវ៥០០និងផ្លូវ២៥០។ផ្លូវភ្លើងធ្វើសម្រាប់បោសសម្អាតស្លឹកហើយដុតដើម្បីការពារភ្លើងឆេះដោយប្រការណាមួយនៅក្នុងពេលស្លឹកកៅស៊ូជ្រុះ។ គួរធ្វើប៉មដែលមានកម្ពស់ខ្ពស់សម្រាប់ឱ្យអ្នកយាមមើលឃើញបានឆ្ងាយ។ចំពោះចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារត្រូវសម្អាតតាមជាយឡូត៍កៅស៊ូដែលនៅជាប់ព្រៃជាប់ចម្ការដំណាំដំទៃឬភូមិរបស់កសិករត្រូវជម្រះឱ្យបានស្អាតធ្វើជាផ្លូវភ្លើងប្រវែង៥ម៉ែត្រពីជួរដើមកៅស៊ូរួចបោសប្រមូលស្លឹកកៅស៊ូឬសំរាមស្មៅឬរុក្ខជាតិដែលបានជម្រះ)និងដុតឱ្យបានស្អាតបង្ការអគ្គិភ័យ ដែលអាចកើតមានដោយការបោះកន្ទុយបារីឬដោយយថាហេតុផ្សេងៗ។

២.ការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធចាត់ចែងសម្រាប់ទប់ស្កាត់អគ្គិភ័យ

ដើម្បីកសាងប្រព័ន្ធបង្ការ និងពន្លត់អគ្គិភ័យឱ្យបានល្អនៅទីកន្លែងដែលខ្លួនបានគ្រប់គ្រងនៅតាមចម្ការកៅស៊ូ ភូមិ រោងចក្រនិងការិយាល័យ ពិសេស

ចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្មត្រូវរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធចាត់ចែង៖ ផ្នែកដឹកនាំ ក្រុមជំនួយ និងក្រុមយាមល្បាត។

ក. ផ្នែកដឹកនាំ

ភារៈកិច្ចជាក់ស្តែងរបស់ផ្នែកនេះ គឺលើកគម្រោងបង្ការដោយមានទាំងគូសសម្គាល់លើផែនទី ចុះណែនាំហើយប្រគល់ភារៈកិច្ចដល់ថ្នាក់នៅក្រោមឱវាតឱ្យអនុវត្តកិច្ចបង្ការបានសមស្របតាមបច្ចេក-ទេសដោយត្រួតពិនិត្យ តាមដានសកម្មភាពការងារឱ្យបានល្អ។

ខ. ក្រុមជំនួយ

ក្រុមជំនួយមានផ្នែកគមនាគមន៍ក្រុមបង្ការ និងពន្លត់។ ផ្នែកនេះមានភារៈកិច្ចចាត់ឱ្យរថយន្តដឹកទឹកជ័រទាំងអស់ដាក់ទឹកត្រៀមក្នុងស៊ីទែនជាប់ជានិច្ច នៅពេលសម្រាកនិងត្រៀមរថយន្តមួយគ្រឿងទៀតសម្រាប់ដឹកក្រុមពន្លត់ និងកម្មករទៅពន្លត់ភ្លើងឱ្យទាន់ពេលវេលានៅពេលដែលមានអគ្គិភ័យកើតមានឡើង។ ក្រុមបង្ការនិងពន្លត់ភ្លើងគឺជាកម្មករទាំងអស់ ទាំងអ្នកដាំដុះទាំងអ្នកចៀរជ័រ ដែលត្រូវត្រៀមឱ្យបានគ្រប់គ្រាន់នូវឧបករណ៍ពន្លត់ភ្លើងដូចជា៖ ប្រើអំបោសសាង ប៉ោតទឹក កាំបិត...។ល។

គ. ក្រុមយាមល្បាត

ផ្នែកដឹកនាំត្រូវរៀបចំចាត់តាំងឱ្យមានក្រុមយាមល្បាតនៅតាមឡូត៍ចម្ការកៅស៊ូ ដែលខ្លួនគ្រប់គ្រង។ មួយក្រុមៗត្រូវមានសមាជិកយ៉ាងតិច២នាក់។

៣. ចម្ការកៅស៊ូមិនទាន់ឱ្យផល

ជាទូទៅការជ្រុះស្លឹករបស់ដើមកៅស៊ូគឺចាប់ពីខែមករាដល់ពាក់កណ្តាលខែមីនាដោយប្រែប្រួលពេលវេលាទៅតាមក្លូននីមួយៗហើយរយៈពេលជ្រុះស្លឹកប្រហែលពី១០-១៥ថ្ងៃ រួចចាប់ផ្តើមដុះស្លឹកថ្មីឡើងវិញ។ ចម្ការឬឡូត៍កៅស៊ូមិនទាន់ឱ្យផលដែលគ្មានដំណាំចន្លោះរងត្រូវវែករងជម្រះស្មៅសងខាងដើមកៅស៊ូជាបង់ (band) ឱ្យបានម្ខាង១ម៉ែត្រពីគល់ដើមកៅស៊ូ ហើយក្នុង១០ចន្លោះរងត្រូវជម្រះស្មៅមួយចន្លោះរងឱ្យដល់ដីបានស្អាតធ្វើជាផ្លូវភ្លើង។ ព្រៃដែលដុះកណ្តាលរងផ្សេងទៀតចាំបាច់ត្រូវកាប់ឱ្យបានទាបដោយទុកកម្ពស់ស្មៅ ឬព្រៃមិនឱ្យខ្ពស់ជាង១០ស.មពីដីដូចក្នុងឡូត៍កៅស៊ូផ្តល់ផលដែរ។

ក្នុងចម្ការឬឡូត៍កៅស៊ូមិនទាន់ឱ្យផលដែលមានកាក់សំណល់ដំណាំចន្លោះរងត្រូវជម្រះឱ្យបានស្អាតទាំងអស់ដោយប្រមូលកាកសំណល់ដើមដែលបេះផលរួចដាក់ចំកណ្តាលរងជាពំនូកតូចៗដាច់ពីគ្នា ហើយក្នុង១០ចន្លោះរងជម្រះឱ្យដល់ដី មួយចន្លោះរងបានស្អាតធ្វើជាផ្លូវភ្លើង។

៤. ចំពោះចម្ការកៅស៊ូឱ្យផល

ក. កាប់ព្រៃចន្លោះរងនិងតាមរងកៅស៊ូ

ការកាប់ព្រៃសម្អាតក្នុងឡូត៍ គឺជាកត្តាមួយសំខាន់សម្រាប់ចម្ការកៅស៊ូនីមួយៗ ជាពិសេសនៅក្នុងរដូវប្រាំង។ នៅខែសីហា-កញ្ញា-តុលា ការកាប់ព្រៃត្រូវបានចាប់ផ្តើមកាប់ម្តងទៀត កន្លែងខ្លះលើកទី២, កន្លែងខ្លះទៀតលើកទី៣ ក៏ប៉ុន្តែត្រូវឱ្យអាទិភាពចំពោះកន្លែង ដែលមានបញ្ហាប្រឈមមុខហានិភ័យ (ទិសខ្យល់ តំបន់ជាប់វាល ព្រៃ និងចម្ការបោះបង់ចោល..)។ ដូច្នោះ ការកាប់ព្រៃសម្អាតឡូត៍ត្រូវធ្វើ

ឱ្យចប់សព្វគ្រប់ក្នុងខែតុលា។

ការកាប់ព្រៃចន្លោះរងក្នុងឡូត៍កៅស៊ូ

ខ. ការសម្អាតស្លឹកក្នុងឡូត៍កៅស៊ូ

ស្លឹកកៅស៊ូចាប់ផ្តើមជ្រុះនៅក្នុងកំឡុងខែមករាដល់ពាក់កណ្តាលខែមីនាជារដូវរងារ(សីតុណ្ហភាពចុះត្រជាក់) ហើយជាទូទៅស្លឹកវាជ្រុះមានរយៈ-ពេល១០-១៥ថ្ងៃ បន្ទាប់មក វាក៏ចាប់ផ្តើមដុះស្លឹកឡើងវិញ។ ចំពោះដើមកៅស៊ូនៅក្មេង (យុវកៅស៊ូ) ការជ្រុះស្លឹកចាប់ផ្តើមពីផ្នែកខាងលើមុន ចំណែកឯដើមកៅស៊ូចាស់ការជ្រុះស្លឹកពីផ្នែកខាងក្រោមមុន។ ការសម្អាតស្លឹកក្នុងឡូត៍កៅស៊ូអាចធ្វើតាមរបៀបផ្សេងៗគ្នាទៅតាមទីកន្លែង និងតំបន់ដែលគេនិយមប្រើប្រាស់។ របៀបសម្អាតស្លឹកក្នុងឡូត៍មានដូចជា៖ ការបោះប្រមូលនឹងអំបោសឬអំបោសសាងឬម៉ាស៊ីនកែច្នៃផ្លុំស្លឹកកៅស៊ូដោយខ្យល់។ បន្ទាប់ពី ធ្វើការបោសសម្អាតស្លឹកកៅស៊ូជ្រុះដាក់តាមកណ្តាលរងកៅស៊ូ ដោយអង្គន់វាជាពំនូកតូចៗរួចរាល់ហើយក៏ធ្វើការដុតស្លឹក។

ការបោសស្លឹកកៅស៊ូ

ការផ្លុំស្លឹកកៅស៊ូដោយម៉ាស៊ីន

គ. ការដុតស្លឹកកៅស៊ូ

ការដុតស្លឹកកៅស៊ូតាមចន្លោះរងពុំមែនជាទង្វើល្អប្រសើរឡើយព្រោះវាធ្វើឱ្យខូចដីនិងងាប់ពពួកមីក្រូសរីរាង្គ ដែលជាអ្នកជួយសម្រួលធ្វើឱ្យដីមានជីជាតិល្អ។ ផ្ទុយទៅវិញ ប្រសិនបើប្រមូលស្លឹកកៅស៊ូដាក់ឱ្យនៅចំកណ្តាលចន្លោះរង ហើយទុកឱ្យពុករលួយតាមធម្មជាតិនោះស្លឹកទាំងនេះនឹងក្លាយទៅជាជីធម្មជាតិដ៏ល្អប្រសើរសម្រាប់ដើមកៅស៊ូ។តាមបទពិសោធន៍ កន្លងមកការរក្សាស្លឹកកៅស៊ូឱ្យពុករលួយតាមលក្ខណៈធម្មជាតិបានបង្កឱ្យមានអគ្គិភ័យផងដែរ ដើម្បីជៀសវាងបញ្ហានេះ ស្លឹកកៅស៊ូដែលបានជ្រុះចាំបាច់ត្រូវដុតចោលដោយអនុវត្តតាមបច្ចេកទេសដូចខាងក្រោម៖

❖ ប្រមូលស្លឹកកៅស៊ូដាក់ឱ្យនៅចំកណ្តាលចន្លោះរងហើយផ្តាច់ជាកងៗដោយមួយកង់ៗប្រវែង២៥ម៉ែត្រ.យ៉ាងច្រើន

❖ ដុតស្លឹកមួយកងរំលងមួយកង់ដោយដុតពីក្បាលកង់ដែលបិតនៅក្រោមខ្យល់រួចបន្ទាប់មកដុតកងដែលនៅសល់ឱ្យទាល់តែអស់

❖ ពេលវេលាដុតត្រូវអនុវត្តពីព្រឹកព្រលឹមរហូតដល់ត្រឹមម៉ោង៩ព្រឹក។មិនគួរដុតស្លឹកកៅស៊ូក្រោយម៉ោង៩ព្រឹក ព្រោះស្លឹកកៅស៊ូអាចស្ងួតល្អងាយនឹងឆេះខ្លាំងដែលអាចពិបាកក្នុងការគ្រប់គ្រង។ហាមដាច់ខាតដុតស្លឹកនៅពេលរសៀលព្រោះអាចនាំឱ្យបង្កមានអគ្គិភ័យនៅពេលយប់

❖ ឃ្លាំមើលឱ្យបានហ្មត់ចត់ក្នុងពេលដុតដើម្បីចៀសវាងផ្កាភ្លើងហើរបណ្តាលឱ្យឆេះកន្លែងដទៃ

ទៀត។ ក្រោយពេលឈប់ដុតត្រូវត្រួតពិនិត្យនិងធានាឱ្យភ្លើងរលត់១០០ភាគរយ

❖ ការដុតស្លឹកកៅស៊ូធ្វើឡើងជាបីលើកគឺ៖

- លើកទី១ពេលជ្រុះស្លឹកបានប្រមាណ៣០%
- លើកទី២ពេលជ្រុះស្លឹកបានប្រមាណ៦០%
- លើកទី៣ពេលជ្រុះស្លឹកបានប្រមាណ១០០%

ជៀសវាងដាច់ខាតការដុតតែមួយដងនៅពេលស្លឹកជ្រុះ១០០ភាគរយពីព្រោះពេលនោះស្លឹកកៅស៊ូដែលប្រមូលផ្តុំមានកម្រាស់ខ្ពស់អាចឱ្យភ្លើងឆេះខ្លាំងនាំឱ្យអន្តរាយដល់ដើមកៅស៊ូដែលនៅជិត និងមិនអាចទប់ស្កាត់ការពារការរាលដាលបាន។

ការបោសប្រមូលស្លឹកកៅស៊ូដាក់កណ្តាលរង

ការដុតស្លឹកកៅស៊ូតាមចន្លោះរង

៥.គោលការណ៍និងវិធានការសម្រាប់ទប់ស្កាត់អគ្គិភ័យ

ក. គោលការណ៍

នៅពេលអ្នកណាម្នាក់បានឃើញភ្លើងឆេះត្រូវអនុវត្តគោលការណ៍៧ចំណុច ដូចខាងក្រោម៖

1. លេខឡូតិ៍
2. ខាងក្នុងឬខាងក្រៅឡូតិ៍
3. ទិសខ្យល់
4. ចំណុចកើត ជើង ត្បូង លិច កើត
5. តើផ្លូវណាមួយអាចងាយស្រួលក្នុងការដឹកជញ្ជូនកម្មករ,ទឹក(សម្ភារៈអគ្គិភ័យ) ដើម្បីពន្លត់ភ្លើង
6. តើកម្មករប៉ុន្មាននាក់តម្រូវការ?
7. តម្រូវការសម្ភារៈប៉ុន្មាន ? អ្វីខ្លះ ?

ខ. វិធានការ

យើងត្រូវមានវិធានការការពារភ្លើងឆេះដូចខាងក្រោម៖

- ប្រសិនភ្លើងមានទ្រង់ទ្រាយតូចយើងគួរតែពន្លត់វាតែម្តង
- ប្រសិនភ្លើងមានទ្រង់ទ្រាយធំមិនត្រូវឱ្យបុគ្គលណាម្នាក់ពន្លត់ដោយផ្ទាល់ទេ វាអាចបង្ករឱ្យមានគ្រោះថ្នាក់។ នៅឱ្យឆ្ងាយពីភ្លើងចម្ងាយ២០ម និងនាំគ្នាធ្វើផ្លូវភ្លើងកាត់វាកុំឱ្យវាឆេះឆ្លងរាលដាលដោយប្រមូលស្លឹក ស្មៅ កម្ទេចកម្ទីស្ងួតៗព័ទ្ធជុំវិញភ្លើង បើអាចធ្វើបានដាក់ទឹកស្រោចវារឹតតែល្អ
- ការធ្វើផ្លូវភ្លើងស្កាត់ឱ្យបានលឿននៅពេលភ្លើងកំពុងឆេះ គឺជាទង្វើរដ៏ត្រឹមត្រូវមួយដើម្បីត្រួតពិនិត្យការវិវត្តរបស់ភ្លើងរហូតដល់វាថយចុះ។ ពេលភ្លើងថយនៅតិចត្រូវពន្លត់វាដោយទឹក
- លំហាត់អនុវត្តផ្ទាល់ត្រូវរៀបចំនៅចុងខែធ្នូ និងដើមខែមករា ក្នុងចម្ការជាមួយប្រធានក្រុម, អ្នកគ្រប់គ្រង និងអ្នកទទួលខុសត្រូវលើផ្នែកទប់ស្កាត់ពន្លត់អគ្គិភ័យនេះតែម្តង
- នៅដើមខែមករាត្រូវធ្វើផ្លូវភ្លើងជុំវិញឡូតិ៍ឱ្យហើយរួចដុតឱ្យបានល្អ ដើម្បីការពារភ្លើងឆេះដែលរាលដាលពីកន្លែងដទៃ (ផ្កាភ្លើងហើរតាមខ្យល់) និងមានពេលវេលាគ្រប់គ្រាន់សម្រាប់តាមដាន និងដើរល្បាតក្នុងចម្ការ

• ត្រូវធ្វើប៉មយាមឱ្យបានខ្ពស់ពី៣ទៅ៥កន្លែង ដែលយើងចង់បានដើម្បីងាយស្រួលពិនិត្យមើលទៅទីឆ្ងាយ

• ដើម្បីងាយស្រួលដើរល្បាតក្នុងចម្ការកៅស៊ូ ត្រូវបែងចែកជាតំបន់ឬអនុតំបន់។ តាមតំបន់ឬអនុតំបន់ត្រូវមានក្តារខៀនសម្រាប់ឱ្យដើរល្បាតចុះហត្ថលេខាដើម្បីទុកឱ្យអ្នកទទួលខុសត្រូវប្រចាំថ្ងៃៗត្រួតពិនិត្យមើលសកម្មភាពការងាររបស់ពួកគេ។

៦. ការព្យាបាលដើមកៅស៊ូដែលត្រូវភ្លើងឆេះ

ការព្យាបាលដើមកៅស៊ូដែលត្រូវភ្លើងឆេះ ត្រូវ អនុវត្តន៍ដូចខាងក្រោម៖

❖ ត្រូវលាបជាបន្ទាន់នូវល្បាយកំបោរស៥% ឱ្យបានកម្ពស់ ២ម.ពីដីទាំងដើមមិនទាន់ឱ្យផល។ ដើមផ្តល់ផលរួចត្រូវផ្អាកចៀជ័របណ្តោះអាសន្នក្នុងករណីភ្លើងឆេះធ្ងន់ធ្ងរ

❖ ប្រសិនបើមានការខូចខាតដោយផ្នែកៗត្រូវកោសសំបកដែលងាប់ចេញរួចលាបថ្នាំព្យាបាល

❖ ករណីដើមកៅស៊ូឆេះងាប់គួរតែរំលំដើមយក

❖ ចេញពីចម្ការដើម្បីកាពារកុំឱ្យពុកដើមដែលនាំឱ្យបង្កជម្ងឺឆ្លងដល់ដើមល្អដែលនៅជិត ចំពោះដើមកៅស៊ូដែលឆេះធ្ងន់ធ្ងរត្រូវព្យាបាលឱ្យបានសមស្របតាមលក្ខណៈបច្ចេកទេស ដោយប្រើប្រាស់ថ្នាំព្យាបាលរបួសសំបកដូចជា៖ ប៉េត្រូឡាទុម វ៉ាស៊ីលិន (ខ្លាញ់គោ) Nufarm ឬពួក Wound dressing ដទៃទៀត

❖ គួរធ្វើកំណត់ហេតុទុកក្នុងប្រវត្តិរូបចម្ការឬឡូត៍និងរាយការណ៍ជាបន្ទាន់តាមលំដាប់ថ្នាក់ដោយបញ្ជាក់ឱ្យច្បាស់ពីឡូត៍ ផ្ទៃដី ពូជ (ក្លូន) និងចំនួនដើមដែលបានឆេះ៕

ការព្យាបាលដើមកៅស៊ូដោយល្បាយកំបោរបន្ទាប់ពីភ្លើង

ឯកសារយោង

1. *សៀវភៅបច្ចេកទេសកៅស៊ូសម្រាប់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនៅប្រទេសភីលីពីន(E.A. ALCALA, 2000 manual for rubber smallholder , Philippine)*

2. *អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ, ស្តីពីដំណាំកៅស៊ូ (ដាំដុះថែទាំកែច្នៃ) ឆ្នាំ១៩៩៩*

3. *អូនសុវណ្ណ៖ ការយកផលទឹកជ័រនិងគ្រប់គ្រង ឆ្នាំ២០១៧។*

និន្នាការតម្លៃនិងស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិតាមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ

តារាងទី១៖ តម្លៃប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារនៅតាមបណ្តាស្រុក ប្រចាំសប្តាហ៍ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០

ល.រ	ខេត្ត	សប្តាហ៍ទី ១						សប្តាហ៍ទី ២						សប្តាហ៍ទី ៣						សប្តាហ៍ទី ៤						តម្លៃមធ្យមខែ	
		ទឹកជ័រ			ជ័រកក			ទឹកជ័រ			ជ័រកក			ទឹកជ័រ			ជ័រកក			ទឹកជ័រ			ជ័រកក			ទឹកជ័រ	ជ័រកក
		រ/គ.ក្រ	$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (រ/គ.ក្រ)	រ/គ.ក្រ	$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (រ/គ.ក្រ)	រ/គ.ក្រ	$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (រ/គ.ក្រ)	រ/គ.ក្រ	$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (រ/គ.ក្រ)	រ/គ.ក្រ	$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (រ/គ.ក្រ)	រ/គ.ក្រ	$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (រ/គ.ក្រ)	រ/គ.ក្រ	$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (រ/គ.ក្រ)	រ/គ.ក្រ	$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (រ/គ.ក្រ)	រ/គ.ក្រ	រ/គ.ក្រ
១	កំពង់ចាម	4,800	1.17	↓ 100	2,100	0.51	↓ 200	4,800	1.17	→ 0	2,100	0.51	→ 0	4,800	1.17	→ 0	2,100	0.51	→ 0	4,900	1.20	↑ 100	2,000	0.49	↓ 100	4,825	2075
២	ត្បូងឃ្មុំ	4,800	1.17	↓ 100	2,100	0.51	↓ 200	4,800	1.17	→ 0	2,100	0.51	→ 0	4,800	1.17	→ 0	2,100	0.51	→ 0	4,800	1.17	→ 0	2,000	0.49	↓ 100	4,800	2075
៣	កំពង់ធំ	4,600	1.12	→ 0	2,300	0.56	→ 0	4,600	1.12	→ 0	2,300	0.56	→ 0	4,600	1.12	→ 0	2,300	0.56	→ 0	4,600	1.12	→ 0	2,300	0.56	→ 0	4,600	2300
៤	រតនគិរី	4,900	1.19	→ 0	2,500	0.61	→ 0	4,800	1.17	→ 0	2,200	0.54	↓ 300	4,800	1.17	→ 0	2,200	0.54	→ 0	4,300	1.05	↓ 500	2,000	0.49	↓ 200	4,700	2225
៥	ក្រចេះ	4,700	1.15	↑ 50	2,650	0.65	↑ 100	4,650	1.13	↓ 50	2,550	0.62	↓ 100	4,650	1.14	→ 0	2,550	0.62	→ 0	4,600	1.12	↓ 50	2,500	0.61	↓ 50	4,650	2563
៦	មណ្ឌលគិរី				2,100	0.51	↓ 200				2,300	0.56	↑ 200				2,300	0.56	→ 0				2,200	0.54	↓ 100		2225
តម្លៃមធ្យម		4,760	1.16	↓ 30	2,292	0.56	↓ 83	4,730	1.15	↓ 30	2,258	0.55	↓ 33	4,730	1.15	→ 0	2,258	0.55	→ 0	4,640	1.13	↓ 90	2,167	0.53	↓ 92	4,715	2,244
អត្រាប្តូរប្រាក់ធនាគារជាតិនៃកម្ពុជា			4,101						4,098						4,096						4,094						

បញ្ជាក់៖

ប្រភព: ពីអ្នកប្រមូលទិញតាមតំបន់

ទឹកជ័រ: គិតជាស្ងួត (DRC)

ជ័រកក: DRC ≅ 50%

ស្ថានភាពទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់នានាប្រចាំខែកុម្ភៈនេះ មានតម្លៃចន្លោះពី៤ ៦០០ ទៅ ៤ ៨២៥រ/គ.ក្រ សម្រាប់ជ័រស្ងួត និង២ ០៧៥ - ២ ៥៦៣រ/គ.ក្រ សម្រាប់ជ័រកក។ ជារួម តម្លៃទិញ-លក់ជ័រកៅស៊ូគ្រួសារបានកើនឡើងពី១០០រ/គ.ក្រ អាស្រ័យតាមតំបន់ បើធៀបនឹងខែមុន។

ស្ថានភាពធុរកិច្ចផលិតផលជ័រកៅស៊ូស្ងួតប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០

ល.រ	ចម្ការកៅស៊ូ	កុម្ភៈ ២០១៩						កុម្ភៈ ២០២០						ធៀបខែមុន				ធៀបរយៈពេលដូចគ្នានៅឆ្នាំមុន							
														បរិមាណ		តម្លៃមធ្យម		បរិមាណ				តម្លៃមធ្យម			
		បរិមាណ(តោន)		ទឹកប្រាក់($)		តម្លៃមធ្យម($/តោន)		បរិមាណ(តោន)		ទឹកប្រាក់($)		តម្លៃមធ្យម($/តោន)		ខែនេះ		ខែនេះ		ខែនេះ		ដល់ខែនេះ		ខែនេះ		ដល់ខែនេះ	
		ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	ខែនេះ	ដល់ខែនេះ	តោន	%	$/តោន	%	តោន	%	តោន	%	$/តោន	%	$/តោន	%
I. កៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម																									
ក	ចម្ការកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម																								
1	វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា		0		0	0	0	15	15	14.500	14.500	967	967	15	100,00	967	100,00	15	100	15	100	967	100	967	100
2	ក្រុមហ៊ុនសុភក្តិនីកា អ៊ីនវេសមេន គ្រុប	1.219	3.147	1.600.258	4.004.329	1.312	1.273	390	1.326	602.860	1.976.576	1.547	1.490	-547	-58,41	81	5,52	-830	-68	-1.820	-58	235	18	218	17
3	ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូតាប៉ាវ	210	336	268.170	432.600	1.277	1.288	210	210	275.940	275.940	1.314	1.314	210	100,00	1.314	100,00	0	0	-126	-38	37	3	27	2
4	ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូមេមត់ ខូអិលធីឌី	396	878	539.002	1.143.968	1.359	1.303	515	797	815.432	1.227.502	1.585	1.541	232	82,31	125	8,54	118	30	-81	-9	225	17	237	18
5	ក្រុមហ៊ុនស៊ីហ្វ រ៉ាប់ប៊ើ លីមីតធីត(រតនគិរី)		0		0	0	0		0		0	0	0	0	0,00	0	0,00	0	0	0	0	0	0	0	0
6	ក្រុមហ៊ុនស៊ីហ្វ រីសសស លីមីធីត(ស្នួល)	168	714	203.280	843.780	1.210	1.182	513	945	677.900	1.282.700	1.322	1.358	81	18,66	-78	-5,54	345	205	231	32	112	9	176	15
7	ក្រុមហ៊ុនឡុងស្រេងអ៊ីនធើណេស៊ិនណល	210	210	272.580	272.580	1.298	1.298	400	925	533.400	1.315.125	1.334	1.422	-125	-23,81	-156	-10,44	190	90	715	340	36	3	124	10
8	ក្រុមហ៊ុនអានម៉ាឌី គ្រុប(ចម្ការអណ្តូង)		250		276.300	0	1.105		230		286.600	0	1.246	-230	0,00	-1.246	0,00	0	0	-20	-8	0	0	141	13
9	ក្រុមហ៊ុនអានម៉ាឌី គ្រុប(ពាមជាំង)		100		109.500	0	1.095		129		158.422	0	1.232	-129	0,00	-1.232	0,00	0	0	29	29	0	0	137	13
10	ក្រុមហ៊ុនក្រែក(ខេមបូឌា) ខូអិលធីឌី	840	1.260	1.072.050	1.594.530	1.276	1.266	420	630	560.700	875.700	1.335	1.390	210	100,00	-165	-11,00	-420	-50	-630	-50	59	5	125	10
សរុប ក		**3.044**	**6.895**	**3.955.339**	**8.677.587**	**1.299**	**1.259**	**2.462**	**5.206**	**3.480.732**	**7.413.066**	**1.414**	**1.424**	**-283**	**-10,31**	**-19**	**-1,31**	**-582**	**-19**	**-1.688**	**-24**	**114**	**9**	**165**	**13**
ខ	ចម្ការកៅស៊ូសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច	4.000	11.800	5.197.692	14.763.353	1.299	1.251	4.800	15.000	6.786.817	21.400.683	1.414	1.427	-5.400	-52,94	-19	-1,31	800	20	3.200	27	114	9	176	14
សរុបI=ក+ខ		7.044	18.695	9.153.031	23.440.940	1.299	1.254	7.262	20.206	10.267.549	28.813.749	1.414	1.426	-5.683	-43,90	-19	-1,31	218	3	1.512	8	114	9	172	14
II. កៅស៊ូគ្រួសារ		6.000	17.800	7.796.537	22.267.666	1.299	1.251	6.600	21.100	9.331.873	30.106.487	1.414	1.427	-7.900	-54,48	-19	-1,31	600	10	3.300	19	114	9	176	14
សរុបI+II		**13.044**	**36.495**	**16.949.569**	**45.708.606**	**1.299**	**1.252**	**13.862**	**41.306**	**19.599.422**	**58.920.236**	**1.414**	**1.426**	**-13.583**	**-49,49**	**-19**	**-1,33**	**818**	**6**	**4.812**	**13**	**114**	**9**	**174**	**14**

បញ្ជាក់៖

១៖ ក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ បរិមាណបញ្ចេញលក់សរុបមានចំនួន១៣ ៨៦២តោន បានថយចុះចំនួន ១៣ ៥៨៣តោន(=-៤៩,៤៩%)បើធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែបានកើនឡើងចំនួន ៨១៨តោន(=៦%)បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៩។

២. តម្លៃលក់មធ្យមក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ គឺ១ ៤១៤ដុល្លារ/តោន បានថយចុះចំនួន ១៩ដុល្លារ/តោន(=-១,៣៣%)ធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែបានកើនឡើងចំនួន ១១៤ដុល្លារ/តោន(=៩%)បើធៀបរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៩។

៣. រហូតមកដល់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ បរិមាណបញ្ចេញលក់សរុបមានចំនួន ៤១ ៣០៦តោន បានកើនឡើងចំនួន ៤ ៨១២តោន(=+១៣%)ធៀបរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០១៩។

៤. រហូតដល់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ តម្លៃលក់មធ្យមគឺ១ ៤២៦ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើងចំនួន ១៧៤ដុល្លារ/តោន (=១៤%)ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០១៩។

ថ្ងៃ[illegible] ខែផល្គុន ឆ្នាំកុរ ឯកស័ក ព.ស.២៥៦៣
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១២ ខែ [illegible] ឆ្នាំ២០២០
អ្នកធ្វើតារាង

បានឃើញ និងឯកភាព
ជ.ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា
អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
អគ្គនាយករង

ចាន់_វឌ្ឍនា

បានពិនិត្យត្រឹមត្រូវ
ប្រធាននាយកដ្ឋានទីផ្សារនិងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ

ហ៊ិន-សារ៉ាផន

តារាងទី៣៖ តម្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារប្រទេសថៃ ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

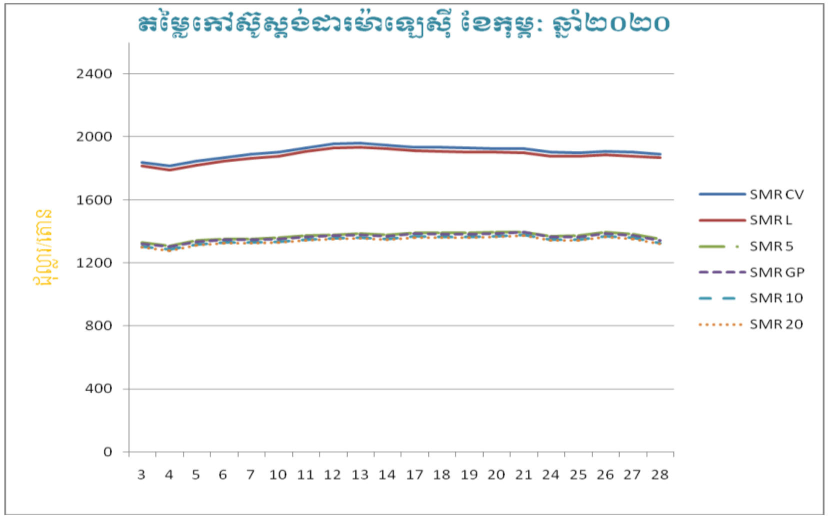
ថ្ងៃ	កៅស៊ូសន្លឹកសំដិលដោយខ្យល់ USS *1*								សន្លឹកចំហុយ	ជ័រចាន	ទឹកជ័រនៅចម្ការ
	Hat Yai	Khlong Nga	Trang	Phuket	Surat thani	Rayong	Ubonrat chatani	មធ្យម			
3	1 320,48	1 320,48	1 289,04	1 320,48	1 289,04	1 289,04	1 289,04	1 302,56	1 662,86	1 068,96	1 320,48
4	1 314,19	1 304,76	1 289,04	1 311,05	1 289,04	1 289,04	1 289,04	1 298,16	1 663,49	1 068,96	1 314,19
5	1 311,05	1 304,76	1 289,04	1 304,76	1 249,74	1 257,60	1 257,60	1 282,12	1 630,79	1 076,82	1 311,68
6	1 257,60	1 257,60	1 241,88	1 257,60	1 255,71	1 241,88	1 226,16	1 248,48	1 519,18	1 037,52	1 289,04
7	1 289,04	1 289,04	1 251,31	1 273,32	1 273,32	1 226,16	1 226,16	1 261,06	1 498,12	1 021,80	1 282,75
11	1 263,89	1 257,60	1 241,88	1 257,60	1 273,32	1 226,16	1 226,16	1 249,43	1 515,41	1 037,52	1 281,18
12	1 251,31	1 257,60	1 251,31	1 257,60	1 289,04	1 257,60	1 257,60	1 260,43	1 531,13	1 021,80	1 289,04
13	1 295,33	1 289,04	1 257,60	1 257,60	1 279,61	1 248,17	1 257,60	1 269,23	1 509,12	1 006,08	1 289,04
14	1 289,04	1 289,04	1 251,31	1 257,60	1 296,90	1 226,16	1 257,60	1 266,72	1 525,78	1 021,80	1 289,04
17	1 289,04	1 289,04	1 257,60	1 257,60	1 296,90	1 226,16	1 257,60	1 267,66	1 515,41	1 021,80	1 257,60
18	1 289,04	1 289,04	1 251,31	1 257,60	1 296,90	1 226,16	1 257,60	1 266,72	1 522,32	1 037,52	1 257,60
19	1 296,90	1 289,04	1 257,60	1 257,60	1 296,90	1 226,16	1 257,60	1 268,92	1 092,54	1 320,48	1 351,92
20	1 307,90	1 289,04	1 251,31	1 257,60	1 289,04	1 226,16	1 289,04	1 273,01	1 548,11	1 076,82	1 320,48
21	1 367,64	1 351,92	1 289,04	1 289,04	1 351,92	1 257,60	1 320,48	1 318,28	1 573,89	1 112,03	1 351,92
24	1 380,22	1 367,64	1 304,76	1 320,48	1 373,93	1 257,60	1 320,48	1 332,11	1 596,52	1 131,84	1 358,21
25	1 377,07	1 367,64	1 320,48	1 320,48	1 367,64	1 257,60	1 320,48	1 333,06	1 611,30	1 108,26	1 320,48
26	1 351,92	1 351,92	1 336,20	1 351,92	1 358,21	1 257,60	1 320,48	1 327,08	1 588,98	1 100,40	1 336,20
27	1 367,64	1 367,64	1 367,64	1 367,64	1 367,64	1 257,60	1 320,48	1 345,32	1 619,79	1 084,68	1 315,14
28	1 351,92	1 351,92	1 351,92	1 351,92	1 358,21	1 289,04	1 320,48	1 339,34	1 600,92	1 119,26	1 367,64
មធ្យម	***1 314,27***	***1 309,72***	***1 281,59***	***1 291,03***	***1 308,05***	***1 249,66***	***1 277,46***	***1 289,98***	***1 543,46***	***1 077,60***	***1 310,72***
អតិបរមា	***1 380,22***	***1 367,64***	***1 367,64***	***1 367,64***	***1 373,93***	***1 289,04***	***1 320,48***	***1 345,32***	***1 663,49***	***1 320,48***	***1 367,64***
អប្បរមា	***1 251,31***	***1 257,60***	***1 241,88***	***1 257,60***	***1 249,74***	***1 226,16***	***1 226,16***	***1 248,48***	***1 092,54***	***1 006,08***	***1 257,60***

កំណត់សំគាល់៖ នេះជាតម្លៃកៅស៊ូក្នុងស្រុកបានមកពីសមាគមន៍កៅស៊ូថៃ ដែលបានអង្កេតយ៉ាងតិច ២-៥សមាជិក/ថ្ងៃ

1 USS = Un-Smoked Sheets (កៅស៊ូសន្លឹកសំដិលដោយខ្យល់)

តារាងទី៤៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី SMR/FOB ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ (ដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក/តោន)

កុម្ភៈ	SMR CV	SMR L	SMR 5	SMR GP	SMR 10	SMR 20
3	1 840,00	1 815,00	1 330,00	1 322,50	1 305,50	1 300,50
4	1 816,50	1 792,00	1 309,50	1 302,50	1 285,00	1 280,00
5	1 846,50	1 822,00	1 344,00	1 336,50	1 319,00	1 314,00
6	1 871,00	1 846,50	1 354,50	1 347,00	1 329,50	1 325,00
7	1 891,00	1 866,50	1 353,50	1 346,50	1 329,00	1 324,00
10	1 904,00	1 879,50	1 359,50	1 352,00	1 335,00	1 330,00
11	1 931,50	1 907,00	1 374,50	1 367,0	1 350,00	1 345,00
12	1 957,50	1 933,00	1 380,00	1 372,50	1 355,50	1 350,50
13	1 961,00	1 936,50	1 387,50	1 380,00	1 362,50	1 358,00
14	1 950,00	1 925,50	1 378,00	1 370,50	1 353,50	1 348,50
17	1 936,00	1 911,50	1 392,50	1 385,50	1 368,00	1 363,00
18	1 935,50	1 911,00	1 391,50	1 384,00	1 367,00	1 362,00
19	1 931,00	1 906,50	1 391,00	1 383,50	1 366,50	1 361,50
20	1 928,00	1 904,00	1 396,00	1 388,50	1 371,50	1 366,50
21	1 925,50	1 901,00	1 404,50	1 397,50	1 380,50	1 375,50
24	1 904,00	1 880,00	1 371,50	1 364,00	1 347,50	1 342,50
25	1 901,50	1 877,50	1 373,00	1 366,00	1 349,00	1 344,00
26	1 910,50	1 886,50	1 394,50	1 387,00	1 370,50	1 365,50
27	1 904,50	1 880,50	1 383,00	1 376,00	1 359,00	1 354,00
28	1 892,00	1 868,00	1 352,00	1 345,00	1 328,00	1 323,00
មធ្យម	***1 906,90***	***1 882,50***	***1 371,00***	***1 363,70***	***1 346,60***	***1 341,50***
អតិបរមា	***1 961,00***	***1 936,50***	***1 404,50***	***1 397,50***	***1 380,50***	***1 375,50***
អប្បបរមា	***1 816,50***	***1 792,00***	***1 309,50***	***1 302,50***	***1 285,00***	***1 280,00***

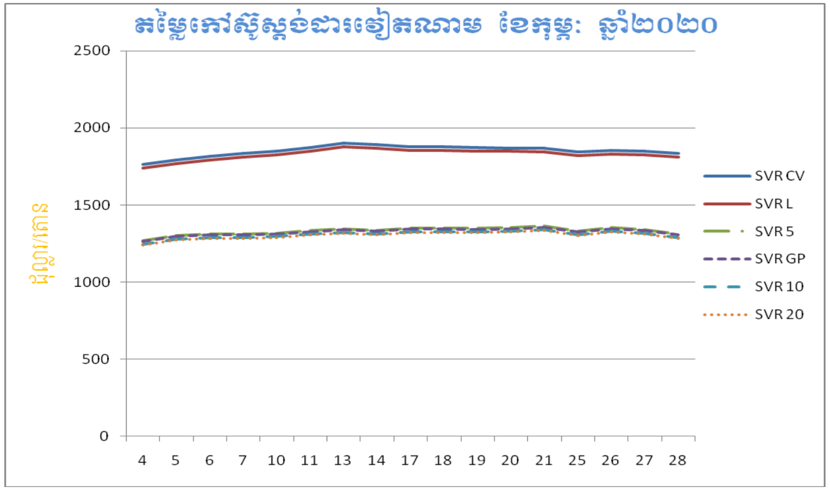


- តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ីលេខ១០ (SMR 10) បានធ្លាក់ដល់១ ៣៤៦,៦០ដុល្លារអាម៉េរិក/តោន ក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ បើធៀបទៅនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០២០ ដែលមានតម្លៃ ១ ៤៧៤,៦០ដុល្លារអាម៉េរិក/តោន ដូចនេះ សន្ទស្សន៍តម្លៃ បានថយចុះ១,០៩ មានន័យថា តម្លៃកៅស៊ូខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១២០ ធ្លាក់ ចុះដល់៩% ។

SMR = Standard Malaysian Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី), FOB = Fee-on-Board (ថ្លៃទំនិញដឹកដល់កប៉ាល់)

តារាងទី៥៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារវៀតណាម SVR/FOB ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ (ដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក/តោន)

កុម្ភៈ	SVR CV	SVR L	SVR 5	SVR GP	SVR 10	SVR 20
4	1 762,00	1 738,20	1 270,20	1 263,40	1 246,50	1 241,60
5	1 791,10	1 767,30	1 303,70	1 296,40	1 279,40	1 274,60
6	1 814,90	1 791,10	1 313,90	1 306,60	1 289,60	1 285,30
7	1 834,30	1 810,50	1 312,90	1 306,10	1 289,10	1 284,30
10	1 846,90	1 823,10	1 318,70	1 311,40	1 295,00	1 290,10
11	1 873,60	1 849,80	1 333,30	1 326,00	1 309,50	1 304,70
13	1902,20	1 878,40	1 345,90	1 338,60	1 321,60	1 317,30
14	1 891,50	1 867,70	1 336,70	1 329,40	1 312,90	1 308,00
17	1 877,90	1 854,20	1 350,70	1 343,90	1 327,00	1 322,10
18	1 877,40	1 853,70	1 349,80	1 342,50	1 326,00	1 321,10
19	1 873,10	1 849,30	1 349,30	1 342,00	1 325,50	1 320,70
20	1 870,20	1 846,90	1 354,10	1 346,80	1 330,40	1 325,50
21	1 867,70	1 844,00	1 362,40	1 355,60	1 339,10	1 334,20
25	1 844,50	1 821,20	1 331,80	1 325,00	1 308,50	1 303,70
26	1 853,20	1 829,90	1 352,70	1 345,40	1 329,40	1 324,50
27	1 847,40	1 824,10	1 341,50	1 334,70	1 318,20	1 313,40
28	1 835,20	1 812,00	1 311,40	1 304,70	1 288,20	1 283,30
មធ្យម	***1 850,80***	***1 827,10***	***1 331,70***	***1 324,60***	***1 308,00***	***1 303,20***
អតិបរមា	***1 902,20***	***1 878,40***	***1 362,40***	***1 355,60***	***1 339,10***	***1 334,20***
អប្បបរមា	***1 762,00***	***1 738,20***	***1 270,20***	***1 263,40***	***1 246,50***	***1 241,60***



- តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារវៀតណាមលេខ១០ (SMR 10) បានធ្លាក់ដល់១ ៣០៨,០០ដុល្លារអាម៉េរិក/តោន ក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ បើធៀបទៅនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០២០ ដែលមានតម្លៃ ១ ៤៦១,៩៧ដុល្លារអាម៉េរិក/តោន ដូចនេះ សន្ទស្សន៍តម្លៃ បានថយចុះ១,១១ មានន័យថា តម្លៃកៅស៊ូខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ ធ្លាក់ចុះដល់ ១១%។

SVR = Standard Vietnam Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារវៀតណាម),

FOB = Free-on-Board (ថ្លៃទំនិញដឹកដល់កប៉ាល់)

តារាងទី៦៖ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិចេញដោយ Association of Natural Rubber Producing Countries ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០ (ដុល្លារ/តោន)

កុម្ភៈ	Latex 60%	RSS		TSR	
	ម៉ាឡេស៊ី(៤)	បាងកក RSS 3(២)	កូតាយ៉ាម RSS 4(៣)	បាងកក TSR 20(២)	គូឡាឡាំពួរ SMR 20(១)
3	1 074,00	1 510,10	1 860,00	1 373,80	1 300,50
4	1 060,40	1 500,90	1 851,00	1 342,70	1 280,00
5	1 078,30	1 498,40	1 869,50	1 340,90	1 314,00
6	1 093,00	1 512,30	1 873,50	1 346,60	1 325,00
7	1 105,20	1 511,70	1 880,50	1 348,10	1 324,00
10	1 113,20	-	1 895,00	-	1 330,00
11	1 129,30	1 519,60	1 907,50	1 356,10	1 345,00
12	1 145,20	1 530,70	1 923,50	1 365,40	1 350,50
13	1 147,30	1 537,90	1 936,50	1 374,20	1 358,00
14	1 140,40	1 535,70	1 931,00	1 378,50	1 348,50
17	1 132,20	1 555,40	1 919,00	1 382,20	1 363,00
18	1 131,80	1 573,70	1 911,00	1 392,80	1 362,00
19	1 129,30	1 592,00	1 914,50	1 401,20	1 361,50
20	1 127,90	1 599,10	1 904,50	1 396,40	1 366,50
21	1 125,90	1 594,20	1 899,50	1 391,80	1 375,50
24	1 113,50	1 601,30	1 892,50	1 382,20	1 342,50
25	1 111,60	1 616,60	1 879,00	1 376,60	1 344,00
26	1 117,60	1 606,50	1 978,50	1 374,30	1 365,50
27	1 113,60	1 624,40	1 882,00	1 398,00	1 354,00
28	1 106,30	1 632,60	1 885,00	1 405,00	1 323,00
មធ្យម	*1 114,80*	*1 560,68*	*1 899,67*	*1 375,09*	*1 341,60*
អតិបរមា	*1 147,30*	*1 632,60*	*1 978,50*	*1 405,00*	*1 375,50*
អប្បរមា	*1 060,40*	*1 498,40*	*1 851,00*	*1 340,90*	*1 280,00*

សំគាល់៖

(១) ថ្លៃបវន្តផ្ទុកលើនាវាកំណត់ដោយអ្នកទិញនៅល្ងាចម៉ោង៥:០០

(២) ថ្លៃបវន្តផ្ទុកលើនាវាកំណត់ដោយវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូថៃ

(៣) ថ្លៃជាមធ្យមកំណត់ដោយទីផ្សារឥណ្ឌា (ដែលទាក់ទងនឹងថ្លៃទីផ្សារក្នុងស្រុកនិងមិនគិតថ្លៃពន្ធ ឫថ្លៃផ្សេង)

(៤) ថ្លៃកំណត់ដោយអ្នកទិញដែលបានរាយការណ៍ជាផ្លូវការ ដោយក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ី

ពាក្យកាត់៖

**1*TSR = Technical Specified Rubber (កៅស៊ូបញ្ជាក់គុណភាពតាមបច្ចេកទេស)*

**2*RSS = Ribbed Smoked Sheets (កៅស៊ូសន្លឹកសម្ងួតដោយផ្សែង)*

**3*Latex 60% (ទឹកជ័រខាប់៦០%)*

**4*SMR = Standard Malaysia Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារប្រទេសម៉ាឡេស៊ី)*

**5*STR = Standard Thai Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារប្រទេសថៃ)*

តារាងទី៧៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ឺន TOCOM (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

កិច្ចសន្យាប្រចាំខែ											
កញ្ញា ១៩	កុម្ភៈ ២០	តុលា ១៩	ឧសភា ២០	វិច្ឆិកា ១៩	មេសា ២០	ធ្នូ ១៩	ឧសភា ២០	មករា ១៩	មិថុនា ២០	កុម្ភៈ ២០	កក្កដា ២០
2	1 466,10	1	1 428,30	1	1 548,90	2	1 703,70	6	1 821,60	3	1 557,00
3	1 458,90	2	1 404,90	5	1 601,10	3	1 701,00	7	1 811,70	4	1 572,30
4	1 497,60	3	1 400,40	6	1 605,60	4	1 698,30	8	1 823,40	5	1 575,00
5	1 491,30	4	1 413,90	7	1 610,10	5	1 782,00	9	1 809,00	6	1 606,50
6	1 485,00	7	1 403,10	8	1 595,70	6	1 773,00	10	1 812,60	7	1 576,80
9	1 485,00	8	1 431,00	11	1 606,50	9	1 775,70	14	1 870,20	10	1 593,90
10	1 521,00	9	1 422,00	12	1 620,00	10	1 785,60	15	1 845,00	12	1 611,00
11	1 519,20	10	1 440,00	13	1 621,80	11	1 783,80	16	1 863,00	13	1 638,00
12	1 526,40	11	1 470,60	16	1 640,70	12	1 790,10	17	1 855,80	14	1 646,10
13	1 535,40	15	1 471,50	17	1 638,00	13	1 798,20	20	1 812,60	17	1 660,50
17	1 557,00	16	1 463,40	18	1 640,70	16	1 808,10	21	1 737,00	18	1 681,20
18	1 532,70	17	1 474,20	19	1 643,40	17	1 795,50	22	1 722,60	19	1 677,60
19	1 528,20	18	1 494,00	20	1 674,90	18	1 746,00	23	1 719,00	20	1 679,40
20	1 499,40	21	1 492,20	23	1 680,30	19	1 739,70	24	1 639,80	21	1 705,50
24	1 512,90	23	1 533,60	24	1 683,00	20	1 742,40	27	1 566,00	25	1 664,10
25	1 497,60	24	1 519,20	25	1 665,00	23	1 755,00	28	1 603,80	26	1 640,70
26	1 496,70	25	1 514,70	26	1 667,70	24	1 784,70	29	1 668,60	27	1 618,20
27	1 453,50	28	1 503,90	27	1 662,30	25	1 761,30	30	1 611,00	28	1 544,40
30	1 440,00	29	1 503,00	30	1 651,50	26	1 764,00				
		30	1 528,20			27	1 778,40				
		31	1 541,70			30	1 77950				

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០

អត្រា៖ ១យ៉េន =០,០០៩០ដុល្លារ

តារាងទី៨៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ីនសៀងហៃ (ដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក/តោន)

កិច្ចសន្យាប្រចាំខែ											
សីហា ១៩	មករា ២០	តុលា១៩	មករា ២០	វិច្ឆិកា ១៩	ឧសភា ២០	ធ្នូ ១៩	ឧសភា ២០	មករា ២០	ឧសភា ២០	កុម្ភៈ ២០	ឧសភា ២០
2	1 698,48	8	1 648,08	1	1 733,04	2	1 824,48	2	1 866,96	3	1 566,72
3	1 700,64	9	1 656,72	4	1 736,64	3	1 824,48	3	1 850,40	4	1 566,72
4	1 728,72	10	1 662,48	5	1 764,00	4	1 835,28	6	1 869,84	5	1 617,12
5	1 742,40	11	1 668,96	6	1 772,64	5	1 877,76	7	1 885,68	6	1 624,32
6	1 735,92	14	1 679,76	7	1 775,52	6	1 905,84	8	1 910,16	7	1 627,92
9	1 726,56	15	1 671,84	8	1 758,96	9	1 910,16	9	1 884,96	10	1 635,84
10	1 602,00	16	1 664,64	11	1 753,20	10	1 908,72	10	1 445,04	11	1 650,96
11	1 725,12	17	1 668,24	12	1 750,32	11	1 899,36	13	1 912,32	12	1 649,52
12	1 720,08	18	1 681,92	13	1 766,16	12	1 905,84	14	1 914,48	13	1 650,96
16	1 735,20	21	1 686,96	14	1 768,32	13	1 910,16	15	1 902,24	14	1 641,60
17	1 745,28	22	1 704,96	15	1 761,84	16	1 886,40	16	1 896,48	17	1 668,24
18	1 719,36	23	1 712,16	18	1 752,48	17	1 898,64	17	1 897,20	18	1 676,16
19	1 713,60	24	1 702,08	19	1 766,16	18	1 895,76	20	1 866,96	19	1 675,44
20	1 699,20	25	1 705,68	20	1 810,80	19	1 851,84	21	1 833,84	20	1 678,32
23	1 723,68	28	1 700,64	21	1 831,68	20	1845,36	22	1 782,00	21	1 692,00
24	1 718,64	29	1 691,28	22	1 847,52	23	1 838,88	23	1 764,00	24	1 648,80
25	1 699,92	30	1 709,28	25	1 856,88	24	1 840,32			25	1 643,04
26	1 689,12	31	1 728,72	26	1 839,60	25	1 846,80			26	1 643,76
27	1 653,84			27	1 830,96	26	1 833,84			27	1 629,36
30	1 652,40			28	1 825,92	27	1 851,84			28	1 555,20
				29	1 810,08	30	1 867,68				
						31	1 867,68				

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០

អត្រា៖ ១យ័ន =0,១៤៤ដុល្លារ

តារាងទី៩៖ តម្លៃកៅស៊ូ TSR 20 នៅលើទីផ្សារហ៊ុន SICOM (ដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក/តោន)

កិច្ចសន្យាប្រចាំខែ			
មករា ២០	មេសា ២០	កុម្ភៈ ២០	ឧសភា ២០
2	1 467,00	3	1 287,00
3	1 465,00	4	1 329,00
6	1 498,00	5	1 345,00
7	1 514,00	6	1 343,00
8	1 516,00	7	1 344,00
9	1 491,00	10	1 344,00
10	1 503,00	12	1 363,00
13	1 555,00	13	1 362,00
14	1 536,00	14	1 361,00
15	1 535,00	17	1 379,00
16	1 538,00	18	1 377,00
17	1 533,00	19	1 373,00
20	1 517,00	20	1 380,00
21	1 487,00	21	1 379,00
22	1 473,00	25	1 357,00
23	1 441,00	26	1 335,00
27	1 441,00	27	1 336,00
28	1 352,00	28	1 281,00
29	1 384,00		
30	1 357,00		
31	1 345,00		

ស្ថានភាពនៃការវិវត្តន៍ទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែកុម្ភៈ ២០២០

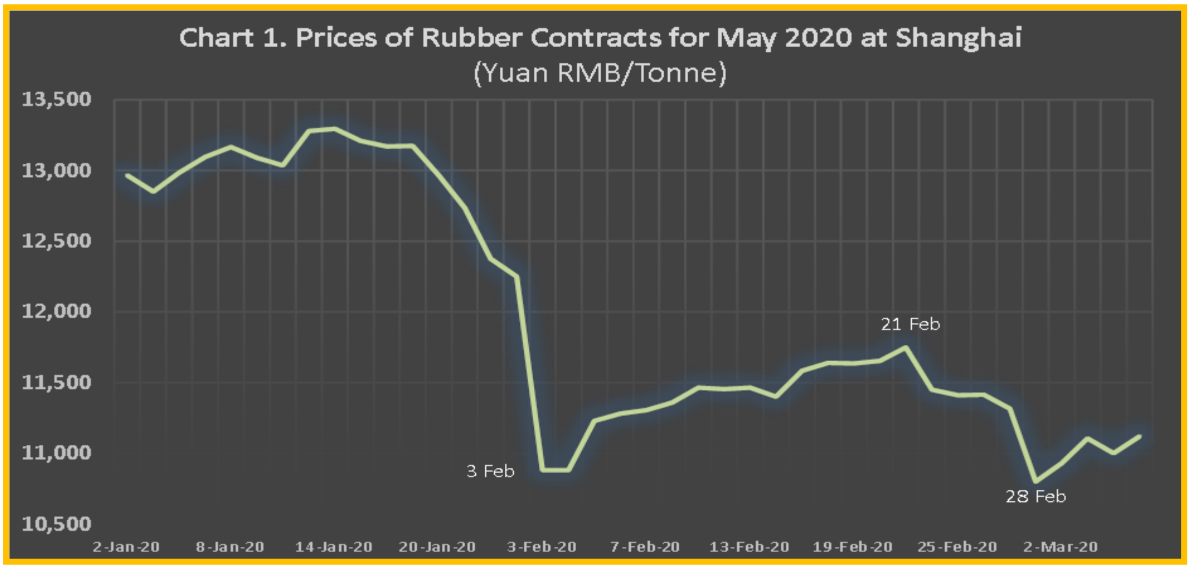
ប្រែសម្រួលដោយ លោក គុយ គគ្គី

ការវិវត្តន៍នៃទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងអំឡុងខែមករា-កុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០នេះ

ភាពរំញោចនៃទីផ្សារទាំងពីរគឺ ទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗនិងទីផ្សារទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា ក្នុងអំឡុងពាក់កណ្តាលខែមករា ឆ្នាំ២០២០ បានបង្ហាញពីក្តីបារម្ភអំពីឥទ្ធិពលនៃការរីកសាយភាយរបស់មេរោគ COVID-19 ទៅលើសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោកនិងចុក្ខវិស័យនៃការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិ។ នៅសប្តាហ៍ចុងក្រោយខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០នេះ គឺជាសប្តាហ៍ច្របូកច្របល់ ចំពោះភាគហ៊ុនពិភពលោកនិងទំនិញពាណិជ្ជ-កម្ម ចំពេលដែលការព្រួយបារម្ភខ្លាំងលើការផ្ទុះជំងឺមេរោគថ្មីនេះបានសាយភាយជុំវិញពិភពលោក។ ទោះបីជាការចាប់ផ្តើមវាយតម្លៃទៅលើផលប៉ះពាល់នៃកំណើនសេដ្ឋកិច្ចសាកលលោកបែបនេះក៏ដោយ ក៏ម៉ូឌែលព្យាករណ៍បានបង្ហាញថា៖ កំណើនសេដ្ឋកិច្ចសាកលលោកអាចស្ថិតនៅក្រោមចំនុច២ពិន្ទុ ក្នុងឆ្នាំ២០២០នេះ។ ដោយសារតែ ឥទ្ធិពលនៃការបារម្ភពីមេរោគ COVID-19 ទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិក៏មានការចាប់អារម្មណ៍ខ្លាំងផ្អែកលើកត្តាផ្សេងៗមួយចំនួន ព្រមរាប់បញ្ចូលជាមួយកត្តារដូវកាលផ្គត់ផ្គង់ទាប។

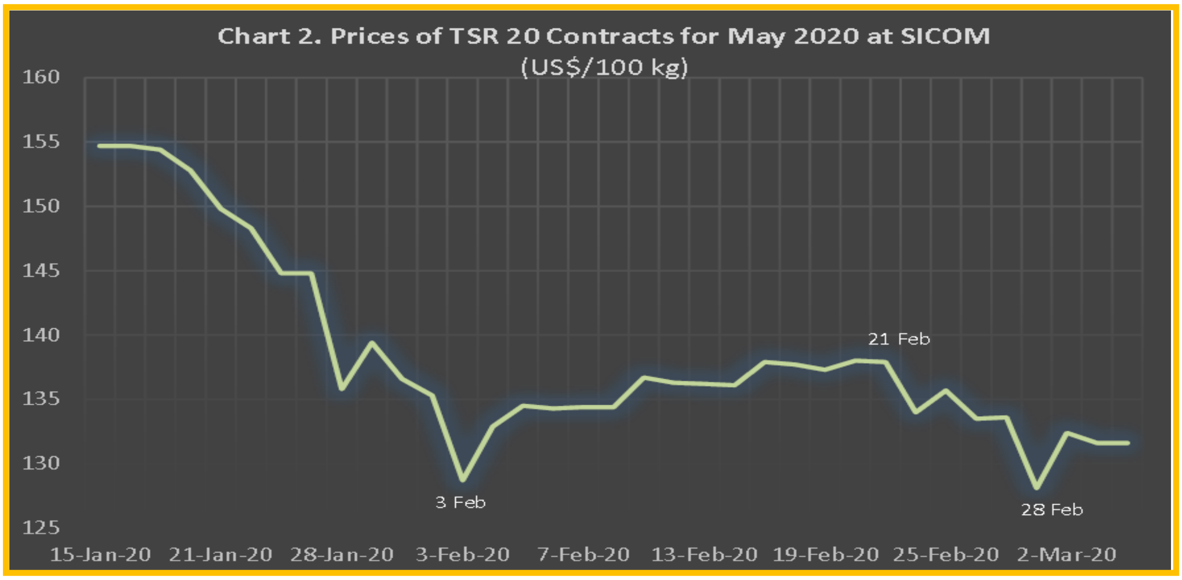
ក្រាហ្វិកខាងក្រោមនឹងបង្ហាញពីនិន្នាការនៃតម្លៃទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាសម្រាប់ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ នៅក្នុងទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃគិតចាប់ពីដើមខែមករា ឆ្នាំ២០២០ រហូតដល់សប្តាហ៍ដំបូង នៃខែមីនា ឆ្នាំ២០២០។

ក្រាហ្វិកទី១៖ តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាសម្រាប់ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០ នៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ (យ័នតោន/តោន)



ក្រាហ្វិតទី២នេះ នឹងបរិយាយពីនិន្នាការតម្លៃទិញលក់កៅស៊ូដុំ TSR20 តាមកិច្ចសន្យាប្រចាំថ្ងៃសម្រាប់ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០នេះ នៅលើទីផ្សារហ៊ុនសិង្ហបុរីចាប់ពីពាក់កណ្តាលខែមករា រហូតដល់សប្តាហ៍ទី១ នៃខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០។

ក្រាហ្វិកទី២៖ តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់ដុំ TSR20 តាមកិច្ចសន្យាសម្រាប់ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០ នៅទីផ្សារហ៊ុនសិង្ហបុរី (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/១០០គីឡូក្រាម)



ក្រាហ្វិតទី៣នេះ នឹងបរិយាយពីនិន្នាការតម្លៃទិញលក់កៅស៊ូសន្លឹកRSS3 តាមកិច្ចសន្យាប្រចាំថ្ងៃសម្រាប់ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០នេះ នៅលើទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូចាប់ពីពាក់កណ្តាលខែមករា រហូតដល់សប្តាហ៍ទី១នៃខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០។

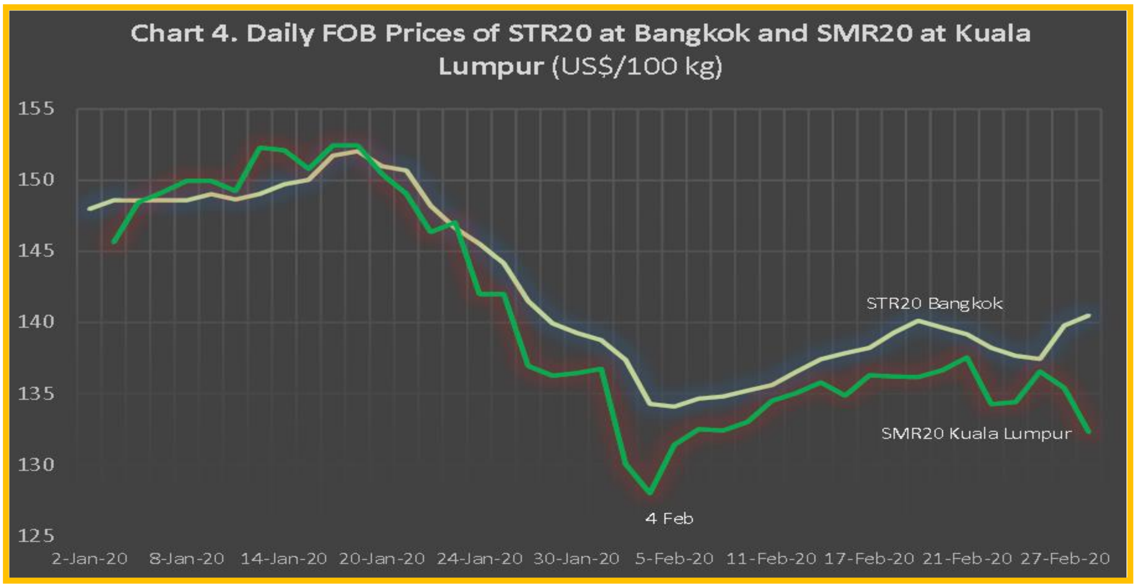
ក្រាហ្វិកទី៣៖ តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់ដុំ RSS3 តាមកិច្ចសន្យាសម្រាប់ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២០ នៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ (យ៉េន/គីឡូក្រាម)

តម្លៃទិញលក់កៅស៊ូតាមកិច្ចសន្យាបានបង្ហាញពីនិន្នាការស្ទើរតែដូចគ្នាទាំងស្រុងក្នុងទីផ្សារហ៊ុនទាំងបីដូចជា៖ ទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ សិង្ហបុរី និងតូក្យូ។ ម៉្យាងវិញទៀត តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាបានកំពុងអនុឡោមតាមយ៉ាងខ្លាំងទៅនឹងភាគហ៊ុនសាកលលោកក្នុងអំឡុងពេលដែលបានតាមដាននេះ។

តម្លៃដែលបានចុះកិច្ចសន្យាប្រចាំថ្ងៃរួចនៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ សិង្ហបុរី និងតូក្យូ ក៏បានបង្ហាញនៅលើតារាងតម្លៃទិញលក់កៅស៊ូតាមកិច្ចសន្យានៅក្នុងទីផ្សារនីមួយៗដែលមាននៅក្នុងព្រឹត្តិបត្រកៅស៊ូធម្មជាតិប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០នេះ ផងដែរ។

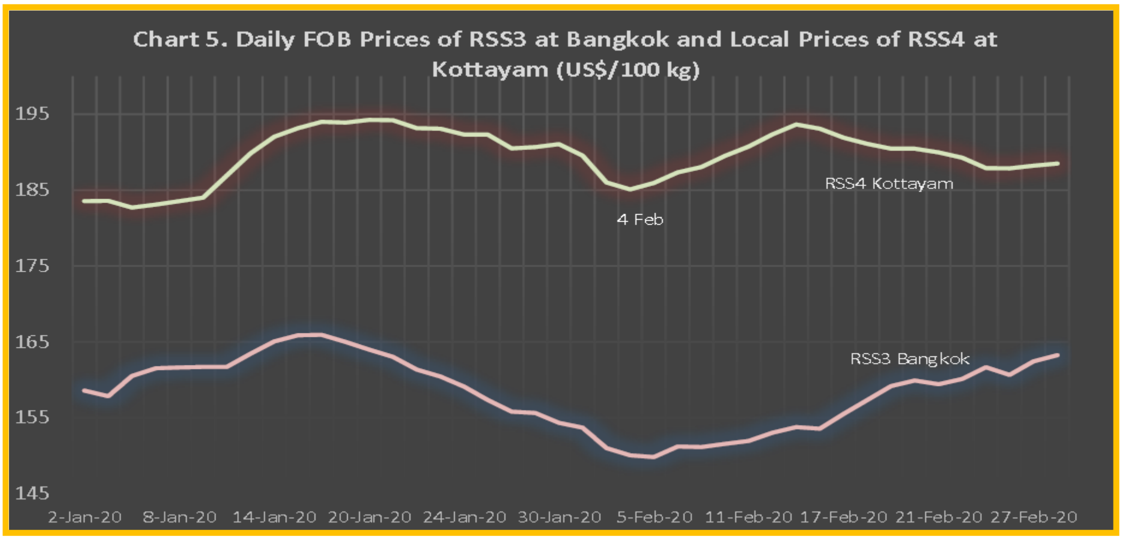
ទីផ្សារកៅស៊ូទិញលក់ភ្លាមៗក៏បានបង្ហាញអំពីនិន្នាការស្ទើរតែដូចគ្នានឹងនិន្នាការទីផ្សារទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាផងដែរ។ ក្រាហ្វិកទី៤នេះ នឹងបង្ហាញអំពីតម្លៃ FOB ប្រចាំថ្ងៃរបស់ កៅស៊ូ TSR20 នៅទីផ្សារបាងកក និងកៅស៊ូ SMR20 នៅទីផ្សារគួរឡាឡាំពួរ ចាប់ពីដើមខែមករា រហូតដល់ចុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០នេះ។

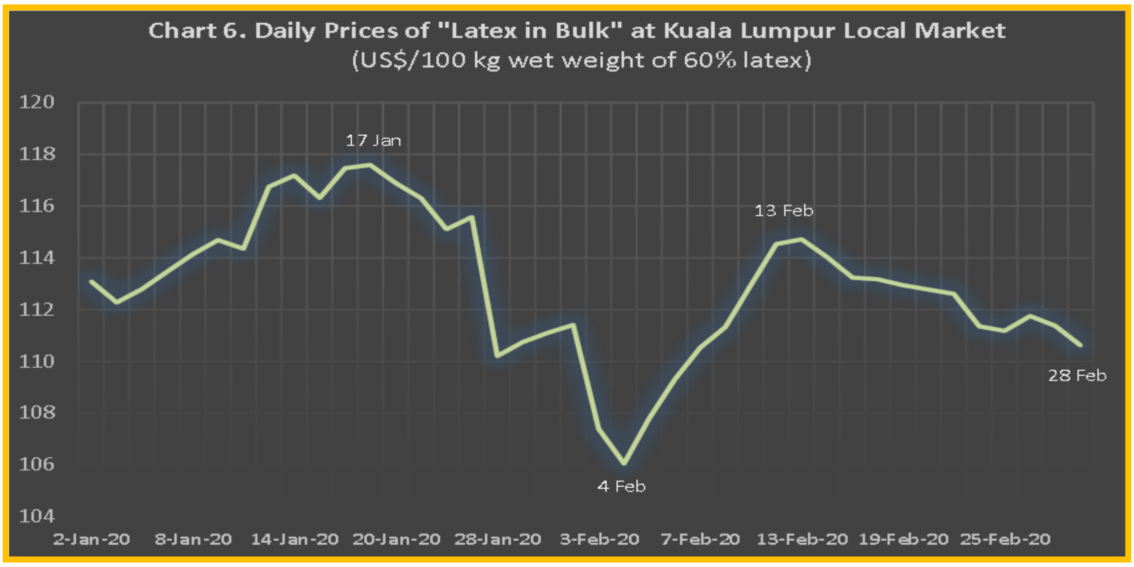
ក្រាហ្វិកទី៤៖ តម្លៃFOB ប្រចាំថ្ងៃរបស់កៅស៊ូ STR20 នៅទីផ្សារបាងកក និងកៅស៊ូ SMR20 នៅទីផ្សារគួឡាឡាំពួរ (ដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក/១០០គីឡូក្រាម)



ក្រាហ្វិកទី៥នេះ នឹងបង្ហាញអំពីនិន្នាការតម្លៃ FOB របស់កៅស៊ូ RSS3 នៅទីផ្សារបាងកក និងកៅស៊ូ RSS4 នៅទីផ្សារកូតូយ៉ាម ចាប់ដើមខែមករា រហូតដល់ចុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០នេះ។ បើប្រៀបធៀបតម្លៃកៅស៊ូRSS4នៅទីផ្សារកូតូយ៉ាម និងកៅស៊ូ RSS3 នៅទីផ្សារបាងកក ក្នុងអំឡុងខែមករា-កុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០នេះ បានបង្ហាញថា និន្នាការតម្លៃកៅស៊ូ RSS4 មានតម្លៃខ្ពស់ជាងតម្លៃកៅស៊ូ RSS3។

ក្រាហ្វិកទី៥៖ តម្លៃ FOB ប្រចាំថ្ងៃរបស់កៅស៊ូ RSS3 នៅទីផ្សារបាងកក និងកៅស៊ូ RSS4 នៅទីផ្សារគួឡាឡាំពួរ (ដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក/១០០គីឡូក្រាម)



ក្រាហ្វិកទី៦នេះ នឹងបង្ហាញពីនិន្នាការថ្លៃទឹកជ័រកៅស៊ូ ៦០% ប្រចាំថ្ងៃចាប់ខែមករា ដល់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២០នេះ បានកើនឡើងគួរឲ្យកត់សម្គាល់ ដោយសារតែតម្រូវការប្រើប្រាស់ស្រោមដៃពេទ្យកើនឡើងខណៈពេលដែលជំងឺ COVID-19 បានផ្ទុះឡើងទូទាំងសាកលលោក។

ក្រាហ្វិកទី៦៖ តម្លៃទឹកជ័រ ៦០% ប្រចាំថ្ងៃក្នុងស្រុកនៅទីផ្សារគួឡាឡាំពួរ (ដុល្លារសហរដ្ឋអាម៉េរិក/១០០គីឡូក្រាម)