



ឆ្នាំទី៦ លេខ ៦២ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨

ព្រឹត្តិបត្រ

កៅស៊ូធម្មជាតិ

Natural Rubber Bulletin

ផ្សាយចេញពី អគ្គនាយកដ្ឋាន កៅស៊ូ



ផ្តល់ជាតិលេខ៦អា ភូមិបាក់នែង សង្កាត់ព្រែកលៀប ខណ្ឌជ្រោយចង្វារ រាជធានីភ្នំពេញ កម្ពុជា
ទូរស័ព្ទលេខ: (៨៥៥) ២៣ ៦៧២២ ៥៩០

នាយកបណ្ណាធិការ

Editor-in-chief

✚ ឯកឧត្តម **ប៉ុល សុផា**

✚ H.E. Pol Shopha

គណៈកម្មាធិការបណ្ណាធិការ

Editorial Board

✚ លោក **យុន កក្កដា** ប្រធាន

✚ Mr. Khun Kakada Director

✚ លោក **ហ៊ុន សាវណ** អនុប្រធាន

✚ Mr. Horn Saphan Vice Director

✚ លោក **គុយ ភក្កី** អនុប្រធាន

✚ Mr. Kuy Pheakdey Vice Director

✚ កញ្ញា **ថូ ស្រីស** សមាជិកអចិន្ត្រៃយ៍

✚ Ms. Tho Srey Sor Permanent Member

✚ លោក **លួង សុខខេង** សមាជិក

✚ Mr. Loung Sokheng Member

✚ លោក **គូ ផល្លី** សមាជិក

✚ Mr. Kou Phally Member

✚ លោក **គង់ ថា** សមាជិក

✚ Mr. Kong Tha Member

✚ លោក **ព្រៃ សុភាព** សមាជិក

✚ Mr. Prey Sopheap Member

✚ លោក **និល សុគន** សមាជិក

✚ Mr. Nil Sokthon Member

✚ លោកស្រី **ស្វាយ ណាបុល** សមាជិក

✚ Mrs. Svay Nabol Member

✚ លោក **សូ សុវណ្ណា** សមាជិក

✚ Mr. So Sovanna Member

✚ លោកស្រី **ទូច ពុទ្ធី** សមាជិក

✚ Mrs. Touch Puthy Member

✚ លោក **តូ ប៊ុនធី** សមាជិក

✚ Mr. Tou Bunthy Member

ការិករកុំព្យូទ័រ

Computer Operator

✚ លោក **ជុំ មេវ**

✚ Mr. Chum Mouv

✚ លោក **ឈួង ឈី**

✚ Mr. Choung Chhy

ការិករទំនាក់ទំនងនិងបោះពុម្ព

Contact & Publication

✚ លោក **គុយ ភក្កី**

✚ Mr. Kuy Pheakdey

✚ E-mail phokpheakdey@yahoo.com

✚ E-mail: phokpheakdey@yahoo.com

✚ Tel: ០១៦ ២៩៣ ៤២៣

✚ Tel: 016 293 423

❖ បទវិចារណកថា

១

ព័ត៌មានក្នុងប្រទេស

❖ កិច្ចប្រជុំបូកសរុបលទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៧និងលើកទិសដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំ២០១៨
របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

៣

❖ ឯកឧត្តមប្រតិភូបានអញ្ជើញចូលរួមបើកវគ្គស្តីពី៖ ការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញចៀវជំរះដល់កសិករកៅស៊ូ
គ្រួសារនៅខេត្តរតនគិរីនិងស្ទឹងត្រែង

១៤

❖ កិច្ចប្រជុំជាមួយក្រុមហ៊ុន Sate Farm Investment Group Co.,Ltd ខេត្តហាយណាន់ ប្រទេសចិន

១៦

❖ ការចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី៖ ការស្រាវជ្រាវនិងការវិភាគទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ

២០

❖ របាយការណ៍ស្តីពី ស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែមករា ឆ្នាំ២០១៨ និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត

២៦

ព័ត៌មានអន្តរជាតិ

❖ ខណៈពេលដែលកសិករអ្នកដាំកៅស៊ូត្រូវការតម្លៃថ្លៃ រឹងអ្នកប្រើប្រាស់ក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្មចង់រក្សា
ចំណាយឲ្យនៅទាប

៣១

❖ សហភាពអឺរ៉ុបកំណត់ឈ្មោះកៅស៊ូធម្មជាតិថា ជាវត្ថុធាតុដ៏សំខាន់

៣២

ទំព័រស្រាវជ្រាវ

❖ ការរៀបចំដីសម្រាប់ដំណាំកៅស៊ូនិងការបំបៅកូនកៅស៊ូ

៣៤

តម្លៃនិស្សិតកៅស៊ូធម្មជាតិតាមបណ្តាប្រទេសនានា

❖ តារាងទី១ ៖ តម្លៃប្រមូលទិញដំកៅស៊ូគ្រួសារនៅតាមបណ្តាស្រុកប្រចាំសប្តាហ៍ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨

៤០

❖ តារាងទី២ ៖ ស្ថានភាពធុរកិច្ចផលិតផលដំកៅស៊ូស្នូតប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨

៤១

❖ តារាងទី៣ ៖ តម្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារប្រទេសថៃ ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨

៤២

❖ តារាងទី៤ ៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី SMR/FOB ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨

៤៣

❖ តារាងទី៥ ៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារវៀតណាម SVR/FOB ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨

៤៤

❖ តារាងទី៦ ៖ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិចេញដោយ Association of Natural Rubber Producing Countries
ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨

៤៥

❖ តារាងទី៧ ៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុន TOCOM

៤៦

❖ តារាងទី៨ ៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ

៤៧

❖ តារាងទី៩ ៖ តម្លៃទិញលក់ក្លាមៗប្រចាំថ្ងៃគិតជាមធ្យមក្នុងខែ

៤៨

ក្រាហ្វិក

❖ ក្រាហ្វិកទី១ ៖ ឥទ្ធិពលតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ
និងតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 នៅលើទីផ្សារទិញលក់ក្លាមៗ

៤៩

❖ ក្រាហ្វិកទី២ ៖ ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃប្រេងនៅទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ

៥០

❖ ក្រាហ្វិកទី៣ ៖ ឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉នចិនទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ

៥១

❖ ក្រាហ្វិកទី៤ ៖ ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូទៅលើតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20
នៅលើទីផ្សារទិញលក់ក្លាមៗ

៥១

❖ ក្រាហ្វិកទី៥ ៖ ឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉នទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ

៥២



បទវិចារណកថា

ប្រិយមិត្តទាំងអស់ជានិមេត្រី!

ស្ថានភាពផលិតកម្មនិងធុរកិច្ចកៅស៊ូធម្មជាតិកម្ពុជា ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ បានបង្ហាញថា បរិមាណផលិតសរុបក្នុងខែកុម្ភៈ មានចំនួន ៩ ១៨០តោន បានថយចុះចំនួន ៩ ៧២៤តោន (= ៥១%) ធៀបនឹងខែមុន និងបានថយចុះចំនួន ១ ៩៥០តោន (=១៨%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។ គិតរហូតមកដល់ខែកុម្ភៈ (២ខែដើមឆ្នាំ២០១៨) បរិមាណផលិតសរុបមានចំនួន ២៨ ១៩១តោន បានកើនឡើង ៧៣២តោន (=+៣%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ បរិមាណបញ្ចេញលក់ក្នុងខែកុម្ភៈឆ្នាំ២០១៨មានចំនួន ៩ ៦៤៣តោន បានថយចុះចំនួន ៩ ១៤០តោន (=៤៩%) ធៀបនឹងខែមុន និងបានថយចុះចំនួន ៧៣០តោន (=៧%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។ បរិមាណបញ្ចេញលក់រហូតមកដល់ខែកុម្ភៈ (២ខែដើមឆ្នាំ២០១៨) មានចំនួន ២៨ ៤២៨តោនបានកើនឡើងចំនួន ៣ ៨៥៥តោន (=+ ១៦%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ តម្លៃលក់ជាមធ្យមក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ស្មើនឹង ១ ៥២១US\$/តោន បានកើនឡើង ៨១US\$/តោន (=+៥,៦%) ធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែបានធ្លាក់ចុះ ៥២៥US\$/តោន (=២៦%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។ តម្លៃលក់ជាមធ្យមរហូតមកដល់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ ស្មើនឹង ១ ៤៦៨US\$/តោន បានថយចុះ ៤៩៥US\$/តោន (=២៥%) បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាកាលពីឆ្នាំមុន។ ស្ថានភាពទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់នានាប្រចាំខែកុម្ភៈនេះ មានតម្លៃមធ្យម ៤ ៣៨០រ/គ.ក្រ (=១,០៩\$/គ.ក្រ) សម្រាប់ជ័រស្លូត និង ២ ១៤០រ/គ.ក្រ (=០,៥៣\$/គ.ក្រ) សម្រាប់ជ័រកក។

យោងរបាយការណ៍ប្រចាំខែកុម្ភៈឆ្នាំ២០១៨ របស់សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC) បានបង្ហាញថា ផលិតផលកៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកក្នុងខែ មានចំនួន ២,២០៧លានតោន កើនពីចំនួន ២,១១៦លានតោន បើធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។ ចំពោះការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិពិភពលោកប្រចាំខែកើនដល់ចំនួន ២,០១៤លានតោន ធៀបនឹងចំនួន ១,៩៩៩លានតោន រយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។

ចំពោះនិន្នាការតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងខែវិញ បានទទួលរងឥទ្ធិពលពីការធ្លាក់ចុះនៃតម្លៃប្រេងនៅការឡើងថ្លៃនៃប្រាក់យ៉េនជប៉ុនក្នុងរយៈពេលពីរសប្តាហ៍ដំបូងនៃខែកុម្ភៈ ប៉ុន្តែបានបង្ហាញសញ្ញាប្រសើរឡើងវិញនៅចុងខែកុម្ភៈនេះ ដោយសារតែការងើបឡើងវិញនៃតម្លៃប្រេងនៅ ស្ថានភាពលំនឹងទីផ្សារសាកលលោក រួមទាំងបរិមាណផ្គត់ផ្គង់តិចជាងតម្រូវការនៅក្នុងរដូវកៅស៊ូជ្រុះស្លឹកផងដែរ។



ក្រុមការងារព្រឹត្តិបត្រកៅស៊ូធម្មជាតិនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ នឹងនៅតែបន្តយកចិត្តទុកដាក់តាម ដានពីគ្រប់មជ្ឈដ្ឋានប្រភពព័ត៌មាន ដើម្បីផ្តល់ជូនខ្លឹមសារនិងរូបភាពកាន់តែច្បាស់ថែមទៀត អំពីស្ថានភាព វិវឌ្ឍន៍ វិនិច្ឆ័យភាព និងទស្សនវិស័យនៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ សម្រាប់រយៈពេលខ្លី មធ្យម និងវែង ទាំងក្នុងក្របខណ្ឌជាតិ តំបន់ និងពិភពលោក។ ជាមួយគ្នានេះ ក្រុមការងារយើងខ្ញុំ សូមថ្លែងអំណរគុណ យ៉ាងជ្រាលជ្រៅចំពោះការគាំទ្ររបស់សម្តេច ទ្រង់ ឯកឧត្តម លោកជំទាវ លោក/អ្នកឧកញ៉ា និងមិត្តអ្នក អានទាំងអស់ និងរង់ចាំទទួលមតិវិគន្ធស្ថាបនាពីគ្រប់មជ្ឈដ្ឋាន ដើម្បីកែលម្អព្រឹត្តិបត្រនេះ ឲ្យកាន់តែមាន គុណភាពប្រសើរឡើងថែមទៀត។





ព័ត៌មានវិទ្យាប្រចាំថ្ងៃ

**កិច្ចប្រជុំបូកសរុបលទ្ធផល
ការងារឆ្នាំ២០១៧ និងលើកទិស
ដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំ២០១៨
របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ**

កាលពីថ្ងៃទី២៧-២៨ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានរៀបចំកិច្ចប្រជុំបូកសរុបលទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៧ និងលើកទិសដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំ២០១៨ ក្នុងគោលបំណងសំខាន់គឺ៖
(១) ពិនិត្យឡើងវិញលើលទ្ធផលការងាររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ដែលបានអនុវត្តក្នុងឆ្នាំ២០១៧ កន្លងមក ដើម្បីពិភាក្សារកចំណុចខ្លាំង ចំណុចខ្សោយ និងបញ្ហាប្រឈម (២) ប្រមូលធាតុចូលសំខាន់ៗ និងកាលានុវត្តភាពថ្មីៗបន្ថែមទៀតពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធសម្រាប់ពង្រឹងនិងជំរុញការអភិវឌ្ឍវិស័យកៅស៊ូ
(៣) កំណត់ទិសដៅការងាររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ដែលត្រូវអនុវត្តបន្តដោយអនុលោមតាមកម្មវិធីដែលបានអនុម័តសម្រេចផ្តល់ថវិកា សម្ភារ និងមធ្យោបាយចាំបាច់នានា សម្រាប់បំពេញការងារនៅក្នុងឆ្នាំ២០១៨ខាងមុខ។

១. ដំណើរការនិងលទ្ធផលនៃកិច្ចប្រជុំ

ថ្ងៃទីមួយ៖

នៅថ្ងៃទី២៧ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ ពិធីបើក

កិច្ចប្រជុំបូកសរុបលទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៧ និងលើកទិសដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំ២០១៨ របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានការអញ្ជើញចូលរួមជាគណៈអធិបតីពី ឯកឧត្តម **លី ឆន្ទា** រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ឯកឧត្តមលោក លោកស្រីជាថ្នាក់ដឹកនាំអង្គភាពក្រោមឱវាទក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ឯកឧត្តមលោក លោកស្រីតំណាងមកពីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ និងដៃគូអភិវឌ្ឍមកពីស្ថាប័ន AFD, UNIDO និងអង្គការ GERES លោក លោកស្រី នាងកញ្ញាជាមន្ត្រីរាជការនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទរាជធានីខេត្ត និងលោក លោកស្រី តំណាងមកពីសមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់តំណាងក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម ម្ចាស់រោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃជ័រនិងឈើកៅស៊ូសរុបចំនួន១៩៧នាក់។



ឯកឧត្តម **ប៊ុន សុផា** ថ្លែងសុន្ទរកថាស្វាគមន៍ដល់គណៈអធិបតីនិងអង្គពិធី



ជាកិច្ចចាប់ផ្តើម ឯកឧត្តម **ប៊ុល សុផា** ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាទទួលបន្ទុកជាអគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានថ្លែងសុន្ទរកថាស្វាគមន៍ដល់គណៈអធិបតីនិងអង្គពិធីស្តីពី ស្ថានភាពនៃការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូធម្មជាតិនៅទូទាំងប្រទេសក្នុងឆ្នាំ ២០១៧ មានជាអាទិ៍៖ ផ្ទៃដី ផលិតកម្ម តម្លៃលក់ដូរនៅមាត់ចម្ការ ការនាំចេញ និងចំណូលពីការនាំចេញកៅស៊ូ គឺមានការកើនឡើងបើធៀបនឹងឆ្នាំកន្លងទៅ។ លើសពីនេះ ឯកឧត្តម ក៏បានលើកឡើងពីស្ថានភាពតម្លៃកៅស៊ូនៅលើពិភពលោកនាពេលចុងក្រោយនេះ កំពុងបង្ហាញសញ្ញានិងនិន្នាការងើបឡើងវិញ ស្របគ្នានឹងនិន្នាការងើបឡើងនៃតម្លៃប្រេងនៅ រួមនិងវិធានការកាត់បន្ថយបរិមាណនាំចេញរបស់ប្រទេសថៃ ឥណ្ឌូណេស៊ី និងម៉ាឡេស៊ី ដែលជាសមាជិកនៃក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូត្រីភាគីអន្តរជាតិ ITRC (International Tripartite Rubber Council) ។ ចំពោះការងារនៅលើឆាកអន្តរជាតិវិញ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានបំពេញតួនាទីក្នុងឋានៈជាសមាជិកពេញសិទ្ធិរបស់សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC) ក្រុមប្រឹក្សាស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូអន្តរជាតិ (IRRDB) សមាគមកៅស៊ូអន្តរជាតិ (IRA) និងជាដៃគូសហប្រតិបត្តិការទ្វេភាគី ឬពហុភាគី ក្នុងការងារស្រាវជ្រាវពិសោធន៍ ការពង្រឹងទីផ្សារ និងព័ត៌មានកៅស៊ូ ការបង្កើនគុណភាពកៅស៊ូតាមស្តង់ដារអន្តរជាតិ និងការងារដទៃទៀតជាច្រើន។ ទន្ទឹមនឹងសមិទ្ធផលដែលទទួលបានខាងលើនេះ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនៅជួបប្រទះនូវបញ្ហាប្រឈមមួយចំនួនដូចជា៖ លិខិត

បទដ្ឋានគតិយុត្តិក្នុងវិស័យកៅស៊ូ កិច្ចសហការពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធ មធ្យោបាយនិងធនធានមនុស្ស ក្នុងការអនុវត្តការងារនៅមានកម្រិតនៅឡើយ។



ឯកឧត្តម **លី ឆន្នា** ថ្លែងសុន្ទរកថាបើកកិច្ចប្រជុំបូកសរុបលទ្ធផល ការងារឆ្នាំ២០១៧ និងលើកទិសដៅការងារឆ្នាំ២០១៨ របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

បន្ទាប់មក ឯកឧត្តម **លី ឆន្នា** រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ បានថ្លែងសុន្ទរកថាបើកកិច្ចប្រជុំបូកសរុបលទ្ធផល ការងារឆ្នាំ២០១៧ និងលើកទិសដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំ២០១៨ របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ដោយបានសម្តែងនូវការកោតសរសើរ និងវាយតម្លៃខ្ពស់ចំពោះកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់ថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីរាជការនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ដែលបានខិតខំយកអស់ស្មារតីនឹងកម្លាំងកាយចិត្ត ក្នុងការបំពេញភារកិច្ចរបស់ខ្លួនដើម្បីធ្វើឲ្យវិស័យកៅស៊ូមានការវិវត្តឈានឡើង។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ឯកឧត្តមរដ្ឋលេខាធិការ បានជម្រាបជូនអង្គប្រជុំទាំងមូលជ្រាបថា កន្លងមកនេះ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា តែងតែបានរំព្រកអំពីការរីកចម្រើននិងសក្តានុពលនៃឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា ដោយដំណាំនេះ



បានបង្កើនប្រាក់ចំណូលបង្កើតអាជីពនៅជនបទ ជួយកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រនិងការធ្វើចំណាកស្រុក។ បន្ថែមពីនេះ ឯកឧត្តម ក៏បានកត់សម្គាល់លើបញ្ហា ប្រឈមចំបងៗមួយចំនួនក្នុងវិស័យនេះ គឺបញ្ហា លិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តិក្នុងវិស័យកៅស៊ូ កិច្ចសហការ ក្នុងការអនុវត្តការងារ មធ្យោបាយនិងធនធានមនុស្ស នៅមានកម្រិតនៅឡើយ ដែលបញ្ហាទាំងនេះចាំ បាច់ត្រូវមានកិច្ចសហការពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធ ដើម្បី ស្វែងរកដំណោះស្រាយឲ្យបានសមស្រប និងទាន់ ពេលវេលា ក្នុងគោលដៅជំរុញការអភិវឌ្ឍវិស័យ កៅស៊ូឲ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។

បន្ទាប់ពីសម្រាកពិសារអាហារសម្រន់រួចមក អង្គប្រជុំបានស្តាប់បទបង្ហាញអំពី លទ្ធផលការងារ ឆ្នាំ២០១៧ និងលើកទិសដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំ ២០១៨ របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ដោយលោក បណ្ឌិត **អូន សុវណ្ណ** អគ្គនាយករង នៃអគ្គនាយក ដ្ឋានកៅស៊ូ។ អង្គប្រជុំបានពិភាក្សាគ្នាលម្អិតអំពី បញ្ហានានា ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងការអភិវឌ្ឍឧស្សាហ- កម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ ការធ្វើពាណិជ្ជកម្មកៅស៊ូ និង កិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍនានា។ តាម រយៈកិច្ចពិភាក្សានេះ សមាជិក សមាជិកានៃអង្គ ប្រជុំបានលើកនូវសំណូមពរ បញ្ហាប្រឈមផ្សេងៗ ដែលជួបប្រទះជាក់ស្តែង ដើម្បីផ្តល់ជាធាតុចូល សម្រាប់ធ្វើការកែលម្អការអភិវឌ្ឍវិស័យកៅស៊ូ ឲ្យ កាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពបន្ថែមទៀត។

លើសពីនេះទៀត អង្គប្រជុំបានបន្តស្តាប់ បទអន្តរាគមន៍របស់សមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា

សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារស្រុកមេមត់ សមាគមកសិ- ករអ្នកដាំកៅស៊ូគ្រួសាររីកចំរើនតំបន់តំបែរ ធនាគារ អភិវឌ្ឍន៍ជនបទ និងទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់ការ អភិវឌ្ឍន៍ ដែលមានខ្លឹមសារសង្ខេបដូចខាងក្រោម៖

១).ជំរុញអនុវត្តសារាចរណ៍ណែនាំលេខ ១០ សរណន ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៣ របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាស្តីពី វិធានការទប់ស្កាត់ ការនាំចេញជ័រកៅស៊ូ និងឈើកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃ ទៅបរទេស

២).ជំរុញឲ្យគ្រប់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូទាំងអស់ ចូលជាសមាជិក នៃសមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា ដែលបានបង្កើត និងមានរចនាសម្ព័ន្ធគ្រប់គ្រងរួច ហើយ

៣).ជួយពង្រឹងសកម្មភាពដឹកនាំគ្រប់គ្រង សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់ និងជួយឧបត្ថម្ភ ថវិកាទ្រទ្រង់ដល់ដំណើរការរបស់សហគមន៍

៤).ជំរុញឲ្យមានកិច្ចប្រជុំរវាងសមាគមអភិ- វឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា សមាគមនិងសហគមន៍កៅស៊ូ គ្រួសារតាមតំបន់នានា និងអ្នកពាក់ព័ន្ធនៅពេល ខាងមុខ ដើម្បីរិះរកវិធានការដោះស្រាយរួមគ្នា

៥).ជំរុញនិងកំណត់ទីតាំងបង្កើតច្បារពូជ កៅស៊ូឲ្យបានច្បាស់លាស់ និងត្រូវមានការបញ្ជាក់ ប្រភពពូជកៅស៊ូឲ្យបានត្រឹមត្រូវ

៦).កំណត់ទីតាំងបង្កើតរោងចក្រកែច្នៃជ័រ កៅស៊ូឲ្យបានច្បាស់លាស់ ជៀសវាងប្រមូលផ្តុំច្រើន នៅក្នុងតំបន់តែមួយ



៧). ជួយផ្សព្វផ្សាយពង្រឹងគុណភាពប្រភព វត្ថុធាតុដើមជំរកៅស៊ូពីកសិករ ដើម្បីលើកកម្ពស់ គុណភាពផលិតផលកែច្នៃនៅរោងចក្រ

៨). ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទនឹងបន្តជួយ គាំទ្រដល់សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ តាមរយៈការ ផ្តល់ប្រាក់កម្ចីដែលមានអត្រាការប្រាក់ទាប ដើម្បី ពង្រឹងសមត្ថភាពសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារឲ្យក្លាយ ទៅជាសហគ្រិនពេញលេញនាពេលខាងមុខ

៩). ទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍ AFD នឹងនៅបន្តជួយគាំទ្រការអភិវឌ្ឍវិស័យកៅស៊ូ នៅកម្ពុជា តាមរយៈការផ្តល់ប្រាក់កម្ចីសម្បទាន ដល់អ្នកវិនិយោគក្នុងវិស័យកៅស៊ូ សម្រាប់ជួយគាំ ទ្រដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារលើការងារបច្ចេកទេស និងផ្តល់ធាតុចូលកសិកម្ម និងជួយរោងចក្រកែច្នៃ ក្នុងការពង្រឹងគុណភាពកៅស៊ូ ព្រមទាំងលើកទឹក ចិត្តដល់ក្រុមហ៊ុនផលិតផលិតផលសម្រេចពីកៅស៊ូ ឲ្យទទួលទិញជំរកៅស៊ូពីក្រុមហ៊ុនកសិ-ឧស្សាហកម្ម ណាដែលមានផែនការអភិវឌ្ឍន៍ដោយចីរភាព និង ជួយទ្រទ្រង់បរិស្ថាន។

ឆ្លើយតបទៅនឹងបញ្ហា និងសំណូមពរ ដែល បានលើកឡើង ឯកឧត្តម **ម៉ុង សុផា** ប្រតិភូ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានទទួលយកបញ្ហា ដែលបានលើកឡើងទាំងនេះមកកំណត់ជាវិធានការ សម្រាប់ដោះស្រាយនាពេលខាងមុខ និងបានឆ្លើយ តបទៅតាមចំណុចនីមួយៗ ដែលបានលើកឡើង ផងដែរ។

ថ្ងៃទីពីរ៖

នៅថ្ងៃទី២៨ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ ពិធីបិទ កិច្ចប្រជុំបូកសរុបលទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៧ និង លើកទិសដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំ២០១៨ របស់អគ្គ- នាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានការអញ្ជើញជាកិត្តិយសដ៏ ខ្ពង់ខ្ពស់ពី ឯកឧត្តម **វេង សាខុន** រដ្ឋមន្ត្រី ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ និងអម ដោយឯកឧត្តម លោកជំទាវ ជាថ្នាក់ដឹកនាំក្រសួង កសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ ឯកឧត្តម លោក លោកស្រីតំណាងមកពីក្រសួងសេដ្ឋកិច្ចនិងហិរញ្ញវត្ថុ ធនាគារអភិវឌ្ឍន៍ជនបទ និងដៃគូអភិវឌ្ឍមកពីស្ថាប័ន AFD, UNIDO និង អង្គការ GERES លោក លោក ស្រី នាងកញ្ញា ជាមន្ត្រីរាជការនៃអគ្គនាយកដ្ឋាន កៅស៊ូ វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា មន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទរាជធានីខេត្ត និងលោក លោកស្រីតំណាងមកពីសមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូក- ម្ពុជា សហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់ ម្ចាស់ក្រុម ហ៊ុន ចម្ការកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម ម្ចាស់រោងចក្រ សិប្បកម្មកែច្នៃជំរនិងឈើកៅស៊ូបានអញ្ជើញចូលរួម។



ឯកឧត្តម **វេង សាខុន** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ អញ្ជើញជាគណៈអធិបតី ក្នុងពិធីបិទកិច្ចប្រជុំបូកសរុបលទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៧ និងលើកទិសដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំ២០១៨ របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ



ជាកិច្ចចាប់ផ្តើម ឯកឧត្តម **ម៉ុល សុផា** ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានធ្វើសេចក្តីរាយការណ៍ អំពីលទ្ធផលនៃកិច្ចប្រជុំបូកសរុបលទ្ធផលការងារឆ្នាំ ២០១៧ និងលើកទិសដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំ២០១៨ របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ដែលទទួលបានលទ្ធផលដូចខាងក្រោម៖

១).ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានប្រមាណ ៤៣ម៉ឺន ៦ពាន់ហិកតា (កើនឡើងជាង ៣ពាន់ហិកតា ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៦ ដែលមានចំនួន ៤៣ម៉ឺន៣ពាន់ហិកតា) ក្នុងនោះផ្ទៃដីចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្មមានចំនួនប្រមាណ ២៨ម៉ឺនហិកតា ស្មើនឹង៦៤% និងផ្ទៃដីចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារមានចំនួន ១៥ម៉ឺន៦ពាន់ហិកតា ស្មើនឹង៣៦%។ ផ្ទៃដីកៅស៊ូចៀវជៀវមានចំនួន ១៧ម៉ឺនហិកតា កើនឡើង ៤ម៉ឺន៣ពាន់ហិកតា ស្មើនឹង ៣៤% ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៦ (១២ម៉ឺន៧ពាន់ហិកតា)។ ជាមួយនេះដែរ ផលិតផលកៅស៊ូស្ងួតសម្រេចបានចំនួនជាង ១៩ម៉ឺន៣ពាន់តោន កើនឡើង៣៣% ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៦ (១៤ម៉ឺន៥ពាន់តោន)។ ចំពោះការនាំចេញកៅស៊ូក្នុងឆ្នាំ២០១៧ សម្រេចបានចំនួនប្រមាណជិត ១៩ម៉ឺនតោន កើនឡើង ៣០% ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៦ (១៤ម៉ឺន៥ពាន់តោន)។ តម្លៃលក់ជ័រកៅស៊ូជាមធ្យមក្នុងឆ្នាំ២០១៧ គឺ ១ ៥៨៦ ដុល្លារអាមេរិក/តោន កើនឡើង ៣០៣ដុល្លារអាមេរិក/តោន ធៀបនឹងតម្លៃមធ្យមក្នុងឆ្នាំ២០១៦ (១ ២៩០ ដុល្លារអាមេរិក/តោន) ប៉ុណ្ណោះ។

២). កម្ពុជាមានរោងចក្រ/សិប្បកម្មកែច្នៃជ័រនិងឈើកៅស៊ូចំនួន ១៣៩ នៅក្នុងខេត្តចំនួន១១ បានកើនឡើងចំនួន១៣រោងចក្រ/សិប្បកម្ម ស្មើនឹង ១០% បើធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៦ (១២៦រោងចក្រ/សិប្បកម្ម)។ ក្នុងចំណោមរោងចក្រ/សិប្បកម្មចំនួន ១៣៩នេះ មានរោងចក្រកែច្នៃកៅស៊ូដុំ (TSR: Technically Specified Rubber) ចំនួន៣៧ សិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹកក្រឡាសម្ងាត់ដោយផ្សែង (RSS: Ribbed Smoked Sheet) និងសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹកសម្ងាត់ដោយខ្យល់ក្តៅគ្មានផ្សែង (ADS: Air-Dried Sheet) ចំនួន៩២ រោងចក្រកែច្នៃទឹកជ័រកៅស៊ូខាប់ចំនួន០១ និងរោងចក្រកែច្នៃឈើកៅស៊ូចំនួន ៩កន្លែង។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៨ខាងមុខ កម្ពុជានឹងមានរោងចក្រកែច្នៃប្រភេទកៅស៊ូចម្រុះ (Compound or Mixed Rubber) ចំនួន ១ បន្ថែមទៀត ស្ថិតនៅក្នុងស្រុកបរកែវ ខេត្តរតនគិរី។

៣).ក្រៅពីសមិទ្ធផលដែលសម្រេចបានខាងលើ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបានដំណើរការអនុវត្តសកម្មភាពទៅតាមគម្រោងថវិកាកម្មវិធី ដែលមានអនុកម្មវិធីចំនួន ៦ និងចង្កោមសកម្មភាពចំនួន ១៩ ផ្តោតជាសំខាន់លើការងារផ្សព្វផ្សាយ និងបណ្តុះបណ្តាលជំនាញបច្ចេកទេសកៅស៊ូដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូ។ ជារួមការអនុវត្តគម្រោងថវិកាទទួលបានជោគជ័យជារៀងរាល់ឆ្នាំចាប់ពីឆ្នាំ២០១០ ដល់ឆ្នាំ២០១៧នេះ ក្នុងអត្រាពី៩៧-១២៥%នៃថវិកាអនុម័ត។



៤).ការងារដែលបាននឹងកំពុងអនុវត្តលើ
ការស្រាវជ្រាវ ពិសោធន៍ និងបង្ហាញរួមមាន៖

- ❖ ការងារស្រាវជ្រាវបង្កាត់ពូជ
- ❖ ការស្រាវជ្រាវសរីរវិទ្យានិងអាជីវកម្ម
- ❖ ការស្រាវជ្រាវអំពីការដាំដុះនិងការពារ
- ❖ ការងារមន្ទីរពិសោធន៍ជាតិយថាប្រភេទ (ធ្វើ
តេស្តវិភាគសំណាកយថាប្រភេទដើម្បីបញ្ជាក់
គុណភាពការកែច្នៃរបស់រោងចក្រ) អនុវត្ត
ការងារបច្ចេកទេសតាមប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រង
ISO17025:2005 របស់មន្ទីរពិសោធន៍
- ❖ ការងារនៅស្ថានីយអនុវត្ត រួមមាន៖
 - បើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលលើបច្ចេកទេស
កៅស៊ូដល់កសិករ
 - បើកសិក្ខាសាលាស្តីពីការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា
សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូគ្រួសារ។

៥).ការងារសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ រួម
មាន៖

- ❖ កម្ពុជាបានចូលជាសមាជិកពេញសិទ្ធិ
នៃសមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូ
ធម្មជាតិ (ANRPC) តាំងពីថ្ងៃទី៩ ខែ
កញ្ញា ឆ្នាំ២០០៩ និងបានបំពេញតួនា-
ទីយ៉ាងសកម្មក្នុងនាមជាសមាជិករបស់
សមាគម។ រហូតមកដល់បច្ចុប្បន្ន
សមាគមនេះមានសមាជិកចំនួន ១២
ប្រទេស គ្រប់គ្រងផលិតផលកៅស៊ូ
ប្រមាណ ៩០% នៃផលិតផលកៅស៊ូ

ពិភពលោក។ តាមកម្មវិធីការងារប្រចាំ
ឆ្នាំរបស់សមាគមនេះ អគ្គនាយកដ្ឋាន
កៅស៊ូ ដោយមានការគាំទ្រពីក្រសួង
កសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ តែង
បានបញ្ជូនមន្ត្រីជំនាញចូលរួមវគ្គបណ្តុះ
បណ្តាលនិងកិច្ចប្រជុំនានា

- ❖ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ដែលមានវិទ្យា-
ស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា ជាតួអង្គ
អនុវត្ត បានចូលជាសមាជិកពេញសិទ្ធិ
ទី១៦ នៃក្រុមប្រឹក្សាស្រាវជ្រាវនិង
អភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូអន្តរជាតិ (IRRDB)
តាំងពីថ្ងៃទី២៧-២៨ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០០១
នៅទីក្រុង Montpellier សាធារណរដ្ឋ
បារាំង ក្រុមប្រឹក្សានេះ គ្រប់គ្រងផលិត
ផលប្រមាណ ៩៥% នៃផលិតផល
ពិភពលោក។ កម្ពុជាបានធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះ
រៀបចំសិក្ខាសាលាអន្តរជាតិស្តីអំពី ការ
ផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាដល់ផលិតករកៅស៊ូ និង
កៅស៊ូគ្រួសារ ដែលប្រព្រឹត្តិទៅចាប់ពី
ថ្ងៃទី១២-១៣ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០១៧
នៅសណ្ឋាគារសាន់វេ ដោយបានការ
ផ្តល់កិត្តិយសដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ពី ឯកឧត្តមរដ្ឋ-
មន្ត្រី បានអញ្ជើញជាអធិបតីនិងមាន
អ្នក ចូលរួមសរុបចំនួន ១៦៩នាក់មកពី
៩ប្រទេស
- ❖ ជាមួយទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ
(AFD) អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូបាន



សហការអនុវត្តនូវគម្រោងចំនួន ២ រួមមាន៖ (១).ការអនុវត្តគម្រោងធម្មនិយាមកម្មច្បារពូជកៅស៊ូនៅកម្ពុជា ដែលបានចាប់ផ្តើមពីឆ្នាំ២០១៥មក នឹងត្រូវបញ្ចប់ក្នុងខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ខាងមុខនេះ (២).គម្រោងអភិវឌ្ឍកៅស៊ូគ្រួសារនៅកម្ពុជា គម្រោងនេះបានបញ្ចប់ការសិក្សាលទ្ធភាព ដែលអាចធ្វើបានដំណាក់កាលទី២ នៅខេត្តគោលដៅចំនួន០២ គឺរតនគិរីនិងបាត់ដំបង ដែលចុះសិក្សាដោយក្រុមហ៊ុន GLG Consultant ។ កាលពីថ្ងៃទី១៥ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៨ កន្លងមកនេះ ដោយមានជំនួយហិរញ្ញប្បទានពីទីភ្នាក់ងារបារាំងសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ (AFD) អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូក៏បានចុះកិច្ចសន្យា ជាមួយក្រុមហ៊ុន GLG Consultant ចុះសិក្សាលើគម្រោងចំនួន៣បន្ថែមទៀត រួមមាន៖ (i) Value chain and competitive analysis of the rubber sector(ii) Rubber sector organization and governance, and (iii) Export and quality of rubber product ដែលគ្រោងនឹងបញ្ចប់នៅចុងខែមេសា ឆ្នាំ២០១៨ ខាងមុខនេះ

- ❖ ជាមួយភាគីចិន តាមរយៈកិច្ចសហប្រតិបត្តិការភាពជាដៃគូយុទ្ធសាស្ត្រគ្រប់ជ្រុងជ្រោយកម្ពុជា-ចិន ក្រសួងកសិកម្មនៃប្រទេសទាំងពីរ បានចុះអនុស្សាវរណៈ

នៃការយោគយល់គ្នាមួយស្តីអំពី កិច្ចសហប្រតិបត្តិការលើវិស័យឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ កាលពីថ្ងៃទី១៥ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៥។ វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា និងវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវដំណាំកសិកម្មត្រូពិចចិន (CATAS) ក៏បានចុះកិច្ចព្រមព្រៀងជាមួយគ្នាលើការស្រាវជ្រាវរួមគ្នាផងដែរ កាលថ្ងៃទី៨ ខែតុលា ឆ្នាំ២០១៣ នៅទីក្រុងកូឡុំបូ ប្រទេសស្រីលង្កា។

៦). ជាមួយនឹងការទទួលបានលទ្ធផលល្អប្រសើរក្នុងឆ្នាំ២០១៧ខាងលើនេះ ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា បានជួបនូវបញ្ហាប្រឈមនិងការលំបាកមួយចំនួនមានដូចខាងក្រោម៖

- ❖ ពុំទាន់មានច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូនិងខ្វះលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនានាមួយចំនួន
- ❖ កិច្ចសហការរវាងអាជ្ញាធរដែនដី កងកម្លាំងមានសមត្ថកិច្ចតាមច្រកព្រំដែន និងអង្គភាពពាក់ព័ន្ធក្នុងការទប់ស្កាត់ការនាំចេញជ័រ និងឈើកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃទៅបរទេសពុំទាន់បានល្អ
- ❖ មិនមានភាពស្មោះត្រង់ រវាងកសិករកៅស៊ូគ្រួសារ អ្នកប្រមូលទិញ និងក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម
- ❖ កិច្ចសហការពីម្ចាស់ចម្ការកៅស៊ូ រោងចក្រសិប្បកម្មមួយចំនួននៅមិនទាន់ល្អ ជាមួយអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ



- ❖ កង្វះមធ្យោបាយដឹកជញ្ជូន និងធនធានមនុស្ស ទាំងនៅអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងការិយាល័យកៅស៊ូតាមខេត្ត ព្រមទាំងសមត្ថភាពមន្ត្រីមួយចំនួននៅមានកម្រិត
- ❖ ការយល់ដឹងពីបច្ចេកវិទ្យាកៅស៊ូថ្មីៗរបស់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូនៅមានកម្រិត
- ❖ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិមាននិន្នាការឡើងតិចតួច
- ❖ កង្វះទីតាំង និងផ្ទៃដីសម្រាប់សាងសង់មជ្ឈមណ្ឌលបណ្តុះបណ្តាលនិងចម្ការបង្ហាញដំណាំកៅស៊ូនៅតាមតំបន់ដែលមានសក្តានុពលដំណាំកៅស៊ូ។

ជាកិច្ចបន្ត ឯកឧត្តម **វេជ្ជ សាខុន** រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ បានមានមតិសំណេះសំណាលនិងផ្តល់អនុសាសន៍ល្អៗដល់មន្ត្រីរាជការនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ព្រមទាំងមន្ត្រីរាជការក្រោមឱវាទក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទទាំងអស់ ដែលបានចូលរួមដើម្បីជាមាត់តម្រង់ទិសក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យកសិកម្មនៅកម្ពុជាឲ្យស្របតាមគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល។ បន្ថែមពីលើនេះ ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី បានសង្កត់ធ្ងន់លើចំណុចមួយចំនួនដល់អង្គប្រជុំ ក៏ដូចជាអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូឲ្យយកចិត្តទុកដាក់ពិចារណា និងអនុវត្តឲ្យបានយ៉ាងសកម្មតាមចំណុចដូចខាងក្រោម៖

១). ដើម្បីឲ្យឧស្សាហកម្មកៅស៊ូមានការរីកចម្រើនប្រកបដោយស្ថិរភាព និងងើរឲ្យទាន់សម័យ

វិទ្យាសាស្ត្រផងនោះ គឺត្រូវធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិកម្ពុជាឲ្យសមស្របនឹងស្ថានភាពជាក់ស្តែងនិងទៅអនាគត។ ដូច្នេះចាំបាច់ត្រូវប្រមូលធាតុចូលឲ្យគ្រប់គ្រាន់ និងត្រឹមត្រូវសម្រាប់រៀបចំធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពយុទ្ធសាស្ត្រនេះ ដែលតម្រូវឲ្យអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ត្រូវចុះពិនិត្យ និងណែនាំទៅដល់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច ឲ្យរៀបចំរបាយការណ៍ស្តីពីវឌ្ឍនភាពនៃការគ្រប់គ្រង និងការអនុវត្ត ប្រចាំខែ ប្រចាំឆ្នាំ រួមនឹងគម្រោងផែនការដាំដុះ និងផែនការអាជីវកម្មប្រចាំឆ្នាំ រួចផ្ញើមកអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូជាចាំបាច់។

២). ត្រូវយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ចំពោះទីផ្សារនាំចេញផលិតផលកៅស៊ូនាពេលអនាគត។ យើងដឹងហើយថាក្នុងឆ្នាំ២០១៧នេះ យើងបាននាំចេញកៅស៊ូជិត ១៩ម៉ឺនតោន ឯផ្ទៃដីកៅស៊ូបានកើនដល់ជិត៤៤ម៉ឺនហិកតា។ ដូច្នេះ អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូត្រូវគិតគូរជាចម្បងទៅលើ៖ (១). ខិតខំរកទីផ្សារថ្មីថែមទៀត ដោយធានាឲ្យទីផ្សារកៅស៊ូអន្តរជាតិមានការទទួលស្គាល់ផលិតផលកៅស៊ូកម្ពុជា ថាជាផលិតផលមានគុណភាពតាមស្តង់ដារត្រឹមត្រូវ។ ដូចនេះការនាំចេញផលិតផលកៅស៊ូទៅបរទេស ចាំបាច់ត្រូវតែមានវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់គុណភាពកៅស៊ូ (២). ជំរុញការធ្វើពិពិធកម្មផលិតផលកៅស៊ូកែច្នៃបឋមជាប្រភេទផលិតផលជំរកៅស៊ូខាប់ (Centrifuged Latex) និងកៅស៊ូចម្រុះ (Compound or Mixed Rubber) សម្រាប់ទីផ្សារ ដែលមានសក្តានុពលជាពិសេសគឺប្រទេសចិនជាដើម (៣). សិក្សាអំពី



តម្រូវការធនធានមនុស្សបម្រើក្នុងវិស័យកៅស៊ូឲ្យ
បានច្បាស់លាស់ ដោយយកចិត្តទុកដាក់វិភាគអំពី
តម្លៃទីផ្សារ ផ្សារភ្ជាប់ទៅនឹង ប្រាក់ឈ្នួលពលកម្ម
ដែលនាំឲ្យមានកង្វះពលកម្មនាពេលអនាគត និង
(៤).ត្រូវពិនិត្យឡើងវិញអំពីយន្តការគ្រប់គ្រងមួយ
ឲ្យបានច្បាស់លាស់ ចំពោះចម្ការកៅស៊ូកសិឧស្សា-
ហកម្ម និងចម្ការកៅស៊ូគ្រួសារ រួមទាំងរោងចក្រ
និងសិប្បកម្មកែច្នៃកៅស៊ូបឋម។ ទន្ទឹមនឹងនេះ ក៏
ត្រូវពិភាក្សាគិតគូរទៅលើកង្វល់ និងសំណូមពរ
ទាំងឡាយ ដែលបានលើកឡើងពាក់ព័ន្ធវិស័យ
កៅស៊ូក្នុងអង្គវេទិកាកាលពីថ្ងៃទី៣ ខែមករា ឆ្នាំ
២០១៨កន្លងមកនេះ។

៣). ត្រូវសិក្សាបន្ថែម៖ (១).ការងារស្រាវ
ជ្រាវបច្ចេកទេស ដូចជា ការដាំដុះ ការថែទាំកូន
កៅស៊ូ ការគ្រប់គ្រងសមាសភាពចង្រៃ ការយកផល
និងការកែច្នៃ (២).ការពង្រីកទីតាំងស្ថានីយនិងមន្ទីរ
ពិសោធន៍ និងបង្កើនសមត្ថភាពស្រាវជ្រាវ ផ្សព្វ
ផ្សាយ បង្ហាញ និងផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យា (៣).ត្រូវបន្ត
យកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ ក្នុងការពង្រីក និងរក្សាទុក
ប្រភពផ្តល់រុក្ខសម្ភារដើមកៅស៊ូ សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ
ចម្ការកៅស៊ូនាពេលអនាគត ពិសេសច្បារពូជដែល
បានធ្វើ DNA រួចហើយ។ ក្រៅពីការងារបច្ចេកទេស
គឺនៅមានការងារគ្រប់គ្រងនិងការងារអភិវឌ្ឍន៍ផង
ដែរ។ ដូចនេះ ត្រូវខិតខំប្រឹងប្រែងរៀបចំសេចក្តី
ព្រាងច្បាប់ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តក្រោមច្បាប់
ដើម្បីប្រើប្រាស់ក្នុងតំណក់កាលចាំបាច់ចំពោះមុខ
នេះ។

៤). ត្រូវបន្តជំរុញចងក្រង និងពង្រឹង
សហគមន៍កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ដើម្បីបង្កើតកាលា-
នុវត្តភាពក្នុងការការពារផលប្រយោជន៍របស់កសិករ
ទាំងការដាំដុះ ការយកផល ការកែច្នៃ ទាំងអំណាច
នៃការចរចាថ្លៃពេលលក់ផលិតផលរបស់គាត់។ ប្រ-
សិនបើ សហគមន៍នេះកើតបានច្រើននោះកសិករ
កៅស៊ូគ្រួសារ នឹងមានលទ្ធភាពស្វែងរកប្រភពទុន
អាចកសាងមណ្ឌល ឬមជ្ឈមណ្ឌលកែច្នៃផលិត
ផលកៅស៊ូរួមដោយខ្លួនឯង ដែលនេះជាឱកាស
ឲ្យកសិករអាចដើរដល់ទីផ្សារដោយខ្លួនឯង បាន
ចៀសផុតពីការគៀបសង្កត់ថ្លៃពីអ្នកប្រមូលទិញផង
ដែរ។

៥). ជំរុញអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្ម-
ជាតិនៅកម្ពុជា ឲ្យមានវឌ្ឍនភាពប្រកបដោយក្តី
សង្ឃឹមខ្លាំងថែមទៀត តាមរយៈកត្តាឆន្ទៈ និងកត្តា
សាមគ្គីភាពផ្ទៃក្នុងជាឆ្លងមួយ ប្រកបដោយការយក
ចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់។ ទន្ទឹមនេះ ក៏ត្រូវចូលរួមពង្រឹង
សមត្ថភាពមន្ត្រីនៅការិយាល័យកៅស៊ូនៅតាមមន្ទីរ
កសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្ត ដែលមាន
សក្តានុពលខាងកៅស៊ូ ដើម្បីជួយពង្រឹងរដ្ឋបាល
ថ្នាក់ក្រោមជាតិ។

៦). ត្រូវបន្តរៀបចំនិងទាក់ទាញរកប្រភព
ហិរញ្ញប្បទាន ឬបច្ចេកវិទ្យាពីដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ផ្សេងៗ
ទៀត ដើម្បីអនុវត្តឲ្យសម្រេចគោលដៅស្ថិតនាករ
នៃផែនការយុទ្ធសាស្ត្រសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍដំណាំ
កៅស៊ូកម្ពុជាឲ្យទទួលបានជោគជ័យ។ ទន្ទឹមនឹងនេះ
ក៏មិនត្រូវមើលរំលងអំពីការខិតខំអនុវត្តធ្វើការប្រមូល



ចំណូលពីការជួលទីតាំងដីចម្ការកៅស៊ូ និងអចលន-
ទ្រព្យផ្សេងទៀត ក្រោមសមត្ថកិច្ចរបស់ខ្លួន ឲ្យបាន
សម្រេចតាមគោលដៅដែលគ្រោងទុក។

៧). បន្តការបណ្តុះបណ្តាល និងផ្សព្វផ្សាយ
បច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករដាំកៅស៊ូ ឲ្យ
បានច្រើនថែមទៀតអំពីការដាំដុះ ការថែទាំ ការដាំ
ដំណាំចន្លោះរងកៅស៊ូ ការយកផល ការទុកដាក់
ផលិតផលជ័រកៅស៊ូ ការកែច្នៃកៅស៊ូសន្លឹក ព្រម
ទាំងបន្តបង្កើនការបណ្តុះបណ្តាលជំនាញច្រៀងជ័រដល់
កសិករឲ្យបានច្រើនថែមទៀត ស្របតាមសន្ទុះរីក
ចម្រើននៃផ្ទៃដីត្រូវប្រមូលផល។

៨). ជួយសម្របសម្រួលនិងពង្រឹងសកម្ម-
ភាពរបស់សមាគមអភិវឌ្ឍកៅស៊ូកម្ពុជា (ARDC)
ដែលជាផ្នែកឯកជនដ៏សំខាន់ទ្រទ្រង់ដល់ការអភិវឌ្ឍ
វិស័យកៅស៊ូ ឲ្យមានដំណើរការកាន់តែសកម្មទ្វេ
ឡើង និងត្រូវប្រមូលផ្តុំគ្រប់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូទាំង
អស់ឲ្យចូលជាសមាជិករបស់សមាគមនេះ។

៩). ពង្រឹងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការជាមួយ
បណ្តាប្រទេសផលិតនិងប្រើប្រាស់កៅស៊ូសំខាន់ៗ
តាមរយៈការរៀបចំចុះអនុស្សាវរណៈយោគយល់
(MOU) ដើម្បីផ្លាស់ប្តូរបច្ចេកវិទ្យា ការសិក្សាស្រាវ
ជ្រាវ និងបទពិសោធន៍ល្អ ក៏ដូចជាការរកទីផ្សារថ្មី។

ចុងបញ្ចប់នៃកម្មវិធី ឯកឧត្តម **វេទ សាខុន**
រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
បានថ្លែងអំណរគុណនិងសម្តែងនូវសេចក្តីសោមនស្ស
រីករាយកោតសរសើរ និងបានវាយតម្លៃខ្ពស់ចំពោះ
ថ្នាក់ដឹកនាំមន្ត្រីរាជការគ្រប់រូបគ្រប់ជាន់ថ្នាក់ ដែល

បានចូលរួមចំណែកក្នុងបុព្វហេតុនៃការលើកកម្ពស់
វិស័យកសិកម្មនៅកម្ពុជា ពិសេស វិស័យកៅស៊ូ
ធម្មជាតិ និងបានបំពាក់គ្រឿងឥស្សរិយយសជូន
ដល់មន្ត្រីរាជការនៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូចំនួន ១៥
នាក់ ក្នុងនោះស្រី៣នាក់ ដែលមានស្នាដៃល្អក្នុងការ
បម្រើ ការងារជូនជាតិមាតុភូមិនាពេលកន្លងមក។



ឯកឧត្តម **វេទ សាខុន** មានមតិសំណេះសំណាល
និងផ្តល់អនុសាសន៍ណែនាំក្នុងពិធីបិទកិច្ចប្រជុំបូកសរុប
ការងារកៅស៊ូ ឆ្នាំ២០១៧

២. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

ឆ្លងតាមកិច្ចប្រជុំបូកសរុបលទ្ធផលការងារ
ឆ្នាំ២០១៧ និងលើកទិសដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំ
២០១៨ របស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ អស់រយៈ
ពេលមួយថ្ងៃកន្លះរួចមក យើងអាចធ្វើការវាយតម្លៃ
និងសន្និដ្ឋាននូវចំណុចមួយចំនួនដូចតទៅ៖

១). កិច្ចប្រជុំត្រូវបានបញ្ចប់ប្រកបដោយបរិ-
យាកាសរីករាយស្ម័គ្រស្មាល និងមានសាមគ្គីភាពល្អ
រវាងថ្នាក់ដឹកនាំគ្រប់ជាន់ថ្នាក់និងមន្ត្រីរាជការនៃអគ្គ-
នាយកដ្ឋានកៅស៊ូក៏ដូចជាមន្ត្រីបម្រើការងារក្នុងការិ-
យាល័យកៅស៊ូនៅតាមបណ្តាខេត្ត សមាគមកៅស៊ូ
បណ្តាក្រុមហ៊ុនកៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម ស្ថាប័នពាក់
ព័ន្ធ និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍។



២). ការអនុវត្តសកម្មភាពការងារចរន្តរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូនិងវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូ ក្នុងឆ្នាំ២០១៧ ទទួលបាននូវលទ្ធផលល្អប្រសើរតាមគោលដៅដែលបានគ្រោងទុកទោះបីជាមានការខ្វះខាតនូវធនធាន និងសម្ភារមួយចំនួនក៏ដោយ។

៣. ទិសដៅ

អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា នឹងបន្តអនុវត្តការងារសំខាន់ៗសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៨ ដូចខាងក្រោម៖

- ❖ បង្កើនល្បឿនពិនិត្យនិងកែសម្រួលសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ និងបន្ថយកម្រិតទុកដាក់លើការសិក្សាស្រាវជ្រាវ និងកសាងលិខិតគតិយុត្តពាក់ព័ន្ធនានា
- ❖ បន្តជំរុញកិច្ចសហការជាមួយអាជ្ញាធរដែនដី កងកម្លាំងមានសមត្ថកិច្ចតាមច្រកព្រំដែន និងអាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធក្នុងការទប់ស្កាត់ការនាំចេញជ័រនិងឈើកៅស៊ូមិនទាន់កែច្នៃទៅបរទេស
- ❖ ជំរុញការពង្រីកផ្ទៃដីដំណាំកៅស៊ូ របស់ក្រុមហ៊ុនឯកជននិងកៅស៊ូគ្រួសារ និងចូលរួមតាមដានការអនុវត្តផែនការកម្មវិធីវិនិយោគកៅស៊ូលើសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចនិងវាយតម្លៃលទ្ធផលដែលសម្រេចបាន
- ❖ បន្តធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិ

កម្ពុជា២០១៦-២០២៥ ឲ្យបានចប់នៅក្នុងឆ្នាំ២០១៨

- ❖ បន្តអនុវត្ត និងពិនិត្យតាមដានការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាពថវិកាកម្មវិធីឆ្នាំ២០១៨ ឲ្យបានជោគជ័យតាមការគ្រោងទុក និងបន្តខិតខំប្រមូលចំណូលចូលរដ្ឋ ឲ្យសម្រេចបានតាមផែនការ
- ❖ បន្ថយកម្រិតទុកដាក់លើការសិក្សាស្រាវជ្រាវវិទ្យាសាស្ត្រស្តីពីការដាំដុះ ថែទាំកូនកៅស៊ូ ការគ្រប់គ្រងសមាសភាពចង្រៃ ការយកផល និងការកែច្នៃ
- ❖ បន្តចុះផ្សព្វផ្សាយ និងបណ្តុះបណ្តាលបច្ចេកវិទ្យាដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- ❖ ជំរុញការចងក្រង និងពង្រឹងសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ
- ❖ ជំរុញការអនុវត្តកម្មវិធីផ្លាស់ប្តូរកូនពហុភាគីក្នុងរង្វង់ប្រទេសជាសមាជិកនៃ IRRDB
- ❖ បន្តចូលរួមសន្និសីទកិច្ចប្រជុំ និងសន្និបាតប្រចាំឆ្នាំរបស់សមាគមបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ ក្រុមប្រឹក្សាស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូអន្តរជាតិ និងអង្គការកៅស៊ូអន្តរជាតិនានា ក្នុងក្របខណ្ឌការងារស្រាវជ្រាវ និងអភិវឌ្ឍន៍
- ❖ ទំនាក់ទំនងជាមួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ទីភ្នាក់ងារ និងអង្គការកៅស៊ូអន្តរជាតិនានា



លើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការក្នុងក្របខណ្ឌ
ការងារស្រាវជ្រាវនិងអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិជ្ជា
វិទ្យាសាស្ត្រ ព័ត៌មានអំពីការផ្គត់ផ្គង់
និងតម្រូវការប្រើប្រាស់កៅស៊ូ អំពីនិន្នា-
ការនៃតម្លៃកៅស៊ូលើទីផ្សារក្នុង និង
ក្រៅប្រទេស

- ❖ ជំរុញស្នាក់ការប្រមូលទិញជំរកៅស៊ូ
គ្រួសារទាំងអស់ឲ្យមានច្បាប់អនុញ្ញាត
ត្រឹមត្រូវ
- ❖ ពង្រីកដៃគូសហប្រតិបត្តិការក្នុងការ
ស្វែងរកថវិកានិងបច្ចេកទេសដើម្បីគាំ
ទ្រការអភិវឌ្ឍកៅស៊ូគ្រួសារ
- ❖ បន្តចូលរួមសហការជាមួយគ្រឹះស្ថាន
សិក្សា ក្នុងការបណ្តុះបណ្តាលធនធាន
មនុស្សក្នុងវិស័យកៅស៊ូ។



**ឯកឧត្តមប្រតិភូ បានអញ្ជើញ
ចូលរួមបើកវគ្គស្តីពី៖ ការ
បណ្តុះបណ្តាលជំនាញចៀវដ៍
ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
នៅខេត្តរតនគិរី និងស្ទឹងត្រែង**

ចាប់ពីថ្ងៃទី០៤-១២ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨
ថ្នាក់ដឹកនាំ និងមន្ត្រីជំនាញនៃនាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍
កៅស៊ូបានចុះបំពេញបេសកកម្មទៅខេត្តរតនគិរី និង
ខេត្តស្ទឹងត្រែង ដើម្បីបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជំនាញ

ចៀវដ៍ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ក្នុងគោលបំណង៖
(១)សំដៅឲ្យការប្រមូលផលរបស់ពួកគាត់មានរយៈ
ពេលយូរអង្វែង (២)ទទួលបានទិន្នផលខ្ពស់ (៣)ឲ្យ
អនុវត្តន៍ត្រឹមត្រូវតាមបទដ្ឋានបច្ចេកទេស ក្នុងការចៀវ
ជំរកៅស៊ូ។

នៅខេត្តរតនគិរី ថ្ងៃទី០៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨
នៅសាលប្រជុំផ្ទះសំណាក់សុខសាន្តលំផាត់ ក្រុម
ការងារ បានបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជំនាញចៀវដ៍
ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ដោយមានការអញ្ជើញ
ចូលរួមជាគណៈអធិបតីពី ឯកឧត្តម **ម៉ុល សុផា**
ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា អគ្គនាយក
នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ លោក **សយ សុណារ**
ប្រធានមន្ទីរកសិកម្មរុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្ត
រតនគិរី និងលោកស្រី **ម៉ សៅធីតា** អភិបាលរង
ស្រុកលំផាត់។ វគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះមានកសិករ
កៅស៊ូគ្រួសារសរុប ៤៦នាក់ (ស្រី០២នាក់) បាន
មកចូលរួម។



ឯកឧត្តម **ម៉ុល សុផា** អញ្ជើញជាគណៈអធិបតី បើក
វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី «បច្ចេកទេសបើកមុខ
ចៀវដ៍បូង» នៅខេត្តរតនគិរី

នៅថ្ងៃទី០៧ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ នៅសាល
ប្រជុំ សណ្ឋាគាររស្មីពេជ្រ ក្រុមការងារបានបើកវគ្គ



បណ្តុះបណ្តាលជំនាញច្រៀងជំរឿនដល់កសិករកៅស៊ូ គ្រួសារ ដោយមានការអញ្ជើញចូលរួមជាគណៈអធិបតីពី ឯកឧត្តម **ម៉ុល សុផា** ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ លោក **លៀង សេង** ប្រធានមន្ទីរកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទខេត្តស្ទឹងត្រែង និងលោក **គូរ ផល្លី** អនុប្រធាននាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ។ វគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះមានកសិករកៅស៊ូ គ្រួសារចូលរួមសរុប ៤៧នាក់។



ឯកឧត្តម **ម៉ុល សុផា** អញ្ជើញជាគណៈអធិបតី បើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី «បច្ចេកទេសបើកមុខច្រៀងជំរឿន» នៅខេត្តស្ទឹងត្រែង

ក្នុងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះ ក្រុមការងារនិងគ្រូបង្គោលបានធ្វើបទបង្ហាញលើផ្នែកទ្រឹស្តី និងអនុវត្តច្រៀងផ្ទាល់នៅនឹងកន្លែងចំនួន ៥ថ្ងៃ តាមផ្នែកនីមួយៗដូចខាងក្រោម៖

ក. ផ្នែកទ្រឹស្តី៖

១. ស្ថានភាពដំណាំកៅស៊ូនៅកម្ពុជា

២. ការបើកមុខច្រៀងជំរឿន និងបទដ្ឋានបច្ចេកទេសច្រៀងជំរឿនមាន៖ ១)-លក្ខខណ្ឌចាំបាច់សម្រាប់ការបើកមុខច្រៀងជំរឿន ២)-បទដ្ឋានបច្ចេក

ទេសក្នុងការច្រៀងជំរឿន ៣)-ការគ្រប់គ្រងផ្ទាំងមុខច្រៀង និង ៤)-ការប្រើប្រាស់ថ្នាំរំញោច

ខ. ផ្នែកអនុវត្តជាក់ស្តែង៖

១. វាស់ទំហំដើមដែលត្រូវបើកមុខច្រៀងជំរឿន និងវិធីកំណត់ចំណាំដើម ដែលមានទំហំមិនទាន់គ្រប់ខ្នាត និងគ្រប់ខ្នាត (ទំហំគ្រប់ខ្នាត៥០ស.ម ដោយវាស់នៅកម្ពស់ ១ម. ពីដី)

២. របៀបបែងចែកដើមជា ២ ដើម្បីបើកមុខច្រៀងជំរឿន

៣. ក្រិតកំពស់មុខច្រៀង ស្លាបព្រា កងទ្រចាន និងរបៀបបញ្ចុះស្លាបព្រា និងចងកងចាន

៤. គូសក្រិតផ្ទាំងច្រៀង សម្រាប់រយៈពេល ១ឆ្នាំ ដោយប្រើទង់ជ័យ ដែលមានមុំ ៣០ដឺក្រេ

៥. របៀបកាន់ពន្លាក ចលនាបំលាស់ទីក្នុងពេលច្រៀង និងរបៀបបើកមុខច្រៀងចំនួនបីពន្លាកជំរឿន

៦. ការចំណាយសំបកក្នុងមួយពន្លាក ជម្រៅ និង ចំណោតមុខច្រៀង

៧. ការថែទាំមុខច្រៀងក្នុងអំឡុងពេលច្រៀង និងពេលដើមកៅស៊ូសម្រាកច្រៀង (កៅស៊ូជ្រុះស្លឹក)។

បន្ទាប់មកកសិករម្នាក់ៗ បានរៀនច្រៀងជំរឿននៅលើដើមកៅស៊ូជាក់ស្តែង និងការច្រៀងបំលាស់ទីដើមមួយទៅដើមមួយរយៈពេល៥ថ្ងៃ ដោយមានការណែនាំបន្ថែមពីគ្រូបង្គោល។



សកម្មភាពនៃការអនុវត្តវៀនចៀវជាក់ស្តែង នៅខេត្តរតនគិរី



សកម្មភាពនៃការអនុវត្តវៀនចៀវជាក់ស្តែង

តាមរយៈវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជំនាញចៀវជំរ ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនៅខេត្តរតនគិរីនិងស្ទឹង- ត្រែងបានបង្ហាញឲ្យឃើញថា៖

- ១)-កសិករបានចូលរួមយ៉ាងផុសផុល និង បានយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ចំពោះវគ្គបណ្តុះបណ្តាល
- ២)-កសិករភាគច្រើននៅមានការយល់ដឹង តិចតួចពីបច្ចេកទេសចៀវជំរ ដូចជាការកំណត់ទំហំ ដើមកៅស៊ូនិងចំនួនដើម ដែលត្រូវបើកមុខចៀវដំបូង ការកំណត់កំពស់មុខចៀវ ស្លាបព្រា កងទ្រចាន ការ កំណត់ផ្ទាំងចៀវរយៈពេលចៀវក្នុងមួយឆ្នាំ របៀប កាន់ពន្លាកចៀវ ចលនាបំលាស់ទីរបស់ដើងក្នុងពេល

ចៀវ ការចំណាយសំបក ការថែទាំផ្ទាំងមុខចៀវ និងការគ្រប់គ្រងផ្ទាំងមុខចៀវ

៣)-កសិករសំណូមពរអោយមានវគ្គបណ្តុះ បណ្តាលបន្ថែមទៀតអំពីការគ្រប់គ្រងនិងថែទាំទាំង ការដាំដុះ ប្រមូលផល និងការកែច្នៃបន្ថែមទៀត

៤)-តំណាងឲ្យប្រជាកសិករដែលបានចូល រួមបានថ្លែងអំណរគុណដល់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ដែលបានចាត់មន្ត្រីជំនាញមកបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ចៀវជំរដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនៅក្នុងខេត្តរតនគិរី និងសំណូមពរសុំឲ្យក្រុមការងារបន្តចុះបើកវគ្គបណ្តុះ បណ្តាលនេះឲ្យបានរាល់ឆ្នាំ។



កិច្ចប្រជុំជាមួយក្រុមហ៊ុន Sate Farm Investment Group Co.,Ltd ខេត្តហាយណាន់ ប្រទេសចិន

កាលពីថ្ងៃទី០១ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ អគ្គ- នាយកដ្ឋានកៅស៊ូ មានកិច្ចប្រជុំមួយជាមួយក្រុម ហ៊ុន Hainan State Farm Holding Group Co., Ltd (HSF) ប្រទេសចិន ក្រោមអធិបតីភាព ឯកឧត្តម **ម៉ុល សុនា** ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួល បន្ទុកជា អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ចំណែកក្រុមហ៊ុនចិនដឹកនាំដោយ លោកបណ្ឌិត **Yang Si Tao** ប្រធានក្រុមហ៊ុន Hainan State Farm Holding Group Co., Ltd (HSF) ។ គោល បំណងនៃកិច្ចប្រជុំនេះ គឺដើម្បីពិនិត្យលទ្ធភាពក្នុង



ការពង្រឹង និងពង្រីកទំនាក់ទំនងលើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការរវាងប្រទេសទាំងពីរលើវិស័យកៅស៊ូធម្មជាតិទៅអនាគត។



ឯកឧត្តម ម៉ុង សុផា ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួល បន្ទុកជា អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូកិច្ចប្រជុំមួយជាមួយក្រុមហ៊ុន Hainan State Farm Holding Group Co., Ltd (HSF) ប្រទេសចិន

ជាបឋម ឯកឧត្តម ម៉ុង សុផា បានស្វាគមន៍ចំពោះការអញ្ជើញមករបស់គណៈប្រតិភូចិន និងឲ្យលោក **យ៉ាង ម៉ា** ប្រធាននាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ ធ្វើបទបង្ហាញទាក់ទងនឹងស្ថានភាពកៅស៊ូ ទិន្នន័យនៃ ការដាំដុះ ការព្យាករណ៍កៅស៊ូ ទិន្នន័យផលិតកម្ម និងការនាំចេញកៅស៊ូនៅកម្ពុជារយៈពេល១០ឆ្នាំកន្លងមក និងការព្យាករណ៍រយៈពេល១០ឆ្នាំទៅអនាគត។

បន្ទាប់មកលោកបណ្ឌិត **Yang Si Tao** ក៏បានសម្តែងនូវអារម្មណ៍ប្រកបដោយមោទនៈភាពចំពោះការរីកចម្រើនលើឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិកម្ពុជា និងលើកឡើងពីសក្តានុពលរបស់ក្រុមហ៊ុនលើការអភិវឌ្ឍន៍កសិកម្ម នៅក្នុងខេត្តហាយណាន់ដោយបានធ្វើការដាំដុះដំណាំកៅស៊ូ បានប្រមាណ ២៦០ ០០០ហិកតា ស្មើនឹង៤០% នៃផ្ទៃដីដាំដុះ

សរុប ៧៧០ ០០០ហិកតា និងផលិតផលកៅស៊ូប្រចាំឆ្នាំប្រមាណ ៣៥០ ០០០តោន។ ហេតុនេះហើយនាំឲ្យក្រុមហ៊ុន មានបំណងធ្វើការពង្រីកការវិនិយោគនៅក្រៅប្រទេសស្មើនឹង ៤០% នៃផ្ទៃដីដាំដុះសរុប ៧៧០ ០០០ហិកតា និងផលិតផលកៅស៊ូប្រចាំឆ្នាំប្រមាណ ៣៥០ ០០០តោន ដោយហេតុថាខេត្តហាយណាន់ ជាតំបន់ប្រឈមនឹងគ្រោះធម្មជាតិខ្លាំងដូចជាខ្យល់ព្យុះជាដើម បណ្តាលឲ្យផលិតផលកៅស៊ូមិនសូវទទួលបានទិន្នផលខ្ពស់ទេ ហេតុនេះហើយនាំឲ្យក្រុមហ៊ុនមានបំណងធ្វើការពង្រីកការវិនិយោគនៅក្រៅរួមមាន៖ ប្រទេសឡាវ មីយ៉ាន់ម៉ា ឥណ្ឌូណេស៊ី អាហ្វ្រិក ជាពិសេសប្រទេសកម្ពុជា ដែលជាប្រទេសមិនសូវមានទទួលរងនូវគ្រោះធម្មជាតិច្រើន និងចង់ធ្វើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការលើវិស័យកៅស៊ូជាមួយកម្ពុជា ក្នុងការកែច្នៃចេញជាផលិតផលប្រើប្រាស់ដ៏ទៃទៀត ដូចជាផលិតផលសំបកកង់យានយន្ត សម្ភារៈកីឡា និងសំភារៈប្រើប្រាស់ប្រចាំថ្ងៃ (rubber-based products) ផលិតពូជថ្មីៗ (New clones) -លើហើយបានស្នើឲ្យកម្ពុជាជួយគាំទ្រដល់មជ្ឈមណ្ឌលបង្កើតថ្មី និងស្រាវជ្រាវលើវិស័យកៅស៊ូធម្មជាតិ (ពូជថ្មីៗ ការដាំដុះនិងការកែច្នៃ) ដែលបានបង្កើតថ្មីក្នុងឆ្នាំ២០១៧ មានទីតាំងនៅក្នុងក្រុមហ៊ុនរបស់លោកនិងបានស្នើអញ្ជើញភាគីកម្ពុជា (អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូកម្ពុជា) ឲ្យបំពេញទស្សនៈកិច្ចសិក្សាទ្វេភាគីស្វែងយល់ពីការអភិវឌ្ឍន៍របស់ក្រុមហ៊ុនឲ្យស្របនឹងការរៀបចំខួបទី៦០ឆ្នាំ នៃការបង្កើតក្រុមហ៊ុនរបស់លោកផងដែរ។



ជាបន្ត ឯកឧត្តមប្រតិភូ ក៏បានគាំទ្រនូវអ្វីដែលភាគីចិនបានលើកឡើង និងមានការកោតសរសើរដល់ក្រុមហ៊ុនក្នុងការគ្រប់គ្រងថែទាំកៅស៊ូបានល្អ បើទោះបីជា ខេត្តហាយហាន់ជាតំបន់ប្រឈមនឹងគ្រោះធម្មជាតិខ្លាំង យ៉ាងណាក៏ដោយ។ ចំពោះការវិនិយោគលើវិស័យកៅស៊ូក្រុមហ៊ុនអាចសហការជាមួយក្រុមហ៊ុនក្នុងស្រុកបាន ព្រោះការផ្តល់ដីសម្បទានសេដ្ឋកិច្ច (Economic Land Concession) ត្រូវបានរាជរដ្ឋាភិបាលបញ្ឈប់ការផ្តល់ជូនហើយ។ ជាយោបល់ ក្រុមហ៊ុនគួរពិចារណាក្នុងប្រមូលទិញផលិតផលកៅស៊ូផ្ទាល់ពីកម្ពុជា និងការវិនិយោគនៅផ្នែកលំហូរខាងក្រោម (Down-stream sector) ដើម្បីកែច្នៃចេញជាផលិតផលសម្រេច (Rubber-based products manufacturing) ដែលស្របនឹងគោលនយោបាយអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឧស្សាហកម្មកម្ពុជា (IDP:២០១៥-២០២៥) ទើបប្រសើរ។ នៅក្នុងឱកាសនោះ ឯកឧត្តមប្រតិភូក៏បានបញ្ជាក់បន្ថែមឲ្យភាគីចិន៖

- ❖ ពិនិត្យលទ្ធភាពក្នុងការបណ្តុះបណ្តាលដើម្បីកសាងសមត្ថភាពមន្ត្រីរាជការ នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូកម្ពុជា
- ❖ សហការសិក្សាស្រាវជ្រាវលើពូជថ្មី ដែលសមស្របទៅនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ
- ❖ ស្នើឲ្យមានការបន្តបន្ថយពន្ធនាំចូល លើផលិតផលកៅស៊ូកម្ពុជា
- ❖ ឯកភាពជាគោលការណ៍ក្នុងការទទួលយកនូវការអញ្ជើញទៅបំពេញទស្សនៈកិច្ចទ្វេ

ភាគីពីក្រុមហ៊ុន។

ជាមួយគ្នានេះដែរ លោក **ម៉ែន សុភក្តិ** អគ្គលេខាធិការសមាគមអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូកម្ពុជា បានស្វាគមន៍ គាំទ្រ និងជួយសម្របសម្រួលនូវរាល់កិច្ចវិនិយោគទាំងឡាយណា ដែលមានការពាក់ព័ន្ធដល់ប្រតិភូខេត្តហាយណាន់ ប្រទេសចិនទៅតាមលទ្ធភាព ដែលសមាគមលោកអាចធ្វើទៅបាន និងបានសំណូមពរឲ្យភាគីចិន ជួយប្រមូលទិញផលិតផលកៅស៊ូដោយផ្ទាល់ពីកម្ពុជា។ ជាមួយគ្នានោះដែរភាគីចិនបានលើកឡើងនូវសំណួរមួយចំនួន ដូចខាងក្រោម៖

- ១)-តើវិនិយោគគិតនិងអ្នកដាំដុះកៅស៊ូភាគច្រើន សុទ្ធតែជាសមាជិករបស់សមាគមមែនរឺទេ ?
 - ២)-ការដាំដុះកៅស៊ូ គឺភាគច្រើនជាលក្ខណៈគ្រួសារ តើរាជរដ្ឋាភិបាលមានគោលនយោបាយយ៉ាងដូចម្តេច ?
 - ៣)-កៅស៊ូកម្ពុជា ក្រៅពីនាំចេញទៅប្រទេសវៀតណាម តើកៅស៊ូកម្ពុជាអាចនាំចេញទៅប្រទេសណាខ្លះ ?
- ឯកឧត្តមប្រតិភូ បានឆ្លើយតបថា ជាការពិតណាស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូកម្ពុជា បាននិងកំពុងអនុវត្តផែនការចងក្រង និងពង្រឹងសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារទាំងនេះ ដូចនេះ ភាគីក្រុមហ៊ុនរបស់លោកអាចសហការជាមួយពួកគេបាន។ រីឯ ផលិតផលកៅស៊ូកម្ពុជាអាចនាំចេញទៅប្រទេសណាក៏បានដែរ ហើយត្រង់ចំណុចនេះយើងចង់បានការបញ្ជាក់ឲ្យច្បាស់ពីភាគីចិនលើអត្រាពន្ធនាំចូល តើមានអត្រា



ប៉ុន្មាន? តាមដឹងក្រៅផ្លូវការ គឺប្រហែល ២០% ព្រោះផលិតផលកៅស៊ូកម្ពុជានាំទៅប្រទេសវៀតណាម រួចបន្តទៅប្រទេសចិនប្រហែលដោយសារមានលក្ខខណ្ឌ អនុគ្រោះដែលកម្ពុជាមិនទាន់មាន។

បន្ទាប់មកលោកបណ្ឌិត Yang Si Tao ក៏បានលើកឡើងថា គឺមានលក្ខខណ្ឌអនុគ្រោះលើមុខទំនិញកសិកម្មទាំងអស់សម្រាប់សមាគមអាស៊ាន គឺប្រទេសចិនយកពន្ធនាំចូលនិងលក្ខខណ្ឌអនុគ្រោះដូចគ្នា។ ចំពោះផលិតផលកៅស៊ូ គឺមានលក្ខខណ្ឌអនុគ្រោះសម្រាប់ផលិតផលកៅស៊ូ ដែលបំរើឲ្យការផលិតជាសំបកកង់យានយន្ត (Mixed & Compound rubber) ។

តបនឹងការលើកឡើងខាងលើ ឯកឧត្តមប្រតិភូបានឯកភាពនិងសំណូមពរឲ្យភាគីចិនពិចារណាសហការវិនិយោគ ជាមួយក្រុមហ៊ុនក្នុងស្រុកក្នុងការផលិតនូវផលិតផលកៅស៊ូប្រភេទណា ដែលជាតម្រូវការទីផ្សារប្រទេសចិន និងពិភពលោក ឬជួយប្រមូលទិញផលិតផលកៅស៊ូផ្ទាល់ពីកម្ពុជាព្រោះដល់ឆ្នាំ២០២៥ កម្ពុជា នឹងអាចផលិតកៅស៊ូបាន ៤៣០ ០០០តោន/ឆ្នាំ ដែលបរិមាណនេះគឺតិចតួចបំផុតសម្រាប់ទីផ្សារចិន។ កិច្ចការនេះភាគីទាំងពីរនឹងពិភាក្សាគ្នាលម្អិតបន្ថែមទៀតជាមួយផ្នែកជំនាញពាក់ព័ន្ធ។

ជារួមលទ្ធផលនៃកិច្ចជំនួបពិភាក្សានេះ ភាគីទាំងពីរបានឯកភាពលើចំណុចមួយចំនួន ដូចខាងក្រោម៖

១)-ការបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្ស ដល់មន្ត្រីអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូកម្ពុជាលើវិស័យកៅស៊ូ

២)-ការធ្វើទស្សនៈកិច្ចសិក្សាស្វែងយល់ទ្វេភាគី នៅខេត្តហាយណាន់

៣)-ពង្រឹង ពង្រីក និងគាំទ្រលើកិច្ចសហប្រតិបត្តិការ ដល់មជ្ឈមណ្ឌលដែលទើបបង្កើតថ្មីលើការងារដាំដុះ គ្រប់គ្រងស្រាវជ្រាវពូជថ្មីៗ ដែលបន្សំនឹងការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ

៤)-ពង្រឹងការអនុវត្តបន្តនូវកិច្ច ព្រមព្រៀងនានានិងអនុស្សរណៈនៃការយោគយល់គ្នា (MoU) ដែលបានចុះហត្ថលេខារួចកន្លងមក។



ពិធីផ្តល់វត្ថុអនុស្សាវរីយ៍រវាងអគ្គនាយកដ្ឋាននិងក្រុមហ៊ុន Hainan State Farm Holding Group Co., Ltd (HSF) ប្រទេសចិន



**ការចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល
ស្តីពី ការស្រាវជ្រាវនិងការ
វិភាគទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ**

ចាប់ពីថ្ងៃទី៥-៨ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ លោក **អូន សុវណ្ណ** អគ្គនាយករង នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ និងលោក **ងេង មុត្តាវី** ប្រធាននាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បានទៅចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី ការស្រាវជ្រាវនិងការវិភាគទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ នៅលេខាធិការដ្ឋាននៃសមាគមបណ្តាប្រទេសធើរកៅស៊ូធម្មជាតិ (ANRPC) ក្នុងទីក្រុងកូឡាឡាំពួរ ប្រទេសម៉ាឡេស៊ី។ គោលបំណងនៃវគ្គបណ្តុះបណ្តាល គឺផ្តល់ការយល់ដឹងអំពីកត្តាមូលដ្ឋាននិងកត្តាមិនមែនមូលដ្ឋាន ដែលមានឥទ្ធិពលដល់តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ និងនិន្នាការកៅស៊ូធម្មជាតិ រួមទាំងគន្លឹះសំខាន់ៗនៃការរៀបចំរបាយការណ៍ទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ។ វគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះមានរយៈពេល០៤ថ្ងៃ និងមានលទ្ធផលដូចខាងក្រោម៖

១. សមាសភាពចូលរួម

វគ្គបណ្តុះបណ្តាលនេះ បានរៀបចំឡើងដោយយោងតាមអនុសាសន៍នៃកិច្ចប្រជុំលើកទី៤៧ នៃគណៈកម្មាធិការប្រតិបត្តិរបស់ ANRPC ដែលបានប្រារព្ធនៅក្នុងប្រទេសវៀតណាមកន្លងមក។

សិក្ខាកាមដែលបានចូលរួមសរុប មានចំនួន ៣៨នាក់ ដែលបានអញ្ជើញមកពីប្រទេសកម្ពុជា

ស្រីលង្កា ប្លង់ត្លាដែល ថៃ ឥណ្ឌូនេស៊ី ហ្វីលីពីន ម៉ាឡេស៊ី វៀតណាម និងលេខាធិការដ្ឋាន ANRPC។

វគ្គបណ្តុះបណ្តាលចាប់ដំណើរការនៅថ្ងៃទី៥ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ ក្រោមអធិបតីភាពលោក Jom Jacob អ្នកសេដ្ឋកិច្ចជាន់ខ្ពស់របស់ ANRPC តំណាងលោកបណ្ឌិត Nguyen Ngoc Bich អគ្គលេខាធិការនៃ ANRPC និងលោកបណ្ឌិត Zairossani Mohd Nor អគ្គនាយកនៃក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ី ជាគណៈអធិបតី។ បន្ទាប់ពីសុន្ទរកថាស្វាគមន៍ដោយលោក Jom Jacob អ្នកសេដ្ឋកិច្ចជាន់ខ្ពស់របស់ ANRPC តំណាងអគ្គលេខាធិការនៃ ANRPC និងសុន្ទរកថាបើកដោយលោកបណ្ឌិត Zairossani Mohd Nor អគ្គនាយកនៃក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ីរួចមក កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលក៏បានចាប់ដំណើរការទៅតាមរបៀបវារៈ ដែលបានគ្រោងទុក។

**២. ខ្លឹមសារនៃកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាល
ថ្ងៃទី១ (ទី៥ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨)**

កម្មវិធីទី១៖

១.១. ពិនិត្យនិន្នាការជាទម្រង់ពេលវេលានៅក្នុងទីផ្សារភាគហ៊ុនអនាគតសៀងហៃ និង TOCOM (Monitoring real-time trends in Shanghai and TOCOM/SICOM future) បង្ហាញដោយលោក Patrick Yeo Ek Meng នាយករងក្រុមហ៊ុន Straits Financial, Singapore ដែលបានផ្តោតទៅលើ៖

- ❖ ទិដ្ឋភាពទូទៅទីផ្សារកៅស៊ូ ភាគហ៊ុនដែលជួញដូរអនាគត



- ❖ និយមន័យ វាក្យស័ព្ទ និងយន្តការនៃការជួញដូរ
- ❖ វេទិកាជួញដូរ និងប្រព័ន្ធផ្គ្រងនៃការបញ្ជាទិញ
- ❖ ប្រភពទូទៅនៃការបញ្ជាទិញ ដែលប្រើនៅក្នុងពាណិជ្ជកម្មកៅស៊ូ
- ❖ ការបញ្ជាក់កិច្ចសន្យាកៅស៊ូ
- ❖ ការយល់ដឹងពីបរិមាណ និងការចាប់អារម្មណ៍បើកចំហ
- ❖ តើអ្វីជាកត្តាជំរុញដ៏សំខាន់នៃតម្លៃកៅស៊ូ?
- ❖ ផលប៉ះពាល់នៃអ្នកជួញដូរហិរញ្ញវត្ថុនៅលើទីផ្សារ
- ❖ តម្លៃជួញដូរផ្ទាល់និងការវិភាគទីផ្សារ
- ❖ សំណួរ-ចម្លើយ

១.២. សេចក្តីណែនាំត្រួសៗអំពីទីផ្សារទំនិញ
(Introduction to commodity markets)

ការស្វែងយល់អំពីកត្តាមូលដ្ឋាននិងកត្តាមិនមែនមូលដ្ឋាន ដែលមានឥទ្ធិពលដល់តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ បង្ហាញដោយលោក Jom Jacob អ្នកសេដ្ឋកិច្ចជាន់ខ្ពស់របស់ ANRPC ដែលបានផ្ដោតទៅលើ៖

- ❖ កត្តាមូលដ្ឋានរួមមាន៖ កត្តាផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការ កត្តាអាកាសធាតុនិងបរិស្ថាន កត្តាមនុស្ស ការជ្រៀតជ្រែកអធិបតេយ្យភាព (ការអន្តរាគមន៍របស់រដ្ឋាភិបាល៖ ការផ្លាស់ប្តូរគោលនយោបាយលើការនាំចូល ការនាំចេញ, កូតាពាណិជ្ជកម្ម....) និងស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ចពិភពលោក

- ❖ កត្តាមិនមែនមូលដ្ឋាន គឺជានិន្នាការនៃមុខទំនិញ៖ ប្រេងឆៅ គ្រាប់ធនជាតិ លោហៈ អត្រាជួររូបិយប័ណ្ណ៖ ប្រាក់ដុល្លារ យ៉េន ជប៉ុនក្នុងទីផ្សារទំនិញ
- ❖ សំណួរ-ចម្លើយ

១.៣. ការស្វែងយល់ទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិដោយយោងតាមនិន្នាការទំនិញ (Understanding NR market with reference to commodity trends) បង្ហាញដោយលោក Jom Jacob អ្នកសេដ្ឋកិច្ចជាន់ខ្ពស់របស់ ANRPC ដែលបានផ្ដោតសំខាន់ទៅលើ៖

- ❖ ទីផ្សារហិរញ្ញវត្ថុ អត្រាការប្រាក់ អត្រាអតិផរណា
- ❖ មូលនិធិ Hedge
- ❖ សំណួរ-ចម្លើយ

ថ្ងៃទី២ (ទី៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨)

កម្មវិធីទី២៖

២.១. លក្ខណៈសំខាន់នៃទីផ្សារកៅស៊ូ (Salient features of global rubber market) បង្ហាញដោយលោក Jom Jacob អ្នកសេដ្ឋកិច្ចជាន់ខ្ពស់របស់ ANRPC ដែលបានផ្ដោតសំខាន់ទៅលើ៖

- ❖ និន្នាការភូមិសាស្ត្រនៃការផ្គត់ផ្គង់ដែលទាក់ទងនឹងផ្ទៃដី និងផលិតកម្ម
- ❖ ការប្រែប្រួលជាលក្ខណៈរដូវកាលក្នុងផលិតកម្ម ទាក់ទងនឹងការផ្គត់ផ្គង់តាមប្រទេសនីមួយៗ
- ❖ ហានិភ័យ ដែលជាប់ទាក់ទងនឹងការផ្គត់ផ្គង់ដែលបានព្យាករណ៍



- ❖ និន្នាការភូមិសាស្ត្រនៃការប្រើប្រាស់
- ❖ ការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្មជាតិ និងកៅស៊ូសំយោគ
- ❖ កត្តាកំណត់ការជំនួសរយៈពេលខ្លី រវាងកៅស៊ូធម្មជាតិនិងកៅស៊ូសំយោគ
- ❖ សំណួរ-ចម្លើយ

២.២. ការពិភាក្សាជាក្រុមលើប្រធានបទ ការស្វែងយល់ពីទីផ្សារទឹកជ័រ (Understanding The NR Latex Market) ដោយវាគ្មិន៖ លោក Tan Swee Hua ប្រធានសមាគមឧស្សាហកម្មទឹកជ័រប្រទេសម៉ាឡេស៊ី និងលោក Teo Soon Huat នាយកក្រុមហ៊ុន Lee Rubber ដោយផ្ដោតទៅលើ៖

- ❖ ប្រភេទកៅស៊ូធម្មជាតិ (ទឹកជ័រ និងជ័រកក)
- ❖ ការវិវត្តនៃតម្លៃទឹកជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិ
- ❖ បញ្ហាប្រឈមក្នុងការផលិតទឹកជ័រ
- ❖ កត្តាកំណត់តម្លៃទឹកជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិ
- ❖ និន្នាការតម្លៃទឹកជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិធៀបនឹងកៅស៊ូបញ្ជាក់គុណភាពតាមបច្ចេកទេស (TSR)
- ❖ សក្តានុពលនាពេលអនាគតសម្រាប់ទឹកជ័រកៅស៊ូធម្មជាតិនិង
- ❖ និន្នាការនៃតម្លៃកៅស៊ូ
- ❖ សំណួរ-ចម្លើយ

២.៣. តាមដានការផ្គត់ផ្គង់និងតម្រូវការ (Monitoring supply and demand) បង្ហាញដោយលោក Jom Jacob អ្នកសេដ្ឋកិច្ចជាន់ខ្ពស់របស់ ANRPC ដែលបានផ្ដោតសំខាន់ទៅលើ៖

- ❖ និន្នាការដែលទាក់ទងនឹងផ្ទៃដី ទិន្នផលជាមធ្យម និងផលិតកម្ម
- ❖ ការប្រែប្រួលជាលក្ខណៈរដូវកាល ដែលទាក់ទងនឹងការផ្គត់ផ្គង់
- ❖ និន្នាការជាលក្ខណៈរដូវកាល ដែលទាក់ទងនឹងតម្រូវការ
- ❖ និន្នាការជាលក្ខណៈរដូវកាល ដែលទាក់ទងនឹងសន្តិធិ
- ❖ សំណួរ-ចម្លើយ

២.៤. តាមដានកត្តាមិនមែនមូលដ្ឋាន (Monitoring non-fundamental factors) បង្ហាញដោយលោក Jom Jacob អ្នកសេដ្ឋកិច្ចជាន់ខ្ពស់របស់ ANRPC ដែលបានផ្ដោតសំខាន់ទៅលើ៖

- ❖ ការស្វែងយល់អំពី ឥទ្ធិពលទីផ្សារប្រេងឆៅទៅលើតម្លៃកៅស៊ូ
- ❖ ការស្វែងយល់អំពី ឥទ្ធិពលនៃអត្រាប្តូររូបិយប័ណ្ណទៅលើតម្លៃកៅស៊ូ
- ❖ ការស្វែងយល់អំពី ឥទ្ធិពលនៃមូលនិធិជួញដូរ (Speculative Funds) ទៅលើតម្លៃកៅស៊ូ
- ❖ សំណួរ-ចម្លើយ

ថ្ងៃទី៣ (ទី៧ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨)

កម្មវិធីទី៣៖

៣.១. សេចក្តីណែនាំត្រួសៗពីការវិភាគបច្ចេកទេសសម្រាប់ព្យាករតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ (Introduction to Technical Analysis for forecasting NR Prices) បង្ហាញដោយលោក Fred KH Tam



អ្នកបាវកថាចម្បងមកពី F1 Academy of Technical Analysis Sdn Bhd, Kuala Lumpur ដែលបានផ្ដោតលើ៖

❖ ទស្សនៈវិទ្យាដែលនៅពីក្រោយការវិភាគតាមបច្ចេកទេស ដោយបង្ហាញអំពី៖

- សកម្មភាពទីផ្សារបន្ទាបអ្វីៗទំនិញគ្រប់យ៉ាង
- តម្លៃធ្វើចលនាជានិទ្ទាការ
- ប្រវត្តិសាស្ត្រច្រំដដែល

❖ ការប្រមើលអនាគតទីផ្សារកៅស៊ូរយៈពេលវែង៖

- ការវិភាគពីនិទ្ទាការ
- ការគាំទ្រនិងការទប់ទល់
- មធ្យមភាគចលនា (Moving Average)
- ទ្រឹស្តី Ichimoku
- ទ្រឹស្តី Fibonacci

❖ ការប្រមើលអនាគតទីផ្សារកៅស៊ូរយៈពេលខ្លី៖

- ផ្នែកលើក្រាហ្វិក Ichimoku
- យុទ្ធសាស្ត្រនៃការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម

៣.២. កិច្ចប្រជុំអន្តរកម្មស្តីពីការអនុវត្តពាណិជ្ជកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនៅតាមប្រទេស (Interactive session on NR trading practices across countries) ដោយសិក្ខាកាមតំណាងប្រទេសដែលបានចូលរួម ដើម្បីចែកបទពិសោធន៍ ដែលបានផ្ដោតសំខាន់ទៅលើ៖

❖ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិរបស់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនៅមាត់ចម្ការ (Farm gate) នៅរោងចក្រកែច្នៃ

- ❖ ការទិញ-លក់ ដោយផ្អែកលើ FOB , DAF
- ❖ សំណួរ-ចម្លើយ

ថ្ងៃទី៤ (ទី៨ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨)

កម្មវិធីទី៤៖

៤.១. គន្លឹះការវិភាគ និទ្ទាការទីផ្សារ និងរៀបចំរបាយការណ៍ (Tips to analysis market trends and prepare report) បង្ហាញដោយលោក Jom Jacob អ្នកសេដ្ឋកិច្ចជាន់ខ្ពស់របស់ ANRPC ដែលផ្ដោតសំខាន់ទៅលើ៖

- ❖ រចនាសម្ព័ន្ធនៃរបាយការណ៍ទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ
- ❖ គន្លឹះសំខាន់ៗក្នុងរៀបចំស្តីពីការពិនិត្យឡើងវិញអំពីទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ
- ❖ គន្លឹះសំខាន់ៗក្នុងការរៀបចំរបាយការណ៍ស្តីពីនិទ្ទាការតម្លៃដែលលេចឡើង
- ❖ ការសន្និដ្ឋានអំពីការវាយតម្លៃ កត្តាហានិភ័យ និងសេណារីយ៉ូដទៃទៀត
- ❖ សំណួរ-ចម្លើយ

៤.២. ការពិភាក្សារបស់សិក្ខាកាមតំណាងប្រទេសដែលបានចូលរួម។

៤.៣. ការវាយតម្លៃវគ្គបណ្តុះបណ្តាល និងសំណូមពរកែលម្អដោយសិក្ខាកាម

៤.៤. សុន្ទរកថាបិទកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលដោយលោក Jom Jacob តំណាង



លោកបណ្ឌិត NguyenNgoc Bich
អគ្គលេខាធិការ ANRPC

៤.៥. ពិធីចែកវិញ្ញាបនបត្រវគ្គបណ្តុះបណ្តាល
ដោយលោក Jom Jacob តំណាង
លោកបណ្ឌិត Nguyen Ngoc Bich
អគ្គលេខាធិការ ANRPC

៣. លទ្ធផលសរុប

ជារួម វគ្គបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី ការស្រាវជ្រាវ
និងការវិភាគទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ បានផ្តល់នូវបក
គំហើញនិងសំណូមពរដូចខាងក្រោម៖

១). កត្តាដែលមានឥទ្ធិពលលើតម្លៃកៅស៊ូ
ធម្មជាតិពិភពលោកអាចចែកចេញជាពីរ៖ កត្តាមូល
ដ្ឋាននិងកត្តាមិនមែនមូលដ្ឋាន។ កត្តាផ្គត់ផ្គង់និង
កត្តាតម្រូវការ ជាកត្តាមូលដ្ឋានចម្បង ដែលអ្នក
សេដ្ឋកិច្ចតែងតែកំណត់ថាមានឥទ្ធិពលលើតម្លៃមុខ
ទំនិញជាងគេ។ កត្តាដែលមានឥទ្ធិពលដល់កត្តា
ផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូធម្មជាតិរួមមាន៖ កត្តាអាកាសធាតុ
និងបរិស្ថាន កត្តាមនុស្ស កត្តាអន្តរាគមន៍ កត្តា
សេដ្ឋកិច្ច។ល។ នៅពេលការផ្គត់ផ្គង់កៅស៊ូមាន
បរិមាណតិចជាងតម្រូវការយ៉ាងខ្លាំង នោះកៅស៊ូ
នឹងមានតម្លៃខ្ពស់ ផ្ទុយទៅវិញនៅពេលការផ្គត់ផ្គង់
កៅស៊ូអតិរេកជាងតម្រូវការ នោះតម្លៃកៅស៊ូនឹងចុះ
ទាប

២). នៅពេលខ្លះតម្លៃកៅស៊ូបែរជាមាននិ-
ន្ទាការផ្ទុយពីនេះទៅវិញ។ នេះដោយសារទទួលរង
ឥទ្ធិពលពីកត្តាផ្សេង ដែលគេហៅថាកត្តាមិនមែន
មូលដ្ឋាន។ កត្តាទាំងនេះរួមមាន៖ កត្តាថ្លៃមុខ
ទំនិញផ្សេងៗ (ដូចជាប្រេងឆៅ គ្រាប់ធុនជាតិ

លោហធាតុ។ល។) កត្តារូបិយប័ណ្ណ និងកត្តាមូល
និធិជំនួញ (Speculative fund) ។ តម្លៃប្រេងឆៅ
មានសហសម្ព័ន្ធជាមួយនឹងតម្លៃកៅស៊ូ ជាលក្ខណៈ
វិជ្ជមានមានន័យថា បើតម្លៃប្រេងឆៅឡើង នោះ
តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិក៏ឡើង ឬបើចុះ គឺចុះទាំងពីរ។
ចំណែកកត្តារូបិយប័ណ្ណ គឺសំដៅលើអត្រាប្តូរប្រាក់
រវាងរូបិយប័ណ្ណក្នុងស្រុកនិងដុល្លារអាមេរិក។ នៅ
ពេលតម្លៃរូបិយប័ណ្ណក្នុងស្រុកខ្លាំង នោះតម្លៃកៅស៊ូ
ក៏ខ្ពស់ដែរ។ ផ្ទុយទៅវិញ នៅពេលតម្លៃរូបិយប័ណ្ណ
ក្នុងស្រុកធ្លាក់ចុះ នោះតម្លៃកៅស៊ូក៏ធ្លាក់ដែរ ពីព្រោះ
ឈ្មួញអន្តរជាតិទិញដុំ បន្តោកតម្លៃកៅស៊ូ ដោយសារ
រូបិយប័ណ្ណដុល្លារអាមេរិកឡើងថ្លៃ។ ចំពោះកត្តាមូល
និធិជំនួញ សំដៅដល់មូលនិធិសោធននិវត្តនិងប្រាក់
បញ្ជើសញ្ជ័យអត្រាការប្រាក់ទាប ដែលអ្នកមាននៅ
បណ្តាប្រទេសរីកចម្រើន បានដាក់នៅក្រុមហ៊ុន
គ្រប់គ្រងមូលនិធិ ដូចជាមូលនិធិ Hedge ជាដើម។
មូលនិធិទាំងនេះត្រូវបានគេបង្វែរទៅធ្វើជំនួញបណ្តា
មុខទំនិញ សំណង់អគារ ភាគហ៊ុន ដែលអាចជះ
ឥទ្ធិពលដល់បណ្តាមុខទំនិញ និងរួមចំណែកក៏ធ្វើ
ឲ្យតម្លៃកៅស៊ូប្រែប្រួលដែរ

៣). តម្លៃកៅស៊ូមានទំនោរឡើងថ្លៃនៅរាល់
ពេលដែលបរិមាណសន្និធិកៅស៊ូប្រចាំខែ អាចប្រើ
ប្រាស់បានតិចជាង២ខែ។ តម្លៃសាស្ត្រនាករឈាន
មុខជាងព័ត៌មាន ក្នុងការកំណត់ថាទិញឬលក់ភាគ
ហ៊ុនកៅស៊ូ

៤). ការវិភាគតាមបច្ចេកទេស ជាការវិភាគ
ដែលផ្តល់ការណែនាំប្រាប់ឲ្យបញ្ឈប់ការខាត ពេល



ដែលគេខុស និងផ្តល់ចំណុចដៅត្រូវបញ្ឈប់ ពេលដែលគេត្រូវ

៥). ប្រតិភូមកពីកម្ពុជា បានលើកជាសំណូមពរដល់ ANRPC ថាកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលក្រោយៗគួរលម្អិតបន្តិច ដោយមានការអនុវត្តប្រើប្រាស់ application ណាមួយក្នុងការព្យាករណ៍ឬកំណត់តម្លៃ ដែលអាចធ្វើការជួញដូរកៅស៊ូធម្មជាតិនិងអាចឲ្យសិក្ខាកាមអនុវត្តបានពេលត្រឡប់ទៅមាតុភូមិវិញ

៤. សន្និដ្ឋាន

ជារួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាល ស្តីពីការស្រាវជ្រាវនិងការវិភាគទីផ្សារកៅស៊ូ បានដំណើរការល្អនិងមានការចោទសួរយ៉ាងផុសផុល។ ការចូលរួមក្នុងកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលស្តីពី ការស្រាវជ្រាវនិងការវិភាគទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ បានផ្តល់នូវអត្ថប្រយោជន៍និងការយល់ដឹងជាច្រើនដូចជា៖ កត្តាមូលដ្ឋាននិងកត្តាមិនមែនមូលដ្ឋាន ដែលមានឥទ្ធិពលដល់តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ ប្រភពព័ត៌មានដែលគួរជ្រើសរើសវិធីសាស្ត្រក្នុងការវិភាគអំពីពេលវេលានៃការជួញដូរ (លក់ឬទិញ) ភាគហ៊ុនកៅស៊ូធម្មជាតិ ព្រមទាំងគន្លឹះសំខាន់ៗនៃការរៀបចំរបាយការណ៍ទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ។ ជាងនេះទៅទៀត កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលនេះ ក៏បានផ្តល់ឱកាសដល់សិក្ខាកាមដែលចូលរួមបានផ្លាស់ប្តូរ និងចែករំលែកបទពិសោធន៍ជាក់ស្តែងកន្លងមកទាក់ទងនឹងការស្រាវជ្រាវ និងវិភាគអំពីទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិនៅតាមបណ្តាប្រទេសនីមួយៗផងដែរ។

៥. សំណូមពរ

១). បន្តចូលរួមកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលពាក់

ព័ន្ធនឹងទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ ដើម្បីទទួលបានចំណេះដឹងនិងបទពិសោធន៍ថ្មីៗ សម្រាប់រួមចំណែកអភិវឌ្ឍវិស័យកៅស៊ូធម្មជាតិឲ្យមានស្ថិរភាព

២). បន្តការបណ្តុះបណ្តាលលើប្រធានបទនេះដល់ប្រតិបត្តិករកៅស៊ូកម្ពុជា តាមពេលវេលាសមស្របណាមួយ ដើម្បីជាមូលដ្ឋានគ្រឹះសម្រាប់ការយល់ដឹងពីទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងតំបន់ និងពិភពលោក

៣). ជំរុញការពង្រឹង និងចងក្រងសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារ (Rubber Smallholding Cooperative) ការសិក្សានិងការបង្កើតមណ្ឌលកែច្នៃកៅស៊ូ (Cooperative Processing Center), ទីផ្សារកៅស៊ូរួម (Rubber Center Market) និងទីផ្សារកៅស៊ូដេញថ្លៃ (Rubber Auction Market) សម្រាប់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ ដូចនៅបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិដទៃទៀត ដើម្បីផ្តល់កាលានុវត្តភាពដល់ពួកគាត់ឲ្យដើរដល់ទីផ្សារក្នុងស្រុកចុងក្រោយនិងឲ្យមានអំណាចចរចាថ្លៃ ជាមួយអ្នកទិញកៅស៊ូក្នុងស្រុកឬក្រៅប្រទេស ដែលអាចកាត់បន្ថយគម្លាតរវាងតម្លៃកៅស៊ូនៅមាត់ចម្ការ និងតម្លៃកៅស៊ូដឹកដាក់ដល់មាត់ច្រកព្រំដែន (DAF price) ឬដឹកដាក់ដល់នាវាកំពង់ផែនៅហូជីមិញ ឬនៅម៉ាឡេស៊ី (FOB price at HCM or Malaysia)





ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

លេខ: ២៧៧ អក.បន

ថ្ងៃពុធ ១៣ ខែ ៧ ឆ្នាំ កាន់កាប់ ព.ស. ២៥៦១
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១៤ ខែ ៧ ឆ្នាំ ២០១៨

សូមគោរពជូន

ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ

កម្មវត្ថុ ៖ របាយការណ៍ស្តីពីស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត។
ដូចគ្នា ៖ របាយការណ៍ស្តីពីស្ថានភាពការងារអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត។

សេចក្តីដូចមានចែងក្នុងកម្មវត្ថុនិងដូចគ្នាខាងលើ ខ្ញុំបាទសូមជម្រាបជូន ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី មេត្តាទទួល
ជ្រាបអំពីលទ្ធផលការងារសម្រេចបានរបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨និងទិសដៅអនុវត្តបន្តដោយ
សង្ខេបដូចខាងក្រោម៖

- ១. ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន ៤៣៦ ៨១២ ហិកតា ដែលក្នុងនោះ៖ ផ្ទៃដីចៀរជ័រមានចំនួន ១៧១ ០៦៣ ហិកតា ស្មើនឹង ៣៩,១៦% និងផ្ទៃដីថែទាំមានចំនួន ២៦៥ ៧៤៩ ហិកតា ស្មើនឹង៦០,៨៣%។
- ២. បរិមាណផលិតផលសម្រេចបានក្នុងខែកុម្ភៈមានចំនួន ៩ ១៨០ តោន បានថយចុះចំនួន ៩ ៧២៤ តោន ស្មើនឹង ៥១% ធៀបខែមុន និងបានថយចុះចំនួន ១ ៩៥០តោន ស្មើនឹង១៨% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។
- ៣. បរិមាណបញ្ចេញលក់ក្នុងខែកុម្ភៈ មានចំនួន ៩ ៦៤៣ តោន បានថយចុះចំនួន ៩ ១៤០ តោន ស្មើនឹង៤៩% បើធៀបនឹងខែមុន និងបានថយចុះចំនួន៧៣០តោន ស្មើនឹង៧% ធៀបរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។
- ៤. តម្លៃលក់ដីកៅស៊ូមធ្យមក្នុងខែកុម្ភៈគឺ ១ ៥២១ ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើងចំនួន ៨១ ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង ៥,៦០%ធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែបានថយចុះចំនួន៥២៥ដុល្លារ/តោនស្មើនឹង២៦%ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។
- ៥. ទិសដៅបន្ត៖

- ប្រជុំពិនិត្យនិងកែសម្រួលសេចក្តីប្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ និងលិខិតបទដ្ឋានក្រោមច្បាប់នានា ដោយកែសម្រួលសភាពរលេខ ១០សរណន ចុះថ្ងៃទី២៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៣ របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាឱ្យទៅជាអនុក្រឹត្យ
- ចុះអនុវត្តសកម្មភាពគម្រោងតាមកម្មវិធីឱ្យបានសម្រេចតាមផែនការដែលបានគ្រោងទុក
- ចុះសិក្សាទិន្នផលកៅស៊ូគ្រួសាររបស់គម្រោងធម្មនិយាមកម្មច្បារពូជនៅកម្ពុជា
- ចុះត្រួតពិនិត្យនិងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច និងជំរុញការប្រមូលចំណូលចូលថវិការដ្ឋតាមការគ្រោងទុក
- ផ្សព្វផ្សាយតម្លៃកៅស៊ូតាមវិទ្យុ លើទំព័រហ្វេសប៊ុក និងព្រឹត្តិប័ត្ររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ។

អាស្រ័យដូចបានជម្រាបជូនខាងលើ ខ្ញុំបាទសូម ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី មេត្តាទទួលជ្រាបជ័ររបាយការណ៍ដោយក្តីអនុគ្រោះ។

សូម ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី មេត្តាទទួលនូវការគោរពដ៏ជ្រាលជ្រៅអំពីខ្ញុំបាទ។ *re*

- ចម្លងជូន៖
- ឯកឧត្តមរដ្ឋលេខាធិការទទួលបន្ទុក
 - ឯកឧត្តមអនុរដ្ឋលេខាធិការទទួលបន្ទុក
 - ដើម្បីជូនជ្រាប
 - នាយកដ្ឋានកិច្ចការរដ្ឋបាល កសក.
 - នាយកដ្ឋានផែនការ និងស្ថិតិ កសក.
 - នាយកដ្ឋានផ្សព្វផ្សាយកសិកម្ម នៃ អនក.
 - គ្រប់ចម្ការកៅស៊ូកសិ-ឧស្សាហកម្ម
 - ដើម្បីជ្រាប
 - ឯកសារ

ប្រតិភូរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា
អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ



re

ប៊ុល សុដា



ក្រសួងកសិកម្ម រុក្ខាប្រមាញ់ និងនេសាទ
អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

របាយការណ៍
ស្តីពី

ស្ថានភាពការងាររបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨
និងទិសដៅអនុវត្តបន្ត

១. សេចក្តីផ្តើម

នៅក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ នេះអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ បាននឹងកំពុងអនុវត្តការងារចម្បង ក្នុងស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ និងយ៉ាងសកម្ម ទាំងការងារចរន្ត ការងារអនុវត្តគម្រោងតាមកម្មវិធី ការងារជាដុះ ថែទាំកូនកៅស៊ូថ្មី ការងារអាជីវកម្ម ផលិតកម្ម និងធុរកិច្ច ទាំងកៅស៊ូគ្រួសារ និងកៅស៊ូសិខស្យាហកម្ម និងការងារផ្សេងៗទៀតបានដំណើរការជាធម្មតា។ កត្តាវិជ្ជមានទាំងនេះ គឺអាស្រ័យដោយតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិមានភាពប្រសើរឡើង។ លទ្ធផលការងារសំខាន់ៗ ដែលអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូសម្រេចបានក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ មានខ្លឹមសារលម្អិតជូនដូចខាងក្រោម៖

២. លទ្ធផលការងារសម្រេចបាន

២.១ ការងារលើកកម្ពស់ ផលិតកម្ម និងធុរកិច្ចកៅស៊ូ

២.១.១ ផ្ទៃដីកៅស៊ូ

ផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុបមានចំនួន ៤៣៦ ៨១២ ហិកតា ដែលក្នុងនោះ៖ ផ្ទៃដីចៀរដីមានចំនួន ១៧១ ០៦៣ ហិកតា ស្មើនឹង ៣៩,១៦% និងផ្ទៃដីថែទាំមានចំនួន ២៦៥ ៧៤៩ ហិកតា ស្មើនឹង ៦០,៨៣%។

២.១.២ ផលិតកម្ម

ផលិតផលកៅស៊ូសម្រេចបានក្នុងខែកុម្ភៈ មានចំនួន ៩ ១៨០ តោន បានថយចុះចំនួន ៩ ៧២៤ តោន ស្មើនឹង៥១% ធៀបនឹងខែមុន និងបានថយចុះចំនួន ១ ៩៥០ តោន ស្មើនឹង ១៨% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

ផលិតផលសរុបសម្រេចបានមកដល់ត្រឹមខែកុម្ភៈមានចំនួន ២៨ ១៩១ តោន កើនឡើងចំនួន ៧៣២ តោន ស្មើនឹង៣% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

២.១.៣ ធុរកិច្ចកៅស៊ូ

បរិមាណបញ្ជាញលក់ដីកៅស៊ូសម្រេចបានក្នុងខែកុម្ភៈ មានចំនួន ៩ ៦៤៣ តោន បានថយចុះចំនួន ៩ ១៤០ តោន ស្មើនឹង៤៩% បើធៀបនឹងខែមុន និងបានថយចុះចំនួន ៧៣០ តោន ស្មើនឹង ៧% ធៀបរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន ។

បរិមាណបញ្ជាញលក់សរុបសម្រេចបានមកដល់ត្រឹមខែកុម្ភៈមានចំនួន ២៨ ៤២៧ តោន កើនឡើងចំនួន ៣ ៨៥៥ តោន ស្មើនឹង ១៦% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។



តម្លៃលក់កៅស៊ូមធ្យមក្នុងខែកុម្ភៈ ១ ៥២១ ដុល្លារ/តោន កើនឡើងចំនួន ៨១ ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង ៥,៦០% ធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែបានថយចុះចំនួន ៥២៥ ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង ២៦% ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

តម្លៃលក់មធ្យមសរុបមកដល់ត្រីមខែកុម្ភៈ ១ ៤៦៨ ដុល្លារ/តោន បានថយចុះចំនួន ៤៩៥ ដុល្លារ/តោន ស្មើនឹង២៥% ធៀបរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

២.២. ការងារបច្ចេកទេស និងការអនុវត្តគម្រោងតាមកម្មវិធី

២.២.១. ការងារបច្ចេកទេស

- បានប្រជុំរៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ និងលិខិតបទដ្ឋាននានាក្រោមច្បាប់បានចំនួន២ លើកនៅអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- បានចុះបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជំនាញផ្សេងៗដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារបានចំនួនពីរខេត្តគោលដៅ គឺខេត្តរតនគិរី និងខេត្តស្ទឹងត្រែង
- បានចុះពង្រឹងសហគមន៍កៅស៊ូគ្រួសារបនាពីរខេត្ត គោលដៅ គឺខេត្តបាត់ដំបង និងប៉ៃលិន
- បានចុះសិក្សាទិន្នផលជីវកៅស៊ូគ្រួសាររបស់គម្រោងធម្មនិយាមកម្មច្បារពូជកៅស៊ូនៅកម្ពុជា
- បានចុះពិនិត្យនិងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូ របស់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចដែលបានដាំ ដុះកៅស៊ូ នៅខេត្តព្រះវិហារ និងខេត្តកំពង់ធំ
- ចុះសិក្សាទិន្នផលកៅស៊ូគ្រួសាររបស់គម្រោងធម្មនិយាមកម្មច្បារពូជនៅកម្ពុជា
- ប្រជុំរៀបចំបច្ចុប្បន្នភាពផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា(២០១៦- ២០២៥)
- ចុះតាមដាន និងវាយតម្លៃការអនុវត្តកម្មវិធីវិនិយោគសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចលើវិស័យកៅស៊ូចំនួន២០ដង
- ចុះតាមដាន និងវាយតម្លៃការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាពរបស់នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូចំនួន១ដង
- ចូលរួមប្រជុំវិភាគស្ថានភាពសេដ្ឋកិច្ច សង្គមកិច្ច និងវប្បធម៌(ECOSOCC)
- រៀបចំប្រចុំបូកសរុបលទ្ធផលការងារឆ្នាំ២០១៧ និងលើកទិសដៅអនុវត្តការងារឆ្នាំ២០១៨
- ចូលរួមសិក្ខាសាលាស្តីពី យន្តការ នីតិវិធី និងរបៀបបញ្ចូលព័ត៌មាន ទិន្នន័យ នៃកម្មវិធីវិនិយោគសាធារណៈ៣ឆ្នាំរំកិល២០១៩-២០២១
- បានសិក្សាស្រាវជ្រាវប្រមូលទិន្នន័យនិងព័ត៌មានកៅស៊ូសម្រាប់រៀបចំព្រឹត្តិប័ត្រប្រចាំខែ និងផ្សព្វផ្សាយតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិលើគេហទំព័រហ្វេសប៊ុករបស់អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
- បានប្រមូលទិន្នន័យនិងរៀបចំតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិ សម្រាប់ផ្សាយប្រចាំសប្តាហ៍តាមវិទ្យុមណ្ឌល ព័ត៌មាន ស្ត្រីកម្ពុជា(FM102)ចំនួន៤ដង
- បានធ្វើតេស្តភាគសំណាកយថាប្រភេទ ចំនួន៥១សំណាកសម្រាប់ការធ្វើតេស្តពិនិត្យគុណភាពកែច្នៃ របស់រោងចក្រនៃគម្រោងAFD
- បានអនុវត្តការងារបច្ចេកទេសតាមប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រង ISO 17025 : 2005 របស់មន្ទីរពិសោធន៍ ដូចជា សរុបលទ្ធផលនៃការធ្វើតេស្តតាមគម្រោងរបស់ភាគីបារាំង (AFD) ការធ្វើព្យាសកម្មឧបករណ៍ពិសោធន៍ តាមបទដ្ឋាន ISO ។

២.២.២. ការចំណាយថវិកាតាមគម្រោងកម្មវិធី

ការចំណាយថវិការហូតមកដល់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ មានចំនួន ២១៥ ១០៦ ៧០០រៀល ដោយឡែកការ ចំណាយថវិការក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨មានចំនួន ១៥៥ ០៦១ ៦០០រៀល។



២.២.៣. ការប្រមូលចំណូលថវិកា

ការប្រមូលចំណូលថ្លៃឈ្នួលដីអវិនិយោគ ចម្ការកៅស៊ូទាំង៧ ក្រុមហ៊ុនចម្ការកៅស៊ូឡាបានសៀក និងក្រុមហ៊ុន នីហ៍រណា អាហ៍រណាកៅស៊ូកៅស៊ូក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ គ្មានព្រោះមិនទាន់ដល់ការបរិច្ឆេទត្រូវបង់។

៣. ទិសដៅបន្ត

- បន្តប្រជុំរៀបចំសេចក្តីព្រាងច្បាប់ស្តីពីកៅស៊ូ និងលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តក្រោមច្បាប់នានាដោយ កែប្រែសារាចរណែនាំលេខ១០សរណនចុះថ្ងៃទី២៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៣ របស់រាជរដ្ឋាភិបាល អោយទៅជាអនុក្រឹត្យ
- បន្តរៀបចំធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មកៅស៊ូធម្មជាតិនៅកម្ពុជា(២០១៦- ២០២៥)
- បន្តចុះតាមដានវិភាគតម្លៃការអនុវត្តចង្កោមសកម្មភាព និងកម្មវិធីវិនិយោគសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ចលើវិស័យ កៅស៊ូ និងអនុវត្តការងារផ្សេងៗតាមផែនការគ្រោងទុកសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៨
- បន្តចុះបើកវគ្គបណ្តុះបណ្តាលជំនាញច្បាប់ដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- បន្តចុះសិក្សាទិន្នផលកៅស៊ូគ្រួសាររបស់គម្រោងធម្មយាមកម្មច្បារពូជនៅកម្ពុជា
- បន្តចុះបើកវគ្គផ្សព្វផ្សាយ ដំណាំកៅស៊ូដល់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារ
- បន្តចុះពិនិត្យ និងវាយតម្លៃបច្ចេកទេសដំណាំកៅស៊ូរបស់ក្រុមហ៊ុនសម្បទានដីសេដ្ឋកិច្ច
- បន្តស្រាវជ្រាវនិងប្រមូលទិន្នន័យកៅស៊ូក្នុងស្រុក និងអន្តរជាតិសម្រាប់រៀបចំព្រឹត្តិប័ត្រប្រចាំខែ និង ផ្សព្វផ្សាយតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិតាមវិទ្យុប្រចាំសប្តាហ៍ និងលើគេហទំព័រហ្វេសប៊ុករបស់អគ្គនាយកដ្ឋាន កៅស៊ូ។

បានឃើញ និងពិនិត្យត្រឹមត្រូវ
 ជម្រក អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
 អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
 អគ្គនាយករង
 សេនា គីធី

ថ្ងៃច័ន្ទ ១១ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៨ រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ១១ ខែ ១២ ឆ្នាំ ២០១៨
 ប្រធាននាយកដ្ឋាន រដ្ឋបាលនិងពិនិត្យ



អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
នាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ស្ថានភាពផលិតកម្មកៅស៊ូប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨

តារាងទី១

Table with columns for month (កុម្ភៈ), production volume (ផលិតកម្ម), and various performance indicators (លទ្ធផលការងារ) for different regions and total figures.

បញ្ជាក់៖

- (១) ផ្ទៃដីសរុបមានចំនួន ៤៣៦ ៨១២ ហិកតា (ផ្ទៃដីចៀរដំ ១៧១ ០៦៣ ហិកតា ចែក ២៦៨ ៧៤៩ ហិកតា) ពុំមានការប្រែប្រួលទេធៀបនឹងខែមុន។
(២) ផលិតផលសរុបចំនួន ៩ ១៨០ តោន បានចេញចុះចំនួន ៩ ៧២៤ តោន (៨១%) ធៀបនឹងមុន និងបានចេញចុះចំនួន ៩ ៤០ តោន (១៨%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។
(៣) របៀបចម្រុះផលិតផលសរុប ឆ្នាំ២០១៨ ផលិតផលសរុប ២ ៨១៩១ តោន បានកើន ៧៣២ តោន (៣%)ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។
(៤) ការបញ្ជូលសរុប ៩ ៦៤៣ តោន បានចេញចុះចំនួន ៩ ១៤០ តោន (៨៩%) ធៀបនឹងមុន និងបានចេញចុះចំនួន ៧០០ តោន (៧%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។
(៥) របៀបចម្រុះផលិតផលសរុប ឆ្នាំ២០១៧ ការបញ្ជូលសរុប ២៨ ៤២៧ តោន បានកើនឡើងចំនួន៣ ៨៤៩ តោន (១៦%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។
(៦)សន្និដ្ឋានគ្រាមានចំនួន១២ ០១៨ តោន

បានឃើញ និងឯកភាព
ប្រតិបត្តិការដ្ឋានរដ្ឋបាលកម្ពុជា ទទួលបន្ទុកជា
អគ្គនាយក នៃអគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
អគ្គនាយក
សេក ភីធី

បានពិនិត្យត្រឹមត្រូវ
ប្រធាននាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងនីតិកម្ម

ថ្ងៃទី ១១ ខែ កុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១៨
រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ១២ ខែ មីនា ឆ្នាំ២០១៨
អ្នកធ្វើតារាង



ព័ត៌មាន និង អន្តរជាតិ

ខណៈពេលដែលកសិករអ្នកដាំកៅស៊ូត្រូវការតម្លៃថ្លៃរឹងមួកប្រើប្រាស់ក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្មចង់រក្សាចំណាយឱ្យទាប

ប្រភព៖ www.thehindubusinessline.com
ប្រែសម្រួលដោយលោក គុយ ភក្ដី

ទីក្រុងញូដេលី, ថ្ងៃទី២៥ ខែកុម្ភៈ

ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មឥណ្ឌាកំពុងបង្កើនថ្លៃរវាងការចង់បានតម្លៃខ្ពស់របស់កសិករអ្នកដាំកៅស៊ូឆ្លើយតបទៅនឹងអ្នកប្រើប្រាស់ក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្មដែលហ៊ានទិញ ដើម្បីបង្កើតបានជាគោលនយោបាយកៅស៊ូមួយប្រកបដោយតម្លាភាពក្នុងរយៈពេលវែង។

មន្ត្រីរដ្ឋាភិបាល បានប្រាប់ថា «ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មបានទទួលព័ត៌មានលម្អិត ដែលបានមកពីការពិភាក្សាជាមួយអង្គការពាក់ព័ន្ធ ២ គឺសមាគមកសិករអ្នកដាំកៅស៊ូនិងរោងចក្រឧស្សាហកម្ម ដូចជា រោងចក្រផលិតកង់រថយន្ត។ ស្ថានភាពដ៏ស្មុគស្មាញកើតឡើងខណៈពេលដែលរោងចក្រឧស្សាហកម្មចង់បង្កើនផលិតម្ហូបរបស់ខ្លួនប៉ុន្តែតម្លៃកៅស៊ូក៏ឡើងថ្លៃ ផ្ទុយទៅវិញកសិករអ្នកដាំកៅស៊ូក៏មិនទាន់ទទួលបានតម្លៃកៅស៊ូថ្លៃផងដែរ»។

រដ្ឋាភិបាលនឹងរិះរកធាតុចូលឲ្យបានច្រើន និងបញ្ចូលធាតុចូលទាំងនោះទៅក្នុងគោលនយោបាយមុនពេលបង្កើត ដើម្បីឲ្យគោលនយោបាយនេះឆ្លើយតបឲ្យបានសមស្របបន្ត។ ខណៈពេលដែលកសិករអ្នកដាំកៅស៊ូត្រូវការតម្លៃសមស្របមួយដើម្បីបន្តលទ្ធភាពក្នុងការដាំដុះកៅស៊ូ ហើយរោងចក្រឧស្សាហកម្មក៏អាចប្រកួតប្រជែងទាំងក្នុងស្រុកនិងនាំចេញទៅទីផ្សារនានា ប្រសិនបើតម្លៃនៃវត្ថុធាតុដើមស្ថិតនៅក្រោមតម្លៃសាកលលោក។

កាតព្វកិច្ចដែលអាចធ្វើទៅបាន

កាលពីសប្តាហ៍មុន ឯកឧត្តម Suresh Prabhu រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនិងឧស្សាហកម្មបានជួប ឯកឧត្តម រដ្ឋមន្ត្រី VS Sunil Kumar រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងកសិកម្មនៃរដ្ឋ Kerala ដើម្បីពិភាក្សាលើបញ្ហាកំពុងប្រឈមចំពោះកសិករអ្នកដាំកៅស៊ូក្នុងរដ្ឋនេះអំពី កាតព្វកិច្ចរវាងក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនិងឧស្សាហកម្ម និងរដ្ឋ នឹងរួមគ្នាដោះស្រាយបញ្ហាដែលចម្ការណាកំពុងប្រឈម។ រដ្ឋ Kerala នេះ មានផ្ទៃដីចម្ការកៅស៊ូជាង ៩០%នៃផ្ទៃដីកៅស៊ូសរុប និងផ្ទៃដីចម្ការកៅស៊ូមួយចំនួនទៀតមាន៖ ភាគខាងត្បូងឈៀងខាងកើត រដ្ឋ Tamil Nadu និង រដ្ឋ Karnataka ។

អនុសាសន៍នៃកាតព្វកិច្ចអនុវត្តន៍នេះនឹងអាចប្រើប្រាស់ជាធាតុចូលដល់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មសម្រាប់រៀបចំគោលនយោបាយកៅស៊ូ។



ការឆ្លាក់ចុះតម្លៃ

កសិករអ្នកដាំកៅស៊ូកំពុងប្រឈមមុខនឹងស្ថានភាពណ៍លំបាកមួយ នៅពេលដែលថ្លៃបានចុះប្រមាណ ១២៥រូពី/គីឡូក្រាម បើធៀបទៅនឹង៤ឆ្នាំមុនមានតម្លៃ ២១០រូពី/គីឡូក្រាម។ កសិករអ្នកដាំកៅស៊ូក្នុងរដ្ឋ Kerala មានក្តីបារម្ភថា នេះជាបញ្ហាដែលមិនអាចឲ្យពួកគាត់អាចដាំកៅស៊ូបន្តទៅមុខទៀត។ ក្នុងករណីនេះ កសិករបានដាំនិងដល់ពេលចៀវជៀវ ប៉ុន្តែពួកគេមិនចង់ចៀវសោះ ដោយសារតែចំណាយប្រាក់ឈ្នួលក្នុងរដ្ឋ Kerala បានកើនឡើងយ៉ាងខ្លាំងក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំនេះ និងចំណាយការចៀវក៏ខ្ពស់ដែរ។

ម្ចាស់ចម្ការមួយចំនួនបានព្យាយាមទទួលយកវិធីសាស្ត្រកាត់បន្ថយចំណាយលើកម្លាំងពលកម្មពីរដ្ឋភាគខាងត្បូងឈៀងខាងកើត ដែលត្រូវបង្អាតបង្រៀនពួកគេឲ្យចេះចៀវនិងកែច្នៃ ប៉ុន្តែដំណោះស្រាយនេះនៅតែមិនទាន់ប្រសើរនៅឡើយ។

យោងតាមអនុសាសន៍របស់តុលាការជាន់ខ្ពស់ Kerala ថា ក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូគួរតែកំណត់តម្លៃអប្បបរមាចំពោះផលិតផលកៅស៊ូដែលឈានដល់ការបង្កាប់ឲ្យអ្នកទិញទិញ។ ក្រុមប្រឹក្សាបានកំណត់តម្លៃរួចហើយកន្លងមក ប៉ុន្តែមិនមានអ្នកអនុវត្តដោយមានហេតុផលថា ប្រសិនបើមានអ្នកកំណត់តម្លៃក្នុងស្រុកខ្ពស់ អ្នកប្រើប្រាស់នឹងពឹងផ្អែកច្រើនលើការនាំចូល។

ខណៈពេលដែល វិធីសាស្ត្របានយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះការចង់បានរបស់កសិករ

ប៉ុន្តែយើងក៏មិនអាចមិនអើពើចំពោះរោងចក្រឧស្សាហកម្មដែលនាំចេញផលិតផលកៅស៊ូ មានតម្លៃទឹកប្រាក់ប្រមាណ ២០០ពាន់លានរូពី/ឆ្នាំ ហើយនេះជាផលប៉ះពាល់យ៉ាងខ្លាំងចំពោះផលិតកម្មក្នុងស្រុកកើនឡើង។



សហភាពអឺរ៉ុបបានដាក់ឈ្មោះឲ្យកៅស៊ូធម្មជាតិ ថា ជាវត្ថុធាតុដ៏សំខាន់

ប្រភព៖ <http://anrpc.org>

ប្រែសម្រួលដោយកញ្ញា ឌូ ស្រីស

កាលពីខែកញ្ញា គណៈកម្មាធិការសហភាពអឺរ៉ុប បានកំណត់កៅស៊ូធម្មជាតិថា ជាវត្ថុធាតុដើមដ៏សំខាន់មួយ ក្នុងសហភាពអឺរ៉ុប ដើម្បីនាំគ្នាឲ្យមានការយកចិត្តទុកដាក់ជាថ្មី លើការផ្គត់ផ្គង់វត្ថុធាតុដើមនេះប្រកបដោយនិរន្តរភាព។

វត្ថុធាតុដើមដ៏សំខាន់នេះ គឺជាកត្តាមួយដែលការផ្គត់ផ្គង់ប្រកបហានិភ័យខ្ពស់ ខណៈពេលដែលសេដ្ឋកិច្ចរបស់សហភាពអឺរ៉ុបមានការរីកចម្រើនខ្លាំង។

លោក Fazilet Cinaralp អគ្គលេខាធិការសមាគមអ្នកផលិតកៅស៊ូ និងសំបកកង់រថយន្តប្រចាំសហភាពអឺរ៉ុប បានមានប្រសាសន៍ថា៖ ការរីកចម្រើននេះ នឹងជួយពង្រឹងនូវការប្រកួតប្រជែងក្នុងផ្នែកឧស្សាហកម្មកៅស៊ូសហភាពអឺរ៉ុប។ ដើម្បី



ចាប់ផ្តើម យើងទាំងអស់គ្នាត្រូវតែស្វែងយល់ថា បញ្ហារាយនាមអំពីវត្តធាតុដើមនោះមានអ្វីខ្លះ? ហើយ នេះជាផ្នែកមួយនៃយុទ្ធសាស្ត្រ ដែលបានផ្តួចផ្តើម ដោយគណៈកម្មាធិការក្នុងឆ្នាំ២០០៨ ដែលមាន ឈ្មោះថា យុទ្ធសាស្ត្រផ្តោតលើវត្តធាតុដើមសហ- ភាពអឺរ៉ុប។

ផ្នែកមួយនៃយុទ្ធសាស្ត្រនេះ គឺដើម្បីជួយ ដល់ការផ្គត់ផ្គង់វត្តធាតុដើមទាំងនោះដល់អ្នកផលិត នៅសហភាពអឺរ៉ុប។ បញ្ហារាយនាមវត្តធាតុដើម ត្រូវ បានបង្កើតឡើងតាំងពីឆ្នាំ២០១១មកម៉្លេះ ហើយក៏ បានរៀបចំពេលវេលាសម្រាប់កែសម្រួលរៀងរាល់ ៣ឆ្នាំម្តង។ កាលពីឆ្នាំ២០១៣ គណៈកម្មាធិការ បានស្នើសុំឲ្យពិនិត្យលើករណីនៃតម្រូវការកៅស៊ូធម្ម- ជាតិ។ ធាតុសំខាន់២ ត្រូវបានចាត់ទុកជា វត្ត ធាតុសំខាន់ចំបងចំពោះសេដ្ឋកិច្ច ដូចជាករណីកៅស៊ូ ធម្មជាតិ។ ទិន្នផលកៅស៊ូពិភពលោក បានផលិត ចេញពីប្រទេស ៤ នៅអាស៊ីអាគ្នេយ៍ រួមមាន៖ ថៃ ឥណ្ឌូនេស៊ី វៀតណាម និងម៉ាឡេស៊ី។ ក្នុងកំឡុង ពេលដដែល កំណើនការប្រើប្រាស់ចាប់ពីឆ្នាំ២០១០ -២០២០ ត្រូវបានរំពឹងទុកក្នុងតំបន់អាស៊ី ជាពិសេស ប្រទេសចិន ដែលជាប្រទេសមានតម្រូវការកើន ដល់ ៦,៤លានតោនក្នុងឆ្នាំ២០២០ បើប្រៀបធៀប ទៅនឹងឆ្នាំ២០១០ តម្រូវការមានចំនួន ៣,៦លាន តោន។ ប្រទេសសឥណ្ឌា ត្រូវបានប្រមើរមើល ១,៩លានតោន ក្នុងឆ្នាំ២០២០ ដែលនឹងក្លាយជា ប្រទេសទី២ ធំជាងគេក្នុងការប្រើប្រាស់កៅស៊ូធម្ម- ជាតិលើពិភពលោក។ កៅស៊ូធម្មជាតិបានចេញពី ដើមឈើអំបូរ Hevea ដែលមានប្រភពដើមជាបន្ត

បន្ទាប់រហូតដល់វិស័យឧស្សាហកម្មសាកលលោក។ វត្តធាតុដើមនេះ ត្រូវបានប្រើប្រាស់ក្នុងឧស្សាហកម្ម សំបកកង់រថយន្ត ដែលកំពុងប្រើប្រាស់ជាង ៧៥% នៃកៅស៊ូធម្មជាតិដែលបានផ្គត់ផ្គង់ទៅឲ្យសហភាព អឺរ៉ុប។

សំនួរមួយបានលើកឡើងថា៖ តើមានវត្ត ធាតុផ្សេងទៀតមានកម្រិតគុណភាពអាចនឹងជំនួស បាន ឬក៏មានវត្តធាតុអ្វីផ្សេងអាចផ្លាស់ប្តូរបាន?

លោក Cinaralp បានឆ្លើយថា ចម្លើយគឺ មិនអាច ប៉ុន្តែគេក៏អាចប្រើប្រាស់កៅស៊ូសំយោគ ជំនួសបានដែរ។ លោកក៏បានឆ្លើយដោយសុទិដ្ឋិនិយម ថា ការដាក់បញ្ចូលកៅស៊ូធម្មជាតិទៅក្នុងបញ្ហារាយ នាមវត្តដើមសំខាន់ នឹងឆ្ពោះទៅរកកំណើនថវិកា របស់សហភាពអឺរ៉ុប ដោយសារតែការបង្កើតនេះ ហើយសហភាពអឺរ៉ុបផ្ទាល់ នឹងរៀបចំផែនការមួយ ចំនួនដែលចាត់ទុកជាផែនការអាទិភាព ហើយនេះ គឺជាចម្លើយដ៏សមស្រមមួយដែលអាចធ្វើបាន។





ទំព័រគ្រួសារគ្រោង

**ការរៀបចំដីសម្រាប់ដំណាំ
កៅស៊ូ និងការបំបៅកូនកៅស៊ូ**

រៀបចំដោយ៖ នាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍កៅស៊ូ

១. ការរៀបចំដីសម្រាប់ដំណាំកៅស៊ូ

ការរៀបចំដីសម្រាប់ដំណាំកៅស៊ូ គឺជាការចាំបាច់ ដើម្បីសម្រួលដល់ការងារដាំដុះ និងកាត់បន្ថយការដុះលូតលាស់នៃពពួកស្មៅចង្រៃ។ ជាទូទៅការរៀបចំដីត្រូវកាប់ប្រមូលនិងគាស់យកឫសរុក្ខជាតិទាំងតូចទាំងធំឲ្យអស់ចេញពីចម្ការ។

ការរៀបចំដីត្រូវធ្វើឡើងចាប់ពីខែវិច្ឆិកា-មីនា អាស្រ័យទៅលើលក្ខណៈសណ្ឋានដីនិងបច្ចេកទេសដែលត្រូវអនុវត្ត៖

- ❖ នៅតំបន់ទំនាបដែលធ្លាប់ធ្វើការដាំដុះត្រូវភ្ជួរឲ្យបានពីរដងសិន មុនពេលបោះបង្គោលតម្រុយ រណ្តៅដាំ
- ❖ ចំពោះតំបន់ មានសណ្ឋានដីមានចំណោត (កូនភ្នំ) ត្រូវរៀបចំដីធ្វើរងជាវណ្ណតាមជម្រាលភ្នំជាថ្នាក់ៗ។

១.១ ចន្លោះរងនិងដប់ស៊ីតេ

ការជ្រើសរើសចន្លោះរងសម្រាប់ដាំកៅស៊ូ អាស្រ័យលើសណ្ឋានដីនៃចម្ការនិងលទ្ធភាព ដែល

អាចដាំដំណាំចន្លោះរងបាន។ ចន្លោះរងសម្រាប់ដាំដុះកៅស៊ូមានដូចខាងក្រោម៖

សណ្ឋានដី	ចន្លោះរង (ម)	ចំនួនដើមហ/ត.
តំបន់ភ្នំ (ដាំជាថ្នាក់តាមនីវ៉ូដី)	៩,០x ២,៥	៤៤៤
	៩,០x ២,៥	៥០០
	១០,០x ២,០	៥០០
	៨,០x ៣,០	៤១៦
តំបន់រាបស្មើឬ ចំណោតទាប	៥,០x ៤,០	៥០០
	៦,០x ៣,០	៥៥៥
	៧,០x ៣,០	៤៧៦
វិធីដាំជួរភ្លោះជា លក្ខណៈគ្រួសារ	៣,០x ២,៥x ១៣	៥០០

នៅប្រទេសកម្ពុជាយើងគេនិយមអនុវត្តចន្លោះរងដាំដុះ ៦ម.x ៣ម. ស្មើនឹង ៥៥៥ដើម/ហិកតា។

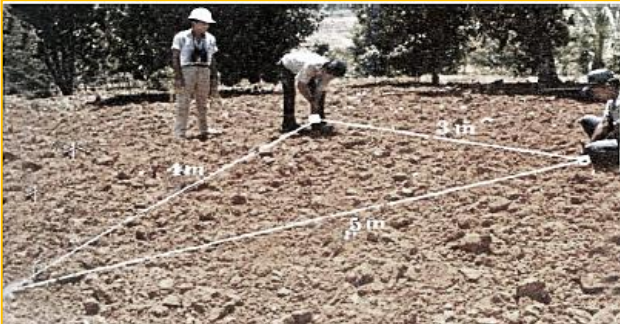
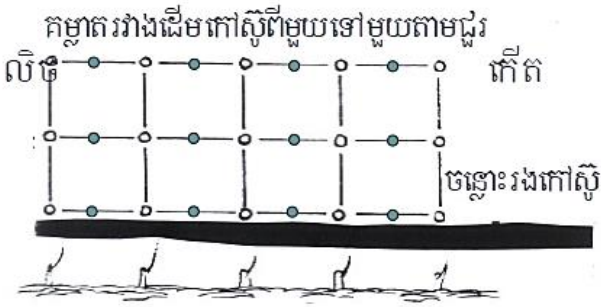
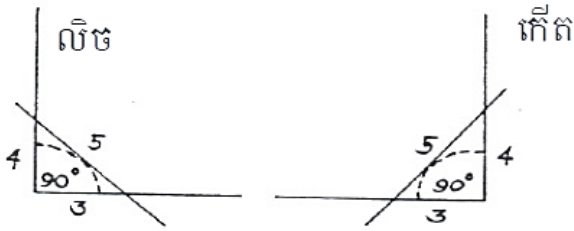
១.២ ការបោះបង្គោលតម្រុយនៅតំបន់ដីរាបស្មើ

រងកៅស៊ូតែងតែត្រូវបានបោះពីទិសខាងកើតទៅលិច ដើម្បីឲ្យកៅស៊ូអាចទទួលបានពន្លឺគ្រប់គ្រាន់។ ជំហានក្នុងការបោះបង្គោលតម្រុយមានដូចខាងក្រោម៖

- ❖ បន្ទាត់ព្រំគោលលាតសន្ធឹងពីទិសខាងកើតទៅខាងលិចត្រូវបានកំណត់ជាគោល
- ❖ វាស់និងកំណត់យកមុំ៩០ដឺក្រេ ដោយប្រើម៉ែត្រប្រវែង ៣ម៉ែត្រ ៤ម៉ែត្រ និង៥ម៉ែត្រ នៅចុងសងខាងនៃព្រំគោល



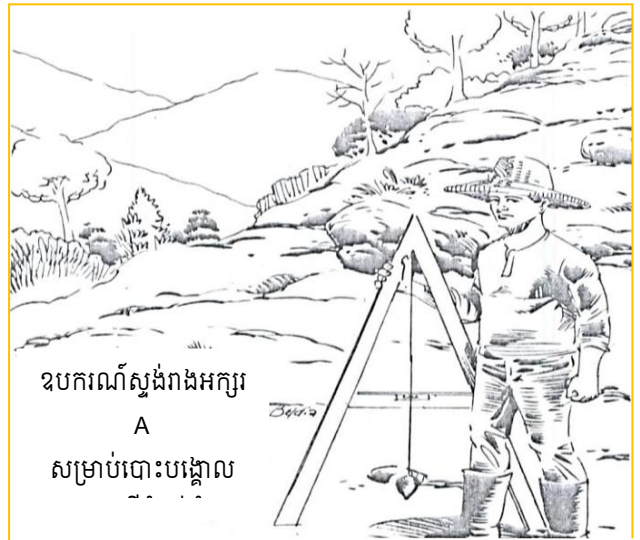
- ❖ ចន្លោះរងនិងចន្លោះដើមត្រូវវាស់តាមបន្ទាត់ ជាមុំ ៩០ដឺក្រេ
- ❖ ចន្លោះដើមនៃកូនកៅស៊ូត្រូវអនុវត្តតាមខ្សែ បន្ទាត់មុំ ៩០ដឺក្រេ
- ❖ វាស់ប្រវែងចន្លោះដើមនីមួយៗក្នុងជួរ តាម គំនូសព្រាងរហូតដល់បញ្ចប់ក្នុងចម្ការទាំងមូល



ការបោះបង្គោលក្នុងតំបន់ដីរាបស្មើ

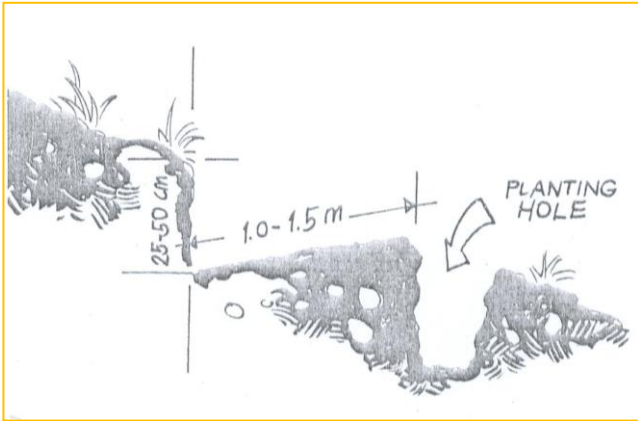
១.៣ ការបោះបង្គោលក្រុមសម្រាប់លើសណ្ឋានដីមានចំណោត

ការដាំដុះតាមវិធី ត្រូវបានអនុវត្តនៅ តំបន់សណ្ឋានដីមានចំណោត ដែលមានជម្រាលមុំ ធំ (ជាថ្នាក់ៗ) ជាង២០ដឺក្រេ ដោយដាំដុះតាមបន្ទាត់ កាត់ទទឹងចំណោត។ ជម្រាលសមស្របនៃវិធី ត្រូវ បាន គេជ្រើសរើសដោយបែងចែកជម្រាលជាថ្នាក់ៗ ទៅតាមប្រវែងចន្លោះរងកៅស៊ូ។ ឧបករណ៍ស្នង់មាន រាងអក្សរ A ត្រូវបានគេប្រើប្រាស់ ដើម្បីកំណត់ទី តាំងវិណ្ឌូតាមជម្រាល។



ការបោះបង្គោលលើតំបន់ភ្នំ

បន្ទាប់ពីបានបង្កើតបន្ទាត់វិណ្ឌូលើដីជម្រាល រួចមកត្រូវកាប់កន្លែងដែលត្រូវដាំឲ្យរាបស្មើ។ ផ្ទៃរាប ស្មើ គឺមានសារៈសំខាន់សម្រាប់តំបន់ភ្នំព្រោះវាអាច ទប់ស្កាត់ការហូរច្រោះដីនិងងាយស្រួលក្នុងការចៀរ ជំរ។ ដើម្បីបង្កើតផ្ទៃរាបស្មើនៃជម្រាល គឺត្រូវកាប់ដី ប្រវែងពី ១-១,៥ម. ពីបង្គោលរណ្តៅដាំកូនកៅស៊ូ ទៅទីខ្ពស់នៃផ្ទៃជម្រាល និងកាប់ជម្រៅពី ២៥-៥០ ស.ម. ពីទីខ្ពស់នៃផ្ទៃជម្រាលទៅផ្ទៃរាបស្មើ។



ការបង្កើតថ្នែរវាបស្មើដោយការពង្រាបដី

១.៤ ការដឹករណ្តៅ

ទំហំរណ្តៅភាគច្រើនពីងផ្នែកទាំងស្រុងលើលក្ខខណ្ឌដី និងរុក្ខសម្ភារ។ (ប្រភេទកូនកៅស៊ូ) រណ្តៅដាំត្រូវមានទំហំ ៦០ស.មx៦០ស.មx៦០ស.ម។ តាមធម្មតាគេត្រូវដឹករណ្តៅយ៉ាងតិច ១ខែ ឬ ២ខែ មុនពេលដាំ ដែលជាទូទៅការដឹករណ្តៅចាប់ផ្តើមពីខែមេសា។

២. ការបំបៅ

ចំពោះថ្នាល ដែលបានដាក់គ្រាប់ដាំនៅខែកក្កដា-សីហា នៃឆ្នាំទី០ ការបំបៅអាចចាប់ផ្តើមនៅខែមករា-កុម្ភៈនៃឆ្នាំទី១ (គល់បំបៅមានអាយុ ៦-៧ ខែ) ហើយការបំបៅលើកទី២ អាចប្រព្រឹត្តទៅនៅខែមីនា- ឧសភា។

២.១ សម្ភារៈសម្រាប់បំបៅ

❖ សម្ភារៈសម្រាប់បំបៅបន្ទះបង់ប្លាស្ទិចមាន ៣ ប្រភេទ៖

- ទំហំ ១០ម.ម. x ៤០០ម.ម. x ០.០៥ម.ម. សម្រាប់ ដើមខ្លី (អង្កត់ផ្ចិត ត្រឹម១០ម.ម.)

- ទំហំ ១៥ម.ម. x ៤០០ម.ម. x ០.០៦ម.ម. សម្រាប់ដើមមធ្យម (អង្កត់ផ្ចិត ចាប់ពី ១៥ ម.ម.)
- ទំហំ ២០ម.ម. x ៦០០ម.ម. x ០.០៦ម.ម. សម្រាប់ដើមចាស់ (បំបៅតាមចម្ការ)
- ❖ កាំបិតសម្រាប់បំបៅ ជាកាំបិតតូចមុត ចុងស្រួចរឹងល្អ
- ❖ ថ្នលំលៀងត្រឹម សម្រាប់សំលៀងឲ្យមុខកាំបិតស្អាត
- ❖ ថ្នលំលៀងម៉ដ្ឋ សម្រាប់សំលៀងកាំបិតឲ្យមុត
- ❖ កេសសម្ភារៈ មានទំហំ ១៥ស.ម. x ២៥ស.ម. x ១០ស.ម. មានដៃយូរ

២.២ ពេលវេលាបំបៅ

- ❖ កូនកៅស៊ូដែលថែទាំត្រឹមត្រូវលូតលាស់បានល្អ និងមានអាយុពី ៤ខែ ទៅ៦ ខែ អាចបំបៅបាន ចាប់ពី ខែធ្នូ ដល់ខែមេសា
- ❖ ១ ខែមុនពេលបំបៅកូនកៅស៊ូត្រូវផ្អាកការដាក់ដីនិងត្រូវស្រោចទឹកឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់
- ❖ ជើងទម្របំបៅបានល្អត្រូវមានទំហំវិជ្ជមានត្រចាប់ពី ១០ម.ម. ឡើងទៅ
- ❖ ជើងទម្រទាំងអស់ត្រូវមានស្លឹក នៃដំត្រខាងចុងឡើងចាស់ប្រហែល ៧០ % ឡើងទៅ
- ❖ ជើងទម្រ និងមែកពូជបំបៅត្រូវមាន អាយុប្រហាក់ប្រហែលគ្នាបើភ្នែកបំបៅងាប់ ត្រូវ

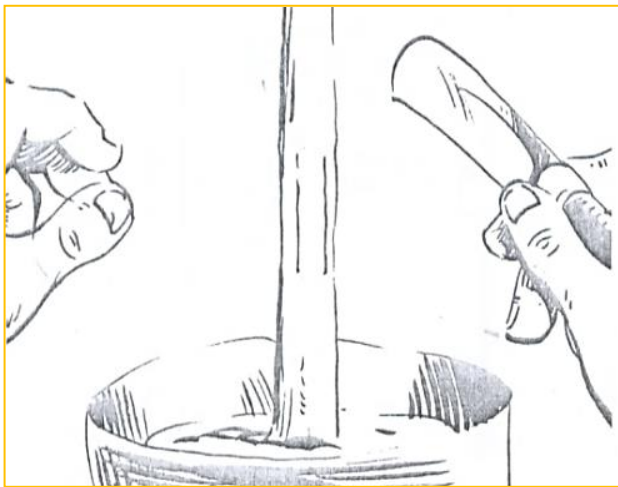


បំបៅ លើកទីពីរនៅម្ខាងទៀត

- ❖ ការបំបៅធ្វើឡើងល្អបំផុតគឺនៅពេលព្រឹក
- ❖ ហាមបំបៅនៅពេលអាកាសធាតុក្តៅខ្លាំង
- ❖ ការបំបៅត្រូវផ្អាកជាបន្ទាន់នៅពេលមានភ្លៀងធ្លាក់ខ្លាំង និងមានសំណើមខ្ពស់។

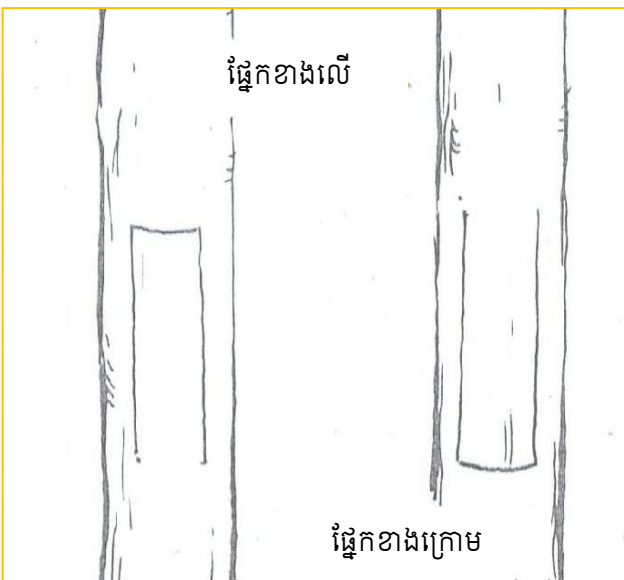
២.៣ វិធីសាស្ត្រក្នុងការបំបៅ

- ❖ ឆូតបញ្ជូរ ២ ស្របគ្នានៅលើដើមទម្រ



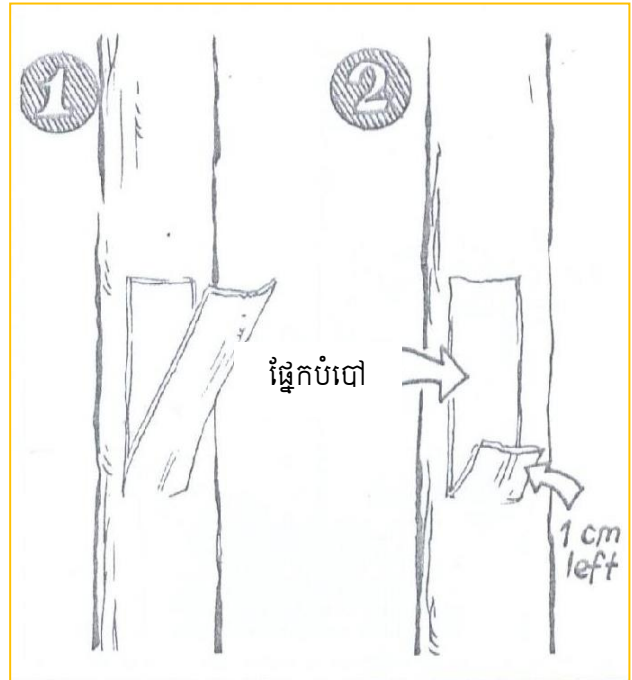
ការឆូតអ័ក្សពីរស្របគ្នាលើដើមទម្រ

- ❖ កាត់ផ្នែកខាងលើ ឬផ្នែកខាងក្រោមនៃ អ័ក្សស្របគ្នា



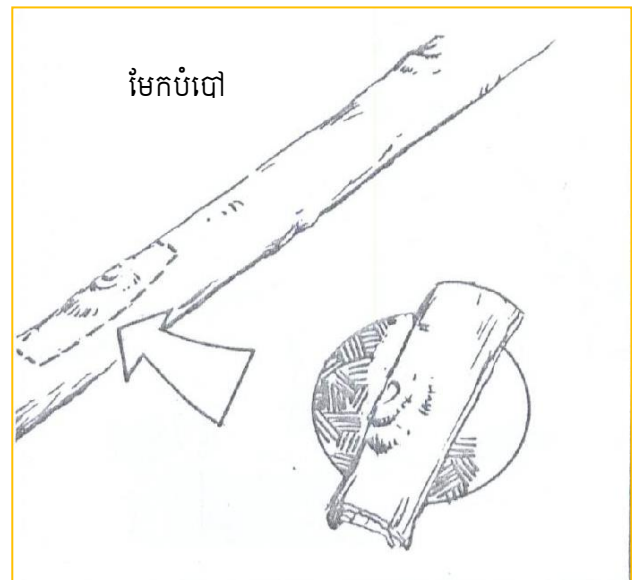
ភ្ជាប់ពីអ័ក្សមួយទៅអ័ក្សមួយ ផ្នែកខាងលើ ឬផ្នែកខាងក្រោម

- ❖ ប្រើកូនកាំបិតជាមួយចង្កុលដៃ បើកបន្ទះសំបកចេញនិងកាត់ចេញទុកប្រវែងប្រហែល ១ស.ម. ដូចនិងអណ្តាត



ការបើកបន្ទះមុចបំបៅ

- ❖ កាត់យកភ្នែកពីមែកបំបៅភ្លាមធ្វើយ៉ាងណាឲ្យភ្នែកបំបៅប៉ុន ឬតូចជាងបន្តិចទៅនឹងជើង



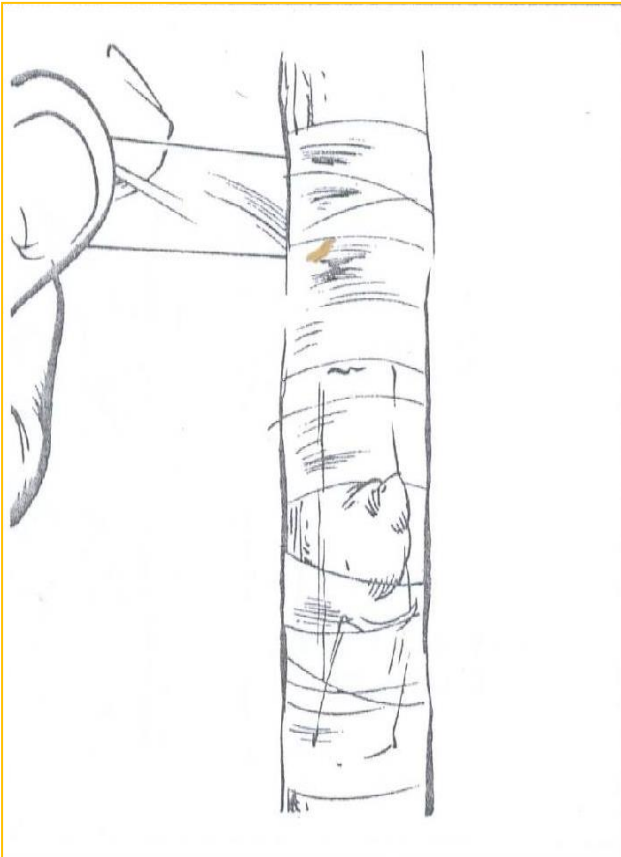
ការកាត់ភ្នែកបំបៅចេញពីមែកបំបៅ

- ❖ ដាក់ភ្នែកបំបៅបែកឯចូលក្នុងបន្ទះនៃជើងទម្រ



ការដាក់ផ្នែកបំបៅចូល

- ❖ រុំកន្លែងបំបៅជាមួយស្កុតថ្លាពីក្រោមឡើងទៅ លើជុំវិញរហូតដល់ពេញ



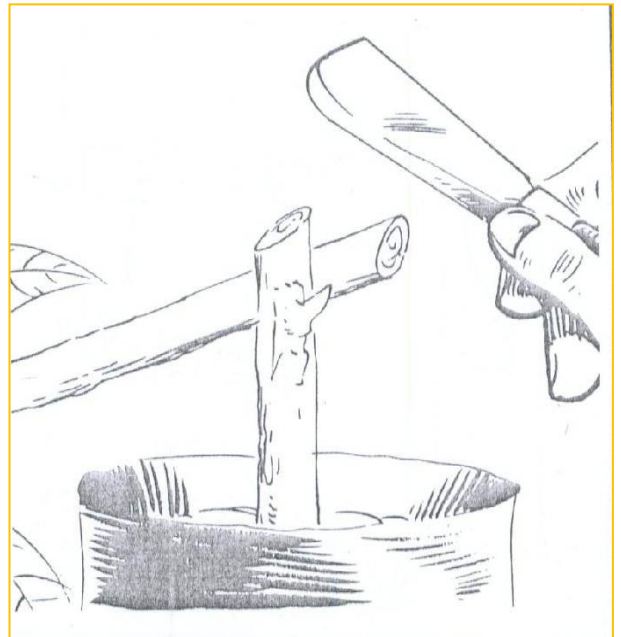
ការរុំបង់នៅផ្នែកដែលបំបៅ

- ❖ ត្រូវបើកផ្នែកបំបៅ បន្ទាប់ពីបំបៅបាន ២១ថ្ងៃ។ ការបំបៅបែកឯទទួលបានជោគ ជ័យជាង ការបំបៅឆ្នោត



ការបើកបង់រុំបន្ទាប់ពី ២១ថ្ងៃ

- ❖ កាត់ផ្នែកខាងលើនៃដើមទម្រ ដោយកាត់ ប្រវែងប្រហែល ៤ ទៅ ៥ស.ម.ពីផ្នែកបំបៅ



ការកាត់ផ្នែកខាងលើចោលនៃដើមទម្រ



២.៤ វិធីគាស់កូននិងការរៀបចំកូនកៅស៊ូ

ឯកសារយោង

- ❖ ការគាស់ចង់ប្រព្រឹត្តទៅនៅពេលដាំ ឬចាប់ពីខែឧសភា-មិថុនា នៃឆ្នាំទី១ (ពេលនោះកូនកៅស៊ូមានអាយុប្រហែល ១០ ខែ)
- ❖ គេគាស់បញ្ចេញចង់មួយនៅខាងដើម ឬខាងចុងចង្កូរ ដោយប្រើចបកាប់គាស់យកចង់ទី ១ រួចទុកឲ្យកន្លែងនោះនៅចំហ។ ដូច្នោះ គេអាចគាស់យកចង់ដីទៀតចេញបានយ៉ាងងាយ
- ❖ ការគាស់បញ្ចេញចង់ ត្រូវអនុវត្តតាមវិធីដូចខាងក្រោម :
 - កាត់ដើមបំបៅកម្ពស់ ៥ស.ម. ពីលើភ្នែកបំបៅ (កាត់បញ្ជិតមុខចោតឈមនឹងភ្នែកបំបៅ)
 - លាបលើមុខកាត់ដោយប្រើខ្លាញ់គោ (Petrolatum)
 - ផ្ទៀងចង់កូនកៅស៊ូដើម្បីត្រួតពិនិត្យឬសកែវ (ឬសស្នឹង) នៅបាតចង់
 - កាត់ឬសកែវនិងឬសរយាងដែលដុះចេញក្រៅចង់ដោយប្រើកន្រ្តែង
- ❖ កម្មករម្នាក់អាចគាស់បានប្រហែល ១ ០០០ ចង់ ក្នុង ១ ថ្ងៃ។

1. សៀវភៅបច្ចេកទេសកៅស៊ូសម្រាប់កសិករកៅស៊ូគ្រួសារនៅប្រទេសភីលីពីន(E.A. ALCALA, 2000 manual for rubber smallholder , Philippine)
2. អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ,ស្តីពី ដំណាំកៅស៊ូ (ដាំដុះថែទាំកែច្នៃ) ឆ្នាំ ១៩៩៩
3. វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជាស្តីពី៖ បច្ចេកទេសធ្វើថ្នាលបណ្តុះកូនកៅស៊ូក្នុងចង់ ឆ្នាំ២០០៤
4. វិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូកម្ពុជា, ២០០៨ មគ្គុទេសបច្ចេកទេសវិធីដាំកូនកៅស៊ូស័ក្រនិងថែទាំ





និស្សាគរតម្លៃនិងស្ថិតិកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងបណ្តាប្រទេសផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិ

តារាងទី១៖ តម្លៃប្រមូលទិញជ័រកៅស៊ូពីកសិករកៅស៊ូគ្រួសារប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨

ល.រ	ខេត្ត	សប្តាហ៍ទី ១						សប្តាហ៍ទី ២						សប្តាហ៍ទី ៣						សប្តាហ៍ទី ៤						តម្លៃមធ្យមខែ	
		ជ័រស្អាត			ជ័រកក			ជ័រស្អាត			ជ័រកក			ជ័រស្អាត			ជ័រកក			ជ័រស្អាត			ជ័រកក			ជ័រស្អាត	ជ័រកក
		វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ	ធៀបសប្តាហ៍មុន (វ/គ.ក្រ)	វ/គ.ក្រ	\$/គ.ក្រ
១	កំពង់ចាម	4.400	1,10	⇒ 0	2.200	0,55	↓100	4.500	1,13	↑100	2.300	0,58	↑100	4.400	1,10	↓100	2.200	0,55	↓100	4.500	1,13	↑100	2.200	0,55	⇒ 0	4.450	2225
២	ក្រចេះ	4.300	1,08	⇒ 0	2.000	0,50	⇒ 0	4.300	1,08	⇒ 0	2.000	0,50	⇒ 0	4.400	1,10	↑100	2.000	0,50	⇒ 0	4.300	1,08	↓100	2.000	0,50	⇒ 0	4.325	2000
៣	កំពង់ចាម	4.400	1,10	⇒ 0	2.000	0,50	⇒ 0	4.400	1,10	⇒ 0	2.000	0,50	⇒ 0	4.400	1,10	⇒ 0	2.000	0,50	⇒ 0	4.400	1,10	⇒ 0	2.000	0,50	⇒ 0	4.400	2000
៤	កែវ	4.500	1,13	⇒ 0	2.400	0,60	↑100	4.500	1,13	⇒ 0	2.400	0,60	⇒ 0	4.500	1,13	⇒ 0	2.200	0,55	↓200	4.500	1,13	⇒ 0	2.400	0,60	↑200	4.500	2350
៥	ក្រចេះ	4.300	1,08	↓100	2.100	0,53	↑100	4.300	1,08	⇒ 0	2.100	0,53	⇒ 0	4.300	1,08	⇒ 0	2.100	0,53	⇒ 0	4.300	1,08	⇒ 0	2.100	0,53	⇒ 0	4.300	2100
តម្លៃមធ្យម		4.380	1,10	↓20	2.140	0,54	↑20	4.400	1,10	↑20	2.160	0,54	↑20	4.400	1,10	⇒ 0	2.100	0,53	↓60	4.400	1,10	⇒ 0	2.140	0,54	↑40	4.395	2.135
ស្ថិតិសរុប		4.000						3.995						3.993						4.000							

ស្ថានភាពទិញជ័រកៅស៊ូគ្រួសារតាមតំបន់នានាប្រចាំខែកុម្ភៈនេះ មានតម្លៃមធ្យម ៤ ៣៨០វ/គ.ក្រ (=១,០៩\$/គ.ក្រ) សម្រាប់ជ័រស្អាត និង ២ ១៤០វ/គ.ក្រ (=០,៥៣ \$/គ.ក្រ) សម្រាប់ជ័រកក។



តារាងទី២: ស្ថានភាពចុះកិច្ចសន្យាផលិតផលកៅស៊ូស្នូតប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨

អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
នាយកដ្ឋាននេសាទ និងនីតិកម្ម

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ស្ថានភាពផលិតកម្មកៅស៊ូស្នូតប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨

តារាងទី១

Table with columns for production status, volume, and value. It includes sub-sections for 'ក. កៅស៊ូកសិឧស្សាហកម្ម' and 'II. កៅស៊ូធុនសារ' with various rows for different types of rubber products and their production metrics.

បញ្ជាក់:

- (១) ផ្ទៃដីសរុបមានចំនួន ៤៣៦ ៨១២ ហិកតា (ផ្ទៃដីជ្រៅជ័រ ១៧១ ០៦៣ ហិកតា ផែ្ត ២៦៥ ៧៤៩ ហិកតា) ពុំមានការប្រែប្រួលទេធៀបនឹងខែមុន។
(២) ផលិតផលសរុបចំនួន ៩ ១៨០ តោន បានចេញចុះចំនួន ៩ ៧២៤ តោន (៨១%) ធៀបនឹងមុន និងបានចេញចុះចំនួន១ ៩៩០ តោន (១៨%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។
(៣) រហូតមកដល់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ ផលិតផលសរុប ២ ៨១៩១ តោន បានកើន ៧៣២ តោន (៣%)ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។
(៤) ការបញ្ចេញលក់សរុប ៩ ៦៤៣ តោន បានចេញចុះចំនួន ៩ ១៤០ តោន (៨៩%) ធៀបនឹងមុន និងបានចេញចុះចំនួន ៧៣០ តោន (៧%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។
(៥) រហូតមកដល់ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៧ ការបញ្ចេញលក់សរុប ២៨ ៤២៧ តោន បានកើនឡើងចំនួន៣ ៨៥៥ តោន (១៦%) ធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាក្នុងឆ្នាំ២០១៧។
(៦)សន្និធិពុំប្រាកដចំនួន១២ ០១៨ តោន

លោកជំទាវ និងឯកភាព
ប្រធាននាយកដ្ឋាននេសាទ និងនីតិកម្ម
អគ្គនាយកដ្ឋានកៅស៊ូ
អគ្គនាយករង
សេក ភីធី

លោកជំទាវប្រតិបត្តិការ
ប្រធាននាយកដ្ឋាននេសាទ និងនីតិកម្ម

ផ្ទៃដី ១១ រោងចក្រនេសាទ ភ្នំពេញ រដ្ឋស័ក ក.ស២៥៦១
រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ១២ ខែ មីនា ឆ្នាំ២០១៨
អ្នកធ្វើតារាង



តារាងទី៣៖ តម្លៃកៅស៊ូនៅទីផ្សារប្រទេសថៃ ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ (ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/តោន)

កៅស៊ូសម្បត្តិស្រព្រករបស់ដោយខ្យល់ USS *1*											
ថ្ងៃ	Hat Yai	Khlong Nga	Trang	Phuket	Surat thani	Rayong	Ubonrat chatani	មធ្យម	សន្លឹកចម្រុះ	ជ័រចាន	ទឹកជ័រនៅចម្ការ
1	1 408,00	1 376,00	1 408,00	1 408,00	1 408,00	1 408,00	1 408,00	1 403,52	1 579,20	1 120,00	1 344,00
2	1 440,00	1 408,00	1 408,00	1 440,00	1 440,00	1 440,00	1 408,00	1 426,24	1 602,24	1 088,00	1 312,00
5	1 440,00	1 440,00	1 440,00	1 440,00	1 472,00	1 440,00	1 440,00	1 444,48	1 620,48	1 184,00	1 376,00
6	1 408,00	1 408,00	1 408,00	1 408,00	1 440,00	1 408,00	1 440,00	1 417,28	1 592,96	1 408,00	1 408,00
7	1 408,00	1 408,00	1 408,00	1 440,00	1 440,00	1 408,00	1 472,00	1 426,24	1 602,24	1 184,00	1 440,00
8	1 408,00	1 408,00	1 376,00	1 440,00	1 440,00	1 408,00	1 440,00	1 417,28	1 592,96	1 152,00	1 408,00
9	1 408,00	1 376,00	1 376,00	1 408,00	1 408,00	1 408,00	1 440,00	1 403,52	1 579,20	1 152,00	1 376,00
12	1 408,00	1 376,00	1 440,00	1 440,00	1 440,00	1 440,00	1 472,00	1 430,72	1 606,72	1 152,00	1 344,00
13	1 440,00	1 376,00	1 440,00	1 440,00	1 472,00	1 440,00	1 440,00	1 435,52	1 611,20	1 120,00	1 312,00
14	1 408,00	1 408,00	1 376,00	1 440,00	1 440,00	1 440,00	1 472,00	1 426,24	1 602,24	1 120,00	1 280,00
19	1 408,00	1 408,00	1 408,00	1 440,00	1 440,00	1 472,00	1 472,00	1 435,52	1 611,20	1 120,00	1 280,00
20	1 472,00	1 440,00	1 408,00	1 472,00	1 472,00	1 440,00	1 472,00	1 453,76	1 629,44	1 152,00	1 312,00
21	1 440,00	1 408,00	1 376,00	1 440,00	1 472,00	1 408,00	1 440,00	1 426,24	1 602,24	1 152,00	1 344,00
22	1 408,00	1 408,00	1 376,00	1 440,00	1 440,00	1 440,00	1 440,00	1 421,76	1 597,44	1 120,00	1 408,00
23	1 440,00	1 440,00	1 376,00	1 472,00	1 472,00	1 440,00	1 472,00	1 444,48	1 620,48	1 152,00	1 408,00
26	1 504,00	1 440,00	1 472,00	1 504,00	1 504,00	1 504,00	1 504,00	1 490,24	1 666,24	1 184,00	1 504,00
27	1 504,00	1 440,00	1 504,00	1 504,00	1 504,00	1 504,00	1 504,00	1 494,72	1 670,72	1 184,00	1 536,00
28	1 472,00	1 472,00	1 472,00	1 504,00	1 504,00	1 472,00	1 504,00	1 485,76	1 661,44	1 216,00	1 536,00
មធ្យម	1 434,67	1 413,33	1 415,11	1 448,89	1 456,00	1 440,00	1 457,78	1 437,97	1 613,81	1164,44	1 384,89
អតិបរមា	1 504,00	1 472,00	1 504,00	1 504,00	1 504,00	1 504,00	1 504,00	1 494,72	1 670,72	1 408,00	1 536,00
អប្បបរមា	1 408,00	1 376,00	1 376,00	1 408,00	1 408,00	1 408,00	1 408,00	1 403,52	1 579,20	1 088,00	1 280,00

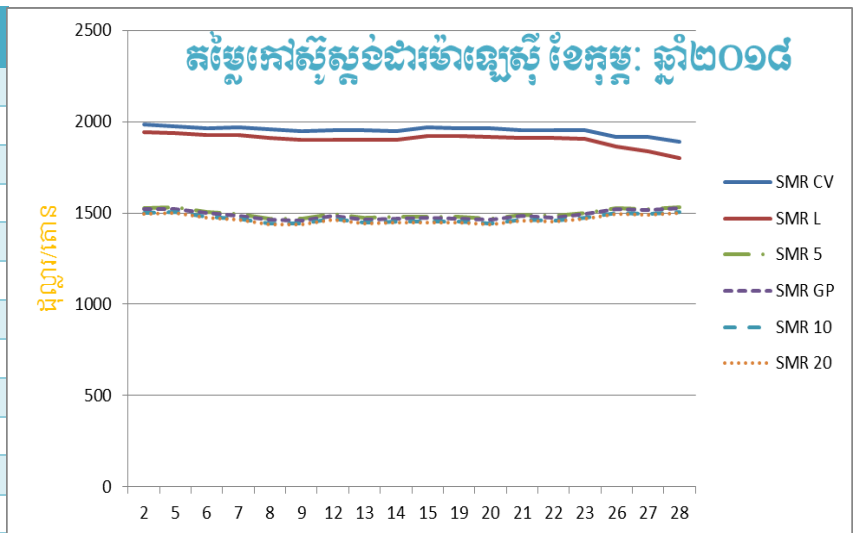
កំណត់សំគាល់៖ នេះជាតម្លៃកៅស៊ូក្នុងស្រុកបានមកពីសមាគមនីកៅស៊ូថៃ ដែលបានអង្កេតយ៉ាងតិច ២-៥សមាជិក/ថ្ងៃ

1 USS = Un-Smoked Sheets (កៅស៊ូសន្លឹកក្រឡាសម្បត្តិក្នុងបរិយាកាស)



តារាងទី៤៖ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី SMR/FOB ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ (ដុល្លារអាមេរិក/តោន)

កុម្ភៈ	SMR CV	SMR L	SMR 5	SMR GP	SMR 10	SMR 20
2	1 987,00	1 945,00	1 528,50	1 521,00	1 502,50	1 497,00
5	1 973,50	1 939,50	1 529,50	1 522,00	1 503,50	1 498,50
6	1 965,00	1 927,50	1 505,50	1 498,00	1 479,50	1 474,50
7	1 969,00	1 928,50	1 494,50	1 486,50	1 468,50	1 463,00
8	1 956,00	1 912,00	1 469,50	1 461,50	1 443,50	1 438,00
9	1 945,50	1 899,00	1 468,50	1 460,50	1 442,50	1 437,50
12	1 951,50	1 902,00	1 493,50	1 485,50	1 467,50	1 462,00
13	1 952,50	1 901,00	1 471,50	1 463,50	1 445,50	1 440,00
14	1 948,00	1 899,00	1 478,50	1 471,00	1 453,00	1 447,50
15	1 968,50	1 919,00	1 479,50	1 472,00	1 453,50	1 448,50
19	1 966,00	1 919,00	1 478,50	1 470,50	1 452,50	1 447,00
20	1 962,50	1 917,00	1 470,50	1 462,50	1 444,00	1 439,00
21	1 952,00	1 909,00	1 491,50	1 483,50	1 465,50	1 460,50
22	1 955,50	1 908,50	1 483,00	1 475,50	1 457,00	1 452,00
23	1 955,50	1 904,50	1 500,00	1 492,50	1 474,00	1 469,00
26	1 917,00	1 862,50	1 528,00	1 520,00	1 502,00	1 496,50
27	1 916,50	1 838,00	1 521,50	1 514,00	1 495,50	1 490,50
28	1 888,00	1 800,00	1 532,00	1 524,50	1 506,00	1 501,00
មធ្យម	1 951,60	1 901,70	1 495,80	1 488,00	1 469,80	1 464,60
អតិបរមា	1 987,00	1 945,00	1 532,00	1 524,50	1 506,00	1 501,00
អប្បបរមា	1 888,00	1 800,00	1 468,50	1 460,50	1 442,50	1 437,50



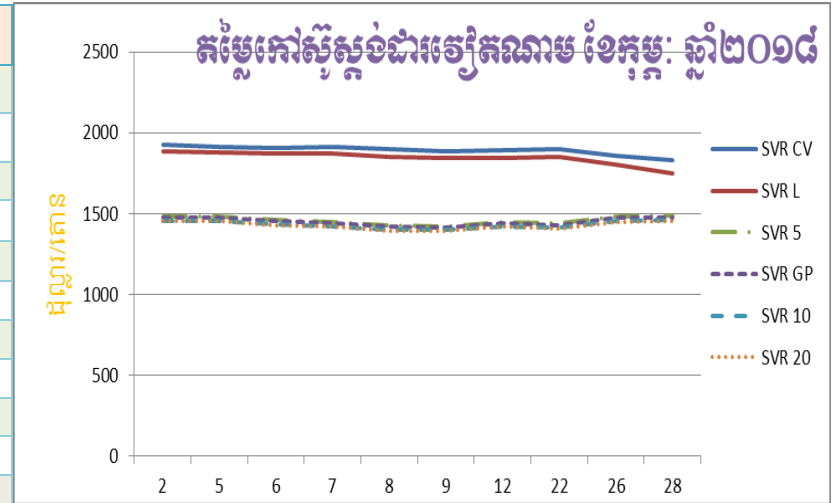
តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ីលេខ១០ (SMR 10) បានធ្លាក់ចុះ ត្រឹម ១ ៤៦៩,៨០ដុល្លារអាមេរិក/តោន ក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ ២០១៨ បើធៀបទៅនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលមានតម្លៃ ១ ៥១៥,៤០ ដុល្លារអាមេរិក/តោន ដូចនេះសន្ទស្សន៍តម្លៃធ្លាក់ចុះ ១,០៣១ មានន័យថាតម្លៃកៅស៊ូខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ ធ្លាក់ចុះ ៣,១%។

SMR = Standard Malaysian Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី), FOB = Fee-on-Board (ថ្លៃទំនិញដឹកដល់កប៉ាល់)



តារាងទី៥: តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដាររៀតណាម SVR/FOB ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ (ដុល្លារ/តោន)

កុម្ភៈ	SVR CV	SVR L	SVR 5	SVR GP	SVR 10	SVR 20
2	1 927,40	1 886,70	1 482,60	1 475,40	1 457,40	1 452,10
5	1 914,30	1 881,30	1 483,60	1 476,30	1 458,40	1 453,50
6	1 906,10	1 869,70	1 460,30	1 453,10	1 435,10	1 430,30
7	1 909,90	1 870,60	1 449,70	1 441,90	1 424,40	1 419,10
8	1 897,30	1 854,60	1 425,40	1 417,70	1 400,20	1 394,90
9	1 887,10	1 842,00	1 424,40	1 416,70	1 399,20	1 394,40
12	1 893,00	1 844,90	1 448,70	1 440,90	1 423,50	1 418,10
22	1 896,80	1 851,20	1 438,50	1 431,20	1 413,30	1 408,40
26	1 859,50	1 806,60	1 482,20	1 474,40	1 456,90	1 451,60
28	1 831,40	1 746,00	1 486,00	1 478,80	1 460,80	1 456,00
មធ្យម	1 892,28	1 845,36	1 458,14	1 450,64	1 432,92	1 427,84
អតិបរមា	1 927,40	1 886,70	1 486,00	1 478,80	1 460,80	1 456,00
អប្បបរមា	1 831,40	1 746,00	1 424,40	1 416,70	1 399,20	1 394,40



✚ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដាររៀតណាមលេខ១០ (SVR 10) បានធ្លាក់ចុះ ១ ៤៣២,៩២ដុល្លារអាមេរិក/តោន ក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ បើធៀបទៅនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលមានតម្លៃ ១ ៤៧៨,៣ ដុល្លារអាមេរិក/តោន ដូចនេះ សន្ទស្សន៍តម្លៃធ្លាក់ចុះ ១,០៣១៦ មានន័យថា តម្លៃកៅស៊ូខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ ធ្លាក់ចុះ ៣,១៦%។

SVR = Standard Vietnam Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដាររៀតណាម)
 FOB = Free-on-Board (ថ្លៃទំនិញដឹកដល់កប៉ាល់)



តារាងទី៦៖ តម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិចេញដោយ Association of Natural Rubber Producing Countries ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ (ដុល្លារ/តោន)

កុំឌី:	Latex 60%	RSS		TSR	
	ម៉ាឡេស៊ី ^(៤)	បាងកក RSS 3 ^(២)	ភូតាយ៉ាម RSS 4 ^(៣)	បាងកក TSR 20 ^(២)	ភូឡាឡាំព័រ SMR 20 ^(១)
1	-	1 699,60	1 933,50	1 497,10	-
2	1 199,60	-	1 927,50	-	1 497,00
5	1 182,80	-	1 936,50	-	1 498,50
6	1 194,70	1 707,50	1 929,50	1 490,90	1 474,50
7	1 196,90	1 716,00	1 941,00	1 490,40	1 463,00
8	1 210,70	1 695,00	1 940,50	1 463,20	1 438,00
9	1 197,00	1 688,70	1 926,50	1 457,80	1 437,50
12	1 186,30	1 688,00	1 929,00	1 466,80	1 462,00
13	1 191,50	1 692,20	1 929,00	1 470,40	1 440,00
14	1 160,40	-	1 933,50	-	1 447,00
15	1 163,40	1 686,70	1 940,00	1 482,20	1 448,50
16	-	-	1 940,00	-	-
19	1 147,70	1 661,80	1 940,00	1 457,20	1 447,00
20	1 146,50	1 673,50	1 921,50	1 450,80	1 439,00
21	1 161,20	1 686,10	1 913,00	1 452,90	1 460,50
22	1 188,60	1 688,30	1 906,50	1 449,30	1 452,00
23	1 200,90	1 715,70	1 913,00	1 464,70	1 469,00
26	1 196,10	1 751,10	1 933,00	1 493,00	1 496,50
27	1 215,50	1 766,10	1 935,00	1 502,40	1 490,50
28	1 238,40	1 767,20	1 927,50	1 509,70	1 501,00
មធ្យម	1 187,67	1 705,21	1 929,80	1 474,92	1 464,52
អតិបរមា	1 238,40	1 767,20	1 941,00	1 509,70	1 501,00
អប្បបរមា	1 146,50	1 661,80	1 906,50	1 449,30	1 437,50

សំគាល់៖

(១) ថ្លៃបន្តផ្ទុកលើនាវាកំណត់ដោយអ្នកទិញនៅល្ងាចម៉ោង៥:០០

(២) ថ្លៃបន្តផ្ទុកលើនាវាកំណត់ដោយវិទ្យាស្ថានស្រាវជ្រាវកៅស៊ូថៃ

(៣) ថ្លៃជាមធ្យមកំណត់ដោយទីផ្សារឥណ្ឌា (ដែលទាក់ទងនឹងថ្លៃទីផ្សារក្នុងស្រុកនិងមិនគិតថ្លៃពន្ធ ឬថ្លៃផ្សេង)

(៤) ថ្លៃកំណត់ដោយអ្នកទិញដែលបានរាយការណ៍ជាផ្លូវការដោយក្រុមប្រឹក្សាកៅស៊ូម៉ាឡេស៊ី

ពាក្យកាត់៖

1 TSR = Technical Specified Rubber (កៅស៊ូបញ្ជាក់គុណភាពតាមបច្ចេកទេស)

2 RSS = Ribbed Smoked Sheets (កៅស៊ូសន្លឹកសម្ងាត់ដោយកំដៅនិងផ្សែង)

3 Latex 60% (ទឹកជ័រខាប់៦០%)

4 SMR = Standard Malaysia Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារប្រទេសម៉ាឡេស៊ី)

5 STR = Standard Thai Rubber (កៅស៊ូស្តង់ដារប្រទេសថៃ)



តារាងទី៧៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុន TOCOM
(ដុល្លារ/តីឡូក្រាម)

កាលបរិច្ឆេទនៃ ការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម	កិច្ចសន្យាប្រចាំខែ					
	មករា ១៨	កុម្ភៈ ១៨	មីនា ១៨	មេសា ១៨	ឧសភា ១៨	មិថុនា ១៨
០១ កុម្ភៈ:	1 824,00	1 829,76	1 848,00	1 862,40	1 860,48	1 857,60
០២ កុម្ភៈ:	1 857,60	1 824,00	1 885,44	1 905,60	1 907,52	1 890,24
០៥ កុម្ភៈ:	1 848,96	1 861,44	1 867,20	1 890,24	1 902,72	1 888,32
០៦ កុម្ភៈ:	1 800,96	1 816,32	1 834,56	1 855,68	1 870,08	1 859,52
០៧ កុម្ភៈ:	1 795,20	1 828,80	1 849,92	1 872,96	1 881,60	1 876,80
០៨ កុម្ភៈ:	1 754,88	1 789,44	1 809,60	1 841,28	1 850,88	1 846,08
០៩ កុម្ភៈ:	1 728,00	1 757,76	1 775,04	1 805,76	1 817,28	1 816,32
១២ កុម្ភៈ:	-	-	-	-	-	-
១៣ កុម្ភៈ:	1 740,48	1 751,04	1 761,60	1 795,20	1 814,40	1 817,28
១៤ កុម្ភៈ:	1 695,36	1 725,12	1 730,88	1 747,20	1 770,24	1 769,28
១៥ កុម្ភៈ:	1 670,40	1 708,80	1 732,80	1 754,88	1 782,72	1 785,60
១៦ កុម្ភៈ:	1 641,60	1 662,72	1 681,92	1 710,72	1 740,48	1 742,40
១៩ កុម្ភៈ:	1 653,12	1 679,04	1 698,24	1 714,56	1 747,20	1 762,56
២០ កុម្ភៈ:	1 668,48	1 697,28	1 698,24	1 741,44	1 767,36	1 764,48
២១ កុម្ភៈ:	1 680,00	1 708,80	1 716,48	1 757,76	1 785,60	1 785,60
២២ កុម្ភៈ:	1 718,40	1 724,16	1 730,88	1 758,72	1 776,00	1 776,96
២៣ កុម្ភៈ:	1 752,00	1 752,96	1 731,84	1 795,20	1 806,72	1 810,56
២៦ កុម្ភៈ:	1 781,76	1 791,36	1 777,92	1 857,60	1 863,36	1 860,48
២៧ កុម្ភៈ:	1 769,28	1 788,48	1 824,00	1 854,72	1 862,40	1 860,48
២៨ កុម្ភៈ:	1 779,84	1 801,92	1 824,00	1 854,72	1 862,40	1 860,48

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨
អត្រា៖ ១យ៉េន = ០,០០៩៦ដុល្លារ



តារាងទី៨៖ តម្លៃកៅស៊ូសន្លឹកលេខ៣ (RSS3) នៅលើទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ

(ដុល្លារ/តោន)

កាលបរិច្ឆេទនៃ ការធ្វើពាណិជ្ជកម្ម	កិច្ចសន្យាប្រចាំខែ					
	មករា ១៨	មីនា ១៨	មេសា ១៨	ឧសភា ១៨	មិថុនា ១៨	កក្កដា ១៨
០១ កុម្ភៈ	2 053,60	2 084,80	2 072,80	2 094,40	2,134,40	2 162,40
០២ កុម្ភៈ	2 041,60	2 081,60	2 080,80	2 102,40	2,117,60	2 136,00
០៥ កុម្ភៈ	2 015,20	2 075,20	2 088,80	2 099,20	2,116,00	2 133,60
០៦ កុម្ភៈ	1 984,00	2 017,60	2 013,60	2 053,60	2,060,00	2 070,40
០៧ កុម្ភៈ	1 984,00	2 044,80	2 023,20	2 049,60	2,056,80	2 068,00
០៨ កុម្ភៈ	1 952,80	2 009,60	1 982,40	1 990,40	2,000,00	2 027,20
០៩ កុម្ភៈ	1 986,40	1 986,40	1 992,00	2 011,20	2,021,60	2 016,80
១២ កុម្ភៈ	1 974,40	1 986,40	2 003,20	2 020,00	2,027,20	2 064,00
១៣ កុម្ភៈ	1 949,60	1 986,40	1 992,00	2 008,80	2,025,60	2 040,00
១៤ កុម្ភៈ	1 928,00	1 979,20	2 000,00	2 013,60	2,028,00	2 047,20
២២ កុម្ភៈ	1 959,20	1 999,20	2 000,00	2 020,00	2,029,60	2 040,00
២៣ កុម្ភៈ	2 012,80	2 045,60	2 056,00	2 072,80	2,092,00	2 054,40
២៦ កុម្ភៈ	2 041,60	2 056,00	2 056,00	2 080,00	2,104,80	2 096,00
២៧ កុម្ភៈ	2 018,40	2 040,80	2 061,60	2 082,40	2,103,20	2 096,00
២៨ កុម្ភៈ	2 016,80	2 071,20	2 084,80	2 101,60	2,119,20	2 125,60

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨

អត្រា៖ ១ យ៉ន = ០,១៦ដុល្លារ



ស្ថានភាពនៃការចងក្រងទីផ្សារកៅស៊ូធម្មជាតិ

ប្រភព៖ ព្រឹត្តិបត្រ ANRPC ប្រចាំខែកុម្ភៈ ២០១៨

រូបសម្រួលដោយ លោក គុយ ភក្តី

តារាងទី៩នេះ នឹងបង្ហាញអំពីតម្លៃកៅស៊ូប្រចាំថ្ងៃទិញលក់ភ្លាមៗគិតជាមធ្យមប្រចាំខែ នៅតាម បណ្តាទីផ្សារសំខាន់ៗ ក្នុងរយៈពេល២ខែដើមឆ្នាំ២០១៨នេះ។

ចំពោះតម្លៃទឹកជ័រ នៅក្នុងទីផ្សារគូឡាឡាំពួរ តម្លៃទឹកជ័រប្រចាំថ្ងៃទិញលក់ភ្លាមៗគិតជាមធ្យមប្រចាំ ខែ បានធ្លាក់ចុះ ២,៥% ដែលមានតម្លៃ ១,១៩ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/គីឡូក្រាម ក្នុងកំឡុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨នេះ បើធៀបទៅនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០១៨ មានតម្លៃ ១,២២ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/គីឡូក្រាម។

ចំពោះទីផ្សារកៅស៊ូដុំ នៅក្នុងទីផ្សារទាំង២ គឺទីផ្សារគូឡាឡាំពួរនិងបាងកក បានធ្លាក់ចុះ ៣,៣% ចំពោះកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី (SMR-20) និង ២% ចំពោះកៅស៊ូស្តង់ដារថៃ (STR-20) ក្នុងរយៈពេល ដូចគ្នា។ យ៉ាងណាក៏ដោយ តម្លៃកៅស៊ូដុំដែលធ្លាក់ចុះក្នុងទីផ្សារទាំងនោះ មិនជះឥទ្ធិពលដល់ទីផ្សារកៅស៊ូ សន្លឹកក្នុងទីផ្សារបាងកកទេ ជាពិសេស កៅស៊ូសន្លឹកប្រភេទលេខ ៣ (RSS-3) បានកើនឡើង ក្នុងតម្លៃ មធ្យម ១,៧០៤ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/គីឡូក្រាម បើធៀបទៅនឹងខែមករា ឆ្នាំ២០១៨ មានតម្លៃ ១,៧០៣ ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/គីឡូក្រាម។

តារាងទី៩៖ តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់ភ្លាមៗប្រចាំថ្ងៃគិតជាមធ្យមក្នុងខែ (\$/kg)

ប្រភេទ	ខែធ្នូ ២០១៧	មករា ២០១៨	បម្រែបម្រួល
ទឹកជ័រ (គូឡាឡាំពួរ)	1,220	1,190	-2,5
RSS-3 (បាងកក)	1,703	1,704	0,1
RSS-4 (កូតូយ៉ាម)	2,000	1,930	-3,5
STR-20 (បាងកក)	1,510	1,480	-2,0
SMR-20 (គូឡាឡាំពួរ)	1,510	1,460	-3,3

១. ឥទ្ធិពលតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ និង តម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 ទិញលក់ភ្លាមៗ

ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ ទៅលើទីផ្សារតម្លៃកៅស៊ូ ទិញលក់ភ្លាមៗ នឹងបង្ហាញក្នុងក្រាហ្វិកទី១ ក្នុងកំឡុងពេលចាប់ពីថ្ងៃទី០១ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ រហូតដល់

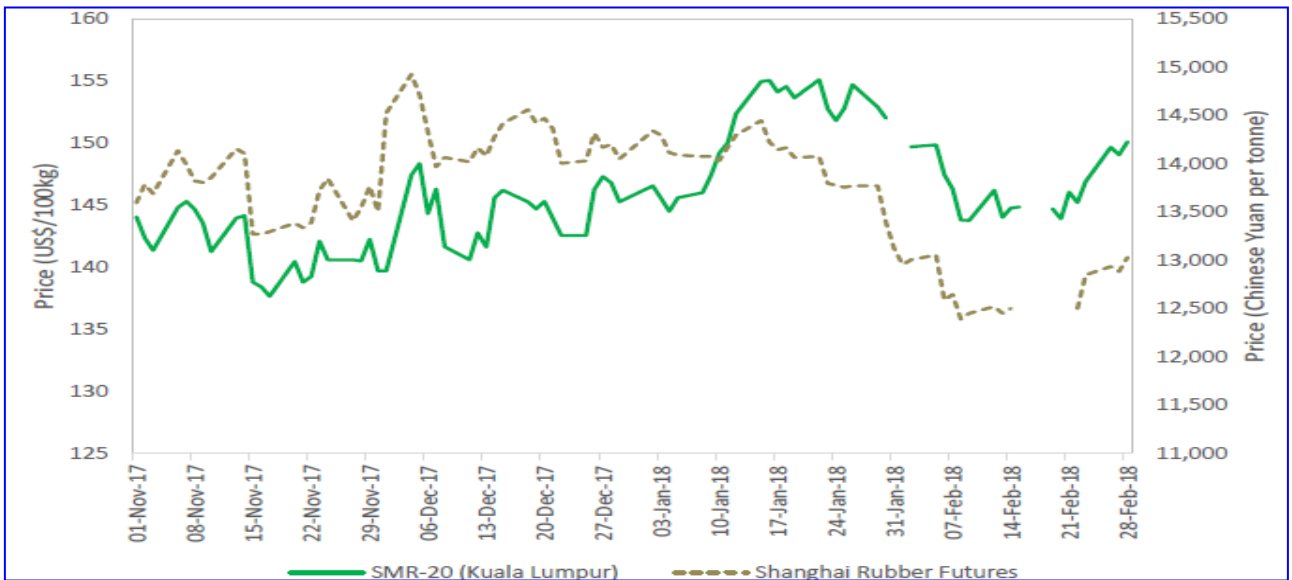


ថ្ងៃទី២៨ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨។ ចរន្តតម្លៃនៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី (SMR-20) និងតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ បានបង្ហាញពីនិន្នាការទិញលក់ប្រហាក់ប្រហែលគ្នាក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨នេះ។

ក្នុងកំឡុង ២សប្តាហ៍ដំបូងនៃខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ បានធ្លាក់យ៉ាងខ្លាំង ក្នុងតម្លៃ ១២ ៣៩០ យ៉ន/តោន ដែលនេះជាតម្លៃដ៏ទាបបំផុតក្នុងកំឡុងពេល ២ខែដើមឆ្នាំ២០១៨នេះ បន្ទាប់ពីបានតាមដានយ៉ាងម៉ត់ចត់ទៅលើការលក់ក្នុងទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ។ ម៉្យាងទៀត ដោយសារតែសន្និធិក្នុងខេត្តក្វាន់តុង (Qingdao) និងឃ្លាំងស្តុកសៀងហៃ បានកើនឡើង កត្តានេះគឺជាការដាក់សម្ពាធនៅលើតម្លៃកៅស៊ូ។ ទោះបីយ៉ាងណាក៏ដោយ តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ បានបង្ហាញពីភាពប្រសើរឡើងខ្លះ បន្ទាប់ពីពិធីបុណ្យចូលឆ្នាំប្រពៃណីចិន និងបានកើនឡើងជិត ១៣ ០០០ យ៉ន/តោន ក្នុងកំឡុងពេលចុងខែកុម្ភៈនេះ។ ការងើបឡើងវិញនេះ បណ្តាលមកពីព្រឹត្តិការណ៍មួយចំនួនដូចជា៖ ការងើបឡើងវិញនៃទីផ្សារមូលធនសាកលលោក ភាពខ្សោយនៃប្រាក់យេនជប៉ុន និងភាពរឹងមាំនៃតម្លៃប្រេងនៅដែលធ្វើឲ្យតម្លៃទំនិញបានកើនឡើង។

ប្រភេទតម្លៃកៅស៊ូទាំង២ បានបង្ហាញពីនិន្នាការកើនឡើងនៅក្នុងកំឡុងចុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨នេះ។

ក្រាហ្វិកទី១៖ ឥទ្ធិពលតម្លៃកៅស៊ូ RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ និងតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 ទិញលក់ភ្លាមៗ



២. ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃប្រេងនៅទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ

ឥទ្ធិពលនៃទីផ្សារតម្លៃប្រេងនៅរបស់ក្រុមហ៊ុន Brent ទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ នឹងបង្ហាញក្នុងក្រាហ្វិកទី២។ ក្រាហ្វិកនេះ នឹងបង្ហាញពីតម្លៃទិញលក់ប្រេងនៅប្រចាំថ្ងៃរបស់ក្រុមហ៊ុន Brent នៃសហភាពអឺរ៉ុប និងតម្លៃទិញលក់កៅស៊ូតាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ

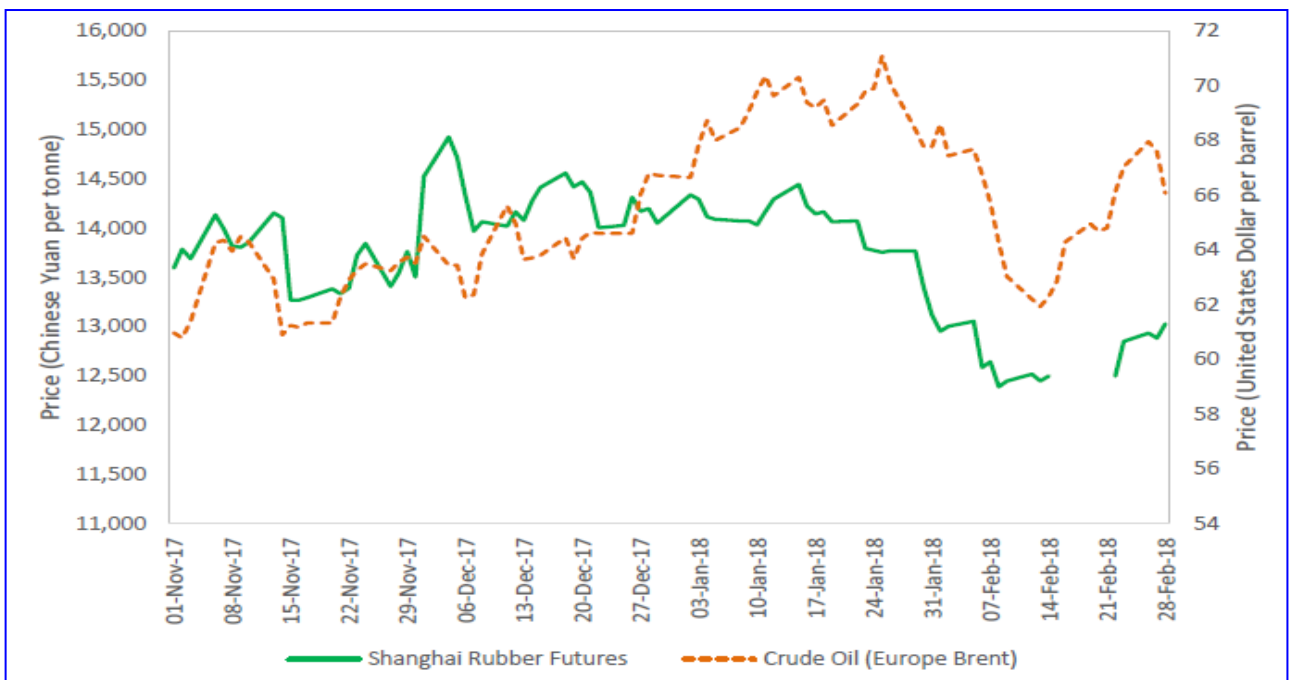


ក្នុងកំឡុងពេលចាប់ពីថ្ងៃទី០១ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ រហូតដល់ថ្ងៃទី២៨ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨។ តម្លៃទាំង ២ មាននិរន្តរភាពកើនឡើង ក្នុងកំឡុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨នេះ។

ផ្ទុយទៅវិញ តម្លៃប្រេងនៅបានធ្លាក់ចុះយ៉ាងខ្លាំង នៅពេលដែល ទិន្នផលសហរដ្ឋអាមេរិកបានកើន ដល់ជា ១០លានបារ៉ែល/ថ្ងៃ និងភាគហ៊ុនសាកលលោកបានធ្លាក់ចុះខ្លាំងផងដែរ។ តម្លៃប្រេងនៅមានភាព ប្រសើរឡើងនៅចុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨នេះ ដែលកើនឡើង ៦១ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/បារ៉ែល ដល់ ៦៦ ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក/បារ៉ែល។

តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនសៀងហៃ បានធ្លាក់ចុះស្របពេលដែលតម្លៃប្រេង នៅធ្លាក់ចុះ ក្នុងកំឡុងពេលដើមខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨ បន្ទាប់មកក៏មានភាពប្រសើរឡើងវិញ និងបានបើក ដំណើរការឡើងវិញ បន្ទាប់ពីការឈប់សម្រាកបុណ្យចូលឆ្នាំប្រពៃណីចិន។

ក្រាហ្វិកទី២៖ ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃប្រេងទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា នៅទីផ្សារសៀងហៃ

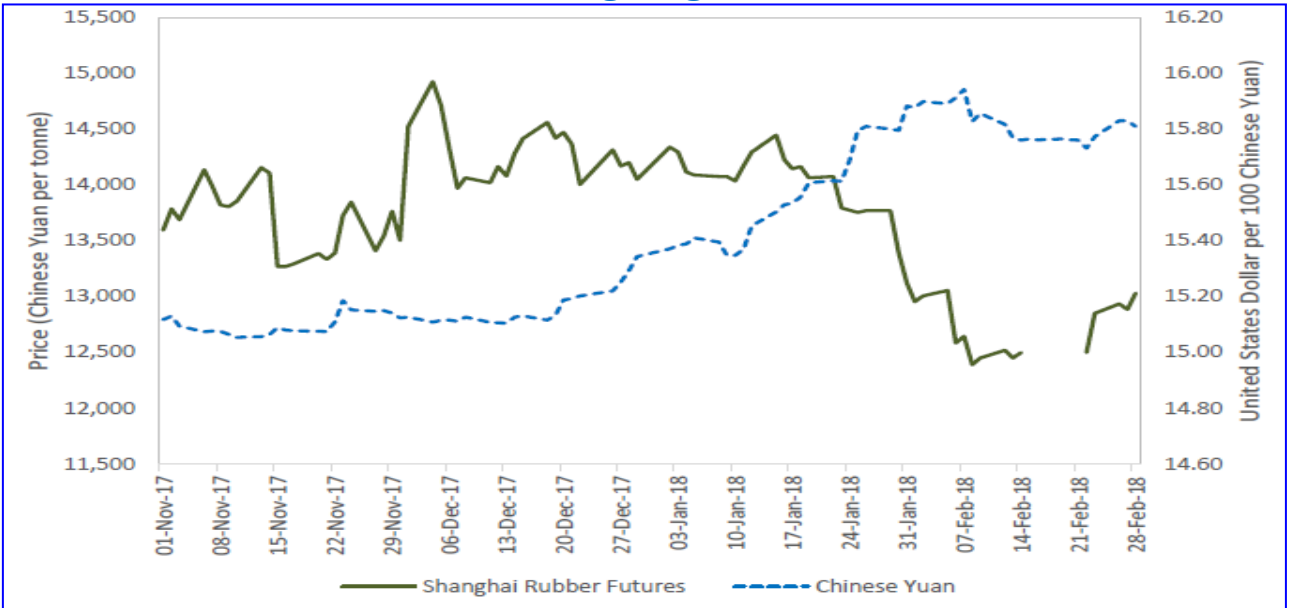


៣. ឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉នចិនលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃ

ក្រាហ្វិកទី៣ នឹងបង្ហាញពីឥទ្ធិពលនៃប្រាក់យ៉នចិន ទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅ ទីផ្សារសៀងហៃ ក្នុងកំឡុងពេលចាប់ពីថ្ងៃទី០១ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ រហូតដល់ថ្ងៃទី២៨ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨។ ស្ថានភាពប្រាក់យ៉នចិនធៀបទៅនឹងប្រាក់ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក គឺមានសភាពមិនប្រែប្រួល ទេ។ តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារសៀងហៃបានបង្ហាញពីស្ថានភាពឡើងចុះ ដូចនឹងអក្សរ វែរ (V) ក្នុងកំឡុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨នេះ។



ក្រាហ្វិកទី៣៖ ឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉េនចិនលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា នៅទីផ្សារសៀងហៃ

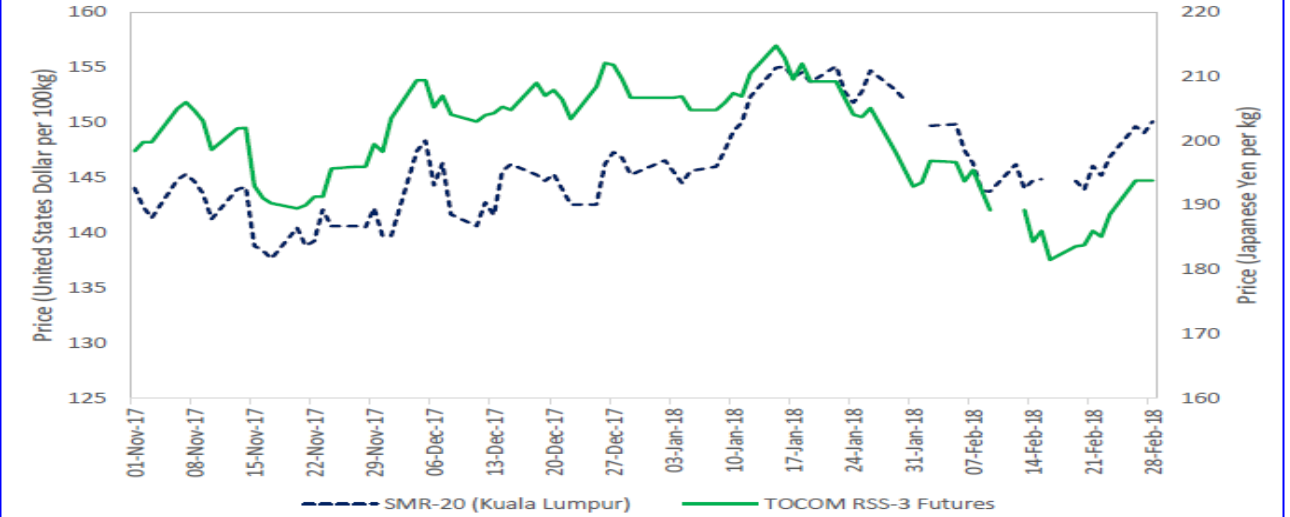


៤. ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ីនតូក្យូ នៅលើតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 នៅលើទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗ

ទីផ្សារហ៊ីនតូក្យូ គឺជាទីផ្សារទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាប្រចាំតំបន់ ដែលដើរតួនាទីដ៏មានឥទ្ធិពលលើតម្លៃកៅស៊ូធម្មជាតិក្នុងទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗ។ ដូចនឹងការបង្ហាញក្នុងក្រាហ្វិកទី៤ តម្លៃកៅស៊ូស្តង់ដារម៉ាឡេស៊ី (SMR-20) ក្នុងទីផ្សារគួរឱ្យកត់សម្គាល់ និងតម្លៃកៅស៊ូសន្លឹក RSS-3 ទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ីនតូក្យូ មាននិរន្តរភាពប្រហាក់ប្រហែលគ្នា ក្នុងកំឡុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨។

តម្លៃប្រភេទកៅស៊ូទាំង២ មាននិរន្តរភាពស្របគ្នានិងបានកើនឡើងនៅក្នុងកំឡុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨។

ក្រាហ្វិកទី៤៖ ឥទ្ធិពលនៃតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ីនតូក្យូ នៅលើតម្លៃកៅស៊ូ SMR-20 នៅលើទីផ្សារទិញលក់ភ្លាមៗ





៥. ឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉េនទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា នៅទីផ្សារហ៊ុន

តូក្យូ

ឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉េនជប៉ុន គឺជាកត្តាដ៏សំខាន់មួយដើម្បីកំណត់ពីការចូលរួមនៃវិនិយោគិនក្នុងទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ នៅពេលដែលការធ្វើពាណិជ្ជកម្មបានប្រើប្រាស់តែប្រាក់យ៉េនជប៉ុនតែមួយគត់។ ក្រាហ្វិច៥ បានបង្ហាញពីឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉េនជប៉ុនទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យាក្នុងទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ ក្នុងកំឡុងពេលចាប់ថ្ងៃទី០១ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០១៧ រហូតដល់ថ្ងៃទី២៨ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨។

តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ បានធ្លាក់ចុះរយៈពេល ២ខែ នៅពេលដែលភាពខ្លាំងរបស់ប្រាក់យ៉េនជប៉ុនធៀបនឹងប្រាក់ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក ក្នុងកំឡុងពេលដើម២សប្តាហ៍នៃខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨។ សន្និធិកៅស៊ូនៅផែនដុំ បានកើនឡើង ១២ ២៩៤តោន ក្នុងថ្ងៃទី១០ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៨។ យ៉ាងណាក៏ដោយ តម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យានៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ មានភាពប្រសើរឡើង នៅពេលដែលប្រាក់យ៉េនជប៉ុនចុះខ្សោយ បើធៀបនឹងប្រាក់ដុល្លារសហរដ្ឋអាមេរិក នៅពាក់កណ្តាលខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៨នេះ។

ក្រាហ្វិកទី៥៖ ឥទ្ធិពលប្រាក់យ៉េនទៅលើតម្លៃកៅស៊ូទិញលក់តាមកិច្ចសន្យា នៅទីផ្សារហ៊ុនតូក្យូ

